



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Luiss Libera Università internazionale degli studi sociali Guido Carli
Nome del corso in italiano	MARKETING (<i>IdSua:1580290</i>)
Nome del corso in inglese	MARKETING
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://impresaemangement.luiss.it/
Tasse	http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	ROMANI Simona
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Dipartimento
Struttura didattica di riferimento	IMPRESA E MANAGEMENT

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	COSTABILE	Michele		PO	1	
2.	DE ANGELIS	Matteo		PO	1	
3.	GIORGINO	Francesco		ID	1	

4.	LEFKELI	Deniz	ID	1
5.	PELLEGRINI	Mirella	PO	1
6.	PONTI	Giovanni	PA	1

Rappresentanti Studenti

CASTRIOTA GAIA
DIOTALLEVI GIACOMO

Gruppo di gestione AQ

GIACOMO DIOTALLEVI
ANTEA GAMBICORTI
GIOVANNI PONTI
SIMONA ROMANI
ALESSANDRO ZATTONI

Tutor

Giuseppe Andrea De Stefano
Cristina Aiello
Vittoria Tascio
Roberta Annaratone
Maria Cristiana Di Mille
Ilaria Mincarelli
Giacomo Morelli
Rosario Petrillo
Giovanni Rillo
Giovanna Giada Salvati
Alessia D'Addazio
Matteo Golisano
Mario Miozza
Diana Zogno
Marco Zaccheo
Federico De Angelis
Massimiliano Parco
Antonio Fodale
Antea Gambicorti
Cecilia Flori



Il Corso di Studio in breve

15/06/2022

L'ordinamento degli studi del corso di Laurea Magistrale in Marketing consente ai laureati di acquisire un'approfondita conoscenza di tutte le attività fondamentali che contribuiscono oggi a rendere il marketing un'area di fondamentale rilievo per aziende di ogni dimensione e settore di attività, specie quelle operanti a livello internazionale. Tale conoscenza si compone di nozioni essenziali tratte dalle teorie più rigorose e dai modelli concettuali maggiormente consolidati nella letteratura scientifica e manageriale, ma anche degli strumenti qualitativi e quantitativi necessari sia per la pianificazione che per l'esecuzione e la misurazione delle azioni di marketing. La combinazione di tali conoscenze consente di sviluppare capacità di carattere sia analitico, che consistono essenzialmente nella comprensione dei clienti e dei mercati in cui opera l'azienda, sia strategico, che consistono nella pianificazione delle attività di segmentazione e posizionamento di prodotti e marche, sia operativo, che consistono nella gestione delle leve del marketing, quali il prodotto, la comunicazione, il prezzo

e la distribuzione.

Il corso prevede l'utilizzo di un metodo didattico all'avanguardia e variegato, che unisce lezioni tradizionali ad analisi dei casi studio, project work e testimonianze di esponenti di rilievo del mondo aziendale. Rispondendo alla crescente domanda di specializzazione proveniente dal mercato del lavoro, il corso prevede due percorsi di specializzazione (entrambi erogati sia in italiano che in inglese), uno volto alla formazione di professionisti delle analisi su mercati e consumatori, l'altro volto alla formazione di professionisti della gestione delle attività di marketing strategico e operativo. Nello specifico, è prevista dapprima una serie di corsi comuni a tali due percorsi, e successivamente una serie di attività formative per ciascun percorso.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: REGOLAMENTO_DIDATTICO_2022-2023

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

https://pianificazionespazi.luiss.it/spazi_luiss/Orario/

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale


<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti>

▶ QUADRO B3


Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.


N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ANALISI DEL COMPORTAMENTO DI ACQUISTO link	ROMANI SIMONA	PO	8	24	
2.	SECS-	Anno	ANALISI DEL COMPORTAMENTO			8		

	P/08	di corso 1	DI ACQUISTO link					
3.	SECS- P/08	Anno di corso 1	ANALISI DEL COMPORTAMENTO DI ACQUISTO link	MONSURRO' LUIGI		8	48	
4.	SECS- P/08	Anno di corso 1	ANALISI E MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE DI MARKETING - MARKETING METRICS link	COSTABILE MICHELE	PO	6	48	
5.	L-OR/12	Anno di corso 1	ARABO link			4		
6.	NN	Anno di corso 1	BE ACTIVE IN THE SUMMER link			2		
7.	SECS- P/01	Anno di corso 1	BEHAVIORAL ECONOMICS AND CONSUMER DECISION MAKINGÂ link	BUSO IRENE MARIA		6	30	
8.	SECS- P/01	Anno di corso 1	BEHAVIORAL ECONOMICS AND CONSUMER DECISION MAKINGÂ link	SILLARI GIACOMO	PA	6	60	
9.	SECS- P/01	Anno di corso 1	BEHAVIORAL ECONOMICS AND CONSUMER DECISION MAKINGÂ link	CAMPIGOTTO NICOLA		6	30	
10.	SECS- P/01	Anno di corso 1	BEHAVIORAL ECONOMICS AND CONSUMER DECISION MAKINGÂ link			6		
11.	SECS- P/01	Anno di corso 1	BEHAVIORAL ECONOMICS AND CONSUMER DECISION MAKINGÂ link	FAZIO ANDREA		6	30	
12.	SECS-P/11	Anno di corso 1	BLOOMBERG link			0		
13.	SECS- P/08	Anno di corso 1	BRAND MANAGEMENT/TOPICS IN DIGITAL MARKETING link			12		

14.	L-LIN/12	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT link			4	
15.	L-OR/21	Anno di corso 1	CINESE link			4	
16.	M-FIL/05	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE DI MARKETING E LINGUAGGI DEI NUOVI MEDIA link	PEVERINI PAOLO	PA	6	30
17.	M-FIL/05	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE DI MARKETING E LINGUAGGI DEI NUOVI MEDIA link	ROMAGNOLI STELLA		6	30
18.	SECS-P/08	Anno di corso 1	CONSUMER BEHAVIOR link	ROMANI SIMONA	PO	8	36
19.	SECS-P/08	Anno di corso 1	CONSUMER BEHAVIOR link	FARACE STEFANIA	ID	8	36
20.	SECS-P/08	Anno di corso 1	CONSUMER BEHAVIOR link			8	
21.	NN	Anno di corso 1	CONTENT DESIGN & PRODUCTION link			2	
22.	SECS-P/08	Anno di corso 1	CUSTOMER VALUE ANALYTICS link			6	
23.	SECS-S/03	Anno di corso 1	DIGITAL MARKETING link	DE ANGELIS MATTEO	PO	8	36
24.	SECS-S/03	Anno di corso 1	DIGITAL MARKETING link	TEDESCHI PIERMARIO	ID	8	36
25.	NN	Anno di	ETHICS AND SUSTAINABILITY IN ORGANIZATIONS link			6	

		corso 1						
26.	L-LIN/04	Anno di corso 1	FRANCESE link				4	
27.	SECS- P/08	Anno di corso 1	GESTIONE DEL PRODOTTO E DELLA MARCA link				8	
28.	NN	Anno di corso 1	INTERNSHIP OR PROJECT WORK link				6	
29.	SECS- S/03	Anno di corso 1	INTRODUCTORY DATA SCIENCE FOR MARKETING link				6	
30.	L-FIL- LET/12	Anno di corso 1	ITALIANO link				4	
31.	NN	Anno di corso 1	LEARNING INNOVATION ACTIVITIES link				2	
32.	IUS/05	Anno di corso 1	LEGAL ISSUES IN MARKETING link	GIANNACCARI ANDREA	ID	6	38	
33.	IUS/05	Anno di corso 1	LEGAL ISSUES IN MARKETING link	PELLEGRINI MIRELLA	PO	6	10	
34.	IUS/05	Anno di corso 1	LEGAL ISSUES IN MARKETING link	GRIMALDI RAFFAELLA		6	48	
35.	IUS/05	Anno di corso 1	LEGAL ISSUES IN MARKETING link	DAVOLA ANTONIO		6	48	
36.	IUS/05	Anno di corso 1	LEGAL ISSUES IN MARKETING link			6		

37.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MANAGERIAL ECONOMICS: THEORIES AND MARKETING APPLICATIONSÂ link	LAROCCA VITTORIO	ID	6	24	
38.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MANAGERIAL ECONOMICS: THEORIES AND MARKETING APPLICATIONSÂ link	PONTI GIOVANNI BENEDETTO	PA	6	24	
39.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MANAGERIAL ECONOMICS: THEORIES AND MARKETING APPLICATIONSÂ link			6		
40.	M-FIL/05	Anno di corso 1	MARKETING COMMUNICATION & NEW MEDIA link	PEVERINI PAOLO	PA	6	30	
41.	M-FIL/05	Anno di corso 1	MARKETING COMMUNICATION & NEW MEDIA link	ROMAGNOLI STELLA		6	30	
42.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING FOR A BETTER WORLD link			6		
43.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING METRICS link	COSTABILE MICHELE	PO	6	48	
44.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING RESEARCH link			6		
45.	SECS-S/03	Anno di corso 1	METODI STATISTICI PER IL MARKETING link	D'URSO PIERPAOLO		8	60	
46.	SECS-P/10	Anno di corso 1	ORGANIZATIONAL ISSUES IN MARKETING AND SALES link			8		
47.	L-LIN/09	Anno di corso 1	PORTOGHESE link			4		
48.	SECS-P/08	Anno di	PRODUCT & BRAND MANAGEMENT link			8		

		corso 1						
49.	SECS- P/08	Anno di corso 1	RESEARCH METHODOLOGY - MARKETING link			6		
50.	SECS- P/08	Anno di corso 1	RESEARCH METHODOLOGY FOR MARKETING link			6		
51.	SECS- P/08	Anno di corso 1	RESEARCH METHODOLOGY FOR MARKETING link	LEFKELI DENIZ	ID	6	60	
52.	SECS- P/08	Anno di corso 1	RESEARCH METHODOLOGY FOR MARKETING link	DONATO CARMELA		6	30	
53.	L-LIN/21	Anno di corso 1	RUSSO link			4		
54.	SECS- P/08	Anno di corso 1	SERVICE MARKETING link			6		
55.	L-LIN/07	Anno di corso 1	SPAGNOLO link			4		
56.	SECS- S/03	Anno di corso 1	STATISTICS FOR MARKETING link			8		
57.	L-LIN/14	Anno di corso 1	TEDESCO link			4		
58.	SECS- P/08	Anno di corso 1	UNDERSTANDING THE CONSUMER link			6		
59.	NN	Anno di corso 2	***ELECTIVE ABROAD*** link			6		

60.	SECS-P/01	Anno di corso 2	BEHAVIORAL ECONOMICS AND CONSUMER DECISION MAKINGÂ link	6
61.	SECS-P/08	Anno di corso 2	BUSINESS AND MARKETING ANALYTICS link	6
62.	NN	Anno di corso 2	DATA AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE LABS link	8
63.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION link	6
64.	SECS-P/01	Anno di corso 2	MANAGERIAL ECONOMICS: THEORIES AND MARKETING APPLICATIONSÂ link	6
65.	IUS/05	Anno di corso 2	MARKETING LAW AND REGULATION link	6
66.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MARKETING PLAN & MARKSTRAT SIMULATION link	6
67.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MARKETING PLAN AND MARKSTRAT SIMULATION link	6
68.	SECS-P/10	Anno di corso 2	PERFORMANCE MARKETING link	6
69.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE link	18
70.	SECS-P/08	Anno di corso 2	RETAIL AND SERVICE EXPERIENCE MARKETING link	6
71.	NN	Anno di	THESIS WRITING SEMINAR link	4

▶ QUADRO B4 | Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Link inserito: <http://biblioteca.luiss.it/>

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

Le principali attività di Orientamento rivolte ai laureati e laureandi triennali si articolano secondo contesti ed azioni specifiche quali le Giornate di Orientamento in Luiss e partnership con Associazioni ed Enti. 16/05/2022
Inoltre, sono state parte portante delle attività d'orientamento magistrale la creazione specifici cicli d'incontri tematici in forma di webinar e di talk/salotto a supporto della promozione dell'offerta formativa.

Summer University

Programmi estivi intensivi di 1 o 2 settimane, rivolti a studenti universitari provenienti da tutto il mondo, al fine di approfondire temi attuali che aggiungono valore al loro percorso formativo e consentono loro di entrare in contatto con la realtà Luiss e conoscere i suoi modelli educativi e la sua Faculty.

I corsi si rivolgono principalmente a studenti universitari provenienti da Atenei esteri, soprattutto studenti iscritti a un corso di livello Bachelor; grazie alla natura di approfondimento dei corsi e alla didattica basata su case study o sull'analisi di

fenomeni, i corsi sono rivolti anche a studenti Magistrali o di Master internazionali, con necessità di approfondimento su temi specifici, e a studenti Triennali italiani, con necessità di rendere più chiari alcuni elementi di approfondimento, anche per una scelta Magistrale più consapevole.

Ogni programma si concentra su argomenti all'avanguardia e combina teoria, case-study e l'apprendimento di strategie applicabili in differenti ambiti e settori disciplinari. Per ogni programma è stato pubblicato un syllabus che, oltre a contenere gli argomenti e il calendario delle lezioni che saranno erogate nel modulo settimanale, fornisce indicazioni sulle letture preliminari al corso che lo studente deve effettuare prima di iniziare la frequenza. Il corso si conclude con un esame finale, come prova da superare per ottenere i crediti previsti.

Obiettivo di questi percorsi è quello di permettere agli studenti di accedere a programmi di eccellenza e di far conoscere ancora di più, ed anche all'estero, l'Education in Italy, ovvero la qualità e l'unicità del modello formativo che il nostro Paese, e in particolare Luiss, può offrire.

I corsi di Summer University sono erogati in moduli settimanali che impegnano gli studenti per 28 ore settimanali di lezione, a cui si aggiungono le ore di studio preliminare, da effettuare nelle settimane precedenti al corso, e le ore di studio individuale da effettuare durante la settimana di erogazione del corso, per un totale complessivo di 100 ore. I corsi sono validi ai fini del riconoscimento di CFU (sia per studenti esterni che per studenti Luiss, con modalità differenti).

In continuità con l'iniziativa #Luisssnonsiferma, che ha caratterizzato la didattica dell'Ateneo nel periodo di emergenza sanitaria, i programmi della Summer University sono erogati secondo metodi innovativi di learning, interamente a distanza ma con modalità sincrona, per poter garantire immutata l'interattività sia con il docente che tra i partecipanti.

La piattaforma su cui vengono svolte le lezioni, inoltre, consente anche di coinvolgere dei partner del mondo corporate durante lo svolgimento dei programmi, al fine di trattare in maniera accurata argomenti all'avanguardia, combinare teoria e learning-cases (case-study, esercitazioni, use-case e applicazioni) e garantire flessibilità nell'applicazione dell'apprendimento in diversi contesti.

Gli studenti hanno anche l'opportunità di conoscere altri studenti provenienti da Paesi di ogni parte del mondo e appartenenti a culture differenti e di confrontarsi lavorando con un approccio peer-to-peer.

I corsi verteranno sulle seguenti tematiche: International Management and Made in Italy, Marketing, Advanced Political and Social Sciences, Economics and Finance, Sport Management. La didattica è erogata in lingua inglese, aggiungendo così ulteriore valore conferito dalla possibilità di ampliare la terminologia tecnica specifica.

I corsi forniscono una possibilità di approfondimento su temi attuali e specifici, poiché non vertono su tematiche generaliste di una specifica area (ad esempio 'il Marketing' o le 'Relazioni internazionali'), ma su temi specifici che sono il risultato sia dell'applicazione della teoria ai problemi reali, sia dell'evoluzione della Ricerca in quell'ambito scientifico (ad esempio: il Neuromarketing o le dinamiche politiche, sociali ed economiche nei rapporti euro-mediterranei).

La strutturazione dei corsi presenta, dunque, un approccio 'T-shape', con argomenti trattati in modalità sia verticale (specifico e approfondito), sia orizzontale, creando connessioni interdisciplinari e analizzando i fenomeni da più punti di vista.

Alcuni programmi sono progettati in partnership con altri Atenei internazionali (Renmin University of China, Georgetown University) e con aziende internazionali come WPP.

Maggiori informazioni sulle attività di orientamento sono reperibili su:

Su <https://www.luiss.it/it/ammissione>

Su <https://www.luiss.it/corsi-e-master/summer-university>

Manuale dei Servizi <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica>

Link inserito: <https://www.luiss.it/it/ammissione>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

L'attività di Orientamento in itinere viene svolta mediante:

- azioni di monitoraggio continuo effettuate dai Tutor di Ateneo che hanno la funzione specifica di accompagnare lo studente al completamento del corso di studi e quindi indirizzarlo verso il percorso formativo a lui più congeniale e più conforme agli obiettivi occupazionali.

16/05/2022

- Predisposizione di un'offerta formativa integrativa che faciliti la costruzione di un percorso di carriera per lo studente.

L'obiettivo è duplice:

- Garantire un elevato grado di regolarità nel percorso formativo;
- Garantire coerenza e consapevolezza nelle scelte curriculari ed extra curriculari in modo da definire con maggiore precisione il profilo in uscita e condurre lo studente ad una scelta consapevole sui percorsi lavorativi e formativi post-triennale.

Il supporto offerto dal Servizio di Tutorato articola il suo intervento seguendo tre direttrici:

- Attività di supporto agli studenti da parte dei Tutor di Ateneo nella pianificazione del percorso formativo e degli esami, nella scelta della specializzazione e degli esami opzionali, nella definizione dei piani di studi per gli studenti che aderiscono ai programmi di scambio all'estero, nella scelta della materia e dell'argomento per l'elaborato finale. Inoltre, il servizio di Tutorato Didattico ha l'obiettivo di supportare l'apprendimento degli studenti e ad approfondire la loro preparazione in modo sinergico e coordinato con docenti, collaboratori di cattedra e Tutor di Ateneo. Un'attenzione particolare e un monitoraggio continuo sono rivolti agli studenti che mostrano ritardi nel sostenimento degli esami e difficoltà di altra natura (psicologica, personale e/o familiare). Le azioni del Servizio di Tutorato mirano quindi alla costruzione di un percorso accademico dello studente in Luiss coerente con le sue aspettative e le sue potenzialità;
- Potenziamento della qualità del Servizio Tutorato e applicazione delle procedure previste dall'Ateneo per alcuni ambiti specifici di attività quali: supporto agli studenti sportivi, agli studenti coinvolti in programmi internazionali, agli studenti con DSA – Disturbi Specifici di Apprendimento o disabilità oltre che sviluppo di nuovi processi di monitoraggio della qualità dei servizi erogati.
- Monitoraggio del Servizio di Tutorato che mira a accompagnare tutti gli studenti nel loro percorso in Luiss, con un'attenzione particolare a quelle situazioni che presentano problemi di arresto o rallentamento delle carriere. In conformità con le indicazioni del MIUR e di altri soggetti istituzionali, il Tutorato supporta varie aree dell'Università nella progettazione e implementazione delle azioni Luiss volte agli studenti.

Ulteriori informazioni sono reperibili su: <https://www.luiss.it/studenti/tutorato>

Manuale dei Servizi <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica>

Link inserito: <https://www.luiss.it/studenti/tutorato>

Link inserito: <https://www.luiss.it/studenti/tutorato>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Career Service promuove, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali, l'attivazione di tirocini formativi curriculari ed extracurriculari, in Italia e all'estero. 15/06/2022

Per il tirocinio possono essere riconosciuti n. 8 crediti formativi. In alternativa, i crediti relativi al tirocinio possono essere acquisiti attraverso lo svolgimento di un project work.

L'attivazione dei tirocini è gratuita per tutti gli employer e i tirocinanti Luiss sono coperti dal soggetto promotore (Luiss) contro gli infortuni sul lavoro presso l'INAIL, nonché per la responsabilità civile presso compagnie operanti nel settore.

Il tirocinio potrà essere svolto presso imprese, Amministrazioni Pubbliche, enti pubblici o privati, ivi compresi quelli del terzo settore, ordini e collegi professionali sulla base di apposite convenzioni.

I servizi messi a disposizione sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo e nella pagina specificamente dedicata ai tirocini:

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

<https://www.luiss.it/studenti/placement-career-education-office/stage-e-tirocini>

Le informazioni relative al Virtual Internship sono disponibili alla pagina:



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Attraverso l'Ufficio Gestione Esperienze Internazionali e l'Ufficio Sviluppo Internazionale la Luiss offre numerose opportunità di studio all'estero ai propri studenti. L'Ufficio Gestione Esperienze Internazionali promuove la mobilità internazionale principalmente nell'ambito del programma comunitario Erasmus+ e attraverso accordi bilaterali con Università extra-Europee. L'Ufficio Sviluppo Internazionale ha un ruolo chiave nella strategia di internazionalizzazione dell'Ateneo. La pianificazione e lo sviluppo delle attività riguardano, ad esempio, il consolidamento del network degli Atenei Partner, la definizione di nuove partnership strategiche e relativi nuovi accordi e programmi di mobilità strutturate, il reclutamento internazionale studentesco attraverso accordi di cooperazione.

Le opportunità di mobilità internazionale si articolano su tre livelli:

a) Programma ERASMUS+ e programma Free-Mover:

-Il programma comunitario ERASMUS+ (e accordi bilaterali specifici per le Università extra-europee) consentono allo studente Luiss di trascorrere un semestre in un'università partner con il pieno riconoscimento accademico del programma di studio svolto all'estero. Tutte le informazioni sulle diverse opportunità e programmi di scambio internazionale vengono comunicate attraverso i bandi inseriti nel sito che indicano i criteri di ammissione, le procedure per la formulazione delle graduatorie, le scadenze e tutte le informazioni necessarie.

<https://www.luiss.it/studenti/scambi-internazionali/scambi-internazionali-ed-erasmus/studenti-luiss>

Informazioni dettagliate sulle sedi ed il bando reperibili alla pagina <https://ho4out7of9.execute-api.eu-west-1.amazonaws.com/prod/sites/default/files/2020-12/BandoScambi2021-2022completo.pdf>

(pag. 26 e seguenti)

-Gli studenti interessati a studiare un semestre all'estero, al di fuori di un programma di scambio (Erasmus+ o accordo bilaterale) possono farlo tramite il Semester Free Mover. Come per il programma Erasmus, il programma Free Mover è aperto agli studenti di tutti i dipartimenti a livello Triennale e Magistrale per la durata di un semestre <https://www.luiss.it/esperienze-allestero/semestre-free-mover>

b) Partnership strutturate e double degree: l'Ateneo promuove e sviluppa anche programmi di mobilità per titoli e partnership strutturate.

<https://www.luiss.it/esperienze-estero/programmi-studio-internazionale/partnership-strutturate>

I programmi di mobilità per titoli e le partnership strutturate relative al CdS sono riportate nella tabella in fondo a questa

sezione

c) Summer school abroad: gli studenti hanno l'opportunità di studiare all'estero per programmi brevi nel periodo estivo, previa autorizzazione del dipartimento, con la frequenza di Summer School all'estero che vale il riconoscimento di un corso elettivo.

<https://www.luiss.it/esperienze-allestero/summer-school>

Tutti i servizi sulle esperienze all'estero sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica> e nelle pagine specificamente dedicate all'internazionalizzazione.

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Cina	Beijing Normal University		01/10/2020	solo italiano
2	Malta	University of Malta		31/01/2022	doppio
3	Norvegia	BI Norwegian Business School		05/11/2019	multiplo
4	Paesi Bassi	Tilburg University		16/11/2017	doppio
5	Pakistan	Sukkur IBA		21/04/2020	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il Career Service fornisce a tutti gli studenti un valido sostegno nella costruzione del proprio percorso professionale e si impegna a dare il giusto supporto tramite la creazione di rapporti con le principali realtà professionali, favorendo l'inserimento nel mondo del lavoro. 16/05/2022

Grazie a un servizio dinamico che si evolve in base alle esigenze del mercato, viene garantito un accompagnamento ad hoc al mondo del lavoro, che si declina seguendo tre direttrici:

- Orientamento e sviluppo professionale.

Tale attività prevede il supporto di professional nella scoperta e valorizzazione di capacità e competenze. Fanno parte di questa fase anche le consulenze, one to one e disponibili on demand, con esperti advisor, finalizzate a permettere agli studenti di esplorare le carriere di loro interesse e migliorare le strategie in tutte le fasi del processo di selezione: ricerca della job position, redazione del curriculum e della cover letter, application, assessment e colloquio.

- Servizi di recruiting.

Rientrano in tale area tutte le attività finalizzate a favorire l'inserimento professionale di studenti e laureati, nonché la partecipazione attiva degli employer a iniziative di formazione, aggiornamento e recruitment in Università (es. pubblicazione di job position sulla piattaforma jobteaser Career Center; organizzazione di giornate di orientamento professionale e recruiting).

- Internship.

Attivazione di tirocini, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali, in presenza o nella forma innovativa del Virtual Internship.

Durante il virtual Internship gli studenti, divisi in piccoli gruppi sono chiamati a sviluppare un progetto, in sinergia con un Top Employer e un professore del nostro Ateneo. Per l'intera durata del Virtual Internship è garantito il supporto del Career Service, dei docenti di riferimento e, soprattutto, dell'employer, chiamato a monitorare in modo costante il lavoro degli

studenti e a supportarli con le informazioni e i feedback loro necessari. Da queste collaborazioni nascono progetti innovativi su tematiche verticali che si pongono l'obiettivo di offrire soluzioni concrete ai problemi delle aziende.

Si veda anche il Manuale dei Servizi <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica>

Maggiori informazioni sulle attività di accompagnamento al mondo del lavoro sono reperibili sul sito:
<https://www.luiss.it/career-service>

Maggiori informazioni sulle attività di accompagnamento al mondo del lavoro sono reperibili sul sito:
<https://www.luiss.it/career-services>

Link inserito: <https://www.luiss.it/career-service>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Luiss mette a disposizione i seguenti ulteriori servizi:

15/06/2022

1. Agevolazioni economiche

La Luiss Guido Carli offre la possibilità di accedere ai propri corsi di laurea anche tramite borsa di studio, attraverso l'esonero totale o parziale dal pagamento del contributo annuale. Inoltre, la creazione di strumenti, quali i prestiti d'onore, o l'attivazione di collaborazioni part time mirano ad ampliare l'utenza potenziale. Questi interventi, uniti alla selezione di merito degli ammessi alla frequenza dei corsi, consentono al nostro Ateneo di poter contare su studenti di alto livello ed elevato potenziale.

Il servizio è rivolto a tutti gli studenti iscritti o che sono in procinto di iscriversi ai corsi di laurea, oppure, in caso di pubblicazione di bandi per l'assegnazione di premi di laurea, a neolaureati.

Le agevolazioni economiche sono assegnate di norma per concorso. I bandi indicano precisamente i destinatari degli interventi, i criteri di selezione dei beneficiari e le modalità di partecipazione.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/agevolazioni-economiche>

2. Accommodation

Il servizio ha l'obiettivo di offrire agli studenti supporto nella ricerca di alloggio presso le sedi universitarie, tenendo conto delle necessità personali di ognuno, grazie a tre tipologie di servizi: Residenze Luiss, Residenze convenzionate, camere e appartamenti privati.

Il servizio è rivolto ai candidati ammessi nelle prove di ammissione e agli studenti già iscritti.

La Luiss mette a disposizione cinque diverse Residenze nei pressi delle sedi dell'Università, che permettono di vivere appieno la vita universitaria immergendosi in un ambiente internazionale e stimolante.

La Luiss ha, inoltre, stipulato accordi con collegi ubicati nei pressi delle varie sedi al fine di riservare ai propri studenti posti alloggio di diversa tipologia a tariffe convenzionate.

Presso la Luiss è, infine, attivo lo sportello di una società immobiliare convenzionata in esclusiva con l'Università, CasaLuiss, che offre un servizio di accoglienza ed ospitalità agli studenti che abbiano esigenza di un alloggio. Il servizio prevede la messa a disposizione di una banca dati di alloggi, preventivamente selezionati sulla base di standard qualitativi concordati con la Luiss, per offrire allo studente una sistemazione quanto più adatta possibile alle proprie esigenze.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/servizi-agli-studenti/residenze-e-alloggi>

3. Luiss Ti Ascolta

L'Ateneo Luiss mette a disposizione dei propri studenti e dei propri neolaureati uno sportello di consulenza psicologica dedicato.

Un gruppo di professionisti è a disposizione degli studenti, nel pieno rispetto della loro privacy, per aiutarli a superare eventuali difficoltà.

Lo sportello riceve in presenza presso la sede di viale Pola ed è, altresì, prevista la possibilità di svolgere i colloqui via Skype, restando a casa.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/luiss-ti-ascolta>

4. Academic Gym

Academic Gym è un contenitore di attività formative di varia natura che si svolgono nelle varie sedi Luiss e online e il cui calendario è in continuo aggiornamento.

Si tratta di brevi format che mirano a sviluppare competenze specifiche in diversi ambiti: digital, professional, soft, creative, skill training.

Le attività e iniziative previste, infatti, sono pensate per supportare e completare la formazione degli studenti, sia attraverso l'apprendimento di competenze tecniche in linea con i propri percorsi di studio, sia esplorando le attività di discipline affini e collaterali o, ancora, allenando competenze trasversali attraverso laboratori esperienziali.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/students-development/academic-gym>

5. Ristorazione

Luiss pone tra i propri obiettivi quello di offrire cibo cucinato espresso, controllato secondo le normative sanitarie nazionali. L'offerta è svolta in modalità self service a pranzo e cena in sale mensa dette canteen nei campus di Pola e Romania. Fino ad esaurimento della normativa del Covid 19 si opererà nel rispetto delle indicazioni regionali in materia.

Il servizio è rivolto alle esigenze di varie categorie: studenti, dipendenti, ateneo.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/ristorazione>

6. Luiss LOFT

Luiss LOFT è uno spazio concepito per ospitare e potenziare una cultura accademica basata sul design thinking, sulla tecnologia e sulla creatività.

Il LOFT promuove e sviluppa attività creative grazie alla propria flessibilità e ai molti spazi e strumenti che mette a disposizione, tra cui un'area dedicata al coding, uno spazio riservato al video editing con green screen, stampanti 3D, kit Arduino ecc.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/students-development/digital-skills/loft>

7. Language Café

Il Luiss Language Café è uno spazio innovativo, un luogo di incontro e di scambio che contribuisce alla vita del Campus. Per gli studenti è un vero e proprio punto di riferimento e offre loro momenti di confronto, conversazione e relax in un contesto internazionale e informale.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/it/servizi-agli-studenti/language-skills/luiss-language-cafe>

8. Mobilità sostenibile

Luiss offre servizi alternativi di mobilità sostenibile, sia per gli spostamenti fra le diverse sedi che nell'ambito del contesto urbano.

È a disposizione un servizio gratuito di navette ecologiche (elettriche e a gas naturale) per il collegamento fra le diverse sedi. Il servizio è accessibile su prenotazione tramite l'App Luiss.

Presso ogni sede di studi sono a disposizione, inoltre, auto elettriche da poter noleggiare a tariffa agevolata H24 7/7 per i propri spostamenti nell'ambito della città. Completa l'offerta la disponibilità, sempre su prenotazione, di biciclette a pedalata assistita.

Il servizio è rivolto a tutto il mondo Luiss: studenti, docenti e personale amministrativo.

<http://luiss.bomts.it/index>

9. Assistenza sanitaria

Ogni giorno è a disposizione un presidio sanitario per ogni esigenza. E' possibile, inoltre, svolgere un check-up annuale gratuito volto ad accertare il proprio stato di salute mediante una serie di analisi cliniche.

È inoltre a disposizione un servizio medico d'urgenza gratuito, sia all'interno delle sedi dell'Università che presso il proprio domicilio a Roma, che potrà fornire un consulto telefonico ed inviare gratuitamente una Unità Mobile di Soccorso completamente attrezzata e con a bordo un medico.

Ogni anno vengono, infine, definiti una serie di protocolli di prevenzione da offrire a prezzi convenzionati.

Il servizio è rivolto a tutto il mondo Luiss: studenti, docenti e personale amministrativo.

<https://www.luiss.it/studenti/assistenza-sanitaria>

10. Associazione Laureati Luiss (ALL)

L'Associazione Laureati Luiss rappresenta il punto di incontro privilegiato, stabile e identificativo degli Alumni dell'Ateneo e il suo obiettivo principale è rappresentato dal favorire le occasioni di networking tra i laureati Luiss, grazie all'organizzazione di una molteplicità di diverse iniziative.

ALL ha l'obiettivo di valorizzare i propri associati attraverso attività di sviluppo delle relazioni e crescita professionale tramite incontri istituzionali e conviviali tra cui l'Assemblea e la Reunion, dibattiti su temi di attualità, incontri specifici per network professionali ed eventi nelle diverse sedi nazionali e internazionali.

Gli Associati mettono a disposizione le proprie competenze creando un clima dinamico, una thinking community che rappresenta un modello di professionisti aperto, innovativo e internazionale.

Tutte le attività e i progetti dell'Associazione vengono sviluppati in sinergia con l'Università per enfatizzare le grandi potenzialità offerte dal network dei laureati, vero e proprio asset strategico della Luiss.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.laureatiluiss.it/>

Ulteriori informazioni sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

06/09/2022

La compilazione del questionario è prevista al completamento dei 2/3 delle lezioni ed è obbligatoria per la prenotazione agli esami.

Lo studente può accedere al questionario via Web Self Service.

I dati raccolti sono processati e resi disponibili per la consultazione attraverso il Sistema Informativo Statistico SIS-VALDIDAT. L'accesso ai dati aggregati è garantito all'utenza esterna via web; un meccanismo di protezione, nel rispetto della normativa per la tutela della privacy, prevede l'accesso con credenziali da parte del corpo docente ai dati relativi alle valutazioni dei propri insegnamenti.

La compilazione on line agevola e accelera il processo di raccolta, lettura ed elaborazione dati e il Nucleo di Valutazione ritiene che le informazioni che emergono dalla rilevazione possano garantire ai responsabili istituzionali dell'organizzazione della didattica l'affidabilità delle risposte.

In passato il Nucleo ha fatto presente che accanto agli aspetti positivi, potevano rilevarsi delle criticità legate alla rilevazione on line e all'intrinseco possibile sospetto, da parte degli studenti, di poter essere in qualche modo rintracciabili. Dopo un'attenta campagna informativa nei confronti degli studenti, sia ad opera del Nucleo in seno alle CPDS in occasione delle Audizioni dei CdS, sia ad opera del Direttore dei CdS e dei docenti dei CdS, si può affermare che questi aspetti sono stati superati con successo.

L'Ufficio Studi e Valutazione svolge analisi statistiche al fine di individuare gli aspetti che maggiormente concorrono alla soddisfazione complessiva riguardo l'insegnamento ed elabora un indice sintetico per docente come percentuale media di soddisfatti con riferimento alle domande D5-D10. I risultati del singolo insegnamento sono comunicati al relativo docente attraverso piattaforma digitale.

Il Direttore del Corso di Studio (CdS) conosce gli esiti per tutti i docenti del CdS, il direttore di Dipartimento per tutti i docenti del Dipartimento, il prorettore alla didattica, il rettore, il direttore generale e il Nucleo di Valutazione per i docenti di tutti i Dipartimenti. Le valutazioni sono rese disponibili sia attraverso piattaforma digitale che in formato EXCEL, ordinabili per docente o per insegnamento.

I risultati complessivi per Ateneo, Dipartimento e Corso di Studio sono raccolti in una Relazione curata dall'Ufficio Studi e sono consultabili sul sito agli indirizzi:

<http://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/indagine-sui-laureandi>

Link inserito: <http://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/valutazione-della-didattica>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Si veda: I laureandi Luiss Indagine 2022 (a.a. 2020-2021) allegata

06/09/2022

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

La tabella allegata ha lo scopo di esporre i risultati dell'osservazione dei dati statistici sugli studenti: la loro numerosità, provenienza, percorso lungo gli anni del Corso, durata complessiva degli studi fino al conferimento del titolo. 06/09/2022

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

In allegato: Indagine sull'inserimento professionale dei laureati Luiss. 06/09/2022

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

In allegato: Report sui questionari compilati dai tutor aziendali sui tirocinanti Luiss. 06/09/2022

Pdf inserito: [visualizza](#)

