



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Luiss Libera Università internazionale degli studi sociali Guido Carli
Nome del corso in italiano	MANAGEMENT E POLITICA GLOBALE (<i>IdSua:1580591</i>)
Nome del corso in inglese	GLOBAL MANAGEMENT AND POLITICS
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://impresaemangement.luiss.it/
Tasse	http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PELLEGRINO Gianfranco Altri nominativi inseriti: DELLO RUSSO Silvia
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO
Struttura didattica di riferimento	IMPRESA E MANAGEMENT
Eventuali strutture didattiche coinvolte	SCIENZE POLITICHE

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BERKOVITCH	Jonathan		ID	1	

2.	CHERUBINI	Francesco	PA	1
3.	DELLO RUSSO	Silvia	PA	1
4.	GIUSTINIANO	Luca	PO	1
5.	MARCHETTI	Raffaele	PO	1
6.	PELLEGRINO	Gianfranco	PA	1

Rappresentanti Studenti

NEMOLA PIERLUIGI
AMBROSINO ALESSANDRO

Gruppo di gestione AQ

ALESSANDRO AMBROSINO
SILVIA DELLO RUSSO
ANTEA GAMBICORTI
MARIA JELL-OJOBOR
GIANFRANCO PELLEGRINO
ALESSANDRO ZATTONI

Tutor

Diana Zogno
Ramona Barbabietola
Vittoria Tascio
Roberta Annaratone
Maria Cristiana Di Mille
Ilaria Mincarelli
Giacomo Morelli
Rosario Petrillo
Giovanna Giada Salvati
Giovanni Rillo
Francesco Maria Achille
Martina Aiello
Enrico Belluomo
Francesca Berti
Antea Gambicorti
Matteo Caruso
Ylenia Maria Citino
Federico D'Amelio
Giuseppe Andrea De Stefano
Guenda Esposito
Nicolo Franchi



Il Corso di Studio in breve

15/06/2022

Il Corso di Studi in Global Management and Politics nasce come progetto comune a due dipartimenti: quello di Impresa e Management e quello di Scienze Politiche, coniugando le competenze tipiche di entrambi.

Il corso è interamente tenuto in lingua inglese e intende offrire una formazione interdisciplinare e di respiro internazionale che consenta ai laureati di padroneggiare con disinvoltura le competenze richieste dalle imprese e dalle istituzioni

internazionali, privilegiando quell'intersezione disciplinare necessaria per intraprendere specifici percorsi professionali rispetto ai quali i programmi esistenti di economia, management e scienze politiche forniscono, al momento, risposte parziali. In particolare, si fa riferimento agli sbocchi professionali relativi a posizioni manageriali in imprese e istituzioni internazionali, società di consulenza che operano a livello globale e attività di lobbying in ambito internazionale. L'analisi effettuata ha registrato l'esigenza di dare risposta ai mutamenti economici ed istituzionali e alle dinamiche ad essi sottese, attraverso l'istituzione di un corso di laurea che tenesse conto, nella formazione dei propri laureati, di queste trasformazioni, con il preciso scopo di creare figure professionali in grado di prevedere, assecondare e governare fenomeni di natura interdisciplinare.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

17/02/2019

L'analisi della domanda di formazione è stata effettuata mediante un confronto diretto con rappresentanti di imprese e istituzioni e mediante l'analisi di dati secondari raccolti da autorevoli fonti documentali.

Per quanto riguarda la consultazione diretta, al fine di recepire suggerimenti dal top management dei partner strategici di Ateneo, sono stati creati degli Advisory Board che si riuniscono periodicamente presso il Dipartimento di Impresa e Management per discutere i temi rilevanti e la loro declinazione nei programmi formativi del Dipartimento a vari livelli, ivi inclusi Master e percorsi Executive.

Una prima serie di incontri ha avuto luogo nel 2016, per sondare gli stakeholders in una primissima fase della progettazione. A seguire gli incontri tenuti con professionisti e manager aventi ad oggetto il nuovo CdS:

- CEO, FATER – 9 febbraio 2016, 5 maggio 2016
- Founder, Enry's Island, incubatore d'impreses – 26 febbraio 2016
- CEO, Enry's Island, incubatore d'impreses – 26 febbraio 2016
- VP HR Europe, P&G– 7 aprile 2016
- Consulente, ex HR Finmeccanica – 14 aprile 2016
- CEO, Ansaldo STS– 21 aprile 2016
- Spencer & Stuart – 21 aprile 2016
- Marketing Manager, Fincantieri – 21 aprile 2016
- HR Director, J&J Medical – 5 maggio 2016

A ciò si è aggiunta una survey ad hoc che ha coinvolto 28 studenti aderenti al target individuato. L'indagine è stata condotta in seno alla cattedra di Advanced Marketing Management e ha coinvolto gli studenti del CdL Magistrale in Management. I risultati dell'indagine hanno consentito di confermare l'attrattività dei contenuti del corso, nonché la capacità espressiva del nome dello stesso (testata tra una serie di alternative).

L'Ateneo sta ulteriormente formulando la composizione degli advisory board o Comitati di indirizzo, con l'obiettivo di creare degli organismi che in alcuni casi siano trasversali a tutti i CdS, cogliendone le esigenze comuni, e che, in altri casi, si declinino per industry in modo da rappresentare le specifiche esigenze di ogni CdS.

Nel corso del 2018, sia da parte del Dipartimento di Impresa e Management che da parte del Dipartimento di Scienze Politiche, proprio al fine di dare struttura al CdS– sono stati inoltre consultati i componenti provvisori :

- Managing Director Ferrero – India 11/10/2018
- Principal Expert in The European House-Ambrosetti 8/10/ 2018
- CEO Policy Sonar (incontro 17/10/2018 e 26/10/2018)

Le consultazioni si sono concluse il 26/10/2018.

Risultati delle consultazioni

Gli esponenti della comunità professionali incontrati e consultati in occasione della progettazione del CdL, tutti impegnati in organizzazioni nazionali ed internazionali, hanno convenuto sull'utilità di formare competenze specialistiche trasversali e con immediata spendibilità applicativa, al fine di favorire il primo ingresso dei laureati magistrali nel mondo del lavoro. In particolare, ciò che si è rilevato è l'assenza di un percorso di studi 'ibrido' che attinga sia dalle discipline economiche e gestionali, sia da quelle caratteristiche delle scienze politiche, che metta i laureati magistrali in grado di comprendere come gli scenari geopolitici internazionali possano impattare sull'organizzazione delle attività economiche o, per converso, come

i 'policy makers' possano interpretare in maniera compiuta le esigenze dei sistemi imprenditoriali ed economici più in generale; come pure si sente la mancanza di figure che siano in grado di rappresentare compiutamente le esigenze delle imprese e delle organizzazioni nei confronti degli interlocutori istituzionali di riferimento. Inoltre, sempre di più, specialmente nell'ambito appena descritto, si avverte l'esigenza di avere dei profili in uscita caratterizzati da 'impiegabilità' immediata anche sul fronte della familiarità con contesti culturali e impianti normativi eterogenei (per maggiori approfondimenti cfr. documento di progettazione).

Gli incontri periodici degli Advisory Board e/o dei Comitati di Indirizzo, le riunioni dei comitati scientifici dei centri di ricerca dei due Dipartimenti coinvolti nel progetto, gli eventi seminari organizzati in LUISS garantiscono la continua interazione con le parti, inclusi gli studenti.

I feedback degli studenti vengono rilevati sia attraverso i questionari sulla didattica e sui servizi, sia nei numerosi incontri, anche non formali, che avvengono nel corso dell'anno – a livello di singoli, di gruppi, oppure tramite i loro rappresentanti- ma trovano istituzionalizzazione e formalizzazione nelle riunioni della Commissione Paritetica.

Le Commissioni paritetiche (consultate sul tema da entrambi i dipartimenti), a cui è stato sottoposto il progetto, hanno ritenuto l'idea di base nuova ed interessante, soprattutto in considerazione dei potenziali futuri sviluppi professionali.

La Commissione del CdS verrà comunque interpellata anche in itinere (sono previsti incontri periodici a tal fine) per monitorare l'andamento del CdS e suggerire gli interventi e correttivi opportuni.

Per ogni CdS il Dipartimento ha istituito una valutazione permanente che si concretizza in numerosi incontri: tra Direttore del CdS e studenti, tra studenti ed il Team Qualità, tra Direttore del CdS e gli Academic Area leader, giornate di orientamento alla scelta dei CdS o delle singole attività di un CdS, tra personale tecnico-amministrativo e studenti e tra i Responsabili delle aree didattiche- in tutte le loro declinazioni- e Direttore del Dipartimento e dei CdS.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

18/05/2022

L'Ateneo ha consolidato un processo di consultazioni esterne volto, da un lato a garantire la costante coerenza tra obiettivi strategici di Ateneo ed offerta formativa, e dall'altro ad assicurare il monitoraggio puntuale sul singolo Corso di Studi e a definire con efficacia e tempestività gli interventi.

Con questo obiettivo, ogni Corso di Studi ha il proprio Comitato di Indirizzo (CoDI).

Il CoDI, che si riunisce con cadenza almeno semestrale, è composto da professionisti operanti in contesti e con funzioni in linea con gli sbocchi professionali del CdS di riferimento e ha il compito di analizzare in dettaglio l'offerta formativa e proporre modifiche e aggiornamenti.

Nell'a.a. 2021-2022 il Comitato di Indirizzo del CdS in Global Management and Politics si è riunito due volte:

- nell'autunno 2021, per il monitoraggio dell'offerta formativa 2021-2022;
- nella primavera del 2022, per la presentazione dell'offerta formativa 2022-2023.

A valle dell'ultimo incontro, sulla base degli esiti della discussione e di un questionario sottoposto ai membri del CoDI, è stata ricavata una SWOT Analysis, volta ad individuare i punti di forza e di debolezza del CdS nonché le possibili minacce da tenere in considerazione e opportunità da cogliere.

I verbali dei Comitati di Indirizzo vengono pubblicati sul sito di Ateneo disponibile al link in calce.

Link : <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/comitati-di-indirizzo>



Corporate Social Responsibility Analysts

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati potranno svolgere attività lavorativa in qualità di analisti e di esperti con ruoli di responsabilità, nei settori della Responsabilità sociale, trasparenza e sostenibilità in imprese, banche, assicurazioni e società di revisione, in società di consulenza aziendale e professionale ed amministrazioni pubbliche.

Nei settori della domanda, il laureato avrà gli strumenti per operare in diverse aree della CSR, con funzioni trasversali e multitasking, contribuirà ad innovare i processi e le pratiche esistenti, ad allineare gli obiettivi dell'impresa o dell'istituzione in cui opera con gli standard europei e internazionali e a fornire un supporto concreto nei processi decisionali in temi di CSR che investono le aree di marketing, risorse umane, finanza, logistica e operations.

Il CdS forma figure che in contesto lavorativo sappiano conciliare le conoscenze tipiche di un Junior Business Analyst con quelle specifiche relative alla responsabilità sociale e alla sua evoluzione in ambito nazionale e internazionale.

competenze associate alla funzione:

Il laureato avrà competenze necessarie alla valutazione e gestione dei progetti di innovazione, dell'attività produttiva e commerciale, delle dinamiche di competizione globali, per operare in organizzazioni fortemente impegnate sui mercati internazionali, ovvero per creare star-up di impresa. Il corso è perciò volto a fornire le competenze aziendali e di management necessarie, unitamente ad un percorso che ricostruisca la cornice giuridico-normativa, politico-istituzionale internazionale. Il corso offre gli strumenti necessari ad analizzare i contesti e a proporre percorsi di sviluppo aziendale che sappiano coniugare valutazioni di tipo strategico con quelle di natura etica,

I futuri laureati conosceranno a fondo il business, ma sapranno gestire i conflitti, mantenere i rapporti con la comunità e le istituzioni nazionali e internazionali. Avranno competenze organizzative, approfondite conoscenze di carattere economico e giuridico, oltre che una forte capacità di anticipazione, gestendo la sostenibilità e il carattere etico del business. Avranno la capacità di fungere da collegamento tra il mondo dell'impresa e del business e il mondo delle istituzioni politiche nazionali e internazionali e contribuiranno alla formazione di una classe dirigente europea con una forte attenzione alla cultura etica nel business ed una sincera vocazione per il management e l'imprenditorialità.

sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi professionali previsti sono relativi a posizioni manageriali in imprese e istituzioni internazionali, società di consulenza che operano a livello globale, attività di lobbying in ambito internazionale. Già molto presenti nelle aziende statunitensi e del Nord Europa, anche le imprese italiane stanno cominciando a sentire l'esigenza di creare profili professionali di questo tipo. Gli sbocchi professionali previsti sono infatti nelle realtà aziendali di ampie dimensioni, dove la richiesta di profili professionali che rispondano a tali requisiti è in costante crescita. Nei prossimi anni si prevede una forte crescita di queste figure anche nelle medie e nelle piccole imprese nonché nel settore no-profit e nelle pubbliche amministrazioni.

specialista/junior manager funzionale di multinazionali

funzione in un contesto di lavoro:

Il manager funzionale gestisce le risorse umane, finanziarie e tecnologiche all'interno di un settore specifico dell'azienda – come può essere legato ad una delle fasi primarie della catena del valore (es. marketing, produzione, acquisti) ovvero a quelle di supporto (es. sviluppo del business, pubbliche relazioni) – esercitando un ruolo direttivo nei confronti dei soggetti che operano in quell'area funzionale. Il suo grado di coinvolgimento nell'esecuzione del progetto dipende comunque dalla struttura organizzativa dell'azienda.

La funzione generale di questa figura professionale è la gestione di aree funzionali specifiche, che possono anche estendersi, soprattutto nelle multinazionali, in differenti paesi e continenti interagendo con tipologie di stakeholder e contesti burocratici, organizzativi e politici disparati e vari. Le funzioni specifiche possono essere le seguenti:

- assegnare i compiti e distribuire individui e funzioni nel team, negoziando con il project manager;
- partecipare alla pianificazione dei work packages e delle unità di lavoro;
- fornire expertise specifiche;
- approvare la tabella di marcia finale e partecipare alla sua progettazione
- approvare il piano di gestione del progetto e partecipare alla sua elaborazione
- suggerire tutte le modifiche, anche correttive, necessarie alla buona riuscita del progetto
- gestire le attività specifiche della sua area funzionale
- fornire assistenza per quanto riguarda problemi di performance del team
- migliorare le procedure di utilizzo dello staff

competenze associate alla funzione:

Il laureato avrà competenze necessarie alla valutazione e gestione dei progetti di innovazione, dell'attività produttiva e commerciale, delle dinamiche di competizione globali, per operare in organizzazioni fortemente impegnate sui mercati internazionali, ovvero per creare star-up di impresa.

Il manager funzionale in una multinazionale unisce alle competenze tipiche del manager funzionale – che possono andare dalle nozioni classiche e trasversali di management a nozioni, contenuti e competenze specifiche delle diverse aree funzionali – skills multidisciplinari utili ad agire in contesti ampi, trasversali e internazionali. In particolare, il manager funzionale potrebbe dover interagire con culture del lavoro differenti, con contesti organizzativi vari e con sfondi politico-burocratici disparati. La flessibilità necessaria a armonizzare questi differenti contesti richiede il patrimonio di conoscenze, competenze e abilità politologiche e sociologiche. In contesti altamente internazionalizzati, come sono quasi tutti quelli delle multinazionali, il manager funzionale è una figura chiave per la sua capacità di interagire con i colleghi di pari livello, armonizzando complesse interazioni organizzative e coadiuvando la dirigenza nel raggiungere obiettivi complessi e di lungo periodo.

I laureati avranno la capacità di fungere da collegamento tra il mondo dell'impresa e del business e il mondo delle istituzioni politiche nazionali e internazionali e contribuiranno alla formazione di una classe dirigente europea con una forte attenzione alla cultura etica nel business ed una sincera vocazione per il management e l'imprenditorialità.

sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi professionali previsti sono relativi a posizioni manageriali in imprese e istituzioni internazionali, società di consulenza che operano a livello globale, attività lobbying in ambito internazionale. Le competenze acquisite vanno ad integrare sinergicamente le quelle "core" dei profili funzionali (es. marketing, finanza, produzione) con la sensibilità alla lettera di scenari socio-politici e di contesti istituzionali complessi richiesta dalle organizzazioni che operano nei settori maggiormente regolati (es. energia, largo consumo, banche e assicurazioni), soprattutto quando l'ampiezza delle attività svolte copre più contesti nazionali.

specialista/junior manager coinvolto in attività di rappresentanza istituzionale

funzione in un contesto di lavoro:

Le multinazionali hanno una necessità imprescindibile di interagire fra loro, con i mercati e con varie realtà istituzionali – governative e non governative, nazionali e internazionali. L'interazione richiede una serie di azioni di rappresentanza – rappresentanza degli interessi dell'azienda, degli interessi ampi degli stakeholder, degli interessi delle istituzioni e delle loro varie constituencies all'interno dell'azienda. Il manager che sovrintende ed esercita la rappresentanza istituzionale di aziende complesse agevola, promuove e coordina le svariate attività che possono concretizzare la presenza delle aziende nel contesto istituzionale di riferimento.

Questa funzione si specifica in differenti attività che vanno dall'analisi del contesto – in particolare policy analysis – alla promozione dell'immagine pubblica e istituzionale dell'azienda, dall'interazione specifica con gli esponenti delle varie istituzioni allo studio dell'attività legislativa e di normazione rilevante, dall'attività di lobbying diretta a quella indiretta, dalla promozione di relazioni con altre aziende e di alleanze all'identificazione di competitor nel dialogo con le istituzioni, dalla promozione di campagne di sensibilizzazione dal basso all'interazione con le fonti della pubblica

opinione, anche tramite la produzione di materiali di ampia diffusione, di documenti rivolti ai policy makers, e così via. Questo tipo di manager alterna presenza in azienda a incontri istituzionali e presenza pubblica sul territorio.

competenze associate alla funzione:

Le abilità di questo tipo di manager spaziano dalle capacità di relazione interpersonale agli skills analitici e di ricerca, anche in materie accademiche rilevanti per la comprensione del contesto politico-istituzionale.

Nello specifico, questo tipo di manager deve possedere:

- capacità di strategia politica, per promuovere e sostenere nel lungo periodo la mission dell'azienda;
- capacità oratorie e di gestione delle informazioni e dell'immagine;
- capacità comunicative in senso ampio;
- capacità di costruire e gestire reti personali e sociali;
- capacità di negoziazione e contrattazione, in senso ampio;
- capacità di analisi e ricerca.

Il laureato avrà competenze necessarie alla valutazione e gestione dei progetti di innovazione, dell'attività produttiva e commerciale, delle dinamiche di competizione globali, per operare in organizzazioni fortemente impegnate sui mercati internazionali, ovvero per creare star-up di impresa. I laureati avranno la capacità di fungere da collegamento tra il mondo dell'impresa e del business e il mondo delle istituzioni politiche nazionali e Internazionali e contribuiranno alla formazione di una classe dirigente europea con una forte attenzione alla cultura etica nel business ed una sincera vocazione per il management e l'imprenditorialità.

sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi professionali previsti sono relativi a posizioni manageriali in imprese e istituzioni internazionali, società di consulenza che operano a livello globale, attività lobbying in ambito internazionale. Il profilo in questione è già attivo in questo contesti in cui l'attività di rappresentanza istituzionale viene svolta in maniera più esplicita e diretta nei confronti dei sistemi istituzionali e degli organi legislativi (es. Stati Uniti). Tuttavia, pur con perimetri d'azione diversi, tale attività richiede competenze professionali specifiche, soprattutto nelle realtà aziendali di maggiori dimensioni.

Globalizzazione/protezione dei sistemi economici nazionali, istanze di regolamentazione/deregolamentazione della concorrenza, incentivazione dei settori nazionali/apertura a mercati esteri, trattamento fiscale del sostegno alle iniziative sociali, sono tutti fenomeni che lasciano intravedere nei prossimi una decisa crescita di queste figure, anche nelle organizzazioni che rappresentano imprese di minore dimensione nonché nelle attività non-profit.

esperto di gestione delle risorse umane in contesti ad elevata complessità/junior manager nella funzione Gestione delle Risorse Umane

funzione in un contesto di lavoro:

Tali figure sono spesso responsabili di compiti amministrativi e strategici. Le attività "core" comprendono la gestione dei sistemi di carriera e retribuzione, nonché lo studio dell'intero sistema di benefit e il governo delle eventuali forme di flessibilità organizzativa. Proiettate su scala internazionale, tali mansioni si arricchiscono di elementi connessi alla progettazione organizzativa, alla gestione inter-culturale, all'elaborazione di soluzioni "globali" relative alle politiche di gestione delle risorse umane.

competenze associate alla funzione:

Le abilità di questo tipo di funzione poggiano su un bagaglio tecnico di progettazione organizzativa, di gestione delle risorse umane e della gestione inter-culturale. A queste si aggiungono capacità analitiche e di problem solving.

Nello specifico, questo tipo di profilo deve possedere:

- capacità di strategia politica, per promuovere e sostenere nel lungo periodo la mission dell'azienda;
- capacità tecniche di gestione dei sistemi di carriera e retribuzione;
- capacità di comprendere l'adattamento "locale" di politiche di gestione delle risorse umane sviluppate su scala internazionale;
- capacità di costruire e gestire reti personali e sociali;
- capacità di negoziazione e contrattazione, in senso ampio;
- capacità di analisi e ricerca.

Il laureato avrà competenze necessarie alla valutazione e gestione dei progetti di innovazione, dell'attività produttiva e

commerciale, delle dinamiche di competizione globali, per operare in organizzazioni fortemente impegnate sui mercati internazionali, ovvero per creare start-up di impresa. I laureati avranno la capacità di fungere da collegamento tra il mondo dell'impresa e del business e il mondo delle istituzioni politiche nazionali e Internazionali e contribuiranno alla formazione di una classe dirigente europea con una forte attenzione alla cultura etica nel business e una sincera vocazione per il management e l'imprenditorialità.

sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi professionali previsti sono relativi a posizioni manageriali in imprese e istituzioni internazionali, società di consulenza che operano a livello globale, società che svolgono attività di lobbying in ambito internazionale. Le competenze acquisite vanno ad integrare sinergicamente quelle "core" della gestione delle risorse umane, rispetto alle quali viene sollecitata una ulteriore sensibilità alla lettura di scenari socio-politici e di contesti istituzionali complessi, nonché la capacità di interpretare le dinamiche profonde dei diversi assetti del mercato del lavoro. Tale ulteriore capacità è sempre più richiesta dalle organizzazioni che operano in ambito internazionale.

Global Network Policy Advisors / Policy Advisors

funzione in un contesto di lavoro:

Le caratteristiche del mercato Europeo e globale richiedono sempre più il supporto di esperti che supportino le imprese, banche, assicurazioni, istituzioni governative e non governative nella creazione di network e di partenariati stabili a livello regionale (Europeo) e globale.

Una figura completa cui sarà affidato il compito di occuparsi delle relazioni dell'azienda con le maggiori istituzioni Europee e internazionali e al tempo stesso, di implementare le azioni necessarie per assicurare l'adesione ai regolamenti e le procedure nazionali e internazionali in relazione agli obiettivi di business di volta in volta riconosciuti dall'impresa. Questa figura professionale sarà responsabile di stabilire, mantenere e sviluppare i contatti con le istituzioni Europee e Internazionali. Supportare e rappresentare la propria organizzazione presso tutti contesti opportuni creando una rete per lo sviluppo della cooperazione internazionale e della discussione e creazione di network che supportino policies di interesse comune. Organizzazione di eventi. Supporti gli aspetti di politics, regulation and press relations.

competenze associate alla funzione:

Questa figura professionale è di carattere trasversale e richiede la presenza di diverse capacità interne ed esterne al mondo aziendale. Questa nuova figura professionale, dovrà disporre di competenze giuridiche e istituzionali; competenze e esperienza in ambito di Lobbying europea e internazionale, capacità analitiche legate allo studio dei processi aziendali e infine competenze strettamente connesse alla gestione del rischio (political risk analysis).

In particolare, le competenze associate alla funzione sono:

- capacità di comprendere e analizzare la cornice giuridico-normativa dei contesti di riferimento, anche mediante strumenti comparativi;
- capacità di comprendere e analizzare il contesto politico-istituzionale di riferimento, anche mediante strumenti comparativi;
- capacità decisionali (decision-making);
- capacità di relazionarsi con gli altri in contesti inter-culturali;
- capacità di problem solving
- capacità di negoziazione e contrattazione, in senso ampio;
- capacità di sintesi.

Il laureato avrà competenze necessarie alla valutazione e gestione dei progetti di innovazione, dell'attività produttiva e commerciale, delle dinamiche di competizione globali, per operare in organizzazioni fortemente impegnate sui mercati internazionali, ovvero per creare star-up di impresa. I laureati avranno la capacità di fungere da collegamento tra il mondo dell'impresa e del business e il mondo delle istituzioni politiche nazionali e Internazionali e contribuiranno alla formazione di una classe dirigente europea con una forte attenzione alla cultura etica nel business ed una sincera vocazione per il management e l'imprenditorialità.

sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi professionali previsti sono relativi a posizioni manageriali in imprese e istituzioni internazionali, società di consulenza che operano a livello globale, attività lobbying in ambito internazionale

Questa figura professionale può inserirsi sia in grandi società multinazionali di consulenza -già esistenti e che sempre più stanno ampliando le loro attività nei settori di lobbying istituzionale a livello globale- sia nelle divisioni specifiche di aziende multinazionali, come per esempio in uffici studi, in uffici di relazioni col pubblico, in uffici di analisi data, in settori di lobbying, nel settore marketing e comunicazione (negli uffici stampa), nei settori di programmazione della strategia di espansione o delocalizzazione, nelle sedi periferiche di maggiore rilevanza, nelle sedi poste in mercati in via di rapida espansione, nelle sedi di rilevanza istituzionale (come ad esempio le principali capitali politiche e le principali piazze finanziarie).



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
4. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
5. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
6. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
7. Esperti nello studio, nella gestione e nel controllo dei fenomeni sociali - (2.5.3.2.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

17/02/2019

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale, lo studente deve essere in possesso di una Laurea Triennale nelle classi di laurea L-18 (D.M. 270/04) e 17 (D.M. 509/99) o L-33 (D.M. 270/04) e 28 (D.M. 509/99).

Il Regolamento didattico del corso di studio specifica altresì le modalità di verifica della preparazione personale così come i requisiti curriculari, in termini di CFU, per i laureati in possesso di titolo di studio di altra classe.

L'iscrizione è subordinata al superamento di una prova di ammissione e al possesso di un livello di competenza della lingua inglese almeno pari a B2 (cfr. quadro A3b).



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

Si ritengono già in possesso dei requisiti curriculari gli studenti iscritti/laureati in una delle seguenti classi di laurea:

L-18 (DM 270/04) e 17 (DM 509/99) – Scienze dell'economia e della gestione aziendale

L-33 (DM 270/04) e 28 (DM 509/99) - Scienze Economiche

L-36 (D.M. 270/04) e 15 (D.M. 509/99) – Scienze Politiche e delle relazioni internazionali


Gli studenti anche provenienti da classi di laurea diverse da quelle sopraindicate possono partecipare alla selezione solo se hanno nel piano di studi almeno 48 crediti formativi universitari complessivi (conseguiti o da conseguire) all'interno di almeno due dei seguenti ambiti disciplinari:

- Economico (da SECS-P/01 a SECS-P/06 , SECS-P/12)
- Giuridico (IUS/01, IUS/02, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09, IUS/10)
- Aziendale (da SECS-P/07 a SECS-P/11, SECS-P/13)
- Matematico (MAT/01, MAT/06, MAT/09)
- Statistico (SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/06)
- Informatico- Ingegneristico (INF/01, ING-INF/05, ING-INF-35)

L'iscrizione al corso di laurea magistrale è subordinata al conseguimento della laurea triennale di primo livello entro la prima sessione utile dopo l'estate, alla verifica della personale preparazione e/o al superamento di una prova di ammissione. Inoltre, è necessario avere un livello di competenza della lingua inglese almeno pari a B1, in caso di iscrizione ad un corso di laurea in lingua italiana, pari almeno a B2, in caso di iscrizione ad un corso di laurea erogato in inglese.

Per conoscere le modalità di ammissione si rimanda a quanto pubblicato sul sito di Ateneo

Link : <https://www.luiss.it/ammissione>



QUADRO A4.a | **Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo**

17/02/2019

L'analisi dei mutamenti economici e delle imprese, e delle dinamiche ad essi sottese, hanno immediatamente reso evidente l'opportunità di istituire un corso di laurea che di queste trasformazioni tenesse conto nella formazione dei propri laureati, con il preciso scopo di creare figure professionali che siano rispondenti alle esigenze che stanno mostrando in questo momento le aziende italiane e mondiali.

Il corso intende fornire allo studente un'avanzata formazione multidisciplinare per portarlo alla comprensione dei problemi delle società moderne. Il laureato acquisisce la capacità di comprendere a fondo le relazioni tra fenomeni giuridici, economici e storico-politici in una dimensione internazionale, multiculturale e multilinguistica: saprà indirizzare i processi decisionali caratteristici di tali fenomeni in una prospettiva che tenga conto delle molteplici realtà nazionali per superarle e

sintetizzarle in una visione transnazionale e globale.

Tale approccio rappresenta lo strumento più efficace per operare all'interno di imprese, istituzioni governative nazionali ed internazionali, nonché nel settore non-governativo nazionale ed internazionale.

Data l'importanza di saper gestire le interazioni con clienti, personale e sistemi organizzativi di culture diverse nel mercato globale, sempre più organizzazioni e imprese oggi operano su scala internazionale e non può essere, quindi, sottovalutata l'influenza delle variabili culturali sul comportamento d'acquisto dei consumatori e sugli stili manageriali, professionali e comunicazionali. Sempre più frequentemente, inoltre, fusioni e acquisizione di imprese, joint venture e partnership internazionali implicano il confronto con valori culturali, sistemi organizzativi e strategici diversi, che vanno gestiti opportunamente, pena il fallimento di simili operazioni.

L'ambiente in cui operano le imprese è profondamente mutato ed anche l'organizzazione aziendale ha subito una profonda evoluzione.

La competenza e la consapevolezza di tutti questi aspetti possono pertanto essere determinanti. Tutto ciò impone oggi la necessità di offrire gli strumenti per adattarsi senza difficoltà a contesti nuovi e sempre diversi e per svolgere funzioni direttamente connesse ad attività manageriali in contesti internazionali.

Il laureato è in grado autonomamente di integrare le conoscenze e di analizzare la complessità dei fenomeni internazionali nei diversi aspetti, di individuare le problematiche ed indicare soluzioni anche condivise. Il pensiero critico è alla base dell'autonomia di giudizio che il laureato saprà avere.

Per raggiungere tali obiettivi formativi il piano di studi è progettato in modo da fornire durante il primo anno di corso la capacità di analizzare, all'interno di un contesto globale, i fenomeni micro e macro a livello avanzato, intesi come punto di partenza per cogliere le dinamiche e i processi di cambiamento nell'ambito di organizzazioni in contesti nazionali e internazionali. Attraverso gli insegnamenti dell'area aziendale lo studente acquisisce gli strumenti conoscitivi per comprendere non solo la governance delle imprese ma anche la struttura stessa dei processi e le dinamiche che agiscono a livello di individui e organizzazioni.

Durante il primo anno la formazione si completa con gli insegnamenti dell'ambito quantitativo e giuridico che hanno la finalità, seppure operando in ambiti diversi, di fornire gli strumenti quantitativi per l'analisi di business e di elaborare soluzioni innovative per i processi calibrando tali soluzioni in funzione delle diverse architetture societarie e giuridiche che regolano il funzionamento di società e imprese internazionali.

Il secondo anno il panorama si amplia e si completa attraverso un'avanzata formazione multidisciplinare, basata sugli insegnamenti delle aree storica, politologica e sociologica: si affrontano, infatti, le principali problematiche della politica legata al processo di globalizzazione e si analizzano le conseguenze delle economie emergenti nel panorama internazionale; si evidenziano le sfide poste dalla globalizzazione ai vari livelli istituzionali di governo dell'economia e si approfondiscono le dinamiche politiche internazionali, osservate anche in una prospettiva comparata.

L'ampio spazio lasciato agli insegnamenti a scelta concorre all'arricchimento del percorso di studi, anche attingendo da altri corsi di laurea, coerentemente con l'obiettivo formativo che è alla base stessa del CdS: offrire una formazione interdisciplinare e multidisciplinare.

Data la natura stessa del CdS il percorso formativo prevede laboratori per sviluppare l'autonomia di giudizio: un laboratorio specifico per lo sviluppo dei metodi di ricerca e un laboratorio sui temi di etica, responsabilità, sostenibilità.

Il corso è interamente insegnato in inglese e contribuisce quindi alla padronanza di questa lingua anche in ambito lavorativo.

Lo studente è proiettato in un contesto globale ove le capacità comunicative non si risolvono nel mero utilizzo di lingue veicolari, ma nello sforzo di sapersi relazionare ponendo attenzione a valori, costumi, culture diverse.

Per le abilità comunicative, oltre ai laboratori attivati a livello di ateneo, è previsto un laboratorio specifico per lo sviluppo delle capacità comunicative e di leadership.

Oltre alla didattica tradizionale, anche i laboratori e la realizzazione di project work intendono offrire agli studenti una preparazione pratica, con verifiche periodiche dell'apprendimento in aula e fuori aula. In questo modo lo studente disporrà di un set di strumenti ma anche di una attitudine ad applicarli in modo indipendente e originale all'analisi dei problemi che si troverà ad affrontare in contesto lavorativo

Vista anche la vocazione geneticamente internazionale, il corso intende trasmettere le competenze necessarie per

affermarsi nel mercato del lavoro, rispetto ai target di mercato individuati. Tutti gli insegnamenti saranno, pur nelle varie declinazioni e caratterizzazioni, votati a fornire gli strumenti e i concetti necessari per affrontare le sfide a cui le organizzazioni e le istituzioni sono e saranno sempre più esposte. Tali sfide attraversano vari contesti disciplinari - es. trasformazioni digitali delle funzioni e dei processi organizzativi, Big Data, Internet of Things, logiche di interazione 4.0 e 5.0, logiche di 'agile organizing', interazione intelligenza umana/intelligenza artificiale - che sempre più caratterizzeranno l'operatività delle persone. In sede di micro-progettazione, pertanto, particolare attenzione sarà dedicata all'esplorazione dei temi che impattano in primo luogo imprese e istituzioni internazionali, per poi propagarsi alle altre entità sociali.

▶ **QUADRO**
A4.b.1
R^{AD}

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Al termine del percorso lo studente avrà acquisito una conoscenza di tipo multidisciplinare della realtà internazionale, saprà cogliere la complessità dei fenomeni politici europei e globali e comprenderne l'interazione tra le diverse dimensioni e la pluralità dei profili: il laureato avrà, pertanto, competenze necessarie alla valutazione e gestione dei progetti di innovazione, dell'attività produttiva e commerciale, delle dinamiche di competizione globali, per operare in organizzazioni fortemente impegnate sui mercati internazionali, ovvero per creare star-up di impresa.</p> <p>Il raggiungimento di tali obiettivi formativi sarà conseguito attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che potranno prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis</p> <p>Oltre a valutare l'apprendimento attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- verranno adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione).</p> <p>L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Il ruolo attivo degli studenti verrà garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> self-assesment (autovalutazione) peer-assesment (co-valutazione) assesment (etero-valutazione) 	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>Si ritiene di fondamentale importanza che gli studenti maturino la capacità di applicare la conoscenza acquisita a problemi reali del contesto professionale nell'ambito del quale si troveranno ad operare.</p> <p>Occorre infatti che l'apprendimento sia orientato al mondo del lavoro, affinché le conoscenze e competenze acquisite siano trasferibili in modo fluido dal percorso</p>	

formativo al lavoro, tracciando, in tal modo, una linea continua tra l'università e la realtà post-universitaria .

Pertanto, le attività didattiche si svolgeranno in un contesto dinamico e partecipativo in cui gli studenti giocano un ruolo attivo sia nell'apprendimento che nel processo di valutazione.

Gli insegnamenti prevedono:

- Discussione di casi di studio, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la moderazione del docente;

- Project work di gruppo, in cui gli studenti sono chiamati durante il corso ad applicare le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto professionale in cui dovranno operare, dimostrando non solo di sapere applicare le conoscenze acquisite ma anche di saper lavorare in gruppo per il raggiungimento di un obiettivo comune;

Tutti gli insegnamenti saranno, pur nelle varie declinazioni e caratterizzazioni, votati a fornire gli strumenti e i concetti necessari per affrontare le sfide a cui le organizzazioni e le istituzioni sono e saranno sempre più esposte. Tali sfide attraversano vari contesti disciplinari - es. trasformazioni digitali delle funzioni e dei processi organizzativi, Big Data, Internet of Things, logiche di interazione 4.0 e 5.0, logiche di 'agile organizing', interazione intelligenza umana/intelligenza artificiale - e sempre più caratterizzeranno l'operatività delle persone. In sede di micro-progettazione, pertanto, particolare attenzione sarà dedicata all'esplorazione dei temi che impattano in primo luogo imprese e istituzioni internazionali, per poi propagarsi alle altre entità sociali.

Inoltre, sono programmati corsi di coding per lo sviluppo delle competenze digitali a vario livello (corsi creativi, corsi digital, peer learning – students for students, project work, tech cineforum,) che avranno luogo nel LOFT uno spazio concepito per ospitare e potenziare una cultura accademica basata sul design thinking, sulla tecnologia e sulla creatività.

In linea con l'obiettivo di coniugare il sapere con il saper fare ed applicare le conoscenze direttamente alla realtà, sono previsti durante tutto l'arco del corso di studi laboratori sulle metodologie di ricerca per il business, su Responsabilità ed Etica, su comunicazione e leadership.

AREA ECONOMICA

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di questo ambito immettono immediatamente lo studente all'interno di un contesto economico globale, ove la comprensione dei fenomeni micro e macro a livello avanzato fornisce il punto di partenza per comprendere le dinamiche ed i processi di cambiamento nell'ambito di organizzazioni in contesti nazionali e

internazionali.

Il raggiungimento di tali conoscenze sarà conseguito attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che potranno prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis

Oltre a valutare le conoscenze attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- verranno adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione).

L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Il ruolo attivo degli studenti verrà garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:

self-assesment (autovalutazione)

peer-assesment (co-valutazione)

assesment (etero-valutazione)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di effettuare indagini applicate e ipotizzare interventi migliorativi nei processi e nei cicli economici a livello globale. Capacità di esaminare i processi attraverso i quali le decisioni degli individui e dei gruppi sociali interagiscono con strutture economiche e assetti istituzionali internazionali e di organizzare concettualmente e risolvere i problemi che si presentano nell'utilizzazione razionale di risorse limitate.

Comprendere forma e dinamica degli assetti istituzionali, come imprese e mercati, all'interno dei quali tali problemi possono essere considerati e capacità di applicare gli strumenti complessi di analisi economica.

Ogni insegnamento, in coerenza con gli obiettivi formativi del corso di studio, è studiato per sviluppare la capacità di applicare le nozioni apprese attraverso un utilizzo sistematico di lavori di gruppo che richiedono allo studente di applicare i concetti a situazioni reali. Il laureato sarà quindi in grado di utilizzare operativamente gli strumenti dell'analisi economica nel contesto lavorativo.

Pertanto, le attività didattiche si svolgeranno in un contesto dinamico e partecipativo in cui gli studenti giocano un ruolo attivo sia nell'apprendimento che nel processo di valutazione.

Gli insegnamenti prevedono:

- Discussione di casi di studio, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la moderazione del docente;

- Project work di gruppo, in cui gli studenti sono chiamati durante il corso ad applicare le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto professionale in cui dovranno operare, dimostrando non solo di sapere applicare le conoscenze acquisite ma anche di saper lavorare in gruppo per il raggiungimento di un obiettivo comune;

Tutti gli insegnamenti saranno, pur nelle varie declinazioni e caratterizzazioni, votati a fornire gli strumenti e i concetti necessari per affrontare le sfide a cui le organizzazioni e le istituzioni sono e saranno sempre più esposte. Tali sfide attraversano vari contesti disciplinari - es. trasformazioni digitali delle funzioni e dei processi organizzativi, Big Data, Internet of Things, logiche di interazione 4.0 e 5.0, logiche di "agile organizing", interazione intelligenza umana/intelligenza artificiale - e sempre più caratterizzeranno l'operatività delle persone. In sede di micro-progettazione, pertanto, particolare attenzione sarà dedicata all'esplorazione dei temi che impattano in primo luogo imprese e istituzioni internazionali, per poi propagarsi alle altre entità sociali.

Inoltre, sono programmati corsi di coding per lo sviluppo delle competenze digitali a vario livello (corsi creativi, corsi digital, peer learning – students for students, project work, tech cineforum,) che avranno luogo nel LOFT uno spazio concepito per ospitare e potenziare una cultura accademica basata sul design thinking, sulla tecnologia e sulla creatività.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MANAGERIAL ECONOMICS [url](#)

POLITICAL ECONOMY OF GLOBALIZATION [url](#)

AREA AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Acquisizione di una formazione specialistica nell'ambito dell'economia aziendale e comprensione della governance delle imprese attraverso lo sviluppo di capacità valutative ed interpretative che rendono possibile l'utilizzo di tecniche e strumenti per la valutazione di progetti e di imprese.

L'obiettivo è la comprensione della struttura dei processi, della strategia, dei comportamenti a livello di individui ed organizzazioni, della gestione del multiculturalismo (cross-culture management) che assume un ruolo vitale in un'organizzazione internazionalizzata.

Il raggiungimento di tali obiettivi formativi sarà conseguito attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che potranno prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis

Oltre a valutare le conoscenze attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- verranno adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione).

L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Il ruolo attivo degli studenti verrà garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:

self-assesment (autovalutazione)

peer-assesment (co-valutazione)

assesment (etero-valutazione)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La capacità di comprensione e di applicazione degli strumenti sarà riscontrata nei momenti di verifica, che prevedono accanto agli esami tradizionali la realizzazione di prove e simulazione per la risoluzione di problemi concreti in ambito aziendale. In particolare verrà data enfasi alla capacità di utilizzo degli strumenti di analisi dei problemi gestionali e finanziari dell'impresa e per la progettazione delle soluzioni specialistiche.

Pertanto, le attività didattiche si svolgeranno in un contesto dinamico e partecipativo in cui gli studenti giocano un ruolo attivo sia nell'apprendimento che nel processo di valutazione.

Gli insegnamenti prevedono:

- Discussione di casi di studio, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la moderazione del docente;

- Project work di gruppo, in cui gli studenti sono chiamati durante il corso ad applicare le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto professionale in cui dovranno operare, dimostrando non solo di sapere applicare le conoscenze acquisite ma anche di saper lavorare in gruppo per il raggiungimento di un obiettivo comune;

Tutti gli insegnamenti saranno, pur nelle varie declinazioni e caratterizzazioni, votati a fornire gli strumenti e i concetti necessari per affrontare le sfide a cui le organizzazioni e le istituzioni sono e saranno sempre più esposte. Tali sfide attraversano vari contesti disciplinari - es. trasformazioni digitali delle funzioni e dei processi organizzativi, Big Data, Internet of Things, logiche di interazione 4.0 e 5.0, logiche di "agile organizing", interazione intelligenza umana/intelligenza artificiale - e sempre più caratterizzeranno l'operatività delle persone. In sede di micro-progettazione, pertanto, particolare attenzione sarà dedicata all'esplorazione dei temi che impattano in primo luogo imprese e istituzioni internazionali, per poi propagarsi alle altre entità sociali.

Inoltre, sono programmati corsi di coding per lo sviluppo delle competenze digitali a vario livello (corsi creativi, corsi digital, peer learning – students for students, project work, tech cineforum,) che avranno luogo nel LOFT uno spazio concepito per ospitare e potenziare una cultura accademica basata sul design thinking, sulla tecnologia e sulla creatività.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CORPORATE STRATEGY [url](#)

CROSS-CULTURAL MANAGEMENT [url](#)

FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT [url](#)

GLOBAL ORGANIZATION DESIGN AND HRM [url](#)

AREA MATEMATICO-STATISTICA

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti appartenenti a questo ambito sono tesi a fornire gli strumenti quantitativi per l'analisi di business con la finalità di elaborare soluzioni innovative per i processi.

Partendo dall'osservazione e l'analisi del patrimonio informativo presente in un'azienda si arriva a comprendere le ragioni del perché una strategia sia stata o meno vincente e ad ipotizzare probabili evoluzioni o valutare quali possano essere i migliori scenari futuri sulla base dei dati raccolti.

Il raggiungimento di tali obiettivi formativi sarà conseguito attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che potranno prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis

Oltre a valutare le conoscenze attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- verranno adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione).

L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Il ruolo attivo degli studenti verrà garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:

self-assesment (autovalutazione)

peer-assesment (co-valutazione)

assesment (etero-valutazione)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Verranno forniti agli studenti gli strumenti necessari per individuare, leggere ed interpretare i dati ed utilizzare l'analisi quantitativa come risorsa strategica per la comprensione dei fenomeni economici e sociali a livello globale nonché la capacità di individuare i trend e di ricercare soluzioni che tali trend prevedano e governino.

La capacità di applicare le conoscenze verrà misurata attraverso la risoluzione di casi pratici che metteranno in evidenza la capacità di rispondere ad esigenze diverse modificando i propri comportamenti sulla base di situazioni tipiche previste e studiate a tavolino.

Pertanto, le attività didattiche si svolgeranno in un contesto dinamico e partecipativo in cui gli studenti giocano un ruolo attivo sia nell'apprendimento che nel processo di valutazione.

Gli insegnamenti prevedono:

- Discussione di casi di studio, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la moderazione del docente;

- Project work di gruppo, in cui gli studenti sono chiamati durante il corso ad applicare le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto professionale in cui dovranno operare, dimostrando non solo di sapere applicare le conoscenze acquisite ma anche di saper lavorare in gruppo per il raggiungimento di un obiettivo comune;

Tutti gli insegnamenti saranno, pur nelle varie declinazioni e caratterizzazioni, votati a fornire gli strumenti e i concetti necessari per affrontare le sfide a cui le organizzazioni e le istituzioni sono e saranno sempre più esposte. Tali sfide attraversano vari contesti disciplinari - es. trasformazioni digitali delle funzioni e dei processi organizzativi, Big Data, Internet of Things, logiche di interazione 4.0 e 5.0, logiche di "agile organizing", interazione intelligenza umana/intelligenza artificiale - e sempre più caratterizzeranno l'operatività delle persone. In sede di micro-progettazione, pertanto, particolare attenzione sarà dedicata all'esplorazione dei temi che impattano in primo luogo imprese e istituzioni internazionali, per poi propagarsi alle altre entità sociali.

Inoltre, sono programmati corsi di coding per lo sviluppo delle competenze digitali a vario livello (corsi creativi, corsi digital, peer learning – students for students, project work, tech cineforum,) che avranno luogo nel LOFT uno spazio concepito per ospitare e potenziare una cultura accademica basata sul design thinking, sulla tecnologia e sulla creatività.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DATA ANALYSIS FOR SOCIAL SCIENCES [url](#)

AREA GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Acquisizione di conoscenze sulle architetture societarie e sulle normative giuridiche che regolano il funzionamento di società e imprese internazionali.

Al termine del percorso di studi lo studente avrà acquisito una conoscenza e una comprensione approfondite delle istituzioni internazionali ed europee nella loro interazione con quelle nazionali, anche affrontate in una prospettiva comparata.

Il raggiungimento di tali obiettivi formativi sarà conseguito attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che potranno prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis

Oltre a valutare le conoscenze attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- verranno adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione).

L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Il ruolo attivo degli studenti verrà garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:

self-assesment (autovalutazione)

peer-assesment (co-valutazione)

assesment (etero-valutazione)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di analizzare gli effetti della globalizzazione ed i processi di integrazione economica e di innovazione disciplinare indotti dall'appartenenza ad una società globale.

Pertanto, le attività didattiche si svolgeranno in un contesto dinamico e partecipativo in cui gli studenti giocano un ruolo attivo sia nell'apprendimento che nel processo di valutazione.

Gli insegnamenti prevedono:

- Discussione di casi di studio, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la moderazione del docente;

- Project work di gruppo, in cui gli studenti sono chiamati durante il corso ad applicare le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto professionale in cui dovranno operare, dimostrando non solo di sapere applicare le conoscenze acquisite ma anche di saper lavorare in gruppo per il raggiungimento di un obiettivo comune;

Tutti gli insegnamenti saranno, pur nelle varie declinazioni e caratterizzazioni, votati a fornire gli strumenti e i concetti necessari per affrontare le sfide a cui le organizzazioni e le istituzioni sono e saranno sempre più esposte. Tali sfide attraversano vari contesti disciplinari - es. trasformazioni digitali delle funzioni e dei processi organizzativi, Big Data, Internet of Things, logiche di interazione 4.0 e 5.0, logiche di "agile organizing", interazione intelligenza umana/intelligenza artificiale - e sempre più caratterizzeranno l'operatività delle persone. In sede di micro-progettazione, pertanto, particolare attenzione sarà dedicata all'esplorazione dei temi che impattano in primo luogo imprese e istituzioni internazionali, per poi propagarsi alle altre entità sociali.

Inoltre, sono programmati corsi di coding per lo sviluppo delle competenze digitali a vario livello (corsi creativi, corsi digital, peer learning – students for students, project work, tech cineforum,) che avranno luogo nel LOFT uno spazio concepito per ospitare e potenziare una cultura accademica basata sul design thinking, sulla tecnologia e sulla creatività.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INTERNATIONAL INSTITUTIONS AND GLOBAL GOVERNANCE [url](#)

INTERNATIONAL TRADE LAW [url](#)

AREA STORICA

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di quest'area presentano allo studente le principali problematiche della politica macroeconomica in economia aperta nel contesto del processo di globalizzazione, analizzando le conseguenze dell'affermazione delle economie emergenti nel panorama internazionale. Si discutono le politiche economiche nazionali e si analizza il ruolo delle istituzioni pubbliche internazionali evidenziando le sfide poste dalla globalizzazione ai vari livelli istituzionali di governo dell'economia.

Il raggiungimento di tali obiettivi formativi sarà conseguito attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che potranno prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis

Oltre a valutare le conoscenze attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- verranno adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione). L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Il ruolo attivo degli studenti verrà garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:

self-assesment (autovalutazione)

peer-assesment (co-valutazione)

assesment (etero-valutazione)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di utilizzare l'analisi storico-politica al fine di individuare gli strumenti che siano i più adatti ad incidere sullo sviluppo dei sistemi economici all'interno del processo di globalizzazione.

Pertanto, le attività didattiche si svolgeranno in un contesto dinamico e partecipativo in cui gli studenti giocano un ruolo attivo sia nell'apprendimento che nel processo di valutazione.

Gli insegnamenti prevedono:

- Discussione di casi di studio, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la moderazione del docente;

- Project work di gruppo, in cui gli studenti sono chiamati durante il corso ad applicare le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto professionale in cui dovranno operare, dimostrando non solo di sapere applicare le conoscenze acquisite ma anche di saper lavorare in gruppo per il raggiungimento di un obiettivo comune;

Tutti gli insegnamenti saranno, pur nelle varie declinazioni e caratterizzazioni, votati a fornire gli strumenti e i concetti necessari per affrontare le sfide a cui le organizzazioni e le istituzioni sono e saranno sempre più esposte. Tali sfide attraversano vari contesti disciplinari - es. trasformazioni digitali delle funzioni e dei processi organizzativi, Big Data, Internet of Things, logiche di interazione 4.0 e 5.0, logiche di "agile organizing", interazione intelligenza umana/intelligenza artificiale - e sempre più caratterizzeranno l'operatività delle persone. In sede di micro-progettazione, pertanto, particolare attenzione sarà dedicata all'esplorazione dei temi che impattano in primo luogo imprese e istituzioni internazionali, per poi propagarsi alle altre entità sociali.

Inoltre, sono programmati corsi di coding per lo sviluppo delle competenze digitali a vario livello (corsi creativi, corsi digital, peer learning – students for students, project work, tech cineforum,) che avranno luogo nel LOFT uno spazio concepito per ospitare e potenziare una cultura accademica basata sul design thinking, sulla tecnologia e sulla creatività.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

GLOBAL HISTORY [url](#)

AREA SCIENZA E FILOSOFIA POLITICA

Conoscenza e comprensione

Al termine del percorso di studi lo studente avrà acquisito una conoscenza e una comprensione approfondite delle dinamiche politiche internazionali, osservate anche in una prospettiva comparata e collocate all'interno del contesto globale.

Il raggiungimento di tali obiettivi formativi sarà conseguito attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che potranno prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis

Oltre a valutare le conoscenze attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- verranno adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione).

L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Il ruolo attivo degli studenti verrà garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:

self-assesment (autovalutazione)

peer-assesment (co-valutazione)

assesment (etero-valutazione)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso di studio lo studente avrà imparato ad utilizzare la conoscenza politologica attraverso il lavoro in classe, le simulazioni e le esercitazioni. Questi metodi didattici sono finalizzati ad abituare gli studenti ad approfondire un determinato problema, a esaminare criticamente i diversi modi di affrontarlo e interpretarlo, a difendere il proprio punto di vista di fronte a colleghi e docenti, a presentare in forma scritta e/o orale i risultati delle proprie riflessioni.

La politica diviene così uno strumento utile ad affinare il pensiero critico e le abilità argomentative.

Pertanto, le attività didattiche si svolgeranno in un contesto dinamico e partecipativo in cui gli studenti giocano un ruolo attivo sia nell'apprendimento che nel processo di valutazione.

Gli insegnamenti prevedono:

- Discussione di casi di studio, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la moderazione del docente;

- Project work di gruppo, in cui gli studenti sono chiamati durante il corso ad applicare le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto professionale in cui dovranno operare, dimostrando non solo di sapere applicare le conoscenze acquisite ma anche di saper lavorare in gruppo per il raggiungimento di un obiettivo comune;

Tutti gli insegnamenti saranno, pur nelle varie declinazioni e caratterizzazioni, votati a fornire gli strumenti e i concetti necessari per affrontare le sfide a cui le organizzazioni e le istituzioni sono e saranno sempre più esposte. Tali sfide attraversano vari contesti disciplinari - es. trasformazioni digitali delle funzioni e dei processi organizzativi, Big Data, Internet of Things, logiche di interazione 4.0 e 5.0, logiche di "agile organizing", interazione intelligenza umana/intelligenza artificiale - e sempre più caratterizzeranno l'operatività delle persone. In sede di micro-progettazione, pertanto, particolare attenzione sarà dedicata all'esplorazione dei temi che impattano in primo luogo imprese e istituzioni internazionali, per poi propagarsi alle altre entità sociali.

Inoltre, sono programmati corsi di coding per lo sviluppo delle competenze digitali a vario livello (corsi creativi, corsi digital, peer learning & students for students, project work, tech cineforum,) che avranno luogo nel LOFT uno spazio concepito per ospitare e potenziare una cultura accademica basata sul design thinking, sulla tecnologia e sulla creatività.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS ETHICS [url](#)

GLOBAL POLITICS [url](#)

POLITICAL RISK ANALYSIS [url](#)

Area Linguistica

Conoscenza e comprensione

Il corso è interamente erogato in inglese ed è previsto un Intensive Professional Development Workshops, obbligatorio.

Il corso consiste in una serie di workshop interattivi volti al potenziamento degli studenti, intesi come centro dell'apprendimento. L'obiettivo del corso è aiutare ad acquisire migliori competenze comunicative in inglese avanzato, in particolare nei contesti di negoziazione politica, commerciale e gestionale. Grande attenzione verrà data allo sviluppo di capacità comunicative e critiche attraverso un approccio pratico e flessibilità creativa, applicati a global politics e management.

Maggiore conoscenza e consapevolezza

I partecipanti trarranno vantaggio dallo studio di gruppo di una vasta gamma di key factors, concetti, problemi,

competenze e strumenti relativi al nuovo assetto post-industriale (dato dall'accelerazione della convergenza di business, tecnologia e design). L'enfasi è quindi sulla costruzione di un bagaglio culturale individuale, accanto a quello specifico di politica e management, fatto di know-how e influenze di vario genere, con particolare attenzione alle ultime tendenze e agli ultimi sviluppi, alle idee innovative, ai cambiamenti tecnologici e comportamentali, al design thinking, alla risoluzione dei problemi, alla potenzialità dei mercati di nicchia e delle aree di nuove opportunità.

Sviluppo di best practices e costruzione della "narrazione personale"

Il corso mira inoltre all'apprendimento dell'uso creativo del proprio bagaglio culturale attraverso la teoria delle best practices applicate, ovvero sviluppo della curiosità e ampliamento dei campi di interesse e conoscenze culturali, tecniche di autoapprendimento, autonomia nell'attività di ricerca, collaborazione peer-to-peer (come la condivisione di ricerca e di fonti), autovalutazione e valutazione peer-to-peer, partecipazione attiva in forma di feedback e suggerimenti continui.

Focus fondamentale del corso è anche il perfezionamento della narrazione di sé – personal branding, fondamentale nella comunicazione in ambienti internazionali. Questo avverrà attraverso pratiche di storytelling sia narrativo che professionale (con enfasi non solo sulla ricchezza del contenuto ma sul design della narrazione). Lo studente avrà quindi modo di lavorare su strumenti quali il curriculum, la lettera di presentazione, la digital footprint, tecniche per i colloqui.

Alfabetizzazione digitale

Oltre all'analisi degli sviluppi e delle opportunità nel mondo digitale e all'esplorazione di fonti di particolare interesse in quest'ambito, ad ogni studente verrà richiesto di creare un video di presentazione di se stessi di due minuti, ovvero un video di personal branding.

Il corso consiste in una serie di workshop interattivi, pertanto la frequenza e la partecipazione attiva sono obbligatorie. Per l'accertamento dei risultati gli studenti devono produrre un video originale di due minuti, fornire un CV e una lettera di presentazione in inglese, oltre a una presentazione tematica di quattro minuti (senza slides) in uno degli ultimi workshop.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'obiettivo è che gli studenti dimostrino maggiore sicurezza, accuratezza e fluidità nei contesti sia orali che scritti. Tutto ciò acquisito dalla pratica simultanea delle capacità sia di espressione che di comprensione, grazie all'arricchimento del vocabolario con particolare attenzione al Natural English (l'uso di forme composte, qualificatori, idioms, buzzwords, neologismi, espressioni e termini specialistici nell'ambito di Politics and Management, ecc.), all'eliminazione di errori ricorrenti (ad es. false friends), alla maggiore destrezza nell'uso del linguaggio applicato e di livello alto formale, al miglioramento della pronuncia (ritmo naturale della frase, tono e intonazione chiari) e soprattutto grazie al raggiungimento di una velocità nella traduzione immediata in inglese di concetti. Questo porterà inoltre gli studenti a una maggiore abilità nella gestione del tempo e dello spazio nelle presentazioni in panels e meetings. Creeranno un sistema di riferimento personale per l'uso dell'inglese, sapranno identificare e utilizzare le migliori risorse su Internet per ricerche specifiche del settore, e avranno incorporato strategie di autoapprendimento per un continuo miglioramento.

Il corso consiste in una serie di workshop interattivi, pertanto la frequenza e la partecipazione attiva sono obbligatorie. Per l'accertamento dei risultati gli studenti devono produrre un video originale di due minuti, fornire un CV e una lettera di presentazione in inglese, oltre a una presentazione tematica di quattro minuti (senza slides) in uno degli ultimi workshop.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area Competenze Trasversali

Conoscenza e comprensione

Nel I anno accademico sono offerte delle attività integrative a quelle curriculari, nel gap tra il I e il II semestre e nel gap tra il II e il III semestre, ossia rispettivamente nei mesi di gennaio/febbraio e giugno/luglio.

Nel gap tra il I e il II semestre è offerta l'attività "Content Design & Production" volta a fornire agli studenti gli strumenti e le conoscenze utili per comprendere come e cosa comunicare, in particolare sul web, per presentare sé stessi in modo efficace a potenziali futuri employer.

Gli studenti impareranno come fare storytelling, come creare diversi contenuti multimediali, e cosa è importante comunicare per creare e trasferire un'immagine positiva di sé stessi basata sulla combinazione delle skill, hard e soft, che hanno acquisito grazie alle attività curriculari ed extra curriculari conseguite.

Obiettivo ultimo di questa attività, è, quindi, quello di migliorare la capacità di comunicazione degli studenti, rendendoli in grado di realizzare il proprio "portfolio/curriculum vitae" digitale dove illustrare l'insieme di attività e output che hanno realizzato nel loro percorso accademico.

Nel gap tra il II e il III semestre gli studenti avranno la possibilità di partecipare alle attività di "Be Active in the Summer", che consentiranno loro di applicare le competenze e le metodologie acquisite nel I anno accademico per risolvere problemi reali, formulati sottoforma di domanda di ricerca, assegnati da rappresentanti di organizzazioni no-profit ("Be a Social Activist") o for profit ("Be a Project Based Intern").

In particolare, gruppi di studenti, creati in maniera randomica dagli uffici responsabili, dovranno rispondere alla domanda di ricerca assegnata analizzando la conoscenza esistente sull'argomento di riferimento e raccogliendo evidenze empiriche a supporto della soluzione da loro proposta. Al fine di realizzare il progetto, gli studenti avranno a disposizione un vademecum, un tutor e la possibilità di incontrare gli esponenti dell'organizzazione coinvolta sia all'inizio dell'attività che in un momento intermedio per ricevere feedback prima della presentazione finale del loro output.

Obiettivo ultimo di questa attività è quindi quello di rafforzare le capacità di pensiero critico, di lavorare in gruppo, dove possibile con persone aventi diversi background, e di comunicazione degli studenti.

Inoltre, queste attività saranno un'occasione per gli studenti di avere un impatto sociale e di avvicinarsi al "mondo del lavoro", potendosi interfacciare in modo diretto con potenziali futuri employer.

Nel Gap 1 le conoscenze verranno trasmesse soprattutto tramite lezioni frontali, analisi e discussione in aula, incontri con professional e sviluppo di project work e saranno monitorate da docenti e/o tutor e/o professional che forniranno feedback agli studenti.

Nel Gap 2, invece, l'approccio didattico sarà maggiormente di natura pratica e vedrà gli studenti coinvolti in prima persona nelle diverse attività.

La frequenza e la partecipazione attiva alle attività svolte in aula saranno metodo di valutazione, potrà essere prevista la valutazione dell'output individuale o di gruppo prodotto alla fine delle attività.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Tramite le attività proposte nei diversi gap gli studenti avranno modo di rafforzare le loro capacità di pensiero critico, di migliorare le loro capacità di lavorare in gruppo e di implementare le loro abilità di presentazione dei lavori realizzati.

Nel Gap 1 le conoscenze verranno trasmesse soprattutto tramite lezioni frontali, analisi e discussione in aula, incontri con professional e sviluppo di project work e saranno monitorate da docenti e/o tutor e/o professional che forniranno feedback agli studenti.

Nel Gap 2, invece, l'approccio didattico sarà maggiormente di natura pratica e vedrà gli studenti coinvolti in prima persona nelle diverse attività.

La frequenza e la partecipazione attiva alle attività svolte in aula saranno metodo di valutazione, potrà essere prevista la valutazione dell'output individuale o di gruppo prodotto alla fine delle attività.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BE ACTIVE IN THE SUMMER [url](#)

CONTENT DESIGN & PRODUCTION [url](#)

INTENSIVE PDW [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato è in grado autonomamente di integrare le conoscenze e di analizzare la complessità dei fenomeni internazionali nei diversi aspetti, di individuare le problematiche ed indicare soluzioni anche condivise. Il pensiero critico è alla base dell'autonomia di giudizio che il laureato saprà avere.

Nello specifico, saranno sviluppate adeguatamente competenze di pensiero critico, di problem solving, di autogestione, di lavoro di squadra, di imprenditorialità, di relazione e comunicazione, che vanno a valorizzare e a rendere maggiormente spendibili le competenze disciplinari.

Il laureato avrà gli strumenti critici per comprendere l'opportunità dell'utilizzo delle tecnologie digitali a vari livelli e in varie aree organizzate a livello europeo in informazione, comunicazione, creazione di contenuti digitali, sicurezza, problem solving connesso agli strumenti tecnologici ed ambienti digitali, ma sarà parimenti in grado di capirne l'impatto anche in termini di limiti, rischi, responsabilità e saprà dunque usarle, filtrarle, valutarle e gestirle, in modo consapevole.

Tale capacità è conseguita, oltre che mediante didattica tradizionale, anche mediante la frequenza a laboratori e la realizzazione di project work che intendono offrire agli studenti una preparazione pratica, con verifiche periodiche dell'apprendimento in aula e fuori aula.

L'autonomia sarà valutata tramite prove scritte e stesure di commenti originali su tematiche oggetto di approfondimento.

Inoltre, l'assegnazione di progetti durante gli insegnamenti professionalizzanti quali analisi e risoluzione di casi reali, richiedono lo sviluppo di capacità per la raccolta e l'elaborazione di dati e informazioni aggiornate.

Il laureato è quindi in possesso di un set di strumenti ma anche di una attitudine ad applicarli in modo indipendente e originale all'analisi dei problemi che si troverà ad affrontare in contesto lavorativo.

Per l'autonomia di giudizio, oltre ai laboratori previsti a livello di ateneo, è

previsto un laboratorio specifico per lo sviluppo dei metodi di ricerca ed un laboratorio sui temi di etica, responsabilità, sostenibilità.

Va sottolineato che il ruolo attivo degli studenti anche nel processo di valutazione (self-assesment, peer-assesment), garantisce il conseguimento dell'autonomia e della capacità di giudizio – che include il giudizio su sé stessi e giudicare le proprie performance confrontandole con quelle degli altri.

Abilità comunicative

Il corso è interamente insegnato in inglese e contribuisce quindi alla padronanza di questa lingua anche in ambito lavorativo.

Per la natura stessa del corso e per gli obiettivi formativi che intende far acquisire, lo studente è proiettato in un contesto globale ove le capacità comunicative non si risolvono nel mero utilizzo di lingue veicolari, ma nello sforzo di sapersi relazionare ponendo attenzione a valori, costumi, culture diverse.

I laureati dovranno avere capacità di comunicare le conclusioni del proprio processo di apprendimento, e di analisi e diagnosi dei problemi, in modo chiaro e non ambiguo, con un linguaggio che sia compreso sia da specialisti sia da non specialisti.

Per raggiungere questo obiettivo si ricorre, nei diversi insegnamenti, all'utilizzo da parte dei docenti di materiali didattici complementari ai libri di testo (articoli scientifici, articoli di stampa specializzata, report di imprese e istituzioni) che guidino lo studente all'acquisizione del linguaggio tecnico necessario e alla capacità di public speaking.

Modalità di verifica sarà la preparazione e la presentazione di progetti di ricerca, report e documenti che permetteranno di valutare le capacità di writing e di speaking e la conoscenza del linguaggio tecnico. Tale verifica avverrà sia in forma scritta che in forma orale.

Per le abilità comunicative, oltre ai laboratori previsti a livello di ateneo, è previsto un laboratorio specifico per lo sviluppo delle capacità comunicative e di leadership.

Capacità di apprendimento

L'utilizzo di metodologie didattiche che coinvolgano gli studenti e aumentino la loro capacità di autonomia di giudizio (casi, presentazioni, project work, progetti, analisi di dati) contribuirà alla loro responsabilizzazione e li renderà protagonisti del proprio processo di apprendimento.

Nel momento in cui gli studenti dovranno affrontare progetti o casi, svilupperanno una maggiore consapevolezza delle proprie conoscenze e delle proprie abilità e acquisiranno la capacità di organizzare in modo autonomo il proprio lavoro.

Un approccio problem-based nelle attività didattiche sarà fondamentale per far comprendere agli studenti che ogni nuovo caso o progetto richiederà l'applicazione delle conoscenze acquisite nel corso di studio, ma anche la ricerca autonoma di nuovi dati, la creazione di nuovi modelli e la definizione di soluzioni

innovative.

L'utilizzo di modalità di verifica dell'apprendimento attraverso autovalutazioni, co-valutazioni (o peer- assesment) e valutazioni da parte del docente) contribuiranno a sviluppare la capacità di confrontarsi, di mettersi in discussione e di trovare soluzioni appropriate al raggiungimento degli obiettivi formativi, intesi in senso lato, vale a dire non semplicemente circoscritti al proprio piano di studi. L'innovazione metodologica deve infatti mirare alla qualità dell'apprendimento inteso come lo sviluppo di competenze di auto-apprendimento del soggetto che accresce continuamente il proprio bagaglio cognitivo, culturale e professionale, nella logica dell'apprendimento permanente.

L'ateneo è particolarmente attento all'innovazione dei processi di insegnamento e apprendimento ed è per questo che sta sviluppando nuovi approcci culturali, promuovendo percorsi esperienziali attraverso la costruzione di apprendimenti autentici (authentic learning), la personalizzazione dei processi di formazione, l'utilizzo delle tecnologie digitali, l'approfondimento di competenze trasversali, sempre all'interno della logica dell'apprendimento permanente (Lifelong/Lifewide learning).

L'obiettivo è di fornire agli studenti un percorso di formazione che li metta nella condizione di saper trasformare in opportunità di impiego professionale le competenze di ordine cognitivo e le acquisizioni culturali conseguite ai vari livelli



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

13/02/2022

Le attività affini sono necessarie sia al completamento degli obiettivi formativi del corso di studio sia per garantire una trasversalità e interdisciplinarietà della formazione.

Per tale ragione, il gruppo delle attività affini presenta diversi settori tipici delle scienze politiche che forniscono allo studente il senso stesso della "politica globale", ove, per politica, si intende tutto ciò che appartiene alla dimensione comune, internazionale, multiculturale e multilinguistica, che investe tutti gli aspetti della società moderna: giuridici, sociologici, politologici, filosofici, storici e sociali.

Attraverso le attività affini si completa un'avanzata formazione multidisciplinare.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

08/01/2019

L'esame di laurea consiste nella discussione e valutazione di una dissertazione scritta (tesi), in inglese e/o in altra lingua.

La tesi dovrà essere elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore e dovrà manifestare la maturità critica, letteraria, tecnico-scientifica corrispondente alle figure culturali e professionali specifiche di ciascuna laurea magistrale.

La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato di un'attività di ricerca, svolta sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente. Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica.

Il Relatore unitamente al Correlatore saranno garanti del lavoro svolto.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

16/05/2022

Il conseguimento della Laurea Magistrale prevede la discussione collegiale di una tesi elaborata in modo originale, su un tema di elevata complessità relativo ad uno degli insegnamenti presenti nel piano di studio dello studente.

Essa può consistere in un lavoro di contenuto descrittivo, applicativo o in un lavoro di ricerca, e può essere sviluppato in varie forme e con la finalità di produrre nuova conoscenza o nuove metodologie scientifiche oppure finalizzato ad analizzare un problema e a fornirne adeguata soluzione.

La tesi, una volta approvata dal relatore e dal correlatore, viene discussa davanti ad una Commissione nominata dal Direttore del Dipartimento. La Commissione è formata da almeno cinque membri ed è presieduta da un docente di ruolo interno.

Il voto di laurea, espresso in centodecimi, con eventuale lode, viene attribuito dalla Commissione di laurea, su proposta del relatore, sulla base del curriculum dello studente. La valutazione deve tener conto della maturità scientifica e della preparazione attestata attraverso l'esame di laurea. La lode viene proposta dal relatore e deve essere approvata all'unanimità. Può essere concessa all'unanimità anche una speciale menzione.

Il numero dei crediti attribuiti alla tesi è riportato nel Regolamento Didattico.

I criteri di attribuzione del punteggio di laurea sono deliberati dal Senato Accademico.

Link : <http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: REGOLAMENTO_DIDATTICO_2022-2023

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

https://pianificazionespazi.luiss.it/spazi_luiss/Orario/

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale



<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	NN	Anno di corso 1	BE ACTIVE IN THE SUMMER link			2		
2.	SECS-P/11	Anno	BLOOMBERG link			0		

		di corso 1						
3.	NN	Anno di corso 1	CONTENT DESIGN & PRODUCTION link			2		
4.	SECS- P/08	Anno di corso 1	CORPORATE STRATEGY link	BOCCARDELLI PAOLO	PO	6	60	
5.	SECS- P/10	Anno di corso 1	CROSS-CULTURAL MANAGEMENT link	DELLO RUSSO SILVIA	PA	6	60	
6.	SECS- S/01	Anno di corso 1	DATA ANALYSIS FOR SOCIAL SCIENCES link	MINGIONE MARCO		6	60	
7.	SECS- P/07	Anno di corso 1	FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT link	BERKOVITCH JONATHAN BERKOVITCH	ID	6	60	
8.	SECS- P/10	Anno di corso 1	GLOBAL ORGANIZATION DESIGN AND HRM link	GIUSTINIANO LUCA	PO	6	60	
9.	L-LIN/12	Anno di corso 1	INTENSIVE PDW link	FLANNELLY ENDA MICHAEL		4	24	
10.	IUS/05	Anno di corso 1	INTERNATIONAL TRADE LAW link	LE MOLLI GINEVRA		6	30	
11.	IUS/05	Anno di corso 1	INTERNATIONAL TRADE LAW link	MIGLIONICO ANDREA		6	30	
12.	NN	Anno di corso 1	INTERNSHIP OR PROJECT WORK link			6		
13.	NN	Anno di corso 1	LEARNING INNOVATION ACTIVITIES link			2		

14.	SECS-P/06	Anno di corso 1	MANAGERIAL ECONOMICS link	FILIPPETTI ANDREA	ID	6	60
15.	SECS-P/02	Anno di corso 1	POLITICAL ECONOMY OF GLOBALIZATION link	ZOLI MARIANGELA		6	60
16.	SECS-P/10	Anno di corso 1	RESEARCH METHODS FOR SOCIAL SCIENCES link	BALACHANDRAN NAIR LAKSHMI	ID	6	60
17.	SPS/04	Anno di corso 2	***CORE ABROAD*** link			6	
18.	NN	Anno di corso 2	***ELECTIVE ABROAD*** link			6	
19.	SPS/01	Anno di corso 2	BUSINESS ETHICS link			6	
20.	PROFIN_S	Anno di corso 2	FINAL DISSERTATION link			14	
21.	SPS/06	Anno di corso 2	GLOBAL HISTORY link			6	
22.	SPS/04	Anno di corso 2	GLOBAL POLITICS link			6	
23.	IUS/13	Anno di corso 2	INTERNATIONAL INSTITUTIONS AND GLOBAL GOVERNANCE link			6	
24.	SPS/04	Anno di corso 2	POLITICAL RISK ANALYSIS link			6	

▶ QUADRO B4 | Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Link inserito: <http://biblioteca.luiss.it/>

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

Le principali attività di Orientamento rivolte ai laureati e laureandi triennali si articolano secondo contesti ed azioni specifiche quali le Giornate di Orientamento in Luiss e partnership con Associazioni ed Enti. 16/05/2022
Inoltre, sono state parte portante delle attività d'orientamento magistrale la creazione specifici cicli d'incontri tematici in forma di webinar e di talk/salotto a supporto della promozione dell'offerta formativa.

Summer University

Programmi estivi intensivi di 1 o 2 settimane, rivolti a studenti universitari provenienti da tutto il mondo, al fine di approfondire temi attuali che aggiungono valore al loro percorso formativo e consentono loro di entrare in contatto con la realtà Luiss e conoscere i suoi modelli educativi e la sua Faculty.

I corsi si rivolgono principalmente a studenti universitari provenienti da Atenei esteri, soprattutto studenti iscritti a un corso di livello Bachelor; grazie alla natura di approfondimento dei corsi e alla didattica basata su case study o sull'analisi di fenomeni, i corsi sono rivolti anche a studenti Magistrali o di Master internazionali, con necessità di approfondimento su temi specifici, e a studenti Triennali italiani, con necessità di rendere più chiari alcuni elementi di approfondimento, anche per una scelta Magistrale più consapevole.

Ogni programma si concentra su argomenti all'avanguardia e combina teoria, case-study e l'apprendimento di strategie applicabili in differenti ambiti e settori disciplinari. Per ogni programma è stato pubblicato un syllabus che, oltre a contenere

gli argomenti e il calendario delle lezioni che saranno erogate nel modulo settimanale, fornisce indicazioni sulle letture preliminari al corso che lo studente deve effettuare prima di iniziare la frequenza. Il corso si conclude con un esame finale, come prova da superare per ottenere i crediti previsti.

Obiettivo di questi percorsi è quello di permettere agli studenti di accedere a programmi di eccellenza e di far conoscere ancora di più, ed anche all'estero, l'educated in Italy, ovvero la qualità e l'unicità del modello formativo che il nostro Paese, e in particolare Luiss, può offrire.

I corsi di Summer University sono erogati in moduli settimanali che impegnano gli studenti per 28 ore settimanali di lezione, a cui si aggiungono le ore di studio preliminare, da effettuare nelle settimane precedenti al corso, e le ore di studio individuale da effettuare durante la settimana di erogazione del corso, per un totale complessivo di 100 ore. I corsi sono validi ai fini del riconoscimento di CFU (sia per studenti esterni che per studenti Luiss, con modalità differenti).

In continuità con l'iniziativa #Luisssnonsiferma, che ha caratterizzato la didattica dell'Ateneo nel periodo di emergenza sanitaria, i programmi della Summer University sono erogati secondo metodi innovativi di learning, interamente a distanza ma con modalità sincrona, per poter garantire immutata l'interattività sia con il docente che tra i partecipanti.

La piattaforma su cui vengono svolte le lezioni, inoltre, consente anche di coinvolgere dei partner del mondo corporate durante lo svolgimento dei programmi, al fine di trattare in maniera accurata argomenti all'avanguardia, combinare teoria e learning-cases (case-study, esercitazioni, use-case e applicazioni) e garantire flessibilità nell'applicazione dell'apprendimento in diversi contesti.

Gli studenti hanno anche l'opportunità di conoscere altri studenti provenienti da Paesi di ogni parte del mondo e appartenenti a culture differenti e di confrontarsi lavorando con un approccio peer-to-peer.

I corsi verteranno sulle seguenti tematiche: International Management and Made in Italy, Marketing, Advanced Political and Social Sciences, Economics and Finance, Sport Management. La didattica è erogata in lingua inglese, aggiungendo così ulteriore valore conferito dalla possibilità di ampliare la terminologia tecnica specifica.

I corsi forniscono una possibilità di approfondimento su temi attuali e specifici, poiché non vertono su tematiche generaliste di una specifica area (ad esempio 'il Marketing' o le 'Relazioni internazionali'), ma su temi specifici che sono il risultato sia dell'applicazione della teoria ai problemi reali, sia dell'evoluzione della Ricerca in quell'ambito scientifico (ad esempio: il Neuromarketing o le dinamiche politiche, sociali ed economiche nei rapporti euro-mediterranei).

La strutturazione dei corsi presenta, dunque, un approccio 'T-shape', con argomenti trattati in modalità sia verticale (specifico e approfondito), sia orizzontale, creando connessioni interdisciplinari e analizzando i fenomeni da più punti di vista.

Alcuni programmi sono progettati in partnership con altri Atenei internazionali (Renmin University of China, Georgetown University) e con aziende internazionali come WPP.

Maggiori informazioni sulle attività di orientamento sono reperibili su:

Su <https://www.luiss.it/it/ammissione>

Su <https://www.luiss.it/corsi-e-master/summer-university>

Manuale dei Servizi <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica>

Link inserito: <https://www.luiss.it/it/ammissione>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

16/05/2022

L'attività di Orientamento in itinere viene svolta mediante:

- azioni di monitoraggio continuo effettuate dai Tutor di Ateneo che hanno la funzione specifica di accompagnare lo studente al completamento del corso di studi e quindi indirizzarlo verso il percorso formativo a lui più congeniale e più conforme agli obiettivi occupazionali.

- Predisposizione di un'offerta formativa integrativa che faciliti la costruzione di un percorso di carriera per lo studente.

L'obiettivo è duplice:

- Garantire un elevato grado di regolarità nel percorso formativo;
- Garantire coerenza e consapevolezza nelle scelte curriculari ed extra curriculari in modo da definire con maggiore precisione il profilo in uscita e condurre lo studente ad una scelta consapevole sui percorsi lavorativi e formativi post-

triennale.

Il supporto offerto dal Servizio di Tutorato articola il suo intervento seguendo tre direttrici:

- Attività di supporto agli studenti da parte dei Tutor di Ateneo nella pianificazione del percorso formativo e degli esami, nella scelta della specializzazione e degli esami opzionali, nella definizione dei piani di studi per gli studenti che aderiscono ai programmi di scambio all'estero, nella scelta della materia e dell'argomento per l'elaborato finale. Inoltre, il servizio di Tutorato Didattico ha l'obiettivo di supportare l'apprendimento degli studenti e ad approfondire la loro preparazione in modo sinergico e coordinato con docenti, collaboratori di cattedra e Tutor di Ateneo. Un'attenzione particolare e un monitoraggio continuo sono rivolti agli studenti che mostrano ritardi nel sostenimento degli esami e difficoltà di altra natura (psicologica, personale e/o familiare). Le azioni del Servizio di Tutorato mirano quindi alla costruzione di un percorso accademico dello studente in Luiss coerente con le sue aspettative e le sue potenzialità;
- Potenziamento della qualità del Servizio Tutorato e applicazione delle procedure previste dall'Ateneo per alcuni ambiti specifici di attività quali: supporto agli studenti sportivi, agli studenti coinvolti in programmi internazionali, agli studenti con DSA – Disturbi Specifici di Apprendimento o disabilità oltre che sviluppo di nuovi processi di monitoraggio della qualità dei servizi erogati.
- Monitoraggio del Servizio di Tutorato che mira a accompagnare tutti gli studenti nel loro percorso in Luiss, con un'attenzione particolare a quelle situazioni che presentano problemi di arresto o rallentamento delle carriere. In conformità con le indicazioni del MIUR e di altri soggetti istituzionali, il Tutorato supporta varie aree dell'Università nella progettazione e implementazione delle azioni Luiss volte agli studenti.

Ulteriori informazioni sono reperibili su: <https://www.luiss.it/studenti/tutorato>

Manuale dei Servizi <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica>

Link inserito: <https://www.luiss.it/studenti/tutorato>

Link inserito: <https://www.luiss.it/studenti/tutorato>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Career service promuove, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali, l'attivazione di tirocini formativi curriculari ed extracurriculari, in Italia e all'estero. 15/06/2022

L'attivazione dei tirocini è gratuita per tutti gli employer e i tirocinanti Luiss sono coperti dal soggetto promotore (Luiss) contro gli infortuni sul lavoro presso l'INAIL, nonché per la responsabilità civile presso compagnie operanti nel settore. Il tirocinio potrà essere svolto presso imprese, Amministrazioni Pubbliche, enti pubblici o privati, ivi compresi quelli del terzo settore, ordini e collegi professionali sulla base di apposite convenzioni.

I servizi messi a disposizione sono reperibili su:

<https://www.luiss.it/studenti/placement-career-education-office/stage-e-tirocini>

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance> (Manuale dei Servizi)

Link inserito: <https://www.luiss.it/studenti/placement-career-education-office/stage-e-tirocini>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Attraverso l'Ufficio Gestione Esperienze Internazionali e l'Ufficio Sviluppo Internazionale la Luiss offre numerose opportunità di studio all'estero ai propri studenti. L'Ufficio Gestione Esperienze Internazionali promuove la mobilità internazionale principalmente nell'ambito del programma comunitario Erasmus+ e attraverso accordi bilaterali con Università extra-Europee. L'Ufficio Sviluppo Internazionale ha un ruolo chiave nella strategia di internazionalizzazione dell'Ateneo. La pianificazione e lo sviluppo delle attività riguardano, ad esempio, il consolidamento del network degli Atenei Partner, la definizione di nuove partnership strategiche e relativi nuovi accordi e programmi di mobilità strutturate, il reclutamento internazionale studentesco attraverso accordi di cooperazione.

Le opportunità di mobilità internazionale si articolano su tre livelli:

a) Programma ERASMUS+ e programma Free-Mover:

-Il programma comunitario ERASMUS+ (e accordi bilaterali specifici per le Università extra-europee) consentono allo studente Luiss di trascorrere un semestre in un'università partner con il pieno riconoscimento accademico del programma di studio svolto all'estero. Tutte le informazioni sulle diverse opportunità e programmi di scambio internazionale vengono comunicate attraverso i bandi inseriti nel sito che indicano i criteri di ammissione, le procedure per la formulazione delle graduatorie, le scadenze e tutte le informazioni necessarie.

<https://www.luiss.it/studenti/scambi-internazionali/scambi-internazionali-ed-erasmus/studenti-luiss>

Informazioni dettagliate sulle sedi ed il bando reperibili alla pagina <https://ho4out7of9.execute-api.eu-west-1.amazonaws.com/prod/sites/default/files/2020-12/BandoScambi2021-2022completo.pdf>

(pag. 26 e seguenti)

-Gli studenti interessati a studiare un semestre all'estero, al di fuori di un programma di scambio (Erasmus+ o accordo bilaterale) possono farlo tramite il Semester Free Mover. Come per il programma Erasmus, il programma Free Mover è aperto agli studenti di tutti i dipartimenti a livello Triennale e Magistrale per la durata di un semestre

<https://www.luiss.it/esperienze-allestero/semestre-free-mover>

b) Partnership strutturate e double degree: l'Ateneo promuove e sviluppa anche programmi di mobilità per titoli e partnership strutturate.

<https://www.luiss.it/esperienze-estero/programmi-studio-internazionale/partnership-strutturate>

I programmi di mobilità per titoli e le partnership strutturate relative al CdS sono riportate nella tabella in fondo a questa sezione

c) Summer school abroad: gli studenti hanno l'opportunità di studiare all'estero per programmi brevi nel periodo estivo, previa autorizzazione del dipartimento, con la frequenza di Summer School all'estero che vale il riconoscimento di un corso elettivo.

<https://www.luiss.it/esperienze-allestero/summer-school>

Tutti i servizi sulle esperienze all'estero sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica> e nelle pagine specificamente dedicate all'internazionalizzazione.

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Cina	Nankai University		01/12/2020	solo italiano
2	Cina	Renmin University of China		29/03/2019	doppio
3	Portogallo	Universidade Nova de Lisboa		12/02/2020	doppio



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il Career Service fornisce a tutti gli studenti un valido sostegno nella costruzione del proprio percorso professionale e si impegna a dare il giusto supporto tramite la creazione di rapporti con le principali realtà professionali, favorendo l'inserimento nel mondo del lavoro. 16/05/2022

Grazie a un servizio dinamico che si evolve in base alle esigenze del mercato, viene garantito un accompagnamento ad hoc al mondo del lavoro, che si declina seguendo tre direttrici:

- Orientamento e sviluppo professionale.

Tale attività prevede il supporto di professional nella scoperta e valorizzazione di capacità e competenze. Fanno parte di questa fase anche le consulenze, one to one e disponibili on demand, con esperti advisor, finalizzate a permettere agli studenti di esplorare le carriere di loro interesse e migliorare le strategie in tutte le fasi del processo di selezione: ricerca della job position, redazione del curriculum e della cover letter, application, assessment e colloquio.

- Servizi di recruiting.

Rientrano in tale area tutte le attività finalizzate a favorire l'inserimento professionale di studenti e laureati, nonché la partecipazione attiva degli employer a iniziative di formazione, aggiornamento e recruitment in Università (es. pubblicazione di job position sulla piattaforma jobteaser Career Center; organizzazione di giornate di orientamento professionale e recruiting).

- Internship.

Attivazione di tirocini, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali, in presenza o nella forma innovativa del Virtual Internship.

Durante il virtual Internship gli studenti, divisi in piccoli gruppi sono chiamati a sviluppare un progetto, in sinergia con un Top Employer e un professore del nostro Ateneo. Per l'intera durata del Virtual Internship è garantito il supporto del Career Service, dei docenti di riferimento e, soprattutto, dell'employer, chiamato a monitorare in modo costante il lavoro degli studenti e a supportarli con le informazioni e i feedback loro necessari. Da queste collaborazioni nascono progetti innovativi su tematiche verticali che si pongono l'obiettivo di offrire soluzioni concrete ai problemi delle aziende.

Si veda anche il Manuale dei Servizi <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica>

Maggiori informazioni sulle attività di accompagnamento al mondo del lavoro sono reperibili sul sito: <https://www.luiss.it/career-service>

Maggiori informazioni sulle attività di accompagnamento al mondo del lavoro sono reperibili sul sito: <https://www.luiss.it/career-services>



15/06/2022

Luiss mette a disposizione i seguenti ulteriori servizi:

1. Agevolazioni economiche

La Luiss Guido Carli offre la possibilità di accedere ai propri corsi di laurea anche tramite borsa di studio, attraverso l'esonero totale o parziale dal pagamento del contributo annuale. Inoltre, la creazione di strumenti, quali i prestiti d'onore, o l'attivazione di collaborazioni part time mirano ad ampliare l'utenza potenziale. Questi interventi, uniti alla selezione di merito degli ammessi alla frequenza dei corsi, consentono al nostro Ateneo di poter contare su studenti di alto livello ed elevato potenziale.

Il servizio è rivolto a tutti gli studenti iscritti o che sono in procinto di iscriversi ai corsi di laurea, oppure, in caso di pubblicazione di bandi per l'assegnazione di premi di laurea, a neolaureati.

Le agevolazioni economiche sono assegnate di norma per concorso. I bandi indicano precisamente i destinatari degli interventi, i criteri di selezione dei beneficiari e le modalità di partecipazione.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/agevolazioni-economiche>

2. Accommodation

Il servizio ha l'obiettivo di offrire agli studenti supporto nella ricerca di alloggio presso le sedi universitarie, tenendo conto delle necessità personali di ognuno, grazie a tre tipologie di servizi: Residenze Luiss, Residenze convenzionate, camere e appartamenti privati.

Il servizio è rivolto ai candidati ammessi nelle prove di ammissione e agli studenti già iscritti.

La Luiss mette a disposizione cinque diverse Residenze nei pressi delle sedi dell'Università, che permettono di vivere appieno la vita universitaria immergendosi in un ambiente internazionale e stimolante.

La Luiss ha, inoltre, stipulato accordi con collegi ubicati nei pressi delle varie sedi al fine di riservare ai propri studenti posti alloggio di diversa tipologia a tariffe convenzionate.

Presso la Luiss è, infine, attivo lo sportello di una società immobiliare convenzionata in esclusiva con l'Università, CasaLuiss, che offre un servizio di accoglienza ed ospitalità agli studenti che abbiano esigenza di un alloggio. Il servizio prevede la messa a disposizione di una banca dati di alloggi, preventivamente selezionati sulla base di standard qualitativi concordati con la Luiss, per offrire allo studente una sistemazione quanto più adatta possibile alle proprie esigenze.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/servizi-agli-studenti/residenze-e-alloggi>

3. Luiss Ti Ascolta

L'Ateneo Luiss mette a disposizione dei propri studenti e dei propri neolaureati uno sportello di consulenza psicologica dedicato.

Un gruppo di professionisti è a disposizione degli studenti, nel pieno rispetto della loro privacy, per aiutarli a superare eventuali difficoltà.

Lo sportello riceve in presenza presso la sede di viale Pola ed è, altresì, prevista la possibilità di svolgere i colloqui via Skype, restando a casa.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/luiss-ti-ascolta>

4. Academic Gym

Academic Gym è un contenitore di attività formative di varia natura che si svolgono nelle varie sedi Luiss e online e il cui

calendario è in continuo aggiornamento.

Si tratta di brevi format che mirano a sviluppare competenze specifiche in diversi ambiti: digital, professional, soft, creative, skill training.

Le attività e iniziative previste, infatti, sono pensate per supportare e completare la formazione degli studenti, sia attraverso l'apprendimento di competenze tecniche in linea con i propri percorsi di studio, sia esplorando le attività di discipline affini e collaterali o, ancora, allenando competenze trasversali attraverso laboratori esperienziali.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/students-development/academic-gym>

5. Ristorazione

Luiss pone tra i propri obiettivi quello di offrire cibo cucinato espresso, controllato secondo le normative sanitarie nazionali. L'offerta è svolta in modalità self service a pranzo e cena in sale mensa dette canteen nei campus di Pola e Romania. Fino ad esaurimento della normativa del Covid 19 si opererà nel rispetto delle indicazioni regionali in materia.

Il servizio è rivolto alle esigenze di varie categorie: studenti, dipendenti, ateneo.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/ristorazione>

6. Luiss LOFT

Luiss LOFT è uno spazio concepito per ospitare e potenziare una cultura accademica basata sul design thinking, sulla tecnologia e sulla creatività.

Il LOFT promuove e sviluppa attività creative grazie alla propria flessibilità e ai molti spazi e strumenti che mette a disposizione, tra cui un'area dedicata al coding, uno spazio riservato al video editing con green screen, stampanti 3D, kit Arduino ecc.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/students-development/digital-skills/loft>

7. Language Café

Il Luiss Language Café è uno spazio innovativo, un luogo di incontro e di scambio che contribuisce alla vita del Campus. Per gli studenti è un vero e proprio punto di riferimento e offre loro momenti di confronto, conversazione e relax in un contesto internazionale e informale.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/it/servizi-agli-studenti/language-skills/luiss-language-cafe>

8. Mobilità sostenibile

Luiss offre servizi alternativi di mobilità sostenibile, sia per gli spostamenti fra le diverse sedi che nell'ambito del contesto urbano.

E' a disposizione un servizio gratuito di navette ecologiche (elettriche e a gas naturale) per il collegamento fra le diverse sedi. Il servizio è accessibile su prenotazione tramite l'App Luiss.

Presso ogni sede di studi sono a disposizione, inoltre, auto elettriche da poter noleggiare a tariffa agevolata H24 7/7 per i propri spostamenti nell'ambito della città. Completa l'offerta la disponibilità, sempre su prenotazione, di biciclette a pedalata assistita.

Il servizio è rivolto a tutto il mondo Luiss: studenti, docenti e personale amministrativo.

<http://luiss.bomts.it/index>

9. Assistenza sanitaria

Ogni giorno è a disposizione un presidio sanitario per ogni esigenza. E' possibile, inoltre, svolgere un check-up annuale gratuito volto ad accertare il proprio stato di salute mediante una serie di analisi cliniche.

È inoltre a disposizione un servizio medico d'urgenza gratuito, sia all'interno delle sedi dell'Università che presso il proprio domicilio a Roma, che potrà fornire un consulto telefonico ed inviare gratuitamente una Unità Mobile di Soccorso completamente attrezzata e con a bordo un medico.

Ogni anno vengono, infine, definiti una serie di protocolli di prevenzione da offrire a prezzi convenzionati.

Il servizio è rivolto a tutto il mondo Luiss: studenti, docenti e personale amministrativo.

<https://www.luiss.it/studenti/assistenza-sanitaria>

10. Associazione Laureati Luiss (ALL)

L'Associazione Laureati Luiss rappresenta il punto di incontro privilegiato, stabile e identificativo degli Alumni dell'Ateneo e il suo obiettivo principale è rappresentato dal favorire le occasioni di networking tra i laureati Luiss, grazie all'organizzazione di una molteplicità di diverse iniziative.

ALL ha l'obiettivo di valorizzare i propri associati attraverso attività di sviluppo delle relazioni e crescita professionale tramite incontri istituzionali e conviviali tra cui l'Assemblea e la Reunion, dibattiti su temi di attualità, incontri specifici per network professionali ed eventi nelle diverse sedi nazionali e internazionali.

Gli Associati mettono a disposizione le proprie competenze creando un clima dinamico, una thinking community che rappresenta un modello di professionisti aperto, innovativo e internazionale.

Tutte le attività e i progetti dell'Associazione vengono sviluppati in sinergia con l'Università per enfatizzare le grandi potenzialità offerte dal network dei laureati, vero e proprio asset strategico della Luiss.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.laureatiluiss.it/>

Ulteriori informazioni sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>



QUADRO B6

Opinioni studenti

La compilazione del questionario è prevista al completamento dei 2/3 delle lezioni ed è obbligatoria per la prenotazione agli esami. 08/09/2022

Lo studente può accedere al questionario via Web Self Service.

I dati raccolti sono processati e resi disponibili per la consultazione attraverso il Sistema Informativo Statistico SIS-VALDIDAT. L'accesso ai dati aggregati è garantito all'utenza esterna via web; un meccanismo di protezione, nel rispetto della normativa per la tutela della privacy, prevede l'accesso con credenziali da parte del corpo docente ai dati relativi alle valutazioni dei propri insegnamenti.

La compilazione on line agevola e accelera il processo di raccolta, lettura ed elaborazione dati e il Nucleo di Valutazione ritiene che le informazioni che emergono dalla rilevazione possano garantire ai responsabili istituzionali dell'organizzazione della didattica l'affidabilità delle risposte.

In passato il Nucleo ha fatto presente che accanto agli aspetti positivi, potevano rilevarsi delle criticità legate alla rilevazione on line e all'intrinseco possibile sospetto, da parte degli studenti, di poter essere in qualche modo rintracciabili. Dopo un'attenta campagna informativa nei confronti degli studenti, sia ad opera del Nucleo in seno alle CPDS in occasione delle Audizioni dei CdS, sia ad opera del Direttore dei CdS e dei docenti dei CdS, si può affermare che questi aspetti sono stati superati con successo.

L'Ufficio Studi e Valutazione svolge analisi statistiche al fine di individuare gli aspetti che maggiormente concorrono alla soddisfazione complessiva riguardo l'insegnamento ed elabora un indice sintetico per docente come percentuale media di soddisfatti con riferimento alle domande D5-D10. I risultati del singolo insegnamento sono comunicati al relativo docente attraverso piattaforma digitale.

Il Direttore del Corso di Studio (CdS) conosce gli esiti per tutti i docenti del CdS, il direttore di Dipartimento per tutti i docenti del Dipartimento, il prorettore alla didattica, il rettore, il direttore generale e il Nucleo di Valutazione per i docenti di tutti i Dipartimenti. Le valutazioni sono rese disponibili sia attraverso piattaforma digitale che in formato EXCEL, ordinabili per docente o per insegnamento.

I risultati complessivi sono raccolti in una Relazione curata dall'Ufficio Studi e sono consultabili sul sito agli indirizzi:

<http://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/valutazione-della-didattica>

<http://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/indagine-sui-laureandi>

Link inserito: <http://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/valutazione-della-didattica>

Si veda: I laureandi Luiss Indagine 2022 (a.a. 2020-2021) allegata.

08/09/2022

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

La tabella allegata ha lo scopo di esporre i risultati dell'osservazione dei dati statistici sugli studenti: la loro numerosità, provenienza, percorso lungo gli anni del Corso, durata complessiva degli studi fino al conferimento del titolo. 08/09/2022

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

In allegato: Indagine sull'inserimento professionale dei laureati Luiss. 06/09/2021

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

In allegato: Report sui questionari compilati dai tutor aziendali sui tirocinanti Luiss. 08/09/2022

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

16/05/2022

Per la realizzazione di politiche coerenti con i propri obiettivi, l'Ateneo ha definito i ruoli, le responsabilità e i compiti degli Organi di Governo e delle strutture responsabili della Assicurazione della Qualità (AQ) e predisposto una struttura organizzativa che lo ponga in condizione di esercitare le proprie funzioni in modo efficace.

Per assicurare la qualità l'Ateneo si avvale delle attività svolte dal Presidio di Qualità di Ateneo che sovrintende allo svolgimento delle procedure di AQ nella sua funzione di raccordo con le strutture responsabili di AQ (Dipartimenti, Scuole, Corsi di Studio) mediante un efficace sistema di comunicazione con e fra Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti e Nucleo di Valutazione, coordinando e supportando le procedure di AQ a livello di Ateneo (Corsi di Studio e Dipartimenti). Il Presidio di Qualità assicura lo scambio di informazioni con il Nucleo di Valutazione e l'ANVUR, raccoglie i dati per il monitoraggio degli indicatori, sia qualitativi che quantitativi, curandone la diffusione degli esiti. Il Nucleo di Valutazione accompagna costantemente l'Ateneo nella riprogettazione delle attività di monitoraggio e nell'adeguamento delle procedure di AQ e collabora attivamente con il Presidio.

Strumenti per l'autovalutazione sono le Schede di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico (Monitoraggio, revisione delle strategie, azioni di miglioramento), le Relazioni del Presidio sulla Qualità della formazione (Sistema di Ateneo per la valutazione della qualità dei CdS e Sistema di Ateneo per il monitoraggio della qualità dei CdS), le schede SUA-RD (Valutazione di ricerca e terza missione nel sistema di AQ). Esse hanno come presupposto gli strumenti di monitoraggio di seguito descritti. L'Ufficio Studi e Valutazione di Ateneo, in autonomia e con il supporto dei Centri di Ricerca, conduce Indagini, elabora Studi, definisce, elabora e diffonde Indicatori (ANVUR, interni KPI, altri) – sotto il coordinamento dei Prorettori - nel proprio ruolo e come membri del Presidio di Qualità - della Direzione Generale, anche essa rappresentata nel Presidio di Qualità, e con l'indirizzo del Nucleo di Valutazione. L'Ufficio Qualità presiede alla corretta definizione dei processi.

Il sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo si avvale delle seguenti strutture operative e Organi:

- Presidio della Qualità
- Gruppo di Riesame della Ricerca e della Terza Missione Dipartimentale
- Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS
- Commissione Paritetica Docenti-Studenti
- Nucleo di Valutazione

Il corretto funzionamento della politica di qualità dell'Ateneo si fonda sul coordinamento fra i vari meccanismi di comunicazione, azione, controllo e retroazione che seguono un andamento ciclico, in base al quale gli organi di governo dell'Ateneo, tramite il Presidio di qualità, trasmettono le politiche, le linee guida e le procedure da seguire a coloro che devono metterle in pratica (Direttori dei Dipartimenti, Direttori dei corsi di studio, delegati per la ricerca dipartimentale, Commissioni paritetiche docenti-studenti), attori che, a loro volta, restituiscono al Presidio ed al Nucleo di valutazione feedback ed indicazioni per il miglioramento dei processi gestiti in regime di assicurazione della qualità, rendendo efficace il processo nel suo complesso

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito (in particolare pag. 21 e seguenti).

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/normativa/politiche-di-qualita>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

18/05/2022

Il Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS ha il compito di supportare il Direttore del CdS nelle attività connesse

alla redazione della SUA-CdS, Gestione dell'AQ e del riesame del Corso di Studio, del suo monitoraggio e dell'attuazione delle eventuali azioni correttive che si rendano necessarie. A questo scopo il Gruppo Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS si occupa di:

- verificare l'attuazione delle azioni di miglioramento approvate dal Consiglio di Dipartimento;
- monitorare l'andamento delle carriere degli studenti, la loro opinione sulle attività formative, la soddisfazione al termine del percorso formativo e la condizione occupazionale dei laureati del CdS;
- redigere la Scheda di Monitoraggio Annuale ed il Rapporto di Riesame Ciclico, nei quali sono valorizzati i KPI del Piano Strategico che riguardano la Didattica unitamente agli indicatori ANVUR (rif. art. 14, comma 4 d.lgs. 19/2012);
- redigere la SUA CdS, tenendo presenti le indicazioni fornite dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti e dal Comitato di Indirizzo;
- condividere con il Consiglio di Dipartimento l'attività svolta.

I Gruppi di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS sono costituiti da:

- Direttore del Dipartimento
- Direttore del Corso di Studio
- un docente del Corso di Studio, designato dal Direttore del Dipartimento
- Program Manager
- un rappresentante degli studenti

Il Direttore del Dipartimento ha il compito di coordinare, all'interno del Dipartimento, tutte le attività volte a garantire un efficace ed efficiente sistema di Assicurazione della Qualità, attuando le Linee Guida definite dalla Governance di Ateneo e monitorate dal Presidio della Qualità.

Il Direttore del CdS, nominato dal Direttore del Dipartimento, supervisiona, per i Corsi di laurea triennale, magistrale, o a ciclo unico, l'AQ a livello del Corso di Studio, curando la predisposizione della SUA-CdS, della Scheda di Monitoraggio Annuale e del Rapporto di Riesame Ciclico.

Nello svolgimento delle sue attività, il Direttore del CdS è coadiuvato dal Program Manager e dai Teaching Area Leader. Il Program Manager ha, tra l'altro, la funzione di svolgere attività di supporto ai Direttori dei CdS per la progettazione dell'offerta formativa in coerenza con gli obiettivi strategici ed innovativi dell'Ateneo, verificando la coerenza delle modifiche all'offerta formativa con la normativa ministeriale di riferimento e fornendo supporto nella ricerca ed analisi di materiali e ausili didattici, laboratori, aule, attrezzature volti al raggiungimento degli obiettivi di apprendimento al livello desiderato.

I Teaching Area Leader svolgono, tra l'altro, attività di coordinamento della Faculty nella propria area disciplinare di riferimento e supportano i Direttori di Corso di Studi nella riprogettazione e revisione dell'offerta formativa; coordinano i contenuti dell'offerta didattico-formativa della propria area disciplinare all'interno del portafoglio complessivo dei CdS, condividendo con i docenti la costruzione del syllabus, la scelta delle metodologie didattiche e le strategie di insegnamento; coordinano e monitorano i contenuti in verticale tra i corsi di laurea triennale e i corsi di laurea magistrale nonché in orizzontale tra i diversi canali per una verifica su eventuali sovrapposizioni; verificano i fabbisogni e i relativi contenuti di precorsi triennali, magistrali e a ciclo unico proponendo anche le opportune attività di recupero.

Il supporto amministrativo e i dati necessari per le opportune analisi vengono forniti al Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ dall'Area Academic Services & Global Learning e dall'Area Governance, Risk Management ed Ufficio Studi.

Monitoraggio del corso di studio

Strumenti per il monitoraggio del Corso di Studio sono la Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico nei quali confluiscono anche le risultanze degli incontri con i Comitati di Indirizzo, la Relazione Annuale della Commissione Paritetica Docenti-Studenti e le Valutazioni delle opinioni degli studenti.

L'Ufficio Studi e Valutazione e l'Ufficio di supporto al Presidio di Qualità provvedono a recepire, ad ogni rilascio ANVUR, gli indicatori rilasciati in banca dati SUA-CdS, a riportarli nel formato previsto dall'allegato 6.1 delle Linee Guida AVA e a trasmetterli ai Direttori dei Dipartimenti ed ai Direttori dei CdS per consentire il loro costante monitoraggio; il rilascio di giugno di ogni anno viene utilizzato per la predisposizione della Relazione Annuale del Board Qualità e Innovazione e viene pubblicato dall'Ufficio di supporto al Presidio nel sito <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica> sia in 'Documentazione e banche dati' che in 'Offerta formativa' nell'anno accademico di riferimento.

Il Board Qualità e Innovazione, su indicazione del Nucleo di Valutazione, ha predisposto un template che integra il formato previsto dall'allegato 6.1 con indicatori derivati (rapporto dell'indicatore con la media di ripartizione geografica e di Italia) e con grafici in modo da facilitarne l'interpretazione.

L'Ateneo provvede inoltre alla valorizzazione quadrimestrale dei KPI del Piano Strategico (presenti nella dashboard di Ateneo) in modo che i Direttori di Dipartimento, i Direttori dei Corsi di Studio e i componenti del Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS possano accedere direttamente ai dati di loro interesse.

L'Ufficio Studi e Valutazione trasmette, con cadenza semestrale (fine marzo e fine settembre) ai Direttori di Dipartimento e ai Direttori dei CdS i risultati della valutazione della didattica ricavati dai questionari sottoposti agli studenti e predispone una relazione annuale che viene trasmessa al Prorettore alla Didattica, ai Direttori di Dipartimento, ai Direttori dei CdS, alle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, ai Gruppi di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS e al Nucleo di Valutazione secondo un format – on line e cartaceo – descritto nelle Linee Guida per la gestione delle opinioni degli studenti.

L'Ufficio di supporto al Presidio, con il supporto del CEFOP e del Nucleo di Valutazione, predispone la Relazione Annuale del Presidio di Qualità, recependo anche le Relazioni Annuali delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti.

I due documenti di monitoraggio del CdS (Scheda di Monitoraggio Annuale e Rapporto di Riesame Ciclico) sono predisposti dall'Ufficio di Supporto al Presidio, che riunisce nella bozza di scheda, a seconda che si tratti di una SMA o di un RRC:

- i dati relativi agli indicatori ANVUR secondo il formato previsto dall'allegato 6.1
- rilascio del mese di giugno di ogni anno, trasmessi dall'Ufficio Studi;
- i dati degli indicatori ANVUR estrapolati dal Data Mart di Ateneo, trasmessi dall'Ufficio Studi;
- i KPI del Piano Strategico, trasmessi dall'Ufficio Studi;
- i dati della Relazione Annuale del Board Qualità e Innovazione;
- i dati della Relazione Annuale del Nucleo di Valutazione;
- i link alle Relazioni Annuali delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti;
- i link ai report dei Comitati di Indirizzo;
- i link ad una serie di documenti di monitoraggio predisposti dagli Uffici dell'Ateneo (test di accesso, carriere studenti, laboratori, career service, tutorato, biografia dello studente, ecc.);
- i link ad una serie di studi di settore e di documenti utili. e trasmette le bozze ai rispettivi Direttori di CdS per la necessaria analisi in sede di Gruppo di Riesame, per la predisposizione dei documenti in formato commentato e definitivo e per la loro discussione in Dipartimento.

La Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico, dopo essere state discussi nel Dipartimento di afferenza del CdS, ritornano all'Ufficio di supporto al Presidio che li trasmette al Nucleo di Valutazione e le sottopone al Presidio di Qualità.

Il Nucleo di Valutazione recepisce, tramite l'Ufficio di supporto al Presidio, la Relazione Annuale del Presidio di Qualità, le Relazioni Annuali delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, le Schede di Monitoraggio Annuali, i Rapporti di Riesame Ciclico e i report dei Comitati di Indirizzo; recepisce, inoltre, le indagini e le relazioni dell'Ufficio Studi (tutti documenti consultabili nel sito istituzionale Luiss) e i verbali dei Consigli di Dipartimento e predispone la propria Relazione Annuale.

Le Relazioni Annuali del Presidio di Qualità e del Nucleo di Valutazione vengono trasmesse al Senato Accademico e al Comitato Esecutivo e pubblicate nel sito di Ateneo.

L'Area Academic Services & Global Learning supporta i diversi attori nella predisposizione dei documenti, cura il processo di trasmissione degli stessi tra Dipartimento, Direttore di CdS, Gruppo di Riesame, Commissione Paritetica Docenti-Studenti e Comitati di Indirizzo e provvede a trasmettere la documentazione all'Ufficio di supporto al Presidio per i successivi adempimenti.

I KPI valorizzati annualmente a livello di CdS e gli indicatori ANVUR, oltre a favorire il costante monitoraggio dei CdS in relazione alle Aree Prioritarie del Piano Strategico, rappresentano la base informativa per la compilazione delle Schede di Monitoraggio Annuale, elemento centrale per la valutazione della qualità dei CdS, e quando richiesti dei rapporti di Riesame Ciclico.

L'applicazione del ciclo di miglioramento a livello di CdS prevede il monitoraggio delle conoscenze e delle competenze condivise con le Parti Interessate e con il Career Service in tutte le fasi: Biografia dello Studente, verifiche in ingresso, verifiche in itinere, esito del tirocinio, inserimento professionale per una fruttuosa retroazione (Quality Development Circle, Tuning Educational Structures in Europe 'Universities contribution to the Bologna process').

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito (in particolare pag. 27 e seguenti).

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/normativa/politiche-di-qualita>

16/05/2022

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito (in particolare pag. 33 e seguenti).

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/normativa/politiche-di-qualita>

▶ QUADRO D4 | **Riesame annuale**

15/12/2018

cdS di nuova attivazione

▶ QUADRO D5 | **Progettazione del CdS**

08/01/2019

Documento di progettazione del CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D6 | **Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio**

08/01/2019

Politiche di Ateneo e programmazione dell'offerta formativa 2019-2020

Pdf inserito: [visualizza](#)



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Luiss Libera Università internazionale degli studi sociali Guido Carli
Nome del corso in italiano	MANAGEMENT E POLITICA GLOBALE
Nome del corso in inglese	GLOBAL MANAGEMENT AND POLITICS
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://impresaemangement.luiss.it/
Tasse	http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo R²D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PELLEGRINO Gianfranco Altri nominativi inseriti: DELLO RUSSO Silvia
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO
Struttura didattica di riferimento	IMPRESA E MANAGEMENT
Altri dipartimenti	SCIENZE POLITICHE



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BRKJTH86R04Z404E	BERKOVITCH	Jonathan	SECS-P/07	13/B	ID	1	
2.	CHRFNC75L17H501H	CHERUBINI	Francesco	IUS/14	12/E4	PA	1	
3.	DLLSLV81T46A509W	DELLO RUSSO	Silvia	SECS-P/10	13/B3	PA	1	
4.	GSTLCU74E24H703Z	GIUSTINIANO	Luca	SECS-P/10	13/B3	PO	1	
5.	MRCRFL75T13H501P	MARCHETTI	Raffaele	SPS/04	14/A2	PO	1	
6.	PLLGFR72P21G273Z	PELLEGRINO	Gianfranco	SPS/01	14/A1	PA	1	



Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

▶ **Rappresentanti Studenti**

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
NEMOLA	PIERLUIGI		
AMBROSINO	ALESSANDRO		

▶ **Gruppo di gestione AQ**

COGNOME	NOME
AMBROSINO	ALESSANDRO
DELLO RUSSO	SILVIA
GAMBICORTI	ANTEA
JELL-OJOBOR	MARIA
PELLEGRINO	GIANFRANCO
ZATTONI	ALESSANDRO

▶ **Tutor**

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
Zogno	Diana		
Barbabetola	Ramona		
Tascio	Vittoria		
Annaratone	Roberta		
Di Mille	Maria Cristiana		

Mincarelli	Ilaria		
Morelli	Giacomo		
Petrillo	Rosario		
Salvati	Giovanna Giada		
Rillo	Giovanni		
Achille	Francesco Maria		
Aiello	Martina		
Belluomo	Enrico		
Berti	Francesca		
Gambicorti	Antea		
Caruso	Matteo		
Citino	Ylenia Maria		
D'Amelio	Federico		
De Stefano	Giuseppe Andrea		
Esposito	Guenda		
Franchi	Nicolo		

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No

► Sedi del Corso

Sede del corso: - ROMA	
Data di inizio dell'attività didattica	12/09/2022
Studenti previsti	70



Non sono previsti curricula



Altre Informazioni



R^{ad}

Codice interno all'ateneo del corso	LM19GMP
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO• FINANZA AZIENDALE• MANAGEMENT• MANAGEMENT STRATEGICO• MANAGEMENT STRATEGICO• MARKETING• MARKETING



Date delibere di riferimento



R^{ad}

Data di approvazione della struttura didattica	17/07/2018
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	17/07/2018
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	26/10/2018
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	16/01/2019



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione





Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità


Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione tecnico-illustrativa su corso di nuova attivazione



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

CRUL

Il Comitato regionale di coordinamento (CRUL), riunitosi in data 16.01.2019, dopo ampia discussione e sulla base delle informazioni contenute nella documentazione trasmessa, 

- verificato che la proposta è rispondente, per quanto di competenza del CRUL, a quanto indicato dalla normativa vigente,
- verificata l'assenza di sovrapposizione con altri corsi di laurea appartenenti alla stessa classe presenti nella Regione Lazio,
- constatato che la proposta si inquadra positivamente in un'azione mirata a differenziare l'offerta formativa dei corsi universitari della Regione Lazio,

unanime, ha espresso parere favorevole alla proposta di istituzione del Corso di Studi in Global Management and Politics (cfr. allegato)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2021	612200226	BUSINESS ETHICS <i>semestrale</i>	SPS/01	Docente di riferimento Gianfranco PELLEGRINO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/01	60
2	2022	612201343	CORPORATE STRATEGY <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Paolo BOCCARDELLI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	60
3	2022	612201344	CROSS-CULTURAL MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Silvia DELLO RUSSO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	60
4	2022	612201345	DATA ANALYSIS FOR SOCIAL SCIENCES <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Marco MINGIONE		60
5	2022	612201346	FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Jonathan BERKOVITCH <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/07	60
6	2021	612200234	GLOBAL HISTORY <i>semestrale</i>	SPS/06	Rosario FORLENZA <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	M-STO/04	60
7	2022	612201347	GLOBAL ORGANIZATION DESIGN AND HRM <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Luca GIUSTINIANO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	60
8	2021	612200235	GLOBAL POLITICS <i>semestrale</i>	SPS/04	Docente di riferimento Raffaele MARCHETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SPS/04	60
9	2022	612201348	INTENSIVE PDW <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Enda Michael FLANNELLY		24
10	2021	612200236	INTERNATIONAL INSTITUTIONS AND	IUS/13	Docente di riferimento Francesco	IUS/14	30

			GLOBAL GOVERNANCE <i>semestrale</i>			CHERUBINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>		
11	2021	612200236	INTERNATIONAL INSTITUTIONS AND GLOBAL GOVERNANCE <i>semestrale</i>	IUS/13	Donato GRECO			30
12	2022	612201349	INTERNATIONAL TRADE LAW <i>semestrale</i>	IUS/05	Ginevra LE MOLI			30
13	2022	612201349	INTERNATIONAL TRADE LAW <i>semestrale</i>	IUS/05	Andrea MIGLIONICO <i>Professore Associato (L. 240/10) Università degli Studi di Napoli Federico II</i>	IUS/05		30
14	2022	612201352	MANAGERIAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Andrea FILIPPETTI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/06		60
15	2022	612201353	POLITICAL ECONOMY OF GLOBALIZATION <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Mariangela ZOLI <i>Professore Associato (L. 240/10) Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata"</i>	SECS-P/02		60
16	2021	612200238	POLITICAL RISK ANALYSIS <i>semestrale</i>	SPS/04	Francesco GALIETTI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SPS/04		30
17	2021	612200238	POLITICAL RISK ANALYSIS <i>semestrale</i>	SPS/04	Manfredi VALERIANI			30
18	2022	612201354	RESEARCH METHODS FOR SOCIAL SCIENCES <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Lakshmi BALACHANDRAN NAIR <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/10		60
							ore totali	864



Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	24	24	24 - 30
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>CORPORATE STRATEGY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale ↳ <i>CROSS-CULTURAL MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>GLOBAL ORGANIZATION DESIGN AND HRM (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>POLITICAL ECONOMY OF GLOBALIZATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	12 - 18
	SECS-P/06 Economia applicata ↳ <i>MANAGERIAL ECONOMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica ↳ <i>DATA ANALYSIS FOR SOCIAL SCIENCES (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia ↳ <i>INTERNATIONAL TRADE LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			48	48 - 72

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad				
Attività formative affini o integrative	IUS/13 Diritto internazionale ↳ <i>INTERNATIONAL INSTITUTIONS AND GLOBAL GOVERNANCE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	48	18	18 - 24 min 12				
	SPS/01 Filosofia politica ↳ <i>BUSINESS ETHICS (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>							
	SPS/04 Scienza politica ↳ <i>***CORE ABROAD*** (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>							
	↳ <i>***CORE ABROAD*** (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>							
	↳ <i>***CORE ABROAD*** (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>							
	↳ <i>GLOBAL POLITICS (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>							
	↳ <i>POLITICAL RISK ANALYSIS (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>							
	SPS/06 Storia delle relazioni internazionali ↳ <i>GLOBAL HISTORY (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>							
	Totale attività Affini					18	18 - 24	

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	16 - 18
Per la prova finale		14	14 - 16
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12	6 ¹ - 10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività	54	46 - 58
------------------------------	----	---------

✘ Errori Altre Attività

¹ Per l'ambito: Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro i cfu inseriti (12) non sono nel range dei quelli inseriti nel RAD (6 - 10)

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
---	------------

CFU totali inseriti	120
----------------------------	------------



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale	24	30	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/12 Storia economica	12	18	12
Statistico- matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	12	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia IUS/07 Diritto del lavoro IUS/12 Diritto tributario IUS/14 Diritto dell'unione europea	6	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		

▶ Attività affini R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	18	24	12
Totale Attività Affini			18 - 24

▶ Altre attività R^aD

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	16	18
Per la prova finale	14	16
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)		
Ulteriori conoscenze linguistiche	4	6
Abilità informatiche e telematiche	-	-
Tirocini formativi e di orientamento	6	8
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	46 - 58	



Riepilogo CFU

R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	112 - 154



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD

Il nostro Ateneo presenta al momento cinque Corsi di Studio nella classe LM 77 (uno dei quali trasversale ai due dipartimenti di Economia dell'Ateneo).

Di tutti questi corsi, tre sono erogati in lingua italiana (in alcuni casi contengono profili in inglese) e 2 sono erogati interamente in lingua inglese.

Il corso in Global Management and Politics si colloca nel gruppo dei corsi magistrali erogati in inglese e afferenti alla classe LM-77.

Tuttavia esso presenta una forte differenziazione rispetto ai corsi di laurea finora proposti, facendo leva su due principali elementi distintivi: interdisciplinarietà ed internazionalità.

L'Ateneo non ha altri CdS che hanno come obiettivo figure professionali ed esiti formativi simili. Il CdS nasce proprio per dare corpo a figure professionali di cui le organizzazioni avvertono l'esigenza ma che non trovano riscontro nei corsi di laurea. Gli unici punti di contatto con l'offerta formativa attuale sono rinvenibili nei corsi Management (Corso di Laurea Magistrale Luiss) e nel Master in International Management (Master di I Livello LUISS Business School). In entrambi i casi, tuttavia, se gli studenti volessero acquisire un bagaglio di competenze simile a quello della laurea magistrale in Global Management and Politics dovrebbero frequentare ulteriori corsi specifici relativi alle relazioni e al diritto internazionale, o acquisire una doppia laurea. Considerazioni del tutto analoghe valgono per i laureati magistrali del corso di laurea in Governo e Politiche o in Relazioni Internazionali (classe LM-62).

Dal punto di vista squisitamente disciplinare, il corso prevede un'ossatura minima, per quanto solida, delle discipline quantitative e legate allo studio del diritto per lasciar spazio allo sviluppo dei contenuti di management a vocazione internazionale ed interculturale, e ancor di più a contenuti solitamente afferenti al mondo delle scienze politiche e delle relazioni internazionali. Tale impianto garantisce un singolare e fruttuoso connubio tra il mondo del management aziendale e quello delle politiche globali e costituisce una novità nel quadro dell'attuale offerta formativa dell'Ateneo.



Note relative alle attività di base

R^{ad}D



Note relative alle altre attività

R^{ad}D

Si vuole dare ampio spazio ai insegnamenti a scelta perchè essi offriranno allo studente la possibilità di completare ed arricchire il proprio percorso di studi, anche attingendo da altri corsi di laurea, coerentemente con l'obiettivo formativo che è alla base stessa del CdS: offrire una formazione interdisciplinare e multidisciplinare.

Ferma restando la possibilità di effettuare in modo autonomo le proprie scelte, verranno organizzati incontri da parte dei docenti responsabili del CdS al fine di supportare gli studenti nell'orientamento alla scelta coerentemente con specifici obiettivi formativi e competenze che si intendano acquisire.



Note relative alle attività caratterizzanti

R^{ad}D