



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Luiss Libera Università internazionale degli studi sociali Guido Carli
Nome del corso in italiano	MANAGEMENT STRATEGICO, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA' (IdSua:1604173)
Nome del corso in inglese	STRATEGIC MANAGEMENT, INNOVATION AND SUSTAINABILITY
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://graduate.luiss.it/it
Tasse	http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	IAIONE Fernando Christian Altri nominativi inseriti: MASCIA Daniele
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	
Struttura didattica di riferimento	Graduate School (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ABDULKADER	Bisan		RD	1	
2.	BELINGHERI	Paola		ID	1	

3.	BRUNI	Elena	RD	1
4.	CAROLI	Matteo Giuliano	PO	1
5.	MASCIA	Daniele	PO	1
6.	MELICIANI	Valentina	PO	1
7.	PERUFFO	Enzo	PO	1
8.	PONTI	Giovanni	PA	1

Rappresentanti Studenti	CARBONE IDA DAFFINA' FILIPPO
Gruppo di gestione AQ	ALBA D'ANIELLO FILIPPO DAFFINA' FABRIZIO DI LAZZARO CHRISTIAN IAIONE DANIELE MASCIA
Tutor	Pietro Maria Sabella Anna Zegretti Anna Paiano Martina Aiello Marta Cavallari Emanuele Di Monte Asia Gianellini Federica Giovannone Paola Livia Violetta Lo Schiavo Sergio Maria Lombardo Caroline Macrì Gianoli Vincenzo Notaro Francesca Palamara Marco Palano Cecilia Pintori Nadia Radouani Celeste Rizzi Marianosa Rita Rizzo Luca Russo Camilla Vernareccio Marco Zanfini



Il Corso di Studio in breve

26/03/2024

Il Corso di Laurea Magistrale in Strategic Management, Innovation & Sustainability fornisce ai laureati un'approfondita conoscenza dei fenomeni delle organizzazioni e degli strumenti di analisi - qualitativi e quantitativi - da utilizzare in contesti organizzativi di grandi, medie e piccole dimensioni. La combinazione di tali conoscenze, con un approccio innovativo alla

didattica, consente agli studenti di sviluppare nuove capacità per affrontare problematiche inerenti alla gestione di strutture organizzative complesse e del cambiamento, la predisposizione e attuazione di progetti di business, lo sviluppo di misure operative nell'ambito delle diverse funzioni aziendali, la sperimentazione di soluzioni tecnologiche, l'analisi dei processi decisionali e organizzativi interessati dalle ormai pervasive transizioni tecnologica ed ecologica.

Il CdS si sviluppa in un primo anno composto da insegnamenti comuni, erogati sia in italiano che in inglese, così da garantire agli studenti/studentesse di poter scegliere un percorso di stampo internazionale. Durante il primo anno, lo studente potrà scegliere tra i curricula proposti così da specializzare il proprio percorso formativo su tematiche di elevata attualità quali modelli innovativi per la gestione di attività produttive, il management strategico, le tecnologie emergenti e gli impatti sulla gestione di impresa, lo sviluppo sostenibile e i modelli aziendali ad esso associato.

Oltre agli insegnamenti che caratterizzano ciascun major, lo studente può' completare ed arricchire il proprio percorso formativo con elettivi selezionabili in aree di interesse vicine al major scelto, ovvero decidere di aprirsi ad insegnamenti più' trasversali. Inoltre, sempre nell'ottica di rafforzare negli studenti/studentesse le competenze trasversali sempre più ricercate nel mondo del lavoro il CdS prevede l'erogazione di attività didattiche e laboratoriali atte a fornire un ampio ventaglio di soft skills e esperienze pratiche grazie anche al coinvolgimento di imprese e organizzazioni leader nel settore pubblico, privato, sociale, scientifico e civico.

Il Corso di Laurea così strutturato permette di sviluppare un profilo di competenze fortemente richiesto da aziende di piccole, medie o grandi dimensioni, società di consulenza, start-up, nonché istituzioni nazionali e internazionali pubbliche, sociali e private. I laureati potranno, inoltre, operare in ruoli di junior manager, innovation officers e sustainability officers.

Link: <https://graduate.luiss.it/it>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

12/03/2024

Istituzione del Corso di Studio

Nel corso del 2015 il Dipartimento di Impresa e Management (DIM) dell'Università LUISS ha deciso di analizzare la propria offerta formativa in relazione a quella di alcune Università italiane di riferimento sui temi manageriali ed economici. A tale fine si è deciso di analizzare i corsi di laurea offerti in discipline manageriali dalle Università Bocconi, Cattolica, Sapienza, Bologna e Padova.

Dall'analisi svolta è emersa l'opportunità di riprogettare l'offerta formativa del DIM al fine di aumentare la specializzazione dei profili professionali in uscita. Il DIM ha quindi incaricato alcuni docenti di progettare nuovi corsi di laurea magistrale o di riprogettare alcuni corsi di laurea magistrale già presenti nella propria offerta.

Il lavoro di riprogettazione si è fondato sulla valutazione delle competenze distintive presenti nel Dipartimento e sulle prospettive del mercato del lavoro e su quanto suggerito dai membri del Comitato di indirizzo che avevano consigliato di progettare percorsi formativi agili che valorizzassero l'interdisciplinarietà tipica delle scienze economiche e manageriali, e che al contempo consentissero (attraverso i diversi profili) l'acquisizione di conoscenze specifiche teoriche e di competenze pratiche di elevato livello professionale. Sempre il Comitato aveva sottolineato l'importanza di sviluppare la capacità di vedere le cose in modo differente e di leggere i fenomeni in maniera sistemica, maturando quella capacità critica che spesso manca nei giovani, ma che è condizione indispensabile per divenire promotori del cambiamento e creatori di nuovi scenari. Infine, il piano di studi è stato presentato a un gruppo di manager esterni al fine di maturare una opinione competente e indipendente sul lavoro svolto. I presenti sono stati concordi nell'affermare che l'offerta formativa, e le connesse modalità didattiche, permettono di garantire lo sviluppo di un set di competenze ed abilità adeguato per entrare con successo nel mondo del lavoro.

Riprogettazione del Corso di studio

L'attuale composizione del Comitato di indirizzo del CdS vede la partecipazione di professionals che all'interno di contesti istituzionali e aziendali di rilievo, quali Enel X, Terna, Kering, Fondazione lavoro per la persona, Leonardo Company, Volvo Autonomous Solutions, Gruppo TIM, Enel Green Power, Kuwait Petroleum e altri, svolgono attività legate all'innovazione, al management strategico e allo sviluppo sostenibile.

Il Comitato d'Indirizzo del Corso di Studi, consultato con cadenza almeno semestrale, sebbene abbia condiviso un generale apprezzamento per la struttura e l'impostazione del percorso formativo, ha evidenziato che, trattandosi di un settore di studi molto dinamico, il CdS dovrebbe prevedere attività didattiche che consentono ai laureati di saper coniugare pensiero strategico con conoscenze e competenze legate all'innovazione, alle trasformazioni digitali e allo sviluppo sostenibile, soprattutto considerato che si tratta di caratteristiche sempre più ricercate sia per profili professionali senior che junior.

Durante le consultazioni è stato evidenziato, inoltre, che l'offerta formativa del nuovo CdS dovrebbe focalizzarsi su due ulteriori caratteristiche: l'interdisciplinarietà dei contenuti e gli aspetti professionalizzanti delle attività formative.

Per quanto attiene all'interdisciplinarietà, infatti, è stata spesso evidenziata l'importanza di dotare i laureati delle competenze legali e tecniche necessarie ad interfacciarsi consapevolmente con le diverse funzioni aziendali, oltre a stimolare curiosità e interesse verso diverse discipline. Per quanto riguarda, invece, gli aspetti più professionalizzanti è stato suggerito di prevedere laboratori e seminari di stampo più pratico, poiché si ritiene necessario esporre gli studenti a esempi chiari o simulazioni di ciò che accade realmente nei contesti di riferimento, affinché siano pronti al momento dell'ingresso nel mercato del lavoro.

Sul versante delle personal skills emerge la necessità di sviluppare competenze come la gestione dello stress, il team working, la capacità di fare ricerca e il learning by doing.

L'ipotesi di una riprogettazione dell'attuale Corso di Studi e di revisione degli obiettivi formativi è stata realizzata sulla base

delle sollecitazioni e dei suggerimenti costantemente raccolti durante le consultazioni con le parti sociali.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

26/03/2024

L'Ateneo ha consolidato un processo di consultazioni esterne volto, da un lato a garantire la costante coerenza tra obiettivi strategici di Ateneo ed offerta formativa, e dall'altro ad assicurare il monitoraggio puntuale sul singolo Corso di Studi e a definire con efficacia e tempestività gli interventi.

Con questo obiettivo, ogni Corso di Studi ha il proprio Comitato di Indirizzo (CoDI).

Il CoDI, che si riunisce con cadenza almeno semestrale, è composto da professionisti operanti in contesti e con funzioni in linea con gli sbocchi professionali del CdS di riferimento e ha il compito di analizzare in dettaglio l'offerta formativa e proporre modifiche e aggiornamenti.

In quest'anno accademico il Comitato di Indirizzo del CdS in Strategic Management si è riunito per monitorare l'offerta formativa relativa all'a.a. 2022-2023 e per valutare il percorso formativo dell'a.a. 2023-2024 e degli a.a. successivi.

I verbali dei Comitati di Indirizzo vengono pubblicati sul sito di Ateneo disponibile al link in calce.

Link: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/comitati-di-indirizzo>



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Business Analyst

funzione in un contesto di lavoro:

Il Business Analyst predispone e realizza indagini di settore e analisi del mercato, opera trasversalmente alle diverse funzioni aziendali e fa da collegamento con la strategia corporate. Inoltre, utilizza tecniche e modelli per la progettazione dei business model e la definizione di strategie volte ad espandere il mercato. L'analista predispone, analizza e gestisce le banche dati relative al settore e all'ecosistema organizzativo. Gli outcome del suo lavoro si sostanziano nell'acquisizione di informazioni manageriali, economiche, sociali, ambientali, tecnologiche e competitive per la definizione di strategie di successo.

competenze associate alla funzione:

- Capacità di condurre analisi di mercati e tendenze;
- Capacità di individuare obiettivi e definire le strategie aziendali atte a conseguirli;
- Capacità di raccogliere, analizzare e interpretare dati e informazioni;

- Capacità di predisporre report relativi a varie dimensioni aziendali, come volumi delle vendite, esperienze e soddisfazione del cliente, tendenze del mercato e analisi della competizione;
- Capacità di identificare potenziali mercati e concorrenti;
- Capacità predittiva, orientamento al risultato e visione strategica.

sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi professionali sono all'interno di società e gruppi di consulenza, nelle imprese private manifatturiere e/o di servizi di piccole, medie e grandi dimensioni, nonché nelle aziende pubbliche.

Manager della gestione e organizzazione delle imprese

funzione in un contesto di lavoro:

Tale figura professionale occupa posizioni di leadership con un focus su attività di pianificazione, organizzazione, guida, coordinamento e controllo. Questa figura professionale definisce gli obiettivi aziendali e le strategie per conseguirli. Si occupa di analisi dei processi aziendali e dell'organizzazione delle attività aziendali, organizza il lavoro attraverso la progettazione di modelli organizzativi coerenti ed efficaci. Inoltre, si occupa di formare team aziendali e progetti di collaborazione definendo procedure e linee guida aziendali. Ricerca obiettivi e modelli organizzativi coerenti con la cultura aziendale, alloca le risorse in ragione degli obiettivi aziendali assegnati, e definisce sistemi incentivanti per i dipendenti. Grazie al corso, il manager potrà tenere in considerazione le sfide delle transizioni e sviluppare strategie "future proof".

competenze associate alla funzione:

- Capacità di pianificazione e organizzazione;
- Capacità di gestione delle risorse finanziarie, tecnologiche e umane;
- Capacità di gestione dei risultati aziendali, sia individuali sia di team;
- Capacità di definizione e realizzazione di strategie complesse e multilivello;
- Capacità di definire obiettivi strategici coerentemente con le risorse aziendali;
- Capacità di disegnare procedure contestualizzandole al mondo professionale di riferimento.

sbocchi occupazionali:

I principali sbocchi occupazionali sono nelle aziende private, manifatturiere e/o di servizi, nell'ambito di diverse aree dell'organizzazione (ad esempio, area organizzazione e risorse umane).

Strategy Consultant

funzione in un contesto di lavoro:

Lo Strategy Consultant fornisce supporto alle aziende interessate al miglioramento della propria performance e competitività sul mercato oppure ad organizzazioni che intendono realizzare cambiamenti strutturali e strategici ad alto impatto (riorganizzazioni, fusioni e acquisizioni, cessioni di rami di azienda, etc.) con particolare riferimento a quei cambiamenti legati alla transizione digitale ed ecologica. Il consulente analizza i bilanci aziendali, elabora strategie coerenti con gli obiettivi aziendali, prepara piani per il cambiamento organizzativo. Fornisce consulenza riguardo alle strategie di posizionamento dei mercati, studiando la concorrenza, l'ecosistema organizzativo ed i trend settoriali. Supporta le aziende nella gestione degli aspetti organizzativi e finanziari, individuando e risolvendo problemi afferenti a varie aree funzionali.

competenze associate alla funzione:

- Capacità di analisi dei mercati e analisi di contesto;
- Conoscenza delle diverse aree aziendali e relativi aspetti funzionali;
- Capacità di formulare piani di cambiamento strategico e organizzativo;
- Capacità di implementare modelli organizzativi;
- Capacità di applicare modelli e sistemi gestionali volti ad assicurare la qualità.

sbocchi occupazionali:

Il principale sbocco occupazionale è nelle aziende specializzate in servizi di consulenza strategica e organizzativa.

Innovation/Sustainability Manager

funzione in un contesto di lavoro:

Il manager dell'innovazione digitale e/o sostenibile si occupa dell'integrazione e del coordinamento dei sistemi aziendali allo scopo di progettare una struttura funzionale che utilizzino sinergicamente le innovazioni digitali e della sostenibilità. Questa figura professionale gestisce processi complessi tipici dell'innovazione digitale e/o sostenibile e, grazie al background di competenze e conoscenze acquisite durante il percorso formativo, è in grado di analizzare e gestire il rischio derivante da tali processi.

competenze associate alla funzione:

Il profilo professionale che si intende formare è in grado di:

- Gestire e/o essere parte di un team integrato con diverse competenze tecniche, economiche che genera, accompagna, gestisce soluzioni di innovazione digitale e sostenibile;
- Fluidificare processi di innovazione attraverso nuove soluzioni organizzativo/gestionali e nuovi strumenti giuridici (contrattuali o regolatori che siano) che minimizzano i rischi connessi a tali processi;
- Integrare diversi operatori e fornitori di soluzioni necessarie alla produzione di innovazioni digitali e sostenibili;
- Negoziare i termini contrattuali ed economici per l'integrazione di sistemi per l'innovazione digitale e sostenibile;
- Monitorare l'impatto e le performance delle soluzioni e/o della propria organizzazione sotto il profilo dell'innovazione e della sostenibilità.
- Applicare le conoscenze acquisite nell'ambito economico e delle politiche pubbliche, e le competenze trasversali (quali system e lateral thinking; risk management; ecc.) al fine di individuare processi e strategie innovative per la gestione di attività pubbliche e/o private.

sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi professionali sono le business units operative e verticali di grandi organizzazioni private; strutture trasversali di immediato riporto di vertici aziendali impegnate nei processi di innovazione digitale e sostenibile di grandi organizzazioni pubbliche e/o private.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
2. Analisti di sistema - (2.7.1.1.2.)
3. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
4. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
5. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
6. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2.)
7. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale, lo studente deve essere in possesso di una laurea triennale nelle classi seguenti, o nelle equivalenti classi ex D.M. 509/1999, oppure di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente:

L-18 (DM 270/04) e 17 (DM 509/99) – Scienze dell'economia e della gestione aziendale
L-33 (DM 270/04) e 28 (DM 509/99) – Scienze economiche

Gli studenti anche provenienti da classi di laurea diverse da quelle sopraindicate possono partecipare alla prova di ammissione solo se hanno nel piano di studi almeno 48 crediti formativi universitari complessivi (conseguiti o da conseguire) all'interno di almeno due dei seguenti ambiti disciplinari:

- Economico (SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/05; SECS-P/06)
- Economico-Aziendale (SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13)
- Statistico (SECS-S/01; SECS-S/02; SECS-S/03; SECS-S/04; SECS-S/05; SECS-S/06;)
- Matematico (MAT/01; MAT/02; MAT/03; MAT/04; MAT/05; MAT/06; MAT/07; MAT/08; MAT/09)
- Giuridico (IUS/01; IUS/02; IUS/03; IUS/04; IUS/05; IUS/06; IUS/07; IUS/08; IUS/09; IUS/10; IUS/11; IUS/12; IUS/13; IUS/14; IUS/21)
- Informatico-Ingegneristico (INF/01; ING-INF/05)

Inoltre, per essere ammessi è necessario possedere un livello di competenza della lingua inglese almeno pari a B2.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale, lo studente deve essere in possesso di una laurea triennale nelle classi seguenti, o nelle equivalenti classi ex D.M. 509/1999, oppure di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente:

L-18 (DM 270/04) e 17 (DM 509/99) – Scienze dell'economia e della gestione aziendale
L-33 (DM 270/04) e 28 (DM 509/99) – Scienze economiche

Gli studenti anche provenienti da classi di laurea diverse da quelle sopraindicate possono partecipare alla prova di ammissione solo se hanno nel piano di studi almeno 48 crediti formativi universitari complessivi (conseguiti o da conseguire) all'interno di almeno due dei seguenti ambiti disciplinari:

- Economico (SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/05; SECS-P/06)
- Economico-Aziendale (SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13)
- Statistico (SECS-S/01; SECS-S/02; SECS-S/03; SECS-S/04; SECS-S/05; SECS-S/06;)
- Matematico (MAT/01; MAT/02; MAT/03; MAT/04; MAT/05; MAT/06; MAT/07; MAT/08; MAT/09)
- Giuridico (IUS/01; IUS/02; IUS/03; IUS/04; IUS/05; IUS/06; IUS/07; IUS/08; IUS/09; IUS/10; IUS/11; IUS/12; IUS/13; IUS/14; IUS/21)
- Informatico-Ingegneristico (INF/01; ING-INF/05)

Inoltre, per essere ammessi è necessario possedere un livello di competenza della lingua inglese almeno pari a B2.

Per conoscere le modalità di ammissione si rimanda a quanto pubblicato sul sito di Ateneo.

Link: <http://www.luiss.it/entra-luiss/ammissione-magistrali>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

07/03/2024

Il Corso di Laurea Magistrale in Strategic Management, Innovation & Sustainability fornisce ai laureati un'approfondita conoscenza dei fenomeni delle organizzazioni e degli strumenti di analisi - qualitativi e quantitativi - da utilizzare in contesti organizzativi di grandi, medie e piccole dimensioni. Il CdS intende sviluppare negli studenti/studentesse le competenze e conoscenze necessarie per intraprendere una carriera manageriale in contesti aziendali o di organizzazioni (di piccola, media o grande dimensione) sia a livello nazionale che internazionale. Il percorso formativo mira a fornire gli strumenti funzionali a gestire e far fronte alle sfide poste dalla transizione tecnologica ed ecologica.

La combinazione di tali conoscenze, con un approccio innovativo alla didattica, consente agli studenti di sviluppare nuove capacità per affrontare problematiche inerenti alla gestione di strutture organizzative complesse e del cambiamento, la predisposizione e attuazione di progetti di business, lo sviluppo di misure operative nell'ambito delle diverse funzioni aziendali, la sperimentazione di soluzioni tecnologiche, l'analisi dei processi decisionali e organizzativi interessati dalle ormai pervasive transizioni tecnologica ed ecologica.

Il CdS si sviluppa in un primo anno composto da insegnamenti comuni, erogati sia in italiano che in inglese, così da garantire agli studenti/studentesse di poter scegliere un percorso di stampo internazionale. Il primo anno sarà, quindi, dedicato allo studio di tematiche quali i metodi quantitativi per il management, progettazione organizzativa, l'imprenditorialità e i processi di innovazione e internazionalizzazione, ponendo particolare attenzione a come la transizione tecnologica e sostenibile impatti sui contesti di riferimento.

Durante il primo e secondo anno gli studenti potranno specializzarsi scegliendo tra i curricula proposti. In questo modo, sarà possibile orientare il proprio percorso formativo su tematiche di elevata attualità quali modelli innovativi per la gestione di attività produttive, il management strategico, le tecnologie emergenti e gli impatti sulla gestione di impresa, lo sviluppo sostenibile e i modelli aziendali ad esso associato.

In particolare, il CdS offre la possibilità di focalizzarsi sulle tecniche e i modelli di sviluppo per l'avvio di start-up o la ristrutturazione di imprese, prendendo in considerazione gli strumenti utili a promuovere un uso sostenibile delle risorse (economico, umane e finanziarie).

In alternativa, il CdS permetterà di approfondire le principali problematiche che potrebbero sorgere dai nuovi sviluppi tecnologici e, allo stesso tempo, valutare le nuove opportunità derivanti dall'integrazione di tali strumenti, in modo da avere una chiara panoramica di come le tecnologie emergenti e green contribuiscano allo sviluppo di strategie e soluzioni aziendali innovative.

Ancora, sarà possibile acquisire conoscenze e competenze avanzate su strategie, modelli di business, tecnologie e soluzioni funzionali all'implementazione dell'economia circolare nei contesti urbani o alla transizione di un'impresa tradizionale in un'impresa circolare.

Oltre agli insegnamenti che caratterizzano ciascun major, lo studente può completare ed arricchire il proprio percorso formativo con elettivi selezionabili in aree di interesse vicine al curriculum scelto o, in alternativa, decidere di aprirsi ad insegnamenti più trasversali. Inoltre, sempre nell'ottica di rafforzare negli studenti/studentesse le competenze trasversali sempre più ricercate nel mondo del lavoro il CdS prevede l'erogazione di attività didattiche e laboratoriali atte a fornire un ampio ventaglio di soft skills e esperienze pratiche grazie anche al coinvolgimento di imprese e organizzazioni leader nel settore pubblico, privato, sociale, scientifico e civico.

Il Corso di Laurea così strutturato permette di sviluppare un profilo di competenze fortemente richiesto da aziende di piccole, medie o grandi dimensioni, società di consulenza, start-up, nonché istituzioni nazionali e internazionali pubbliche, sociali e private. I laureati potranno, inoltre, operare in ruoli quali ad esempio business analyst, junior manager, innovation

Conoscenza e capacità di comprensione

Il Corso di Studi si propone di fornire allo studente conoscenze avanzate e interdisciplinari dei fenomeni aziendali e delle tecniche di gestione, nonché degli strumenti qualitativi e quantitativi che possono essere utilizzati in contesti organizzativi di grandi, medie e piccole dimensioni. La combinazione di tali conoscenze, fornite attraverso appropriate metodologie didattiche, consente di sviluppare capacità operative su problematiche inerenti alla gestione di aziende o di singole unità di business, anche complesse, la gestione del cambiamento organizzativo, la predisposizione e attuazione di progetti di business, l'attuazione di misure operative nell'ambito delle diverse funzioni di un'organizzazione di natura economica.

In particolare, il percorso formativo permetterà di acquisire conoscenze e capacità avanzate in ambito economico, giuridico, statistico ed economico aziendale. Gli studenti potranno sviluppare le proprie conoscenze su tematiche quali la progettazione organizzativa, i sistemi di corporate governance e accounting, l'imprenditorialità e l'innovazione. Gli studenti potranno approfondire le proprie conoscenze sulle tecniche e metodologie manageriali e strategiche, con particolare riferimento ai nuovi contesti competitivi, caratterizzati da innovazione continua e iniziative socialmente responsabili e sostenibili.

Inoltre, il Corso di Laurea consente di acquisire competenze avanzate sugli strumenti di analisi quantitativa, atti ad ispirare gli studenti all'utilizzo di metodologie di studio e di analisi progrediti sulle tematiche delle performance economiche, finanziarie e di creazione del valore.

La conoscenza e la capacità di comprensione verranno stimolati ed acquisiti attraverso modalità tradizionali (lezioni, analisi della letteratura scientifica, master class) e innovative (contenuti multimediali, risorse digitali, podcast, digital tutorial, simulazioni).

La verifica di conoscenza e capacità di comprensione dei concetti presentati nel corso di studi viene effettuata secondo modalità che possono variare da un insegnamento all'altro. In ogni caso, piuttosto che limitarsi ad una descrizione teorica di modelli, situazioni e fenomeni, la verifica avviene attraverso esami scritti e/o orali, mediante la stimolazione verso risposte critiche e il riferimento a casi e situazioni reali.

In aggiunta, altre modalità di verifica saranno casi studio, esercitazioni, project field, research project, simulazioni, presentazioni, report, realizzazione di pillole e podcast. Tale lavoro di valutazione consente di dare evidenza delle conoscenze acquisite durante il corso di studi sui modelli teorici e di riferimento. La comprensione dei modelli teorici e l'analisi dei contesti attuali e moderni

consentirà agli studenti di proporre risposte e schemi interpretativi personali legati ad una visione interdisciplinare dei problemi e casi studio

Durante il percorso formativo lo studente potrà acquisire la capacità di utilizzare i principali strumenti di analisi economica dei mercati e della concorrenza, padroneggiare i più utilizzati modelli manageriali di gestione aziendale, applicare le norme giuridiche a situazioni reali, strutturare i problemi aziendali in termini analitici.

Si ritiene di fondamentale importanza che gli studenti maturino la capacità di applicare la conoscenza acquisita a problemi reali del contesto professionale nell'ambito del quale si troveranno ad operare. Pertanto, le attività didattiche saranno basate su metodologie e modalità di verifica in linea con questo obiettivo. In particolare, gli strumenti didattici utilizzati per l'acquisizione di tale capacità prevedono:

- Discussione di casi di studio tra pari e con il docente;
- Realizzazione di lavori in team, in cui gli studenti dovranno lavorare su un caso (reale o fittizio) e presentare i propri risultati all'aula;
- Project work individuali, in cui lo studente è chiamato ad applicare le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto professionale in cui sarà chiamato ad operare;
- Attività laboratoriali.

Nell'ottica di utilizzare al meglio le sinergie dell'Ateneo con aziende o istituzioni, si prevede il coinvolgimento di professionisti di riferimento non solo per lo svolgimento di masterclass ma anche per lo svolgimento di progetti e l'analisi di casi reali.

La verifica delle capacità avverrà attraverso esami finali (in forma scritta e/o orale) nonché attraverso i risultati dei business case, dei lavori di gruppo, delle presentazioni svolte in aula.

Il Corso di Laurea è stato pensato e costruito con un approccio student-centered attraverso il quale ogni studente è responsabilizzato sul proprio percorso formativo e attivamente coinvolto e guidato dai docenti. La riproduzione di dinamiche tipiche dei contesti lavorativi porta lo studente a confrontarsi con gli altri, ed a dover tradurre il sapere in saper fare, il problema in soluzione. In tal senso, il CdS si caratterizza per un approccio learning by doing attraverso cui gli studenti oltre ad acquisire conoscenze avanzate potranno sviluppare ulteriori competenze trasversali così da ampliare le capacità pratiche e la loro applicazione su contesti reali.

Il Corso di Laurea si pone l'obiettivo di utilizzare strumenti di didattica innovativa e nuovi modelli educativi che richiedono la profusa partecipazione dello studente e la continua verifica del processo di apprendimento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione

Il percorso di laurea magistrale in Strategic Management, Innovation & Sustainability permetterà allo studente di acquisire un'appropriata conoscenza degli strumenti economici necessari a comprendere il contesto nel quale si svolge l'attività dell'impresa, con riguardo alle dinamiche economiche globali e ai processi di cambiamento tecnologico e climatico nonché al quadro economico-istituzionale nel quale si svolgono le attività innovative delle imprese. Durante il percorso di studi si presterà particolare attenzione ai contesti economici, sia nazionali che internazionali, e alle implicazioni derivanti dall'innovazione tecnologica, dal cambiamento climatico e dalle dinamiche concorrenziali indotte dalla transizione digitale. Gli studenti approfondiranno le proprie conoscenze sui flussi del commercio internazionale; sulle imprese multinazionali; sugli investimenti diretti esteri; sulle catene globali del valore; sugli aspetti economici e manageriali del settore dell'economia collaborativa, digitale, green, circolare e creativa; sui meccanismi e sugli ecosistemi che favoriscono lo sviluppo di strumenti finanziari basati su cryptoasset o altre tecnologie finanziarie; sugli ulteriori strumenti finanziari diretti a sostenere il raggiungimento dei obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030.

L'acquisizione delle conoscenze e lo sviluppo di capacità di comprensione sulle tematiche dell'area economica saranno conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio e le modalità di svolgimento degli stessi che possono prevedere la presentazione di progetti (di gruppo e individuali), esercitazioni su software specifici, somministrazione di test scritti e prove orali.

La verifica delle conoscenze relative all'area economica avverrà attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale - e adottando dispositivi per la valutazione in itinere (case studies, project work, analisi empirica, problem based learning). I risultati descritti saranno promossi attraverso discussioni in aula, lettura e commento di testi, presentazione di casi, forme di simulazione, interazione con testimoni aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il CdS si propone di dare agli studenti gli strumenti necessari per comprendere ed interpretare correttamente e in maniera approfondita le logiche di gestione dei fenomeni economici nelle sue diverse connotazioni.

Il laureato sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite in contesti concreti più complessi rispetto ai casi stilizzati presentati nel manuale, nonché di sviluppare spirito critico e capacità di comunicazione scritta e orale dei concetti economici rilevanti.

In tal senso, il percorso formativo così strutturato permetterà di:

- consolidare la capacità di affrontare situazioni complesse ed elaborare strategie innovative nell'ambito delle dinamiche economiche globali da una prospettiva interdisciplinare;
- rendere il laureato capace di utilizzare gli strumenti finanziari volti a sostenere lo sviluppo di prodotti o servizi a forte contenuto innovativo e di forgiare matrici di finanziabilità legate alle tecnologie digitali, all'economia verde, circolare e sostenibile con una maggiore consapevolezza delle dinamiche economiche nelle quali essi si inseriscono.

La capacità di applicare gli strumenti di analisi economica a situazioni reali sarà realizzata attraverso l'implementazione e il rafforzamento di metodi didattici attivi, come casi, esercitazioni e lavori di gruppo, presentazioni in aula gestite dagli studenti, discussioni interattive tra docente e studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche a situazioni e casi reali.

Queste capacità, oltre ad essere valutate durante la verifica finale, saranno monitorate in itinere attraverso attività valutative in itinere, che potranno essere considerate come parte integrante del percorso formativo considerando i risultati raggiunti, sia a livello di singolo studente che al livello di gruppo classe.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

BLOOMBERG [url](#)

CORPORATE GOVERNANCE, MANAGEMENT & ACCOUNTING [url](#)

CORPORATE GOVERNANCE, MANAGEMENT & ACCOUNTING [url](#)
CORPORATE GOVERNANCE, MANAGEMENT & ACCOUNTING [url](#)
CORPORATE GOVERNANCE, MANAGEMENT & ACCOUNTING [url](#)
ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE, DELL'AMBIENTE E DELLA SOCIETÀ [url](#)
ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE, DELL'AMBIENTE E DELLA SOCIETÀ [url](#)
ECONOMICS OF INNOVATION, ENVIRONMENT AND SOCIETY [url](#)
ECONOMICS OF INNOVATION, ENVIRONMENT AND SOCIETY [url](#)
FINANZA DELL'INNOVAZIONE [url](#)
FINTECH AND FINANCE FOR EMERGING & CLEAN TECH [url](#)
GREEN, SUSTAINABLE, SOCIAL AND DEVELOPMENT FINANCE [url](#)
INNOVATION FINANCE [url](#)
LEARNING INNOVATION ACTIVITIES [url](#)
METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT [url](#)
METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT [url](#)
PROVA FINALE [url](#)
QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT [url](#)
QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT [url](#)

Area Aziendale

Conoscenza e comprensione

Nell'ambito aziendale il corso di studi pone particolare enfasi sull'acquisizione della conoscenza relativa a tecniche e metodologie specialistiche nel campo dell'economia e della gestione d'impresa. Queste competenze consentiranno ai laureati di affrontare problemi complessi che caratterizzano l'odierna direzione d'impresa a livello locale e globale, di formulare strategie ad hoc relativamente al contesto macroeconomico, alle principali tendenze evolutive e di sviluppare una cultura ispirata alla visione strategica del business che sia allo stesso tempo innovativa e responsabile. Questi obiettivi formativi sono perseguiti attraverso un percorso didattico strutturato con un forte orientamento alla preparazione aziendale specialistica, acquisita attraverso metodi di analisi strategica e tipiche dell'ambito manageriale e arricchite da competenze organizzative, decisionali e funzionali.

Il percorso di studi consente di sviluppare competenze relative ai principi e gli strumenti di corporate governance e contabilità, alla determinazione dei fabbisogni finanziari e commerciali, alla pianificazione strategica, alla gestione di progetti innovativi, sostenibili e inclusivi, nonché all'identificazione delle tecnologie dirompenti e delle tattiche da adottare per implementare strategie di successo.

Le conoscenze saranno conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio nonché dalle modalità di didattica innovativa poste in essere dall'Ateneo. Accanto alle lezioni frontali tradizionali, le conoscenze aziendali saranno acquisite attraverso strumenti di didattica innovativa quali seminari, project work, case analysis, interventi esterni, esercitazioni, laboratori, discussione di casi, analisi di temi di attualità, seminari, incontri con imprenditori e manager, simulazioni, check-up aziendali, pillole digitali, e altre forme didattiche finalizzate allo sviluppo di competenze nell'area aziendale e comprensione di fenomeni d'impresa complessi e dinamici.

La verifica delle conoscenze acquisite dagli studenti e del loro livello di comprensione delle discipline aziendali sarà effettuata tramite verifiche intermedie e finali nonché attraverso la valutazione dei lavori individuali e di gruppo svolti e prodotti sia in forma scritta che orale. Inoltre, per le valutazioni in itinere saranno adottati dispositivi di tipo prevalentemente qualitativo e relativi a project work, video, interviste, questionari, griglie di valutazione, studio e analisi di casi aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il percorso formativo così strutturato consentirà agli studenti di essere in grado di applicare i principali strumenti concettuali della pianificazione strategica, della gestione di progetti innovativi e sostenibili, della progettazione organizzativa a situazioni di business reali. Per tale motivo, gli insegnamenti utilizzeranno approcci metodologici student-centered, cioè approcci richiedenti la partecipazione attiva degli studenti durante il processo di apprendimento

attraverso un coinvolgimento diretto in classe come in laboratorio, utilizzando simulazioni ispirate a casi aziendali reali e a problematiche d'impresa concrete.

Le capacità vengono acquisite tramite lezioni frontali, seminari di approfondimento metodologico, analisi e discussione di casi, ascolto di testimonianze e predisposizione di interviste strutturate o semi-strutturate, raccolta e campionatura di dati, forme di indagine/inchiesta sociale, business case e simulazioni da realizzare individualmente o in team. Gli interventi di interlocutori esterni e le esperienze messe a disposizione dai docenti forniranno delle linee guida per lo sviluppo della capacità di applicare la conoscenza, di affrontare tematiche strategiche nuove ed emergenti, di anticipare eventi futuri e di formulare strategie di successo attraverso approcci interdisciplinari.

Queste capacità, oltre ad essere valutate in fase finale nei momenti di verifica conclusivi (in forma scritta e/orale), verranno monitorate in itinere attraverso prove intermedie, che potranno costituire momento fondamentale di perfezionamento del percorso formativo considerando i risultati raggiunti, sia a livello di singolo studente che al livello di gruppo classe. La verifica della competenza di applicazione delle conoscenze e comprensione dei problemi aziendali verrà verificata anche attraverso presentazioni di gruppo ispirate a casi reali, lavori individuali con forte orientamento applicativo e simulazioni di casi reali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

BUSINESS COMPLIANCE AND ETHICS [url](#)

BUSINESS COMPLIANCE AND ETHICS [url](#)

BUSINESS MODELING AND PLANNING [url](#)

BUSINESS MODELING AND PLANNING [url](#)

CORPORATE AND ECOSYSTEM STRATEGIES [url](#)

CORPORATE AND ECOSYSTEM STRATEGIES [url](#)

CORPORATE GOVERNANCE, MANAGEMENT & ACCOUNTING [url](#)

CORPORATE GOVERNANCE, MANAGEMENT & ACCOUNTING [url](#)

CORPORATE GOVERNANCE, MANAGEMENT & ACCOUNTING [url](#)

CORPORATE GOVERNANCE, MANAGEMENT & ACCOUNTING [url](#)

ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION [url](#)

ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION [url](#)

ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION [url](#)

ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION [url](#)

GREEN, SUSTAINABLE, SOCIAL AND DEVELOPMENT FINANCE [url](#)

MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY & ECOLOGICAL TRANSITION [url](#)

MANAGEMENT OF EMERGING & CLEAN TECH [url](#)

MANAGEMENT OF SUSTAINABLE AND RESPONSIBLE PROJECTS [url](#)

ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE [url](#)

ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE [url](#)

PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA [url](#)

PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

Area Tecnico-giuridica della sostenibilità

Conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo lo studente avrà acquisito un'adeguata conoscenza delle tematiche relative alla sostenibilità ambientale, sociale e culturale delle trasformazioni sociali e istituzionali prodotte dall'innovazione nonché l'impatto delle tecnologie della comunicazione e della transizione ecologica nei diversi ambiti economici, sociali e professionali.

Risulterà particolarmente approfondito lo studio dei profili valoriali ed etici di protezione dei diritti umani nonché delle

politiche pubbliche che governano le innovazioni digitali e le tecnologie per la sostenibilità, delle intersezioni tra innovazione digitale e sostenibile e i processi democratici e geopolitici.

Il laureato del CdS avrà raggiunto un consistente livello di conoscenza del sistema di regolazione dei settori economici maggiormente colpiti dall'innovazione digitale e sostenibile a livello mondiale, europeo, nazionale e locale, nonché degli strumenti giuridici e finanziari a supporto della coesione sociale e territoriale. Altresì, lo studente avrà acquisito conoscenze avanzate sulla dimensione globale dei fenomeni di digitalizzazione e cambiamento climatico, che saranno analizzati tanto sotto il profilo delle potenzialità positive quanto delle criticità.

Le conoscenze saranno acquisite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio, seminari di approfondimento, analisi e discussione di casi, ascolto di testimonianze e predisposizione di interviste strutturate o semi-strutturate, raccolta e campionatura di dati, forme di indagine/inchiesta sociale.

La verifica delle conoscenze avverrà, oltre durante la fase finale della verifica conclusiva (in forma orale e/o scritta), anche in itinere attraverso laboratori, discussioni in classe della soluzione di problemi assegnati e prove intermedie, come momento fondamentale di perfezionamento del percorso formativo in base ai risultati raggiunti, sia a livello di singolo studente che al livello di gruppo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato del CdS ha sviluppato la capacità di applicare i principali strumenti concettuali delle scienze sociali, delle politiche pubbliche, dei diritti umani, della teoria della regolazione per comprendere in anticipo gli impatti dell'innovazione e responsabilizzare i comportamenti e introdurre soluzioni innovative sfruttando le capacità offerte dalla rete e dalla transizione ecologica.

Gli studenti prendono parte attiva a simulazioni sviluppate in classe, dove mostrano capacità di comprensione di casi reali, applicano le conoscenze acquisite durante il percorso di studi e sviluppano soluzioni manageriali in linea con le normative giurisprudenziali. Gli studenti saranno messi a confronto con esercitazioni pratiche e saranno chiamati ad applicare le norme in vigore, ad integrarle con i cambiamenti recenti in corso e sviluppare strategie adeguate, mostrando capacità di analizzare e discutere le problematiche giuridiche sulle architetture societarie e sulle normative in un'ottica di progettazione di soluzioni a problemi gestionali complessi.

Le capacità vengono acquisite tramite lezioni frontali, seminari di approfondimento metodologico, analisi e discussione di casi, ascolto di testimonianze e predisposizione di interviste strutturate o semi-strutturate, raccolta e campionatura di dati, forme di indagine/inchiesta sociale.

La verifica dell'acquisizione delle capacità avviene attraverso la somministrazione di test, la partecipazione a seminari e a lavori di gruppo, l'analisi di casi di studio, la prova finale in cui viene valutata l'acquisita padronanza delle principali metodologie e strumenti giuridici.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

BUSINESS COMPLIANCE AND ETHICS [url](#)

BUSINESS COMPLIANCE AND ETHICS [url](#)

ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE, DELL'AMBIENTE E DELLA SOCIETÀ [url](#)

ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE, DELL'AMBIENTE E DELLA SOCIETÀ [url](#)

ECONOMICS OF INNOVATION, ENVIRONMENT AND SOCIETY [url](#)

ECONOMICS OF INNOVATION, ENVIRONMENT AND SOCIETY [url](#)

EMERGING TECHNOLOGIES FOR SUSTAINABILITY [url](#)

FINANZA DELL'INNOVAZIONE [url](#)

FINTECH AND FINANCE FOR EMERGING & CLEAN TECH [url](#)

GOVERNANCE OF INNOVATION & CLIMATE CHANGE [url](#)

GREEN, SUSTAINABLE, SOCIAL AND DEVELOPMENT FINANCE [url](#)

IP & TECH TRANSFER FOR INNOVATION AND SUSTAINABILITY [url](#)
MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY & ECOLOGICAL TRANSITION [url](#)
MANAGEMENT OF EMERGING & CLEAN TECH [url](#)
MANAGEMENT OF SUSTAINABLE AND RESPONSIBLE PROJECTS [url](#)
PROVA FINALE [url](#)

Area Tecnico-giuridica dell'innovazione tecnologica

Conoscenza e comprensione

Il CdS è strutturato per consentire agli studenti di acquisire conoscenze strutturate anche in area STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), oggi di fondamentale importanza per carriere nel management e in professioni emergenti nell'era della digitalizzazione.

L'obiettivo degli insegnamenti riferiti a quest'area è quello di fornire i fondamenti teorici, i metodi, le categorie e i problemi giuridici rilevanti per la raccolta, interconnessione, arricchimento e utilizzo di grandi quantità di informazioni, con riguardo particolare alla privacy e sicurezza dei dati, alla tutela della proprietà intellettuale, nonché modelli societari funzionali allo sfruttamento dei dati e della proprietà intellettuale.

I corsi di area tecnica intendono sviluppare negli studenti il pensiero computazionale attraverso il rafforzamento delle abilità informatiche e la formulazione di problemi da risolvere attraverso linguaggi di programmazione.

A tal fine si approfondiscono strumenti e tecniche computazionali per l'analisi descrittiva e predittiva dei dati che saranno poi applicati, mediante casi di studio, a contesti di supporto alle decisioni in diversi domini.

Infine, per garantire la formazione sulle più recenti tecnologie emergenti e sulle nature-based solutions, il CdS dedicherà adeguata attenzione anche a soluzioni tecnologiche che si basano sull'intelligenza artificiale, su blockchain e space tech, nonché su soluzioni che valorizzano le scoperte scientifiche nelle scienze della vita, così da ampliare il bagaglio di conoscenze interdisciplinari del laureato.

Le conoscenze saranno conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio che utilizzeranno gli strumenti di didattica innovativa posti in essere dall' Ateneo. Oltre alle lezioni frontali, saranno previste esercitazioni in laboratori, formalizzazione di problemi reali in un' ottica problem solving, project work e case analysis per la soluzione di problemi pratici in aula.

La verifica delle conoscenze acquisite dagli studenti e del loro livello di comprensione delle discipline aziendali sarà effettuata tramite verifiche intermedie e finali nonché attraverso la valutazione dei lavori individuali e di gruppo svolti e prodotti sia in forma scritta che orale. Inoltre, per le valutazioni in itinere saranno adottati dispositivi di tipo prevalentemente qualitativo e relativi a project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione, studio e analisi di casi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Strategic Management, Innovation & Sustainability sarà in grado di applicare correttamente gli strumenti concettuali e analitici propri delle Scienze Sociali, per operare con autonoma capacità di approfondimento critico su innovazioni tecnologiche e digitali complesse di rilievo transnazionale e per risolvere casi concreti e problemi giuridici, sottesi alla trasformazione digitale dell'economia e della società. La consapevolezza delle interazioni tra fenomeni giuridici ed economici mira, inoltre, a far acquisire capacità di giudizio nonché l'attitudine al problem solving e problem framing in un contesto tecnico competitivo e in continua evoluzione. Il metodo interattivo, basato sull'analisi di casi e sulla discussione in seminari di approfondimento con professionisti ed esperti della realtà economica e imprenditoriale, mira a favorire lo sviluppo di capacità comunicative e di giudizio.

La capacità di applicare conoscenza e comprensione sarà conseguita attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio e utilizzando strumenti di didattica innovativa messi a disposizione dell' Ateneo. Gli strumenti di didattica utilizzati saranno lezioni frontali, seminari di approfondimento metodologico, analisi e discussione di casi, ascolto di testimonianze e predisposizione di interviste strutturate o semi-strutturate, raccolta e campionatura di dati, forme di indagine/inchiesta sociale.

La verifica delle conoscenze avverrà attraverso verifiche finali in forma scritta e/o orale e, qualora previsto, con attività

valutative in itinere che potranno rappresentare un momento fondamentale di perfezionamento del percorso formativo considerando i risultati raggiunti sia a livello individuale che di classe.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE, DELL'AMBIENTE E DELLA SOCIETÀ [url](#)

ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE, DELL'AMBIENTE E DELLA SOCIETÀ [url](#)

ECONOMICS OF INNOVATION, ENVIRONMENT AND SOCIETY [url](#)

ECONOMICS OF INNOVATION, ENVIRONMENT AND SOCIETY [url](#)

EMERGING TECHNOLOGIES FOR SUSTAINABILITY [url](#)

FINANZA DELL'INNOVAZIONE [url](#)

FINTECH AND FINANCE FOR EMERGING & CLEAN TECH [url](#)

GOVERNANCE OF INNOVATION & CLIMATE CHANGE [url](#)

IP & TECH TRANSFER FOR INNOVATION AND SUSTAINABILITY [url](#)

LAW & POLICY OF INNOVATION [url](#)

LAW & POLICY OF INNOVATION [url](#)

LAW & POLICY OF INNOVATION [url](#)

LAW & POLICY OF INNOVATION [url](#)

MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY & ECOLOGICAL TRANSITION [url](#)

MANAGEMENT OF EMERGING & CLEAN TECH [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

Area Competenze Trasversali

Conoscenza e comprensione

Nel I anno accademico sono offerte delle attività integrative a quelle curriculari, nel gap tra il I e il II semestre e nel gap tra il II e il III semestre, ossia rispettivamente nei mesi di gennaio/febbraio e giugno/luglio.

Tali attività sono volte ad offrire agli studenti le soft skills necessarie a completare le loro competenze disciplinari. Ad esempio, potranno essere previste attività atte a: l'acquisizione di strumenti e conoscenze utili per comprendere come e cosa comunicare, in particolare sul web, per presentare sé stessi in modo efficace a potenziali futuri employer; come fare storytelling e creare diversi contenuti multimediali; risoluzione di problemi reali, formulati sotto forma di domanda di ricerca, assegnati da rappresentanti di organizzazioni no-profit o for profit.

La frequenza e la partecipazione attiva saranno oggetto di valutazione. Potrà, inoltre, essere prevista la valutazione dell'output tanto a livello individuale che di gruppo, come risultato prodotto alla fine delle attività.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Tramite le attività proposte nei diversi gap gli studenti avranno modo di rafforzare le loro capacità di pensiero critico, di migliorare le loro capacità di lavorare in gruppo e di implementare le loro abilità di presentazione dei lavori realizzati. Durante il primo gap le conoscenze verranno trasmesse soprattutto tramite lezioni frontali, analisi e discussione in aula, incontri con professional e sviluppo di project work e saranno monitorate da docenti e/o tutor e/o professional che forniranno feedback agli studenti.

Nel secondo gap, invece, l'approccio didattico sarà maggiormente di natura pratica e vedrà gli studenti coinvolti in prima persona nelle diverse attività offerte.

La frequenza e la partecipazione attiva alle attività svolte in aula saranno metodo di valutazione, potrà essere prevista la valutazione dell'output individuale o di gruppo prodotto alla fine delle attività.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

BE ACTIVE IN THE SUMMER [url](#)

CONTENT DESIGN & PRODUCTION [url](#)

EU R&I LANGUAGE LAB [url](#)

EU R&I LANGUAGE LAB [url](#)

EU R&I LANGUAGE LAB [url](#)

EU R&I LANGUAGE LAB [url](#)

LEARNING INNOVATION ACTIVITIES [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

X-LAB CIVIL SECURITY FOR SOCIETY [url](#)

X-LAB CLIMATE, ENERGY AND MOBILITY [url](#)

X-LAB CULTURE, CREATIVITY AND INCLUSIVE SOCIETY [url](#)

X-LAB DIGITAL, INDUSTRY AND SPACE [url](#)

X-LAB FOOD, BIOECONOMY, NATURAL RESOURCES, AGRICULTURE AND ENVIRONMENT [url](#)

X-LAB HEALTH [url](#)

Z-LAB CLIMATE TRANSITION [url](#)

Z-LAB JUST TRANSITION [url](#)

Z-LAB TECH TRANSITION [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

I laureati avranno la capacità di integrare le conoscenze e sapranno gestire la complessità dei sistemi aziendali. Inoltre, saranno in grado di fornire giudizi autonomi, anche in assenza di tutte le informazioni utili. Il tutto sempre con riguardo particolare a tematiche connesse alle scienze economico-aziendali e all'analisi dei meccanismi di funzionamento delle imprese.

In particolare, il laureato magistrale avrà acquisito la capacità di:

- analizzare problemi;
- saper valutare le competenze proprie e altrui anche al fine di una pianificazione delle attività lavorative;
- saper valutare i diversi contesti lavorativi al fine di coordinare gruppi di lavoro internazionali;
- usare appropriate tecniche e metodi di valutazione anche basate su modelli statistici.

L'autonomia di giudizio viene acquisita attraverso l'impiego di tecniche di analisi dei dati nell'ambito di esercitazioni, attività laboratoriali, lavori di gruppo previsti nel corso di studio.

La valutazione delle capacità dello studente di esprimere giudizi in modo autonomo è condotta tramite la stesura di elaborati personali, sia nell'ambito di verifiche intermedie che nella prova finale.

<p>Abilità comunicative</p>	<p>I laureati dovranno avere capacità di comunicare le conclusioni del proprio processo di apprendimento, e di analisi e diagnosi dei problemi in modo chiaro e non ambiguo, con un linguaggio che sia compreso sia da specialisti sia da non specialisti. Nell'ambito di competenza ciò è particolarmente importante, in quanto lo sviluppo di linguaggi specialistici non deve ostacolare la comprensione piena dei fenomeni, il dialogo e la collaborazione tra imprese, aziende internazionali sia pubbliche che private, pubblico in senso lato, autorità di vigilanza e regolamentazione.</p> <p>Per raggiungere questo obiettivo si ricorre, nei diversi insegnamenti, all'utilizzo da parte dei docenti di materiali didattici complementari ai libri di testo (articoli scientifici, articoli di stampa specializzata, report di banche ed istituzioni) che guidino lo studente all'acquisizione del linguaggio tecnico necessario e alla capacità di public speaking.</p> <p>Considerando che il corso è erogato in doppia lingua, gli studenti che scelgono il percorso interamente in inglese avranno modo di perfezionare ulteriormente le abilità comunicative in questa lingua e di seguire un ulteriore corso di lingua a scelta. Gli studenti che scelgono il canale in italiano potranno comunque perfezionare l'inglese sia scegliendo indirizzi ed elettivi in inglese sia seguendo un corso di perfezionamento di Business English .</p> <p>Modalità di verifica sarà la preparazione e la presentazione di progetti di ricerca, report e documenti che permetteranno di valutare le capacità di writing e di speaking e la conoscenza del linguaggio tecnico. Tale verifica avverrà sia in forma scritta che in forma orale.</p>	
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>I laureati magistrali svilupperanno quelle capacità di apprendimento che consentiranno loro di continuare a studiare in modo auto-diretto e autonomo. In particolare, mediante il progressivo innalzamento del livello di competenze e delle capacità metodologiche e analitiche, il corso prepara anche all'accesso a livelli di formazione superiore, quali il dottorato di ricerca in scienze economico-aziendali.</p> <p>Le capacità verranno acquisite attraverso le attività didattiche frontali, quelle di laboratorio, la predisposizione di elaborati, i project work, ma saranno sperimentate anche metodologie didattiche innovative (discussioni in blog e forum, social network).</p> <p>La capacità di apprendimento sarà valutata sia mediante verifiche intermedie scritte od orali di attività assegnate allo studente o autonomamente proposte dallo stesso sia durante lo svolgimento della prova finale.</p>	

12/03/2024

Le attività affini sono necessarie al completamento degli obiettivi formativi del corso di studio e sono pensate in coerenza con i profili professionali in uscita.

L'obiettivo è quello di permettere allo studente, attraverso un regolamento didattico ed un offerta programmata articolata e flessibile, di ritagliarsi un menù formativo in cui le attività affini e integrative possano essere combinate in vari modi a seconda della specializzazione che si vuole dare al proprio percorso e, di conseguenza, allo sbocco professionale individuato.

Da un punto di vista metodologico le attività affini e integrative sono caratterizzate da un approccio di didattica attiva ed interattiva, nonché da uno stretto connubio tra teoria e pratica, che prevedono anche lo sviluppo di attività project-based. Lo scopo è di coinvolgere gli studenti nella risoluzione di sfide di business simili a quelle che affronteranno nel mondo del lavoro, con la supervisione di accademici, manager, professionisti del settore.

Sotto il profilo disciplinare, invece, le attività didattiche proposte possono rappresentare un completamento e un'integrazione alle attività caratterizzanti, fornendo possibili approfondimenti su ambiti ritenuti importanti ai fini professionali, oppure costituire un approfondimento volto a dotare gli studenti di una prospettiva multi e inter-disciplinare.

Nell'ottica di una formazione specialistica le attività affini sono state progettate per permettere agli studenti di raggiungere i seguenti obiettivi:

- conoscere i processi e i modelli di impresa per sviluppare strutture organizzative che facilitino l'innovazione a tutti i livelli;
- creare e sviluppare modelli di business con un focus particolare sull'attuale trasformazione tecnologica e il suo impatto sulla generazione di valore;
- acquisire gli strumenti necessari per indirizzare l'innovazione verso una società più sostenibile e inclusiva;
- avere una chiara panoramica di come le tecnologie emergenti e green contribuiscano allo sviluppo di strategie e soluzioni aziendali innovative;
- conoscere le soluzioni perseguibili nell'implementare elementi di economia circolare nei diversi contesti sociali e produttivi;
- identificare i principali driver e sfide che le aziende devono affrontare quando implementano una strategia sostenibile. La sostenibilità sarà analizzata in termini di performance ambientali, sociali ed economiche.

26/03/2024

L'esame di laurea consiste nella discussione e valutazione di una dissertazione scritta (tesi), in italiano e/o in lingua straniera, su un argomento attinente ad una disciplina nella quale il laureando abbia sostenuto l'esame.

L'argomento assegnato al laureando deve necessariamente essere ricompreso tra le discipline inserite nel suo piano di studi, ad esclusione dei corsi liberi e degli insegnamenti che prevedono un'idoneità.

La tesi dovrà manifestare la maturità critica, letteraria, tecnico-scientifica corrispondente alle figure culturali e professionali specifiche di tale corso di laurea e dovrà essere elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un Relatore che, unitamente al Correlatore, sarà garante del lavoro e seguirà lo studente nella preparazione dell'elaborato.



14/05/2024

Il conseguimento della Laurea Magistrale prevede la discussione collegiale di una tesi elaborata in modo originale, su un tema di elevata complessità relativo ad uno degli insegnamenti presenti nel piano di studio dello studente.

Essa può consistere in un lavoro di contenuto descrittivo, applicativo o in un lavoro di ricerca, e può essere sviluppato in varie forme e con la finalità di produrre nuova conoscenza o nuove metodologie scientifiche oppure finalizzato ad analizzare un problema e a fornirne adeguata soluzione.

La tesi, una volta approvata dal relatore e dal correlatore, viene discussa davanti ad una Commissione nominata dal Dean della Graduate School. La Commissione è formata da almeno cinque membri ed è presieduta da un docente di ruolo interno.

Il voto di laurea, espresso in centodecimi, con eventuale lode, viene attribuito dalla Commissione di laurea, su proposta del relatore, sulla base del curriculum dello studente. La valutazione deve tener conto della maturità scientifica e della preparazione attestata attraverso l'esame di laurea. Può essere concessa all'unanimità anche una speciale menzione.

Il numero dei crediti attribuiti alla tesi è riportato nel Regolamento Didattico del CdS.

I criteri di attribuzione del punteggio di laurea sono deliberati dal Senato Accademico.

Link: <http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/assegnazione-tesi-ed-esame-di-laurea>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Didattico Strategic Management, Innovation & Sustainability

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://graduate.luiss.it/it/page/servizi-agli-studenti/orario-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://graduate.luiss.it/it/page/servizi-agli-studenti/date-degli-esami>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://graduate.luiss.it/it/page/servizi-agli-studenti/sessioni-di-laurea>


▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.



N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	NN	Anno di corso 1	BE ACTIVE IN THE SUMMER link			2		
2.	NN	Anno	CONTENT DESIGN &			2		

		di corso 1	PRODUCTION link					
3.	SECS- P/08	Anno di corso 1	CORPORATE AND ECOSYSTEM STRATEGIES link	PERUFFO ENZO CV	PO	6	57	
4.	SECS- P/08	Anno di corso 1	CORPORATE AND ECOSYSTEM STRATEGIES link	BOCCARDELLI PAOLO CV	PO	6	57	
5.	SECS- P/07	Anno di corso 1	CORPORATE GOVERNANCE, MANAGEMENT & ACCOUNTING link	MUSCO GIANLUCA CV		8	38	
6.	SECS- P/07	Anno di corso 1	CORPORATE GOVERNANCE, MANAGEMENT & ACCOUNTING link	DI LAZZARO FABRIZIO CV	PO	8	38	
7.	SECS- P/07	Anno di corso 1	CORPORATE GOVERNANCE, MANAGEMENT & ACCOUNTING link	LEGROTTAGLIE FRANCESCO CV		8	76	
8.	SECS- P/07	Anno di corso 1	CORPORATE GOVERNANCE, MANAGEMENT & ACCOUNTING link	MAGNANELLI BARBARA SVEVA CV		8	76	
9.	SECS- P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE, DELL'AMBIENTE E DELLA SOCIETÀ link	PALMA ALESSANDRO		12	40	
10.	SECS- P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE, DELL'AMBIENTE E DELLA SOCIETÀ link	CUCCULELLI MARCO CV		12	40	
11.	SECS- P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE, DELL'AMBIENTE E DELLA SOCIETÀ link	POMPEI FABRIZIO CV		12	48	
12.	SECS- P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE, DELL'AMBIENTE E DELLA SOCIETÀ link	MELICIANI VALENTINA CV	PO	12	48	
13.	SECS- P/06	Anno di corso 1	ECONOMICS OF INNOVATION, ENVIRONMENT AND SOCIETY link	LOTTI FRANCESCA CV		12	48	

14.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ECONOMICS OF INNOVATION, ENVIRONMENT AND SOCIETY link	DI PORTO EDOARDO		12	40	
15.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ECONOMICS OF INNOVATION, ENVIRONMENT AND SOCIETY link			12		
16.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION link	ABDULKADER BISAN CV	RD	6	28.5	
17.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION link	LECHNER CHRISTIAN CV	PO	6	28.5	
18.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION link	ABDULKADER BISAN CV	RD	6	57	
19.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION link	BELINGHERI PAOLA CV	ID	6	57	
20.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION link	D'ALESSANDRO GIUSEPPE, "JOSE" CV		6	57	
21.	L-LIN/12	Anno di corso 1	EU R&I LANGUAGE LAB link	MOUSAVI FAHIMEH		4	24	
22.	L-LIN/12	Anno di corso 1	EU R&I LANGUAGE LAB link	CONTARDI ADRIANO		4	24	
23.	L-LIN/12	Anno di corso 1	EU R&I LANGUAGE LAB link	MANNA MARIO		4	24	
24.	L-LIN/12	Anno di corso 1	EU R&I LANGUAGE LAB link	UGOLINI FABIO CV		4	24	
25.	SECS-P/09	Anno di	FINANZA DELL'INNOVAZIONE link	PELLEGRINO ADALBERTO CV		6	28.5	

		corso 1					
26.	SECS- P/09	Anno di corso 1	FINANZA DELL'INNOVAZIONE link	CAPASSO ARTURO CV		6	28.5
27.	SECS- P/09	Anno di corso 1	FINTECH AND FINANCE FOR EMERGING & CLEAN TECH link	ALTIERI MICHELA CV	ID	6	28.5
28.	SECS- P/09	Anno di corso 1	FINTECH AND FINANCE FOR EMERGING & CLEAN TECH link	FAVILLA MICHELE CV		6	28.5
29.	SECS- P/09	Anno di corso 1	GREEN, SUSTAINABLE, SOCIAL AND DEVELOPMENT FINANCE link	CONSOLANDI COSTANZA CV		6	28.5
30.	SECS- P/09	Anno di corso 1	GREEN, SUSTAINABLE, SOCIAL AND DEVELOPMENT FINANCE link	AMAESHI KENNETH MICHAEL		6	28.5
31.	SECS- P/09	Anno di corso 1	INNOVATION FINANCE link	SANTELLA ROSELLA CV		6	57
32.	SECS- P/09	Anno di corso 1	INNOVATION FINANCE link	PELLEGRINO ADALBERTO CV		6	28.5
33.	SECS- P/09	Anno di corso 1	INNOVATION FINANCE link	CAPASSO ARTURO CV		6	28.5
34.	NN	Anno di corso 1	INTERNSHIP OR PROJECT WORK link			6	
35.	IUS/05	Anno di corso 1	LAW & POLICY OF INNOVATION link	IAIONE FERNANDO CHRISTIAN CV	PA	6	28.5
36.	IUS/05	Anno di corso 1	LAW & POLICY OF INNOVATION link	LEHAVI AMNON CV		6	28.5

37.	IUS/05	Anno di corso 1	LAW & POLICY OF INNOVATION link	DI PORTO FABIANA CV		6	28.5
38.	IUS/05	Anno di corso 1	LAW & POLICY OF INNOVATION link	PALAZZOLO ANDREA CV		6	28.5
39.	IUS/05	Anno di corso 1	LAW & POLICY OF INNOVATION link	DE NICTOLIS ELENA CV		6	57
40.	IUS/05	Anno di corso 1	LAW & POLICY OF INNOVATION link	IAIONE FERNANDO CHRISTIAN CV	PA	6	57
41.	IUS/05	Anno di corso 1	LAW & POLICY OF INNOVATION link	DE NICTOLIS ELENA CV		6	28.5
42.	IUS/05	Anno di corso 1	LAW & POLICY OF INNOVATION link	FERNANDES DA SILVA RANCHORDAS SOFIA HINA CV	PA	6	28.5
43.	NN	Anno di corso 1	LEARNING INNOVATION ACTIVITIES link			2	
44.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT OF EMERGING & CLEAN TECH link	BELINGHERI PAOLA CV	ID	6	57
45.	SECS-P/10	Anno di corso 1	MANAGEMENT OF SUSTAINABLE AND RESPONSIBLE PROJECTS link	DELMESTRI GIUSEPPE		6	57
46.	SECS-S/01	Anno di corso 1	METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT link	MATTERA RAFFAELE		8	76
47.	SECS-S/01	Anno di corso 1	METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT link	ANGELUCCI DAVIDE CV		8	76
48.	SECS-P/10	Anno di	ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE link	LOMBARDI SARA CV		6	96

		corso 1						
49.	SECS- P/10	Anno di corso 1	ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE link	DELMESTRI GIUSEPPE		6	57	
50.	SECS- P/10	Anno di corso 1	PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA link	BRUNI ELENA CV	RD	6	57	
51.	SECS- P/10	Anno di corso 1	PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA link	MASCIA DANIELE CV	PO	6	57	
52.	SECS- S/01	Anno di corso 1	QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT link	PIRRA MARCO CV		8	76	
53.	SECS- S/01	Anno di corso 1	QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT link	MORELLI FRANCESCO CV		8	76	
54.	SECS- P/08	Anno di corso 1	X-LAB CIVIL SECURITY FOR SOCIETY link	MERCOGLIANO PAOLA CV		2	12	
55.	SECS- P/08	Anno di corso 1	X-LAB CLIMATE, ENERGY AND MOBILITY link	BUONOMINI ANDREA CV		2	12	
56.	SECS- P/08	Anno di corso 1	X-LAB CLIMATE, ENERGY AND MOBILITY link	MAROTTA NICOLA ANGELO CV		2	12	
57.	SECS- P/08	Anno di corso 1	X-LAB CULTURE, CREATIVITY AND INCLUSIVE SOCIETY link	ANNUNZIATO MAURO CV		2	12	
58.	SECS- P/08	Anno di corso 1	X-LAB DIGITAL, INDUSTRY AND SPACE link	D'AGOSTINIS GIORGIA		2	12	
59.	SECS- P/08	Anno di corso 1	X-LAB FOOD, BIOECONOMY, NATURAL RESOURCES, AGRICULTURE AND ENVIRONMENT link	MERCOGLIANO PAOLA CV		2	24	

60.	SECS-P/08	Anno di corso 1	X-LAB FOOD, BIOECONOMY, NATURAL RESOURCES, AGRICULTURE AND ENVIRONMENT link	BERTI SUMAN ANNA	2	12
61.	SECS-P/08	Anno di corso 1	X-LAB HEALTH link	GAUDIOSO ANTONIO	2	24
62.	NN	Anno di corso 2	***ELECTIVE ABROAD*** link		6	
63.	IUS/17	Anno di corso 2	BUSINESS COMPLIANCE AND ETHICS link		6	
64.	SECS-P/08	Anno di corso 2	BUSINESS MODELING AND PLANNING link		6	
65.	INF/01	Anno di corso 2	EMERGING TECHNOLOGIES FOR SUSTAINABILITY link		6	
66.	IUS/09	Anno di corso 2	GOVERNANCE OF INNOVATION & CLIMATE CHANGE link		6	
67.	IUS/04	Anno di corso 2	IP & TECH TRANSFER FOR INNOVATION AND SUSTAINABILITY link		6	
68.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY & ECOLOGICAL TRANSITION link		6	
69.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE link		18	
70.	ING-IND/35	Anno di corso 2	Z-LAB CLIMATE TRANSITION link		2	
71.	ING-IND/35	Anno di	Z-LAB JUST TRANSITION link		2	

		corso 2			
72.	ING- IND/35	Anno di corso 2	Z-LAB TECH TRANSITION link		2

▶ QUADRO B4 | Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Link inserito: <http://biblioteca.luiss.it/>

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

Le principali attività di Orientamento rivolte ai laureati e laureandi triennali si articolano secondo contesti ed azioni specifiche quali le Giornate di Orientamento in Luiss e altre iniziative più specifiche per determinati target. Di seguito una sintesi delle attività proposte dall'Orientamento Nazionale per la promozione delle Lauree Magistrali:

- Giornate di Orientamento per gli studenti interni Luiss

Le giornate si svolgono nella prima parte dell'anno accademico precedente alla potenziale iscrizione. Le iniziative

14/05/2024

prevedono una “sperimentazione” del modello educativo Luiss e la possibilità di assistere, in maniera attiva e partecipativa, a lezioni dimostrative delle diverse aree disciplinari delle Lauree Magistrali. A seguito delle lezioni gli studenti assistono a una panoramica dei possibili sbocchi professionali a cura del Career Service Luiss e, sempre divisi per aree tematiche, possono partecipare a dei tavoli di confronto sull’offerta formativa Luiss.

- Eventi sul territorio nazionale

Nel corso dell’anno vengono organizzati diverse tipologie di eventi volti a promuovere i Corsi di Laurea Magistrale. A titolo esemplificativo si ricordano l’evento Luiss Enquirer Milano, dedicato all’approfondimento del modello educativo Luiss in presenza di Alumni e Professional e l’iniziativa Luiss: get in the game!. Quest’ultima si svolge per una settimana sui territori di Napoli e Bologna con il fine di facilitare la conoscenza dei Corsi di Laurea Magistrali attraverso attività di engagement, quali partecipazione a mock interviews per un maggiore avvicinamento al mercato del lavoro e sessioni informative sull’offerta formativa con focus sugli sbocchi lavorativi.

Ogni giornata si articola in diversi slot e si svolge in ambienti innovativi (spazi di co-working, hub digitali). Ogni slot prevede: mock interview in base alla preferenza indicata, confronto con Alumni, colloqui su offerta formativa e Q&A.

- Giornate di Orientamento on Campus

Sono previste almeno due giornate di orientamento on campus nel periodo che precede l’iscrizione al test di ammissione di aprile. Il format di mezza giornata prevede una prima tavola rotonda di apertura con un confronto sui temi del nuovo modello educativo Luiss, con protagonisti docenti e top Alumni Luiss. In seguito, gli studenti possono approfondire i Corsi di Laurea Magistrale in due sessioni consecutive con tavoli di confronto ristretti tra gli studenti, docenti e alumni che raccontano la loro esperienza, prima da studenti e ora come professionisti. Parallelamente vengono presentati gli strumenti di approfondimento al test di ammissione e i servizi di ateneo (quali: mobilità internazionale, ammissione, career service, campus service, agevolazioni economiche).

- Luiss Open Week

Nell’ottica di un’integrazione delle attività di Orientamento rivolte alle Lauree Magistrali, si è deciso di promuovere in sede, a chiusura delle Giornate di Orientamento, alcune attività ad hoc di colloqui individuali o a piccoli gruppi. L’iniziativa è stata pensata come momento di approfondimento dell’offerta e dei servizi Luiss con un programma ad hoc rivolto a un pubblico più ristretto, con cui interagire in maniera diretta e coinvolgente. Le attività di engagement coinvolgono anche il Career Service e il network di HR/Alumni per un maggiore avvicinamento al mercato del lavoro e sessioni informative sull’offerta formativa con focus sugli sbocchi lavorativi. Ogni incontro prevede: presentazione dell’Ateneo, dell’Offerta formativa e della struttura del test di ammissione; confronto con Career Service/HR/Alumni; colloqui su offerta formativa e Q&A.

- Orientamento familiare/individuale continuativo in presenza tramite Visite ai Campus e con piattaforma di prenotazione “You Can Book Me”.

- Sessioni Mensili digitali Q&A degli uffici di Ammissione e Orientamento: sono previsti degli incontri mensili di front office per l’approfondimento di dubbi o curiosità.

Summer University

I corsi Luiss Summer University sono programmi estivi intensivi della durata di 1 o 2 settimane, indirizzati a studenti universitari provenienti da tutto il mondo. Il loro obiettivo è di approfondire tematiche attuali che arricchiscano il percorso formativo degli studenti e consentano loro di entrare in contatto con la realtà Luiss e di conoscerne modello educativo e Faculty.

I corsi sono principalmente rivolti a studenti universitari provenienti da atenei stranieri, soprattutto a coloro iscritti a corsi di laurea triennale; tuttavia, data la natura approfondita dei corsi e del metodo didattico basato su case-study, essi sono aperti anche agli studenti magistrali che desiderino approfondire specifiche tematiche e agli studenti triennali italiani che necessitino di approfondire le tematiche proposte, anche in vista di una scelta magistrale più consapevole.

Per ciascun programma viene redatto un syllabus che, oltre a contenere gli argomenti e il calendario delle lezioni previste nel modulo settimanale, fornisce indicazioni sulle letture preliminari che gli studenti devono completare prima dell’inizio delle lezioni.

Ogni corso si conclude con un esame finale, necessario per ottenere i crediti previsti I programmi Luiss Summer University consentono l’acquisizione di 4 CFU.

Per gli studenti Luiss, il massimo dei crediti erogati è di 4 CFU, anche nel caso in cui vengano seguiti più corsi.

I programmi verteranno sulle seguenti tematiche:

- International Management “Made in Italy”. Food, Luxury, Fashion and Design;
- Frontiers in Finance. Cryptocurrencies, Machine Learning and ESG investing;
- Digital Platforms. Governance, Regulation and Society;
- Sport: Management and Law.

Maggiori informazioni sui corsi sono reperibili su:

<https://summeruniversity.luiss.it/>

Link inserito: <https://www.luiss.it/ammissione/orientamento>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

08/03/2024

L'attività di Orientamento in itinere viene svolta mediante:

- azioni di indirizzo e supporto effettuate dai Tutor di Ateneo che accompagnano lo studente verso il completamento del corso di studi quindi lo indirizzano verso il percorso formativo a lui più congeniale.
- Predisposizione di un'offerta formativa integrativa che faciliti la costruzione di un percorso di carriera per lo studente.

L'obiettivo è duplice:

- Garantire un elevato grado di regolarità nel percorso formativo;
- Garantire coerenza e consapevolezza nelle scelte curriculari ed extra curriculari in modo da definire con maggiore precisione il profilo in uscita e condurre lo studente ad una scelta consapevole sui percorsi lavorativi e formativi post-triennale.

Il supporto offerto dal Servizio di Tutorato articola il suo intervento seguendo tre direttrici:

- Attività di supporto agli studenti da parte dei Tutor di Ateneo nella pianificazione del percorso formativo e degli esami, nella scelta della specializzazione e degli esami opzionali, nella definizione dei piani di studi per gli studenti che aderiscono ai programmi di scambio all'estero, nella scelta della materia e dell'argomento per l'elaborato finale. Inoltre, il servizio di Tutorato Didattico ha l'obiettivo di supportare l'apprendimento degli studenti in sinergia e coordinamento con le cattedre. Un'attenzione particolare e un monitoraggio continuo sono rivolti agli studenti che mostrano ritardi nel sostenimento degli esami e difficoltà di altra natura (psicologica, personale e/o familiare). Le azioni del Servizio di Tutorato mirano quindi alla costruzione di un percorso accademico dello studente in Luiss coerente con le sue aspettative e le sue potenzialità;
- Potenziamento della qualità del Servizio Tutorato in azioni di inclusione volte alla costruzione di una comunità accogliente, inclusiva e capace di integrare tutti gli studenti, anche quelli che potrebbero presentare fragilità particolari. In questa prospettiva il Tutorato applica ed elabora le procedure previste dall'Ateneo per alcuni ambiti specifici di attività quali: supporto agli studenti sportivi, agli studenti coinvolti in programmi internazionali (es. studenti rifugiati o provenienti da aree di crisi), agli studenti con DSA – Disturbi Specifici di Apprendimento o disabilità oltre che sviluppo di nuovi processi di monitoraggio della qualità dei servizi erogati.
- Monitoraggio del Servizio di Tutorato che mira a accompagnare tutti gli studenti nel loro percorso in Luiss, con un'attenzione particolare a quelle situazioni che presentano problemi di arresto o rallentamento delle carriere. Il Tutorato supporta varie aree dell'Università nella progettazione e implementazione delle azioni Luiss volte agli studenti.

Dall'a.a. 2022/2023 le attività di Orientamento in itinere sono svolte anche grazie a un team di Buddy, studenti Luiss iscritti ai corsi di studi magistrali (I e II anno) o a ciclo unico (IV e V anno). In un'ottica di Tutorato alla pari, i buddy supportano gli studenti Luiss immatricolati nei corsi di studi triennali o a ciclo unico nel loro inserimento nel mondo Luiss e nella vita universitaria. I Buddy forniscono informazioni in via informale sull'organizzazione dello studio e della vita degli studenti, garantendo quindi un legame diretto e concreto con la comunità di Ateneo.

Ulteriori informazioni sono reperibili su: <https://www.luiss.it/studenti/tutorato>

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Career Service promuove, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali, l'attivazione di tirocini formativi curricolari ed extracurricolari, in Italia e all'estero. 14/05/2024

L'attivazione dei tirocini è gratuita per tutti gli employer e i tirocinanti Luiss sono coperti dal soggetto promotore (Luiss) contro gli infortuni sul lavoro presso l'INAIL, nonché per la responsabilità civile presso compagnie operanti nel settore.

Il tirocinio potrà essere svolto presso aziende, istituzioni, enti pubblici o privati, ivi compresi quelli del terzo settore, ordini e collegi professionali sulla base di apposite convenzioni. Per il tirocinio possono essere riconosciuti 6 crediti formativi.

I servizi messi a disposizione sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance> e nella pagina specificamente dedicata ai tirocini

<https://www.luiss.it/career-service/tirocini>

Link inserito: <https://www.luiss.it/career-service>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Attraverso l'Ufficio Student Mobility e l'Ufficio Sviluppo Internazionale la Luiss offre numerose opportunità di studio all'estero ai propri studenti. L'Ufficio Student Mobility promuove la mobilità internazionale principalmente nell'ambito del programma comunitario Erasmus+ e attraverso accordi bilaterali con Università extra-Europee. L'Ufficio Sviluppo Internazionale ha un ruolo chiave nella strategia di internazionalizzazione dell'Ateneo orientando e monitorando la propria programmazione per concorrere al raggiungimento degli obiettivi delle linee di azione individuate. La pianificazione e lo sviluppo delle attività riguardano, ad esempio, il consolidamento del network degli Atenei Partner, la definizione di nuove partnership strategiche e relativi nuovi accordi e programmi di mobilità strutturate, il reclutamento internazionale studentesco attraverso accordi di cooperazione con altre università.

Le opportunità di mobilità internazionale per gli studenti del corso di studi si articolano su tre livelli:

a) Programma ERASMUS+ e scambi bilaterali, programma Free Mover

- La Luiss offre ai propri studenti molte possibilità di studio all'estero in prestigiose Università con 249 accordi in 50 paesi. Gli studenti hanno un'opportunità unica di internazionalizzare il proprio curriculum, affrontare un'esperienza stimolante in un diverso contesto culturale e universitario, ampliano i propri orizzonti accademici e personali.

I programmi consentono allo studente Luiss di trascorrere un semestre in un'università partner con il pieno riconoscimento accademico del programma di studio svolto all'estero. La mobilità si svolge principalmente nell'ambito del programma comunitario Erasmus+ e attraverso Accordi Bilaterali con università extra-europee. La selezione degli studenti per la mobilità Erasmus e scambi bilaterali avviene sulla base dei criteri di merito accademico e di competenze linguistiche. Possono presentare domanda gli studenti del II anno triennale, del I anno magistrale e gli studenti del II, III e IV anno di Giurisprudenza per partire nell'anno accademico successivo. Tutte le informazioni sulle diverse opportunità e programmi di scambio internazionale vengono comunicate attraverso i bandi inseriti nel sito che riportano inoltre le procedure per la formulazione delle graduatorie, le scadenze e tutte le informazioni necessarie.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo: <https://www.luiss.it/studenti/scambi-internazionali/scambi-internazionali-ed-erasmus/studenti-luiss>

- Programma Free Mover

Gli studenti interessati a studiare un semestre all'estero, al di fuori di un programma di scambio Erasmus o Bilaterale, possono partecipare alla mobilità Free Mover.

Il Free Mover è un programma a pagamento che permette agli studenti Luiss di svolgere un semestre all'estero e ottenere il riconoscimento di corsi Luiss relativi al proprio anno di mobilità.

Possono presentare domanda gli studenti del II anno triennale, del I anno magistrale e gli studenti del III e IV anno di Giurisprudenza per partire nell'anno accademico successivo.

Il regolamento contenente le scadenze e tutte le informazioni necessarie, viene pubblicato sul sito nel mese di febbraio.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo: <https://www.luiss.it/esperienze-allestero/semestre-free-mover>

b) Double/Triple Degree, Joint Program, LLM Educational Program ed Exchange Strutturati.

L'Ateneo promuove e sviluppa anche programmi di mobilità per titoli (Double Degree, LLM Educational Program Joint Program) e partnership strutturate.

I programmi di mobilità per titoli e gli exchange strutturate relative al CdS sono riportate nella tabella in fondo a questa sezione.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/esperienze-estero/programmi-studio-internazionale/double-degree>

<https://www.luiss.it/esperienze-estero/programmi-studio-internazionale/partnership-strutturate>

c) Summer School Abroad con riconoscimento di un elettivo

Il programma di Summer Schools con riconoscimento accademico consente a tutti gli studenti di svolgere un periodo di studio all'estero anche se per un breve periodo (minimo 2 settimane).

Gli studenti iscritti ai corsi di laurea Triennale, Magistrale e a Ciclo Unico hanno la possibilità di ottenere il riconoscimento di un corso elettivo del proprio piano di studi frequentando un corso all'estero e superandone il relativo esame nel periodo estivo presso università straniera che offra questo programma. È possibile selezionare una sede ed un corso pre-approvato oppure avanzare proposta di riconoscimento per un nuovo corso a condizione che siano rispettati i requisiti stabiliti dal regolamento.

Il regolamento viene pubblicato a dicembre e si può presentare la richiesta fino a metà giugno.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo: <https://www.luiss.it/esperienze-allestero/summer-school/riconoscimento-corsi-summer-school-proposti-dagli-studenti>

Tutti i servizi sulle esperienze all'estero sono reperibili nelle pagine specificamente dedicate all'internazionalizzazione e nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

Link inserito: <https://www.luiss.it/esperienze-allestero>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Germania	University of Mannheim		02/01/2023	doppio
2	Norvegia	The Norwegian School of Economics		23/12/2022	doppio



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

14/05/2024

L'Ufficio Career Service fornisce a tutti gli studenti un valido sostegno nella costruzione del proprio percorso professionale e si impegna a dare il giusto supporto tramite la creazione di rapporti con le principali realtà professionali, favorendo l'inserimento nel mondo del lavoro.

Grazie a un servizio dinamico che si evolve in base alle esigenze del mercato, viene garantito un accompagnamento al mondo del lavoro, che si declina seguendo tre direttrici:

1. Orientamento e sviluppo professionale, attraverso il quale i professional supportano gli studenti nella scoperta e valorizzazione di capacità e competenze.

Le attività di orientamento sono volte a promuovere gli strumenti da utilizzare per la ricerca attiva del lavoro, e a individuare e valorizzare le risorse personali e professionali in funzione del mercato del lavoro e dei fabbisogni occupazionali. Fanno parte di questa fase anche le consulenze, one-to-one e disponibili on demand, con esperti advisor, finalizzate a permettere agli studenti di esplorare le carriere di loro interesse e migliorare le strategie in tutte le fasi del processo di selezione (ricerca della job position, redazione del curriculum e della cover letter, application, assessment e colloquio); seminari e webinar tematici (Get ready for Career); Conversations on Leadership, incontri dedicati a leader affermati nella business community per poter ascoltare le loro storie, le sfide affrontate e ricevere visioni sugli scenari futuri.

2. Supporto al recruiting, finalizzato a favorire l'inserimento professionale di studenti e laureati, nonché la partecipazione attiva degli employer a iniziative di formazione e reclutamento in Università.

Il servizio di accompagnamento si declina attraverso l'attività di sviluppo delle relazioni con gli employer per fornir loro un servizio di supporto durante l'iter di selezione per posizioni di tirocinio e lavoro, con l'obiettivo finale di favorire il recruitment di studenti dell'Università e incrementare la disponibilità di tirocinio e lavoro.

Tra i principali servizi sono inclusi: la piattaforma dedicata al recruitment "Career Center", il CVbook e CVbook for Students; i Bandi (tra cui Erasmus+, EUIPO/IPO, MAECI-CRUI), i Recruiting Day e i Career Day.

3. Internship.

Il Career Service promuove, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali, l'attivazione di tirocini formativi curriculari ed extracurriculari, in Italia e all'estero. L'attivazione dei tirocini è gratuita per tutti gli employer e i tirocinanti Luiss sono coperti dal soggetto promotore (Luiss Guido Carli) contro gli infortuni sul lavoro presso l'INAIL, nonché per la responsabilità civile presso compagnie operanti nel settore.

Maggiori informazioni sulle attività di accompagnamento al mondo del lavoro sono reperibili sul sito.

Link inserito: <http://www.luiss.it/career-service>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Luiss mette a disposizione i seguenti ulteriori servizi:

1. Agevolazioni economiche

La Luiss Guido Carli offre la possibilità di accedere ai propri corsi di laurea anche tramite borsa di studio, attraverso l'esonero totale o parziale dal pagamento del contributo annuale. Inoltre, la creazione di strumenti, quali i prestiti d'onore, o l'attivazione di collaborazioni part time mirano ad ampliare l'utenza potenziale. Questi interventi, uniti alla selezione di merito degli ammessi alla frequenza dei corsi, consentono al nostro Ateneo di poter contare su studenti di alto livello ed elevato potenziale.

Il servizio è rivolto a tutti gli studenti iscritti o che sono in procinto di iscriversi ai corsi di laurea, oppure, in caso di pubblicazione di bandi per l'assegnazione di premi di laurea, a neolaureati.

Le agevolazioni economiche sono assegnate di norma per concorso. I bandi indicano precisamente i destinatari degli interventi, i criteri di selezione dei beneficiari e le modalità di partecipazione.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/agevolazioni-economiche>

2. Accommodation

Il servizio ha l'obiettivo di offrire agli studenti supporto nella ricerca di alloggio presso le sedi universitarie, tenendo conto delle necessità personali di ognuno, grazie a tre tipologie di servizi: Residenze Luiss, Residenze convenzionate, camere e appartamenti privati.

Il servizio è rivolto ai candidati ammessi nelle prove di ammissione e agli studenti già iscritti.

La Luiss mette a disposizione cinque diverse Residenze nei pressi delle sedi dell'Università, che permettono di vivere appieno la vita universitaria immergendosi in un ambiente internazionale e stimolante.

La Luiss ha, inoltre, stipulato accordi con collegi ubicati nei pressi delle varie sedi al fine di riservare ai propri studenti posti alloggio di diversa tipologia a tariffe convenzionate.

Presso la Luiss è, infine, attivo lo sportello di una società immobiliare convenzionata in esclusiva con l'Università, CasaLuiss, che offre un servizio di accoglienza ed ospitalità agli studenti che abbiano esigenza di un alloggio. Il servizio prevede la messa a disposizione di una banca dati di alloggi, preventivamente selezionati sulla base di standard qualitativi concordati con la Luiss, per offrire allo studente una sistemazione quanto più adatta possibile alle proprie esigenze.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/servizi-agli-studenti/residenze-e-alloggi>

3. Luiss Ti Ascolta

L'Ateneo Luiss mette a disposizione dei propri studenti e dei propri neolaureati uno sportello di consulenza psicologica dedicato.

Un gruppo di professionisti è a disposizione degli studenti, nel pieno rispetto della loro privacy, per aiutarli a superare eventuali difficoltà.

Lo sportello riceve in presenza presso la sede di viale Pola ed è, altresì, prevista la possibilità di svolgere i colloqui via Skype, restando a casa.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/luiss-ti-ascolta>

4. Academic Gym

Academic Gym è un contenitore di attività formative di varia natura che si svolgono nelle varie sedi Luiss e online e il cui calendario è in continuo aggiornamento.

Si tratta di brevi format che mirano a sviluppare competenze specifiche in diversi ambiti: digital, professional, soft, creative, skill training.

Le attività e iniziative previste, infatti, sono pensate per supportare e completare la formazione degli studenti, sia attraverso l'apprendimento di competenze tecniche in linea con i propri percorsi di studio, sia esplorando le attività di discipline affini e collaterali o, ancora, allenando competenze trasversali attraverso laboratori esperienziali.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/students-development/academic-gym>

5. Ristorazione

Luiss pone tra i propri obiettivi quello di offrire cibo cucinato espresso, controllato secondo le normative sanitarie nazionali. L'offerta è svolta in modalità self service a pranzo e cena in sale mensa dette canteen nei campus di Pola e Romania. Il servizio è rivolto alle esigenze di varie categorie: studenti, dipendenti, ateneo.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/ristorazione>

6. Luiss LOFT

Luiss LOFT è uno spazio concepito per ospitare e potenziare una cultura accademica basata sul design thinking, sulla tecnologia e sulla creatività.

Il LOFT promuove e sviluppa attività creative grazie alla propria flessibilità e ai molti spazi e strumenti che mette a disposizione, tra cui un'area dedicata al coding, uno spazio riservato al video editing con green screen, stampanti 3D, kit Arduino ecc.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/students-development/digital-skills/loft>

7. Language Café

Il Luiss Language Café è uno spazio innovativo, un luogo di incontro e di scambio che contribuisce alla vita del Campus. Per gli studenti è un vero e proprio punto di riferimento e offre loro momenti di confronto, conversazione e relax in un contesto internazionale e informale.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/it/servizi-agli-studenti/language-skills/luiss-language-cafe>

8. Mobilità sostenibile

Luiss offre servizi alternativi di mobilità sostenibile, sia per gli spostamenti fra le diverse sedi che nell'ambito del contesto urbano.

E' a disposizione un servizio gratuito di navette ecologiche (elettriche e a gas naturale) per il collegamento fra le diverse sedi. Il servizio è accessibile su prenotazione tramite l'App Luiss.

Presso ogni sede di studi sono a disposizione, inoltre, auto elettriche da poter noleggiare a tariffa agevolata H24 7/7 per i propri spostamenti nell'ambito della città. Completa l'offerta la disponibilità, sempre su prenotazione, di biciclette a pedalata assistita.

Il servizio è rivolto a tutto il mondo Luiss: studenti, docenti e personale amministrativo.

<http://luiss.bomts.it/index>

9. Assistenza sanitaria

Ogni giorno è a disposizione un presidio sanitario per ogni esigenza. E' possibile, inoltre, svolgere un check-up annuale gratuito volto ad accertare il proprio stato di salute mediante una serie di analisi cliniche.

È inoltre a disposizione un servizio medico d'urgenza gratuito, sia all'interno delle sedi dell'Università che presso il proprio domicilio a Roma, che potrà fornire un consulto telefonico ed inviare gratuitamente una Unità Mobile di Soccorso completamente attrezzata e con a bordo un medico.

Ogni anno vengono, infine, definiti una serie di protocolli di prevenzione da offrire a prezzi convenzionati.

Il servizio è rivolto a tutto il mondo Luiss: studenti, docenti e personale amministrativo.

<https://www.luiss.it/studenti/assistenza-sanitaria>

10. Associazione Laureati Luiss (ALL)

L'Associazione Laureati Luiss rappresenta il punto di incontro privilegiato, stabile e identificativo degli Alumni dell'Ateneo e il suo obiettivo principale è rappresentato dal favorire le occasioni di networking tra i laureati Luiss, grazie all'organizzazione di una molteplicità di diverse iniziative.

ALL ha l'obiettivo di valorizzare i propri associati attraverso attività di sviluppo delle relazioni e crescita professionale tramite incontri istituzionali e conviviali tra cui l'Assemblea e la Reunion, dibattiti su temi di attualità, incontri specifici per network professionali ed eventi nelle diverse sedi nazionali e internazionali.

Gli Associati mettono a disposizione le proprie competenze creando un clima dinamico, una thinking community che rappresenta un modello di professionisti aperto, innovativo e internazionale.

Tutte le attività e i progetti dell'Associazione vengono sviluppati in sinergia con l'Università per enfatizzare le grandi potenzialità offerte dal network dei laureati, vero e proprio asset strategico della Luiss.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.laureatiluiss.it/>

Ulteriori informazioni sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>



QUADRO B6

Opinioni studenti

14/05/2024

La compilazione del questionario è prevista al completamento dei 2/3 delle lezioni ed è obbligatoria per la prenotazione agli esami. Lo studente può accedere al questionario via Web Self Service.

I dati raccolti sono processati e resi disponibili per la consultazione attraverso il Sistema Informativo Statistico SIS-VALIDIDAT. L'accesso ai dati aggregati è garantito all'utenza esterna via web; un meccanismo di protezione, nel rispetto della normativa per la tutela della privacy, prevede l'accesso con credenziali da parte del corpo docente ai dati relativi alle valutazioni dei propri insegnamenti.

La compilazione on line agevola e accelera il processo di raccolta, lettura ed elaborazione dati e il Nucleo di Valutazione ritiene che le informazioni che emergono dalla rilevazione possano garantire ai responsabili istituzionali dell'organizzazione della didattica l'affidabilità delle risposte.

In passato il Nucleo ha fatto presente che accanto agli aspetti positivi, potevano rilevarsi delle criticità legate alla rilevazione on line e all'intrinseco possibile sospetto, da parte degli studenti, di poter essere in qualche modo rintracciabili.

Dopo un'attenta campagna informativa nei confronti degli studenti, sia ad opera del Nucleo in seno alle CPDS in occasione delle Audizioni dei Corsi di Studio (CdS), sia ad opera del Direttore dei CdS e dei docenti dei CdS, si può affermare che questi aspetti sono stati superati con successo.

L'Ufficio Studi svolge analisi statistiche al fine di individuare gli aspetti che maggiormente concorrono alla soddisfazione complessiva riguardo l'insegnamento ed elabora un indice sintetico per docente come percentuale media di soddisfatti con riferimento alle domande D5-D10. I risultati del singolo insegnamento sono comunicati al relativo docente attraverso piattaforma digitale.

Il Direttore del Corso di Studio conosce gli esiti per tutti i docenti del CdS, il Dean della School per tutti i docenti della School di riferimento, i Prorettori alla didattica, il Rettore, il Direttore Generale e il Nucleo di Valutazione per i docenti di entrambe le School. Le valutazioni sono rese disponibili sia attraverso piattaforma digitale che in formato Excel, ordinabili per docente o per insegnamento.

I risultati complessivi sono raccolti in una Relazione curata dall'Ufficio Studi e sono consultabili sul sito agli indirizzi:

<http://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/indagine-sui-laureandi>

<http://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/valutazione-della-didattica>

Link inserito: <http://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/valutazione-della-didattica>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Si veda: Indagine ' I laureandi LUISS'

14/05/2024

Link inserito: <https://infogram.com/1p3ed59l10d6xwt0mgedkll3d9tdy5l9jr5?live>



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

La tabella allegata ha lo scopo di esporre i risultati dell'osservazione dei dati statistici sugli studenti: la loro numerosità, provenienza, percorso lungo gli anni del Corso, durata complessiva degli studi fino al conferimento del titolo. 25/08/2023

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

In allegato: Indagine sull'inserimento professionale dei laureati Luiss. 21/08/2023

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

In allegato: Report sui questionari compilati dai tutor aziendali sui tirocinanti Luiss. 24/08/2023

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

14/05/2024

Per la realizzazione di politiche coerenti con i propri obiettivi, l'Ateneo ha definito i ruoli, le responsabilità e i compiti degli Organi di Governo e delle strutture responsabili della Assicurazione della Qualità (AQ) e predisposto una struttura organizzativa che lo ponga in condizione di esercitare le proprie funzioni in modo efficace.

Per assicurare la qualità l'Ateneo si avvale delle attività svolte dal Presidio di Qualità di Ateneo che sovrintende allo svolgimento delle procedure di AQ nella sua funzione di raccordo con le strutture responsabili di AQ (School, Corsi di Studio, Dipartimenti) mediante un efficace sistema di comunicazione con e fra Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti e Nucleo di Valutazione, coordinando e supportando le procedure di AQ a livello di Ateneo (Corsi di Studio e School). Il Presidio di Qualità assicura lo scambio di informazioni con il Nucleo di Valutazione e l'ANVUR, raccoglie i dati per il monitoraggio degli indicatori, sia qualitativi che quantitativi, curandone la diffusione degli esiti. Il Nucleo di Valutazione accompagna costantemente l'Ateneo nella riprogettazione delle attività di monitoraggio e nell'adeguamento delle procedure di AQ e collabora attivamente con il Presidio.

Strumenti per l'autovalutazione sono le Schede di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico (Monitoraggio, revisione delle strategie, azioni di miglioramento), le Relazioni del Presidio sulla Qualità della formazione (Sistema di Ateneo per la valutazione della qualità dei CdS e Sistema di Ateneo per il monitoraggio della qualità dei CdS), le schede SUA-RD (Valutazione di ricerca e terza missione nel sistema di AQ). Esse hanno come presupposto gli strumenti di monitoraggio di seguito descritti. L'Ufficio Studi e Valutazione di Ateneo, in autonomia e con il supporto dei Centri di Ricerca, conduce Indagini, elabora Studi, definisce, elabora e diffonde Indicatori (ANVUR, interni KPI, altri) – sotto il coordinamento dei Prorettori - nel proprio ruolo e come membri del Presidio di Qualità - della Direzione Generale, anche essa rappresentata nel Presidio di Qualità, e con l'indirizzo del Nucleo di Valutazione. L'Ufficio Qualità presiede alla corretta definizione dei processi.

Il sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo si avvale delle seguenti strutture operative e Organi:

- Presidio della Qualità
- Gruppo di Riesame della Ricerca e della Terza Missione Dipartimentale
- Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS
- Commissione Paritetica Docenti-Studenti
- Nucleo di Valutazione

Il corretto funzionamento della politica di qualità dell'Ateneo si fonda sul coordinamento fra i vari meccanismi di comunicazione, azione, controllo e retroazione che seguono un andamento ciclico, in base al quale gli organi di governo dell'Ateneo, tramite il Presidio di qualità, trasmettono le politiche, le linee guida e le procedure da seguire a coloro che devono metterle in pratica (Direttori dei Dipartimenti, Direttori dei corsi di studio, delegati per la ricerca dipartimentale, Commissioni paritetiche docenti-studenti), attori che, a loro volta, restituiscono al Presidio ed al Nucleo di valutazione feedback ed indicazioni per il miglioramento dei processi gestiti in regime di assicurazione della qualità, rendendo efficace il processo nel suo complesso

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/normativa/politiche-di-qualita>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

14/05/2024

Il Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS ha il compito di supportare il Direttore del CdS nelle attività connesse alla redazione della SUA-CdS, Gestione dell'AQ e del riesame del Corso di Studio, del suo monitoraggio e dell'attuazione delle eventuali azioni correttive che si rendano necessarie. A questo scopo il Gruppo Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS si occupa di:

- verificare l'attuazione delle azioni di miglioramento approvate dal Consiglio di School;
- monitorare l'andamento delle carriere degli studenti, la loro opinione sulle attività formative, la soddisfazione al termine del percorso formativo e la condizione occupazionale dei laureati del CdS;
- redigere la Scheda di Monitoraggio Annuale ed il Rapporto di Riesame Ciclico, nei quali sono valorizzati i KPI del Piano Strategico che riguardano la Didattica unitamente agli indicatori ANVUR (rif. art. 14, comma 4 d.lgs. 19/2012);
- redigere la SUA CdS, tenendo presenti le indicazioni fornite dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti e dal Comitato di Indirizzo;
- condividere con il Consiglio di School l'attività svolta.

I Gruppi di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS sono costituiti da:

- Direttore del Corso di Studio
- un docente del Corso di Studio, designato dal Dean della School di appartenenza
- Program Manager
- un rappresentante degli studenti

Il Dean della School ha il compito di coordinare tutte le attività volte a garantire un efficace ed efficiente sistema di Assicurazione della Qualità, attuando le Linee Guida definite dalla Governance di Ateneo e monitorate dal Presidio della Qualità.

Il Direttore del CdS, nominato dal Dean della School, supervisiona l'AQ a livello del Corso di Studio, curando la predisposizione della SUA-CdS, della Scheda di Monitoraggio Annuale e del Rapporto di Riesame Ciclico.

Nello svolgimento delle sue attività, il Direttore del CdS è coadiuvato dal Program Manager e dai Teaching Area Leader.

Il Program Manager ha, tra l'altro, la funzione di svolgere attività di supporto ai Direttori dei CdS per la progettazione dell'offerta formativa in coerenza con gli obiettivi strategici ed innovativi dell'Ateneo, verificando la coerenza delle modifiche all'offerta formativa con la normativa ministeriale di riferimento e fornendo supporto nella ricerca ed analisi di materiali e ausili didattici, laboratori, aule, attrezzature volti al raggiungimento degli obiettivi di apprendimento al livello desiderato.

I Teaching Area Leader svolgono, tra l'altro, attività di coordinamento della Faculty nella propria area disciplinare di riferimento e supportano i Direttori di Corso di Studi nella riprogettazione e revisione dell'offerta formativa; coordinano i contenuti dell'offerta didattico-formativa della propria area disciplinare all'interno del portafoglio complessivo dei CdS, condividendo con i docenti la costruzione del syllabus, la scelta delle metodologie didattiche e le strategie di insegnamento; coordinano e monitorano i contenuti in verticale tra i corsi di laurea triennale e i corsi di laurea magistrale nonché in orizzontale tra i diversi canali per una verifica su eventuali sovrapposizioni; verificano i fabbisogni e i relativi contenuti di precorsi triennali, magistrali e a ciclo unico proponendo anche le opportune attività di recupero.

Il supporto amministrativo e i dati necessari per le opportune analisi vengono forniti al Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ dall'Area Academic Services & Global Learning e dall'Area Governance, Risk Management ed Ufficio Studi.

Monitoraggio del corso di studio

Strumenti per il monitoraggio del Corso di Studio sono la Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico nei quali confluiscono anche le risultanze degli incontri con i Comitati di Indirizzo, la Relazione Annuale della Commissione Paritetica Docenti-Studenti e le Valutazioni delle opinioni degli studenti.

L'Ufficio Studi e Valutazione e l'Ufficio di supporto al Presidio di Qualità provvedono a recepire, ad ogni rilascio ANVUR, gli indicatori rilasciati in banca dati SUA-CdS, a riportarli nel formato previsto dall'allegato 6.1 delle Linee Guida AVA e a trasmetterli ai Dean delle School e ai Direttori dei CdS per consentire il loro costante monitoraggio; il rilascio di giugno di ogni anno viene utilizzato per la predisposizione della Relazione Annuale del Board Qualità e Innovazione e viene pubblicato dall'Ufficio di supporto al Presidio nel sito <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica> sia in 'Documentazione e banche dati' che in 'Offerta formativa' nell'anno accademico di riferimento.

Il Board Qualità e Innovazione, su indicazione del Nucleo di Valutazione, ha predisposto un template che integra il formato previsto dall'allegato 6.1 con indicatori derivati (rapporto dell'indicatore con la media di ripartizione geografica e di Italia) e con grafici in modo da facilitarne l'interpretazione.

L'Ateneo provvede inoltre alla valorizzazione quadrimestrale dei KPI del Piano Strategico (presenti nella dashboard di Ateneo) in modo che i Dean delle School, i Direttori dei Corsi di Studio e i componenti del Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS possano accedere direttamente ai dati di loro interesse.

L'Ufficio Studi e Valutazione trasmette, con cadenza semestrale (fine marzo e fine settembre) ai Dean delle School e ai

Direttori dei CdS i risultati della valutazione della didattica ricavati dai questionari sottoposti agli studenti e predisporre una relazione annuale che viene trasmessa al Rettore alla Didattica, ai Dean delle School, ai Direttori dei CdS, alle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, ai Gruppi di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS e al Nucleo di Valutazione secondo un format – on line e cartaceo – descritto nelle Linee Guida per la gestione delle opinioni degli studenti.

L'Ufficio di supporto al Presidio, con il supporto del CEFOP e del Nucleo di Valutazione, predisporre la Relazione Annuale del Presidio di Qualità, recependo anche le Relazioni Annuali delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti.

I due documenti di monitoraggio del CdS (Scheda di Monitoraggio Annuale e Rapporto di Riesame Ciclico) sono predisposti dall'Ufficio Academic Programs Accreditation & Monitoring, che riunisce nella bozza di scheda, a seconda che si tratti di una SMA o di un RRC:

- i dati relativi agli indicatori ANVUR secondo il formato previsto dall'allegato 6.1
- rilascio del mese di giugno di ogni anno, trasmessi dall'Ufficio Studi;
- i dati degli indicatori ANVUR estrapolati dal Data Mart di Ateneo, trasmessi dall'Ufficio Studi;
- i KPI del Piano Strategico, trasmessi dall'Ufficio Studi;
- i dati della Relazione Annuale del Board Qualità e Innovazione;
- i dati della Relazione Annuale del Nucleo di Valutazione;
- i link alle Relazioni Annuali delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti;
- i link ai report dei Comitati di Indirizzo;
- i link ad una serie di documenti di monitoraggio predisposti dagli Uffici dell'Ateneo (test di accesso, carriere studenti, laboratori, career service, tutorato, biografia dello studente, ecc.);
- i link ad una serie di studi di settore e di documenti utili. e trasmette le bozze ai rispettivi Direttori di CdS per la necessaria analisi in sede di Gruppo di Riesame, per la predisposizione dei documenti in formato commentato e definitivo e per la loro discussione in Consiglio di School.

La Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico, dopo essere state discusse nella School di afferenza del CdS, ritornano all'Ufficio Academic Programs Accreditation & Monitoring che li trasmette al Nucleo di Valutazione e le sottopone al Presidio di Qualità.

Il Nucleo di Valutazione recepisce, tramite l'Ufficio di supporto al Presidio, la Relazione Annuale del Presidio di Qualità, le Relazioni Annuali delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, le Schede di Monitoraggio Annuali, i Rapporti di Riesame Ciclico e i report dei Comitati di Indirizzo; recepisce, inoltre, le indagini e le relazioni dell'Ufficio Studi (tutti documenti consultabili nel sito istituzionale Luiss) e i verbali dei Consigli di School e predisporre la propria Relazione Annuale.

Le Relazioni Annuali del Presidio di Qualità e del Nucleo di Valutazione vengono trasmesse al Senato Accademico e al Comitato Esecutivo e pubblicate nel sito di Ateneo.

L'Area Academic Services & Global Learning supporta i diversi attori nella predisposizione dei documenti, cura il processo di trasmissione degli stessi tra School, Direttore di CdS, Gruppo di Riesame, Commissione Paritetica Docenti-Studenti e Comitati di Indirizzo e provvede a trasmettere la documentazione all'Ufficio di supporto al Presidio per i successivi adempimenti.

I KPI valorizzati annualmente a livello di CdS e gli indicatori ANVUR, oltre a favorire il costante monitoraggio dei CdS in relazione alle Aree Prioritarie del Piano Strategico, rappresentano la base informativa per la compilazione delle Schede di Monitoraggio Annuale, elemento centrale per la valutazione della qualità dei CdS, e quando richiesti dei rapporti di Riesame Ciclico.

L'applicazione del ciclo di miglioramento a livello di CdS prevede il monitoraggio delle conoscenze e delle competenze condivise con le Parti Interessate e con il Career Service in tutte le fasi: Biografia dello Studente, verifiche in ingresso, verifiche in itinere, esito del tirocinio, inserimento professionale per una fruttuosa retroazione (Quality Development Circle, Tuning Educational Structures in Europe 'Universities contribution to the Bologna process').

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito di Ateneo.

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/normativa/politiche-di-qualita>



Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito di Ateneo.

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/normativa/politiche-di-qualita>

▶ QUADRO D4 | Riesame annuale

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Riesame annuale

▶ QUADRO D5 | Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6 | Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

26/03/2024

Documento di Riprogettazione del Corso di Studio in Strategic Management, Innovation and Sustainability

Si precisa che non si tratta di istituzione di un nuovo Corso di Laurea ma della modifica di ordinamento di un Corso preesistente. Tuttavia, è stata compiuta un'approfondita analisi consultabile nel documento di riprogettazione allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D7 | Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Luiss Libera Università internazionale degli studi sociali Guido Carli
Nome del corso in italiano	MANAGEMENT STRATEGICO, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'
Nome del corso in inglese	STRATEGIC MANAGEMENT, INNOVATION AND SUSTAINABILITY
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://graduate.luiss.it/it
Tasse	http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo

R&D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	IAIONE Fernando Christian Altri nominativi inseriti: MASCIA Daniele
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	
Struttura didattica di riferimento	Graduate School (Dipartimento Legge 240)



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BDLBSN81E41Z240X	ABDULKADER	Bisan	SECS-P/08	13/B	RD	1	
2.	BLNPLA83E58D969A	BELINGHERI	Paola	SECS-P/10	13/B	ID	1	
3.	BRNLNE83B68L500O	BRUNI	Elena	SECS-P/10	13/B	RD	1	
4.	CRLMTG63L03F205G	CAROLI	Matteo Giuliano	SECS-P/08	13/B2	PO	1	
5.	MSCDNL76H08H926X	MASCIA	Daniele	SECS-P/10	13/B3	PO	1	
6.	MLCVNT68H69H501Z	MELICIANI	Valentina	SECS-P/06	13/A4	PO	1	
7.	PRFNZE79S23G964G	PERUFFO	Enzo	SECS-P/08	13/B2	PO	1	

8.	PNTGNN65D06F205E	PONTI	Giovanni	SECS- P/01	13/A1	PA	1
----	------------------	-------	----------	---------------	-------	----	---

 Segnalazioni non vincolanti ai fini della verifica ex-ante:

- Numero totale docenti inserito: 8 minore di quanti necessari: 18
- Numero totale professori inserito: 5 minore di quanti necessari: 12
- Numero docenti su macro settore: 8 minore del 50% dei docenti di riferimento: 9



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
CARBONE	IDA		
DAFFINA'	FILIPPO		



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
D'ANIELLO	ALBA
DAFFINA'	FILIPPO
DI LAZZARO	FABRIZIO
IAIONE	CHRISTIAN
MASCIA	DANIELE



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
Palamara	Francesca		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Radouani	Nadia		Tutor previsti dal regolamento ateneo

Di Monte	Emanuele	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Giovannone	Federica	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Vernareccio	Camilla	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Palano	Marco	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Zegretti	Anna	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Lombardo	Sergio Maria	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Pintori	Cecilia	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Sabella	Pietro Maria	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Paiano	Anna	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Macri Gianoli	Caroline	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Lo Schiavo	Violetta	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Livia	Paola	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Rizzi	Celeste	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Notaro	Vincenzo	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Aiello	Martina	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Cavallari	Marta	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Gianellini	Asia	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Russo	Luca	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Zanfini	Marco	Tutor previsti dal regolamento ateneo
Rizzo	Mariarosa Rita	Tutor previsti dal regolamento ateneo



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No



Sedi del Corso



Sede del corso:viale romania 32 00197 - ROMA

Data di inizio dell'attività didattica	09/09/2024
Studenti previsti	320

Eventuali Curriculum

Business Model Innovation ITA	LM24SM^LMSMIBMIT^058091
Business Model Innovation ENG	LM24SM^LMSMIBMIN^058091
Emerging & Clean Technologies	LM24SM^LMSMIECT^058091
Circular Economy & SDG Transformations	LM24SM^LMSMICES^058091

Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor

Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
BRUNI	Elena	BRNLNE83B68L5000	
PERUFFO	Enzo	PRFNZE79S23G964G	ROMA
PONTI	Giovanni	PNTGNN65D06F205E	
MASCIA	Daniele	MSCDNL76H08H926X	ROMA
BELINGHERI	Paola	BLNPLA83E58D969A	ROMA
ABDULKADER	Bisan	BDLBSN81E41Z240X	
CAROLI	Matteo Giuliano	CRLMTG63L03F205G	
MELICIANI	Valentina	MLCVNT68H69H501Z	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
Palamara	Francesca	
Radouani	Nadia	
Di Monte	Emanuele	
Giovannone	Federica	
Vernareccio	Camilla	
Palano	Marco	
Zegretti	Anna	ROMA
Lombardo	Sergio Maria	
Pintori	Cecilia	
Sabella	Pietro Maria	ROMA
Paiano	Anna	ROMA
Macri Gianoli	Caroline	
Lo Schiavo	Violetta	
Livia	Paola	
Rizzi	Celeste	
Notaro	Vincenzo	
Aiello	Martina	
Cavallari	Marta	
Gianellini	Asia	
Russo	Luca	
Zanfini	Marco	
Rizzo	Mariarosa Rita	



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	LM24SM
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO• FINANZA AZIENDALE• MANAGEMENT• MANAGEMENT E POLITICA GLOBALE• MARKETING



Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	04/04/2023
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	18/04/2023
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	12/04/2022 - 20/04/2023
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole.
Per la relazione completa si rimanda al documento allegato.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



i

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole.

Per la relazione completa si rimanda alla parte generale.

Pdf inserito: [visualizza](#)



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}

Non necessario in quanto non si tratta di un corso di nuova istituzione

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	612400647	ARTIFICIAL INTELLIGENCE & DIGITAL MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Maximo IBARRA CV		48
2	2023	612400298	BUSINESS MODELING AND PLANNING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Edmondo GLIOTTONE CV		24
3	2023	612400298	BUSINESS MODELING AND PLANNING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Donato IACOVONE CV		24
4	2023	612400296	BUSINESS MODELING AND PLANNING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Donato IACOVONE CV		48
5	2024	612400639	CORPORATE AND ECOSYSTEM STRATEGIES <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Enzo PERUFFO CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/08	57
6	2024	612400641	CORPORATE AND ECOSYSTEM STRATEGIES <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Paolo BOCCARDELLI CV Professore Ordinario	SECS-P/08	57
7	2024	612400603	CORPORATE GOVERNANCE, MANAGEMENT & ACCOUNTING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Fabrizio DI LAZZARO CV Professore Ordinario	SECS-P/07	38
8	2024	612400605	CORPORATE GOVERNANCE, MANAGEMENT & ACCOUNTING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Francesco LEGROTTAGLIE CV		76
9	2024	612400606	CORPORATE GOVERNANCE, MANAGEMENT & ACCOUNTING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Francesco LEGROTTAGLIE CV		76
10	2024	612400604	CORPORATE GOVERNANCE, MANAGEMENT & ACCOUNTING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Barbara Sveva MAGNANELLI CV		76
11	2024	612400603	CORPORATE GOVERNANCE, MANAGEMENT & ACCOUNTING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Gianluca MUSCO CV		38
12	2023	612400317	DIGITAL AND	SECS-P/10	Tommaso		48

**ORGANIZATIONAL
INNOVATION**

FEDERICI [CV](#)

semestrale

13	2023	612400318	DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Luca GIUSTINIANO CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS- P/10	48
14	2023	612400691	ECONOMIA DEI MEDIA DIGITALI <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Luca BALESTRIERI CV		48
15	2024	612400607	ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE, DELL'AMBIENTE E DELLA SOCIETÀ <i>annuale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Valentina MELICIANI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS- P/06	48
16	2024	612400607	ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE, DELL'AMBIENTE E DELLA SOCIETÀ <i>annuale</i>	SECS-P/06	Marco CUCCULELLI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10) Università Politecnica delle MARCHE</i>	SECS- P/06	40
17	2024	612400608	ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE, DELL'AMBIENTE E DELLA SOCIETÀ <i>annuale</i>	SECS-P/06	Alessandro PALMA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- b L. 240/10) Gran Sasso Science Institute - Scuola di dottorato internazionale</i>	SECS- P/06	40
18	2024	612400608	ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE, DELL'AMBIENTE E DELLA SOCIETÀ <i>annuale</i>	SECS-P/06	Fabrizio POMPEI CV <i>Professore Associato (L. 240/10) Università degli Studi di PERUGIA</i>	SECS- P/06	48
19	2024	612400609	ECONOMICS OF INNOVATION, ENVIRONMENT AND SOCIETY <i>annuale</i>	SECS-P/06	Edoardo DI PORTO <i>Professore Associato (L. 240/10) Università degli Studi di Napoli Federico II</i>	SECS- P/02	40
20	2024	612400609	ECONOMICS OF INNOVATION, ENVIRONMENT AND SOCIETY <i>annuale</i>	SECS-P/06	Francesca LOTTI CV		48
21	2024	612400611	ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Bisan ABDULKADER CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)</i>	SECS- P/08	28.5

22	2024	612400613	ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Bisan ABDULKADER CV <i>Ricercatore a t.d. - t. pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)</i>	SECS-P/08	57
23	2024	612400612	ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Paola BELINGHERI CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/10	57
24	2024	612400614	ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Giuseppe, "Jose" D'ALESSANDRO CV		57
25	2024	612400611	ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Christian LECHNER CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	28.5
26	2024	612400618	EU R&I LANGUAGE LAB <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Adriano CONTARDI		24
27	2024	612400617	EU R&I LANGUAGE LAB <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Mario MANNA		24
28	2024	612400616	EU R&I LANGUAGE LAB <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Fahimeh MOUSAVI		24
29	2024	612400615	EU R&I LANGUAGE LAB <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Fabio UGOLINI CV		24
30	2024	612400640	FINANZA DELL'INNOVAZIONE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Arturo CAPASSO CV <i>Professore Ordinario Università degli Studi del SANNIO di BENEVENTO</i>	SECS-P/08	28.5
31	2024	612400640	FINANZA DELL'INNOVAZIONE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Adalberto PELLEGRINO CV		28.5
32	2024	612400643	FINTECH AND FINANCE FOR EMERGING & CLEAN TECH <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Michela ALTIERI CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/09	28.5
33	2024	612400643	FINTECH AND FINANCE FOR EMERGING & CLEAN TECH <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Michele FAVILLA CV		28.5
34	2024	612400645	GREEN, SUSTAINABLE, SOCIAL AND DEVELOPMENT FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Kenneth Michael AMAESHI		28.5
35	2024	612400645	GREEN, SUSTAINABLE, SOCIAL AND DEVELOPMENT FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Costanza CONSOLANDI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/09	28.5

36	2024	612400642	INNOVATION FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Arturo CAPASSO CV Professore Ordinario Università degli Studi del SANNIO di BENEVENTO	SECS- P/08	28.5
37	2024	612400642	INNOVATION FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Adalberto PELLEGRINO CV		28.5
38	2024	612400642	INNOVATION FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Rosella SANTELLA CV		57
39	2023	612400674	INTERNATIONAL PROJECT FINANCE AND SUSTAINABILITY <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Federico MEROLA		24
40	2023	612400674	INTERNATIONAL PROJECT FINANCE AND SUSTAINABILITY <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Francesco TOMAIUOLO		24
41	2024	612400622	LAW & POLICY OF INNOVATION <i>semestrale</i>	IUS/05	Elena DE NICTOLIS CV		28.5
42	2024	612400623	LAW & POLICY OF INNOVATION <i>semestrale</i>	IUS/05	Elena DE NICTOLIS CV		57
43	2024	612400621	LAW & POLICY OF INNOVATION <i>semestrale</i>	IUS/05	Fabiana DI PORTO CV Professore Associato confermato Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza	IUS/05	28.5
44	2024	612400621	LAW & POLICY OF INNOVATION <i>semestrale</i>	IUS/05	Sofia Hina FERNANDES DA SILVA RANCHORDAS CV Professore Associato confermato	IUS/09	28.5
45	2024	612400622	LAW & POLICY OF INNOVATION <i>semestrale</i>	IUS/05	Fernando Christian IAIONE CV Professore Associato (L. 240/10)	IUS/09	28.5
46	2024	612400623	LAW & POLICY OF INNOVATION <i>semestrale</i>	IUS/05	Fernando Christian IAIONE CV Professore Associato (L. 240/10)	IUS/09	57
47	2024	612400622	LAW & POLICY OF INNOVATION <i>semestrale</i>	IUS/05	Amnon LEHAVI CV		28.5
48	2024	612400620	LAW & POLICY OF INNOVATION	IUS/05	Andrea PALAZZOLO CV	IUS/04	28.5

			<i>semestrale</i>			<i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- b L. 240/10) Università della CALABRIA</i>	
49	2023	612400293	MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Leila AHMAD POUR CV		24
50	2023	612400293	MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Pierroberto FOLGIERO CV		24
51	2024	612400644	MANAGEMENT OF EMERGING & CLEAN TECH <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Paola BELINGHERI CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS- P/10	57
52	2023	612400297	MANAGEMENT OF INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Marco DE MAGGIO CV		24
53	2023	612400297	MANAGEMENT OF INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Francesca DI PIETRO CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- b L. 240/10) Università degli Studi di MILANO- BICOCCA</i>	SECS- P/08	24
54	2023	612400299	MANAGEMENT OF INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Giovanni VALENTINI CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS- P/08	48
55	2024	612400646	MANAGEMENT OF SUSTAINABLE AND RESPONSIBLE PROJECTS <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Giuseppe DELMESTRI		57
56	2023	612400682	MANAGING THE ENERGY TRANSITION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Domenico CAPONE CV		24
57	2023	612400682	MANAGING THE ENERGY TRANSITION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Simone MORI CV		24
58	2023	612400694	MATEMATICA FINANZIARIA AVANZATA <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Gennaro OLIVIERI CV		48
59	2024	612400625	METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Davide ANGELUCCI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10) Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza</i>	SPS/04	76
60	2024	612400626	METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Raffaele MATTERA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)</i>	SECS- S/01	76

61	2024	612400628	ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Giuseppe DELMESTRI		57
62	2024	612400627	ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Sara LOMBARDI CV Professore Associato (L. 240/10) Università degli Studi di FIRENZE	SECS-P/10	96
63	2024	612400629	PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Elena BRUNI CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)	SECS-P/10	57
64	2024	612400630	PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Daniele MASCIA CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/10	57
65	2023	612400697	PROJECT MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Eugenio NUNZIATA CV		48
66	2024	612400631	QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Francesco MORELLI CV		76
67	2024	612400632	QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Marco PIRRA CV Ricercatore confermato Università della CALABRIA	SECS-S/06	76
68	2023	612400294	SUSTAINABLE INNOVATIONS <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Riccardo GIOVANNINI CV		48
69	2024	612400633	X-LAB CIVIL SECURITY FOR SOCIETY <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Paola MERCOGLIANO CV		12
70	2024	612400634	X-LAB CLIMATE, ENERGY AND MOBILITY <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Andrea BUONOMINI CV		12
71	2024	612400634	X-LAB CLIMATE, ENERGY AND MOBILITY <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Nicola Angelo MAROTTA CV		12
72	2024	612400635	X-LAB CULTURE, CREATIVITY AND INCLUSIVE SOCIETY <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Mauro ANNUNZIATO CV		12
73	2024	612400636	X-LAB DIGITAL, INDUSTRY AND SPACE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Giorgia D'AGOSTINIS		12
74	2024	612400637	X-LAB FOOD, BIOECONOMY, NATURAL	SECS-P/08	Anna BERTI SUMAN		12

**RESOURCES,
AGRICULTURE AND
ENVIRONMENT**
semestrale

75	2024	612400637	X-LAB FOOD, BIOECONOMY, NATURAL RESOURCES, AGRICULTURE AND ENVIRONMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Paola MERCOGLIANO CV	24
76	2024	612400638	X-LAB HEALTH <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Antonio GAUDIOSO	24
						ore totali 3053

**Curriculum: Business Model Innovation ITA**

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ CORPORATE GOVERNANCE, MANAGEMENT & ACCOUNTING (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ CORPORATE GOVERNANCE, MANAGEMENT & ACCOUNTING (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ CORPORATE AND ECOSYSTEM STRATEGIES (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	52	32	24 - 36
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ FINANZA DELL'INNOVAZIONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
↳ PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl				
↳ PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl				
Economico	SECS-P/06 Economia applicata	24	12	12 - 18
	↳ ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE, DELL'AMBIENTE E DELLA SOCIETÀ (Canale A) (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl			
	↳ ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE, DELL'AMBIENTE E DELLA SOCIETÀ (Canale B) (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl			

Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	16	8	6 - 12
	↳ <i>METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia	12	6	6 - 12
	↳ <i>LAW & POLICY OF INNOVATION (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
		Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)		
Totale attività caratterizzanti			58	48 - 78

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/17 Diritto penale	12	12	12 - 24 min 12
	↳ <i>BUSINESS COMPLIANCE AND ETHICS (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	12	12	12 - 24 min 12
	↳ <i>BUSINESS MODELING AND PLANNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini			12	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 12
Per la prova finale		18	14 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-

Tirocini formativi e di orientamento	6	4 - 8
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	10	4 - 10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	50	34 - 54

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Business Model Innovation ITA</i>:	120	94 - 156

Curriculum: Business Model Innovation ENG

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	52	32	24 - 36
	↳ CORPORATE GOVERNANCE, MANAGEMENT & ACCOUNTING (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ CORPORATE GOVERNANCE, MANAGEMENT & ACCOUNTING (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ CORPORATE AND ECOSYSTEM STRATEGIES (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ INNOVATION FINANCE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			

Economico	SECS-P/06 Economia applicata	24	12	12 - 18
	↳ <i>ECONOMICS OF INNOVATION, ENVIRONMENT AND SOCIETY (Canale A) (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i>			
Economico	↳ <i>ECONOMICS OF INNOVATION, ENVIRONMENT AND SOCIETY (Canale B) (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i>	24	12	12 - 18
	↳ <i>ECONOMICS OF INNOVATION, ENVIRONMENT AND SOCIETY (Canale B) (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	16	8	6 - 12
	↳ <i>QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	↳ <i>QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	16	8	6 - 12
	↳ <i>QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia	12	6	6 - 12
	↳ <i>LAW & POLICY OF INNOVATION (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	↳ <i>LAW & POLICY OF INNOVATION (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	6	6 - 12
	↳ <i>LAW & POLICY OF INNOVATION (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			58	48 - 78

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/17 Diritto penale	12	12	12 - 24 min 12
	↳ <i>BUSINESS COMPLIANCE AND ETHICS (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Attività formative affini o integrative	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	12	12	12 - 24 min 12
	↳ <i>BUSINESS MODELING AND PLANNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini			12	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 12
Per la prova finale		18	14 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	10	4 - 10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		50	34 - 54

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *Business Model Innovation ENG*:

120 94 - 156

Curriculum: Emerging & Clean Technologies

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	52	32	24 - 36
	↳ CORPORATE GOVERNANCE, MANAGEMENT & ACCOUNTING (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ CORPORATE GOVERNANCE, MANAGEMENT & ACCOUNTING (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ MANAGEMENT OF EMERGING & CLEAN TECH (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ FINTECH AND FINANCE FOR EMERGING & CLEAN TECH (1			

	<p><i>anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/10 Organizzazione aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>			
Economico	<p>SECS-P/06 Economia applicata</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMICS OF INNOVATION, ENVIRONMENT AND SOCIETY (Canale A) (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMICS OF INNOVATION, ENVIRONMENT AND SOCIETY (Canale B) (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i></p> <hr/>	24	12	12 - 18
Statistico-matematico	<p>SECS-S/01 Statistica</p> <hr/> <p>↳ <i>QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	16	8	6 - 12
Giuridico	<p>IUS/05 Diritto dell'economia</p> <hr/> <p>↳ <i>LAW & POLICY OF INNOVATION (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LAW & POLICY OF INNOVATION (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	12	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			58	48 - 78

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	<p>INF/01 Informatica</p> <hr/> <p>↳ <i>EMERGING TECHNOLOGIES FOR SUSTAINABILITY (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	12	12	12 - 24 min 12
	<p>IUS/04 Diritto commerciale</p> <hr/>			

	<i>IP & TECH TRANSFER FOR INNOVATION AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		
Totale attività Affini		12	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 12
Per la prova finale		18	14 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	10	4 - 10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		50	34 - 54

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Emerging & Clean Technologies</i>:	120 94 - 156

Curriculum: Circular Economy & SDG Transformations

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	52	32	24 - 36
	<i>CORPORATE GOVERNANCE, MANAGEMENT & ACCOUNTING (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>CORPORATE GOVERNANCE, MANAGEMENT & ACCOUNTING (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	<i>ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

	<p>↳ <i>ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/09 Finanza aziendale</p> <p>↳ <i>GREEN, SUSTAINABLE, SOCIAL AND DEVELOPMENT FINANCE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/10 Organizzazione aziendale</p> <p>↳ <i>ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>MANAGEMENT OF SUSTAINABLE AND RESPONSIBLE PROJECTS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p>			
Economico	<p>SECS-P/06 Economia applicata</p> <p>↳ <i>ECONOMICS OF INNOVATION, ENVIRONMENT AND SOCIETY (Canale A) (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i></p> <p>↳ <i>ECONOMICS OF INNOVATION, ENVIRONMENT AND SOCIETY (Canale B) (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i></p>	24	12	12 - 18
Statistico-matematico	<p>SECS-S/01 Statistica</p> <p>↳ <i>QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p>	16	8	6 - 12
Giuridico	<p>IUS/05 Diritto dell'economia</p> <p>↳ <i>LAW & POLICY OF INNOVATION (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>LAW & POLICY OF INNOVATION (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p>	12	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			58	48 - 78

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
-----------------	---------	---------	---------	---------

Attività formative affini o integrative	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	12	12	12 - 24 min 12
	↳ GOVERNANCE OF INNOVATION & CLIMATE CHANGE (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY & ECOLOGICAL TRANSITION (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Totale attività Affini			12	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 12
Per la prova finale		18	14 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	0	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	10	4 - 10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		50	34 - 54

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Circular Economy & SDG Transformations</i>:	120	94 - 156



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale	24	36	24
	ING-IND/35 Ingegneria economico-gestionale	[12]	[36]	
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/06 Economia applicata	12	18	12
		[12]	[18]	
Statistico- matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	12	6
	INF/01 Informatica ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	[6]	[12]	
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia	6	12	6
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico IUS/10 Diritto amministrativo IUS/17 Diritto penale IUS/20 Filosofia del diritto	[6]	[12]	
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		48		

▶ Attività affini R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	

Attività formative affini o integrative	12	24	12
---	----	----	----

Totale Attività Affini

12 - 24

▶ Altre attività R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		8	12
Per la prova finale		14	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	4	8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività

34 - 54



Riepilogo CFU

R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	94 - 156
Crediti riservati in base al DM 987 art.8	36 - 78



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD

Il Corso di studi in Strategic Management, Innovation & Sustainability (SMIS) deriva da una modifica di ordinamento del precedente corso di laurea in Strategic Management.

Nell'ambito della classe di laurea LM-77 Scienze economico-aziendali sono attivati attualmente presso l'Ateneo 5 ulteriori Corsi di Studio.

Da tutti questi CdS, Strategic Management, Innovation & Sustainability si differenzia per il percorso formativo fortemente interdisciplinare, fondato tre aree didattiche (manageriale, legale e tecnica), che consente di acquisire conoscenze e abilità necessarie per la gestione di strutture organizzative complesse, private o pubbliche, sia a livello nazionale che internazionale.

Oltre a prevedere una formazione multidisciplinare, SMIS si caratterizza per l'impiego di un approccio pratico ai temi trattati, così come suggerito dai principali stakeholders (studenti e comitati di indirizzo) di riferimento.

Il CdS, erogato in lingua italiana e in lingua inglese, si distingue, inoltre, per le tematiche trattate (e sviluppate all'interno dei curricula) che colgono perfettamente l'esigenza di innovazione presente nel Piano Strategico di Ateneo e sempre più richiesta dal mercato del lavoro.

Infatti, a differenza di tutti gli altri corsi di laurea dell'Ateneo nella medesima classe, tutti caratterizzati da focus formativi e professionali molto specifici, SMIS prevede un percorso didattico orientato alle diverse funzioni aziendali, attraverso conoscenze, capacità e orientamenti professionali focalizzati sulle esigenze delle imprese, sui modelli di business sempre più innovativi e sostenibili e, infine, sull'analisi dei processi strategici decisionali e organizzativi.

In tal senso, Strategic Management, Innovation & Sustainability si pone in alternativa a tutti gli altri CdS poiché mantiene il focus sullo sviluppo di strategie e business internazionali, sulla regolamentazione societaria, e sulle dinamiche industriali.

Inoltre, la diversità dei temi curriculari proposti apre anche sbocchi professionali diversi. Strategic Management, Innovation

& Sustainability sviluppa le aree riferibili ai modelli innovativi di business e delle recenti trasformazioni dovute al digitale, ai temi della sostenibilità e della green economy, traducendo in offerta formativa alcuni i pilastri del nuovo Piano Strategico: internazionalizzazione, innovazione, digitalizzazione, sostenibilità.



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD

Si è deciso di introdurre nell'ambito delle attività caratterizzanti dei settori scientifico-disciplinari non previsti dalla classe di laurea LM-77. In particolare, sono stati introdotti i seguenti SSD:

- INF/01 – Informatica
- ING-IND/35 – Ingegneria economico-gestionale
- ING-INF/05 - Sistemi di Elaborazione delle Informazioni
- IUS/09 – Istituzioni di Diritto Pubblico
- IUS/10 – Diritto Amministrativo
- IUS/17 – Diritto Penale
- IUS/20 – Filosofia del diritto

Tale scelta è legata alla forte interdisciplinarietà che il percorso formativo del CdS intende perseguire. Considerato che la classe di laurea LM-77 prevede, attualmente, una elevata connotazione di studi giuridici in ambito privatistico, è stato deciso di includere SSD di altre branche del diritto così da permettere agli studenti di approfondire le ulteriori implicazioni giuridiche che il management dell'innovazione tecnologica e della sostenibilità ha sul settore pubblico oltre che su quello privato.

Gli altri settori scientifici sono stati, invece, inclusi sulla scorta della convinzione che una conoscenza maggiormente tecnica dei processi sottostanti la gestione di un'azienda arricchisca il bagaglio di competenze del laureato, rendendolo così più competitivo sul mercato del lavoro.