



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Luiss Libera Università internazionale degli studi sociali Guido Carli
Nome del corso in italiano	DATA SCIENCE E MANAGEMENT (<i>IdSua:1590593</i>)
Nome del corso in inglese	DATA SCIENCE AND MANAGEMENT
Classe	LM-91 - Tecniche e metodi per la società dell'informazione
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://impresaemanagement.luiss.it/
Tasse	https://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	ITALIANO Giuseppe Francesco
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	
Struttura didattica di riferimento	Graduate School (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	KALLINIKOS	Ioannis		PO	1	
2.	ORLANDI	Mauro		PO	1	
3.	VALENTINI	Giovanni		PO	1	

Rappresentanti Studenti	CRISAFULLI MARTINA CONFALONE MIRO
Gruppo di gestione AQ	ADELE DE PONTE GIUSEPPE FRANCESCO ITALIANO JANNIS KALLINIKOS ROBERTO URBANI
Tutor	Guenda Esposito Gianmaria Casilli Luca Russo Nicolò Franchi Pietro Maria Sabella Silvia Vadrucci Anna Zegretti



Il Corso di Studio in breve

15/06/2022

Il corso di Laurea Magistrale in Data Science and Management risponde ad una precisa esigenza del mercato del lavoro italiano ed internazionale: la formazione della figura professionale del 'data scientist' con particolare riferimento alle discipline dell'economia e del management. E' caratterizzato da una forte differenziazione rispetto ai corsi di laurea magistrale finora proposti dalla Luiss, e risulta essere il primo corso attivato nella classe LM-91 (Tecniche e metodi per le società dell'informazione). L'offerta formativa, basata sulla stretta interconnessione tra il mondo delle tecnologie digitali e quello del management aziendale, ha piena aderenza con la mission della Luiss: l'istituzione di una laurea magistrale in area digitale come la naturale prosecuzione, nel secondo ciclo dell'offerta formativa, del corso di laurea triennale in Management and Computer Science, attivato a partire dall'a.a. 2018/19.

A livello internazionale si comincia a riscontrare un forte interesse verso una formazione che unisce il mondo delle tecnologie digitali a quello del management aziendale, come testimoniato dalla presenza di numerosi corsi di studio che enfatizzano l'analisi e lo sfruttamento delle potenzialità insite in grandi quantità di dati per la realizzazione di strategie aziendali attuabili. Il fatto che un numero sempre crescente di università a livello internazionale mostri interesse nella formazione di laureati in questo settore, offrendo programmi di specializzazione in data science con un focus sull'imprenditorialità e sul management, non solo rafforza l'idea che il profilo di tali laureati sia particolarmente in linea con le nuove figure professionali richieste dal mercato, nelle aree in cui si concentrano sia la domanda che l'offerta di innovazione digitale, ma apre una vasta gamma di possibilità di partnership e scambi con atenei stranieri, supportando la vocazione fortemente multidisciplinare ed internazionale del Corso di Laurea Magistrale in Data Science and Management.

L'obiettivo principale del Corso di Laurea Magistrale, formulato in risposta alle esigenze emerse nelle consultazioni con le parti sociali, è quello di creare nuove figure professionali nell'area della Data Science in grado di coniugare conoscenze economico-aziendali e capacità relazionali, comunicative e organizzative, che sappiano ricoprire ruoli tecnici e manageriali di alto profilo. In particolare, gli sbocchi occupazionali sono in linea con i seguenti profili professionali, attualmente molto richiesti dal mercato del lavoro:

-Data Scientist, in grado di inquadrare problemi di analisi economica utilizzando metodologie quantitative e strumenti informatici, sulla base di dati micro/macro economici e politico-sociali, nonché di fornire supporto dell'analisi di dati rilevanti per le decisioni strategiche e operative basate sui dati in ambito aziendale, attraverso la ricerca, l'acquisizione, la rappresentazione e l'analisi di grandi flussi di dati, estrapolando trend e correlazioni, effettuando previsioni, estraendo

informazione e conoscenza dai dati e comunicando con efficacia i risultati delle analisi.

-Data Intelligence Analyst, in grado di integrare le metodologie di data science all'interno dei processi organizzativi e strategici delle grandi e medie aziende. Tale figura conosce le problematiche generali associate alle tecnologie di data science ed e' in grado di gestire in modo efficiente processi e cicli produttivi nelle organizzazioni complesse, affiancando approcci data-driven ai sistemi piu' tradizionali.

-Data Manager, in grado di coordinare la raccolta e la pubblicazione di grandi flussi di dati, definire le best practices per valutare l'affidabilita', la privacy e la sicurezza dei dati, coordinare team interdisciplinari e progettare nuovi servizi basati sui dati, soprattutto in contesti di analisi economico-aziendale.

Oltre ai programmi di mobilita' per gli studenti previsti in generale per la Luiss, all'avvio del CdS saranno pianificati programmi di mobilita' mirati con le universita' con cui sono gia' attivi programmi di mobilita' per la laurea triennale in Management and Computer Science, come ad esempio l'Universita' Paris Dauphine; inoltre, e' in una fase di studio avanzato un accordo di double degree con il Master of Science in Business Analytics della BI Norwegian Business School di Oslo.

L'eventuale prosecuzione del percorso di studi puo' avvenire naturalmente nei programmi di dottorato di ricerca in Data Science, che sono gia' stati istituiti negli ultimi anni in varie universita', come ad esempio il Dottorato di Data Science dell'Universita' di Roma 'La Sapienza', il Dottorato in Data Science consorziato tra le Universita' di Pisa, Scuola Normale Superiore, Scuola Superiore Sant'Anna, IMT di Lucca e CNR, e il Dottorato in Data Science and Computation dell'Universita' di Bologna.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

11/01/2021

L'analisi della domanda di formazione e' stata effettuata mediante un confronto diretto con le parti sociali attraverso rappresentanti di imprese e istituzioni e mediante analisi di dati provenienti da autorevoli fonti documentali.

Per quanto riguarda la consultazione diretta con le parti sociali, al fine di recepire suggerimenti dal top management dei partner strategici di Ateneo, e' stato istituito un Corporate Panel (CoP) sui temi del Digital, con il compito di definire le linee strategiche dell'offerta formativa coerentemente con le esigenze del mercato; Il CoP si riunisce una volta l'anno ed e' trasversale a piu' CdS.

Le consultazioni, avvenute per la prima volta in data 27 novembre 2019, hanno visto il coinvolgimento, lato Luiss, di:

Rettore

Direttore Generale

Direttore del Dipartimento di Impresa e Management

Direttore Luiss Business School

Direttore Business Development, Stakeholder Engagement & External Relations Luiss Business School.

Direttore del Corso di Studi Triennale in Management and Data Science.

L'obiettivo della costituzione del CoP Digital e' la condivisione dei programmi e delle iniziative Luiss di didattica e ricerca sul tema Digital. Come risulta dal verbale, nell'incontro del 27 novembre 2019 (cfr. verbale nella sezione <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/comitati-di-indirizzo>) e' stato presentato al Corporate Panel Digital il corso di laurea magistrale in Data Science and Management e ne sono stati descritti i principali obiettivi formativi.

A tale riunione del Corporate Panel Digital, coerentemente con gli sbocchi professionali previsti, hanno partecipato i seguenti rappresentanti delle parti sociali:

Chief Information Officer, Poste Italiane

CTO Blockchain & Digital Currencies - University Programs Leader, IBM

Direttore People Organization, & Digital Transformation, SOGEI

Founder and CEO, Vetrya

Head of Vetrya Academy

Head of Group Guidance and Strategic Intelligence, Intesa Sanpaolo

Il Corporate Panel Digital ha espresso l'esigenza di preparare figure professionali caratterizzate da una spiccata contaminazione e ibridizzazione tra discipline STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) e scienze sociali. Inoltre, ha evidenziato la necessita' di assumere laureati che siano perfettamente bilingue in management e tecnologie digitali cosi' da essere capaci di affrontare le nuove sfide e opportunita' di business in un mondo sempre piu' data-driven e basato su data analytics. Vari partner aziendali del Corporate Panel Digital hanno inoltre dichiarato la loro disponibilita' a partecipare attivamente all'offerta formativa del corso di Laurea Magistrale in Data Science and Management.

Le Consultazioni con il CoP proseguiranno anche in itinere (una prossima consultazione e' prevista per febbraio 2021) ed e' inoltre prevista la Costituzione di un Comitato di Indirizzo del Corso di Studi.

Si segnala, inoltre, che, essendo il corso oggetto della presente progettazione la naturale prosecuzione del Corso Triennale in Management and Computer Science (attivo dal 2018-2019 in Ateneo), e' stato utile anche richiedere il feedback dal Comitato di Indirizzo (CODI) del Corso di Studi Triennale.

Il Comitato di Indirizzo del CdS triennale in Management and Computer Science, si riunisce almeno due volte l'anno, e' convocato dal Direttore del CdS e l'ultima consultazione e' avvenuta il 23 giugno 2020.

Alla riunione, lato Luiss, erano presenti:

Direttore Dipartimento di Impresa e Management
Direttore del Corso di Studi in Management and Computer Science
Program Manager del Corso di Studi

Le parti interessate presenti:

Head of Market Analysis & Competitive Intelligence, Poste Italiane
Associate Director, Accenture
Italy Talent Supply Manager, Fater
University Relations and Employer Branding Associate, Accenture

Le consultazioni hanno confermato la forte necessita' di avere professionisti caratterizzati da un forte business sense ma che siano in grado di gestire ed elaborare grandi quantita' di dati con tecniche avanzate per fornire supporto a decisioni complesse. E' stato confermato il grande interesse per una figura ibrida, come quella creata da questo corso di laurea, per la natura composita dei suoi laureati e per il valore aggiunto delle loro competenze trasversali. Il corso di studi triennale, in sintesi, sembra rispondere pienamente all'esigenza diffusa di trovare l'anello mancante tra tecnologo e manager. Questa esigenza viene recepita e trova il proprio completamento nel CdS magistrale in Data Science and Management (cfr. verbale nella sezione <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/comitati-di-indirizzo>)

Le consultazioni sono inoltre proseguite successivamente con componenti del Corporate Panel Digital anche attraverso canali informali, con il duplice intento di definire un'offerta formativa adeguata ai profili professionali richiesti in ambito aziendale e di specificare ulteriormente le modalita' di coinvolgimento dei partner aziendali nel processo di formazione. Inoltre, sono stati coinvolti in modo molto mirato ulteriori rappresentanti di parti sociali particolarmente interessati alla formazione di data scientist, tra cui:

Head of Digital Strategy, ENEL
Director of Application Research, Engineering
Regional Leader of Analytics e Southern Europe HR Director, Procter & Gamble
Data Scientist Manager, Target Reply
Chief Executive Officer di Deloitte Italy
Country Manager / CEO di ING Italia
Chief Human Resources Officer di SACMI

Come sintesi delle consultazioni effettuate si evidenzia che:

tutte le aziende hanno espresso l'esigenza di figure professionali caratterizzate da una spiccata contaminazione e ibridizzazione tra discipline STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) e scienze sociali;

concordano inoltre sull'importanza di formare laureati magistrali contemporaneamente esperti di data science e di business analytics, che rappresentano ormai elementi fondamentali nel management di imprese sempre piu' digitalizzate;

hanno manifestato la necessita' di assumere laureati che siano perfettamente bilingue in management e tecnologie digitali cosi' da essere capaci di affrontare le nuove sfide e opportunita' di business in un mondo sempre piu' data-driven e basato su data analytics;

hanno dichiarato la loro disponibilita' a partecipare al progetto formativo, assicurando la loro disponibilita' al co-insegnamento di alcuni corsi e alle attivita' pratiche basate su progetti del CdS;

il progetto della Laurea Magistrale in Data Science and Management e' di grande interesse per il loro specifico core business e hanno interesse per le competenze dei futuri laureati magistrali del CdS.

Le fonti informative consultate e le continue interazioni con le parti sociali hanno offerto molti spunti e suggerimenti da

parte degli attori coinvolti, sia relativamente alle potenzialità occupazionali dei laureati che relativamente all'eventuale prosecuzione del percorso di studi, che può avvenire naturalmente nei programmi di dottorato di ricerca in Data Science. Si rileva infatti che dottorati di ricerca in Data Science sono già stati istituiti negli ultimi anni in varie università, come ad esempio il Dottorato di Data Science dell'Università di Roma 'La Sapienza', il Dottorato in Data Science consorziato tra le Università di Pisa, Scuola Normale Superiore, Scuola Superiore Sant'Anna, IMT di Lucca e CNR, e il Dottorato in Data Science and Computation dell'Università di Bologna. Tutti i suggerimenti ricevuti sono stati considerati con particolare attenzione nella definizione del nuovo progetto formativo. In particolare, sono stati recepiti vari suggerimenti, tra cui:

le modalità di coinvolgimento dei partner aziendali, portando alla definizione di un nuovo insegnamento su Data Science in Action, che prevede attività pratiche basate su progetti aziendali, in stretta collaborazione con le aziende interessate;

l'attivazione di specifici corsi e sulla definizione dei contenuti di insegnamenti, come ad esempio un insegnamento specifico di su Data Visualization.

Il feedback ricevuto durante le consultazioni ha indubbiamente contribuito alla costruzione di un programma formativo più vicino ai bisogni del mercato del lavoro e innovativo anche nel panorama internazionale.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

16/05/2022

L'Ateneo ha consolidato un processo di consultazioni esterne volto, da un lato a garantire la costante coerenza tra obiettivi strategici di Ateneo ed offerta formativa, e dall'altro ad assicurare il monitoraggio puntuale sul singolo Corso di Studi e a definire con efficacia e tempestività gli interventi.

Con questo obiettivo, ogni Corso di Studi ha il proprio Comitato di Indirizzo (CoDI).

Il CoDI, che si riunisce con cadenza almeno semestrale, è composto da professionisti operanti in contesti e con funzioni in linea con gli sbocchi professionali del CdS di riferimento e ha il compito di analizzare in dettaglio l'offerta formativa e proporre modifiche e aggiornamenti.

Nell'a.a. 2021-2022 il Comitato di Indirizzo del CdS in Data Science and Management si è riunito due volte:

- nell'autunno 2021, per il monitoraggio dell'offerta formativa 2021-2022;
- nella primavera del 2022, per la presentazione dell'offerta formativa 2022-2023.

A valle dell'ultimo incontro, sulla base degli esiti della discussione e di un questionario sottoposto ai membri del CoDI, è stata ricavata una SWOT Analysis, volta ad individuare i punti di forza e di debolezza del CdS nonché le possibili minacce da tenere in considerazione e opportunità da cogliere.

I verbali dei Comitati di Indirizzo vengono pubblicati sul sito di Ateneo disponibile al link in calce.

Link: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/comitati-di-indirizzo>



Data Scientist

funzione in un contesto di lavoro:

Il data scientist deve essere in grado di inquadrare problemi di analisi economica utilizzando metodologie quantitative e strumenti informatici, sulla base di dati micro/macro economici e politico-sociali, nonché di fornire supporto nell'analisi di dati rilevanti per le decisioni strategiche e operative basate sui dati in ambito aziendale, attraverso la ricerca, l'acquisizione, la rappresentazione e l'analisi di grandi flussi di dati, estrapolando trend e correlazioni, effettuando previsioni, estraendo informazione e conoscenza dai dati e comunicando con efficacia i risultati delle analisi.

competenze associate alla funzione:

Capacità di individuare e di accedere alle fonti di dati.

Capacità di analizzare dati attraverso metodi statistici e computazionali.

Conoscenza delle piattaforme e degli strumenti informatici per il trattamento di grandi volumi di dati.

Capacità di fornire supporto nell'analisi dei dati rilevanti per le decisioni strategiche.

Capacità di analisi e valorizzazione dei processi innovativi attraverso l'utilizzo e l'applicazione di tecnologie ICT ai modelli organizzativo-gestionali.

Competenze di visualizzazione e di rappresentazione grafica dei risultati.

Competenze di base in ambito sociale e giuridico per il trattamento di dati digitali.

Capacità di comunicare efficacemente in lingua inglese.

Capacità di gestire le relazioni anche interdisciplinari e di coordinare gruppi di lavoro.

sbocchi occupazionali:

Grandi aziende, piccole e medie imprese, startup e pubblica amministrazione.

Data Intelligence Analyst

funzione in un contesto di lavoro:

Il Data Intelligence Analyst deve essere in grado di integrare le metodologie di data science all'interno dei processi organizzativi e strategici delle grandi e medie aziende. Tale figura conosce le problematiche generali associate alle tecnologie di data science ed è in grado di gestire in modo efficiente processi e cicli produttivi nelle organizzazioni complesse, affiancando approcci data-driven a sistemi più tradizionali.

competenze associate alla funzione:

Capacità di analisi di dati attraverso metodi statistici e computazionali.

Comprensione di argomenti avanzati di data mining e di business analytics.

Capacità di modellazione e di simulazione di processi complessi.

Conoscenze teoriche e pratiche nell'analisi dei dati a supporto delle decisioni organizzative e di sviluppo imprenditoriale ed aziendale.

Competenze di visualizzazione e di rappresentazione grafica dei risultati.

Capacità di comunicare efficacemente in lingua inglese.

Capacità di gestire le relazioni anche interdisciplinari e di coordinare gruppi di lavoro

sbocchi occupazionali:

Grandi aziende, piccole e medie imprese e pubblica amministrazione

Data Manager

funzione in un contesto di lavoro:

Il Data Manager deve essere in grado di coordinare la raccolta e la pubblicazione di grandi flussi di dati, definire le best practices per valutare l'affidabilità, la privacy e la sicurezza dei dati, coordinare team interdisciplinari e progettare nuovi servizi basati sui dati, soprattutto in contesti di analisi economico-aziendale.

competenze associate alla funzione:

Capacità di individuare e di accedere alle fonti di dati.

Capacità di gestire e di rendere disponibili grandi flussi di dati.

Capacità di analisi di dati attraverso metodi statistici e computazionali.

Conoscenza dei problemi relativi alla privacy e alla sicurezza dei dati negli scenari aziendali.

Comprensione dei problemi normativi, etici e sociali relativi alla gestione e al trattamento dei dati.

Conoscenza delle infrastrutture informatiche per la gestione dei dati.

Conoscenza dei processi di trasformazione digitale all'interno delle aziende e delle organizzazioni.

Capacità di progettare servizi innovativi basati su dati.

Capacità di comunicare efficacemente in lingua inglese.

Capacità di gestire le relazioni anche interdisciplinari e di coordinare gruppi di lavoro.

sbocchi occupazionali:

Pubblica amministrazione, amministrazioni locali, istituti di ricerca pubblici e privati, grandi aziende.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Analisti e progettisti di software - (2.1.1.4.1)
2. Analisti di sistema - (2.1.1.4.2)
3. Analisti e progettisti di applicazioni web - (2.1.1.4.3)
4. Analisti e progettisti di basi dati - (2.1.1.5.2)
5. Amministratori di sistemi - (2.1.1.5.3)
6. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

11/01/2021

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale, lo studente deve essere in possesso di una laurea triennale nelle classi seguenti, o nelle equivalenti classi ex D.M. 509/1999, oppure di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente:

L-7 Ingegneria civile e ambientale

L-8 Ingegneria dell'informazione

L-9 Ingegneria industriale

L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione

L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale

L-30 Scienze e tecnologie fisiche
L-31 Scienze e tecnologie informatiche
L-32 Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura
L-33 Scienze economiche
L-35 Scienze matematiche
L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali
L-37 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace
L-41 Statistica

Gli studenti provenienti da classi di laurea diverse da quelle sopraindicate possono essere ammessi solo se in possesso di almeno 48 crediti formativi universitari complessivi (conseguiti o da conseguire) all'interno di almeno due dei seguenti ambiti disciplinari:

Economico (da SECS-P/01 a SECS-P/05)
Aziendale da (SECS-P/06 a SECS/P11)
Ingegneristico (ING-IND/35, da ING-INF/01 a ING-INF/06)
Informatico (INF/01)
Statistico (da SECS-S/01 a SECS-S/06)
Matematico (da MAT/01 a MAT/09)
Fisica (da FIS/01 a FIS/08)

Inoltre, per essere ammessi e' necessario possedere un livello di competenza della lingua inglese almeno pari a B2. Fermo restando quanto sopra, l'immatricolazione e' subordinata alla verifica della personale preparazione effettuata attraverso lo screening curriculare e/o se necessario, tramite apposite prove di valutazione, da effettuarsi secondo le modalita' definite nel regolamento didattico del corso di studio.

La Luiss Guido Carli stabilisce annualmente, con delibera dei propri Organi accademici, le modalita' per l'espletamento delle procedure di ammissione ai corsi di laurea magistrali dei suoi Dipartimenti e per la verifica della personale preparazione. Per conoscere tempistiche e modalita' di ammissione si rimanda a quanto pubblicato sul sito di Ateneo e sul Regolamento.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

16/05/2022

Fermo restando quanto specificato nella sezione sulle conoscenze richieste per l'accesso e sul possesso dei requisiti curricolari, l'adeguatezza della personale preparazione ai fini dell'ammissione viene accertata mediante la valutazione della carriera universitaria del laureato/laureando (numero di crediti e media ponderata).

Per la verifica della conoscenza della lingua inglese, almeno pari al livello B2, vengono prese in considerazione certificazioni internazionalmente riconosciute oppure valutazioni del livello di conoscenza rilasciate dagli altri Atenei oltre che da Luiss.

In alternativa e' considerata adeguata la dichiarazione da parte dell'universita' di provenienza che la lingua ufficiale del corso di studio di primo livello o equivalente seguito dal candidato sia l'inglese.

In mancanza della certificazione l'Ateneo puo' valutare la conoscenza della lingua inglese tramite colloquio di fronte ad apposita commissione valutatrice.

L'ammissione al corso di Laurea Magistrale richiede inoltre il possesso di un'adeguata preparazione personale dello

studente con particolare riguardo alle materie indicate di seguito:

Matematica: analisi di funzioni di una e piu' variabili reali, successioni e serie numeriche, nozioni di base di algebra lineare;

Statistica: nozioni di base di calcolo delle probabilita' e statistica nel caso discreto e continuo, incluso lo studio delle distribuzioni e del teorema del limite centrale;

Informatica: nozioni di base di programmazione utilizzando un linguaggio di alto livello (e.g., Python, Java, C, C++), algoritmi e strutture dati elementari.

Il Corso di studi mette a disposizione degli studenti dei contenuti on line per integrare e rafforzare le competenze in ingresso.

In particolare, si segnalano questi precorsi:

Economics

Financial Mathematics

Mathematics

Probability

Statistics

Python

R

I contenuti sono caricati online sulla piattaforma Luiss Learn, sotto forma di video pillole al seguente link:

<https://learn.luiss.it/course/index.php?categoryid=75&browse=courses&perpage=20&page=0>:

Inoltre, l'Ateneo mette a disposizione attivita' di sostegno volte ad integrare e consolidare le conoscenze richieste in ingresso, e a favorire l'integrazione di studenti provenienti da diverse universita' (cfr. Sezione 2 del Manuale Servizi: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica>).

Per conoscere tempistiche e modalita' di ammissione si rimanda a quanto pubblicato sul sito di Ateneo (<https://www.luiss.it/entra-luiss/ammissione-magistrali>) e sul Regolamento del Corso di Studio.

Link: <https://www.luiss.it/ammissione>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

24/12/2020

Il percorso di formazione si articola su quattro semestri. Durante i primi due semestri gli studenti acquisiscono le competenze di base di natura informatica, statistica ed economica per apprendere e utilizzare i principali metodi e strumenti alla base della data science in ambito economico-manageriale. In particolare, dopo il primo anno, ci si attende che gli studenti siano in grado di rappresentare, analizzare e visualizzare grandi flussi di dati, estrapolarne trend e correlazioni e comprendendone il loro impatto nelle moderne organizzazioni. Viene inoltre prestata particolare attenzione alla privacy e alla sicurezza dei dati, che sono di fondamentale importanza in un mondo sempre piu' digitale. Nel primo semestre del secondo anno vengono approfondite le principali tecnologie per data analytics, con particolare riguardo al mondo economico e a ulteriori approfondimenti con gli esami a scelta, mentre nel secondo semestre viene lasciato spazio ad ulteriori attivita' integrative, alle attivita' di tirocinio e alla stesura della tesi.

In aggiunta alla sua evidente natura multidisciplinare, un pilastro caratterizzante della Laurea Magistrale in Management and Data Science e' un'offerta didattica in forte partnership aziendale, che facilita una stretta cooperazione con aziende che operano in settori data-driven e che sono state consultate e coinvolte gia' nel processo di progettazione del corso di laurea

stesso. Nel percorso formativo si dedica infatti un'attenzione speciale al 'saper fare', che sarà acquisito soprattutto attraverso esperienze pratiche durante corsi in co-docenza accademico-aziendale, laboratori, internship, stage e tirocini svolti presso le aziende partner, che saranno identificate all'avvio del Corso di Studi.

Durante il primo anno, infatti, vengono organizzate attività pratiche basate su progetti, in stretta collaborazione con partner aziendali. Tali attività, fanno parte dell'insegnamento 'Data Science in Action' e sono progettate così da essere l'anello di congiunzione tra analisi teoriche di tipo 'model-based' (e.g., modellazioni statistiche o simulazioni) e tecniche data-centriche (e.g., machine learning e data mining). Data Science in Action fornisce agli studenti, attraverso data set reali e tecniche algoritmiche concrete, metodologie che possono essere applicate direttamente per analizzare e migliorare applicazioni in molti domini. Questo insegnamento ospita anche seminari testimonial da parte di partner industriali e piccoli contest che sono anche utilizzati per valutare il progresso degli studenti nel programma di studi. Le tecniche apprese e le tecnologie utilizzate nell'ambito di 'Data Science in Action' sono propedeutiche a internship e attività di tirocinio che gli studenti effettueranno durante il secondo anno presso le aziende interessate.

In coerenza con gli obiettivi formativi generali della classe LM-91, gli obiettivi formativi specifici del corso di Laurea magistrale in Data Science and Management includono:

- saper coniugare le tecnologie digitali e l'analisi dei dati con i metodi e le tecniche di gestione aziendale;
- saper interpretare, abilitare e accelerare l'innovazione digitale all'interno delle organizzazioni;
- saper lavorare e dirigere team fortemente interdisciplinari;
- saper affrontare i problemi normativi relativi al trattamento dei dati;
- saper progettare soluzioni innovative basate sui dati e su tecnologie digitali;
- essere in grado di comunicare efficacemente in inglese e di utilizzare anche una seconda lingua straniera.

Il corso di laurea magistrale è progettato in maniera tale da consentire un graduale livellamento delle competenze e conoscenze orizzontali nell'arco del primo anno e poi consentire una graduale verticalizzazione e specializzazione nell'arco del secondo anno.

L'esigenza di creare un corso di laurea magistrale in Data Science and Management nasce dalla consapevolezza che la pervasività di dati e di informazioni digitali coinvolge una sempre maggiore quantità e varietà di ambiti lavorativi e richiede la formazione di nuove figure professionali che siano capaci di affrontare problemi complessi da diverse angolazioni, utilizzando tecniche statistico-matematiche e informatiche all'interno di aziende e amministrazioni pubbliche e private al fine di controllare i processi di acquisizione, gestione, trattamento, analisi e utilizzo di grandi quantità di dati.

In questo contesto, la laurea magistrale in Data Science and Management è volta a sviluppare competenze e capacità fortemente multidisciplinari nell'area dell'informatica, della statistica, delle scienze economiche e aziendali, formando laureati magistrali che siano in grado di analizzare, modellare ed affrontare in modo nuovo la complessità delle sfide economiche e sociali, valorizzando l'enorme patrimonio dei dati che gli strumenti digitali rendono disponibili, creando nuovi modelli di business, ed ottimizzando la gestione delle risorse. I laureati magistrali in Data Science and Management potranno pertanto:

- esercitare ruoli imprenditoriali, manageriali e nella consulenza professionale, utilizzando l'analisi dei dati a supporto delle previsioni e delle decisioni strategiche ed operative;

- inquadrare problemi di analisi economica utilizzando solidi strumenti quantitativi, sulla base di dati micro/macroeconomici e politico-sociali;

- individuare le soluzioni più idonee per l'analisi dei dati finalizzate al miglioramento delle performance dei processi ai quali i dati si riferiscono.

In sintesi, l'obiettivo del corso di laurea in Data Science and Management è contribuire alla crescita di una classe dirigente europea con una solida cultura digitale ed una sincera vocazione per il management e l'imprenditorialità, garantendo l'accesso a ruoli manageriali in settori sempre più emergenti nell'era digitale.

Conoscenza e capacità di comprensione

Il laureato magistrale in Data Science and Management conosce le metodologie e le tecniche dell'informatica, dell'ingegneria e della statistica per il trattamento di grandi quantità di dati in ambienti sociali e produttivi complessi. È in grado di analizzare dati, con particolare enfasi su quelli provenienti da ambiti economico-aziendali, conoscendone le sorgenti e le modalità di raccolta, e di individuare possibili fonti di rumore per effettuare operazioni di data cleaning. È in grado di individuare gli strumenti, le metodologie e le tecniche informatiche più efficienti per l'elaborazione e l'analisi dei dati, conoscendo sia le infrastrutture di comunicazione e le piattaforme computazionali atte alla raccolta, all'elaborazione e all'analisi dei big data, che gli aspetti teorico-scientifici della matematica, della statistica e dell'informatica nei quali sa identificare, formulare e risolvere, anche in modo innovativo, problemi complessi di analisi di big data che richiedono un approccio interdisciplinare. Comprende e sa gestire i requisiti di sicurezza e privacy dei dati, nonché le architetture hardware e software per trattare grandi quantità di dati, che sa utilizzare efficacemente per ottimizzare i processi organizzativi all'interno di aziende e istituzioni pubbliche e private e per incentivare pratiche innovative di business. Sa infine comunicare con chiarezza i risultati e le decisioni strategiche più opportune risultanti dall'analisi dei dati, sia a specialisti che a non specialisti, anche attraverso opportune visualizzazioni. In particolare, il laureato magistrale in Data Science and Management deve conoscere e saper comprendere:

- le tecnologie informatiche per la gestione e l'analisi di grandi volumi di dati;
- le metodologie di statistica per l'analisi di dati;
- le tecnologie per l'acquisizione e la gestione dei dati;
- i problemi tecnologici relativi alla privacy e alla sicurezza dei dati;
- i problemi normativi, etici e sociali relativi alla gestione e al trattamento dei dati;
- i processi delle principali aree aziendali e i relativi meccanismi di funzionamento;
- gli strumenti per abilitare e accelerare l'innovazione digitale all'interno delle moderne organizzazioni, soprattutto relativamente al supporto alle decisioni basate su dati;
- gli effetti dei processi di trasformazione digitale sulle aziende e sulle organizzazioni.

L'acquisizione delle conoscenze avviene principalmente attraverso la frequenza delle lezioni tenute dai docenti, la frequenza delle attività di laboratorio, la partecipazione a seminari condotti da esperti esterni in rappresentanza del mondo professionale di riferimento del corso di studio. Sono inoltre previste attività fuori aula basate sullo studio individuale e di gruppo, utilizzo di materiali didattici integrativi messi a disposizione dai docenti per eventuali approfondimenti facoltativi, utilizzo di software dedicato, consultazione di materiale bibliografico. In questo contesto vanno considerate anche l'esperienza di tirocinio e l'elaborazione della tesi di laurea.

La verifica di conoscenza e comprensione è affidata agli esami effettuati durante il corso e alla valutazione delle presentazioni delle attività progettuali svolte con le seguenti modalità, diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati: prove scritte, prove orali, presentazione di elaborati scritti e, per

la tesi di laurea e tirocini formativi, valutazione dell'eventuale tutor aziendale e del referente all'interno dell'universita'. La prova finale fornisce un'ulteriore opportunita' di verifica della comprensione dei temi trattati nel corso di laurea.

Il laureato magistrale in Data Science and Management sapra' utilizzare le conoscenze interdisciplinari ottenute e le applicazioni avanzate nella scienza dei dati al fine di sviluppare ed elaborare idee originali applicabili in un contesto aziendale, anche di ricerca applicata, con particolare riguardo agli aspetti innovativi nei campi dell'economia e del business. Sara' altresì in grado di lavorare efficacemente in team coordinando progetti basati su data analytics in ambito economico. La formazione ricevuta gli consentira' di aggiornarsi in continuazione, mantenendosi in contatto con le realta' internazionali piu' avanzate.

Il laureato magistrale in Data Science and Management deve essere in grado di:

saper applicare opportune tecnologie per la gestione e l'analisi di grandi volumi di dati;

saper progettare soluzioni tecnologiche innovative in ambito data science, basate sui dati e sulle tecnologie digitali;

saper applicare le proprie conoscenze dei problemi di privacy e sicurezza dei dati a scenari aziendali;

saper applicare le proprie conoscenze in ambiti professionali nazionali e internazionali nell'area del business digitale;

saper applicare le proprie conoscenze nell'utilizzo di strumenti di analisi di problemi gestionali e finanziari dell'impresa;

saper contribuire in modo efficace ad attivita' di ricerca applicata e industriale nell'area della data science.

Lo svolgimento di progetti motivati da problemi originati in ambito economico-aziendale e richiedenti l'analisi di dati originati dal mondo reale permettera' agli studenti di acquisire e sviluppare capacita' di applicare conoscenza e comprensione. Le numerose interazioni degli studenti con il mondo dell'industria e dei servizi, anche durante internship e tesi permetteranno anche di applicare nel mondo reale le conoscenze e la capacita' di comprensione acquisite.

La capacita' di applicare conoscenza e comprensione dello studente sara' monitorata con attivita' di laboratorio, formazione individuale, e valutata in particolare nelle attivita' progettuali. Le capacita' di applicare conoscenza e comprensione saranno acquisite e verificate attraverso attivita' di stage e di internship presso aziende e centri di ricerca accademici e industriali. La Tesi di Laurea Magistrale di fine corso dara' prova applicativa delle conoscenze e competenze acquisite durante il corso di studio.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

▶ QUADRO
A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

TECNOLOGIE DELL'INFORMATICA E STATISTICA

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di area informatica affinano le competenze in area STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), oggi di fondamentale importanza per l'accesso a percorsi specialistici nel management e a professioni emergenti nell'era della digitalizzazione. L'obiettivo degli insegnamenti riferiti a quest'area è quello di fornire i fondamenti teorici, i metodi e le tecnologie atti a produrre progetti tecnicamente validi, dal punto di vista dell'adeguatezza delle soluzioni proposte, della possibilità di realizzazione tecnica, della convenienza economica e dell'efficienza organizzativa. In generale corsi dell'area informatica completano la formazione aziendale e organizzativa, mediante attività relative ai sistemi di rielaborazione dei dati che consentono di approfondire le logiche architettoniche e di funzionamento delle tecnologie digitali. Tutte le attività relative a quest'area svolte nel corso di laurea, sono caratterizzate da un forte orientamento al problem solving, allo sviluppo di un approccio critico, e prevedono lo svolgimento di progetti individuali e di gruppo in laboratori dotati di ambienti di programmazione e simulatori. In particolare, il laureato magistrale in Data Science and Management deve conoscere e saper comprendere:

- le tecnologie informatiche per la gestione e l'analisi di grandi volumi di dati;
- le tecnologie per l'acquisizione e la gestione dei dati;
- i problemi tecnologici relativi alla privacy e alla sicurezza dei dati;
- gli strumenti per abilitare e accelerare l'innovazione digitale all'interno delle moderne organizzazioni, soprattutto relativamente al supporto alle decisioni basate su dati.

Le conoscenze e la capacità di comprensione degli argomenti saranno acquisite attraverso gli insegnamenti dedicati ad attività formative caratterizzanti, l'elaborazione di progetti, le attività di laboratorio, la preparazione della tesi di laurea. Ci si attende che gli studenti estendano e approfondiscano le conoscenze acquisite con la partecipazione a seminari e testimonial condotti anche da esperti esterni e con la consultazione di materiali bibliografici.

Le conoscenze acquisite verranno verificate attraverso esami scritti e/o orali, presentazioni, project work e lavori di gruppo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Data Science and Management avrà le capacità tecnico-scientifiche per essere in grado di:

- saper applicare opportune tecnologie per la gestione e l'analisi di grandi volumi di dati;
- saper progettare soluzioni tecnologiche innovative in ambito data science, basate sui dati e sulle tecnologie digitali;
- saper applicare le proprie conoscenze dei problemi di privacy e sicurezza dei dati a scenari aziendali;
- saper coniugare le tecnologie digitali e l'analisi dei dati con i metodi e le tecniche di gestione aziendale;
- saper contribuire in modo efficace ad attività di ricerca applicata e industriale nell'area della data science.

Le capacità applicative saranno acquisite attraverso la partecipazione a gruppi di lavoro per lo sviluppo di progetti, le attività di laboratorio, di tirocinio e la preparazione della tesi di laurea. Oltre all'insegnamento di Data Science in Action, gli studenti potranno applicare le conoscenze acquisite alla soluzione di casi reali avendo anche la possibilità di sviluppare il lavoro di preparazione della tesi di laurea presso aziende o enti esterni.

Le capacità acquisite verranno verificate attraverso esami scritti e/o orali, presentazioni, project work e lavori di gruppo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

ADVANCED STATISTICS [url](#)

BE ACTIVE IN THE SUMMER [url](#)

BIG DATA AND SMART DATA ANALYTICS [url](#)

DATA SCIENCE IN ACTION [url](#)

DATA VISUALIZATION [url](#)

DATA-DRIVEN INNOVATION [url](#)

DIGITAL ECOSYSTEMS [url](#)

INTERNATIONAL OPERATIONS AND GLOBAL SUPPLY CHAIN [url](#)

INTERNET AND NETWORK ECONOMICS [url](#)

INTERNSHIP OR PROJECT WORK [url](#)

LEARNING INNOVATION ACTIVITIES [url](#)

MACHINE LEARNING [url](#)

PRIVACY IN THE DIGITAL WORLD [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

PYTHON AND R FOR DATA SCIENCE (LAB) [url](#)

AZIENDALE-ORGANIZZATIVO

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti dell'ambito aziendale e organizzativo mirano, attraverso lo studio dei caratteri costitutivi delle organizzazioni, a fornire agli studenti la conoscenza dei processi delle principali aree aziendali e la comprensione dei relativi meccanismi di funzionamento. Le teorie affrontate riguardano l'organizzazione e la gestione di specifiche aree operative, quali ad esempio marketing, finanza, ricerca e sviluppo, operations, supply chain e i sistemi di governance e controllo delle performance. Una particolare enfasi sarà posta sul ruolo dei dati nella gestione e nel miglioramento delle performance aziendali. Verrà data enfasi alla capacità di utilizzo degli strumenti di analisi dei problemi gestionali e finanziari dell'impresa e alla progettazione di soluzioni specialistiche. Saranno inoltre trattati i fenomeni economici da cui partire per effettuare indagini applicate e ipotizzare interventi migliorativi nei processi aziendali. Il laureato sarà in grado di utilizzare operativamente gli strumenti dell'analisi aziendale al trattamento delle informazioni nelle organizzazioni.

In particolare, il laureato magistrale in Data Science and Management deve conoscere e saper comprendere:

- metodologie di statistica per l'analisi di dati;
- i problemi normativi, etici e sociali relativi alla gestione e al trattamento dei dati;
- i processi delle principali aree aziendali e i relativi meccanismi di funzionamento;
- gli strumenti per abilitare e accelerare l'innovazione digitale all'interno delle moderne organizzazioni, soprattutto relativamente al supporto alle decisioni basate su dati;
- gli effetti dei processi di trasformazione digitale sulle aziende e sulle organizzazioni.

L'acquisizione delle conoscenze avviene principalmente attraverso la frequenza delle lezioni tenute dai docenti, la partecipazione a seminari condotti da esperti esterni in rappresentanza del mondo professionale di riferimento del corso di studio. Sono inoltre previste attività fuori aula basate sullo studio individuale e di gruppo.

La verifica di conoscenza e comprensione è affidata agli esami effettuati durante il corso e alla valutazione delle presentazioni delle attività progettuali svolte con differenti modalità, combinate secondo le specificità degli argomenti trattati: prove scritte, prove orali, presentazione di elaborati scritti

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Data Science and Management deve essere in grado di:

- saper coniugare le tecnologie digitali e l'analisi dei dati con i metodi e le tecniche di gestione aziendale;
- saper applicare le proprie conoscenze in ambiti professionali nazionali e internazionali nell'area del business digitale;
- saper applicare le proprie conoscenze nell'utilizzo di strumenti di analisi di problemi gestionali e finanziari dell'impresa;
- saper in modo efficace ad attivita' di ricerca applicata e industriale nell'area della data science.

Le capacita' saranno acquisite attraverso gli insegnamenti dedicati ad attivita' formative caratterizzanti e affini, attivita' di laboratorio, elaborazione di progetti, lavori di gruppo, e testimonianze di esponenti del mondo delle professioni. Gli studenti dovranno svolgere progetti motivati da problemi originati in ambito economico-aziendale

Le capacita' acquisite verranno verificate attraverso esami scritti e/o orali, presentazioni, project work, lavori di gruppo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

BE ACTIVE IN THE SUMMER [url](#)

BLOOMBERG [url](#)

DATA PRIVACY AND SECURITY [url](#)

DATA SCIENCE IN ACTION [url](#)

DATA-DRIVEN INNOVATION [url](#)

DIGITAL ECOSYSTEMS [url](#)

ETHICS FOR ARTIFICIAL INTELLIGENCE [url](#)

INTERNATIONAL OPERATIONS AND GLOBAL SUPPLY CHAIN [url](#)

INTERNET AND NETWORK ECONOMICS [url](#)

INTERNSHIP OR PROJECT WORK [url](#)

LEARNING INNOVATION ACTIVITIES [url](#)

PRIVACY IN THE DIGITAL WORLD [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

DISCIPLINE UMANE, SOCIALI, GIURIDICHE ED ECONOMICHE

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti dell'ambito giuridico, sociale ed economico completano le competenze sugli aspetti normativi, etici e sull'economia digitale. Una particolare enfasi sarà posta sul ruolo dei dati in queste discipline e si approfondiranno gli aspetti normativi, etici e sociali relativi alla gestione e al trattamento dei dati e alla sicurezza, alla responsabilità, alla tutela della riservatezza e della proprietà intellettuale.

In particolare, il laureato magistrale in Data Science and Management deve conoscere e saper comprendere:

- i problemi normativi, etici e sociali relativi alla gestione e al trattamento dei dati;
- gli effetti dei processi di trasformazione digitale sulle aziende e sulle organizzazioni.

L'acquisizione delle conoscenze avviene principalmente attraverso gli insegnamenti dedicati ad attività formative caratterizzanti e affini, la partecipazione a seminari condotti da esperti esterni in rappresentanza del mondo professionale di riferimento del corso di studio. Sono inoltre previste attività fuori aula basate sullo studio individuale e di gruppo.

La verifica di conoscenza e comprensione è affidata agli esami effettuati durante il corso e alla valutazione delle presentazioni delle attività progettuali sugli argomenti trattati, che potranno quindi consistere in prove scritte, prove

orali, presentazione di elaborati scritti

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Data Science and Management deve essere in grado di:

-saper applicare le proprie conoscenze in ambiti professionali nazionali e internazionali nell'area del business digitale;
-saper contribuire in modo efficace ad attività di ricerca applicata e industriale nell'area della data science.

Le capacità saranno acquisite attraverso gli insegnamenti dedicati ad attività formative caratterizzanti e affini, attività di laboratorio, lavori di gruppo, project work e testimonianze di esponenti del mondo delle professioni. Gli studenti dovranno svolgere progetti su problemi di tipo giuridico e sociale.

Le capacità acquisite verranno verificate attraverso esami scritti e/o orali, presentazioni, project work, lavori di gruppo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

BE ACTIVE IN THE SUMMER [url](#)

DATA PRIVACY AND SECURITY [url](#)

DIGITAL ECOSYSTEMS [url](#)

ETHICS FOR ARTIFICIAL INTELLIGENCE [url](#)

INTERNET AND NETWORK ECONOMICS [url](#)

INTERNSHIP OR PROJECT WORK [url](#)

LEARNING INNOVATION ACTIVITIES [url](#)

PRIVACY IN THE DIGITAL WORLD [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

Area Competenze Trasversali

Conoscenza e comprensione

Nel I anno accademico sono offerte delle attività integrative a quelle curriculari, nel gap tra il I e il II semestre e nel gap tra il II e il III semestre, ossia rispettivamente nei mesi di gennaio/febbraio e giugno/luglio.

Nel gap tra il I e il II semestre è offerta l'attività "Content Design & Production" volta a fornire agli studenti gli strumenti e le conoscenze utili per comprendere come e cosa comunicare, in particolare sul web, per presentare sé stessi in modo efficace a potenziali futuri employer.

Gli studenti impareranno come fare storytelling, come creare diversi contenuti multimediali, e cosa è importante comunicare per creare e trasferire un'immagine positiva di sé stessi basata sulla combinazione delle skill, hard e soft, che hanno acquisito grazie alle attività curriculari ed extra curriculari conseguite.

Obiettivo ultimo di questa attività, è, quindi, quello di migliorare la capacità di comunicazione degli studenti, rendendoli in grado di realizzare il proprio "portfolio/curriculum vitae" digitale dove illustrare l'insieme di attività e output che hanno realizzato nel loro percorso accademico.

Nel gap tra il II e il III semestre gli studenti avranno la possibilità di partecipare alle attività di "Be Active in the Summer", che consentiranno loro di applicare le competenze e le metodologie acquisite nel I anno accademico per risolvere problemi reali, formulati sotto forma di domanda di ricerca, assegnati da rappresentanti di organizzazioni no-profit ("Be a Social Activist") o for profit ("Be a Project Based Intern").

In particolare, gruppi di studenti, creati in maniera randomica dagli uffici responsabili, dovranno rispondere alla domanda di ricerca assegnata analizzando la conoscenza esistente sull'argomento di riferimento e raccogliendo evidenze empiriche a supporto della soluzione da loro proposta. Al fine di realizzare il progetto, gli studenti avranno a disposizione un vademecum, un tutor e la possibilità di incontrare gli esponenti dell'organizzazione coinvolta sia all'inizio dell'attività che in un momento intermedio per ricevere feedback prima della presentazione finale del loro output.

Obiettivo ultimo di questa attività è quindi quello di rafforzare le capacità di pensiero critico, di lavorare in gruppo, dove possibile con persone aventi diversi background, e di comunicazione degli studenti.

Inoltre, queste attività saranno un'occasione per gli studenti di avere un impatto sociale e di avvicinarsi al "mondo del lavoro", potendosi interfacciare in modo diretto con potenziali futuri employer.

Nel Gap 1 le conoscenze verranno trasmesse soprattutto tramite lezioni frontali, analisi e discussione in aula, incontri con professional e sviluppo di project work e saranno monitorate da docenti e/o tutor e/o professional che forniranno feedback agli studenti.

Nel Gap 2, invece, l'approccio didattico sarà maggiormente di natura pratica e vedrà gli studenti coinvolti in prima persona nelle diverse attività.

La frequenza e la partecipazione attiva alle attività svolte in aula saranno metodo di valutazione, potrà essere prevista la valutazione dell'output individuale o di gruppo prodotto alla fine delle attività.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Tramite le attività proposte nei diversi gap gli studenti avranno modo di rafforzare le loro capacità di pensiero critico, di migliorare le loro capacità di lavorare in gruppo e di implementare le loro abilità di presentazione dei lavori realizzati.

Nel Gap 1 le conoscenze verranno trasmesse soprattutto tramite lezioni frontali, analisi e discussione in aula, incontri con professional e sviluppo di project work e saranno monitorate da docenti e/o tutor e/o professional che forniranno feedback agli studenti.

Nel Gap 2, invece, l'approccio didattico sarà maggiormente di natura pratica e vedrà gli studenti coinvolti in prima persona nelle diverse attività.

La frequenza e la partecipazione attiva alle attività svolte in aula saranno metodo di valutazione, potrà essere prevista la valutazione dell'output individuale o di gruppo prodotto alla fine delle attività.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BE ACTIVE IN THE SUMMER [url](#)

CONTENT DESIGN & PRODUCTION [url](#)

INTERNSHIP OR PROJECT WORK [url](#)

LEARNING INNOVATION ACTIVITIES [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

AREA LINGUISTICA

Conoscenza e comprensione

Oltre ad essere erogato interamente in inglese, il corso di studi offre la possibilità di studiare anche un'ulteriore lingua (a scelta tra spagnolo, francese, tedesco, arabo, russo, portoghese, cinese).

Agli studenti stranieri è garantita la possibilità di seguire un corso di italiano.

Il corso di lingua è obbligatorio ed organizzato in piccoli gruppi a seconda del livello di competenza linguistica. Il laureato deve acquisire un'adeguata conoscenza della lingua e conclude il proprio percorso con un livello finale proporzionato al livello di ingresso.

Il corso di studi offre la possibilità di partecipare al bando Erasmus e possono essere riconosciuti esami svolti all'estero anche nell'ambito dei programmi Semester free mover e Summer School.

Gli strumenti didattici utilizzati sono lezioni frontali, project group, seminari di approfondimento. Le conoscenze vengono verificate attraverso prove intermedie e finali (scritte e/o orali) a metà ed alla fine di ogni semestre.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la capacità di comprendere articoli di cultura generale e specialistica e saprà interagire, verbalmente o in forma scritta, per esprimere le proprie idee e saperi.

Gli strumenti didattici utilizzati sono lezioni frontali, project group, seminari di approfondimento.

Le capacità vengono verificate attraverso prove intermedie e finali (scritte e/o orali) a metà ed alla fine di ogni semestre.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ARABO [url](#)

CINESE [url](#)

FRANCESE [url](#)

ITALIANO [url](#)

PORTOGHESE [url](#)

RUSSO [url](#)

SPAGNOLO [url](#)

TEDESCO [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato magistrale in Data Science and Management deve essere in grado di: prendere decisioni e di confrontarsi con situazioni particolarmente complesse, anche in presenza di informazioni incomplete; riflettere sulle responsabilità sociali ed etiche dell'applicazione delle tecnologie digitali; confrontarsi con nuove tematiche, anche provenienti da diverse discipline, in virtù della formazione multidisciplinare acquisita; valorizzare le proprie conoscenze multidisciplinari negli ambiti produttivi.

L'autonomia di giudizio verrà acquisita tramite tutte le attività del corso di studio, insegnamenti, attività di laboratorio, seminari, tirocini e verranno sviluppate anche tramite le modalità didattiche che prevedono comunque una forte interazione tra i componenti la classe e tra di essi ed il mondo delle professioni

con cui entreranno sistematicamente in contatto.
La verifica di queste capacita' verra' effettuata negli esami dei corsi, nelle attivita' progettuali, nelle internship e dalla commissione che valuterà le attivita' svolte nella tesi.

Abilità comunicative

Il laureato magistrale in Data Science and Management deve:
saper redigere report e relazioni tecniche;
saper comunicare in pubblico;
saper lavorare in gruppo;
saper coordinare team interdisciplinari;
saper comunicare con chiarezza le metodologie utilizzate e i risultati ottenuti;
saper comunicare con chiarezza, anche a interlocutori non specialisti, le decisioni risultanti dall'analisi dei dati, anche attraverso opportune visualizzazioni dei risultati;
essere in grado di comunicare efficacemente in inglese;
essere in grado di utilizzare una seconda lingua straniera.

Varie attivita' formative concorrono all'acquisizione e alla verifica delle abilita' comunicative. In particolare: colloqui e preparazioni di relazioni; lavori progettuali, anche di gruppo, presentazioni e discussioni; seminari su argomenti avanzati; partecipazione a programmi di mobilita', elaborazione e discussione della tesi di Laurea Magistrale.
Queste abilita' vengono inoltre verificate durante lo svolgimento delle prove orali e/o scritte, nelle internship e nella valutazione della tesi.

Capacità di apprendimento

Il laureato magistrale in Data Science and Management deve essere in grado di avere le capacita':
di apprendere nuove conoscenze scientifiche nell'area delle tecnologie digitali;
di apprendere nuove conoscenze nell'area economico-aziendale;
di apprendere le problematiche di nuovi settori applicativi;
di apprendimento per l'accesso a percorsi avanzati, come master di secondo livello e dottorati di ricerca, in area data science.

In particolare, la formazione ricevuta gli consentira' di aggiornarsi in continuazione, mantenendosi in contatto con le realta' internazionali più avanzate.

Le capacita' di apprendimento verranno acquisite tramite tutte le attivita' del corso di studio, insegnamenti, attivita' di laboratorio, seminari, tirocini e verranno sviluppate anche tramite le modalita' didattiche che prevedono comunque che lo studente sia in grado di acquisire gli input, rielaborarli e riutilizzarli per ampliare le proprie conoscenze e capacita'. Il lavoro di preparazione della tesi di laurea magistrale, che deve consistere in un lavoro autonomo e presentare caratteri di originalita' costituisce, infine, momento fondamentale per affinare le capacita' di approfondimento autonomo.

La verifica di queste capacita' verra' effettuata durante tutto il percorso formativo attraverso le prove di esame, le attivita' progettuali, le internship e dalla commissione che valuterà le attivita' svolte nella tesi di laurea.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

13/02/2022

Il CdS magistrale in Data Science and Management, si colloca all'interno di una classe di laurea (LM-91) che è caratterizzata da una forte interdisciplinarietà, sia a livello di obiettivi formativi qualificanti, sia a livello di conseguenti sbocchi professionali. Per tale ragione la distinzione tra attività caratterizzanti ed attività affini è spesso molto sottile. Nelle scelte tra attività caratterizzanti ed affini ed integrative si è pertanto tenuto conto, da un lato, della necessità di garantire attività finalizzate ad acquisire le conoscenze fondamentali nei campi della tecnologia dell'informatica, dell'economia, intesa come economia applicata e gestione delle imprese e delle istituzioni, dall'altra di dare spazio alla multidisciplinarietà delle conoscenze offrendo, tramite attività affini, approfondimenti specifici per l'acquisizione di competenze di alto livello in uno dei campi, fra quelli di interesse.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

24/12/2020

L'esame di laurea consiste nella discussione e valutazione di una dissertazione (tesi) scritta in lingua inglese. La tesi deve essere elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore e deve contenere significativi contributi originali che possono essere di carattere teorico, metodologico, progettuale o implementativo, e manifestare la maturità critica, letteraria, tecnico-scientifica corrispondente alle figure culturali e professionali specifiche della laurea magistrale. Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica. La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato di un'attività di ricerca, svolta sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente.

La discussione della tesi avviene in seduta pubblica dinanzi ad apposita commissione ed ha l'obiettivo di verificare la qualità del lavoro svolto, la natura originale ed innovativa in relazione al contesto scientifico ed applicativo di riferimento, il grado di autonomia del candidato e la sua capacità di comunicare contenuti scientifici complessi. La valutazione della prova finale è in centodecimi, con eventuale lode. Il contenuto e le modalità di svolgimento della prova finale e i criteri di attribuzione del voto finale sono specificati nel Regolamento didattico del corso di studio.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

16/05/2022

La prova finale per il conferimento della Laurea Magistrale consiste nella presentazione e discussione in seduta pubblica

di una tesi elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un docente Relatore, su un tema di elevata complessita' relativo ad uno degli insegnamenti presenti nel piano di studio dello studente. La tesi puo' consistere in un lavoro di contenuto descrittivo, applicativo o in un lavoro di ricerca, e puo' essere sviluppato in varie forme e con la finalita' di produrre nuova conoscenza o nuove metodologie scientifiche oppure finalizzato ad analizzare un problema e a fornirne adeguata soluzione. La tesi deve essere redatta in lingua inglese e la prova finale deve essere presentata e discussa in lingua inglese.

La tesi, una volta approvata dal relatore e dal correlatore, viene discussa davanti ad una Commissione nominata dal Direttore del Dipartimento. La Commissione e' formata da almeno cinque membri ed e' presieduta da un docente di ruolo interno.

Il voto di laurea, espresso in centodecimi, con eventuale lode, viene attribuito dalla Commissione di laurea, su proposta del relatore, sulla base del curriculum dello studente. La valutazione deve tener conto della maturita' scientifica e della preparazione attestata attraverso l'esame di laurea. La lode viene proposta dal relatore e deve essere approvata all'unanimita'. Puo' essere concessa all'unanimita' anche una speciale menzione.

Il numero dei crediti attribuiti alla tesi e' riportato nella tabella delle attivita' formative presente nel Regolamento. I criteri di attribuzione del punteggio di laurea sono deliberati dal Senato Accademico.

Ulteriori informazioni sulla prova finale sono disponibili sul sito web.

Link: <http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: REGOLAMENTO_DIDATTICO_2022-2023

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

https://pianificazionespazi.luiss.it/spazi_luiss/Orario/

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-S/01	Anno di corso 1	ADVANCED STATISTICS link	CATALANO MARTA		6	48	
2.	L-OR/12	Anno	ARABO link			4		

		di corso 1						
3.	NN	Anno di corso 1	BE ACTIVE IN THE SUMMER link				2	
4.	SECS-P/11	Anno di corso 1	BLOOMBERG link				0	
5.	L-OR/21	Anno di corso 1	CINESE link				4	
6.	NN	Anno di corso 1	CONTENT DESIGN & PRODUCTION link				2	
7.	ING- INF/05	Anno di corso 1	DATA PRIVACY AND SECURITY link	SPAGNOLETTI PAOLO	PA	6	48	
8.	INF/01	Anno di corso 1	DATA SCIENCE IN ACTION link	MARTINO ALESSIO		6	48	
9.	ING- INF/05	Anno di corso 1	DATA VISUALIZATION link	SINAIMERI BLERINA	PA	6	48	
10.	SECS- P/08	Anno di corso 1	DATA-DRIVEN INNOVATION link	KAZEMARGI NILOOFAR		6	24	
11.	SECS- P/08	Anno di corso 1	DATA-DRIVEN INNOVATION link	CECI FEDERICA		6	24	
12.	SECS- P/10	Anno di corso 1	DIGITAL ECOSYSTEMS link	KALLINIKOS IOANNIS	PO	6	48	
13.	L-LIN/04	Anno di corso 1	FRANCESE link				4	

14.	SECS-P/06	Anno di corso 1	INTERNET AND NETWORK ECONOMICS link	BONTADINI FILIPPO	RD	6	12
15.	SECS-P/06	Anno di corso 1	INTERNET AND NETWORK ECONOMICS link	SAVONA MARIA	PO	6	36
16.	NN	Anno di corso 1	INTERNSHIP OR PROJECT WORK link			6	
17.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	ITALIANO link			4	
18.	NN	Anno di corso 1	LEARNING INNOVATION ACTIVITIES link			2	
19.	ING-INF/05	Anno di corso 1	MACHINE LEARNING link	ITALIANO GIUSEPPE FRANCESCO	PO	6	48
20.	L-LIN/09	Anno di corso 1	PORTOGHESE link			4	
21.	ING-INF/05	Anno di corso 1	PYTHON AND R FOR DATA SCIENCE (LAB) link	RUGHETTI VALERIO		6	48
22.	L-LIN/21	Anno di corso 1	RUSSO link			4	
23.	L-LIN/07	Anno di corso 1	SPAGNOLO link			4	
24.	L-LIN/14	Anno di corso 1	TEDESCO link			4	
25.	NN	Anno di	***ELECTIVE ABROAD*** link			6	

		corso 2			
26.	SECS-S/01	Anno di corso 2	BIG DATA AND SMART DATA ANALYTICS link		6
27.	M-FIL/02	Anno di corso 2	ETHICS FOR ARTIFICIAL INTELLIGENCE link		4
28.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INTERNATIONAL OPERATIONS AND GLOBAL SUPPLY CHAIN link		6
29.	IUS/01	Anno di corso 2	PRIVACY IN THE DIGITAL WORLD link		6
30.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE link		16



QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Link inserito: <http://biblioteca.luiss.it/>

Le principali attività di Orientamento rivolte ai laureati e laureandi triennali si articolano secondo contesti ed azioni specifiche quali le Giornate di Orientamento in Luiss e partnership con Associazioni ed Enti. 31/05/2023
Inoltre, sono state parte portante delle attività d'orientamento magistrale la creazione specifici cicli d'incontri tematici in forma di webinar e di talk/salotto a supporto della promozione dell'offerta formativa.

Summer University

Programmi estivi intensivi di 1 o 2 settimane, rivolti a studenti universitari provenienti da tutto il mondo, al fine di approfondire temi attuali che aggiungono valore al loro percorso formativo e consentono loro di entrare in contatto con la realtà Luiss e conoscere i suoi modelli educativi e la sua Faculty.

I corsi si rivolgono principalmente a studenti universitari provenienti da Atenei esteri, soprattutto studenti iscritti a un corso di livello Bachelor; grazie alla natura di approfondimento dei corsi e alla didattica basata su case study o sull'analisi di fenomeni, i corsi sono rivolti anche a studenti Magistrali o di Master internazionali, con necessità di approfondimento su temi specifici, e a studenti Triennali italiani, con necessità di rendere più chiari alcuni elementi di approfondimento, anche per una scelta Magistrale più consapevole.

Ogni programma si concentra su argomenti all'avanguardia e combina teoria, case-study e l'apprendimento di strategie applicabili in differenti ambiti e settori disciplinari. Per ogni programma è stato pubblicato un syllabus che, oltre a contenere gli argomenti e il calendario delle lezioni che saranno erogate nel modulo settimanale, fornisce indicazioni sulle letture preliminari al corso che lo studente deve effettuare prima di iniziare la frequenza. Il corso si conclude con un esame finale, come prova da superare per ottenere i crediti previsti.

Obiettivo di questi percorsi è quello di permettere agli studenti di accedere a programmi di eccellenza e di far conoscere ancora di più, ed anche all'estero, l'Educared in Italy, ovvero la qualità e l'unicità del modello formativo che il nostro Paese, e in particolare Luiss, può offrire.

I corsi di Summer University sono erogati in moduli settimanali che impegnano gli studenti per 28 ore settimanali di lezione, a cui si aggiungono le ore di studio preliminare, da effettuare nelle settimane precedenti al corso, e le ore di studio individuale da effettuare durante la settimana di erogazione del corso, per un totale complessivo di 100 ore. I corsi sono validi ai fini del riconoscimento di CFU (sia per studenti esterni che per studenti Luiss, con modalità differenti).

In continuità con l'iniziativa #Luissnonsiferma, che ha caratterizzato la didattica dell'Ateneo nel periodo di emergenza sanitaria, i programmi della Summer University sono erogati secondo metodi innovativi di learning, interamente a distanza ma con modalità sincrona, per poter garantire immutata l'interattività sia con il docente che tra i partecipanti.

La piattaforma su cui vengono svolte le lezioni, inoltre, consente anche di coinvolgere dei partner del mondo corporate durante lo svolgimento dei programmi, al fine di trattare in maniera accurata argomenti all'avanguardia, combinare teoria e learning-cases (case-study, esercitazioni, use-case e applicazioni) e garantire flessibilità nell'applicazione dell'apprendimento in diversi contesti.

Gli studenti hanno anche l'opportunità di conoscere altri studenti provenienti da Paesi di ogni parte del mondo e appartenenti a culture differenti e di confrontarsi lavorando con un approccio peer-to-peer.

I corsi verteranno sulle seguenti tematiche: International Management and Made in Italy, Marketing, Advanced Political and Social Sciences, Economics and Finance, Sport Management. La didattica è erogata in lingua inglese, aggiungendo così ulteriore valore conferito dalla possibilità di ampliare la terminologia tecnica specifica.

I corsi forniscono una possibilità di approfondimento su temi attuali e specifici, poiché non vertono su tematiche generaliste di una specifica area (ad esempio 'il Marketing' o le 'Relazioni internazionali'), ma su temi specifici che sono il risultato sia dell'applicazione della teoria ai problemi reali, sia dell'evoluzione della Ricerca in quell'ambito scientifico (ad esempio: il Neuromarketing o le dinamiche politiche, sociali ed economiche nei rapporti euro-mediterranei).

La strutturazione dei corsi presenta, dunque, un approccio 'T-shape', con argomenti trattati in modalità sia verticale (specifico e approfondito), sia orizzontale, creando connessioni interdisciplinari e analizzando i fenomeni da più punti di vista.

Alcuni programmi sono progettati in partnership con altri Atenei internazionali (Renmin University of China, Georgetown University) e con aziende internazionali come WPP.

Maggiori informazioni sulle attività di orientamento sono reperibili su:

Su <https://www.luiss.it/it/ammissione>

Su <https://www.luiss.it/corsi-e-master/summer-university>

Manuale dei Servizi <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica>

Link inserito: <https://www.luiss.it/ammissione/orientamento>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

17/05/2023

L'attività di Orientamento in itinere viene svolta mediante:

- azioni di monitoraggio continuo effettuate dai Tutor di Ateneo che hanno la funzione specifica di accompagnare lo studente al completamento del corso di studi e quindi indirizzarlo verso il percorso formativo a lui più congeniale e più conforme agli obiettivi occupazionali.

- Predisposizione di un'offerta formativa integrativa che faciliti la costruzione di un percorso di carriera per lo studente.

L'obiettivo è duplice:

- Garantire un elevato grado di regolarità nel percorso formativo;
- Garantire coerenza e consapevolezza nelle scelte curriculari ed extra curriculari in modo da definire con maggiore precisione il profilo in uscita e condurre lo studente ad una scelta consapevole sui percorsi lavorativi e formativi post-triennale.

Il supporto offerto dal Servizio di Tutorato articola il suo intervento seguendo tre direttrici:

- Attività di supporto agli studenti da parte dei Tutor di Ateneo nella pianificazione del percorso formativo e degli esami, nella scelta della specializzazione e degli esami opzionali, nella definizione dei piani di studi per gli studenti che aderiscono ai programmi di scambio all'estero, nella scelta della materia e dell'argomento per l'elaborato finale. Inoltre, il servizio di Tutorato Didattico ha l'obiettivo di supportare l'apprendimento degli studenti e ad approfondire la loro preparazione in modo sinergico e coordinato con docenti, collaboratori di cattedra e Tutor di Ateneo. Un'attenzione particolare e un monitoraggio continuo sono rivolti agli studenti che mostrano ritardi nel sostenimento degli esami e difficoltà di altra natura (psicologica, personale e/o familiare). Le azioni del Servizio di Tutorato mirano quindi alla costruzione di un percorso accademico dello studente in Luiss coerente con le sue aspettative e le sue potenzialità;
- Potenziamento della qualità del Servizio Tutorato in azioni di inclusione volte alla costruzione di una comunità accogliente, inclusiva e capace di integrare tutti gli studenti, anche quelli che potrebbero presentare fragilità particolari. In questa prospettiva il Tutorato applica ed elabora le procedure previste dall'Ateneo per alcuni ambiti specifici di attività quali: supporto agli studenti sportivi, agli studenti coinvolti in programmi internazionali (es. studenti rifugiati o provenienti da aree di crisi), agli studenti con DSA – Disturbi Specifici di Apprendimento o disabilità oltre che sviluppo di nuovi processi di monitoraggio della qualità dei servizi erogati.
- Monitoraggio del Servizio di Tutorato che mira a accompagnare tutti gli studenti nel loro percorso in Luiss, con un'attenzione particolare a quelle situazioni che presentano problemi di arresto o rallentamento delle carriere. In conformità con le indicazioni del MIUR e di altri soggetti istituzionali, il Tutorato supporta varie aree dell'Università nella progettazione e implementazione delle azioni Luiss volte agli studenti.

Dall'a.a. 2022/2023 le attività di Orientamento in itinere sono svolte anche grazie a un team di Buddy, studenti Luiss iscritti ai corsi di studi magistrali (I e II anno) o a ciclo unico (IV e V anno). In un'ottica di Tutorato alla pari, i buddy supportano gli studenti Luiss immatricolati nei corsi di studi triennali o a ciclo unico nel loro inserimento nel mondo Luiss e nella vita universitaria. I Buddy forniscono informazioni in via informale sull'organizzazione dello studio e della vita degli studenti, garantendo quindi un legame diretto e concreto con la comunità di Ateneo.

Ulteriori informazioni sono reperibili su: <https://www.luiss.it/studenti/tutorato>
Manuale dei Servizi <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica>
Link inserito: <https://www.luiss.it/studenti/tutorato>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Career Service promuove, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali, ^{18/06/2023} l'attivazione di tirocini formativi curriculari ed extracurriculari, in Italia e all'estero.

Per il tirocinio possono essere riconosciuti n. 8 crediti formativi. In alternativa, i crediti relativi al tirocinio possono essere acquisiti attraverso lo svolgimento di un project work.

L'attivazione dei tirocini è gratuita per tutti gli employer e i tirocinanti Luiss sono coperti dal soggetto promotore (Luiss) contro gli infortuni sul lavoro presso l'INAIL, nonché per la responsabilità civile presso compagnie operanti nel settore. Il tirocinio potrà essere svolto presso imprese, Amministrazioni Pubbliche, enti pubblici o privati, ivi compresi quelli del terzo settore, ordini e collegi professionali sulla base di apposite convenzioni.

Gli studenti avranno modo di svolgere il tirocinio in presenza o nella forma innovativa del Virtual Internship. Durante il virtual Internship gli studenti, divisi in piccoli gruppi (massimo 5 studenti), sono chiamati a sviluppare un progetto, in sinergia con un Top Employer e un professore del nostro Ateneo. I team di studenti vengono creati in modo da favorire la condivisione di conoscenze e competenze differenti, anche mettendo insieme, laddove possibile, studenti con background accademici differenti.

Tutte le attività si svolgono in ambienti virtuali (es. Microsoft Teams, Google Meets, Skype, etc.) e seguono una specifica timeline.

Per l'intera durata del Virtual Internship sono programmati numerosi meeting con il Career Services, con i docenti di riferimento e, soprattutto, con l'employer, chiamato a monitorare in modo costante il lavoro degli studenti e a supportarli con le informazioni e i feedback loro necessari. Da queste collaborazioni nascono progetti innovativi su tematiche verticali che si pongono l'obiettivo di offrire soluzioni concrete ai problemi delle aziende.

I servizi messi a disposizione sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo e nella pagina specificamente dedicata ai tirocini:

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

<https://www.luiss.it/studenti/placement-career-education-office/stage-e-tirocini>

Le informazioni relative al Virtual Internship sono disponibili alla pagina:

<https://www.luiss.it/career-services/tirocini/tirocini-curriculari/virtual-intership>

Link inserito: <https://www.luiss.it/career-service>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime

devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

Attraverso l'Ufficio Student Mobility e l'Ufficio Sviluppo Internazionale la Luiss offre numerose opportunità di studio all'estero ai propri studenti. L'Ufficio Student Mobility promuove la mobilità internazionale principalmente nell'ambito del programma comunitario Erasmus+ e attraverso accordi bilaterali con Università extra-Europee. L'Ufficio Sviluppo Internazionale ha un ruolo chiave nella strategia di internazionalizzazione dell'Ateneo orientando e monitorando la propria programmazione per concorrere al raggiungimento degli obiettivi delle linee di azione individuate. La pianificazione e lo sviluppo delle attività riguardano, ad esempio, il consolidamento del network degli Atenei Partner, la definizione di nuove partnership strategiche e relativi nuovi accordi e programmi di mobilità strutturate, il reclutamento internazionale studentesco attraverso accordi di cooperazione con altre università.

Le opportunità di mobilità internazionale per gli studenti del corso di studi si articolano su tre livelli:

a) Programma ERASMUS+ e scambi bilaterali, programma Free-Mover

- La Luiss offre ai propri studenti molte possibilità di studio all'estero in prestigiose Università con 243 accordi in 49 paesi. Gli studenti hanno un'opportunità unica di internazionalizzare il proprio curriculum, affrontare un'esperienza stimolante in un diverso contesto culturale e universitario, ampliano i propri orizzonti accademici e personali. I programmi consentono allo studente Luiss di trascorrere un semestre in un'università partner con il pieno riconoscimento accademico del programma di studio svolto all'estero. La mobilità si svolge principalmente nell'ambito del programma comunitario Erasmus+ e attraverso Accordi Bilaterali con università extra-europee. La selezione degli studenti per la mobilità Erasmus e scambi bilaterali avviene sulla base dei criteri di merito accademico e di competenze linguistiche. Tutte le informazioni sulle diverse opportunità e programmi di scambio internazionale vengono comunicate attraverso i bandi inseriti nel sito che riportano inoltre le procedure per la formulazione delle graduatorie, le scadenze e tutte le informazioni necessarie.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/studenti/scambi-internazionali/scambi-internazionali-ed-erasmus/studenti-luiss>

- Programma Free Mover

Gli studenti interessati a studiare un semestre all'estero, al di fuori di un programma di scambio Erasmus o Bilaterale, possono partecipare alla mobilità Free Mover.

Il Free Mover è un programma a pagamento che permette agli studenti Luiss di svolgere un semestre all'estero e ottenere il riconoscimento di corsi Luiss relativi al proprio anno di mobilità.

Il regolamento contenente le scadenze e tutte le informazioni necessarie, viene pubblicato sul sito nel mese di febbraio.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/esperienze-allestero/semestre-free-mover>

b) Double Degree, Joint Program, LLM Educational Program ed Exchange Strutturati: l'Ateneo promuove e sviluppa anche programmi di mobilità per titoli (Double Degree, LLM Educational Program Joint Program) e partnership strutturate.

I programmi di mobilità per titoli e gli exchange strutturate relative al CdS sono riportate nella tabella in fondo a questa sezione.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/esperienze-estero/programmi-studio-internazionale/double-degree>

<https://www.luiss.it/esperienze-estero/programmi-studio-internazionale/partnership-strutturate>

c) Summer School Abroad con riconoscimento di un elettivo

Il programma di Summer Schools con riconoscimento accademico consente a tutti gli studenti di svolgere un periodo di studio all'estero anche se per un breve periodo (minimo 2 settimane).

Gli studenti hanno la possibilità di ottenere il riconoscimento di un corso elettivo del proprio piano di studi frequentando un corso all'estero e superandone il relativo esame nel periodo estivo presso università straniera che offra questo programma. È possibile selezionare una sede ed un corso pre-approvato oppure avanzare proposta di riconoscimento per un nuovo corso a condizione che siano rispettati i requisiti stabiliti dal regolamento.

Il regolamento viene pubblicato a dicembre e si può presentare la richiesta fino a metà giugno.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/esperienze-allestero/summer-school/riconoscimento-corsi-summer-school-proposti-dagli-studenti>

Tutti i servizi sulle esperienze all'estero sono reperibili nelle pagine specificamente dedicate all'internazionalizzazione e nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

Link inserito: <https://www.luiss.it/esperienze-allestero>

Link inserito: <http://>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Cina	Nankai University		01/12/2020	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'Ufficio Career Service fornisce a tutti gli studenti un valido sostegno nella costruzione del proprio percorso professionale e si impegna a dare il giusto supporto tramite la creazione di rapporti con le principali realtà professionali, favorendo l'inserimento nel mondo del lavoro.

Grazie a un servizio dinamico che si evolve in base alle esigenze del mercato, viene garantito un accompagnamento al mondo del lavoro, che si declina seguendo tre direttrici:

□ Orientamento e sviluppo professionale, attraverso il quale i professional supportano gli studenti nella scoperta e valorizzazione di capacità e competenze.

Le attività di orientamento sono volte a promuovere gli strumenti da utilizzare per la ricerca attiva del lavoro, e a individuare e valorizzare le risorse personali e professionali in funzione del mercato del lavoro e dei fabbisogni occupazionali. Fanno parte di questa fase anche le consulenze, one-to-one e disponibili on demand, con esperti advisor, finalizzate a permettere agli studenti di esplorare le carriere di loro interesse e migliorare le strategie in tutte le fasi del processo di selezione (ricerca della job position, redazione del curriculum e della cover letter, application, assessment e colloquio); seminari e webinar tematici (Get ready for Career); Conversations on Leadership, incontri dedicati a leader affermati nella business community per poter ascoltare le loro storie, le sfide affrontate e ricevere visioni sugli scenari futuri.

□ Servizi di recruitment, finalizzati a favorire l'inserimento professionale di studenti e laureati, nonché la partecipazione attiva degli employer a iniziative di formazione, aggiornamento e reclutamento in Università.

Il servizio di accompagnamento si declina attraverso l'attività di sviluppo delle relazioni con gli employer per fornir loro un servizio di supporto durante l'iter di selezione per posizioni di tirocinio e lavoro, con l'obiettivo finale di favorire il recruitment di studenti dell'Università e incrementare la disponibilità di tirocinio e lavoro.

Tra i principali servizi sono inclusi: la piattaforma dedicata al recruitment "Career Center", il CVbook e CVbook for Students; i Bandi (tra cui Erasmus+, EUIPO/IPO, MAECI-CRUI), i Recruiting Day e i Career Day.

□ Internship.

Il Career Service promuove, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali, l'attivazione di tirocini formativi curriculari ed extracurriculari, in Italia e all'estero. L'attivazione dei tirocini è gratuita per tutti gli employer e i tirocinanti Luiss sono coperti dal soggetto promotore (Luiss Guido Carli) contro gli infortuni sul lavoro presso l'INAIL, nonché per la responsabilità civile presso compagnie operanti nel settore.

16/05/2023

Maggiori informazioni sulle attività di accompagnamento al mondo del lavoro sono reperibili sul sito:
<https://www.luiss.it/career-service>

Link inserito: <https://www.luiss.it/career-services/tirocini/tirocini-curriculari/virtual-intership>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Luiss mette a disposizione i seguenti ulteriori servizi:

31/05/2023

1. Agevolazioni economiche

La Luiss Guido Carli offre la possibilità di accedere ai propri corsi di laurea anche tramite borsa di studio, attraverso l'esonero totale o parziale dal pagamento del contributo annuale. Inoltre, la creazione di strumenti, quali i prestiti d'onore, o l'attivazione di collaborazioni part time mirano ad ampliare l'utenza potenziale. Questi interventi, uniti alla selezione di merito degli ammessi alla frequenza dei corsi, consentono al nostro Ateneo di poter contare su studenti di alto livello ed elevato potenziale.

Il servizio è rivolto a tutti gli studenti iscritti o che sono in procinto di iscriversi ai corsi di laurea, oppure, in caso di pubblicazione di bandi per l'assegnazione di premi di laurea, a neolaureati.

Le agevolazioni economiche sono assegnate di norma per concorso. I bandi indicano precisamente i destinatari degli interventi, i criteri di selezione dei beneficiari e le modalità di partecipazione.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/agevolazioni-economiche>

2. Accommodation

Il servizio ha l'obiettivo di offrire agli studenti supporto nella ricerca di alloggio presso le sedi universitarie, tenendo conto delle necessità personali di ognuno, grazie a tre tipologie di servizi: Residenze Luiss, Residenze convenzionate, camere e appartamenti privati.

Il servizio è rivolto ai candidati ammessi nelle prove di ammissione e agli studenti già iscritti.

La Luiss mette a disposizione cinque diverse Residenze nei pressi delle sedi dell'Università, che permettono di vivere appieno la vita universitaria immergendosi in un ambiente internazionale e stimolante.

La Luiss ha, inoltre, stipulato accordi con collegi ubicati nei pressi delle varie sedi al fine di riservare ai propri studenti posti alloggio di diversa tipologia a tariffe convenzionate.

Presso la Luiss è, infine, attivo lo sportello di una società immobiliare convenzionata in esclusiva con l'Università, CasaLuiss, che offre un servizio di accoglienza ed ospitalità agli studenti che abbiano esigenza di un alloggio. Il servizio prevede la messa a disposizione di una banca dati di alloggi, preventivamente selezionati sulla base di standard qualitativi concordati con la Luiss, per offrire allo studente una sistemazione quanto più adatta possibile alle proprie esigenze.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/servizi-agli-studenti/residenze-e-alloggi>

3. Luiss Ti Ascolta

L'Ateneo Luiss mette a disposizione dei propri studenti e dei propri neolaureati uno sportello di consulenza psicologica dedicato.

Un gruppo di professionisti è a disposizione degli studenti, nel pieno rispetto della loro privacy, per aiutarli a superare eventuali difficoltà.

Lo sportello riceve in presenza presso la sede di viale Pola ed è, altresì, prevista la possibilità di svolgere i colloqui via

Skype, restando a casa.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/luiss-ti-ascolta>

4. Academic Gym

Academic Gym è un contenitore di attività formative di varia natura che si svolgono nelle varie sedi Luiss e online e il cui calendario è in continuo aggiornamento.

Si tratta di brevi format che mirano a sviluppare competenze specifiche in diversi ambiti: digital, professional, soft, creative, skill training.

Le attività e iniziative previste, infatti, sono pensate per supportare e completare la formazione degli studenti, sia attraverso l'apprendimento di competenze tecniche in linea con i propri percorsi di studio, sia esplorando le attività di discipline affini e collaterali o, ancora, allenando competenze trasversali attraverso laboratori esperienziali.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/students-development/academic-gym>

5. Ristorazione

Luiss pone tra i propri obiettivi quello di offrire cibo cucinato espresso, controllato secondo le normative sanitarie nazionali. L'offerta è svolta in modalità self service a pranzo e cena in sale mensa dette canteen nei campus di Pola e Romania.

Il servizio è rivolto alle esigenze di varie categorie: studenti, dipendenti, ateneo.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/ristorazione>

6. Luiss LOFT

Luiss LOFT è uno spazio concepito per ospitare e potenziare una cultura accademica basata sul design thinking, sulla tecnologia e sulla creatività.

Il LOFT promuove e sviluppa attività creative grazie alla propria flessibilità e ai molti spazi e strumenti che mette a disposizione, tra cui un'area dedicata al coding, uno spazio riservato al video editing con green screen, stampanti 3D, kit Arduino ecc.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/students-development/digital-skills/loft>

7. Language Café

Il Luiss Language Café è uno spazio innovativo, un luogo di incontro e di scambio che contribuisce alla vita del Campus. Per gli studenti è un vero e proprio punto di riferimento e offre loro momenti di confronto, conversazione e relax in un contesto internazionale e informale.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/it/servizi-agli-studenti/language-skills/luiss-language-cafe>

8. Mobilità sostenibile

Luiss offre servizi alternativi di mobilità sostenibile, sia per gli spostamenti fra le diverse sedi che nell'ambito del contesto urbano.

E' a disposizione un servizio gratuito di navette ecologiche (elettriche e a gas naturale) per il collegamento fra le diverse sedi. Il servizio è accessibile su prenotazione tramite l'App Luiss.

Presso ogni sede di studi sono a disposizione, inoltre, auto elettriche da poter noleggiare a tariffa agevolata H24 7/7 per i propri spostamenti nell'ambito della città. Completa l'offerta la disponibilità, sempre su prenotazione, di biciclette a pedalata assistita.

Il servizio è rivolto a tutto il mondo Luiss: studenti, docenti e personale amministrativo.

<http://luiss.bomts.it/index>

9. Assistenza sanitaria

Ogni giorno è a disposizione un presidio sanitario per ogni esigenza. E' possibile, inoltre, svolgere un check-up annuale gratuito volto ad accertare il proprio stato di salute mediante una serie di analisi cliniche.

È inoltre a disposizione un servizio medico d'urgenza gratuito, sia all'interno delle sedi dell'Università che presso il proprio domicilio a Roma, che potrà fornire un consulto telefonico ed inviare gratuitamente una Unità Mobile di Soccorso

completamente attrezzata e con a bordo un medico.

Ogni anno vengono, infine, definiti una serie di protocolli di prevenzione da offrire a prezzi convenzionati.

Il servizio è rivolto a tutto il mondo Luiss: studenti, docenti e personale amministrativo.

<https://www.luiss.it/studenti/assistenza-sanitaria>

10. Associazione Laureati Luiss (ALL)

L'Associazione Laureati Luiss rappresenta il punto di incontro privilegiato, stabile e identificativo degli Alumni dell'Ateneo e il suo obiettivo principale è rappresentato dal favorire le occasioni di networking tra i laureati Luiss, grazie all'organizzazione di una molteplicità di diverse iniziative.

ALL ha l'obiettivo di valorizzare i propri associati attraverso attività di sviluppo delle relazioni e crescita professionale tramite incontri istituzionali e conviviali tra cui l'Assemblea e la Reunion, dibattiti su temi di attualità, incontri specifici per network professionali ed eventi nelle diverse sedi nazionali e internazionali.

Gli Associati mettono a disposizione le proprie competenze creando un clima dinamico, una thinking community che rappresenta un modello di professionisti aperto, innovativo e internazionale.

Tutte le attività e i progetti dell'Associazione vengono sviluppati in sinergia con l'Università per enfatizzare le grandi potenzialità offerte dal network dei laureati, vero e proprio asset strategico della Luiss.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.laureatiluiss.it/>

Ulteriori informazioni sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>



QUADRO B6

Opinioni studenti

22/08/2023

La compilazione del questionario è prevista al completamento dei 2/3 delle lezioni ed è obbligatoria per la prenotazione agli esami. Lo studente può accedere al questionario via Web Self Service.

I dati raccolti sono processati e resi disponibili per la consultazione attraverso il Sistema Informativo Statistico SIS-VALDIDAT. L'accesso ai dati aggregati è garantito all'utenza esterna via web; un meccanismo di protezione, nel rispetto della normativa per la tutela della privacy, prevede l'accesso con credenziali da parte del corpo docente ai dati relativi alle valutazioni dei propri insegnamenti.

La compilazione on line agevola e accelera il processo di raccolta, lettura ed elaborazione dati e il Nucleo di Valutazione ritiene che le informazioni che emergono dalla rilevazione possano garantire ai responsabili istituzionali dell'organizzazione della didattica l'affidabilità delle risposte.

In passato il Nucleo ha fatto presente che accanto agli aspetti positivi, potevano rilevarsi delle criticità legate alla rilevazione on line e all'intrinseco possibile sospetto, da parte degli studenti, di poter essere in qualche modo rintracciabili. Dopo un'attenta campagna informativa nei confronti degli studenti, sia ad opera del Nucleo in seno alle CPDS in occasione delle Audizioni dei Corsi di Studio (CdS), sia ad opera del Direttore dei CdS e dei docenti dei CdS, si può affermare che questi aspetti sono stati superati con successo.

L'Ufficio Studi svolge analisi statistiche al fine di individuare gli aspetti che maggiormente concorrono alla soddisfazione complessiva riguardo l'insegnamento ed elabora un indice sintetico per docente come percentuale media di soddisfatti con riferimento alle domande D5-D10. I risultati del singolo insegnamento sono comunicati al relativo docente attraverso piattaforma digitale.

Il Direttore del Corso di Studio conosce gli esiti per tutti i docenti del CdS, il Dean della School per tutti i docenti della School di riferimento, i Prorettori alla didattica, il Rettore, il Direttore Generale e il Nucleo di Valutazione per i docenti di entrambe le School. Le valutazioni sono rese disponibili sia attraverso piattaforma digitale che in formato Excel, ordinabili per docente o per insegnamento.

I risultati complessivi sono raccolti in una Relazione curata dall'Ufficio Studi e sono consultabili sul sito agli indirizzi:

<http://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/indagine-sui-laureandi>

<http://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/valutazione-della-didattica>

Link inserito: <http://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/valutazione-della-didattica>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Si veda: I laureandi Luiss Indagine 2023 (a.a. 2021-2022) allegata

25/08/2023

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

La tabella allegata ha lo scopo di esporre i risultati dell'osservazione dei dati statistici sugli studenti: la loro numerosità, provenienza, percorso lungo gli anni del Corso, durata complessiva degli studi fino al conferimento del titolo. 25/08/2023

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

In allegato: Indagine sull'inserimento professionale dei laureati Luiss. 21/08/2023

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

In allegato Report sui questionari compilati dai tutor aziendali sui tirocinanti Luiss. 24/08/2023

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

18/06/2023

Per la realizzazione di politiche coerenti con i propri obiettivi, l'Ateneo ha definito i ruoli, le responsabilità e i compiti degli Organi di Governo e delle strutture responsabili della Assicurazione della Qualità (AQ) e predisposto una struttura organizzativa che lo ponga in condizione di esercitare le proprie funzioni in modo efficace.

Per assicurare la qualità l'Ateneo si avvale delle attività svolte dal Presidio di Qualità di Ateneo che sovrintende allo svolgimento delle procedure di AQ nella sua funzione di raccordo con le strutture responsabili di AQ (School, Corsi di Studio, Dipartimenti) mediante un efficace sistema di comunicazione con e fra Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti e Nucleo di Valutazione, coordinando e supportando le procedure di AQ a livello di Ateneo (Corsi di Studio e School). Il Presidio di Qualità assicura lo scambio di informazioni con il Nucleo di Valutazione e l'ANVUR, raccoglie i dati per il monitoraggio degli indicatori, sia qualitativi che quantitativi, curandone la diffusione degli esiti. Il Nucleo di Valutazione accompagna costantemente l'Ateneo nella riprogettazione delle attività di monitoraggio e nell'adeguamento delle procedure di AQ e collabora attivamente con il Presidio.

Strumenti per l'autovalutazione sono le Schede di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico (Monitoraggio, revisione delle strategie, azioni di miglioramento), le Relazioni del Presidio sulla Qualità della formazione (Sistema di Ateneo per la valutazione della qualità dei CdS e Sistema di Ateneo per il monitoraggio della qualità dei CdS), le schede SUA-RD (Valutazione di ricerca e terza missione nel sistema di AQ). Esse hanno come presupposto gli strumenti di monitoraggio di seguito descritti. L'Ufficio Studi e Valutazione di Ateneo, in autonomia e con il supporto dei Centri di Ricerca, conduce Indagini, elabora Studi, definisce, elabora e diffonde Indicatori (ANVUR, interni KPI, altri) – sotto il coordinamento dei Prorettori - nel proprio ruolo e come membri del Presidio di Qualità - della Direzione Generale, anche essa rappresentata nel Presidio di Qualità, e con l'indirizzo del Nucleo di Valutazione. L'Ufficio Qualità presiede alla corretta definizione dei processi.

Il sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo si avvale delle seguenti strutture operative e Organi:

- Presidio della Qualità
- Gruppo di Riesame della Ricerca e della Terza Missione Dipartimentale
- Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS
- Commissione Paritetica Docenti-Studenti
- Nucleo di Valutazione

Il corretto funzionamento della politica di qualità dell'Ateneo si fonda sul coordinamento fra i vari meccanismi di comunicazione, azione, controllo e retroazione che seguono un andamento ciclico, in base al quale gli organi di governo dell'Ateneo, tramite il Presidio di qualità, trasmettono le politiche, le linee guida e le procedure da seguire a coloro che devono metterle in pratica (Direttori dei Dipartimenti, Direttori dei corsi di studio, delegati per la ricerca dipartimentale, Commissioni paritetiche docenti-studenti), attori che, a loro volta, restituiscono al Presidio ed al Nucleo di valutazione feedback ed indicazioni per il miglioramento dei processi gestiti in regime di assicurazione della qualità, rendendo efficace il processo nel suo complesso

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/normativa/politiche-di-qualita>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

15/06/2023

Il Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS ha il compito di supportare il Direttore del CdS nelle attività connesse

alla redazione della SUA-CdS, Gestione dell'AQ e del riesame del Corso di Studio, del suo monitoraggio e dell'attuazione delle eventuali azioni correttive che si rendano necessarie. A questo scopo il Gruppo Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS si occupa di:

- verificare l'attuazione delle azioni di miglioramento approvate dal Consiglio di School;
- monitorare l'andamento delle carriere degli studenti, la loro opinione sulle attività formative, la soddisfazione al termine del percorso formativo e la condizione occupazionale dei laureati del CdS;
- redigere la Scheda di Monitoraggio Annuale ed il Rapporto di Riesame Ciclico, nei quali sono valorizzati i KPI del Piano Strategico che riguardano la Didattica unitamente agli indicatori ANVUR (rif. art. 14, comma 4 d.lgs. 19/2012);
- redigere la SUA CdS, tenendo presenti le indicazioni fornite dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti e dal Comitato di Indirizzo;
- condividere con il Consiglio di School l'attività svolta.

I Gruppi di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS sono costituiti da:

- Direttore del Corso di Studio
- un docente del Corso di Studio, designato dal Dean della School di appartenenza
- Program Manager
- un rappresentante degli studenti

Il Dean della School ha il compito di coordinare tutte le attività volte a garantire un efficace ed efficiente sistema di Assicurazione della Qualità, attuando le Linee Guida definite dalla Governance di Ateneo e monitorate dal Presidio della Qualità.

Il Direttore del CdS, nominato dal Dean della School, supervisiona l'AQ a livello del Corso di Studio, curando la predisposizione della SUA-CdS, della Scheda di Monitoraggio Annuale e del Rapporto di Riesame Ciclico.

Nello svolgimento delle sue attività, il Direttore del CdS è coadiuvato dal Program Manager e dai Teaching Area Leader.

Il Program Manager ha, tra l'altro, la funzione di svolgere attività di supporto ai Direttori dei CdS per la progettazione dell'offerta formativa in coerenza con gli obiettivi strategici ed innovativi dell'Ateneo, verificando la coerenza delle modifiche all'offerta formativa con la normativa ministeriale di riferimento e fornendo supporto nella ricerca ed analisi di materiali e ausili didattici, laboratori, aule, attrezzature volti al raggiungimento degli obiettivi di apprendimento al livello desiderato.

I Teaching Area Leader svolgono, tra l'altro, attività di coordinamento della Faculty nella propria area disciplinare di riferimento e supportano i Direttori di Corso di Studi nella riprogettazione e revisione dell'offerta formativa; coordinano i contenuti dell'offerta didattico-formativa della propria area disciplinare all'interno del portafoglio complessivo dei CdS, condividendo con i docenti la costruzione del syllabus, la scelta delle metodologie didattiche e le strategie di insegnamento; coordinano e monitorano i contenuti in verticale tra i corsi di laurea triennale e i corsi di laurea magistrale nonché in orizzontale tra i diversi canali per una verifica su eventuali sovrapposizioni; verificano i fabbisogni e i relativi contenuti di precorsi triennali, magistrali e a ciclo unico proponendo anche le opportune attività di recupero.

Il supporto amministrativo e i dati necessari per le opportune analisi vengono forniti al Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ dall'Area Academic Services & Global Learning e dall'Area Governance, Risk Management ed Ufficio Studi.

Monitoraggio del corso di studio

Strumenti per il monitoraggio del Corso di Studio sono la Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico nei quali confluiscono anche le risultanze degli incontri con i Comitati di Indirizzo, la Relazione Annuale della Commissione Paritetica Docenti-Studenti e le Valutazioni delle opinioni degli studenti.

L'Ufficio Studi e Valutazione e l'Ufficio di supporto al Presidio di Qualità provvedono a recepire, ad ogni rilascio ANVUR, gli indicatori rilasciati in banca dati SUA-CdS, a riportarli nel formato previsto dall'allegato 6.1 delle Linee Guida AVA e a trasmetterli ai Dean delle School e ai Direttori dei CdS per consentire il loro costante monitoraggio; il rilascio di giugno di ogni anno viene utilizzato per la predisposizione della Relazione Annuale del Board Qualità e Innovazione e viene pubblicato dall'Ufficio di supporto al Presidio nel sito <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica> sia in 'Documentazione e banche dati' che in 'Offerta formativa' nell'anno accademico di riferimento.

Il Board Qualità e Innovazione, su indicazione del Nucleo di Valutazione, ha predisposto un template che integra il formato previsto dall'allegato 6.1 con indicatori derivati (rapporto dell'indicatore con la media di ripartizione geografica e di Italia) e con grafici in modo da facilitarne l'interpretazione.

L'Ateneo provvede inoltre alla valorizzazione quadrimestrale dei KPI del Piano Strategico (presenti nella dashboard di Ateneo) in modo che i Dean delle School, i Direttori dei Corsi di Studio e i componenti del Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS possano accedere direttamente ai dati di loro interesse.

L'Ufficio Studi e Valutazione trasmette, con cadenza semestrale (fine marzo e fine settembre) ai Dean delle School e ai Direttori dei CdS i risultati della valutazione della didattica ricavati dai questionari sottoposti agli studenti e predisponde una

relazione annuale che viene trasmessa al Prorettore alla Didattica, ai Dean delle School, ai Direttori dei CdS, alle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, ai Gruppi di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS e al Nucleo di Valutazione secondo un format – on line e cartaceo – descritto nelle Linee Guida per la gestione delle opinioni degli studenti. L'Ufficio di supporto al Presidio, con il supporto del CEFOP e del Nucleo di Valutazione, predispose la Relazione Annuale del Presidio di Qualità, recependo anche le Relazioni Annuali delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti. I due documenti di monitoraggio del CdS (Scheda di Monitoraggio Annuale e Rapporto di Riesame Ciclico) sono predisposti dall'Ufficio Academic Programs Accreditation & Monitoring, che riunisce nella bozza di scheda, a seconda che si tratti di una SMA o di un RRC:

- i dati relativi agli indicatori ANVUR secondo il formato previsto dall'allegato 6.1
- rilascio del mese di giugno di ogni anno, trasmessi dall'Ufficio Studi;
- i dati degli indicatori ANVUR estrapolati dal Data Mart di Ateneo, trasmessi dall'Ufficio Studi;
- i KPI del Piano Strategico, trasmessi dall'Ufficio Studi;
- i dati della Relazione Annuale del Board Qualità e Innovazione;
- i dati della Relazione Annuale del Nucleo di Valutazione;
- i link alle Relazioni Annuali delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti;
- i link ai report dei Comitati di Indirizzo;
- i link ad una serie di documenti di monitoraggio predisposti dagli Uffici dell'Ateneo (test di accesso, carriere studenti, laboratori, career service, tutorato, biografia dello studente, ecc.);
- i link ad una serie di studi di settore e di documenti utili. e trasmette le bozze ai rispettivi Direttori di CdS per la necessaria analisi in sede di Gruppo di Riesame, per la predisposizione dei documenti in formato commentato e definitivo e per la loro discussione in Consiglio di School.

La Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico, dopo essere state discusse nella School di afferenza del CdS, ritornano all'Ufficio Academic Programs Accreditation & Monitoring che li trasmette al Nucleo di Valutazione e le sottopone al Presidio di Qualità.

Il Nucleo di Valutazione recepisce, tramite l'Ufficio di supporto al Presidio, la Relazione Annuale del Presidio di Qualità, le Relazioni Annuali delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, le Schede di Monitoraggio Annuali, i Rapporti di Riesame Ciclico e i report dei Comitati di Indirizzo; recepisce, inoltre, le indagini e le relazioni dell'Ufficio Studi (tutti documenti consultabili nel sito istituzionale Luiss) e i verbali dei Consigli di School e predispose la propria Relazione Annuale.

Le Relazioni Annuali del Presidio di Qualità e del Nucleo di Valutazione vengono trasmesse al Senato Accademico e al Comitato Esecutivo e pubblicate nel sito di Ateneo.

L'Area Academic Services & Global Learning supporta i diversi attori nella predisposizione dei documenti, cura il processo di trasmissione degli stessi tra School, Direttore di CdS, Gruppo di Riesame, Commissione Paritetica Docenti-Studenti e Comitati di Indirizzo e provvede a trasmettere la documentazione all'Ufficio di supporto al Presidio per i successivi adempimenti.

I KPI valorizzati annualmente a livello di CdS e gli indicatori ANVUR, oltre a favorire il costante monitoraggio dei CdS in relazione alle Aree Prioritarie del Piano Strategico, rappresentano la base informativa per la compilazione delle Schede di Monitoraggio Annuale, elemento centrale per la valutazione della qualità dei CdS, e quando richiesti dei rapporti di Riesame Ciclico.

L'applicazione del ciclo di miglioramento a livello di CdS prevede il monitoraggio delle conoscenze e delle competenze condivise con le Parti Interessate e con il Career Service in tutte le fasi: Biografia dello Studente, verifiche in ingresso, verifiche in itinere, esito del tirocinio, inserimento professionale per una fruttuosa retroazione (Quality Development Circle, Tuning Educational Structures in Europe 'Universities contribution to the Bologna process').

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito di Ateneo.

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/normativa/politiche-di-qualita>



Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito ed allegato (in particolare pag. 33 e seguenti).

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/normativa/politiche-di-qualita>



QUADRO D4

Riesame annuale



QUADRO D5

Progettazione del CdS

11/02/2021

In allegato Documento di Progetto.

Sia il Documento di Progetto che gli allegati al documento (comunque linkabili all'interno dello stesso) sono pubblicati su <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica/offerta-formativa/anno-accademico-20212022/data-science-and-management>

Si segnala, inoltre, che al momento i syllabus degli insegnamenti sono pubblicati su <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica/offerta-formativa/anno-accademico-20212022/data-science-and-management/syllabus>.

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica/offerta-formativa/anno-accademico-20212022/data-science-and-management>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento di progettazione DaSMA fin.



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

13/02/2021

Si allega Documento sulle Politiche di Ateneo per la Programmazione dell'Offerta formativa 21-22 (salvato anche nella pagina generale della SUA sotto 'Upload Documenti di Ateneo').

Il documento contiene al suo interno anche un censimento dei CdS 21-22 dell'Ateneo.

Pdf inserito: [visualizza](#)



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Luiss Libera Università internazionale degli studi sociali Guido Carli
Nome del corso in italiano	DATA SCIENCE E MANAGEMENT
Nome del corso in inglese	DATA SCIENCE AND MANAGEMENT
Classe	LM-91 - Tecniche e metodi per la società dell'informazione
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://impresaemanagement.luiss.it/
Tasse	https://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo R²D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	ITALIANO Giuseppe Francesco
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	
Struttura didattica di riferimento	Graduate School (Dipartimento Legge 240)



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	KLLNNS54H19Z115H	KALLINIKOS	Ioannis	SECS-P/10	13/B	PO	1	
2.	RLNMRA61E23H501J	ORLANDI	Mauro	IUS/01	12/A	PO	1	
3.	VLNGNN73S09B157A	VALENTINI	Giovanni	SECS-P/08	13/B	PO	1	

 Segnalazioni non vincolanti ai fini della verifica ex-ante:

- Numero totale docenti inserito: 3 minore di quanti necessari: 6
- Numero totale professori inserito: 3 minore di quanti necessari: 4

Nota n.15034 del 21/5/2021 "...la verifica del rispetto dei requisiti minimi della docenza a.a. 21/22 verrà effettuata, con riferimento alla didattica erogata, per tutti i Corsi di Studio che nell'a.a. 2021/2022 abbiano completato almeno un ciclo di

studi. Per i restanti Corsi tale verifica verrà svolta tenuto conto dei docenti presenti anche nel quadro della didattica programmata, ... "



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
CRISAFULLI	MARTINA		
CONFALONE	MIRO		



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
DE PONTE	ADELE
ITALIANO	GIUSEPPE FRANCESCO
KALLINIKOS	JANNIS
URBANI	ROBERTO



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
Sabella	Pietro Maria		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Franchi	Nicolò		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Vadrucci	Silvia		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Russo	Luca		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Casilli	Gianmaria		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Zegretti	Anna		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Esposito	Guenda		Tutor previsti dal regolamento ateneo



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No



Sedi del Corso



Sede del corso: - ROMA

Data di inizio dell'attività didattica 11/09/2023

Studenti previsti 50

Segnalazione

L'utenza prevista è minore del minimo di studenti (51) nei due anni precedenti



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
ORLANDI	Mauro	RLNMRA61E23H501J	
KALLINIKOS	Ioannis	KLLNNS54H19Z115H	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
Sabella	Pietro Maria	
Franchi	Nicolò	
Vadrucci	Silvia	
Russo	Luca	
Casilli	Gianmaria	
Zegretti	Anna	
Esposito	Guenda	



Altre Informazioni

R^{ad}



Codice interno all'ateneo del corso	LM21DSM
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011



Date delibere di riferimento

R^{ad}



Data di approvazione della struttura didattica	07/07/2020
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	21/07/2020
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	27/11/2019
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	11/01/2021



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

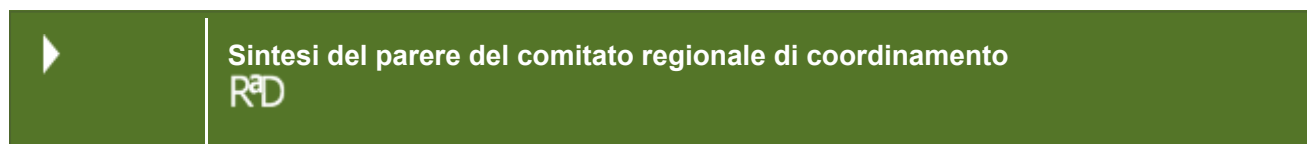



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione Tecnico-Illustrativa CdS di nuova istituzione in Data Science and Management



Il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Lazio, nella riunione dell'11 gennaio 2021, ha recepito le  informazioni contenute nella documentazione trasmessa dalla commissione didattica CRUL al fine di verificare la coerenza e sostenibilità dell'attivazione dei nuovi corsi di studio rispetto all'offerta formativa delle Università con sede nella Regione Lazio.

La Commissione ha valutato tutti i progetti di nuove attivazioni di Corsi di Studio proposte per l'a.a. 2021-22, effettuando un'analisi che ha riguardato le seguenti considerazioni:

1. L'andamento (2014-2019) delle iscrizioni (Immatricolazioni e avvisi di carriera) ai corsi di studio nelle medesime classi in altri atenei laziali (fonte dati Cruscotto -ANVUR-Pentaho, consultati il 5/12/2020).
2. La sostenibilità dell'offerta in termini di docenza e strutture.
3. La coerenza complessiva dell'offerta in riferimento alla scheda SUA e al documento di progetto presentati.

Il Comitato, dopo ampia discussione e sulla base delle informazioni contenute nella documentazione trasmessa dalla commissione didattica CRUL:

- verificato che la proposta è rispondente, per quanto di competenza del CRUL, a quanto indicato dalla normativa vigente;
- constatato che la proposta si inquadra positivamente in un'azione mirata a differenziare l'offerta formativa dei corsi universitari della Regione Lazio.

Ha espresso parere favorevole alla proposta di istituzione del Corso LM-91 Data science and management, in lingua inglese.

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	612300754	ADVANCED STATISTICS <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Marta CATALANO		48
2	2022	612300347	BIG DATA AND SMART DATA ANALYTICS <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Irene FINOCCHI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ING-INF/05	48
3	2022	612300737	COMPETING IN THE AGE OF AI <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Giorgio PICCARDO		24
4	2023	612300760	DATA PRIVACY AND SECURITY <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Paolo SPAGNOLETTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	48
5	2023	612300761	DATA SCIENCE IN ACTION <i>annuale</i>	INF/01	Alessio MARTINO		48
6	2023	612300762	DATA VISUALIZATION <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Blerina SINAIMERI <i>Professore Associato confermato</i>	ING-INF/05	48
7	2023	612300763	DATA-DRIVEN INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Federica CECI <i>Professore Ordinario (L. 240/10) Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</i>	SECS-P/10	24
8	2023	612300763	DATA-DRIVEN INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Niloofar KAZEMARGI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10) Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</i>	SECS-P/10	24
9	2022	612300738	DATA-DRIVEN MODELS FOR INVESTMENT <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Antonio SIMEONE <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ING-INF/05	24
10	2022	612300738	DATA-DRIVEN MODELS FOR INVESTMENT <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Elio STOCCHI		24
11	2023	612300764	DIGITAL ECOSYSTEMS <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Ioannis KALLINIKOS <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/10	48
12	2022	612300350	ETHICS FOR ARTIFICIAL INTELLIGENCE <i>semestrale</i>	M-FIL/02	Massimo CHIRIATTI		24
13	2022	612300351	INTERNATIONAL OPERATIONS AND	SECS-P/08	Lorenza MORANDINI		48

GLOBAL SUPPLY CHAIN
semestrale

14	2023	612300766	INTERNET AND NETWORK ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Filippo BONTADINI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/06	12
15	2023	612300766	INTERNET AND NETWORK ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Maria SAVONA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/06	36
16	2023	612300770	MACHINE LEARNING <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Giuseppe Francesco ITALIANO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ING-INF/05	48
17	2022	612300747	MANAGEMENT OF INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Giovanni VALENTINI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	48
18	2022	612300352	PRIVACY IN THE DIGITAL WORLD <i>semestrale</i>	IUS/01	Docente di riferimento Mauro ORLANDI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/01	10
19	2022	612300352	PRIVACY IN THE DIGITAL WORLD <i>semestrale</i>	IUS/01	Antonio CILENTO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i> <i>Università Telematica San Raffaele Roma</i>	IUS/01	38
20	2023	612300772	PYTHON AND R FOR DATA SCIENCE (LAB) <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Valerio RUGHETTI		48
						ore totali	720



Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Tecnologie dell'informatica	INF/01 Informatica	0	24	24 - 32
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
Aziendale-organizzativo	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	0	18	12 - 24
	SECS-S/01 Statistica			
Discipline umane, sociali, giuridiche ed economiche	IUS/01 Diritto privato	0	12	12 - 18
	SECS-P/06 Economia applicata			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			54	48 - 74

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	0	12	12 - 24 min 12
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
Totale attività Affini			12	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 12
Per la prova finale		16	16 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 8
	Abilità informatiche e telematiche	6	4 - 8
	Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	8	4 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		54	40 - 62

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti

120

100 - 160



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Tecnologie dell'informatica	INF/01 Informatica			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	24	32	24
Aziendale-organizzativo	ING-IND/35 Ingegneria economico-gestionale			
	MAT/09 Ricerca operativa			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale	12	24	-
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica			
Discipline umane, sociali, giuridiche ed economiche	IUS/01 Diritto privato			
	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/10 Diritto amministrativo			
	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/06 Economia applicata	12	18	-
	SPS/04 Scienza politica			
	SPS/07 Sociologia generale			
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi				

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:

-

Totale Attività Caratterizzanti

48 - 74



Attività affini R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	24	12

Totale Attività Affini

12 - 24



Altre attività R^aD

ambito disciplinare	CFU min	CFU max	
A scelta dello studente	8	12	
Per la prova finale	16	18	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	8
	Abilità informatiche e telematiche	4	8
	Tirocini formativi e di orientamento	4	8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-	



Riepilogo CFU

R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	100 - 160



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD

Il CdS, proprio per la natura dei suoi obiettivi qualificanti e per gli sbocchi professionali, e' strutturato in modo da garantire lezioni ed esercitazioni di laboratorio per la quasi totalita' delle attivita' formative.

Non ci si e' voluti quindi limitare ad offrire un 'pacchetto' di crediti per attivita' laboratoriali ma si e' andati oltre questo, facendo in modo che i laboratori, formino parte permeante ed integrante degli strumenti e metodi didattici utilizzati.

Sebbene, quindi, tra le ulteriori attivita' sia previsto un laboratorio su Python and R for Data Science (4 CFU) e si offra anche un pacchetto di attivita' innovative (4 CFU) che prevedono forme laboratoriali, le esercitazioni di laboratorio, anche in forma progettuale individuale, costituiscono parte integrante degli strumenti didattici utilizzati su molte delle attivita' formative caratterizzanti, e non solo limitatamente all'ambito delle tecnologie dell'informatica.

Il numero totale di crediti che viene quindi coperto da attivita' laboratoriali risulta quindi, nella sostanza, superiore ai 10.

Oltre ad offrire un corso di metodi di ricerca e di analisi dei casi, funzionale alla preparazione della tesi, l'elaborato finale consiste in un progetto di ricerca volto a dimostrare la padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti ed evidenziare la capacita' critica dello studente che, di conseguenza, e' in grado di porsi nel mercato del lavoro ed operare in modo autonomo nei campi professionali previsti dal corso di studio.

Il CdS prevede crediti obbligatori per tirocini. Inoltre, durante il primo anno vengono organizzate attivita' pratiche basate su progetti, in stretta collaborazione con partner aziendali. Tali attivita' sono progettate cosi' da essere l'anello di congiunzione tra analisi teoriche di tipo 'model-based' (e.g., modellazioni statistiche o simulazioni) e tecniche data-centriche (e.g., machine learning e data mining). Le tecniche apprese e le tecnologie utilizzate sono propedeutiche a internship e attivita' di tirocinio che gli studenti effettueranno durante il secondo anno presso le aziende interessate.

Oltre ai programmi di mobilita' per gli studenti previsti in generale per la Luiss, all'avvio del CdS saranno pianificati programmi di mobilita' mirati con le universita' con cui sono gia' attivi programmi di mobilita' per la laurea triennale in Management and Computer Science, come ad esempio l'Universita' Paris Dauphine ed e' in corso di definizione un accordo di double degree con il Master of Science in Business Analytics della BI Norwegian Business School di Oslo.



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^{ad}



Note relative alle attività di base

R^{ad}



Note relative alle altre attività

R^{ad}

Considerato che gli obiettivi formativi qualificanti della classe stabiliscono che i laureati debbano essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari, si precisa che gli studenti stranieri con scarsa conoscenza della lingua italiana faranno un corso di italiano atto a far raggiungere loro un livello adeguato di competenza linguistica, mentre, per gli studenti italiani, si tratterà di una lingua a scelta diversa dall'inglese.



Note relative alle attività caratterizzanti

R^{ad}