



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università Luiss Libera Università internazionale degli studi sociali Guido Carli

Nome del corso in italiano MANAGEMENT STRATEGICO (*IdSua:1590587*)

Nome del corso in inglese STRATEGIC MANAGEMENT

Classe LM-77 - Scienze economico-aziendali

Lingua in cui si tiene il corso italiano, inglese

Eventuale indirizzo internet del corso di laurea <https://impresaemangement.luiss.it/>

Tasse <http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico>

Modalità di svolgimento a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS MASCIA Daniele

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Struttura didattica di riferimento Graduate School (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BOCCARDELLI	Paolo		PO	1	
2.	CAROLI	Matteo Giuliano		PO	1	
3.	CHIAPPETTA	Francesco		ID	1	

4.	GABRIELLI	Gabriele	ID	1
5.	LEGROTTAGLIE	Francesco	ID	1
6.	MELICIANI	Valentina	PO	1
7.	PERUFFO	Enzo	PO	1

Rappresentanti Studenti	SPAMPINATO ENRICO SBROGNA ENRICA
Gruppo di gestione AQ	ALBA D'ANIELLO FABRIZIO DI LAZZARO DANIELE MASCIA ENRICA SBROGNA
Tutor	Nicolo' Franchi Luca Russo Paola Livia Susanna Marinelli Cecilia Pintori Gabriele Russo Anna Paiano Pietro Maria Sabella Silvia Vadrucci Anna Zegretti



Il Corso di Studio in breve

15/06/2022

L'ordinamento degli studi del corso di Laurea Magistrale 'Strategic Management' consente ai laureati di acquisire un'approfondita conoscenza dei fenomeni aziendali e delle tecniche di gestione, e degli strumenti qualitativi e quantitativi da utilizzare in contesti organizzativi di grandi, medie e piccole dimensioni operanti anche a livello internazionale. La combinazione di tali conoscenze, fornite attraverso appropriate metodologie didattiche, consente di sviluppare capacità operative su problematiche inerenti la gestione di aziende o di singole unità di business, la gestione del cambiamento, la predisposizione e attuazione di progetti di business, l'attuazione di misure operative nell'ambito delle diverse funzioni aziendali, l'analisi dei processi decisionali e organizzativi interessati alla digitalizzazione.

Il corso si sviluppa su un primo anno di insegnamenti comuni, erogati sia in italiano che in inglese in modo da consentire, sin dall'immatricolazione, la possibilità di scegliere un percorso con apertura internazionale. Alla fine del primo anno, lo studente può optare per uno tra i major proposti (due in italiano e due in inglese): gli studenti che hanno scelto il percorso in inglese potranno scegliere tra i vari major in inglese, quelli che hanno scelto il percorso in italiano potranno scegliere indifferentemente un major in inglese o in italiano.

I temi che fanno da sfondo ai vari major sono quelli della green economy e della sostenibilità, dell'innovazione dei modelli di business, del management strategico collegato alla gestione delle risorse umane.

Oltre agli insegnamenti che caratterizzano ciascun major, lo studente può completare ed arricchire il proprio percorso formativo con elettivi selezionabili in aree di interesse vicine al major scelto, ovvero decidere di aprirsi ad insegnamenti più trasversali.

Il corso sviluppa le conoscenze necessarie per operare in ruoli di junior manager, analista o consulente aziendale. Inoltre fornisce un quadro di conoscenze 'ad ampio spettro' che permettono allo studente di maturare una visione sistematica e integrata dei problemi di gestione e organizzazione aziendale, e di acquisire delle competenze di natura trasversale. Il bagaglio di competenze che il laureato acquisisce è ideale per chi intende realizzare una carriera manageriale improntata alla definizione delle strategie aziendali, alla progettazione e ristrutturazione organizzativa, all'analisi di mercato e delle industrie, alla valutazione economico-finanziaria delle imprese.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

10/02/2021

Istituzione del Corso di Studio

Nel corso del 2015 il Dipartimento di Impresa e Management (DIM) dell'Università LUISS ha deciso di analizzare la propria offerta formativa in relazione a quella di alcune Università italiane di riferimento sui temi manageriali ed economici. A tale fine si è deciso di analizzare i corsi di laurea offerti in discipline manageriali dalle Università Bocconi, Cattolica, Sapienza, Bologna e Padova.

Dall'analisi svolta è emersa l'opportunità di riprogettare l'offerta formativa del DIM al fine di aumentare la specializzazione dei profili professionali in uscita. Il DIM ha quindi incaricato alcuni docenti di progettare nuovi corsi di laurea magistrale o di riprogettare alcuni corsi di laurea magistrale già presenti nella propria offerta.

Il lavoro di riprogettazione si è fondato sulla valutazione delle competenze distintive presenti nel Dipartimento e sulle prospettive del mercato del lavoro e su quanto suggerito dai membri del Comitato di indirizzo che avevano consigliato di progettare percorsi formativi agili che valorizzassero l'interdisciplinarietà tipica delle scienze economiche e manageriali, e che al contempo consentissero (attraverso i diversi profili) l'acquisizione di conoscenze specifiche teoriche e di competenze pratiche di elevato livello professionale. Sempre il Comitato aveva sottolineato l'importanza di sviluppare la capacità di vedere le cose in modo differente e di leggere i fenomeni in maniera sistemica, maturando quella capacità critica che spesso manca nei giovani, ma che è condizione indispensabile per divenire promotori del cambiamento e creatori di nuovi scenari. Infine, il piano di studi è stato presentato a un gruppo di manager esterni al fine di maturare una opinione competente e indipendente sul lavoro svolto. I presenti sono stati concordi nell'affermare che l'offerta formativa, e le connesse modalità didattiche, permettono di garantire lo sviluppo di un set di competenze ed abilità adeguato per entrare con successo nel mondo del lavoro.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

12/05/2022

L'Ateneo ha consolidato un processo di consultazioni esterne volto, da un lato a garantire la costante coerenza tra obiettivi strategici di Ateneo ed offerta formativa, e dall'altro ad assicurare il monitoraggio puntuale sul singolo Corso di Studi e a definire con efficacia e tempestività gli interventi.

Con questo obiettivo, ogni Corso di Studi ha il proprio Comitato di Indirizzo (CoDI).

Il CoDI, che si riunisce con cadenza almeno semestrale, è composto da professionisti operanti in contesti e con funzioni in linea con gli sbocchi professionali del CdS di riferimento e ha il compito di analizzare in dettaglio l'offerta formativa e proporre modifiche e aggiornamenti.

Nell'a.a. 2021-2022 il Comitato di Indirizzo del CdS in Strategic Management si è riunito due volte:

- nell'autunno 2021, per il monitoraggio dell'offerta formativa 2021-2022;
- nella primavera del 2022, per la presentazione dell'offerta formativa 2022-2023.

A valle dell'ultimo incontro, sulla base degli esiti della discussione e di un questionario sottoposto ai membri del CoDI, è stata ricavata una SWOT Analysis, volta ad individuare i punti di forza e di debolezza del CdS nonché le possibili minacce da tenere in considerazione e opportunità da cogliere.

I verbali dei Comitati di Indirizzo vengono pubblicati sul sito di Ateneo disponibile al link in calce.

Link: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/comitati-di-indirizzo>



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Analista di business e di mercato

funzione in un contesto di lavoro:

Funzione in un contesto di lavoro: L'analista si occupa di predisporre e mettere a punto indagini di contesto e analisi dei mercati. L'analista opera a cavallo tra le varie funzioni aziendali e fa da collegamento con la strategia corporate. Inoltre, utilizza tecniche e modelli per la progettazione dei business model e la definizione di strategie ad-hoc per espandere il mercato e il portfolio clienti. L'analista predisporre, analizza e gestisce le banche dati relative all'ecosistema, partendo dall'andamento dei consumi fino ad arrivare ai macrotrend. Gli outcome del suo lavoro si sostanziano nell'acquisizione di informazioni manageriali, economiche, sociali, ambientali, tecnologiche e competitive per la definizione di strategie di successo.

competenze associate alla funzione:

- capacità di analisi dei mercati
- capacità di individuare obiettivi e definire le strategie atte a conseguirli
- capacità di raccogliere informazioni ed analizzare le tendenze
- capacità di predisporre rapporti dettagliati sui volumi delle vendite, sull'esperienza del cliente, sulle tendenze del mercato e sui risultati dei concorrenti:
- capacità di identificare potenziali mercati e concorrenti:
- capacità predittiva
- orientamento al risultato e visione strategica

sbocchi occupazionali:

L'analista trova collocazione nelle imprese private di piccola, media e grandi dimensione, dedite alla gestione di beni e/o servizi, nonché nelle aziende pubbliche.

Manager della gestione e organizzazione delle imprese

funzione in un contesto di lavoro:

Funzione in un contesto di lavoro: Questa figura professionale occupa posizioni di leadership con un focus sulle attività di pianificazione, organizzazione, guida, coordinamento e controllo. Il manager definisce gli obiettivi aziendali e le pratiche strategico/operative per conseguirli, delineando la portata e la fattibilità degli obiettivi. Il manager si occupa di analisi dei processi aziendali e organizzazione logica delle attività, assegnando posizioni, ruoli e compiti. Inoltre, si occupa di costruzione dei team e dei progetti di collaborazione attraverso procedure strutturate. Il manager fissa

obiettivi legati alle necessità e procedure che sono profondamente radicate nella cultura organizzativa, ricerca un equilibrio tra risorse e obiettivi aziendali e definisce sistemi incentivanti e ingaggianti per le risorse umane al fine di perseguire gli obiettivi corporate.

competenze associate alla funzione:

- capacità di pianificazione e organizzazione
- capacità di gestione delle risorse
- capacità orientamento al risultato per sé stesso e per le risorse che gestisce
- capacità di individuazione degli obiettivi aziendali e degli strumenti atti a conseguirli
- capacità di disegnare procedure contestualizzandole al mondo professionale di riferimento
- capacità di definire obiettivi strategici coerentemente con le risorse aziendali

sbocchi occupazionali:

Il manager trova occupazione nell'acquisizione, nella gestione e nel controllo delle aziende private sia di beni che di servizi, nel coordinamento delle risorse umane e nella compagine aziendale più ampia

Consulente nelle strategie d'impresa

funzione in un contesto di lavoro:

Funzione in un contesto di lavoro: Il consulente si occupa di fornire conoscenze ad-hoc ad imprese e organizzazioni al fine di migliorare le performance e la competitività sul mercato. Il consulente analizza i bilanci aziendali, elabora le strategie per raggiungere obiettivi di efficienza economica ed efficacia competitiva. Fornisce consulenza riguardo alle strategie di posizionamento dei mercati, analizzando le sollecitazioni provenienti dal sistema economico e studiando la concorrenza e l'ecosistema. Supporta le imprese nella gestione degli aspetti organizzativi e delle questioni finanziarie, individuando e risolvendo problemi afferenti ad una pluralità di aree aziendali, collaborando, istituendo team di lavoro e affiancando la direzione generale.

competenze associate alla funzione:

- capacità di analisi dei mercati e analisi di contesto
- conoscenza delle diverse aree aziendali e relativi aspetti funzionali
- capacità di formulare e applicare strategie e politiche aziendali
- capacità di formulare e applicare modelli organizzativi generali
- capacità di applicare modelli e sistemi gestionali e di assicurazione della qualità

sbocchi occupazionali:

Grazie alla sua trasversalità, il consulente trova lavoro nelle imprese e società private di consulenza strategica e aziendale.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Analisti di sistema - (2.1.1.4.2)
2. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
3. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
4. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
5. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
6. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)



04/03/2021

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale, lo studente deve essere in possesso di una laurea triennale nelle classi seguenti, o nelle equivalenti classi ex D.M. 509/1999, oppure di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente:

L-18 (DM 270/04) e 17 (DM 509/99) – Scienze dell'economia e della gestione aziendale

L-33 (DM 270/04) e 28 (DM 509/99) - Scienze Economiche

Gli studenti anche provenienti da classi di laurea diverse da quelle sopraindicate possono partecipare alla prova di ammissione e/o selezione solo se hanno nel piano di studi almeno 48 crediti formativi universitari complessivi (conseguiti o da conseguire) all'interno di almeno due dei seguenti ambiti disciplinari:

- Economico SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/12
- Giuridico IUS/01, IUS/02, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09, IUS/10
- Aziendale SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/13
- Matematico- Statistico SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/06, MAT/01, MAT/06, MAT/09
- Informatico- Ingegneristico INF/01, ING-INF/05, ING-INF-35

E' necessario possedere un livello di conoscenza della lingua inglese almeno pari al B1.

Fermo restando quanto sopra, l'immatricolazione è subordinata alla verifica della personale preparazione effettuata attraverso lo screening curriculare e/o se necessario, tramite apposite prove di valutazione, da effettuarsi secondo le modalità definite nel regolamento didattico del corso di studio.



15/06/2022

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale, lo studente deve essere in possesso di una laurea triennale nelle classi seguenti, o nelle equivalenti classi ex D.M. 509/1999, oppure di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente:

L-18 (DM 270/04) e 17 (DM 509/99) - Scienze dell'economia e della gestione aziendale

L-33 (DM 270/04) e 28 (DM 509/99) - Scienze Economiche

Gli studenti anche provenienti da classi di laurea diverse da quelle sopraindicate possono partecipare alla prova di ammissione e/o selezione solo se hanno nel piano di studi almeno 48 crediti formativi universitari complessivi (conseguiti o

da conseguire) all'interno di almeno due dei seguenti ambiti disciplinari:

- Economico SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/12
- Giuridico IUS/01, IUS/02, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09, IUS/10
- Aziendale SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/13
- Matematico- Statistico SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/06, MAT/01, MAT/06, MAT/09
- Informatico- Ingegneristico INF/01, ING-INF/05, ING-INF-35

E' necessario possedere un livello di conoscenza della lingua inglese almeno pari al B1.

L'iscrizione al corso di laurea magistrale è subordinata al conseguimento della laurea triennale di primo livello entro la prima sessione utile dopo l'estate, alla verifica della personale preparazione e/o al superamento di una prova di ammissione. Inoltre, è necessario avere un livello di competenza della lingua inglese almeno pari a B1 per l'accesso a corsi in italiano, a B2 per l'accesso ai corsi in lingua inglese.

Per conoscere le modalità di ammissione si rimanda a quanto pubblicato sul sito di Ateneo

Link: <http://www.luiss.it/entra-luiss/ammissione-magistrali>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

09/02/2021

L'ordinamento degli studi del corso di Laurea Magistrale 'Strategic Management' consente ai laureati di acquisire un'approfondita conoscenza dei fenomeni aziendali e delle tecniche di gestione, nonché degli strumenti qualitativi e quantitativi che possono essere utilizzati in contesti organizzativi di grandi, medie e piccole dimensioni. La combinazione di tali conoscenze, fornite attraverso appropriate metodologie didattiche, consente di sviluppare capacità operative su problematiche inerenti la gestione di aziende o di singole unità di business, anche complesse, la gestione del cambiamento, la predisposizione e attuazione di progetti di business, l'attuazione di misure operative nell'ambito delle diverse funzioni di un'organizzazione di natura economica.

Il corso fornisce il bagaglio di competenze ideale per coloro che intendono realizzare una carriera manageriale nelle diverse funzioni aziendali e a diversi livelli, oltre che competenze imprenditoriali alla base delle valutazioni di opportunità di business a livello nazionale e internazionale.

Il percorso formativo prevede nel primo anno l'acquisizione di conoscenze e competenze in ambito economico generale, giuridico, matematico e statistico ed economico aziendale. In particolare, gli insegnamenti dell'area economica mirano a fornire competenze specialistiche nell'ambito micro e macro con un taglio manageriale e analitico.

Relativamente agli aspetti micro, gli studenti svilupperanno conoscenza nell'ambito dell'efficienza allocativa delle risorse, il rispetto delle norme, la costruzione di relazioni strategiche attraverso schemi contrattuali e sistemi di incentivi.

Per quanto riguarda gli aspetti macro, gli studenti acquisiranno competenze sull'evoluzione dei settori e sulla concorrenza, analisi degli effetti delle policy sui distretti e le reti di impresa, nonché sviluppo di capacità manageriali e strategiche nel framework industriale. Con gli insegnamenti di carattere giuridico lo studente sviluppa conoscenze e competenze sulla relazione tra la definizione delle strategie e l'analisi critica delle norme.

Inoltre il Corso di Laurea consente di acquisire competenze avanzate sugli strumenti di analisi finanziaria e quantitativa, atti ad ispirare gli studenti all'utilizzo di metodologie di studio e di analisi progrediti sulle tematiche delle performance economiche, finanziarie e di creazione del valore. In aggiunta, gli studenti acquisiranno conoscenza e competenze in ambito aziendale in risposta alle continue evoluzioni delle condizioni sociali, tecnologiche e competitive. Gli insegnamenti erogati analizzano diversi focus come la definizione di strategie corporate, individuazione delle strategie di crescita aziendale, coerenza tra strategie e contesto competitivo, approcci multi-livello nell'organizzazione e nella progettazione organizzativa, e analisi delle complessità nello sviluppo di strategie di internazionalizzazione. Infine, durante il secondo

anno, gli studenti avranno l'opportunità di sviluppare competenze verticali attraverso degli indirizzi di specializzazione tra quelli proposti. Ogni indirizzo è costruito analizzando i megatrend e le tendenze economiche e sociali, con l'obiettivo di creare profili in uscita con forti competenze manageriali e strategiche su field rilevanti e contemporanei.

▶ **QUADRO**
A4.b.1
RAD

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Il corso si propone di fornire allo studente conoscenze avanzate e interdisciplinari nonché di sviluppare abilità di comprensione della letteratura scientifica a supporto del processo di apprendimento. Quest'ultimo avviene fornendo allo studente le competenze necessarie per affrontare diversi contesti professionali ed interpretare i fondamentali modelli di funzionamento e governo strategico delle imprese.</p> <p>La conoscenza e la capacità di comprensione verranno stimolati ed acquisiti attraverso modalità tradizionali (lezioni, analisi della letteratura scientifica, master class) e innovative (contenuti multimediali, risorse digitali, podcast, digital tutorial, simulazioni, esperimenti).</p> <p>La verifica di conoscenza e capacità di comprensione dei concetti presentati nel corso di studi viene effettuata secondo modalità che possono variare da un insegnamento all'altro. In ogni caso, piuttosto che limitarsi ad una descrizione teorica di modelli, situazioni e fenomeni, la verifica avviene attraverso esami scritti e/o orali, mediante la stimolazione verso risposte critiche e il riferimento a casi e situazioni reali.</p> <p>In aggiunta, altre modalità di verifica saranno casi studio, esercitazioni, project field, research project, simulazioni, presentazioni, report, realizzazione di pillole e podcast. Tale lavoro di valutazione consente di dare evidenza delle conoscenze acquisite durante il corso di studi sui modelli teorici e di riferimento. La comprensione dei modelli teorici e l'analisi dei contesti attuali e moderni consentirà agli studenti di proporre risposte e schemi interpretativi personali legati ad una visione interdisciplinare dei problemi e casi studio</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>Durante il corso di laurea lo studente potrà acquisire la capacità di utilizzare i principali strumenti di analisi economica dei mercati e della concorrenza, padroneggiare i più utilizzati modelli manageriali di gestione aziendale, applicare le norme giuridiche a situazioni reali, strutturare i problemi aziendali in termini analitici.</p> <p>Si ritiene di fondamentale importanza che gli studenti maturino la capacità di applicare la conoscenza acquisita a problemi reali del contesto professionale nell'ambito del quale si troveranno ad operare. Pertanto, le attività didattiche saranno basate su metodologie e modalità di verifica in linea con questo obiettivo. In particolare, gli strumenti didattici utilizzati per l'acquisizione di tale capacità</p>	

prevedono:

- Discussione di casi di studio, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la moderazione del docente
- Preparazione di lavori di gruppo, in cui gli studenti dovranno lavorare su un problema assegnato dal docente e presentare i propri risultati all'aula
- Project work individuali, in cui lo studente sia chiamato durante il corso ad applicare le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto professionale in cui sarà chiamato ad operare.
- Casi assegnati e progetti assegnati da aziende partner. In tale senso si intendono sfruttare le sinergie con il progetto adoption lab che la Luiss svolge da tempo e nell'ambito del quale aziende o istituzioni finanziarie portano in aula le proprie esperienze nell'ambito degli insegnamenti dei corsi di laurea e selezionano gruppi di studenti per svolgere progetti presso la propria sede e/o in collaborazione con propri clienti.

La verifica delle capacità avverrà attraverso esami finali (in forma scritta e/o orale) nonché attraverso i risultati dei business case, dei lavori di gruppo, delle presentazioni svolte in aula.

Il Corso di Laurea è stato pensato e costruito con un approccio student-centered attraverso il quale ogni studente è responsabilizzato sul proprio percorso di learning e attivamente coinvolto e guidato dai docenti. Giacché il Corso di Laurea predilige un approccio continue-based learning, gli studenti verranno ingaggiati durante tutta la durata degli insegnamenti attraverso strumenti e metodologie di verifica opportunamente scelti da ogni cattedra.

Il Corso di Laurea si pone l'obiettivo di utilizzare strumenti di didattica innovativa e nuovi modelli educativi che richiedono la profusa partecipazione dello studente e la continua verifica del processo di apprendimento.

Area Economica

Conoscenza e comprensione

Il percorso di laurea magistrale in Strategic Management è strutturato con un orientamento alla creazione di conoscenza afferente all'area economica e alla comprensione delle dinamiche dei mercati e delle industrie moderne. Durante il loro percorso di studi, gli studenti acquisiranno conoscenze nuove e relative all'attuale contesto economico, che è caratterizzato da una spiccata incertezza causata dall' ampliamento globale dei mercati e della loro volatilità , dalla modifica delle relazioni industriali e dallo sviluppo di nuove dinamiche di mercato causate dall'avvento di nuove tecnologie, e dal continuo cambiamento dei comportamenti delle imprese e dei vari attori che operano sui mercati. Gli studenti avranno quindi modo di acquisire strumenti specialistici per comprendere come sviluppare nuove relazioni tra gli attori economici, e come tali strumenti funzionano in situazioni d' incertezza e rispetto ai principali modelli e teorie economiche a supporto delle decisioni manageriali.

Gli studenti avranno l' opportunità di acquisire conoscenze sui sistemi economici e finanziari contemporanei, con particolare riguardo all'Unione Europea, ai fondi sovrani e ai rapporti dell'euro con le altre monete internazionali. All' interno di questo ambito, gli studenti svilupperanno la comprensione delle nuove dinamiche tra gli attori economici, considerando l' evoluzione della concorrenza e dei settori, nonché analizzando l'evoluzione economica delle imprese e la dimensione dell' imprenditorialità , con particolare riferimento agli effetti delle policy macroeconomiche e alle dinamiche distrettuali e dei network.

L' acquisizione delle conoscenze e lo sviluppo di capacità di comprensione sulle tematiche dell'area economica

saranno conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio e le modalità di svolgimento degli stessi che possono prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, e case analysis.

La verifica delle conoscenze relative all'area economica avverrà attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale - e adottando dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste, questionari, griglie di valutazione). I risultati descritti saranno promossi attraverso discussioni in aula, lettura e commento di testi, presentazione di casi, forme di simulazione, interazione con testimoni aziendali. Infine, la conoscenza e la capacità di comprensione saranno alimentate dal confronto con la letteratura scientifica di riferimento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le abilità specialistiche acquisite nell'ambito dell'area economica consentiranno agli studenti di comprendere ed interpretare correttamente e in maniera approfondita le logiche di gestione dei fenomeni economici nelle sue diverse connotazioni. Il percorso formativo che la laurea magistrale in Strategic Management ha delineato e quindi fondato sullo sviluppo della capacità di applicare conoscenza e comprensione nell'ambito economico attraverso applicazione delle conoscenze di regolazione ai mercati nazionali e comunitari e relative al funzionamento dei mercati internazionali, la comprensione degli aspetti micro e macroeconomici di funzionamento del sistema economico, l'applicazione delle conoscenze nell'analisi delle problematiche economiche d'impresa, la comprensione delle pressioni generate dalla competitività e dalle istituzioni, e lo sviluppo di strategie e pratiche manageriali calibrate rispetto alle forze inerenti l'intera area economica. Durante il corso di laurea lo studente potrà acquisire la capacità di utilizzare i principali strumenti di analisi economica dei mercati e della concorrenza, padroneggiare i modelli manageriali di gestione aziendale più utilizzati, applicare le norme giuridiche a situazioni reali, strutturare i problemi aziendali in termini analitici.

La capacità di applicare gli strumenti di analisi economica a situazioni reali sarà realizzata attraverso l'implementazione e il rafforzamento di metodi didattici attivi, come casi, esercitazioni e lavori di gruppo, discussioni che prevedono interazione docente - studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche a situazioni e casi reali, anche attraverso presentazioni in aula gestite dagli studenti e altre attività d'aula interattive come business games e simulazioni.

Queste capacità, oltre ad essere valutate in fase finale nei momenti di verifica conclusivi verranno monitorate in itinere attraverso prove intermedie, che potranno costituire momento fondamentale di perfezionamento del percorso formativo considerando i risultati raggiunti, sia a livello di singolo studente che al livello di gruppo classe.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione saranno valutate con le modalità previste (per i vari corsi e per le eventuali altre attività formative) nelle prove di esame (scritti e/o orali) e, mediante tirocini e con eventuali ulteriori modalità innovative come simulazioni, creazione di pillole digitali ed elaborazioni di report.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

BLOOMBERG [url](#)

BUSINESS ENGLISH AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT [url](#)

BUSINESS MODELING AND PLANNING [url](#)

BUSINESS MODELING AND PLANNING [url](#)

BUSINESS MODELING AND PLANNING [url](#)

BUSINESS MODELING AND PLANNING [url](#)

BUSINESS MODELING AND PLANNING [url](#)

CORPORATE STRATEGY [url](#)
DIGITAL AND ORGANIZATIONAL INNOVATION [url](#)
DIGITAL AND ORGANIZATIONAL INNOVATION [url](#)
DIGITAL AND ORGANIZATIONAL INNOVATION [url](#)
DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION [url](#)
DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION [url](#)
DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION [url](#)
DINAMICHE INDUSTRIALI [url](#)
DINAMICHE INDUSTRIALI [url](#)
ECONOMIA PER IL MANAGEMENT [url](#)
ECONOMIA PER IL MANAGEMENT [url](#)
INDUSTRY DYNAMICS [url](#)
INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT [url](#)
INTERNSHIP OR PROJECT WORK [url](#)
LEARNING INNOVATION ACTIVITIES [url](#)
MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI [url](#)
MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI [url](#)
MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY [url](#)
MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY [url](#)
MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY [url](#)
MANAGEMENT OF INNOVATION [url](#)
MANAGEMENT OF INNOVATION [url](#)
MANAGEMENT OF INNOVATION [url](#)
MANAGEMENT OF INNOVATION [url](#)
MANAGEMENT OF INNOVATION [url](#)
MANAGERIAL ECONOMICS [url](#)
PROVA FINALE [url](#)
STRATEGIE D'IMPRESA [url](#)
STRATEGIE D'IMPRESA [url](#)
SUSTAINABLE INNOVATIONS [url](#)
SUSTAINABLE INNOVATIONS [url](#)
SUSTAINABLE INNOVATIONS [url](#)

Area Aziendale

Conoscenza e comprensione

Nell'ambito aziendale, il corso di laurea in Strategic Management pone particolare enfasi sull'acquisizione della conoscenza relativa a tecniche e metodologie specialistiche nel campo dell'economia e della gestione d'impresa. Queste competenze consentiranno ai laureati di affrontare problemi complessi che caratterizzano l'odierna direzione d'impresa a livello locale e globale, di formulare strategie ad hoc relativamente al contesto macroeconomico e ai target e di sviluppare una cultura ispirata alla gestione strategica.

Questi obiettivi formativi sono perseguiti attraverso un percorso didattico strutturato con un forte orientamento alla preparazione aziendale specialistica, acquisita attraverso metodi di analisi strategica e tipiche dell'ambito manageriale e arricchite da competenze organizzative, decisionali e funzionali.

In aggiunta, il percorso di studi consente di sviluppare ulteriori competenze dell'area aziendale caratterizzanti l'attività di Strategic Management e relative ai principi e gli strumenti di amministrazione, al controllo e alla determinazione dei fabbisogni finanziari e commerciali, allo sviluppo di strategie di internazionalizzazione e l'aumento progressivo di capacità di leadership, all'identificazione delle tecnologie disruptive e delle tattiche da adottare per implementare strategie innovative e di successo.

Le conoscenze saranno conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio nonché dalle modalità di didattica innovativa poste in essere dall'Ateneo. Accanto alle lezioni frontali tradizionali, le conoscenze aziendali saranno acquisite attraverso strumenti di didattica innovativa quali seminari, project work, case analysis, interventi esterni, esercitazioni, laboratori, discussione di casi, analisi di temi di attualità, seminari, incontri con imprenditori e

manager, simulazioni, check-up aziendali, corsi integrativi, pillole digitali, e altre forme didattiche finalizzate allo sviluppo di competenze nell'area aziendale e comprensione di fenomeni d'impresa complessi e dinamici.

Durante il percorso didattico, gli studenti avranno una costante interazione con i docenti e i tutor, anche attraverso l'utilizzo di piattaforme online grazie alle quali ottenere informazioni, accedere al materiale didattico, interagire con vari gruppi di lavoro, interfacciarsi utilizzando strumenti didattici innovativi, e preparare l'esame e le varie prove finali in modo efficace.

La verifica delle conoscenze acquisite dagli studenti e il loro livello di comprensione delle discipline aziendali avverranno grazie alle verifiche intermedie e finali nonché attraverso varie forme di lavori individuali e di gruppo erogate sia in forma scritta che in modo orale. Inoltre, saranno adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere e relativi a project work, video, interviste, questionari, griglie di valutazione, studio e analisi di casi aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso di laurea in Strategic Management pone particolare attenzione allo sviluppo della capacità di impiegare le conoscenze acquisite e di verificare il reale livello di comprensione raggiunto dagli studenti applicando le conoscenze maturate durante il percorso di studi. Per sviluppare la capacità di applicare conoscenza e comprensione, gli insegnamenti utilizzeranno approcci metodologici "student-centre", cioè approcci richiedenti la partecipazione attiva degli studenti durante il processo di apprendimento attraverso un coinvolgimento diretto nelle classi e nei laboratori, utilizzando simulazioni ispirate a casi aziendali reali e a problematiche d'impresa concrete. Gli interventi di interlocutori esterni e le esperienze messe a disposizione dai docenti forniranno delle linee guida per lo sviluppo della capacità di applicare la conoscenza, di affrontare tematiche strategiche nuove ed emergenti, di anticipare eventi futuri e di formulare strategie di successo attraverso approcci interdisciplinari.

Attraverso il corso di laurea magistrale, gli studenti acquisiranno una formazione applicativa avanzata, che garantirà lo sviluppo di competenze problem-solving necessarie per affrontare le principali dinamiche manageriali, consulenziali e imprenditoriali che caratterizzano il contesto aziendale moderno. Gli studenti arricchiranno il loro background applicando gli strumenti e le competenze avanzate acquisite durante il percorso, per prepararsi alla carriera manageriale e alla predisposizione di strategie d'impresa opportune. In aggiunta, gli studenti avranno l'opportunità di applicare le conoscenze acquisite e verificare il loro livello di comprensione dei problemi aziendali direttamente in campo, svolgendo dei tirocini presso aziende selezionate. Queste esperienze consentiranno un'applicazione diretta di quanto acquisito durante il percorso di studi, confrontandosi con dinamiche d'impresa quotidiane e immergendosi direttamente in contesti competitivi moderni, nazionali e internazionali.

Gli insegnamenti previsti dal piano di studio e le modalità di svolgimento degli stessi necessiteranno di un pieno coinvolgimento degli studenti che saranno chiamati ad interagire con un livello di interazione molto alto. Le modalità di erogazione previste, come frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis avranno tutte un obiettivo comune ben delineato: garantire un'efficace applicazione delle competenze aziendali e stimolare continuamente la comprensione di problemi reali, verificandone l'effettiva comprensione e capacità di risoluzione.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione saranno valutate con le modalità previste (per i vari corsi e per le eventuali altre attività formative) nelle prove di esame, mediante tirocini e con eventuali ulteriori modalità innovative come simulazioni, creazione di pillole digitali ed elaborazioni di report.

La capacità di applicare gli strumenti di analisi economica a situazioni reali sarà favorita dall'implementazione e dal rafforzamento di metodi didattici attivi, come casi, esercitazioni e lavori di gruppo, discussioni che prevedono interazione docente - studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche a situazioni e casi reali, anche attraverso presentazioni in aula gestite dagli studenti e altre attività d'aula interattive come business games e simulazioni. Queste capacità, oltre ad essere valutate in fase finale nei momenti di verifica conclusivi (in forma scritta e/orale), verranno monitorate in itinere attraverso prove intermedie, che potranno costituire momento fondamentale di perfezionamento del percorso formativo considerando i risultati raggiunti, sia a livello di singolo studente che al livello di gruppo classe. La verifica della competenza di applicazione delle conoscenze e comprensione dei problemi aziendali verrà verificata anche attraverso presentazioni di gruppo ispirate a casi reali, lavori individuali con forte orientamento applicativo, preparazione di pillole digitali e simulazioni di casi reali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

ADVANCED CORPORATE FINANCE [url](#)

ANALISI FINANZIARIA [url](#)

ANALISI FINANZIARIA [url](#)

BE ACTIVE IN THE SUMMER [url](#)

BUSINESS ENGLISH AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT [url](#)

BUSINESS MODELING AND PLANNING [url](#)

BUSINESS MODELING AND PLANNING [url](#)

BUSINESS MODELING AND PLANNING [url](#)

BUSINESS MODELING AND PLANNING [url](#)

BUSINESS MODELING AND PLANNING [url](#)

DIGITAL AND ORGANIZATIONAL INNOVATION [url](#)

DIGITAL AND ORGANIZATIONAL INNOVATION [url](#)

DIGITAL AND ORGANIZATIONAL INNOVATION [url](#)

DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION [url](#)

DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION [url](#)

DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION [url](#)

DINAMICHE INDUSTRIALI [url](#)

DINAMICHE INDUSTRIALI [url](#)

DIRITTO SOCIETARIO [url](#)

DIRITTO SOCIETARIO [url](#)

ECONOMIA PER IL MANAGEMENT [url](#)

ECONOMIA PER IL MANAGEMENT [url](#)

FINANCIAL ANALYSIS [url](#)

FINANZA AZIENDALE AVANZATO [url](#)

FINANZA AZIENDALE AVANZATO [url](#)

INDUSTRY DYNAMICS [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT [url](#)

INTERNSHIP OR PROJECT WORK [url](#)

LEARNING INNOVATION ACTIVITIES [url](#)

MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI [url](#)

MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI [url](#)

MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY [url](#)

MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY [url](#)

MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY [url](#)

MANAGEMENT OF INNOVATION [url](#)

MANAGEMENT OF INNOVATION [url](#)

MANAGEMENT OF INNOVATION [url](#)

MANAGEMENT OF INNOVATION [url](#)

MANAGEMENT OF INNOVATION [url](#)

MANAGERIAL ECONOMICS [url](#)

ORGANIZATION DESIGN [url](#)

PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA [url](#)

PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

SUSTAINABLE INNOVATIONS [url](#)

Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

La conoscenza e la comprensione dell' area giuridica rappresentano un elemento fondamentale per i laureati in Strategic Management i quali necessitano di una piena conoscenza delle implicazioni normative e delle problematiche istituzionali che condizionano l' ambiente in cui si svolge l'attivita' d'impresa. Uno degli obiettivi formativi che caratterizzano la laurea magistrale consiste nell' attenzione verso le tematiche istituzionali (politiche di tutela della concorrenza e regolamentazione dei mercati) e gli assetti normativi che caratterizzano il nuovo ordine economico internazionale.

Il corso di laurea consentira' di sviluppare conoscenza sulle tematiche relative alle societa' di capitali, sulla comprensione delle tecniche ermeneutiche da applicare e su un' analisi attenta ed approfondita delle norme. Ponendosi obiettivi di analisi normativa specialistica, l' intero percorso sara' orientato alla conoscenza della disciplina giuridica delle societa' di capitali con un taglio pratico e professionale, considerando le tematiche inerenti al governo delle societa' e agli strumenti legali che gli studenti utilizzeranno nel mondo del lavoro nella gestione del capitale di rischio e di credito di un' azienda. L' acquisizione della conoscenza e comprensione sull' area giuridica verra' consolidata e garantita attraverso un costante riferimento a casi pratici ed all' evoluzione giurisprudenziale. Queste metodologie didattiche saranno efficaci per la creazione di conoscenze giuridiche utili alle figure professionali in uscita previste per il corso di laurea, che necessitano di conoscenze sulle architetture societarie, sulle normative giuridiche e sulle tipologie contrattuali che regolano il funzionamento di una societa' e di un' impresa, nonche' conoscenze sulla normativa che regola i rapporti di lavoro all' interno delle organizzazioni e sulle relazioni industriali, anche con riferimento alle nuove tipologie contrattuali che emergono dalla riforma del mercato del lavoro.

Le conoscenze saranno conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalita' di svolgimento degli stessi che potranno prevedere lezioni frontali, role-playing e simulazioni di varia natura, analisi di casi, presentazioni di casi giurisprudenziali, esercitazioni pratiche. La verifica delle conoscenze avverra' attraverso verifiche finali in forma orale. Tuttavia, ai fini della valutazione finale, saranno altresì rilevanti la frequenza dei corsi, attraverso la quale gli studenti prenderanno parte attiva delle lezioni e parteciperanno in prima persona al perseguimento degli obiettivi di sviluppo di conoscenza e comprensione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso di laurea magistrale in Strategic Management ha sviluppato la capacita' di applicare conoscenza e comprensione nell' area giuridica attraverso delle metodologie di didattica innovativa. Gli studenti prendono parte attiva a simulazioni e role-playing sviluppati in classe, dove mostrano capacita' di comprensione di casi reali, applicano le conoscenze acquisite durante il percorso di studi e sviluppano soluzioni manageriali in linea con le normative giurisprudenziali. Gli studenti saranno messi a confronto con esercitazioni pratiche e saranno chiamati ad applicare le norme in vigore, ad integrarle con i cambiamenti recenti in corso e sviluppare strategie adeguate, mostrando capacita' di analizzare e discutere le problematiche giuridiche sulle architetture societarie e sulle normative in un'ottica di progettazione di soluzioni a problemi gestionali complessi.

Si ritiene di fondamentale importanza l'acquisizione da parte degli studenti della capacita' di applicare la loro conoscenza a problemi reali del contesto giurisprudenziale nell'ambito del quale si troveranno ad operare. Pertanto, le attivita' didattiche si baseranno su metodologie e modalita' di verifica in linea con questo obiettivo. In particolare, gli insegnamenti del corso di laurea saranno organizzati con:

- Discussioni di casi di studio in materia giurisprudenziale, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la moderazione del docente;
- Preparazione di lavori di gruppo, in cui gli studenti dovranno lavorare su un problema assegnato dal docente e presentare i propri risultati all' aula;
- Project work individuali, in cui lo studente applichera' le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto

giurisprudenziale.

La capacità di applicare conoscenza e comprensione sarà conseguita attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio e utilizzando modalità di didattica innovativa dove le materie giurisprudenziali avranno un taglio applicativo e contestualizzate nell'ambito della gestione delle imprese. La verifica della capacità di applicare le conoscenze acquisite avverrà attraverso verifiche finali in forma orale nonché attraverso la partecipazione attiva durante l'intero percorso formativo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

BE ACTIVE IN THE SUMMER [url](#)

COMPANY LAW [url](#)

DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION [url](#)

DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION [url](#)

DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION [url](#)

DIRITTO SOCIETARIO [url](#)

DIRITTO SOCIETARIO [url](#)

ECONOMIA PER IL MANAGEMENT [url](#)

ECONOMIA PER IL MANAGEMENT [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT [url](#)

INTERNSHIP OR PROJECT WORK [url](#)

LEARNING INNOVATION ACTIVITIES [url](#)

MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI [url](#)

MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI [url](#)

MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY [url](#)

MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY [url](#)

MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY [url](#)

MANAGERIAL ECONOMICS [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

SUSTAINABLE INNOVATIONS [url](#)

SUSTAINABLE INNOVATIONS [url](#)

SUSTAINABLE INNOVATIONS [url](#)

Area Matematico-statistica

Conoscenza e comprensione

Il corso di laurea in Strategic Management consente agli studenti di perseguire obiettivi formativi di acquisizione della conoscenza e comprensione nell'area matematico-statistica. I vari insegnamenti di questa area mirano a rinforzare la preparazione degli studenti attraverso l'acquisizione di conoscenze sugli strumenti quantitativi specialistici per l'analisi e risoluzione di problemi di ottimizzazione, la gestione dei mercati obbligazionari, la selezione di portafogli azionari, la valutazione e gestione delle coperture assicurative, la misurazione e gestione del rischio, con un forte orientamento alla Strategic Management e all'ottimizzazione di risultati.

Conoscenza e comprensione verranno perseguiti attraverso la costruzione di schemi generali di assegnazione e rappresentazione analitica dei problemi manageriali e gestionali propri delle professioni in uscita previste dal corso di laurea magistrale. Gli studenti acquisiranno conoscenze nell'analisi e comprensione delle dinamiche dei titoli

obbligazionari e azionari, impareranno metodologie di valutazione degli investimenti attraverso approcci probabilistici e in presenza di sistemi di variabili aleatorie, acquisiranno conoscenze per comprendere le relazioni tra titoli e fattori macroeconomici, individuando e costruendo portafogli di investimenti da inserire nell'ambito delle strategie d'impresa globali.

Le conoscenze saranno conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio che utilizzeranno gli strumenti di didattica innovativa posti in essere dall'Ateneo. Oltre alle lezioni frontali, saranno previste esercitazioni in laboratori, programmazione per sviluppi qualitativi e grafici, formalizzazione di problemi reali in un'ottica problem solving, project work e case analysis per la soluzione di problemi pratici in aula informatizzata (active learning). Inoltre, la presenza di contenuti multimediali disponibili su piattaforma Moodle (video, slide, esercitazioni, forum, gruppi di lavoro, ecc.) darà la possibilità di creare un'interazione permanente tra classe e docente verificando in tempo reale le competenze hard e soft acquisite dagli studenti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il percorso formativo della laurea magistrale in Strategic Management sarà fortemente orientato alla creazione della capacità degli studenti di applicare conoscenza e comprensione di principi e metodi matematico-statistici a casi reali e applicazioni ad hoc. L'applicazione della conoscenza verrà acquisita attraverso la costruzione di schemi generali per la rappresentazione di problemi operativi e imprenditoriali. Gli studenti applicheranno metodologie matematico-statistiche a vari problemi reali tipici della gestione delle imprese come il calcolo e la massimizzazione dei rendimenti di titoli dell'impresa, analisi delle strategie ottimizzanti nell'ottica di mercato e di sviluppo di business.

La capacità di applicare conoscenza e comprensione verrà sviluppata attraverso attività applicative che comprenderanno formazione con un particolare rigore logico/matematico e un elevato livello di astrazione e un'attenzione particolare per le applicazioni della matematica in ambiti gestionali e aziendali. Le attività di laboratorio informatico dedicate alla formazione ed alla applicazione di pacchetti di software in ambito matematico-statistico consentiranno di applicare la conoscenza di applicazioni informatiche, di linguaggi di programmazione e al calcolo su piattaforme di nuova generazione. La capacità di comprensione dei problemi aziendali e d'impresa che gli studenti acquisiranno consentirà di tradurre i problemi reali in forma analitica da implementare e studiare nei modelli matematico-statistici e di riflettere sui risultati ottenuti per costruire strategie d'impresa adatte al particolare contesto.

La capacità di applicare conoscenza e comprensione sarà conseguita attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio e utilizzando strumenti di didattica innovativa messi a disposizione dell'Ateneo. Per l'area matematico-statistica, gli strumenti di didattica utilizzati saranno lezioni frontali, esercitazioni in laboratori, programmazione per sviluppi qualitativi e grafici, formalizzazione di problemi reali in un'ottica problem solving, project work, case analysis per la soluzione di problemi pratici in aula informatizzata (active learning). La verifica delle conoscenze avverrà attraverso verifiche finali in forma scritta e/o orale attraverso prove pratiche individuali utilizzando il computer. Qualora applicabile, gli insegnamenti prevedono una prova intermedia.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

CORE ABROAD [url](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

ADVANCED CORPORATE FINANCE [url](#)

ANALISI FINANZIARIA [url](#)
ANALISI FINANZIARIA [url](#)
BUSINESS MODELING AND PLANNING [url](#)
BUSINESS MODELING AND PLANNING [url](#)
BUSINESS MODELING AND PLANNING [url](#)
BUSINESS MODELING AND PLANNING [url](#)
BUSINESS MODELING AND PLANNING [url](#)
CORPORATE STRATEGY [url](#)
DINAMICHE INDUSTRIALI [url](#)
DINAMICHE INDUSTRIALI [url](#)
ECONOMIA PER IL MANAGEMENT [url](#)
ECONOMIA PER IL MANAGEMENT [url](#)
FINANCIAL ANALYSIS [url](#)
FINANZA AZIENDALE AVANZATO [url](#)
FINANZA AZIENDALE AVANZATO [url](#)
INDUSTRY DYNAMICS [url](#)
INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT [url](#)
INTERNSHIP OR PROJECT WORK [url](#)
LEARNING INNOVATION ACTIVITIES [url](#)
MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI [url](#)
MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI [url](#)
MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY [url](#)
MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY [url](#)
MANAGERIAL ECONOMICS [url](#)
METODI QUANTITATIVI IN STRATEGIC MANAGEMENT [url](#)
METODI QUANTITATIVI IN STRATEGIC MANAGEMENT [url](#)
PROVA FINALE [url](#)
QUANTITATIVE METHODS IN STRATEGIC MANAGEMENT [url](#)
STRATEGIE D'IMPRESA [url](#)
STRATEGIE D'IMPRESA [url](#)

AREA LINGUISTICA

Conoscenza e comprensione

Il piano di studi consente allo studente di scegliere insegnamenti, canali e major in lingua inglese.

Inoltre, e' previsto un corso obbligatorio consistente in una serie di workshop interattivi volti al potenziamento degli studenti in cui gli stessi sono il centro dell' apprendimento. L'obiettivo del corso e' aiutare ad acquisire migliori competenze comunicative in inglese avanzato e a sviluppare un approccio pratico e una flessibilita' creativa, capacita' che saranno fondamentali nei loro futuri ruoli di innovatori, leader e creatori di valore.

Agli studenti stranieri verrà erogato un corso di lingua italiana.

Si prevede che al termine dei seminari gli studenti abbiano raggiunto progressi nelle seguenti quattro aree: Perfezionamento del linguaggio professionale, competenze di comunicazione applicata, best practices, alfabetizzazione digitale.

Maggiore conoscenza e consapevolezza

I partecipanti trarranno vantaggio dallo studio di gruppo di una vasta gamma di key factors, concetti, problemi, competenze e strumenti relativi al nuovo assetto post-industriale (dato dall'accelerazione della convergenza di business, tecnologia e design). L' enfasi e' quindi sulla costruzione di un bagaglio culturale individuale, fatto di know-how e influenze di vario genere, con particolare attenzione alle ultime tendenze e agli ultimi sviluppi, alle idee innovative, ai cambiamenti tecnologici e comportamentali, al design thinking, alla risoluzione dei problemi, alla potenzialita' dei mercati di nicchia e delle aree di nuove opportunita'.

Alfabetizzazione digitale

Oltre all' analisi degli sviluppi e delle opportunità nel mondo digitale e all'esplorazione di strumenti digitali, ad ogni studente verrà richiesto di creare un video di presentazione di stessi di due minuti, ovvero un video di personal brand.

Il corso consiste in una serie di workshop interattivi, pertanto la frequenza e la partecipazione attiva sono obbligatorie. Per la verifica dei risultati di apprendimento gli studenti devono produrre un video originale di due minuti, fornire un CV e una lettera di presentazione in inglese, oltre a una presentazione tematica di quattro minuti (senza slides) in uno degli ultimi workshop.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Sviluppo di best practices e costruzione della "narrazione personale"

Il corso mira inoltre alla capacità di utilizzare in modo creativo il proprio bagaglio culturale attraverso la teoria delle best practices applicate, ovvero sviluppo della curiosità e ampliamento dei campi di interesse e conoscenza nel quotidiano, tecniche di autoapprendimento, autonomia nell'attività di ricerca, collaborazione peer-to-peer (come la condivisione di strumenti di studio), autovalutazione e valutazione peer-to-peer, partecipazione attiva in forma di feedback e suggerimenti continui.

Focus fondamentale del corso è anche lo sviluppo e il perfezionamento della narrazione di sé personal branding. Questo avverrà attraverso pratiche di storytelling sia narrativo che professionale (con enfasi non solo sulla ricchezza del contenuto ma sul design della narrazione). Lo studente avrà quindi modo di lavorare anche sul perfezionamento di strumenti centrali della carriera professionale, quali il curriculum, la lettera di presentazione, la digital footprint, tecniche per i colloqui.

Il corso consiste in una serie di workshop interattivi, pertanto la frequenza e la partecipazione attiva sono obbligatorie. Per la verifica dei risultati di apprendimento gli studenti devono produrre un video originale di due minuti, fornire un CV e una lettera di presentazione in inglese, oltre a una presentazione tematica di quattro minuti (senza slides) in uno degli ultimi workshop.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ARABO [url](#)

BE ACTIVE IN THE SUMMER [url](#)

CINESE [url](#)

FRANCESE [url](#)

ITALIANO [url](#)

LEARNING INNOVATION ACTIVITIES [url](#)

PORTOGHESE [url](#)

RUSSO [url](#)

SPAGNOLO [url](#)

TEDESCO [url](#)

Area Competenze Trasversali

Conoscenza e comprensione

Nel I anno accademico sono offerte delle attività integrative a quelle curriculari, nel gap tra il I e il II semestre e nel gap tra il II e il III semestre, ossia rispettivamente nei mesi di gennaio/febbraio e giugno/luglio.

Nel gap tra il I e il II semestre è offerta l'attività "Content Design & Production" volta a fornire agli studenti gli strumenti e le conoscenze utili per comprendere come e cosa comunicare, in particolare sul web, per presentare sé stessi in

modo efficace a potenziali futuri employer.

Gli studenti impareranno come fare storytelling, come creare diversi contenuti multimediali, e cosa è importante comunicare per creare e trasferire un'immagine positiva di sé stessi basata sulla combinazione delle skill, hard e soft, che hanno acquisito grazie alle attività curriculari ed extra curriculari conseguite.

Obiettivo ultimo di questa attività, è, quindi, quello di migliorare la capacità di comunicazione degli studenti, rendendoli in grado di realizzare il proprio "portfolio/curriculum vitae" digitale dove illustrare l'insieme di attività e output che hanno realizzato nel loro percorso accademico.

Nel gap tra il II e il III semestre gli studenti avranno la possibilità di partecipare alle attività di "Be Active in the Summer", che consentiranno loro di applicare le competenze e le metodologie acquisite nel I anno accademico per risolvere problemi reali, formulati sotto forma di domanda di ricerca, assegnati da rappresentanti di organizzazioni no-profit ("Be a Social Activist") o for profit ("Be a Project Based Intern").

In particolare, gruppi di studenti, creati in maniera randomica dagli uffici responsabili, dovranno rispondere alla domanda di ricerca assegnata analizzando la conoscenza esistente sull'argomento di riferimento e raccogliendo evidenze empiriche a supporto della soluzione da loro proposta. Al fine di realizzare il progetto, gli studenti avranno a disposizione un vademecum, un tutor e la possibilità di incontrare gli esponenti dell'organizzazione coinvolta sia all'inizio dell'attività che in un momento intermedio per ricevere feedback prima della presentazione finale del loro output.

Obiettivo ultimo di questa attività è quindi quello di rafforzare le capacità di pensiero critico, di lavorare in gruppo, dove possibile con persone aventi diversi background, e di comunicazione degli studenti.

Inoltre, queste attività saranno un'occasione per gli studenti di avere un impatto sociale e di avvicinarsi al "mondo del lavoro", potendosi interfacciare in modo diretto con potenziali futuri employer.

Nel Gap 1 le conoscenze verranno trasmesse soprattutto tramite lezioni frontali, analisi e discussione in aula, incontri con professional e sviluppo di project work e saranno monitorate da docenti e/o tutor e/o professional che forniranno feedback agli studenti.

Nel Gap 2, invece, l'approccio didattico sarà maggiormente di natura pratica e vedrà gli studenti coinvolti in prima persona nelle diverse attività.

La frequenza e la partecipazione attiva alle attività svolte in aula saranno metodo di valutazione, potrà essere prevista la valutazione dell'output individuale o di gruppo prodotto alla fine delle attività.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Tramite le attività proposte nei diversi gap gli studenti avranno modo di rafforzare le loro capacità di pensiero critico, di migliorare le loro capacità di lavorare in gruppo e di implementare le loro abilità di presentazione dei lavori realizzati.

Nel Gap 1 le conoscenze verranno trasmesse soprattutto tramite lezioni frontali, analisi e discussione in aula, incontri con professional e sviluppo di project work e saranno monitorate da docenti e/o tutor e/o professional che forniranno feedback agli studenti.

Nel Gap 2, invece, l'approccio didattico sarà maggiormente di natura pratica e vedrà gli studenti coinvolti in prima persona nelle diverse attività.

La frequenza e la partecipazione attiva alle attività svolte in aula saranno metodo di valutazione, potrà essere prevista la valutazione dell'output individuale o di gruppo prodotto alla fine delle attività.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BE ACTIVE IN THE SUMMER [url](#)

BLOOMBERG [url](#)

BUSINESS ENGLISH AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT [url](#)

CONTENT DESIGN & PRODUCTION [url](#)

INTERNSHIP OR PROJECT WORK [url](#)

LEARNING INNOVATION ACTIVITIES [url](#)

PROVA FINALE [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

I laureati avranno la capacità di integrare le conoscenze e sapranno gestire la complessità dei sistemi aziendali. Inoltre, saranno in grado di fornire giudizi autonomi, anche in assenza di tutte le informazioni utili. Il tutto sempre con riguardo particolare a tematiche connesse alle scienze economico-aziendali e all'analisi dei meccanismi di funzionamento delle imprese.

In particolare, il laureato magistrale avrà acquisito la capacità di:

- analizzare problemi;
- saper valutare le competenze proprie e altrui anche al fine di una pianificazione delle attività lavorative;
- saper valutare i diversi contesti lavorativi al fine di coordinare gruppi di lavoro internazionali;
- usare appropriate tecniche e metodi di valutazione anche basate su modelli statistici.

L'autonomia di giudizio viene acquisita attraverso l'impiego di tecniche di analisi dei dati nell'ambito di esercitazioni, attività laboratoriali, lavori di gruppo previsti nel corso di studio.


La valutazione delle capacità dello studente di esprimere giudizi in modo autonomo è condotta tramite la stesura di elaborati personali, sia nell'ambito di verifiche intermedie che nella prova finale.

Abilità comunicative

I laureati dovranno avere capacità di comunicare le conclusioni del proprio processo di apprendimento, e di analisi e diagnosi dei problemi in modo chiaro e non ambiguo, con un linguaggio che sia compreso sia da specialisti sia da non specialisti. Nell'ambito di competenza ciò è particolarmente importante, in quanto lo sviluppo di linguaggi specialistici non deve ostacolare la comprensione piena dei fenomeni, il dialogo e la collaborazione tra imprese, aziende internazionali sia pubbliche che private, pubblico in senso lato, autorità di vigilanza e regolamentazione.

Per raggiungere questo obiettivo si ricorre, nei diversi insegnamenti, all'utilizzo da parte dei docenti di materiali didattici complementari ai libri di testo (articoli scientifici, articoli di stampa specializzata, report di banche ed istituzioni) che guidino lo studente all'acquisizione del linguaggio tecnico necessario e alla

	<p>capacità di public speaking.</p> <p>Considerando che il corso è erogato in doppia lingua, gli studenti che scelgono il percorso interamente in inglese avranno modo di perfezionare ulteriormente le abilità comunicative in questa lingua e di seguire un ulteriore corso di lingua a scelta. Gli studenti che scelgono il canale in italiano potranno comunque perfezionare l'inglese sia scegliendo indirizzi ed elettivi in inglese sia seguendo un corso di perfezionamento di Business English .</p> <p>Modalità di verifica sarà la preparazione e la presentazione di progetti di ricerca, report e documenti che permetteranno di valutare le capacità di writing e di speaking e la conoscenza del linguaggio tecnico. Tale verifica avverrà sia in forma scritta che in forma orale.</p>	
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>I laureati magistrali svilupperanno quelle capacità di apprendimento che consentiranno loro di continuare a studiare in modo auto-diretto e autonomo. In particolare, mediante il progressivo innalzamento del livello di competenze e delle capacità metodologiche e analitiche, il corso prepara anche all'accesso a livelli di formazione superiore, quali il dottorato di ricerca in scienze economico-aziendali.</p> <p>Le capacità verranno acquisite attraverso le attività didattiche frontali, quelle di laboratorio, la predisposizione di elaborati, i project work, ma saranno sperimentate anche metodologie didattiche innovative (discussioni in blog e forum, social network).</p> <p>La capacità di apprendimento sarà valutata sia mediante verifiche intermedie scritte od orali di attività assegnate allo studente o autonomamente proposte dallo stesso sia durante lo svolgimento della prova finale.</p>	


QUADRO A4.d |
 Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

13/02/2022

Le attività affini e integrative hanno l'obiettivo di consentire un migliore conseguimento degli obiettivi formativi del corso. Al secondo anno gli studenti possono scegliere un curriculum e le attività affini sono pensate sia per approfondire topics ritenuti particolarmente importanti sia in coerenza con i profili professionali in uscita o il proseguimento verso percorsi di dottorato.

Da un punto di vista metodologico esse sono caratterizzate da active learning e da uno stretto connubio tra teoria e pratica, che prevedono anche lo sviluppo di attività project-based. L'obiettivo è di coinvolgere gli studenti nella risoluzione di sfide di business simili a quelle che affronteranno nel mondo del lavoro, con la supervisione di accademici, manager, professionisti del settore.

Le attività affini sono offerte principalmente nel terzo semestre ed, a seconda del curriculum scelto, si conseguiranno questi obiettivi:

- conoscenza dei processi innovativi delle imprese per sviluppare strutture organizzative che facilitino l'innovazione a tutti i livelli.
- creare e sviluppare un modello di business vincente, con un focus particolare sull'attuale trasformazione tecnologica e il

suo impatto sulla generazione di valore.

- comprendere e discutere le implicazioni sulle pratiche di gestione delle risorse umane della trasformazione del lavoro connesse alla globalizzazione, alla crescente competitività e alla trasformazione digitale -
- comprendere il comportamento umano nelle organizzazioni e capacità di identificarne le principali determinanti.
- capacità di sviluppare l'economia circolare attraverso il coinvolgimento degli studenti in casi pratici.
- identificare i principali driver e sfide che le aziende devono affrontare quando implementano una strategia sostenibile. La sostenibilità sarà analizzata in termini di performance ambientali, sociali ed economiche, con un collegamento diretto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

04/03/2021

L' esame di laurea consiste nella discussione e valutazione di una dissertazione (tesi) scritta in lingua italiana o in lingua inglese. La tesi deve essere elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore e deve contenere significativi contributi originali che possono essere di carattere teorico, metodologico, progettuale o implementativo, e manifestare la maturità critica, letteraria, tecnico-scientifica corrispondente alle figure culturali e professionali specifiche della laurea magistrale. Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica. La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato di un' attività di ricerca, svolta sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente. Per le modalità di svolgimento, le regole di assegnazione del voto finale ed ulteriori indicazioni operative si rimanda al Regolamento Didattico del Corso di Studio.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

12/05/2022

Il conseguimento della Laurea Magistrale prevede la discussione collegiale di una tesi elaborata in modo originale, su un tema di elevata complessità relativo ad uno degli insegnamenti presenti nel piano di studio dello studente.

Essa può consistere in un lavoro di contenuto descrittivo, applicativo o in un lavoro di ricerca, e può essere sviluppato in varie forme e con la finalità di produrre nuova conoscenza o nuove metodologie scientifiche oppure finalizzato ad analizzare un problema e a fornirne adeguata soluzione.

La tesi, una volta approvata dal relatore e dal correlatore, viene discussa davanti ad una Commissione nominata dal Direttore del Dipartimento. La Commissione è formata da almeno cinque membri ed è presieduta da un docente di ruolo interno.

Il voto di laurea, espresso in centodecimi, con eventuale lode, viene attribuito dalla Commissione di laurea, su proposta del relatore, sulla base del curriculum dello studente. La valutazione deve tener conto della maturità scientifica e della preparazione attestata attraverso l'esame di laurea. La lode viene proposta dal relatore e deve essere approvata

all'unanimità. Può essere concessa all'unanimità anche una speciale menzione.
Il numero dei crediti attribuiti alla tesi è riportato nel Regolamento Didattico.
I criteri di attribuzione del punteggio di laurea sono deliberati dal Senato Accademico.

Link: <http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/assegnazione-tesi-ed-esame-di-laurea>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Strategic Management 21-22

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

https://pianificazionespazi.luiss.it/spazi_luiss/Orario/

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale



<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti>



▶ QUADRO B3



Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/09	Anno di corso 1	ADVANCED CORPORATE FINANCE link			6		
2.	SECS-P/07	Anno di	ANALISI FINANZIARIA link	DI LAZZARO FABRIZIO	PO	8	72	

		corso 1							
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ANALISI FINANZIARIA link	MAGNANELLI BARBARA SVEVA	ID	8	72		
4.	L-OR/12	Anno di corso 1	ARABO link			4			
5.	NN	Anno di corso 1	BE ACTIVE IN THE SUMMER link			2			
6.	SECS-P/11	Anno di corso 1	BLOOMBERG link			0			
7.	L-LIN/12	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT link			4			
8.	L-OR/21	Anno di corso 1	CINESE link			4			
9.	IUS/04	Anno di corso 1	COMPANY LAW link	DI AMATO ALESSIO		6	60		
10.	NN	Anno di corso 1	CONTENT DESIGN & PRODUCTION link			2			
11.	SECS-P/08	Anno di corso 1	CORPORATE STRATEGY link	NASTA LUIGI		8	72		
12.	SECS-P/06	Anno di corso 1	DINAMICHE INDUSTRIALI link	POMPEI FABRIZIO		6	60		
13.	SECS-P/06	Anno di corso 1	DINAMICHE INDUSTRIALI link	MELICIANI VALENTINA	PO	6	48		
14.	SECS-P/06	Anno di corso 1	DINAMICHE INDUSTRIALI link	CUCCULELLI MARCO		6	12		
15.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO SOCIETARIO link	PALAZZOLO ANDREA		6	60		
16.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO SOCIETARIO link	CHIAPPETTA FRANCESCO	ID	6	60		
17.	SECS-	Anno	ECONOMIA PER IL	DE LUCA		6	30		

	P/01	di corso 1	MANAGEMENT link	GIUSEPPE				
18.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA PER IL MANAGEMENT link	MASCOLO RITA		6	30	
19.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA PER IL MANAGEMENT link	MASCOLO RITA		6	60	
20.	SECS-P/07	Anno di corso 1	FINANCIAL ANALYSIS link	LEGROTTAGLIE FRANCESCO	ID	8	72	
21.	SECS-P/09	Anno di corso 1	FINANZA AZIENDALE AVANZATO link	CAPASSO ARTURO		6	30	
22.	SECS-P/09	Anno di corso 1	FINANZA AZIENDALE AVANZATO link	SANTELLA ROSELLA		6	60	
23.	SECS-P/09	Anno di corso 1	FINANZA AZIENDALE AVANZATO link	GUBITOSI LUIGI	ID	6	30	
24.	L-LIN/04	Anno di corso 1	FRANCESE link			4		
25.	SECS-P/06	Anno di corso 1	INDUSTRY DYNAMICS link	LOTTI FRANCESCA	ID	6	60	
26.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT link	MAJOCCHI ANTONIO	PO	8	72	
27.	NN	Anno di corso 1	INTERNSHIP OR PROJECT WORK link			6		
28.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	ITALIANO link			4		
29.	NN	Anno di corso 1	LEARNING INNOVATION ACTIVITIES link			2		
30.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI link	CAROLI MATTEO GIULIANO	PO	8	72	
31.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI link	PONGELLI CLAUDIA		8	62	

32.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MANAGERIAL ECONOMICS link	PASQUALI CORRADO		6	60	
33.	SECS-S/01	Anno di corso 1	METODI QUANTITATIVI IN STRATEGIC MANAGEMENT link	ANGELUCCI DAVIDE	ID	8	60	
34.	SECS-S/01	Anno di corso 1	METODI QUANTITATIVI IN STRATEGIC MANAGEMENT link	PIRRA MARCO		8	60	
35.	SECS-P/10	Anno di corso 1	ORGANIZATION DESIGN link	LOMBARDI SARA		6	60	
36.	L-LIN/09	Anno di corso 1	PORTOGHESE link			4		
37.	SECS-P/10	Anno di corso 1	PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA link	BRUNI ELENA	RD	6	60	
38.	SECS-P/10	Anno di corso 1	PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA link	MASCIA DANIELE	PA	6	60	
39.	SECS-S/01	Anno di corso 1	QUANTITATIVE METHODS IN STRATEGIC MANAGEMENT link	MORELLI FRANCESCO		8	60	
40.	L-LIN/21	Anno di corso 1	RUSSO link			4		
41.	L-LIN/07	Anno di corso 1	SPAGNOLO link			4		
42.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STRATEGIE D'IMPRESA link	BOCCARDELLI PAOLO	PO	8	72	
43.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STRATEGIE D'IMPRESA link	PERUFFO ENZO	PO	8	72	
44.	L-LIN/14	Anno di corso 1	TEDESCO link			4		
45.	SECS-P/08	Anno di corso 2	***CORE ABROAD*** link			6		
46.	NN	Anno di	***ELECTIVE ABROAD*** link			6		

		corso 2			
47.	SECS-P/08	Anno di corso 2	BUSINESS MODELING AND PLANNING link	6	
48.	SECS-P/10	Anno di corso 2	DIGITAL AND ORGANIZATIONAL INNOVATION link	6	
49.	SECS-P/10	Anno di corso 2	DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION link	6	
50.	SECS-P/10	Anno di corso 2	MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY link	6	
51.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MANAGEMENT OF INNOVATION link	6	
52.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE link	18	
53.	SECS-P/08	Anno di corso 2	SUSTAINABLE INNOVATIONS link	6	



QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Link inserito: <http://biblioteca.luiss.it/>

31/05/2023

Le principali attività di Orientamento rivolte ai laureati e laureandi triennali si articolano secondo contesti ed azioni specifiche quali le Giornate di Orientamento in Luiss e partnership con Associazioni ed Enti.

Inoltre, sono state parte portante delle attività d'orientamento magistrale la creazione specifici cicli d'incontri tematici in forma di webinar e di talk/salotto a supporto della promozione dell'offerta formativa.

Summer University

Programmi estivi intensivi di 1 o 2 settimane, rivolti a studenti universitari provenienti da tutto il mondo, al fine di approfondire temi attuali che aggiungono valore al loro percorso formativo e consentono loro di entrare in contatto con la realtà Luiss e conoscere i suoi modelli educativi e la sua Faculty.

I corsi si rivolgono principalmente a studenti universitari provenienti da Atenei esteri, soprattutto studenti iscritti a un corso di livello Bachelor; grazie alla natura di approfondimento dei corsi e alla didattica basata su case study o sull'analisi di fenomeni, i corsi sono rivolti anche a studenti Magistrali o di Master internazionali, con necessità di approfondimento su temi specifici, e a studenti Triennali italiani, con necessità di rendere più chiari alcuni elementi di approfondimento, anche per una scelta Magistrale più consapevole.

Ogni programma si concentra su argomenti all'avanguardia e combina teoria, case-study e l'apprendimento di strategie applicabili in differenti ambiti e settori disciplinari. Per ogni programma è stato pubblicato un syllabus che, oltre a contenere gli argomenti e il calendario delle lezioni che saranno erogate nel modulo settimanale, fornisce indicazioni sulle letture preliminari al corso che lo studente deve effettuare prima di iniziare la frequenza. Il corso si conclude con un esame finale, come prova da superare per ottenere i crediti previsti.

Obiettivo di questi percorsi è quello di permettere agli studenti di accedere a programmi di eccellenza e di far conoscere ancora di più, ed anche all'estero, l'Education in Italy, ovvero la qualità e l'unicità del modello formativo che il nostro Paese, e in particolare Luiss, può offrire.

I corsi di Summer University sono erogati in moduli settimanali che impegnano gli studenti per 28 ore settimanali di lezione, a cui si aggiungono le ore di studio preliminare, da effettuare nelle settimane precedenti al corso, e le ore di studio individuale da effettuare durante la settimana di erogazione del corso, per un totale complessivo di 100 ore. I corsi sono validi ai fini del riconoscimento di CFU (sia per studenti esterni che per studenti Luiss, con modalità differenti).

In continuità con l'iniziativa #Luissonsiferma, che ha caratterizzato la didattica dell'Ateneo nel periodo di emergenza sanitaria, i programmi della Summer University sono erogati secondo metodi innovativi di learning, interamente a distanza ma con modalità sincrona, per poter garantire immutata l'interattività sia con il docente che tra i partecipanti.

La piattaforma su cui vengono svolte le lezioni, inoltre, consente anche di coinvolgere dei partner del mondo corporate durante lo svolgimento dei programmi, al fine di trattare in maniera accurata argomenti all'avanguardia, combinare teoria e learning-cases (case-study, esercitazioni, use-case e applicazioni) e garantire flessibilità nell'applicazione dell'apprendimento in diversi contesti.

Gli studenti hanno anche l'opportunità di conoscere altri studenti provenienti da Paesi di ogni parte del mondo e appartenenti a culture differenti e di confrontarsi lavorando con un approccio peer-to-peer.

I corsi verteranno sulle seguenti tematiche: International Management and Made in Italy, Marketing, Advanced Political and Social Sciences, Economics and Finance, Sport Management. La didattica è erogata in lingua inglese, aggiungendo così ulteriore valore conferito dalla possibilità di ampliare la terminologia tecnica specifica.

I corsi forniscono una possibilità di approfondimento su temi attuali e specifici, poiché non vertono su tematiche generaliste di una specifica area (ad esempio 'il Marketing' o le 'Relazioni internazionali'), ma su temi specifici che sono il risultato sia dell'applicazione della teoria ai problemi reali, sia dell'evoluzione della Ricerca in quell'ambito scientifico (ad esempio: il

Neuromarketing o le dinamiche politiche, sociali ed economiche nei rapporti euro-mediterranei).

La strutturazione dei corsi presenta, dunque, un approccio 'T-shape', con argomenti trattati in modalità sia verticale (specifico e approfondito), sia orizzontale, creando connessioni interdisciplinari e analizzando i fenomeni da più punti di vista.

Alcuni programmi sono progettati in partnership con altri Atenei internazionali (Renmin University of China, Georgetown University) e con aziende internazionali come WPP.

Maggiori informazioni sulle attività di orientamento sono reperibili su:

Su <https://www.luiss.it/it/ammissione>

Su <https://www.luiss.it/corsi-e-master/summer-university>

Manuale dei Servizi <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica>

Link inserito: <https://www.luiss.it/it/ammissione>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

17/05/2023

L'attività di Orientamento in itinere viene svolta mediante:

- azioni di monitoraggio continuo effettuate dai Tutor di Ateneo che hanno la funzione specifica di accompagnare lo studente al completamento del corso di studi e quindi indirizzarlo verso il percorso formativo a lui più congeniale e più conforme agli obiettivi occupazionali.

- Predisposizione di un'offerta formativa integrativa che faciliti la costruzione di un percorso di carriera per lo studente.

L'obiettivo è duplice:

- Garantire un elevato grado di regolarità nel percorso formativo;
- Garantire coerenza e consapevolezza nelle scelte curriculari ed extra curriculari in modo da definire con maggiore precisione il profilo in uscita e condurre lo studente ad una scelta consapevole sui percorsi lavorativi e formativi post-triennale.

Il supporto offerto dal Servizio di Tutorato articola il suo intervento seguendo tre direttrici:

- Attività di supporto agli studenti da parte dei Tutor di Ateneo nella pianificazione del percorso formativo e degli esami, nella scelta della specializzazione e degli esami opzionali, nella definizione dei piani di studi per gli studenti che aderiscono ai programmi di scambio all'estero, nella scelta della materia e dell'argomento per l'elaborato finale. Inoltre, il servizio di Tutorato Didattico ha l'obiettivo di supportare l'apprendimento degli studenti e ad approfondire la loro preparazione in modo sinergico e coordinato con docenti, collaboratori di cattedra e Tutor di Ateneo. Un'attenzione particolare e un monitoraggio continuo sono rivolti agli studenti che mostrano ritardi nel sostenimento degli esami e difficoltà di altra natura (psicologica, personale e/o familiare). Le azioni del Servizio di Tutorato mirano quindi alla costruzione di un percorso accademico dello studente in Luiss coerente con le sue aspettative e le sue potenzialità;
- Potenziamento della qualità del Servizio Tutorato in azioni di inclusione volte alla costruzione di una comunità accogliente, inclusiva e capace di integrare tutti gli studenti, anche quelli che potrebbero presentare fragilità particolari. In questa prospettiva il Tutorato applica ed elabora le procedure previste dall'Ateneo per alcuni ambiti specifici di attività quali: supporto agli studenti sportivi, agli studenti coinvolti in programmi internazionali (es. studenti rifugiati o provenienti da aree di crisi), agli studenti con DSA – Disturbi Specifici di Apprendimento o disabilità oltre che sviluppo di nuovi processi di monitoraggio della qualità dei servizi erogati.
- Monitoraggio del Servizio di Tutorato che mira a accompagnare tutti gli studenti nel loro percorso in Luiss, con un'attenzione particolare a quelle situazioni che presentano problemi di arresto o rallentamento delle carriere. In conformità con le indicazioni del MIUR e di altri soggetti istituzionali, il Tutorato supporta varie aree dell'Università nella progettazione e implementazione delle azioni Luiss volte agli studenti.

Dall'a.a. 2022/2023 le attività di Orientamento in itinere sono svolte anche grazie a un team di Buddy, studenti Luiss iscritti ai corsi di studi magistrali (I e II anno) o a ciclo unico (IV e V anno). In un'ottica di Tutorato alla pari, i buddy supportano gli studenti Luiss immatricolati nei corsi di studi triennali o a ciclo unico nel loro inserimento nel mondo Luiss e nella vita

universitaria. I Buddy forniscono informazioni in via informale sull'organizzazione dello studio e della vita degli studenti, garantendo quindi un legame diretto e concreto con la comunità di Ateneo.

Ulteriori informazioni sono reperibili su: <https://www.luiss.it/studenti/tutorato>
Manuale dei Servizi <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica>
Link inserito: <https://www.luiss.it/studenti/tutorato>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Career Service promuove, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali, l'attivazione di tirocini formativi curriculari ed extracurriculari, in Italia e all'estero. 18/06/2023

Per il tirocinio possono essere riconosciuti n. 8 crediti formativi. In alternativa, i crediti relativi al tirocinio possono essere acquisiti attraverso lo svolgimento di un project work.

L'attivazione dei tirocini è gratuita per tutti gli employer e i tirocinanti Luiss sono coperti dal soggetto promotore (Luiss) contro gli infortuni sul lavoro presso l'INAIL, nonché per la responsabilità civile presso compagnie operanti nel settore. Il tirocinio potrà essere svolto presso imprese, Amministrazioni Pubbliche, enti pubblici o privati, ivi compresi quelli del terzo settore, ordini e collegi professionali sulla base di apposite convenzioni.

Gli studenti avranno modo di svolgere il tirocinio in presenza o nella forma innovativa del Virtual Internship.

Durante il virtual Internship gli studenti, divisi in piccoli gruppi (massimo 5 studenti), sono chiamati a sviluppare un progetto, in sinergia con un Top Employer e un professore del nostro Ateneo. I team di studenti vengono creati in modo da favorire la condivisione di conoscenze e competenze differenti, anche mettendo insieme, laddove possibile, studenti con background accademici differenti.

Tutte le attività si svolgono in ambienti virtuali (es. Microsoft Teams, Google Meets, Skype, etc.) e seguono una specifica timeline.

Per l'intera durata del Virtual Internship sono programmati numerosi meeting con il Career Services, con i docenti di riferimento e, soprattutto, con l'employer, chiamato a monitorare in modo costante il lavoro degli studenti e a supportarli con le informazioni e i feedback loro necessari. Da queste collaborazioni nascono progetti innovativi su tematiche verticali che si pongono l'obiettivo di offrire soluzioni concrete ai problemi delle aziende.

I servizi messi a disposizione sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo e nella pagina specificamente dedicata ai tirocini:

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

<https://www.luiss.it/studenti/placement-career-education-office/stage-e-tirocini>

Le informazioni relative al Virtual Internship sono disponibili alla pagina:

<https://www.luiss.it/career-services/tirocini/tirocini-curriculari/virtual-intership>

Link inserito: <https://www.luiss.it/career-service>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

Attraverso l'Ufficio Student Mobility e l'Ufficio Sviluppo Internazionale la Luiss offre numerose opportunità di studio all'estero ai propri studenti. L'Ufficio Student Mobility promuove la mobilità internazionale principalmente nell'ambito del programma comunitario Erasmus+ e attraverso accordi bilaterali con Università extra-Europee. L'Ufficio Sviluppo Internazionale ha un ruolo chiave nella strategia di internazionalizzazione dell'Ateneo orientando e monitorando la propria programmazione per concorrere al raggiungimento degli obiettivi delle linee di azione individuate. La pianificazione e lo sviluppo delle attività riguardano, ad esempio, il consolidamento del network degli Atenei Partner, la definizione di nuove partnership strategiche e relativi nuovi accordi e programmi di mobilità strutturate, il reclutamento internazionale studentesco attraverso accordi di cooperazione con altre università.

Le opportunità di mobilità internazionale per gli studenti del corso di studi si articolano su tre livelli:

a) Programma ERASMUS+ e scambi bilaterali, programma Free-Mover

- La Luiss offre ai propri studenti molte possibilità di studio all'estero in prestigiose Università con 243 accordi in 49 paesi. Gli studenti hanno un'opportunità unica di internazionalizzare il proprio curriculum, affrontare un'esperienza stimolante in un diverso contesto culturale e universitario, ampliano i propri orizzonti accademici e personali.

I programmi consentono allo studente Luiss di trascorrere un semestre in un'università partner con il pieno riconoscimento accademico del programma di studio svolto all'estero. La mobilità si svolge principalmente nell'ambito del programma comunitario Erasmus+ e attraverso Accordi Bilaterali con università extra-europee. La selezione degli studenti per la mobilità Erasmus e scambi bilaterali avviene sulla base dei criteri di merito accademico e di competenze linguistiche. Tutte le informazioni sulle diverse opportunità e programmi di scambio internazionale vengono comunicate attraverso i bandi inseriti nel sito che riportano inoltre le procedure per la formulazione delle graduatorie, le scadenze e tutte le informazioni necessarie.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/studenti/scambi-internazionali/scambi-internazionali-ed-erasmus/studenti-luiss>

- Programma Free Mover

Gli studenti interessati a studiare un semestre all'estero, al di fuori di un programma di scambio Erasmus o Bilaterale, possono partecipare alla mobilità Free Mover.

Il Free Mover è un programma a pagamento che permette agli studenti Luiss di svolgere un semestre all'estero e ottenere il riconoscimento di corsi Luiss relativi al proprio anno di mobilità.

Il regolamento contenente le scadenze e tutte le informazioni necessarie, viene pubblicato sul sito nel mese di febbraio.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/esperienze-allestero/semestre-free-mover>

b) Double Degree, Joint Program, LLM Educational Program ed Exchange Strutturati: l'Ateneo promuove e sviluppa anche programmi di mobilità per titoli (Double Degree, LLM Educational Program Joint Program) e partnership strutturate.

I programmi di mobilità per titoli e gli exchange strutturate relative al CdS sono riportate nella tabella in fondo a questa

sezione.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/esperienze-estero/programmi-studio-internazionale/double-degree>

<https://www.luiss.it/esperienze-estero/programmi-studio-internazionale/partnership-strutturate>

c) Summer School Abroad con riconoscimento di un elettivo

Il programma di Summer Schools con riconoscimento accademico consente a tutti gli studenti di svolgere un periodo di studio all'estero anche se per un breve periodo (minimo 2 settimane).

Gli studenti hanno la possibilità di ottenere il riconoscimento di un corso elettivo del proprio piano di studi frequentando un corso all'estero e superandone il relativo esame nel periodo estivo presso università straniera che offra questo programma. È possibile selezionare una sede ed un corso pre-approvato oppure avanzare proposta di riconoscimento per un nuovo corso a condizione che siano rispettati i requisiti stabiliti dal regolamento.

Il regolamento viene pubblicato a dicembre e si può presentare la richiesta fino a metà giugno.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/esperienze-allestero/summer-school/riconoscimento-corsi-summer-school-proposti-dagli-studenti>

Tutti i servizi sulle esperienze all'estero sono reperibili nelle pagine specificamente dedicate all'internazionalizzazione e nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

Link inserito: <https://www.luiss.it/esperienze-allestero>

Link inserito: <http://>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Cina	Nankai University		01/12/2020	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'Ufficio Career Service fornisce a tutti gli studenti un valido sostegno nella costruzione del proprio percorso professionale ^{16/05/2023} e si impegna a dare il giusto supporto tramite la creazione di rapporti con le principali realtà professionali, favorendo l'inserimento nel mondo del lavoro.

Grazie a un servizio dinamico che si evolve in base alle esigenze del mercato, viene garantito un accompagnamento al mondo del lavoro, che si declina seguendo tre direttrici:

Orientamento e sviluppo professionale, attraverso il quale i professional supportano gli studenti nella scoperta e valorizzazione di capacità e competenze.

Le attività di orientamento sono volte a promuovere gli strumenti da utilizzare per la ricerca attiva del lavoro, e a individuare e valorizzare le risorse personali e professionali in funzione del mercato del lavoro e dei fabbisogni occupazionali. Fanno parte di questa fase anche le consulenze, one-to-one e disponibili on demand, con esperti advisor, finalizzate a permettere agli studenti di esplorare le carriere di loro interesse e migliorare le strategie in tutte le fasi del processo di selezione (ricerca della job position, redazione del curriculum e della cover letter, application, assessment e colloquio); seminari e webinar tematici (Get ready for Career); Conversations on Leadership, incontri dedicati a leader affermati nella business community per poter ascoltare le loro storie, le sfide affrontate e ricevere visioni sugli scenari futuri.

Servizi di recruitment, finalizzati a favorire l'inserimento professionale di studenti e laureati, nonché la partecipazione attiva degli employer a iniziative di formazione, aggiornamento e reclutamento in Università.

Il servizio di accompagnamento si declina attraverso l'attività di sviluppo delle relazioni con gli employer per fornir loro un servizio di supporto durante l'iter di selezione per posizioni di tirocinio e lavoro, con l'obiettivo finale di favorire il recruitment di studenti dell'Università e incrementare la disponibilità di tirocinio e lavoro.

Tra i principali servizi sono inclusi: la piattaforma dedicata al recruitment "Career Center", il CVbook e CVbook for

Students; i Bandi (tra cui Erasmus+, EUIPO/IPO, MAECI-CRUI), i Recruiting Day e i Career Day.

□ Internship.

Il Career Service promuove, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali, l'attivazione di tirocini formativi curriculari ed extracurriculari, in Italia e all'estero. L'attivazione dei tirocini è gratuita per tutti gli employer e i tirocinanti Luiss sono coperti dal soggetto promotore (Luiss Guido Carli) contro gli infortuni sul lavoro presso l'INAIL, nonché per la responsabilità civile presso compagnie operanti nel settore.

Maggiori informazioni sulle attività di accompagnamento al mondo del lavoro sono reperibili sul sito:

<https://www.luiss.it/career-service>

Link inserito: <http://www.luiss.it/career-service>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Luiss mette a disposizione i seguenti ulteriori servizi:

31/05/2023

1. Agevolazioni economiche

La Luiss Guido Carli offre la possibilità di accedere ai propri corsi di laurea anche tramite borsa di studio, attraverso l'esonero totale o parziale dal pagamento del contributo annuale. Inoltre, la creazione di strumenti, quali i prestiti d'onore, o l'attivazione di collaborazioni part time mirano ad ampliare l'utenza potenziale. Questi interventi, uniti alla selezione di merito degli ammessi alla frequenza dei corsi, consentono al nostro Ateneo di poter contare su studenti di alto livello ed elevato potenziale.

Il servizio è rivolto a tutti gli studenti iscritti o che sono in procinto di iscriversi ai corsi di laurea, oppure, in caso di pubblicazione di bandi per l'assegnazione di premi di laurea, a neolaureati.

Le agevolazioni economiche sono assegnate di norma per concorso. I bandi indicano precisamente i destinatari degli interventi, i criteri di selezione dei beneficiari e le modalità di partecipazione.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/agevolazioni-economiche>

2. Accommodation

Il servizio ha l'obiettivo di offrire agli studenti supporto nella ricerca di alloggio presso le sedi universitarie, tenendo conto delle necessità personali di ognuno, grazie a tre tipologie di servizi: Residenze Luiss, Residenze convenzionate, camere e appartamenti privati.

Il servizio è rivolto ai candidati ammessi nelle prove di ammissione e agli studenti già iscritti.

La Luiss mette a disposizione cinque diverse Residenze nei pressi delle sedi dell'Università, che permettono di vivere appieno la vita universitaria immergendosi in un ambiente internazionale e stimolante.

La Luiss ha, inoltre, stipulato accordi con collegi ubicati nei pressi delle varie sedi al fine di riservare ai propri studenti posti alloggio di diversa tipologia a tariffe convenzionate.

Presso la Luiss è, infine, attivo lo sportello di una società immobiliare convenzionata in esclusiva con l'Università, CasaLuiss, che offre un servizio di accoglienza ed ospitalità agli studenti che abbiano esigenza di un alloggio. Il servizio prevede la messa a disposizione di una banca dati di alloggi, preventivamente selezionati sulla base di standard qualitativi concordati con la Luiss, per offrire allo studente una sistemazione quanto più adatta possibile alle proprie esigenze.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/servizi-agli-studenti/residenze-e-alloggi>

3. Luiss Ti Ascolta

L'Ateneo Luiss mette a disposizione dei propri studenti e dei propri neolaureati uno sportello di consulenza psicologica dedicato.

Un gruppo di professionisti è a disposizione degli studenti, nel pieno rispetto della loro privacy, per aiutarli a superare eventuali difficoltà.

Lo sportello riceve in presenza presso la sede di viale Pola ed è, altresì, prevista la possibilità di svolgere i colloqui via Skype, restando a casa.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/luiss-ti-ascolta>

4. Academic Gym

Academic Gym è un contenitore di attività formative di varia natura che si svolgono nelle varie sedi Luiss e online e il cui calendario è in continuo aggiornamento.

Si tratta di brevi format che mirano a sviluppare competenze specifiche in diversi ambiti: digital, professional, soft, creative, skill training.

Le attività e iniziative previste, infatti, sono pensate per supportare e completare la formazione degli studenti, sia attraverso l'apprendimento di competenze tecniche in linea con i propri percorsi di studio, sia esplorando le attività di discipline affini e collaterali o, ancora, allenando competenze trasversali attraverso laboratori esperienziali.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/students-development/academic-gym>

5. Ristorazione

Luiss pone tra i propri obiettivi quello di offrire cibo cucinato espresso, controllato secondo le normative sanitarie nazionali. L'offerta è svolta in modalità self service a pranzo e cena in sale mensa dette canteen nei campus di Pola e Romania.

Il servizio è rivolto alle esigenze di varie categorie: studenti, dipendenti, ateneo.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/ristorazione>

6. Luiss LOFT

Luiss LOFT è uno spazio concepito per ospitare e potenziare una cultura accademica basata sul design thinking, sulla tecnologia e sulla creatività.

Il LOFT promuove e sviluppa attività creative grazie alla propria flessibilità e ai molti spazi e strumenti che mette a disposizione, tra cui un'area dedicata al coding, uno spazio riservato al video editing con green screen, stampanti 3D, kit Arduino ecc.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/students-development/digital-skills/loft>

7. Language Café

Il Luiss Language Café è uno spazio innovativo, un luogo di incontro e di scambio che contribuisce alla vita del Campus. Per gli studenti è un vero e proprio punto di riferimento e offre loro momenti di confronto, conversazione e relax in un contesto internazionale e informale.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/it/servizi-agli-studenti/language-skills/luiss-language-cafe>

8. Mobilità sostenibile

Luiss offre servizi alternativi di mobilità sostenibile, sia per gli spostamenti fra le diverse sedi che nell'ambito del contesto urbano.

È a disposizione un servizio gratuito di navette ecologiche (elettriche e a gas naturale) per il collegamento fra le diverse sedi. Il servizio è accessibile su prenotazione tramite l'App Luiss.

Presso ogni sede di studi sono a disposizione, inoltre, auto elettriche da poter noleggiare a tariffa agevolata H24 7/7 per i propri spostamenti nell'ambito della città. Completa l'offerta la disponibilità, sempre su prenotazione, di biciclette a pedalata assistita.

Il servizio è rivolto a tutto il mondo Luiss: studenti, docenti e personale amministrativo.

<http://luiss.bomts.it/index>

9. Assistenza sanitaria

Ogni giorno è a disposizione un presidio sanitario per ogni esigenza. E' possibile, inoltre, svolgere un check-up annuale gratuito volto ad accertare il proprio stato di salute mediante una serie di analisi cliniche.

È inoltre a disposizione un servizio medico d'urgenza gratuito, sia all'interno delle sedi dell'Università che presso il proprio domicilio a Roma, che potrà fornire un consulto telefonico ed inviare gratuitamente una Unità Mobile di Soccorso completamente attrezzata e con a bordo un medico.

Ogni anno vengono, infine, definiti una serie di protocolli di prevenzione da offrire a prezzi convenzionati.

Il servizio è rivolto a tutto il mondo Luiss: studenti, docenti e personale amministrativo.

<https://www.luiss.it/studenti/assistenza-sanitaria>

10. Associazione Laureati Luiss (ALL)

L'Associazione Laureati Luiss rappresenta il punto di incontro privilegiato, stabile e identificativo degli Alumni dell'Ateneo e il suo obiettivo principale è rappresentato dal favorire le occasioni di networking tra i laureati Luiss, grazie all'organizzazione di una molteplicità di diverse iniziative.

ALL ha l'obiettivo di valorizzare i propri associati attraverso attività di sviluppo delle relazioni e crescita professionale tramite incontri istituzionali e conviviali tra cui l'Assemblea e la Reunion, dibattiti su temi di attualità, incontri specifici per network professionali ed eventi nelle diverse sedi nazionali e internazionali.

Gli Associati mettono a disposizione le proprie competenze creando un clima dinamico, una thinking community che rappresenta un modello di professionisti aperto, innovativo e internazionale.

Tutte le attività e i progetti dell'Associazione vengono sviluppati in sinergia con l'Università per enfatizzare le grandi potenzialità offerte dal network dei laureati, vero e proprio asset strategico della Luiss.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.laureatiluiss.it/>

Ulteriori informazioni sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>



QUADRO B6

Opinioni studenti

22/08/2023

La compilazione del questionario è prevista al completamento dei 2/3 delle lezioni ed è obbligatoria per la prenotazione agli esami. Lo studente può accedere al questionario via Web Self Service.

I dati raccolti sono processati e resi disponibili per la consultazione attraverso il Sistema Informativo Statistico SIS-VALDIDAT. L'accesso ai dati aggregati è garantito all'utenza esterna via web; un meccanismo di protezione, nel rispetto della normativa per la tutela della privacy, prevede l'accesso con credenziali da parte del corpo docente ai dati relativi alle valutazioni dei propri insegnamenti.

La compilazione on line agevola e accelera il processo di raccolta, lettura ed elaborazione dati e il Nucleo di Valutazione ritiene che le informazioni che emergono dalla rilevazione possano garantire ai responsabili istituzionali dell'organizzazione della didattica l'affidabilità delle risposte.

In passato il Nucleo ha fatto presente che accanto agli aspetti positivi, potevano rilevarsi delle criticità legate alla rilevazione on line e all'intrinseco possibile sospetto, da parte degli studenti, di poter essere in qualche modo rintracciabili.

Dopo un'attenta campagna informativa nei confronti degli studenti, sia ad opera del Nucleo in seno alle CPDS in occasione delle Audizioni dei Corsi di Studio (CdS), sia ad opera del Direttore dei CdS e dei docenti dei CdS, si può affermare che questi aspetti sono stati superati con successo.

L'Ufficio Studi svolge analisi statistiche al fine di individuare gli aspetti che maggiormente concorrono alla soddisfazione complessiva riguardo l'insegnamento ed elabora un indice sintetico per docente come percentuale media di soddisfatti con riferimento alle domande D5-D10. I risultati del singolo insegnamento sono comunicati al relativo docente attraverso piattaforma digitale.

Il Direttore del Corso di Studio conosce gli esiti per tutti i docenti del CdS, il Dean della School per tutti i docenti della School di riferimento, i Prorettori alla didattica, il Rettore, il Direttore Generale e il Nucleo di Valutazione per i docenti di

entrambe le School. Le valutazioni sono rese disponibili sia attraverso piattaforma digitale che in formato Excel, ordinabili per docente o per insegnamento.

I risultati complessivi sono raccolti in una Relazione curata dall'Ufficio Studi e sono consultabili sul sito agli indirizzi:

<http://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/indagine-sui-laureandi>

<http://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/valutazione-della-didattica>

Link inserito: <http://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/valutazione-della-didattica>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Si veda: I laureandi Luiss Indagine 2023 (a.a. 2021-2022) allegata

25/08/2023

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

La tabella allegata ha lo scopo di esporre i risultati dell'osservazione dei dati statistici sugli studenti: la loro numerosità, provenienza, percorso lungo gli anni del Corso, durata complessiva degli studi fino al conferimento del titolo. 25/08/2023

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

In allegato: Indagine sull'inserimento professionale dei laureati Luiss. 21/08/2023

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

In allegato: Report sui questionari compilati dai tutor aziendali sui tirocinanti Luiss. 24/08/2023

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

18/06/2023

Per la realizzazione di politiche coerenti con i propri obiettivi, l'Ateneo ha definito i ruoli, le responsabilità e i compiti degli Organi di Governo e delle strutture responsabili della Assicurazione della Qualità (AQ) e predisposto una struttura organizzativa che lo ponga in condizione di esercitare le proprie funzioni in modo efficace.

Per assicurare la qualità l'Ateneo si avvale delle attività svolte dal Presidio di Qualità di Ateneo che sovrintende allo svolgimento delle procedure di AQ nella sua funzione di raccordo con le strutture responsabili di AQ (School, Corsi di Studio, Dipartimenti) mediante un efficace sistema di comunicazione con e fra Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti e Nucleo di Valutazione, coordinando e supportando le procedure di AQ a livello di Ateneo (Corsi di Studio e School). Il Presidio di Qualità assicura lo scambio di informazioni con il Nucleo di Valutazione e l'ANVUR, raccoglie i dati per il monitoraggio degli indicatori, sia qualitativi che quantitativi, curandone la diffusione degli esiti. Il Nucleo di Valutazione accompagna costantemente l'Ateneo nella riprogettazione delle attività di monitoraggio e nell'adeguamento delle procedure di AQ e collabora attivamente con il Presidio.

Strumenti per l'autovalutazione sono le Schede di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico (Monitoraggio, revisione delle strategie, azioni di miglioramento), le Relazioni del Presidio sulla Qualità della formazione (Sistema di Ateneo per la valutazione della qualità dei CdS e Sistema di Ateneo per il monitoraggio della qualità dei CdS), le schede SUA-RD (Valutazione di ricerca e terza missione nel sistema di AQ). Esse hanno come presupposto gli strumenti di monitoraggio di seguito descritti. L'Ufficio Studi e Valutazione di Ateneo, in autonomia e con il supporto dei Centri di Ricerca, conduce Indagini, elabora Studi, definisce, elabora e diffonde Indicatori (ANVUR, interni KPI, altri) – sotto il coordinamento dei Prorettori - nel proprio ruolo e come membri del Presidio di Qualità - della Direzione Generale, anche essa rappresentata nel Presidio di Qualità, e con l'indirizzo del Nucleo di Valutazione. L'Ufficio Qualità presiede alla corretta definizione dei processi.

Il sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo si avvale delle seguenti strutture operative e Organi:

- Presidio della Qualità
- Gruppo di Riesame della Ricerca e della Terza Missione Dipartimentale
- Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS
- Commissione Paritetica Docenti-Studenti
- Nucleo di Valutazione

Il corretto funzionamento della politica di qualità dell'Ateneo si fonda sul coordinamento fra i vari meccanismi di comunicazione, azione, controllo e retroazione che seguono un andamento ciclico, in base al quale gli organi di governo dell'Ateneo, tramite il Presidio di qualità, trasmettono le politiche, le linee guida e le procedure da seguire a coloro che devono metterle in pratica (Direttori dei Dipartimenti, Direttori dei corsi di studio, delegati per la ricerca dipartimentale, Commissioni paritetiche docenti-studenti), attori che, a loro volta, restituiscono al Presidio ed al Nucleo di valutazione feedback ed indicazioni per il miglioramento dei processi gestiti in regime di assicurazione della qualità, rendendo efficace il processo nel suo complesso

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/normativa/politiche-di-qualita>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

15/06/2023

Il Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS ha il compito di supportare il Direttore del CdS nelle attività connesse

alla redazione della SUA-CdS, Gestione dell'AQ e del riesame del Corso di Studio, del suo monitoraggio e dell'attuazione delle eventuali azioni correttive che si rendano necessarie. A questo scopo il Gruppo Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS si occupa di:

- verificare l'attuazione delle azioni di miglioramento approvate dal Consiglio di School;
- monitorare l'andamento delle carriere degli studenti, la loro opinione sulle attività formative, la soddisfazione al termine del percorso formativo e la condizione occupazionale dei laureati del CdS;
- redigere la Scheda di Monitoraggio Annuale ed il Rapporto di Riesame Ciclico, nei quali sono valorizzati i KPI del Piano Strategico che riguardano la Didattica unitamente agli indicatori ANVUR (rif. art. 14, comma 4 d.lgs. 19/2012);
- redigere la SUA CdS, tenendo presenti le indicazioni fornite dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti e dal Comitato di Indirizzo;
- condividere con il Consiglio di School l'attività svolta.

I Gruppi di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS sono costituiti da:

- Direttore del Corso di Studio
- un docente del Corso di Studio, designato dal Dean della School di appartenenza
- Program Manager
- un rappresentante degli studenti

Il Dean della School ha il compito di coordinare tutte le attività volte a garantire un efficace ed efficiente sistema di Assicurazione della Qualità, attuando le Linee Guida definite dalla Governance di Ateneo e monitorate dal Presidio della Qualità.

Il Direttore del CdS, nominato dal Dean della School, supervisiona l'AQ a livello del Corso di Studio, curando la predisposizione della SUA-CdS, della Scheda di Monitoraggio Annuale e del Rapporto di Riesame Ciclico.

Nello svolgimento delle sue attività, il Direttore del CdS è coadiuvato dal Program Manager e dai Teaching Area Leader.

Il Program Manager ha, tra l'altro, la funzione di svolgere attività di supporto ai Direttori dei CdS per la progettazione dell'offerta formativa in coerenza con gli obiettivi strategici ed innovativi dell'Ateneo, verificando la coerenza delle modifiche all'offerta formativa con la normativa ministeriale di riferimento e fornendo supporto nella ricerca ed analisi di materiali e ausili didattici, laboratori, aule, attrezzature volti al raggiungimento degli obiettivi di apprendimento al livello desiderato.

I Teaching Area Leader svolgono, tra l'altro, attività di coordinamento della Faculty nella propria area disciplinare di riferimento e supportano i Direttori di Corso di Studi nella riprogettazione e revisione dell'offerta formativa; coordinano i contenuti dell'offerta didattico-formativa della propria area disciplinare all'interno del portafoglio complessivo dei CdS, condividendo con i docenti la costruzione del syllabus, la scelta delle metodologie didattiche e le strategie di insegnamento; coordinano e monitorano i contenuti in verticale tra i corsi di laurea triennale e i corsi di laurea magistrale nonché in orizzontale tra i diversi canali per una verifica su eventuali sovrapposizioni; verificano i fabbisogni e i relativi contenuti di precorsi triennali, magistrali e a ciclo unico proponendo anche le opportune attività di recupero.

Il supporto amministrativo e i dati necessari per le opportune analisi vengono forniti al Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ dall'Area Academic Services & Global Learning e dall'Area Governance, Risk Management ed Ufficio Studi.

Monitoraggio del corso di studio

Strumenti per il monitoraggio del Corso di Studio sono la Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico nei quali confluiscono anche le risultanze degli incontri con i Comitati di Indirizzo, la Relazione Annuale della Commissione Paritetica Docenti-Studenti e le Valutazioni delle opinioni degli studenti.

L'Ufficio Studi e Valutazione e l'Ufficio di supporto al Presidio di Qualità provvedono a recepire, ad ogni rilascio ANVUR, gli indicatori rilasciati in banca dati SUA-CdS, a riportarli nel formato previsto dall'allegato 6.1 delle Linee Guida AVA e a trasmetterli ai Dean delle School e ai Direttori dei CdS per consentire il loro costante monitoraggio; il rilascio di giugno di ogni anno viene utilizzato per la predisposizione della Relazione Annuale del Board Qualità e Innovazione e viene pubblicato dall'Ufficio di supporto al Presidio nel sito <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica> sia in 'Documentazione e banche dati' che in 'Offerta formativa' nell'anno accademico di riferimento.

Il Board Qualità e Innovazione, su indicazione del Nucleo di Valutazione, ha predisposto un template che integra il formato previsto dall'allegato 6.1 con indicatori derivati (rapporto dell'indicatore con la media di ripartizione geografica e di Italia) e con grafici in modo da facilitarne l'interpretazione.

L'Ateneo provvede inoltre alla valorizzazione quadrimestrale dei KPI del Piano Strategico (presenti nella dashboard di Ateneo) in modo che i Dean delle School, i Direttori dei Corsi di Studio e i componenti del Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS possano accedere direttamente ai dati di loro interesse.

L'Ufficio Studi e Valutazione trasmette, con cadenza semestrale (fine marzo e fine settembre) ai Dean delle School e ai Direttori dei CdS i risultati della valutazione della didattica ricavati dai questionari sottoposti agli studenti e predisponde una

relazione annuale che viene trasmessa al Prorettore alla Didattica, ai Dean delle School, ai Direttori dei CdS, alle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, ai Gruppi di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS e al Nucleo di Valutazione secondo un format – on line e cartaceo – descritto nelle Linee Guida per la gestione delle opinioni degli studenti. L'Ufficio di supporto al Presidio, con il supporto del CEFOP e del Nucleo di Valutazione, predispose la Relazione Annuale del Presidio di Qualità, recependo anche le Relazioni Annuali delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti. I due documenti di monitoraggio del CdS (Scheda di Monitoraggio Annuale e Rapporto di Riesame Ciclico) sono predisposti dall'Ufficio Academic Programs Accreditation & Monitoring, che riunisce nella bozza di scheda, a seconda che si tratti di una SMA o di un RRC:

- i dati relativi agli indicatori ANVUR secondo il formato previsto dall'allegato 6.1
- rilascio del mese di giugno di ogni anno, trasmessi dall'Ufficio Studi;
- i dati degli indicatori ANVUR estrapolati dal Data Mart di Ateneo, trasmessi dall'Ufficio Studi;
- i KPI del Piano Strategico, trasmessi dall'Ufficio Studi;
- i dati della Relazione Annuale del Board Qualità e Innovazione;
- i dati della Relazione Annuale del Nucleo di Valutazione;
- i link alle Relazioni Annuali delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti;
- i link ai report dei Comitati di Indirizzo;
- i link ad una serie di documenti di monitoraggio predisposti dagli Uffici dell'Ateneo (test di accesso, carriere studenti, laboratori, career service, tutorato, biografia dello studente, ecc.);
- i link ad una serie di studi di settore e di documenti utili. e trasmette le bozze ai rispettivi Direttori di CdS per la necessaria analisi in sede di Gruppo di Riesame, per la predisposizione dei documenti in formato commentato e definitivo e per la loro discussione in Consiglio di School.

La Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico, dopo essere state discusse nella School di afferenza del CdS, ritornano all'Ufficio Academic Programs Accreditation & Monitoring che li trasmette al Nucleo di Valutazione e le sottopone al Presidio di Qualità.

Il Nucleo di Valutazione recepisce, tramite l'Ufficio di supporto al Presidio, la Relazione Annuale del Presidio di Qualità, le Relazioni Annuali delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, le Schede di Monitoraggio Annuali, i Rapporti di Riesame Ciclico e i report dei Comitati di Indirizzo; recepisce, inoltre, le indagini e le relazioni dell'Ufficio Studi (tutti documenti consultabili nel sito istituzionale Luiss) e i verbali dei Consigli di School e predispose la propria Relazione Annuale.

Le Relazioni Annuali del Presidio di Qualità e del Nucleo di Valutazione vengono trasmesse al Senato Accademico e al Comitato Esecutivo e pubblicate nel sito di Ateneo.

L'Area Academic Services & Global Learning supporta i diversi attori nella predisposizione dei documenti, cura il processo di trasmissione degli stessi tra School, Direttore di CdS, Gruppo di Riesame, Commissione Paritetica Docenti-Studenti e Comitati di Indirizzo e provvede a trasmettere la documentazione all'Ufficio di supporto al Presidio per i successivi adempimenti.

I KPI valorizzati annualmente a livello di CdS e gli indicatori ANVUR, oltre a favorire il costante monitoraggio dei CdS in relazione alle Aree Prioritarie del Piano Strategico, rappresentano la base informativa per la compilazione delle Schede di Monitoraggio Annuale, elemento centrale per la valutazione della qualità dei CdS, e quando richiesti dei rapporti di Riesame Ciclico.

L'applicazione del ciclo di miglioramento a livello di CdS prevede il monitoraggio delle conoscenze e delle competenze condivise con le Parti Interessate e con il Career Service in tutte le fasi: Biografia dello Studente, verifiche in ingresso, verifiche in itinere, esito del tirocinio, inserimento professionale per una fruttuosa retroazione (Quality Development Circle, Tuning Educational Structures in Europe 'Universities contribution to the Bologna process').

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito di Ateneo.

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/normativa/politiche-di-qualita>



Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito (in particolare pag. 33 e seguenti).

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/normativa/politiche-di-qualita>



QUADRO D4

Riesame annuale

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Riesame annuale



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



▶ **Informazioni generali sul Corso di Studi**

Università	Luiss Libera Università internazionale degli studi sociali Guido Carli
Nome del corso in italiano	MANAGEMENT STRATEGICO
Nome del corso in inglese	STRATEGIC MANAGEMENT
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://impresaemanagement.luiss.it/
Tasse	http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

▶ **Corsi interateneo** 
RAD

i Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MASCIA Daniele
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	
Struttura didattica di riferimento	Graduate School (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BCCPLA71M07H501V	BOCCARDELLI	Paolo	SECS-P/08	13/B	PO	1	
2.	CRLMTG63L03F205G	CAROLI	Matteo Giuliano	SECS-P/08	13/B	PO	1	
3.	CHPFNC60P13H501K	CHIAPPETTA	Francesco	IUS/04	12/B	ID	1	
4.	GBRGRL58E03H575W	GABRIELLI	Gabriele	SECS-P/10	13/B	ID	1	
5.	LGRFNC76E14D508S	LEGROTTAGLIE	Francesco	SECS-P/07	13/B	ID	1	
6.	MLCVNT68H69H501Z	MELICIANI	Valentina	SECS-P/06	13/A	PO	1	
7.	PRFNZE79S23G964G	PERUFFO	Enzo	SECS-P/08	13/B	PO	1	

 Segnalazioni non vincolanti ai fini della verifica ex-ante:

- Numero totale docenti inserito: 7 minore di quanti necessari: 16
- Numero totale professori inserito: 4 minore di quanti necessari: 10
- Numero docenti su macro settore: 7 minore del 50% dei docenti di riferimento: 8

▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
SPAMPINATO	ENRICO		
SBROGNA	ENRICA		

▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
D'ANIELLO	ALBA
DI LAZZARO	FABRIZIO
MASCIA	DANIELE
SBROGNA	ENRICA

▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
Franchi	Nicolo'		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Sabella	Pietro Maria		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Zegretti	Anna		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Vadrucci	Silvia		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Marinelli	Susanna		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Paiano	Anna		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Livia	Paola		Tutor previsti dal regolamento ateneo

Russo	Luca	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Pintori	Cecilia	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Russo	Gabriele	Tutor previsti dal regolamento ateneo

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No

► Sedi del Corso

Sede del corso:viale romania 32 00197 - ROMA

Data di inizio dell'attività didattica	11/09/2023
Studenti previsti	270

Segnalazione

L'utenza prevista è minore del minimo di studenti (271) nei due anni precedenti

► Eventuali Curriculum

GREEN ECONOMY AND SUSTAINABILITY	LM21SM^LM21SMGES^058091
BUSINESS MODEL INNOVATION (IT)	LM21SM^LM21SMBMIT^058091
BUSINESS MODEL INNOVATION (ENG)	LM21SM^LM21SMBMING^058091
STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	LM21SM^LM21SMSHRM^058091
INDIVIDUAL STUDY PLAN (ENG)	LM21SM^LM21SMVENG^058091
INDIVIDUAL STUDY PLAN	LM21SM^LM21SMV^058091
BASE-ITA	LM21SM^LM21SMBASE^058091

**Sede di riferimento DOCENTI**

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
GABRIELLI	Gabriele	GBRGRL58E03H575W	
PERUFFO	Enzo	PRFNZE79S23G964G	
LEGROTTAGLIE	Francesco	LGRFNC76E14D508S	
CAROLI	Matteo Giuliano	CRLMTG63L03F205G	
BOCCARDELLI	Paolo	BCCPLA71M07H501V	
CHIAPPETTA	Francesco	CHPFNC60P13H501K	
MELICIANI	Valentina	MLCVNT68H69H501Z	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
Franchi	Nicolo'	
Sabella	Pietro Maria	
Zegretti	Anna	
Vadrucci	Silvia	
Marinelli	Susanna	
Paiano	Anna	
Livia	Paola	
Russo	Luca	
Pintori	Cecilia	
Russo	Gabriele	



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	LM21SM
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO• FINANZA AZIENDALE• MANAGEMENT• MANAGEMENT E POLITICA GLOBALE• MANAGEMENT STRATEGICO• MARKETING• MARKETING



Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	28/09/2020
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	29/09/2020
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	10/05/2012
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole.
Per la relazione completa si rimanda al documento allegato.





Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



i

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole.

Per la relazione completa si rimanda alla parte generale.

Pdf inserito: [visualizza](#)



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}



Non necessario in quanto non si tratta di un corso di nuova istituzione

▶ Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	612301193	ANALISI FINANZIARIA <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Fabrizio DI LAZZARO <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	72
2	2023	612301194	ANALISI FINANZIARIA <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Barbara Sveva MAGNANELLI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/07	72
3	2022	612300361	BUSINESS MODELING AND PLANNING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Edmondo GLIOTTONE		24
4	2022	612300361	BUSINESS MODELING AND PLANNING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Donato IACOVONE		24
5	2022	612300359	BUSINESS MODELING AND PLANNING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Donato IACOVONE		48
6	2023	612301200	COMPANY LAW <i>semestrale</i>	IUS/04	Alessio DI AMATO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i> <i>Università degli Studi di SALERNO</i>	IUS/05	60
7	2022	612300363	COMPORAMENTO ORGANIZZATIVO <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Luca GIORGIO		48
8	2023	612301202	CORPORATE STRATEGY <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Luigi NASTA		72
9	2022	612300742	DIGITAL AND ORGANIZATIONAL INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Tommaso FEDERICI		48
10	2022	612300744	DIGITAL MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Maximo IBARRA		48
11	2023	612301203	DINAMICHE INDUSTRIALI <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Valentina MELICIANI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/06	48
12	2023	612301203	DINAMICHE INDUSTRIALI <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Marco CUCCULELLI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i> <i>Università Politecnica delle MARCHE</i>	SECS-P/06	12

13	2023	612301204	DINAMICHE INDUSTRIALI <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Fabrizio POMPEI <i>Professore Associato (L. 240/10) Università degli Studi di PERUGIA</i>	SECS- P/06	60
14	2023	612301205	DIRITTO SOCIETARIO <i>semestrale</i>	IUS/04	Docente di riferimento Francesco CHIAPPETTA <i>Attività' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	IUS/04	60
15	2023	612301206	DIRITTO SOCIETARIO <i>semestrale</i>	IUS/04	Andrea PALAZZOLO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10) Università della CALABRIA</i>	IUS/04	60
16	2022	612301168	ECONOMIA DEI MEDIA DIGITALI <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Luca BALESTRIERI		48
17	2023	612301207	ECONOMIA PER IL MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Giuseppe DE LUCA <i>Professore Ordinario (L. 240/10) Università degli Studi di MILANO</i>	SECS- P/12	30
18	2023	612301207	ECONOMIA PER IL MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Rita MASCOLO		30
19	2023	612301208	ECONOMIA PER IL MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Rita MASCOLO		60
20	2022	612300784	ECONOMICS AND MANAGEMENT OF ENERGY BUSINESS <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Alfredo MACCHIATI		24
21	2022	612300784	ECONOMICS AND MANAGEMENT OF ENERGY BUSINESS <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Simone MORI		24
22	2023	612301209	FINANCIAL ANALYSIS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Francesco LEGROTTAGLIE <i>Attività' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS- P/07	72
23	2023	612301210	FINANZA AZIENDALE AVANZATO <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Arturo CAPASSO <i>Professore Ordinario Università degli Studi del SANNIO di BENEVENTO</i>	SECS- P/08	30
24	2023	612301210	FINANZA AZIENDALE AVANZATO <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Luigi GUBITOSI <i>Attività' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS- P/09	30

25	2023	612301211	FINANZA AZIENDALE AVANZATO <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Rosella SANTELLA		60
26	2023	612301213	INDUSTRY DYNAMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Francesca LOTTI <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS- P/06	60
27	2023	612301214	INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Antonio MAJOCCHI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS- P/08	72
28	2023	612301218	MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Matteo Giuliano CAROLI <i>Professore Ordinario</i>	SECS- P/08	72
29	2023	612301219	MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Claudia PONGELLI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i> <i>Università degli Studi EUROPEA di ROMA</i>	SECS- P/08	62
30	2022	612300357	MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Leila AHMAD POUR		30
31	2022	612300357	MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Pierroberto FOLGIERO		30
32	2022	612300360	MANAGEMENT OF INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Marco DE MAGGIO		30
33	2022	612300360	MANAGEMENT OF INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Francesca DI PIETRO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i> <i>Università degli Studi di MILANO- BICOCCA</i>	SECS- P/08	30
34	2022	612300362	MANAGEMENT OF INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Giovanni VALENTINI <i>Professore Ordinario</i>	SECS- P/08	60
35	2023	612301220	MANAGERIAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Corrado PASQUALI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> <i>Università degli Studi di TERAMO</i>	SECS- P/02	60
36	2023	612301221	METODI QUANTITATIVI IN STRATEGIC MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Davide ANGELUCCI <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SPS/08	60
37	2023	612301222	METODI QUANTITATIVI IN STRATEGIC	SECS-S/01	Marco PIRRA <i>Ricercatore confermato</i>	SECS- S/06	60

			MANAGEMENT <i>semestrale</i>	<i>Università della CALABRIA</i>				
38	2023	612301223	ORGANIZATION DESIGN <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Sara LOMBARDI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i> <i>Università degli Studi di FIRENZE</i>	SECS-P/10	60	
39	2022	612300364	PEOPLE MANAGEMENT AND REWARD <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Gabriele GABRIELLI <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/10	24	
40	2022	612300364	PEOPLE MANAGEMENT AND REWARD <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Francesca ZACCARO		24	
41	2023	612301225	PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Elena BRUNI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/10	60	
42	2023	612301226	PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Daniele MASCIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	60	
43	2022	612301186	PROJECT MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Eugenio NUNZIATA		48	
44	2023	612301227	QUANTITATIVE METHODS IN STRATEGIC MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Francesco MORELLI		60	
45	2022	612301189	STORIA DELL'IMPRESA E DELLA CORPORATE GOVERNANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Giuseppe DE LUCA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i> <i>Università degli Studi di MILANO</i>	SECS-P/12	48	
46	2023	612301230	STRATEGIE D'IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Paolo BOCCARDELLI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	72	
47	2023	612301231	STRATEGIE D'IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Enzo PERUFFO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	72	
48	2022	612300358	SUSTAINABLE STRATEGIES FOR BUSINESS LEADERS <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Riccardo GIOVANNINI		60	
							ore totali	2378

**Curriculum: GREEN ECONOMY AND SUSTAINABILITY**

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	0	30	24 - 36
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	0	12	12 - 18
	SECS-P/06 Economia applicata			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	0	8	6 - 12
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	0	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	48 - 78

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	0	18	18 - 24 min 12

	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 12
Per la prova finale		18	14 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		46	34 - 50

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *GREEN ECONOMY AND SUSTAINABILITY*:

120

100 - 152

Curriculum: BUSINESS MODEL INNOVATION (IT)

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	0	30	24 - 36
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			

Economico	SECS-P/01 Economia politica	0	12	12 - 18
	SECS-P/06 Economia applicata			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	0	8	6 - 12
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	0	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	48 - 78

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	0	18	18 - 24 min 12
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 12
Per la prova finale		18	14 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		46	34 - 50

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>BUSINESS MODEL INNOVATION (IT)</i>:	120	100 - 152

Curriculum: BUSINESS MODEL INNOVATION (ENG)

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	0	30	24 - 36
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	0	12	12 - 18
	SECS-P/06 Economia applicata			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	0	8	6 - 12
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	0	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	48 - 78

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o		0	18	18 - 24

integrative	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			min 12
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 12
Per la prova finale		18	14 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		46	34 - 50

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>BUSINESS MODEL INNOVATION (ENG)</i>:	120	100 - 152

Curriculum: STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	0	30	24 - 36
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			

Economico	SECS-P/01 Economia politica	0	12	12 - 18
	SECS-P/06 Economia applicata			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	0	8	6 - 12
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	0	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	48 - 78

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/09 Finanza aziendale	0	18	18 - 24 min 12
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 12
Per la prova finale		18	14 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		46	34 - 50

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT</i>:	120	100 - 152

Curriculum: INDIVIDUAL STUDY PLAN (ENG)

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	0	30	24 - 36
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	0	12	12 - 18
	SECS-P/06 Economia applicata			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	0	8	6 - 12
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	0	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	48 - 78

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	0	18	18 - 24

	SECS-P/09 Finanza aziendale			min 12
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 12
Per la prova finale		18	14 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		46	34 - 50

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>INDIVIDUAL STUDY PLAN (ENG)</i>:	120	100 - 152

Curriculum: INDIVIDUAL STUDY PLAN

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	0	30	24 - 36
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			

	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/06 Economia applicata	0	12	12 - 18
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	0	8	6 - 12
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	0	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	48 - 78

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	0	18	18 - 24 min 12
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 12
Per la prova finale		18	14 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 8

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	46	34 - 50

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>INDIVIDUAL STUDY PLAN</i>:	120	100 - 152

Curriculum: BASE-ITA

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	0	30	24 - 36
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	0	12	12 - 18
	SECS-P/06 Economia applicata			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	0	8	6 - 12
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	0	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	48 - 78

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/09 Finanza aziendale	0	18	18 - 24 min 12
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 12
Per la prova finale		18	14 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		46	34 - 50

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>BASE-ITA</i>:	120	100 - 152



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale	24	36	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/06 Economia applicata	12	18	12
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	12	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia	6	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti				48 - 78



Attività affini R^{AD}

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	18	24	12
Totale Attività Affini			18 - 24



Altre attività R^{AD}

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		8	12
Per la prova finale		14	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	4	8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		34 - 50	



Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	100 - 152



Comunicazioni dell'ateneo al CUN



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe



Il Corso di studi in Strategic Management deriva da una modifica di ordinamento del precedente corso di laurea in Gestione d'Impresa.

Nell'ambito di questa classe presso l'Ateneo sono attivati diversi corsi di Laurea Magistrale dai quali, tuttavia, Strategic Management si differenzia.

I CdS attivati in Ateneo sulla medesima classe di laurea hanno focus formativi e professionali molto specifici, mentre Strategic Management è un corso generalista; al contempo, tuttavia, Strategic Management coglie l'esigenza di apertura internazionale suggerita dagli stakeholders (studenti e comitati di indirizzo) oltre a farsi volano dei nuovi temi del Piano Strategico di Ateneo.

Strategic Management è offerto in doppia lingua, mentre il corso nella precedente formulazione (Gestione d'Impresa) era erogato in italiano.

La decisione di modificare la lingua di erogazione del CdS, affiancando quindi curricula in italiano e in inglese, nasce soprattutto dalle consultazioni con il Comitato di Indirizzo che hanno accelerato la svolta internazionalistica che il dipartimento già stava imprimendo alla propria offerta formativa.

Al di là della spinta internazionale che si è voluto dare al corso, le tematiche trattate (e sviluppate all'interno degli indirizzi) colgono perfettamente l'esigenza di innovazione presente nel nuovo Piano Strategico di Ateneo.

Infatti, se da un lato Strategic Management, proprio per la natura generalista, si differenzia da tutti gli altri corsi di laurea dell'Ateneo della LM-77 sviluppando profili specificatamente orientati alle funzioni aziendali, attraverso conoscenze, capacità e orientamenti professionali focalizzati sulle esigenze delle imprese e sull'analisi dei processi decisionali e organizzativi, d'altra parte esso si pone in alternativa al CdS in Management (erogato totalmente in inglese), incentrato su metodologie quantitative (quantitative methods and management of decision making), marketing, regolazione dei mercati, ed economia internazionale.

Il CdS in Strategic Management, mantiene il focus sulle analisi finanziarie, sullo sviluppo di strategie e business internazionali, sulla regolamentazione societaria, e sulle dinamiche industriali. Inoltre, la diversità dei temi curriculari proposti apre anche sbocchi professionali diversi: mentre il CdS in Management offre curricula incentrati sui temi del lusso e della moda, dell'entrepreneurship e del management internazionale, Strategic Management sviluppa le aree riferibili alla gestione delle risorse umane, ai modelli innovativi di business e delle recenti trasformazioni dovute al digitale, ai temi della

sostenibilità e della green economy, traducendo in offerta formativa alcuni dei pillar del nuovo Piano Strategico (internazionalizzazione, innovazione, digitalizzazione, sostenibilità).



Note relative alle attività di base
R&D



Note relative alle altre attività
R&D



Note relative alle attività caratterizzanti
R&D