



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università Luiss Libera Università internazionale degli studi sociali Guido Carli

Nome del corso in italiano MANAGEMENT (*IdSua:1604176*)

Nome del corso in inglese MANAGEMENT

Classe LM-77 - Scienze economico-aziendali

Lingua in cui si tiene il corso inglese

Eventuale indirizzo internet del corso di laurea <https://graduate.luiss.it/it>

Tasse <http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico>

Modalità di svolgimento a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS HOMBERG Fabian Kurt Falk

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Struttura didattica di riferimento Graduate School (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	HOMBERG	Fabian Kurt Falk		PO	1	
2.	LECHNER	Christian		PO	1	
3.	MCCARTHY	Ian Paul		PO	1	

Rappresentanti Studenti	DODARO MARIO DE VALERI GIORGIO
Gruppo di gestione AQ	FRANCESCA ROMANA ARDUINO GIORGIO DE VALERI FABIAN KURT FALK HOMBERG LUIGI NASTA
Tutor	Mariarosa Rita Rizzo Luca Russo Pietro Maria Sabella Anna Zegretti Vincenzo Di Lecce Martina Aiello Marta Cavallari Emanuele Di Monte Asia Gianellini Federica Giovannone Paola Livia Violetta Lo Schiavo Violetta Lombardo Caroline Macrì Gianoli Vincenzo Notaro Francesca Palamara Marco Palano Cecilia Pintori Nadia Radouani Celeste Rizzi Camilla Vernareccio Marco Zanfini



Il Corso di Studio in breve

14/06/2024

Il Corso di Laurea magistrale in Management è interamente tenuto in lingua inglese ed intende formare figure professionali in grado di svolgere funzioni gestionali e specialistiche all'interno di aziende e società di consulenza direzionale. È prevista la possibilità per un numero limitato di studenti di conseguire un doppio titolo. Sono infatti attivi diversi programmi di Double Degree. Attraverso questa tipologia di programmi si intende sviluppare competenze professionali che consentano al laureato di inserirsi in contesti internazionali fortemente competitivi.

Il corso si articola in un primo periodo in cui si sviluppa un bagaglio di competenze specialistiche comuni nell'ambito della gestione, dell'organizzazione aziendale, dell'analisi finanziaria e delle dinamiche competitive, avendo come riferimento aziende e società di consulenza direzionale operanti in un contesto globale, mentre in un secondo tempo lo studente può scegliere di specializzarsi in una delle aree d'interesse proposte dalla School. L'articolazione delle aree d'interesse esprime la forte vocazione internazionale della figura professionale che si intende formare e ricalca i settori in cui maggiore la domanda di professionalità altamente specializzate e al contempo in grado di agire e confrontarsi con soggetti globali.

Gli obiettivi specifici delle aree sono:

1) acquisizione di competenze necessarie per operare in organizzazioni fortemente impegnate sui mercati internazionali o per svolgere funzioni direttamente connesse con la presenza commerciale e produttiva dell'impresa all'estero. Inoltre, viene offerta un'accurata prospettiva delle dinamiche di competizione globali, in quanto tali conoscenze risultano essere essenziali

per poter operare in qualsiasi organizzazione economica;

2) formazione di figure professionali capaci di partecipare alla gestione di progetti d'innovazione all'interno delle imprese o di altre organizzazioni. In tale prospettiva, fornisce le conoscenze ad ampio spettro (di ambito finanziario, produttivo, strategico-organizzativo e di marketing) che

sono necessarie in modo integrato per valutare ed implementare progetti di innovazione. L'indirizzo inoltre fornisce competenze sullo sviluppo imprenditoriale e la creazione di nuove imprese;

3) formazione di persone pronte ad operare all'interno della funzione finanza o amministrazione, finanza e controllo di imprese di diversa dimensione o presso intermediari finanziari, maturando particolare sensibilità verso le problematiche connesse all'internazionalizzazione.

Tale specializzazione volta anche a sviluppare un know-how utile per fornire alle aziende un supporto professionale nel campo dell'analisi e delle stime finanziarie.

4) formazione di figure in grado di svolgere ruoli manageriali nelle imprese operanti nelle filiere del lusso della moda e degli altri settori creativi. In questo senso offre competenze focalizzate dal punto di vista settoriale, che prendono a riferimento le modalità organizzative e di business tipiche di questi settori, utili anche nella caratterizzazione del proprio curriculum.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

25/03/2014

Nel mese di maggio 2012 sono stati attivati dall'Ateneo degli specifici Comitati di indirizzo composti dai massimi esponenti del mondo delle istituzioni, delle imprese, ecc., che costituiscono il bacino di assorbimento degli studenti e che sono quindi l'interlocutore privilegiato di un sistema di ascolto che metta la LUISS in condizione di orientare le proprie scelte strategiche sulla base delle reali esigenze dei principali attori del contesto attuale e futuro.

Dalle riunioni sono emerse importanti considerazioni di cui il Dipartimento ha tenuto conto nella progettazione del corso di studi: la necessità di un percorso formativo agile che valorizzi l'interdisciplinarietà tipica delle scienze economiche e manageriali e la connotazione internazionale delle tematiche oggetto di studio.

Membri esterni sono: Pierluigi Antonelli, Presidente e Amministratore Delegato di Merck Sharp & Dohme; Alberto De Paoli, Chief Financial Officer di Enel Green Power; Fabio Gallia, Amministratore Delegato di BNL; Donato Iacovone, Presidente Ernst & Young Italia; Stefano Lucchini, Direttore Relazioni Istituzionali ENI; Roberto Maglione, Direttore Risorse Umane Finmeccanica; Paolo Moretti, Membro del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili; Simona Scarpaleggia, Amministratore Delegato di Ikea Svizzera; Vincenzo Tortorici, Senior Partner di McKinsey.

Sulla base delle indicazioni fornite dal Comitato di indirizzo, il Dipartimento ha predisposto un piano strategico tenendo presente l'offerta formativa dei competitori nazionali ed internazionali di riferimento e le prospettive occupazionali del settore, anche alla luce di un'accurata indagine di mercato. A dicembre 2012 si è proceduto ad un aggiornamento del piano strategico, adeguando l'offerta formativa sulla base di un continuo confronto con le parti sociali ai fini della ottimizzazione dei contenuti e dei profili formativi del corso.

In fase di predisposizione della nuova offerta formativa, è emersa dalla consultazione con il Comitato di Indirizzo, svoltasi i primi del mese di luglio 2013, la volontà di progettare il corso di laurea in modo da rispondere in modo specifico alla necessità del mercato del lavoro estero e sia stata fatta individuando, per ciascun indirizzo già caratterizzato da una connotazione maggiormente specialistica rispetto alle offerte precedenti, un partner estero con cui attivare un programma di Double Degree, in aggiunta a quelli già attivi sul corso di laurea. Il programma, inoltre, è stato creato in sinergia con la Business School, il cui programma di punta è l'MBA, che vede una sempre più ampia partecipazione di studenti stranieri e che è fortemente focalizzato su imprenditorialità e creatività, lavorando in stretta e continua connessione con il LED (LUISS Entrepreneurship Development) Center.

Tutti i partecipanti alla riunione riconoscono che gli sforzi attuati, rilevabili anche sulla base delle innovazioni apportate rispetto alle offerte precedenti, sono riconoscibili nelle competenze, sia comportamentali che tecniche, dimostrate dai laureati assunti nelle aziende rappresentate.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

16/05/2024

L'Ateneo ha consolidato un processo di consultazioni esterne volto, da un lato, a garantire la costante coerenza tra

obiettivi strategici di Ateneo ed offerta formativa, e dall'altro ad assicurare il monitoraggio puntuale sul singolo Corso di Studi e a definire con efficacia e tempestività gli interventi da proporre.

Con questo obiettivo, ogni Corso di Studi ha il proprio Comitato di Indirizzo (CoDI).

Il CoDI, che si riunisce con cadenza almeno semestrale, è composto da professionisti operanti in contesti e con funzioni in linea con gli sbocchi professionali del CdS di riferimento e ha il compito di analizzare in dettaglio l'offerta formativa e proporre modifiche e aggiornamenti.

In quest'anno accademico il Comitato di Indirizzo del Corso di Studi in questione si è riunito due volte:

una volta per il monitoraggio dell'offerta formativa dell'anno accademico in corso;

una seconda volta, per la presentazione dell'offerta formativa dell'anno accademico successivo.

I verbali dei Comitati di Indirizzo vengono pubblicati sul sito di Ateneo disponibile al link in calce.

Link : <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/comitati-di-indirizzo>

Link: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/comitati-di-indirizzo>



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperti della gestione, dell'organizzazione, della finanza e dello sviluppo di innovazione in imprese internazionali.

funzione in un contesto di lavoro:

Pianificazione e controllo; analisi delle dimensioni strategiche, organizzative, economiche e finanziarie della gestione d'impresa; gestione finanziaria dell'impresa; gestione del rapporto con il mercato; analisi e progettazione dei piani di business development; gestione dei processi di sviluppo internazionali e delle imprese in contesti internazionali; pianificazione, sviluppo e gestione dell'innovazione e dei processi imprenditoriali; pianificazione strategica e delle architetture organizzative nei settori ad alta creatività; gestione dei business nel lusso e nella moda.

competenze associate alla funzione:

Analisti di business; Controller; Marketing Specialist; Assistant Brand Manager; Assistant Product Manager; Consulenti junior; Analisti finanziari; Analisti junior nelle banche d'affari; Assistant agli export manager.

sbocchi occupazionali:

Figure professionali specialistiche nella gestione d'impresa in contesti internazionali nei settori industriali, di servizio e finanziari.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
2. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
3. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
4. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
5. Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
6. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
7. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
8. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
9. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
10. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale, lo studente deve essere in possesso di una laurea o di un diploma universitario triennale, ovvero di laurea magistrale a ciclo unico, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla normativa vigente. Lo studente deve altresì possedere precisi requisiti curriculari: possesso di una Laurea Triennale nelle classi di laurea L-18 (D.M. 270/04) e 17 (D.M. 509/99) o L-33 (D.M. 270/04) e 28 (D.M. 509/99) o complessivi 40 CFU conseguiti all'interno degli ambiti disciplinari Economico, Economico-aziendale, Matematico, Statistico, Finanziario, Giuridico. La verifica di tali requisiti e di un'adeguata preparazione personale sarà effettuata attraverso un'apposita prova di ammissione.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

14/06/2024

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale, lo studente deve essere in possesso di una laurea nelle classi seguenti, o nelle equivalenti classi ex D.M. 509/1999, oppure di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente:

L-18 (DM 270/04) e 17 (DM 509/99) Scienze dell'economia e della gestione aziendale

L-33 (DM 270/04) e 28 (DM 509/99) Scienze Economiche

Gli studenti provenienti da classi di laurea diverse da quelle sopraindicate possono essere ammessi solo se in possesso di almeno 48 crediti formativi universitari complessivi (conseguiti o da conseguire) all'interno di almeno due dei seguenti ambiti disciplinari:

- Economico (SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/05; SECS-P/06)
- Economico-Aziendale (SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13)
- Statistico (SECS-S/01; SECS-S/02; SECS-S/03; SECS-S/04; SECS-S/05; SECS-S/06;)
- Matematico (MAT/01; MAT/02; MAT/03; MAT/04; MAT/05; MAT/06; MAT/07; MAT/08; MAT/09)

- Giuridico (IUS/01; IUS/02; IUS/03; IUS/04; IUS/05; IUS/06; IUS/07; IUS/08; IUS/09; IUS/10; IUS/11; IUS/12; IUS/13; IUS/14; IUS/21)
- Informatico-Ingegneristico (INF/01; ING-INF/05)

Inoltre, per essere ammessi è necessario possedere un livello di competenza della lingua inglese almeno pari a B2.

Fermo restando quanto sopra, l'iscrizione è subordinata alla verifica della personale preparazione definita annualmente con delibera degli Organi Accademici.

Lo/La studente/essa deve essere in possesso dei requisiti curriculari prima della verifica della personale preparazione; in particolare, non è ammessa l'assegnazione di debiti formativi od obblighi formativi aggiuntivi.

Per conoscere le modalità di ammissione si rimanda a quanto pubblicato sul sito di Ateneo.

Link: <http://www.luiss.it/entra-luiss/ammissione-magistrali>



Il corso di laurea magistrale in "Management" è interamente tenuto in lingua inglese ed intende formare figure professionali in grado di svolgere funzioni gestionali e specialistiche all'interno di aziende e società di consulenza direzionale.


È prevista la possibilità per un numero limitato di studenti di conseguire un doppio titolo. Sono infatti attivi programmi di Double Degree con le seguenti università: Fudan University, Shanghai, China; European Business School (EBS), Germania; Nova University, Portogallo. Attraverso questa tipologia di programmi si intende sviluppare competenze professionali che consentano al laureato di inserirsi in contesti internazionali fortemente competitivi. Gli studenti interessati ai programmi di Double Degree con EBS o Fudan sono selezionati nel corso del terzo anno della Laurea Triennale, mentre la selezione per il Double Degree con Nova si svolge nel corso del I anno di Management.

Il corso si articola in un primo periodo in cui si sviluppa un bagaglio di competenze specialistiche comuni nell'ambito della gestione, dell'organizzazione aziendale, dell'analisi finanziaria e delle dinamiche competitive, avendo come riferimento aziende e società di consulenza direzionale operanti in un contesto globale, mentre in un secondo tempo lo studente può scegliere di specializzarsi in una delle aree d'interesse proposte dal Dipartimento. L'articolazione delle aree d'interesse esprime la forte vocazione internazionale della figura professionale che si intende formare e ricalca i settori in cui è maggiore la domanda di professionalità altamente specializzate e al contempo in grado di agire e confrontarsi con soggetti globali.


Gli obiettivi specifici delle aree sono:

- 1) acquisizione di competenze necessarie per operare in organizzazioni fortemente impegnate sui mercati internazionali o per svolgere funzioni direttamente connesse con la presenza commerciale e produttiva dell'impresa all'estero. Inoltre, viene offerta un'accurata prospettiva delle dinamiche di competizione globali, in quanto tali conoscenze risultano essere essenziali per poter operare in qualsiasi organizzazione economica.;
- 2) formazione di figure professionali capaci di partecipare alla gestione di progetti d'innovazione all'interno delle imprese o di altre organizzazioni. In tale prospettiva, fornisce le conoscenze ad ampio spettro (di ambito finanziario, produttivo, strategico- organizzativo e di marketing) che sono necessarie in modo integrato per valutare ed implementare progetti di innovazione. L'indirizzo inoltre fornisce competenze sullo sviluppo imprenditoriale e la creazione di nuove imprese;
- 3) formazione di persone pronte ad operare all'interno della funzione finanza o amministrazione, finanza e controllo di imprese di diversa dimensione o presso intermediari finanziari, maturando particolare sensibilità verso le problematiche connesse all'internazionalizzazione. Tale specializzazione è volta anche a sviluppare un know-how utile per fornire alle aziende un supporto professionale nel campo dell'analisi e delle stime finanziarie.

4) formazione di figure in grado di svolgere ruoli manageriali nelle imprese operanti nelle filiere del lusso della moda e degli altri settori creativi. In questo senso offre competenze focalizzate dal punto di vista settoriale, che prendono a riferimento le modalità organizzative e di business tipiche di questi settori, utili anche nella caratterizzazione del proprio curriculum.

 QUADRO A4.b.1 RAD	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
--	--

Conoscenza e capacità di comprensione		
Capacità di applicare conoscenza e comprensione		

 QUADRO A4.b.2	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio
---	--

Area Aziendale
<p>Conoscenza e comprensione</p> <p>Acquisizione di una formazione specialistica negli ambiti gestionale, e analitico - finanziario; comprensione delle problematiche complesse inerenti alla gestione e all'organizzazione, al marketing, nonché alle dinamiche innovative di impresa, soprattutto a livello internazionale. La capacità di comprensione sarà riscontrata nei momenti di verifica previsti sia in forma orale che scritta.</p> <p>Le conoscenze sono conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che possono prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis. La verifica delle conoscenze avviene attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- sono adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione).</p> <p>L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Luiss propone modalità didattiche innovative ed interattive che i docenti implementano in linea con i contenuti degli insegnamenti. Il ruolo attivo degli studenti è garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> self-assessment (autovalutazione) peer-assessment (co-valutazione) assessment (etero-valutazione) <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>

Acquisizione di specifiche competenze per quanto attiene l'analisi finanziaria e la gestione dell'impresa e dei processi innovativi (creazione e lancio di nuovi prodotti, e-business), in ambito internazionale (international management); attenzione particolare ad alcune specifiche problematiche settoriali (luxury, fashion ed innovazione). La capacità di applicare conoscenza e comprensione acquisite sarà potenziata dalla partecipazione degli studenti in aula resa possibile da strumenti di didattica attiva quali conferenze ed incontri con professionisti.

Le capacità sono conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che possono prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis.

La verifica delle capacità avviene attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- sono adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione).

L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Luiss propone modalità didattiche innovative ed interattive che i docenti implementano in linea con i contenuti degli insegnamenti. Il ruolo attivo degli studenti è garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:

self-assessment (autovalutazione)

peer-assessment (co-valutazione)

assessment (etero-valutazione)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

ADVANCED CORPORATE FINANCE [url](#)

ADVANCED CORPORATE FINANCE [url](#)

ADVANCED MARKETING MANAGEMENT [url](#)

ADVANCED MARKETING MANAGEMENT [url](#)

BUSINESS MODELING AND PLANNING [url](#)

BUSINESS MODELING AND PLANNING [url](#)

BUSINESS MODELING AND PLANNING [url](#)

CORPORATE GOVERNANCE AND SUSTAINABILITY [url](#)

CORPORATE GOVERNANCE AND SUSTAINABILITY [url](#)

CORPORATE STRATEGY [url](#)

CORPORATE STRATEGY [url](#)

CREATIVE INDUSTRIES AND BUSINESS MODEL INNOVATION [url](#)

CREATIVE INDUSTRIES AND BUSINESS MODEL INNOVATION [url](#)

ENTREPRENEURSHIP AND VENTURE CAPITAL [url](#)

ENTREPRENEURSHIP AND VENTURE CAPITAL [url](#)

FASHION MANAGEMENT [url](#)

FASHION MANAGEMENT [url](#)

INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS [url](#)

INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS [url](#)

INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT [url](#)

INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT [url](#)

INTERNATIONAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN [url](#)

INTERNATIONAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN [url](#)

LUXURY MANAGEMENT [url](#)

LUXURY MANAGEMENT [url](#)

MANAGEMENT OF INNOVATION [url](#)

MANAGEMENT OF INNOVATION [url](#)

ORGANIZATIONAL DESIGN [url](#)

ORGANIZATIONAL DESIGN [url](#)

ORGANIZING INNOVATION [url](#)

ORGANIZING INNOVATION [url](#)

TOURISM MANAGEMENT [url](#)

TOURISM MANAGEMENT [url](#)

Area Economica

Conoscenza e comprensione

Acquisizione di conoscenze sul funzionamento dei sistemi economici dei mercati finanziari e reali e degli strumenti di politica economica nelle diverse aree geografiche. Conoscenza dei mercati finanziari internazionali e delle regole di funzionamento del commercio internazionale.

Le conoscenze sono conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che possono prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis. La verifica delle conoscenze avviene attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- sono adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione).

L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Luiss propone modalità didattiche innovative ed interattive che i docenti implementano in linea con i contenuti degli insegnamenti. Il ruolo attivo degli studenti è garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:

self-assessment (autovalutazione)

peer-assessment (co-valutazione)

assessment (etero-valutazione)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare le conoscenze di analisi economica e dei mercati attraverso la risoluzione di problemi in ambito globale.

Le capacità sono conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che possono prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis.

La verifica delle capacità avviene attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- sono adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione).

L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Luiss propone modalità didattiche innovative ed interattive che i docenti implementano in linea con i contenuti degli insegnamenti. Il ruolo attivo degli studenti è garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:

self-assessment (autovalutazione)

peer-assessment (co-valutazione)

assessment (etero-valutazione)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

INTERNATIONAL ECONOMICS [url](#)

INTERNATIONAL ECONOMICS [url](#)

MANAGERIAL DECISION MAKING [url](#)

MANAGERIAL DECISION MAKING [url](#)

Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

Acquisizione di conoscenze sul funzionamento dei mercati e sulle normative di regolamentazione dei medesimi.

Acquisizione di conoscenze sulla normativa che regola la gestione e la protezione dei diritti di proprietà intellettuale in un contesto internazionale.

Le conoscenze sono conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che possono prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis.

La verifica delle conoscenze avviene attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- sono adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione).

L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Luiss propone modalità didattiche innovative ed interattive che i docenti implementano in linea con i contenuti degli insegnamenti. Il ruolo attivo degli studenti è garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:

self-assessment (autovalutazione)

peer-assessment (co-valutazione)

assessment (etero-valutazione)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di analisi e risoluzione di casi aziendali che affrontano problematiche giuridiche sui mercati, sulla regolamentazione e sui diritti di proprietà intellettuale in un contesto internazionale.

Le capacità sono conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che possono prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis.

La verifica delle capacità avviene attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- sono adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione).

L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Luiss propone modalità didattiche innovative ed interattive che i docenti implementano in linea con i contenuti degli insegnamenti. Il ruolo attivo degli studenti è garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:

self-assessment (autovalutazione)

peer-assessment (co-valutazione)

assessment (etero-valutazione)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS [url](#)

INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS [url](#)

MARKETS, REGULATIONS AND LAW [url](#)

MARKETS, REGULATIONS AND LAW [url](#)

Area Statistico-Matematica

Conoscenza e comprensione

Acquisizione di conoscenze sugli strumenti quantitativi di base per l'analisi e risoluzione di problemi di ottimizzazione, la gestione dei mercati obbligazionari, la selezione di portafogli azionari, la valutazione e gestione delle coperture assicurative, la misurazione e gestione del rischio.

Le conoscenze sono conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che possono prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis.

La verifica delle conoscenze avviene attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- sono adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione).

L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Luiss propone modalità didattiche innovative ed interattive che i docenti implementano in linea con i contenuti degli insegnamenti. Il ruolo attivo degli studenti è garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:

self-assessment (autovalutazione)

peer-assessment (co-valutazione)

assessment (etero-valutazione)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di definizione analitica dei problemi finanziari, strutturazione dei medesimi attraverso l'adozione di metodologie di analisi quantitativa e risoluzione di problemi finanziari, assicurativi e di gestione del rischio.

Le capacità sono conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che possono prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis.

La verifica delle capacità avviene attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- sono adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione).

L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende.

Luiss propone modalità didattiche innovative ed interattive che i docenti implementano in linea con i contenuti degli

insegnamenti. Il ruolo attivo degli studenti è garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:

self-assessment (autovalutazione)

peer-assessment (co-valutazione)

assessment (etero-valutazione)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

RESEARCH PROJECT DESIGN [url](#)

RESEARCH PROJECT DESIGN [url](#)

AREA LINGUISTICA

Conoscenza e comprensione

Oltre ad essere erogato interamente in inglese, il corso di studi offre la possibilità di studiare anche un'ulteriore lingua (a scelta tra spagnolo, francese, tedesco, arabo, russo, portoghese, cinese).

Agli studenti stranieri è garantita la possibilità di seguire un corso di italiano.

Il corso di lingua è obbligatorio ed organizzato in piccoli gruppi a seconda del livello di competenza linguistica.

Il laureato deve acquisire un'adeguata conoscenza della lingua e conclude il proprio percorso con un livello finale proporzionato al livello di ingresso.

Il corso di studi offre la possibilità di partecipare al bando Erasmus e possono essere riconosciuti esami svolti all'estero anche nell'ambito dei programmi Semester free mover e Summer School.

Gli strumenti didattici utilizzati sono lezioni frontali, project group, seminari di approfondimento.

Le conoscenze vengono verificate attraverso prove intermedie e finali (scritte e/o orali) a metà ed alla fine di ogni semestre.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la capacità di comprendere articoli di cultura generale e specialistica e saprà interagire, verbalmente o in forma scritta, per esprimere le proprie idee e saperi.

Gli strumenti didattici utilizzati sono lezioni frontali, project group, seminari di approfondimento.

Le capacità vengono verificate attraverso prove intermedie e finali (scritte e/o orali) a metà ed alla fine di ogni semestre.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ARABO [url](#)

CINESE [url](#)

FRANCESE [url](#)

ITALIANO [url](#)

PORTOGHESE [url](#)

SPAGNOLO [url](#)

TEDESCO [url](#)

Area Competenze Trasversali

Conoscenza e comprensione

Nel I anno accademico sono offerte delle attività integrative a quelle curriculari, nel gap tra il I e il II semestre e nel gap tra il II e il III semestre, ossia rispettivamente nei mesi di gennaio/febbraio e giugno/luglio.

Tali attività sono volte ad offrire agli studenti le soft skills necessarie a completare le loro competenze disciplinari. Ad esempio, potranno essere previste attività atte a: l'acquisizione di strumenti e conoscenze utili per comprendere come e cosa comunicare, in particolare sul web, per presentare sé stessi in modo efficace a potenziali futuri employer; come fare storytelling e creare diversi contenuti multimediali; risoluzione di problemi reali, formulati sotto forma di domanda di ricerca, assegnati da rappresentanti di organizzazioni no-profit o for profit.

La frequenza e la partecipazione attiva saranno oggetto di valutazione. Potrà, inoltre, essere prevista la valutazione dell'output tanto a livello individuale che di gruppo, come risultato prodotto alla fine delle attività.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Tramite le attività proposte nei diversi gap gli studenti avranno modo di rafforzare le loro capacità di pensiero critico, di migliorare le loro capacità di lavorare in gruppo e di implementare le loro abilità di presentazione dei lavori realizzati. Durante il primo gap le conoscenze verranno trasmesse soprattutto tramite lezioni frontali, analisi e discussione in aula, incontri con professional e sviluppo di project work e saranno monitorate da docenti e/o tutor e/o professional che forniranno feedback agli studenti.

Nel secondo gap, invece, l'approccio didattico sarà maggiormente di natura pratica e vedrà gli studenti coinvolti in prima persona nelle diverse attività offerte.

La frequenza e la partecipazione attiva alle attività svolte in aula saranno metodo di valutazione, potrà essere prevista la valutazione dell'output individuale o di gruppo prodotto alla fine delle attività.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BE ACTIVE IN THE SUMMER [url](#)


BLOOMBERG [url](#)

LEARNING INNOVATION ACTIVITIES [url](#)

PROVA FINALE [url](#)



Autonomia di giudizio	Acquisizione delle competenze necessarie all'implementazione di metodologie avanzate, di strumenti di analisi e decisionali. L'autonomia sarà valutata tramite prove scritte e stesure di commenti originali su tematiche oggetto di approfondimento. Inoltre, l'assegnazione di progetti durante gli insegnamenti professionalizzanti quali analisi e risoluzione di casi reali, richiedono lo sviluppo di capacità per la raccolta e l'elaborazione di dati e informazioni aggiornate.	
Abilità comunicative	Capacità di interpretazione avanzata dei dati e delle tecniche della loro divulgazione. Capacità di interagire in contesti operativi mediante conoscenze specialistiche e l'attuazione di programmi di tirocinio. Le abilità comunicative saranno riscontrate dalla prova di esame scritta ed orale oltre alla valutazione degli interventi in aula e dalla realizzazione di presentazioni da parte degli studenti con riferimento ai progetti svolti.	
Capacità di apprendimento	Si stimola un coinvolgimento attivo dello studente, che consente di analizzare problematiche complesse stimolando un approccio critico tramite soluzioni innovative. Le capacità di analisi e di commento critico saranno sperimentate anche attraverso l'utilizzo di metodologie didattiche innovative (discussioni in blog e forum, social network). Tali risultati di apprendimento saranno riscontrati attraverso valutazioni intermedie.	

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

13/02/2022

Le attività affini sono necessarie al completamento degli obiettivi formativi del corso di studio. Al secondo anno gli studenti possono scegliere un curriculum e le attività affini sono pensate sia per approfondire topics ritenuti particolarmente importanti sia in coerenza con i profili professionali in uscita o il proseguimento verso percorsi di dottorato.

Da una parte, in un'ottica trasversale o "orizzontale", le attività affini riguardano le attività fondamentali nella gestione d'impresa, e nella catena del valore aziendale, quali ad esempio il management e il marketing, spesso con un'attenzione speciale alle problematiche specifiche delle imprese internazionali. Dall'altra, invece, in un'ottica "verticale", approfondiscono le problematiche generali relative alla gestione delle attività in specifici settori industriali e con particolare riferimento alla gestione del rapporto con il mercato.

Si approfondiscono, quindi, le metodologie di analisi, in chiave economica e finanziaria, necessarie per lo sviluppo e la creazione di nuove imprese, con particolare riferimento alla formulazione dei business plan, per la valutazione dei flussi finanziari e per l'analisi e determinazione dei rischi e dei loro impatti sul valore economico delle imprese.

Parallelamente, si consentono, l'approfondimento delle metodologie di analisi e degli strumenti per la progettazione delle architetture organizzative e operative, per la gestione delle risorse umane e per lo sviluppo dei meccanismi e sistemi di incentivazione e retribuzione funzionali allo sviluppo e alla realizzazione dei piani strategici dell'impresa.



La Prova finale avrà il carattere di tesi-progetto, ovvero avrà una connotazione progettuale e si svolgerà presso un'azienda, ad eccezione delle tesi con un orientamento teorico. La rilevanza progettuale e di tipo esperienziale si manifesta anche in sede di discussione dell'elaborato finale, poiché potrà essere presentato prima alla dirigenza dell'azienda e successivamente alla Commissione del Dipartimento.



14/06/2024

Il conseguimento della Laurea Magistrale prevede la discussione collegiale di una tesi elaborata in modo originale, su un tema di elevata complessità relativo ad uno degli insegnamenti presenti nel piano di studio dello studente.

Essa può consistere in un lavoro di contenuto descrittivo, applicativo o in un lavoro di ricerca, e può essere sviluppato in varie forme e con la finalità di produrre nuova conoscenza o nuove metodologie scientifiche oppure finalizzato ad analizzare un problema e a fornirne adeguata soluzione.

La tesi, una volta approvata dal relatore e dal correlatore, viene discussa davanti ad una Commissione nominata dal Dean della Graduate School. La Commissione è formata da almeno cinque membri ed è presieduta da un docente di ruolo interno.

Il voto di laurea, espresso in centodecimali, con eventuale lode, viene attribuito dalla Commissione di laurea, su proposta del relatore, sulla base del curriculum dello studente. La valutazione deve tener conto della maturità scientifica e della preparazione attestata attraverso l'esame di laurea. Può essere concessa all'unanimità anche una speciale menzione.

Il numero dei crediti attribuiti alla tesi è riportato nel Regolamento Didattico del CdS.

I criteri di attribuzione del punteggio di laurea sono deliberati dal Senato Accademico.

Link: <http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/assegnazione-tesi-ed-esame-di-laurea>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

https://pianificazionespazi.luiss.it/spazi_luiss/Orario/

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://graduate.luiss.it/it/page/servizi-agli-studenti/date-degli-esami>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://graduate.luiss.it/it/page/servizi-agli-studenti/sessioni-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/09	Anno di corso 1	ADVANCED CORPORATE FINANCE link	CORE FABRIZIO		6	57	
2.	SECS-P/09	Anno di	ADVANCED CORPORATE FINANCE link	CORE FABRIZIO		6	57	

		corso 1						
3.	SECS- P/08	Anno di corso 1	ADVANCED MARKETING MANAGEMENT link	MAZZÙ MARCO FRANCESCO CV		8	76	
4.	SECS- P/08	Anno di corso 1	ADVANCED MARKETING MANAGEMENT link	MAZZÙ MARCO FRANCESCO CV		8	76	
5.	L-OR/12	Anno di corso 1	ARABO link			4		
6.	NN	Anno di corso 1	BE ACTIVE IN THE SUMMER link			2		
7.	L-OR/21	Anno di corso 1	CINESE link			4		
8.	NN	Anno di corso 1	CONTENT DESIGN & PRODUCTION link			2		
9.	SECS- P/08	Anno di corso 1	CORPORATE STRATEGY link	JELL-OJOBOR MARIA CV	ID	8	76	
10.	SECS- P/08	Anno di corso 1	CORPORATE STRATEGY link	ZATTONI ALESSANDRO CV	PO	8	76	
11.	SECS- P/07	Anno di corso 1	FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT link	PIERINI LUCIA CV		8	76	
12.	SECS- P/07	Anno di corso 1	FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT link	PAOLONE FRANCESCO CV		8	76	
13.	L-LIN/04	Anno di corso 1	FRANCESE link			4		

14.	SECS-P/01	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ECONOMICS link	DI VAIO GIANFRANCO CV		6	57	
15.	SECS-P/01	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ECONOMICS link	DE BENEDICTIS LUCA CV		6	57	
16.	NN	Anno di corso 1	INTERNSHIP OR PROJECT WORK link			6		
17.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	ITALIANO link			4		
18.	NN	Anno di corso 1	LEARNING INNOVATION ACTIVITIES link			2		
19.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MANAGERIAL DECISION MAKING link	COLLAZZO PABLO		6	57	
20.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MANAGERIAL DECISION MAKING link	MARENGO LUIGI CV	PO	6	57	
21.	IUS/05	Anno di corso 1	MARKETS, REGULATIONS AND LAW link	PARZIALE ANDREA CV		6	28.5	
22.	IUS/05	Anno di corso 1	MARKETS, REGULATIONS AND LAW link	ARNAUDO LUCA CV		6	28.5	
23.	IUS/05	Anno di corso 1	MARKETS, REGULATIONS AND LAW link	COLANGELO GIUSEPPE CV		6	57	
24.	SECS-P/10	Anno di corso 1	ORGANIZATIONAL DESIGN link	CALLUSO CINZIA CV	RD	6	57	
25.	SECS-P/10	Anno di	ORGANIZATIONAL DESIGN link	PRENCIPE ANDREA CV	PO	6	57	

		corso 1					
26.	L-LIN/09	Anno di corso 1	PORTOGHESE link			4	
27.	SECS- S/03	Anno di corso 1	RESEARCH PROJECT DESIGN link	HOMBERG FABIAN KURT FALK CV	PO	8	76
28.	SECS- S/03	Anno di corso 1	RESEARCH PROJECT DESIGN link	CAPPA FRANCESCO CV		8	76
29.	L-LIN/21	Anno di corso 1	RUSSO link			4	
30.	L-LIN/07	Anno di corso 1	SPAGNOLO link			4	
31.	L-LIN/14	Anno di corso 1	TEDESCO link			4	
32.	SECS- P/08	Anno di corso 2	***CORE ABROAD*** link			6	
33.	NN	Anno di corso 2	***ELECTIVE ABROAD*** link			6	
34.	SECS- P/08	Anno di corso 2	BUSINESS MODELING AND PLANNING link			6	
35.	SECS- P/08	Anno di corso 2	CORPORATE GOVERNANCE AND SUSTAINABILITY link			6	
36.	SECS- P/08	Anno di corso 2	CREATIVE INDUSTRIES AND BUSINESS MODEL INNOVATION link			6	

37.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ENTREPRENEURSHIP AND VENTURE CAPITAL link	6
38.	SECS-P/08	Anno di corso 2	FASHION MANAGEMENT link	6
39.	IUS/04	Anno di corso 2	INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS link	6
40.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INTERNATIONAL BUSINESS link	6
41.	SECS-P/10	Anno di corso 2	INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT link	6
42.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INTERNATIONAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN link	6
43.	SECS-P/09	Anno di corso 2	INTERNATIONAL PROJECT FINANCE & SUSTAINABILITY link	6
44.	SECS-P/08	Anno di corso 2	LUXURY MANAGEMENT link	6
45.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MANAGEMENT OF INNOVATION link	6
46.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZING INNOVATION link	6
47.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE link	18
48.	SECS-P/08	Anno di	TOURISM MANAGEMENT link	6

▶ QUADRO B4 | Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Link inserito: <http://biblioteca.luiss.it/>

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

Le principali attività di Orientamento rivolte ai laureati e laureandi triennali si articolano secondo contesti ed azioni specifiche quali le Giornate di Orientamento in Luiss e altre iniziative più specifiche per determinati target. Di seguito una sintesi delle attività proposte dall'Orientamento Nazionale per la promozione delle Lauree Magistrali: 08/05/2024

- Giornate di Orientamento per gli studenti interni Luiss

Le giornate si svolgono nella prima parte dell'anno accademico precedente alla potenziale iscrizione. Le iniziative prevedono una "sperimentazione" del modello educativo Luiss e la possibilità di assistere, in maniera attiva e partecipativa, a lezioni dimostrative delle diverse aree disciplinari delle Lauree Magistrali. A seguito delle lezioni gli studenti assistono a una panoramica dei possibili sbocchi professionali a cura del Career Service Luiss e, sempre divisi per aree tematiche, possono partecipare a dei tavoli di confronto sull'offerta formativa Luiss.

- Eventi sul territorio nazionale

Nel corso dell'anno vengono organizzati diverse tipologie di eventi volti a promuovere i Corsi di Laurea Magistrale.

A titolo esemplificativo si ricordano l'evento Luiss Enquirer Milano, dedicato all'approfondimento del modello educativo Luiss in presenza di Alumni e Professional e l'iniziativa Luiss: get in the game!. Quest'ultima si svolge per una settimana sui territori di Napoli e Bologna con il fine di facilitare la conoscenza dei Corsi di Laurea Magistrali attraverso attività di engagement, quali partecipazione a mock interviews per un maggiore avvicinamento al mercato del lavoro e sessioni informative sull'offerta formativa con focus sugli sbocchi lavorativi.

Ogni giornata si articola in diversi slot e si svolge in ambienti innovativi (spazi di co-working, hub digitali). Ogni slot prevede: mock interview in base alla preferenza indicata, confronto con Alumni, colloqui su offerta formativa e Q&A.

- Giornate di Orientamento on Campus

Sono previste almeno due giornate di orientamento on campus nel periodo che precede l'iscrizione al test di ammissione di aprile. Il format di mezza giornata prevede una prima tavola rotonda di apertura con un confronto sui temi del nuovo modello educativo Luiss, con protagonisti docenti e top Alumni Luiss. In seguito, gli studenti possono approfondire i Corsi di Laurea Magistrale in due sessioni consecutive con tavoli di confronto ristretti tra gli studenti, docenti e alumni che raccontano la loro esperienza, prima da studenti e ora come professionisti. Parallelamente vengono presentati gli strumenti di approfondimento al test di ammissione e i servizi di ateneo (quali: mobilità internazionale, ammissione, career service, campus service, agevolazioni economiche).

- Luiss Open Week

Nell'ottica di un'integrazione delle attività di Orientamento rivolte alle Lauree Magistrali, si è deciso di promuovere in sede, a chiusura delle Giornate di Orientamento, alcune attività ad hoc di colloqui individuali o a piccoli gruppi. L'iniziativa è stata pensata come momento di approfondimento dell'offerta e dei servizi Luiss con un programma ad hoc rivolto a un pubblico più ristretto, con cui interagire in maniera diretta e coinvolgente. Le attività di engagement coinvolgono anche il Career Service e il network di HR/Alumni per un maggiore avvicinamento al mercato del lavoro e sessioni informative sull'offerta formativa con focus sugli sbocchi lavorativi. Ogni incontro prevede: presentazione dell'Ateneo, dell'Offerta formativa e della struttura del test di ammissione; confronto con Career Service/HR/Alumni; colloqui su offerta formativa e Q&A.

- Orientamento familiare/individuale continuativo in presenza tramite Visite ai Campus e con piattaforma di prenotazione "You Can Book Me".

- Sessioni Mensili digitali Q&A degli uffici di Ammissione e Orientamento: sono previsti degli incontri mensili di front office per l'approfondimento di dubbi o curiosità.

Summer University – a cura di Orientamento Internazionale

I corsi Luiss Summer University sono programmi estivi intensivi della durata di 1 o 2 settimane, indirizzati a studenti universitari provenienti da tutto il mondo. Il loro obiettivo è di approfondire tematiche attuali che arricchiscano il percorso formativo degli studenti e consentano loro di entrare in contatto con la realtà Luiss e di conoscerne modello educativo e Faculty.

I corsi sono principalmente rivolti a studenti universitari provenienti da atenei stranieri, soprattutto a coloro iscritti a corsi di laurea triennale; tuttavia, data la natura approfondita dei corsi e del metodo didattico basato su case-study, essi sono aperti anche agli studenti magistrali che desiderino approfondire specifiche tematiche e agli studenti triennali italiani che necessitino di approfondire le tematiche proposte, anche in vista di una scelta magistrale più consapevole.

Per ciascun programma viene redatto un syllabus che, oltre a contenere gli argomenti e il calendario delle lezioni previste nel modulo settimanale, fornisce indicazioni sulle letture preliminari che gli studenti devono completare prima dell'inizio delle lezioni.

Ogni corso si conclude con un esame finale, necessario per ottenere i crediti previsti I programmi Luiss Summer University consentono l'acquisizione di 4 CFU.

Per gli studenti Luiss, il massimo dei crediti erogati è di 4 CFU, anche nel caso in cui vengano seguiti più corsi.

I programmi verteranno sulle seguenti tematiche:

- International Management "Made in Italy". Food, Luxury, Fashion and Design;
- Frontiers in Finance. Cryptocurrencies, Machine Learning and ESG investing;
- Digital Platforms. Governance, Regulation and Society;

- Sport: Management and Law.

Maggiori informazioni sui corsi sono reperibili su:

<https://summeruniversity.luiss.it/>

Link inserito: <https://summeruniversity.luiss.it/>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

14/06/2024

L'attività di Orientamento in itinere viene svolta mediante:

- azioni di indirizzo e supporto effettuate dai Tutor di Ateneo che accompagnano lo studente verso il completamento del corso di studi quindi lo indirizzano verso il percorso formativo a lui più congeniale.
- Predisposizione di un'offerta formativa integrativa che faciliti la costruzione di un percorso di carriera per lo studente.

L'obiettivo è duplice:

- Garantire un elevato grado di regolarità nel percorso formativo;
- Garantire coerenza e consapevolezza nelle scelte curriculari ed extra curriculari in modo da definire con maggiore precisione il profilo in uscita e condurre lo studente ad una scelta consapevole sui percorsi lavorativi e formativi post-triennale.

Il supporto offerto dal Servizio di Tutorato articola il suo intervento seguendo tre direttrici:

- Attività di supporto agli studenti da parte dei Tutor di Ateneo nella pianificazione del percorso formativo e degli esami, nella scelta della specializzazione e degli esami opzionali, nella definizione dei piani di studi per gli studenti che aderiscono ai programmi di scambio all'estero, nella scelta della materia e dell'argomento per l'elaborato finale. Inoltre, il servizio di Tutorato Didattico ha l'obiettivo di supportare l'apprendimento degli studenti in sinergia e coordinamento con le cattedre. Un'attenzione particolare e un monitoraggio continuo sono rivolti agli studenti che mostrano ritardi nel sostenimento degli esami e difficoltà di altra natura (psicologica, personale e/o familiare). Le azioni del Servizio di Tutorato mirano quindi alla costruzione di un percorso accademico dello studente in Luiss coerente con le sue aspettative e le sue potenzialità;
- Potenziamento della qualità del Servizio Tutorato in azioni di inclusione volte alla costruzione di una comunità accogliente, inclusiva e capace di integrare tutti gli studenti, anche quelli che potrebbero presentare fragilità particolari. In questa prospettiva il Tutorato applica ed elabora le procedure previste dall'Ateneo per alcuni ambiti specifici di attività quali: supporto agli studenti sportivi, agli studenti coinvolti in programmi internazionali (es. studenti rifugiati o provenienti da aree di crisi), agli studenti con DSA – Disturbi Specifici di Apprendimento o disabilità oltre che sviluppo di nuovi processi di monitoraggio della qualità dei servizi erogati.
- Monitoraggio del Servizio di Tutorato che mira a accompagnare tutti gli studenti nel loro percorso in Luiss, con un'attenzione particolare a quelle situazioni che presentano problemi di arresto o rallentamento delle carriere. Il Tutorato supporta varie aree dell'Università nella progettazione e implementazione delle azioni Luiss volte agli studenti.

Dall'a.a. 2022/2023 le attività di Orientamento in itinere sono svolte anche grazie a un team di Buddy, studenti Luiss iscritti ai corsi di studi magistrali (I e II anno) o a ciclo unico (IV e V anno). In un'ottica di Tutorato alla pari, i buddy supportano gli studenti Luiss immatricolati nei corsi di studi triennali o a ciclo unico nel loro inserimento nel mondo Luiss e nella vita universitaria. I Buddy forniscono informazioni in via informale sull'organizzazione dello studio e della vita degli studenti, garantendo quindi un legame diretto e concreto con la comunità di Ateneo.

Ulteriori informazioni sono reperibili su: <https://www.luiss.it/studenti/tutorato>

Manuale dei Servizi <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica>

Link inserito: <http://www.luiss.it/studenti/tutorato>

16/05/2024

Il Career Service promuove, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali, l'attivazione di tirocini formativi curricolari ed extracurricolari, in Italia e all'estero.

L'attivazione dei tirocini è gratuita per tutti gli employer e i tirocinanti Luiss sono coperti dal soggetto promotore (Luiss) contro gli infortuni sul lavoro presso l'INAIL, nonché per la responsabilità civile presso compagnie operanti nel settore.

Il tirocinio potrà essere svolto presso aziende, istituzioni, enti pubblici o privati, ivi compresi quelli del terzo settore, ordini e collegi professionali sulla base di apposite convenzioni. Per il tirocinio possono essere riconosciuti 6 crediti formativi.

I servizi messi a disposizione sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance> e nella pagina specificamente dedicata ai tirocini

<https://www.luiss.it/career-service/tirocini>

Link inserito: <https://www.luiss.it/career-service>

Link inserito: <https://www.luiss.it/career-service>



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

Attraverso l'Ufficio Student Mobility e l'Ufficio Sviluppo Internazionale la Luiss offre numerose opportunità di studio all'estero ai propri studenti. L'Ufficio Student Mobility promuove la mobilità internazionale principalmente nell'ambito del programma comunitario Erasmus+ e attraverso accordi bilaterali con Università extra-Europee. L'Ufficio Sviluppo Internazionale ha un ruolo chiave nella strategia di internazionalizzazione dell'Ateneo orientando e monitorando la propria programmazione per concorrere al raggiungimento degli obiettivi delle linee di azione individuate. La pianificazione e lo sviluppo delle attività riguardano, ad esempio, il consolidamento del network degli Atenei Partner, la definizione di nuove partnership strategiche e relativi nuovi accordi e programmi di mobilità strutturate, il reclutamento internazionale studentesco attraverso accordi di cooperazione con altre università.

Le opportunità di mobilità internazionale per gli studenti del corso di studi si articolano su tre livelli:

a) Programma ERASMUS+ e scambi bilaterali, programma Free Mover

- La Luiss offre ai propri studenti molte possibilità di studio all'estero in prestigiose Università con 249 accordi in 50 paesi. Gli studenti hanno un'opportunità unica di internazionalizzare il proprio curriculum, affrontare un'esperienza stimolante in

un diverso contesto culturale e universitario, ampliano i propri orizzonti accademici e personali.

I programmi consentono allo studente Luiss di trascorrere un semestre in un'università partner con il pieno riconoscimento accademico del programma di studio svolto all'estero. La mobilità si svolge principalmente nell'ambito del programma comunitario Erasmus+ e attraverso Accordi Bilaterali con università extra-europee. La selezione degli studenti per la mobilità Erasmus e scambi bilaterali avviene sulla base dei criteri di merito accademico e di competenze linguistiche. Possono presentare domanda gli studenti del II anno triennale, del I anno magistrale e gli studenti del II, III e IV anno di Giurisprudenza per partire nell'anno accademico successivo. Tutte le informazioni sulle diverse opportunità e programmi di scambio internazionale vengono comunicate attraverso i bandi inseriti nel sito che riportano inoltre le procedure per la formulazione delle graduatorie, le scadenze e tutte le informazioni necessarie.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo: <https://www.luiss.it/studenti/scambi-internazionali/scambi-internazionali-ed-erasmus/studenti-luiss>

- Programma Free Mover

Gli studenti interessati a studiare un semestre all'estero, al di fuori di un programma di scambio Erasmus o Bilaterale, possono partecipare alla mobilità Free Mover.

Il Free Mover è un programma a pagamento che permette agli studenti Luiss di svolgere un semestre all'estero e ottenere il riconoscimento di corsi Luiss relativi al proprio anno di mobilità.

Possono presentare domanda gli studenti del II anno triennale, del I anno magistrale e gli studenti del III e IV anno di Giurisprudenza per partire nell'anno accademico successivo.

Il regolamento contenente le scadenze e tutte le informazioni necessarie, viene pubblicato sul sito nel mese di febbraio.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo: <https://www.luiss.it/esperienze-allestero/semestre-free-mover>

b) Double/Triple Degree, Joint Program, LLM Educational Program ed Exchange Strutturati: l'Ateneo promuove e sviluppa anche programmi di mobilità per titoli (Double Degree, LLM Educational Program Joint Program) e partnership strutturate. I programmi di mobilità per titoli e gli exchange strutturate relative al CdS sono riportate nella tabella in fondo a questa sezione.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/esperienze-estero/programmi-studio-internazionale/double-degree>

<https://www.luiss.it/esperienze-estero/programmi-studio-internazionale/partnership-strutturate>

c) Summer School Abroad con riconoscimento di un elettivo

Il programma di Summer Schools con riconoscimento accademico consente a tutti gli studenti di svolgere un periodo di studio all'estero anche se per un breve periodo (minimo 2 settimane).

Gli studenti iscritti ai corsi di laurea Triennale, Magistrale e a Ciclo Unico hanno la possibilità di ottenere il riconoscimento di un corso elettivo del proprio piano di studi frequentando un corso all'estero e superandone il relativo esame nel periodo estivo presso università straniera che offra questo programma. È possibile selezionare una sede ed un corso pre-approvato oppure avanzare proposta di riconoscimento per un nuovo corso a condizione che siano rispettati i requisiti stabiliti dal regolamento.

Il regolamento viene pubblicato a dicembre e si può presentare la richiesta fino a metà giugno.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo: <https://www.luiss.it/esperienze-allestero/summer-school/riconoscimento-corsi-summer-school-proposti-dagli-studenti>

Tutti i servizi sulle esperienze all'estero sono reperibili nelle pagine specificamente dedicate all'internazionalizzazione e nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

Link inserito: <https://www.luiss.it/esperienze-allestero>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Cina	Fudan University à School of Management		23/11/2017	doppio
2	Francia	Skema Business School		30/10/2013	doppio
3	Francia	Université de Paris Dauphine		11/09/2020	doppio
4	Germania	University of Mannheim		01/01/2023	doppio

5	Paesi Bassi	TILBURG UNIVERSITY	16/11/2017	doppio
6	Portogallo	Universidade Nova de Lisboa (UNL)	18/09/2017	doppio
7	Regno Unito	King's College of London	04/09/2020	doppio
8	Svezia	GÄTEBORGS UNIVERSITET	09/01/2015	doppio



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

16/05/2024

Accompagnamento al lavoro

L'Ufficio Career Service fornisce a tutti gli studenti un valido sostegno nella costruzione del proprio percorso professionale e si impegna a dare il giusto supporto tramite la creazione di rapporti con le principali realtà professionali, favorendo l'inserimento nel mondo del lavoro.

Grazie a un servizio dinamico che si evolve in base alle esigenze del mercato, viene garantito un accompagnamento al mondo del lavoro, che si declina seguendo tre direttrici:

1. Orientamento e sviluppo professionale, attraverso il quale i professional supportano gli studenti nella scoperta e valorizzazione di capacità e competenze.

Le attività di orientamento sono volte a promuovere gli strumenti da utilizzare per la ricerca attiva del lavoro, e a individuare e valorizzare le risorse personali e professionali in funzione del mercato del lavoro e dei fabbisogni occupazionali. Fanno parte di questa fase anche le consulenze, one-to-one e disponibili on demand, con esperti advisor, finalizzate a permettere agli studenti di esplorare le carriere di loro interesse e migliorare le strategie in tutte le fasi del processo di selezione (ricerca della job position, redazione del curriculum e della cover letter, application, assessment e colloquio); seminari e webinar tematici (Get ready for Career); Conversations on Leadership, incontri dedicati a leader affermati nella business community per poter ascoltare le loro storie, le sfide affrontate e ricevere visioni sugli scenari futuri.

2. Supporto al recruiting, finalizzato a favorire l'inserimento professionale di studenti e laureati, nonché la partecipazione attiva degli employer a iniziative di formazione e reclutamento in Università.

Il servizio di accompagnamento si declina attraverso l'attività di sviluppo delle relazioni con gli employer per fornir loro un servizio di supporto durante l'iter di selezione per posizioni di tirocinio e lavoro, con l'obiettivo finale di favorire il recruitment di studenti dell'Università e incrementare la disponibilità di tirocinio e lavoro.

Tra i principali servizi sono inclusi: la piattaforma dedicata al recruitment "Career Center", il CVbook e CVbook for Students; i Bandi (tra cui Erasmus+, EUIPO/IPO, MAECI-CRUI), i Recruiting Day e i Career Day.

3. Internship.

Il Career Service promuove, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali, l'attivazione di tirocini formativi curriculari ed extracurriculari, in Italia e all'estero. L'attivazione dei tirocini è gratuita per tutti gli employer e i tirocinanti Luiss sono coperti dal soggetto promotore (Luiss Guido Carli) contro gli infortuni sul lavoro presso l'INAIL, nonché per la responsabilità civile presso compagnie operanti nel settore.

Maggiori informazioni sulle attività di accompagnamento al mondo del lavoro sono reperibili sul sito.

Link inserito: <http://www.luiss.it/career-service>

Link inserito: <http://www.luiss.it/career-services>

Luiss mette a disposizione i seguenti ulteriori servizi:

1. Agevolazioni economiche

La Luiss Guido Carli offre la possibilità di accedere ai propri corsi di laurea anche tramite borsa di studio, attraverso l'esonero totale o parziale dal pagamento del contributo annuale. Inoltre, la creazione di strumenti, quali i prestiti d'onore, o l'attivazione di collaborazioni part time mirano ad ampliare l'utenza potenziale. Questi interventi, uniti alla selezione di merito degli ammessi alla frequenza dei corsi, consentono al nostro Ateneo di poter contare su studenti di alto livello ed elevato potenziale.

Il servizio è rivolto a tutti gli studenti iscritti o che sono in procinto di iscriversi ai corsi di laurea, oppure, in caso di pubblicazione di bandi per l'assegnazione di premi di laurea, a neolaureati.

Le agevolazioni economiche sono assegnate di norma per concorso. I bandi indicano precisamente i destinatari degli interventi, i criteri di selezione dei beneficiari e le modalità di partecipazione.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/agevolazioni-economiche>

2. Accommodation

Il servizio ha l'obiettivo di offrire agli studenti supporto nella ricerca di alloggio presso le sedi universitarie, tenendo conto delle necessità personali di ognuno, grazie a tre tipologie di servizi: Residenze Luiss, Residenze convenzionate, camere e appartamenti privati.

Il servizio è rivolto ai candidati ammessi nelle prove di ammissione e agli studenti già iscritti.

La Luiss mette a disposizione cinque diverse Residenze nei pressi delle sedi dell'Università, che permettono di vivere appieno la vita universitaria immergendosi in un ambiente internazionale e stimolante.

La Luiss ha, inoltre, stipulato accordi con collegi ubicati nei pressi delle varie sedi al fine di riservare ai propri studenti posti alloggio di diversa tipologia a tariffe convenzionate.

Presso la Luiss è, infine, attivo lo sportello di una società immobiliare convenzionata in esclusiva con l'Università, CasaLuiss, che offre un servizio di accoglienza ed ospitalità agli studenti che abbiano esigenza di un alloggio. Il servizio prevede la messa a disposizione di una banca dati di alloggi, preventivamente selezionati sulla base di standard qualitativi concordati con la Luiss, per offrire allo studente una sistemazione quanto più adatta possibile alle proprie esigenze.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/servizi-agli-studenti/residenze-e-alloggi>

3. Luiss Ti Ascolta

L'Ateneo Luiss mette a disposizione dei propri studenti e dei propri neolaureati uno sportello di consulenza psicologica dedicato.

Un gruppo di professionisti è a disposizione degli studenti, nel pieno rispetto della loro privacy, per aiutarli a superare eventuali difficoltà.

Lo sportello riceve in presenza presso la sede di viale Pola ed è, altresì, prevista la possibilità di svolgere i colloqui via Skype, restando a casa.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/luiss-ti-ascolta>

4. Academic Gym

Academic Gym è un contenitore di attività formative di varia natura che si svolgono nelle varie sedi Luiss e online e il cui calendario è in continuo aggiornamento.

Si tratta di brevi format che mirano a sviluppare competenze specifiche in diversi ambiti: digital, professional, soft, creative,

skill training.

Le attività e iniziative previste, infatti, sono pensate per supportare e completare la formazione degli studenti, sia attraverso l'apprendimento di competenze tecniche in linea con i propri percorsi di studio, sia esplorando le attività di discipline affini e collaterali o, ancora, allenando competenze trasversali attraverso laboratori esperienziali.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/students-development/academic-gym>

5. Ristorazione

Luiss pone tra i propri obiettivi quello di offrire cibo cucinato espresso, controllato secondo le normative sanitarie nazionali. L'offerta è svolta in modalità self service a pranzo e cena in sale mensa dette canteen nei campus di Pola e Romania.

Il servizio è rivolto alle esigenze di varie categorie: studenti, dipendenti, ateneo.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/ristorazione>

6. Luiss LOFT

Luiss LOFT è uno spazio concepito per ospitare e potenziare una cultura accademica basata sul design thinking, sulla tecnologia e sulla creatività.

Il LOFT promuove e sviluppa attività creative grazie alla propria flessibilità e ai molti spazi e strumenti che mette a disposizione, tra cui un'area dedicata al coding, uno spazio riservato al video editing con green screen, stampanti 3D, kit Arduino ecc.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/students-development/digital-skills/loft>

7. Language Café

Il Luiss Language Café è uno spazio innovativo, un luogo di incontro e di scambio che contribuisce alla vita del Campus. Per gli studenti è un vero e proprio punto di riferimento e offre loro momenti di confronto, conversazione e relax in un contesto internazionale e informale.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/it/servizi-agli-studenti/language-skills/luiss-language-cafe>

8. Mobilità sostenibile

Luiss offre servizi alternativi di mobilità sostenibile, sia per gli spostamenti fra le diverse sedi che nell'ambito del contesto urbano.

È a disposizione un servizio gratuito di navette ecologiche (elettriche e a gas naturale) per il collegamento fra le diverse sedi. Il servizio è accessibile su prenotazione tramite l'App Luiss.

Presso ogni sede di studi sono a disposizione, inoltre, auto elettriche da poter noleggiare a tariffa agevolata H24 7/7 per i propri spostamenti nell'ambito della città. Completa l'offerta la disponibilità, sempre su prenotazione, di biciclette a pedalata assistita.

Il servizio è rivolto a tutto il mondo Luiss: studenti, docenti e personale amministrativo.

<http://luiss.bomts.it/index>

9. Assistenza sanitaria

Ogni giorno è a disposizione un presidio sanitario per ogni esigenza. È possibile, inoltre, svolgere un check-up annuale gratuito volto ad accertare il proprio stato di salute mediante una serie di analisi cliniche.

È inoltre a disposizione un servizio medico d'urgenza gratuito, sia all'interno delle sedi dell'Università che presso il proprio domicilio a Roma, che potrà fornire un consulto telefonico ed inviare gratuitamente una Unità Mobile di Soccorso completamente attrezzata e con a bordo un medico.

Ogni anno vengono, infine, definiti una serie di protocolli di prevenzione da offrire a prezzi convenzionati.

Il servizio è rivolto a tutto il mondo Luiss: studenti, docenti e personale amministrativo.

<https://www.luiss.it/studenti/assistenza-sanitaria>

10. Associazione Laureati Luiss (ALL)

L'Associazione Laureati Luiss rappresenta il punto di incontro privilegiato, stabile e identificativo degli Alumni dell'Ateneo e il suo obiettivo principale è rappresentato dal favorire le occasioni di networking tra i laureati Luiss, grazie all'organizzazione di una molteplicità di diverse iniziative.

ALL ha l'obiettivo di valorizzare i propri associati attraverso attività di sviluppo delle relazioni e crescita professionale tramite incontri istituzionali e conviviali tra cui l'Assemblea e la Reunion, dibattiti su temi di attualità, incontri specifici per network professionali ed eventi nelle diverse sedi nazionali e internazionali.

Gli Associati mettono a disposizione le proprie competenze creando un clima dinamico, una thinking community che rappresenta un modello di professionisti aperto, innovativo e internazionale.

Tutte le attività e i progetti dell'Associazione vengono sviluppati in sinergia con l'Università per enfatizzare le grandi potenzialità offerte dal network dei laureati, vero e proprio asset strategico della Luiss.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.laureatiluiss.it/>

Ulteriori informazioni sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>



QUADRO B6

Opinioni studenti

14/05/2024

La compilazione del questionario è prevista al completamento dei 2/3 delle lezioni ed è obbligatoria per la prenotazione agli esami. Lo studente può accedere al questionario via Web Self Service.

I dati raccolti sono processati e resi disponibili per la consultazione attraverso il Sistema Informativo Statistico SIS-VALDIDAT. L'accesso ai dati aggregati è garantito all'utenza esterna via web; un meccanismo di protezione, nel rispetto della normativa per la tutela della privacy, prevede l'accesso con credenziali da parte del corpo docente ai dati relativi alle valutazioni dei propri insegnamenti.

La compilazione on line agevola e accelera il processo di raccolta, lettura ed elaborazione dati e il Nucleo di Valutazione ritiene che le informazioni che emergono dalla rilevazione possano garantire ai responsabili istituzionali dell'organizzazione della didattica l'affidabilità delle risposte.

In passato il Nucleo ha fatto presente che accanto agli aspetti positivi, potevano rilevarsi delle criticità legate alla rilevazione on line e all'intrinseco possibile sospetto, da parte degli studenti, di poter essere in qualche modo rintracciabili. Dopo un'attenta campagna informativa nei confronti degli studenti, sia ad opera del Nucleo in seno alle CPDS in occasione delle Audizioni dei Corsi di Studio (CdS), sia ad opera del Direttore dei CdS e dei docenti dei CdS, si può affermare che questi aspetti sono stati superati con successo.

L'Ufficio Studi svolge analisi statistiche al fine di individuare gli aspetti che maggiormente concorrono alla soddisfazione complessiva riguardo l'insegnamento ed elabora un indice sintetico per docente come percentuale media di soddisfatti con riferimento alle domande D5-D10. I risultati del singolo insegnamento sono comunicati al relativo docente attraverso piattaforma digitale.

Il Direttore del Corso di Studio conosce gli esiti per tutti i docenti del CdS, il Dean della School per tutti i docenti della School di riferimento, i Prorettori alla didattica, il Rettore, il Direttore Generale e il Nucleo di Valutazione per i docenti di entrambe le School. Le valutazioni sono rese disponibili sia attraverso piattaforma digitale che in formato Excel, ordinabili per docente o per insegnamento.

I risultati complessivi sono raccolti in una Relazione curata dall'Ufficio Studi e sono consultabili sul sito agli indirizzi:

<http://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/indagine-sui-laureandi>

<http://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/valutazione-della-didattica>

Link inserito: <http://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/valutazione-della-didattica>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

08/05/2024

Si veda: Indagine 'I laureandi Luiss'

Link inserito: <https://infogram.com/1p3ed59l10d6xwt0mgedkll3d9tdy5l9jr5?live>



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

La tabella allegata ha lo scopo di esporre i risultati dell'osservazione dei dati statistici sugli studenti: la loro numerosità, provenienza, percorso lungo gli anni del Corso, durata complessiva degli studi fino al conferimento del titolo. 25/08/2023

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

In allegato: Indagine sull'inserimento professionale dei laureati Luiss. 21/08/2023

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

In allegato: Report sui questionari compilati dai tutor aziendali sui tirocinanti Luiss. 24/08/2023

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

14/06/2024

Per la realizzazione di politiche coerenti con i propri obiettivi, l'Ateneo ha definito i ruoli, le responsabilità e i compiti degli Organi di Governo e delle strutture responsabili della Assicurazione della Qualità (AQ) e predisposto una struttura organizzativa che lo ponga in condizione di esercitare le proprie funzioni in modo efficace.

Per assicurare la qualità l'Ateneo si avvale delle attività svolte dal Presidio di Qualità di Ateneo che sovrintende allo svolgimento delle procedure di AQ nella sua funzione di raccordo con le strutture responsabili di AQ (School, Corsi di Studio, Dipartimenti) mediante un efficace sistema di comunicazione con e fra Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti e Nucleo di Valutazione, coordinando e supportando le procedure di AQ a livello di Ateneo (Corsi di Studio e School). Il Presidio di Qualità assicura lo scambio di informazioni con il Nucleo di Valutazione e l'ANVUR, raccoglie i dati per il monitoraggio degli indicatori, sia qualitativi che quantitativi, curandone la diffusione degli esiti. Il Nucleo di Valutazione accompagna costantemente l'Ateneo nella riprogettazione delle attività di monitoraggio e nell'adeguamento delle procedure di AQ e collabora attivamente con il Presidio.

Strumenti per l'autovalutazione sono le Schede di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico (Monitoraggio, revisione delle strategie, azioni di miglioramento), le Relazioni del Presidio sulla Qualità della formazione (Sistema di Ateneo per la valutazione della qualità dei CdS e Sistema di Ateneo per il monitoraggio della qualità dei CdS), le schede SUA-RD (Valutazione di ricerca e terza missione nel sistema di AQ). Esse hanno come presupposto gli strumenti di monitoraggio di seguito descritti. L'Ufficio Studi e Valutazione di Ateneo, in autonomia e con il supporto dei Centri di Ricerca, conduce Indagini, elabora Studi, definisce, elabora e diffonde Indicatori (ANVUR, interni KPI, altri) – sotto il coordinamento dei Prorettori - nel proprio ruolo e come membri del Presidio di Qualità - della Direzione Generale, anche essa rappresentata nel Presidio di Qualità, e con l'indirizzo del Nucleo di Valutazione. L'Ufficio Qualità presiede alla corretta definizione dei processi.

Il sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo si avvale delle seguenti strutture operative e Organi:

- Presidio della Qualità
- Gruppo di Riesame della Ricerca e della Terza Missione Dipartimentale
- Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS
- Commissione Paritetica Docenti-Studenti
- Nucleo di Valutazione

Il corretto funzionamento della politica di qualità dell'Ateneo si fonda sul coordinamento fra i vari meccanismi di comunicazione, azione, controllo e retroazione che seguono un andamento ciclico, in base al quale gli organi di governo dell'Ateneo, tramite il Presidio di qualità, trasmettono le politiche, le linee guida e le procedure da seguire a coloro che devono metterle in pratica (Direttori dei Dipartimenti, Direttori dei corsi di studio, delegati per la ricerca dipartimentale, Commissioni paritetiche docenti-studenti), attori che, a loro volta, restituiscono al Presidio ed al Nucleo di valutazione feedback ed indicazioni per il miglioramento dei processi gestiti in regime di assicurazione della qualità, rendendo efficace il processo nel suo complesso

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/normativa/politiche-di-qualita>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

14/06/2024

Il Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS ha il compito di supportare il Direttore del CdS nelle attività connesse alla redazione della SUA-CdS, Gestione dell'AQ e del riesame del Corso di Studio, del suo monitoraggio e dell'attuazione

delle eventuali azioni correttive che si rendano necessarie. A questo scopo il Gruppo Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS si occupa di:

- verificare l'attuazione delle azioni di miglioramento approvate dal Consiglio di School;
- monitorare l'andamento delle carriere degli studenti, la loro opinione sulle attività formative, la soddisfazione al termine del percorso formativo e la condizione occupazionale dei laureati del CdS;
- redigere la Scheda di Monitoraggio Annuale ed il Rapporto di Riesame Ciclico, nei quali sono valorizzati i KPI del Piano Strategico che riguardano la Didattica unitamente agli indicatori ANVUR (rif. art. 14, comma 4 d.lgs. 19/2012);
- redigere la SUA CdS, tenendo presenti le indicazioni fornite dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti e dal Comitato di Indirizzo;
- condividere con il Consiglio di School l'attività svolta.

I Gruppi di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS sono costituiti da:

- Direttore del Corso di Studio
- un docente del Corso di Studio, designato dal Dean della School di appartenenza
- Program Manager
- un rappresentante degli studenti

Il Dean della School ha il compito di coordinare tutte le attività volte a garantire un efficace ed efficiente sistema di Assicurazione della Qualità, attuando le Linee Guida definite dalla Governance di Ateneo e monitorate dal Presidio della Qualità.

Il Direttore del CdS, nominato dal Dean della School, supervisiona l'AQ a livello del Corso di Studio, curando la predisposizione della SUA-CdS, della Scheda di Monitoraggio Annuale e del Rapporto di Riesame Ciclico.

Nello svolgimento delle sue attività, il Direttore del CdS è coadiuvato dal Program Manager e dai Teaching Area Leader.

Il Program Manager ha, tra l'altro, la funzione di svolgere attività di supporto ai Direttori dei CdS per la progettazione dell'offerta formativa in coerenza con gli obiettivi strategici ed innovativi dell'Ateneo, verificando la coerenza delle modifiche all'offerta formativa con la normativa ministeriale di riferimento e fornendo supporto nella ricerca ed analisi di materiali e ausili didattici, laboratori, aule, attrezzature volti al raggiungimento degli obiettivi di apprendimento al livello desiderato.

I Teaching Area Leader svolgono, tra l'altro, attività di coordinamento della Faculty nella propria area disciplinare di riferimento e supportano i Direttori di Corso di Studi nella riprogettazione e revisione dell'offerta formativa; coordinano i contenuti dell'offerta didattico-formativa della propria area disciplinare all'interno del portafoglio complessivo dei CdS, condividendo con i docenti la costruzione del syllabus, la scelta delle metodologie didattiche e le strategie di insegnamento; coordinano e monitorano i contenuti in verticale tra i corsi di laurea triennale e i corsi di laurea magistrale nonché in orizzontale tra i diversi canali per una verifica su eventuali sovrapposizioni; verificano i fabbisogni e i relativi contenuti di precorsi triennali, magistrali e a ciclo unico proponendo anche le opportune attività di recupero.

Il supporto amministrativo e i dati necessari per le opportune analisi vengono forniti al Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ dall'Area Academic Services & Global Learning e dall'Area Governance, Risk Management ed Ufficio Studi.

Monitoraggio del corso di studio

Strumenti per il monitoraggio del Corso di Studio sono la Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico nei quali confluiscono anche le risultanze degli incontri con i Comitati di Indirizzo, la Relazione Annuale della Commissione Paritetica Docenti-Studenti e le Valutazioni delle opinioni degli studenti.

L'Ufficio Studi e Valutazione e l'Ufficio di supporto al Presidio di Qualità provvedono a recepire, ad ogni rilascio ANVUR, gli indicatori rilasciati in banca dati SUA-CdS, a riportarli nel formato previsto dall'allegato 6.1 delle Linee Guida AVA e a trasmetterli ai Dean delle School e ai Direttori dei CdS per consentire il loro costante monitoraggio; il rilascio di giugno di ogni anno viene utilizzato per la predisposizione della Relazione Annuale del Board Qualità e Innovazione e viene pubblicato dall'Ufficio di supporto al Presidio nel sito <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica> sia in 'Documentazione e banche dati' che in 'Offerta formativa' nell'anno accademico di riferimento.

Il Board Qualità e Innovazione, su indicazione del Nucleo di Valutazione, ha predisposto un template che integra il formato previsto dall'allegato 6.1 con indicatori derivati (rapporto dell'indicatore con la media di ripartizione geografica e di Italia) e con grafici in modo da facilitarne l'interpretazione.

L'Ateneo provvede inoltre alla valorizzazione quadrimestrale dei KPI del Piano Strategico (presenti nella dashboard di Ateneo) in modo che i Dean delle School, i Direttori dei Corsi di Studio e i componenti del Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS possano accedere direttamente ai dati di loro interesse.

L'Ufficio Studi e Valutazione trasmette, con cadenza semestrale (fine marzo e fine settembre) ai Dean delle School e ai Direttori dei CdS i risultati della valutazione della didattica ricavati dai questionari sottoposti agli studenti e predisponde una relazione annuale che viene trasmessa al Rettore alla Didattica, ai Dean delle School, ai Direttori dei CdS, alle

Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, ai Gruppi di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS e al Nucleo di Valutazione secondo un format – on line e cartaceo – descritto nelle Linee Guida per la gestione delle opinioni degli studenti. L'Ufficio di supporto al Presidio, con il supporto del CEFOP e del Nucleo di Valutazione, predispose la Relazione Annuale del Presidio di Qualità, recependo anche le Relazioni Annuali delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti. I due documenti di monitoraggio del CdS (Scheda di Monitoraggio Annuale e Rapporto di Riesame Ciclico) sono predisposti dall'Ufficio Academic Programs Accreditation & Monitoring, che riunisce nella bozza di scheda, a seconda che si tratti di una SMA o di un RRC:

- i dati relativi agli indicatori ANVUR secondo il formato previsto dall'allegato 6.1
- rilascio del mese di giugno di ogni anno, trasmessi dall'Ufficio Studi;
- i dati degli indicatori ANVUR estrapolati dal Data Mart di Ateneo, trasmessi dall'Ufficio Studi;
- i KPI del Piano Strategico, trasmessi dall'Ufficio Studi;
- i dati della Relazione Annuale del Board Qualità e Innovazione;
- i dati della Relazione Annuale del Nucleo di Valutazione;
- i link alle Relazioni Annuali delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti;
- i link ai report dei Comitati di Indirizzo;
- i link ad una serie di documenti di monitoraggio predisposti dagli Uffici dell'Ateneo (test di accesso, carriere studenti, laboratori, career service, tutorato, biografia dello studente, ecc.);
- i link ad una serie di studi di settore e di documenti utili. e trasmette le bozze ai rispettivi Direttori di CdS per la necessaria analisi in sede di Gruppo di Riesame, per la predisposizione dei documenti in formato commentato e definitivo e per la loro discussione in Consiglio di School.

La Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico, dopo essere state discusse nella School di afferenza del CdS, ritornano all'Ufficio Academic Programs Accreditation & Monitoring che li trasmette al Nucleo di Valutazione e le sottopone al Presidio di Qualità.

Il Nucleo di Valutazione recepisce, tramite l'Ufficio di supporto al Presidio, la Relazione Annuale del Presidio di Qualità, le Relazioni Annuali delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, le Schede di Monitoraggio Annuali, i Rapporti di Riesame Ciclico e i report dei Comitati di Indirizzo; recepisce, inoltre, le indagini e le relazioni dell'Ufficio Studi (tutti documenti consultabili nel sito istituzionale Luiss) e i verbali dei Consigli di School e predispose la propria Relazione Annuale.

Le Relazioni Annuali del Presidio di Qualità e del Nucleo di Valutazione vengono trasmesse al Senato Accademico e al Comitato Esecutivo e pubblicate nel sito di Ateneo.

L'Area Academic Services & Global Learning supporta i diversi attori nella predisposizione dei documenti, cura il processo di trasmissione degli stessi tra School, Direttore di CdS, Gruppo di Riesame, Commissione Paritetica Docenti-Studenti e Comitati di Indirizzo e provvede a trasmettere la documentazione all'Ufficio di supporto al Presidio per i successivi adempimenti.

I KPI valorizzati annualmente a livello di CdS e gli indicatori ANVUR, oltre a favorire il costante monitoraggio dei CdS in relazione alle Aree Prioritarie del Piano Strategico, rappresentano la base informativa per la compilazione delle Schede di Monitoraggio Annuale, elemento centrale per la valutazione della qualità dei CdS, e quando richiesti dei rapporti di Riesame Ciclico.

L'applicazione del ciclo di miglioramento a livello di CdS prevede il monitoraggio delle conoscenze e delle competenze condivise con le Parti Interessate e con il Career Service in tutte le fasi: Biografia dello Studente, verifiche in ingresso, verifiche in itinere, esito del tirocinio, inserimento professionale per una fruttuosa retroazione (Quality Development Circle, Tuning Educational Structures in Europe 'Universities contribution to the Bologna process').

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito di Ateneo.

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/normativa/politiche-di-qualita>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

14/06/2024

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito di Ateneo.

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/normativa/politiche-di-qualita>



QUADRO D4

Riesame annuale

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: I rapporto di riesame Management



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

14/06/2024

Si allega Documento sulle Politiche di Ateneo per la Programmazione dell'Offerta formativa.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento sulle Politiche di Ateneo



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Luiss Libera Università internazionale degli studi sociali Guido Carli
Nome del corso in italiano	MANAGEMENT
Nome del corso in inglese	MANAGEMENT
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://graduate.luiss.it/it
Tasse	http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo R²D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

HOMBERG Fabian Kurt Falk

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Struttura didattica di riferimento

Graduate School (Dipartimento Legge 240)



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	HMBFNK78C23Z112E	HOMBERG	Fabian Kurt Falk	SECS-P/10	13/B3	PO	1	
2.	LCHCRS66C29Z112B	LECHNER	Christian	SECS-P/08	13/B2	PO	1	
3.	MCCNPL68H20Z114A	MCCARTHY	Ian Paul	SECS-P/10	13/B3	PO	1	
4.	PRNDR68D28E885Q	PRENCIPE	Andrea	SECS-P/10	13/B3	PO	1	

 Segnalazioni non vincolanti ai fini della verifica ex-ante:

- Numero totale docenti inserito: 4 minore di quanti necessari: 6



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
DODARO	MARIO		
DE VALERI	GIORGIO		



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
ARDUINO	FRANCESCA ROMANA
DE VALERI	GIORGIO
HOMBERG	FABIAN KURT FALK
NASTA	LUIGI



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
Lombardo	Violetta		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Rizzi	Celeste		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Cavallari	Marta		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Macri Gianoli	Caroline		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Gianellini	Asia		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Di Monte	Emanuele		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Aiello	Martina		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Palamara	Francesca		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Sabella	Pietro Maria		Tutor previsti dal regolamento ateneo

Giovannone	Federica	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Zegretti	Anna	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Di Lecce	Vincenzo	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Vernareccio	Camilla	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Livia	Paola	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Lo Schiavo	Violetta	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Notaro	Vincenzo	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Zanfini	Marco	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Russo	Luca	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Pintori	Cecilia	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Palano	Marco	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Rizzo	Mariarosa Rita	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Radouani	Nadia	Tutor previsti dal regolamento ateneo

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No

► Sedi del Corso

Sede del corso:viale romania 32 00197 - ROMA	
Data di inizio dell'attività didattica	09/09/2024
Studenti previsti	120

► Eventuali Curriculum

LUXURY, FASHION AND MADE IN ITALY	LM19M^19MLMMF^058091
ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION	LM19M^19MLMMI^058091
INDIVIDUAL STUDY PLAN	LM19M^19MLMMS^058091
INTERNATIONAL MANAGEMENT	LM19M^19MLMMM^058091

 Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor 

Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
MCCARTHY	Ian Paul	MCCNPL68H20Z114A	
LECHNER	Christian	LCHCRS66C29Z112B	
HOMBERG	Fabian Kurt Falk	HMBFNK78C23Z112E	
PRENCIPE	Andrea	PRNDR68D28E885Q	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
Lombardo	Violetta	
Rizzi	Celeste	
Cavallari	Marta	
Macri Gianoli	Caroline	
Gianellini	Asia	
Di Monte	Emanuele	
Aiello	Martina	
Palamara	Francesca	

Sabella	Pietro Maria
Giovannone	Federica
Zegretti	Anna
Di Lecce	Vincenzo
Vernareccio	Camilla
Livia	Paola
Lo Schiavo	Violetta
Notaro	Vincenzo
Zanfini	Marco
Russo	Luca
Pintori	Cecilia
Palano	Marco
Rizzo	Mariarosa Rita
Radouani	Nadia



Altre Informazioni



R^{ad}

Codice interno all'ateneo del corso LM19M

Massimo numero di crediti riconoscibili 12 DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)

Corsi della medesima classe

- AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO
- FINANZA AZIENDALE
- MANAGEMENT E POLITICA GLOBALE
- MANAGEMENT STRATEGICO, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'
- MARKETING



Date delibere di riferimento



R^{ad}

Data di approvazione della struttura didattica 24/10/2014

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione 28/10/2014

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni 10/05/2012 -

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole.
Per la relazione completa si rimanda alla parte generale.





Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



i

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

In merito ai requisiti di docenza, si provveduto alla copertura del fabbisogno spostando due docenti da altri corsi. Dunque la situazione è stata pienamente riequilibrata.

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole.

Per la relazione completa si rimanda alla parte generale.

Pdf inserito: [visualizza](#)



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2024	612401343	ADVANCED CORPORATE FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Fabrizio CORE		57
2	2024	612401344	ADVANCED CORPORATE FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Fabrizio CORE		57
3	2024	612401345	ADVANCED MARKETING MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Marco Francesco MAZZÙ CV		76
4	2024	612401346	ADVANCED MARKETING MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Marco Francesco MAZZÙ CV		76
5	2023	612400222	BUSINESS MODELING AND PLANNING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Donato IACOVONE CV		48
6	2023	612400254	CORPORATE GOVERNANCE AND SUSTAINABILITY <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Francesca Romana ARDUINO CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i> Università Telematica Internazionale UNINETTUNO	SECS-P/06	22
7	2023	612400254	CORPORATE GOVERNANCE AND SUSTAINABILITY <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Alessandro ZATTONI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	26
8	2024	612401353	CORPORATE STRATEGY <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Maria JELL-OJOBOR CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/10	76
9	2024	612401352	CORPORATE STRATEGY <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Alessandro ZATTONI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	76
10	2023	612400225	CREATIVE INDUSTRIES AND BUSINESS MODEL INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Luigi NASTA CV		48
11	2023	612400231	ENTREPRENEURSHIP AND VENTURE CAPITAL <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Christian LECHNER CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	24

12	2023	612400231	ENTREPRENEURSHIP AND VENTURE CAPITAL <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Giuseppe, "Jose" D'ALESSANDRO CV		24
13	2023	612400226	FASHION MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Carlo FEI CV		48
14	2024	612401355	FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Francesco PAOLONE CV Professore Ordinario (L. 240/10) Università Telematica "Universitas MERCATORUM"	SECS-P/07	76
15	2024	612401354	FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Lucia PIERINI CV		76
16	2023	612400232	INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS <i>semestrale</i>	IUS/04	Christophe GEIGER CV Professore Ordinario	IUS/04	48
17	2023	612400255	INTERNATIONAL BUSINESS <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Antonio MAJOCCHI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/08	48
18	2024	612401357	INTERNATIONAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Luca DE BENEDICTIS CV Professore Ordinario (L. 240/10) Università Telematica "Universitas MERCATORUM"	SECS-P/01	57
19	2024	612401358	INTERNATIONAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Gianfranco DI VAIO CV		57
20	2023	612400256	INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Fabian Kurt Falk HOMBERG CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/10	48
21	2023	612400257	INTERNATIONAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Emanuela DELBUFALO CV Professore Ordinario (L. 240/10) Università degli Studi EUROPEA di ROMA	SECS-P/08	24
22	2023	612400257	INTERNATIONAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Maria JELL-OJOBOR CV Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SECS-P/10	24
23	2023	612400247	INTERNATIONAL	SECS-P/09	Federico MEROLA		48

		PROJECT FINANCE & SUSTAINABILITY <i>semestrale</i>				
24	2023	612400227	LUXURY MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Alberto FESTA CV	48
25	2024	612401363	MANAGERIAL DECISION MAKING <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Pablo COLLAZZO	57
26	2024	612401362	MANAGERIAL DECISION MAKING <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Luigi MARENCO CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/01 57
27	2024	612401364	MARKETS, REGULATIONS AND LAW <i>semestrale</i>	IUS/05	Luca ARNAUDO CV	28.5
28	2024	612401365	MARKETS, REGULATIONS AND LAW <i>semestrale</i>	IUS/05	Giuseppe COLANGELO CV Professore Associato (L. 240/10) Università degli Studi della BASILICATA	IUS/05 57
29	2024	612401364	MARKETS, REGULATIONS AND LAW <i>semestrale</i>	IUS/05	Andrea PARZIALE CV	28.5
30	2024	612401367	ORGANIZATIONAL DESIGN <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Andrea PRENCIPE CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/10 57
31	2024	612401366	ORGANIZATIONAL DESIGN <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Cinzia CALLUSO CV Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	SECS-P/10 57
32	2023	612400234	ORGANIZING INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Ian Paul MCCARTHY CV Professore Ordinario	SECS-P/10 44
33	2023	612400234	ORGANIZING INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Henry William CHESBROUGH CV Professore straord. a t.d. (art.1 comma 12 L. 230/05)	SECS-P/08 4
34	2024	612401369	RESEARCH PROJECT DESIGN <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Docente di riferimento Fabian Kurt Falk HOMBERG CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/10 76
35	2024	612401370	RESEARCH PROJECT DESIGN <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Francesco CAPPÀ CV Professore	ING-IND/35 76

Associato (L.
240/10)
Università "Campus
Bio-Medico" di
ROMA

36	2023	612401342	STRATEGY, CSR & SUSTAINABILITY <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Maria JELL- OJOBOR CV <i>Attività' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS- P/10	48
37	2023	612400228	TOURISM MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Stefano FRANCO CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10) Politecnico di BARI</i>	ING- IND/35	36
38	2023	612400228	TOURISM MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Youngah GUAHK CV <i>Attività' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS- P/08	12
						ore totali	1850

**Curriculum: LUXURY, FASHION AND MADE IN ITALY**

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	60	30	24 - 32
	↳ <i>FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>ADVANCED MARKETING MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ADVANCED MARKETING MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CORPORATE STRATEGY (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CORPORATE STRATEGY (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ <i>ORGANIZATIONAL DESIGN (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
↳ <i>ORGANIZATIONAL DESIGN (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
Economico	SECS-P/01 Economia politica	24	12	12 - 12
	↳ <i>INTERNATIONAL ECONOMICS (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>INTERNATIONAL ECONOMICS (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MANAGERIAL DECISION MAKING (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MANAGERIAL DECISION MAKING (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica			
	↳ RESEARCH PROJECT DESIGN (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl	16	8	6 - 16
	↳ RESEARCH PROJECT DESIGN (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia			
	↳ MARKETS, REGULATIONS AND LAW (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	12	6	6 - 16
	↳ MARKETS, REGULATIONS AND LAW (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	48 - 76

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad			
Attività formative affini o integrative	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese						
	↳ BUSINESS MODELING AND PLANNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale	54	18	18 - 24 min 12			
	↳ ***CORE ABROAD*** (2 anno) - 6 CFU - semestrale						
	↳ ***CORE ABROAD*** (2 anno) - 6 CFU - semestrale						
	↳ CREATIVE INDUSTRIES AND BUSINESS MODEL INNOVATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale						
	↳ FASHION MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale						
	↳ LUXURY MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale						
	↳ TOURISM MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale						
	SECS-P/09 Finanza aziendale						
	↳ ADVANCED CORPORATE FINANCE (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl						
↳ ADVANCED CORPORATE FINANCE (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl							

Totale attività Affini	18	18 - 24
-------------------------------	----	---------

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 16
Per la prova finale		18	18 - 22
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 8
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	4 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		46	42 - 62

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
CFU totali inseriti nel curriculum <i>LUXURY, FASHION AND MADE IN ITALY</i>:	120 108 - 162

Curriculum: ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	60	30	24 - 32
	↳ <i>FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>ADVANCED MARKETING MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ADVANCED MARKETING MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CORPORATE STRATEGY (Canale A) (1 anno) - 8 CFU -</i>			

	<p><i>semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>CORPORATE STRATEGY (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/10 Organizzazione aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>ORGANIZATIONAL DESIGN (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ORGANIZATIONAL DESIGN (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>			
Economico	<p>SECS-P/01 Economia politica</p> <hr/> <p>↳ <i>INTERNATIONAL ECONOMICS (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>INTERNATIONAL ECONOMICS (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>MANAGERIAL DECISION MAKING (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>MANAGERIAL DECISION MAKING (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	24	12	12 - 12
Statistico-matematico	<p>SECS-S/03 Statistica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>RESEARCH PROJECT DESIGN (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>RESEARCH PROJECT DESIGN (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	16	8	6 - 16
Giuridico	<p>IUS/05 Diritto dell'economia</p> <hr/> <p>↳ <i>MARKETS, REGULATIONS AND LAW (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>MARKETS, REGULATIONS AND LAW (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	12	6	6 - 16
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	48 - 76

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative		42	18	18 - 24

affini o integrative	IUS/04 Diritto commerciale		min 12
	↳ INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS (2 anno) - 6 CFU - semestrale		
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese		
	↳ BUSINESS MODELING AND PLANNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale		
	↳ ***CORE ABROAD*** (2 anno) - 6 CFU - semestrale		
	↳ ***CORE ABROAD*** (2 anno) - 6 CFU - semestrale		
	↳ ENTREPRENEURSHIP AND VENTURE CAPITAL (2 anno) - 6 CFU - semestrale		
	↳ MANAGEMENT OF INNOVATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale		
SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
↳ ORGANIZING INNOVATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
Totale attività Affini			18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 16
Per la prova finale		18	18 - 22
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 8
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	4 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		46	42 - 62

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
CFU totali inseriti nel curriculum <i>ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION</i>:	120 108 - 162

Curriculum: INDIVIDUAL STUDY PLAN

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	60	30	24 - 32
	↳ <i>FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>ADVANCED MARKETING MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ADVANCED MARKETING MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CORPORATE STRATEGY (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CORPORATE STRATEGY (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ <i>ORGANIZATIONAL DESIGN (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
↳ <i>ORGANIZATIONAL DESIGN (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
Economico	SECS-P/01 Economia politica	24	12	12 - 12
	↳ <i>INTERNATIONAL ECONOMICS (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>INTERNATIONAL ECONOMICS (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MANAGERIAL DECISION MAKING (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
↳ <i>MANAGERIAL DECISION MAKING (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica	16	8	6 - 16
	↳ <i>RESEARCH PROJECT DESIGN (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>RESEARCH PROJECT DESIGN (Canale B) (1 anno) - 8 CFU -</i>			

	<i>semestrale - obbl</i>			
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia ↳ <i>MARKETS, REGULATIONS AND LAW (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>MARKETS, REGULATIONS AND LAW (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	6	6 - 16
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	48 - 76

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/04 Diritto commerciale	72	18	18 - 24 min 12
	↳ <i>INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>BUSINESS MODELING AND PLANNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>***CORE ABROAD*** (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>***CORE ABROAD*** (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>CORPORATE GOVERNANCE AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>CREATIVE INDUSTRIES AND BUSINESS MODEL INNOVATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>ENTREPRENEURSHIP AND VENTURE CAPITAL (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>FASHION MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>MANAGEMENT OF INNOVATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>TOURISM MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ <i>INTERNATIONAL PROJECT FINANCE & SUSTAINABILITY (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			

	<i>INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
Totale attività Affini		18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 16
Per la prova finale		18	18 - 22
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 8
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	4 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		46	42 - 62

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
CFU totali inseriti nel curriculum <i>INDIVIDUAL STUDY PLAN</i>:	120 108 - 162

Curriculum: INTERNATIONAL MANAGEMENT

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	60	30	24 - 32
	<i>FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	<i>ADVANCED MARKETING MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			

	<p>↳ <i>ADVANCED MARKETING MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>CORPORATE STRATEGY (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>CORPORATE STRATEGY (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>SECS-P/10 Organizzazione aziendale</p> <p>↳ <i>ORGANIZATIONAL DESIGN (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>ORGANIZATIONAL DESIGN (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p>			
Economico	<p>SECS-P/01 Economia politica</p> <p>↳ <i>INTERNATIONAL ECONOMICS (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>INTERNATIONAL ECONOMICS (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>MANAGERIAL DECISION MAKING (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>MANAGERIAL DECISION MAKING (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p>	24	12	12 - 12
Statistico-matematico	<p>SECS-S/03 Statistica economica</p> <p>↳ <i>RESEARCH PROJECT DESIGN (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>RESEARCH PROJECT DESIGN (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p>	16	8	6 - 16
Giuridico	<p>IUS/05 Diritto dell'economia</p> <p>↳ <i>MARKETS, REGULATIONS AND LAW (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>MARKETS, REGULATIONS AND LAW (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p>	12	6	6 - 16
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	48 - 76

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	42	18	18 - 24 min 12
	↳ <i>***CORE ABROAD*** (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>***CORE ABROAD*** (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>CORPORATE GOVERNANCE AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>INTERNATIONAL BUSINESS (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>INTERNATIONAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ <i>INTERNATIONAL PROJECT FINANCE & SUSTAINABILITY (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
SECS-P/10 Organizzazione aziendale				
↳ <i>INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 16
Per la prova finale		18	18 - 22
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 8
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	4 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		46	42 - 62



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	24	32	24
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	12	12	12
Statistico- matematico	SECS-S/03 Statistica economica	6	16	6
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	6	16	6
	IUS/05 Diritto dell'economia			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti		48 - 76		



Attività affini

R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	18	24	12
Totale Attività Affini			18 - 24



Altre attività

R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	16
Per la prova finale		18	22
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	8
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	4	8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		42 - 62	



Riepilogo CFU

R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	108 - 162



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD

La denominazione del corso di laurea non è stata variata, a seguito degli accordi intercorsi tra CUN e Ministero.



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD

Il corso di Laurea Magistrale in "Management" afferisce alla classe LM-77. Nell'ambito di questa classe presso il Dipartimento di Impresa e Management della LUISS Guido Carli sono stati attivati i corsi di Laurea Magistrale in "Economia e direzione delle imprese", in "Consulenza professionale e direzione aziendale" ed in 'Marketing'. Il corso in "Management" si differenzia da questi ultimi perché interamente svolto in lingua inglese e caratterizzato da un approccio più esteso ai problemi manageriali. Gli obiettivi formativi della classe sono raggiunti con una forte vocazione internazionale, la quale è costantemente rispecchiata nei contenuti dei singoli ambiti disciplinari.



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD

