



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Luiss Libera Università internazionale degli studi sociali Guido Carli
Nome del corso in italiano	MANAGEMENT STRATEGICO (<i>IdSua:1580611</i>)
Nome del corso in inglese	STRATEGIC MANAGEMENT
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://impresaemangement.luiss.it/
Tasse	https://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico
Modalità di svolgimento	d. Corso di studio integralmente a distanza



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MASCIA Daniele
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO
Struttura didattica di riferimento	IMPRESA E MANAGEMENT


Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	JELL-OJOBOR	Maria		RD	1	
2.	KAZEMARGI	Nilofaar		ID	1	
3.	MALEKI VISHKAEI	Behzad		RD	1	

4.	MASCIA	Daniele	PA	1
5.	PRENCIPE	Andrea	PO	1

Rappresentanti Studenti	Rappresentanti degli studenti non indicati
Gruppo di gestione AQ	CRISTOFORO LOSITO DANIELE MASCIA ALESSANDRO ZATTONI
Tutor	FRANCESCA MARZO Tutor disciplinari ANTONIO SPIRITO Tutor tecnici CRISTOFORO LOSITO Tutor dei corsi di studio ALBA D'ANIELLO Tutor disciplinari

Il Corso di Studio in breve

14/01/2022 

Il Corso di Studi Magistrale in Strategic Management è erogato totalmente in lingua inglese ed integralmente a distanza e risponde alle emergenti esigenze del mercato del lavoro nell'area del business management intercettando la svolta digitale che ha investito il mondo della formazione e rappresentando un'innovazione rilevante nel panorama nazionale e internazionale.

Il corso mira ad assicurare agli studenti una robusta formazione interdisciplinare negli ambiti aziendale, economico, giuridico, statistico-matematico e linguistico. Attraverso l'adozione di un approccio enquiry-based gli insegnamenti saranno maggiormente incentrati su aspetti di problem conceptualization e formulation e sull'approfondimento dei metodi per l'analisi critica dei problemi del management strategico.

Il metodo enquiry-based si declina attraverso tre diverse tipologie di insegnamento: research-based, project-based e characterizing.

Gli insegnamenti research-based saranno concentrati nel primo semestre e saranno volti ad approfondire le metodologie della ricerca nel campo dello Strategic Management, in particolare le metodologie qualitative e quantitative, lo studio delle dinamiche di settore e dei trend emergenti, e l'analisi del comportamento degli attori coinvolti nelle decisioni strategiche.

Gli insegnamenti project-based intendono stimolare l'interazione e il lavoro di gruppo degli studenti, sfruttando le tecnologie informatiche. Gli studenti si confronteranno con problemi aziendali complessi che saranno chiamati a risolvere sviluppando progetti di gruppo.

Gli insegnamenti characterizing saranno volti a fornire contenuti specialistici anche attraverso la partecipazione di manager e rappresentanti di importanti organizzazioni (aziende, istituzioni etc.).

E' inoltre prevista la possibilità per lo studente di scegliere due esami elective nell'ambito di una rosa di corsi proposti e riconducibili ad aree rilevanti nel campo del management strategico.

A completamento del percorso, sarà poi possibile seguire diversi insegnamenti che consentiranno allo studente di acquisire soft-skills, competenze metodologiche, competenze informatiche e di analisi di dati, funzionali agli obiettivi di apprendimento. I tutor avranno il compito di monitorare costantemente le modalità di fruizione dei contenuti degli insegnamenti, stimolando l'interazione costante con gli studenti. Ciò ridurrà i rischi di drop out degli iscritti.

Nel complesso la struttura del corso in Strategic Management consentirà ai futuri laureati di impiegare efficacemente le

competenze acquisite affrontando situazioni aziendali real-life, sollecitando l'acquisizione di un forte senso critico, favorendo il lavoro di gruppo, la continua interazione tra pari, e mettendo alla prova la loro autonomia di giudizio.

Il corso mira quindi a fornire un bagaglio di competenze ideali per quanti saranno chiamati a identificare, analizzare e gestire con successo problemi aziendali complessi all'interno di varie tipologie di organizzazioni (es., pubbliche o private, manifatturiere o di servizio).

L'obiettivo è quello di fornire ai laureati conoscenze e competenze relative alla analisi e risoluzione di problematiche inerenti alla gestione di aziende o di singole unità di business, la gestione del cambiamento organizzativo, la gestione strategica del capitale umano, la valutazione di nuovi progetti di investimento e di business, l'analisi dei processi decisionali e organizzativi, la comprensione degli strumenti di marketing e dei fenomeni imprenditoriali e legati all'innovazione tecnologica.

Il corso è rivolto ad un pubblico che comprende studenti che, per molteplici motivi, pur intendendo proseguire la loro formazione in un Ateneo prestigioso, hanno necessità di una programmazione che tenga conto delle loro esigenze personali e/o familiari, e che pertanto soddisfi il requisito della flessibilità.

Fanno parte della target audience studenti di età superiore rispetto a quella media degli immatricolati a corsi di Laurea Magistrale convenzionali. Questa peculiarità in particolare rispecchia la tendenza internazionale secondo la quale, prima di conseguire un Master, gli studenti che hanno già conseguito un Bachelor Degree si affacciano al mondo del lavoro, e che pertanto valutano accuratamente la scelta del CdS poiché intendono conciliare professione e formazione di alto livello. Si considerano tuttavia parte del target anche studenti che intendono conciliare gli studi con esigenze di work-life balance peculiari o che non possono sostenere spostamenti presso un altro paese o presso un'altra città.

Link: https://www.luiss.edu/digital-programs?_ga=2.159081274.1403681104.1642166609-262507953.1642166609



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

14/01/2022

Per la progettazione del CdS in Strategic Management (telematico) ci si è basati sui feedback del Corporate Panel (CoP) sui temi del Management e del Corporate Panel connesso alle tematiche dello Human Resources.

Ci si è basati inoltre sui riscontri emersi nell'ambito del Comitato di Indirizzo (CoDI) del Corso di Studi magistrale in Strategic Management (convenzionale) di cui il presente CdS costituisce una replica in lingua inglese ed in modalità integralmente a distanza.

Un Comitato di Indirizzo specifico per questo CdS in Strategic Management (CdS integralmente a distanza) verrà istituito nei prossimi mesi.

La rappresentatività del pool di soggetti intervistati è assicurata non solo dal fatto che le aziende consultate operano in rami di attività eterogenei ma anche dal profilo delle figure intervistate, anch'esse eterogenee per posizione aziendale e funzione specialistica svolta nelle rispettive organizzazioni, non solo nel mondo aziendale in senso stretto. Sono stati inoltre consultati gli studenti attraverso la Commissione Paritetica docenti-studenti.

Si riportano di seguito i principali incontri tenuti, la composizione di CoP e CODI e i principali elementi di discussione.

Tutti i verbali dei Corporate Panel e dei Comitati di Indirizzo sono disponibili sul sito di Ateneo

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/comitati-di-indirizzo>.

Il Corporate Panel (CoP) sui temi di Management si è riunito per la prima volta il 15 gennaio 2020 in questa composizione:

- Direttore del Dipartimento di Impresa e Management Luiss;
- Direttore Luiss BS;
- Direttore CdS Corporate Finance Luiss e Associate Dean for Degree Programs Luiss BS;
- Direttore CdS Economia e Management Luiss;
- Direttore CdS Global Management and Politics Luiss;
- Direttore CdS Gestione d'Impresa Luiss;
- Direttore CdS Management Luiss;
- Direttore Business Development, Stakeholder Engagement & External Relations Luiss BS;
- Chief Innovability Officer;
- COO, Marketing and Operations Director, Microsoft Senior Vice President and Managing Director, MSD
- Direttore Generale, RAI;
- Executive Vice President & Equity Partner, Impact Hub;
- Managing Director and Partner, Boston Consulting Group;
- Vice President and General Manager Southern Europe, Colgate-Palmolive;
- Chief Operations Officer, TIM.

Coerentemente con gli sbocchi professionali, i membri esterni sono stati scelti all'interno di: multinazionali di prodotti di largo consumo, società di servizi, società di consulenza.

Dalle consultazioni è emerso che, accanto ad una solida preparazione di base, è necessario consentire agli studenti di coltivare le aspirazioni al fine di aumentare la loro versatilità e flessibilità ad adattarsi a molteplici ambienti lavorativi.

Bisogna sviluppare negli studenti il pensiero "laterale" e la creatività che serve a trovare nuovi paradigmi. La creatività non è fantasia ma strumento: non bisogna insegnare le tecnologie ma bisogna mettere in grado gli studenti di capire cosa si

può fare con le tecnologie. Si è rilevato come, inoltre, sia importante accrescere la capacità di storytelling, cioè di elaborare il proprio pensiero in modo logico e di saperlo comunicare in modo efficace. Lo storytelling rappresenta un tassello fondamentale nelle dinamiche interattive di gruppo ed è sulla fondazione di un processo interattivo che ci si abitua a lavorare in team diversi e internazionali. Inoltre, si è posto l'accento sull'importanza della metodologia 'agile', ovvero la capacità di analizzare il dato ma di capire anche a cosa serve il dato e come deve essere utilizzato. È fondamentale formare negli studenti la capacità di ascolto e l'analisi di culture e approcci diversi. A tal fine le testimonianze in aula o internship in strutture completamente lontane dal loro percorso potrebbero risultare utili a far comprendere altri ambienti, altre logiche ed altri comportamenti.

Il Corporate Panel (CoP) sui temi di Management si è riunito successivamente il 12 aprile 2021 in questa composizione:

- Direttore Generale Luiss Guido Carli;
- Rettore Luiss Guido Carli;
- Direttore Luiss Business School;
- Direttore del Dipartimento di Impresa e Management;
- Direttrice del major in Digital Transformation del Master in Management of Technology, Senior Assistant Professor of Strategy, Luiss Business School & Luiss;
- Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese;
- Direttore del CdS in Economia e Management;
- Direttore del CdS in Strategic Management;
- Direttore del CdS in Global Management and Politics;
- Direttore del CdS in Management;
- Professore associato di Economia e Gestione delle Imprese;
- Professore associato di Organizzazione Aziendale;
- AD Loro Piana;
- Senior Partner Egon Zehnder;
- Senior Vice President and Managing Director MSD;
- CEO Bolton Group;
- Managing Director and Partner BCG;
- Vice Direttore Generale e Chief Business Officer CDP;
- Chief Revenues Officer Tim.

Il Corporate Panel ha evidenziato la necessità per gli studenti ai fini dell'occupabilità di avere l'ottima padronanza della lingua inglese, ormai requisito imprescindibile nella selezione dei candidati.

L'accelerazione digitale a livello globale, dovuta alla pandemia, ha fatto sì che una approfondita conoscenza delle conoscenze globali diventasse obbligatoria per i giovani laureati. È inoltre fondamentale insegnare agli studenti la capacità di avere pazienza, la necessità di voler approfondire ciò che viene fatto, sintetizzare ed avere una visione di insieme. Sarebbe anche necessario insegnare agli studenti ad avere una visione umanistica del business utile per gestire in modo adeguato sia l'organizzazione che il cliente. È di fondamentale importanza rafforzare la leadership al femminile, dal momento che nei contesti apicali delle aziende le donne restano una minoranza. Inoltre, quello che fa la differenza non è la Skill ma è il Will ed è necessario insistere sulle capacità, le ambizioni e la flessibilità degli studenti ancor prima che sulle loro conoscenze.

Vista l'attinenza con i contenuti che caratterizzano il CdS proposto, vengono inserite anche le considerazioni emerse nell'ambito del Corporate Panel (CoP) sui temi delle Risorse Umane (HR) riunitosi l'8 aprile 2021 in questa composizione:

- Direttore Generale Luiss Guido Carli;
- Rettore Luiss Guido Carli;
- Direttore Luiss Business School;
- Direttore Cds Magistrale in Global Management and Politics, Direttore CLIO, Luiss;
- Direttore Cds Magistrale in Strategic Management;
- Direttore Corso di Laurea Magistrale in Management, Luiss;
- Direttore Business Development, Stakeholder Engagement & External Relations Luiss Business School;
- Direttore del Dipartimento di Impresa e Management;
- Human Resources Director, Bolton Group;
- Mauro Ghilardi Direttore People & Transformation, a2a;
- Head of Group HR Development, Change Management and Digital HR, Poste Italiane;

- Human Resources Director, Philip Morris;
- Human Resources, Organization and General Affairs Director, Terna;
- Human Resources Director, Sacmi;
- Southern Europe Human Resources Director, P&G;
- Human Resources Director, Agos;
- Human Resources Director, Vodafone;
- Responsabile HR e Organizzazione, Terna;
- Responsabile Empowerment, Enel Spa.

Nell'ambito dell'incontro è emerso che per essere competitivi nel mercato del lavoro sono cruciali sia le competenze digital che relazionali "face-to-face". A tal fine la metodologia di formazione richiesta deve prevedere diversi approcci: frontale, self-learning, digitale e peer-to-peer o a piccoli gruppi. Nel mondo HR i processi sono relativamente lunghi ma il cambiamento è ormai così rapido e imprevedibile che la capacità di adattarsi al cambiamento e vedere l'opportunità dietro al cambiamento è una delle skill sulle quali concentrarsi. Questo tema si ricollega al "continuous learning attitude" o "growth mindset" e quindi all'importanza di formare studenti che abbiano "agility" e "continuous learning attitude". Queste esigenze enfatizzano l'importanza di stimolare negli studenti le capacità di reimparare a fare domande, diventare investigativi. Sarebbe importante insegnare agli studenti a disimparare e rimparare nuove cose. Le nuove leve dovrebbero portare proprio questa freschezza, con umiltà per mettere i senior in discussione e, dal confronto tra le due parti, far nascere l'innovazione e il cambiamento. L'azienda, dal canto suo, deve passare da un concetto di resilienza a un concetto che inglobi anche l'anti-fragilità insegnando alle giovani leve ad accettare l'errore, a capirne le dinamiche e a farne tesoro per il futuro.

Il Comitato di Indirizzo (CoDI) di Strategic Management (CdS convenzionale) si è tenuto il giorno 18 giugno 2020 alla presenza di:

- Direttore del CdS;
- Coordinatore del Dottorato in Management;
- Consultant, Kering;
- HR Services, Gruppo TIM;
- Head of Projects Acquisition - Business Development Italy, Enel Green Power;
- Recruiting, Training & Security Coordinator, Kuwait Petroleum Italia;
- Presidente, Fondazione Lavoroperlapersona;
- Program Manager del CdS.

Durante il meeting i membri del comitato esprimono un loro parere sui codici delle professioni corrispondenti ai relativi codici ISTAT e il loro allineamento con i profili in uscita previsti dal corso di laurea, considerando aspetti culturali, scientifici e professionalizzanti, nonché pensando alle competenze attese da parte dei laureati del corso. Il Comitato ha offerto spunti interessanti che il corso di laurea userà per calibrare l'offerta formativa alle esigenze del mercato del lavoro. Il Comitato ha evidenziato i seguenti elementi: l'importanza dello sviluppo delle capacità consulenziali; la creazione di competenze ispirate al Risk Management e alla governance d'impresa; lo sviluppo delle attitudini all'internazionalizzazione d'impresa e alla creatività; il rinforzo delle competenze problem-solving e competenze gestionali per la fase di execution; lo sviluppo di capacità di analisi ampie e generali, nonché di progettazione e pianificazione; l'acquisizione di un buon livello di conoscenza della lingua inglese; competenze flessibili e dinamiche associate alla mobilità internazionale e all'attitudine all'adattamento; lo sviluppo della cultura finanziaria e legale; lo sviluppo delle soft skills; la conoscenza della sostenibilità economica, ambientale e sociale, lo sviluppo di capacità digitali.

Durante la seconda parte del meeting, il Comitato è stato guidato dal Direttore del CdS nella compilazione di un questionario con l'obiettivo di individuare le competenze da sviluppare durante il percorso di studi per un allineamento delle professioni in uscita con i descrittori di Dublino. Dall'analisi dei questionari emerge un buon allineamento tra le professioni in uscita e le aree disciplinari (aziendale, economica, giuridica, e matematico-statistica), i cui insegnamenti consentono lo sviluppo della conoscenza e comprensione della disciplina di gestione d'impresa associata all'acquisizione della capacità di applicare conoscenza e comprendere contesti e situazioni d'impresa reali. L'analisi rivela una buona maturità dei laureati nella capacità di apprendimento mentre si richiede un rinforzo delle abilità comunicative e autonomia di giudizio. Il Comitato di Indirizzo ha individuato ulteriori capacità e skills richiesti dal mercato del lavoro, che il corso di laurea svilupperà e fornirà ai suoi laureati. In particolare, l'enfasi che si vuol dare in futuro è sulle seguenti aree/capacità: creazione di specialisti di corporate governance; sviluppo di conoscenze basate sulla sostenibilità; specialisti nell'internazionalizzazione di impresa; specialisti di supply chain e procurement; business developer; specialisti in M&A e risk management; sviluppo di competenze digitali e trasversali come la blockchain; data scientist, digital specialist e

computational thinking; capacità di adattamento ai cambiamenti aziendali (es. rilocalizzazione in sede estera); favorire il contatto diretto anche in forma del c.d. shadowing con figure manageriali per comprendere dinamiche operative all'interno delle aziende; sviluppo delle soft skills; presidio della lingua inglese.

Il Comitato di Indirizzo (CoDI) di Strategic Management (CdS convenzionale) si è riunito il 1° dicembre 2020 alla presenza di:

- Direttore del CdS in Strategic Management;
- Direttore del dottorato di ricerca;
- Delegato per il dottorato alla ricerca;
- Consultant Kering;
- Presidente Fondazione Lavoroperlapersona.

Nel corso della riunione è stato ripercorso quanto emerso nel precedente Comitato di Indirizzo tenutosi il giorno giovedì 18 giugno 2020, e gli aspetti culturali e scientifici ritenuti necessari per la formazione degli studenti, nonché conoscenze, abilità e competenze attese dal mercato del lavoro. Nello specifico, risultano cruciali dal punto di vista culturale gli aspetti di internazionalizzazione, nonché l'acquisizione di soft skills e la cultura generale nell'analisi e nella risoluzione dei problemi. In aggiunta, è necessario che i laureati siano in possesso di conoscenze scientifiche in materia di analisi finanziaria avanzata, analisi matematico-statistica, nonché di tutte le politiche di sostenibilità, le implicazioni e le relative strategie. Infine, le principali competenze attese riguardano l'autonomia professionale dei giovani laureandi/neolaureati in termini di competenze dinamiche, flessibilità organizzativa, capacità di pianificazione delle attività, problem solving, senso critico e ottime capacità di comunicazione in lingua inglese.

Le novità introdotte con la modifica di ordinamento dell'anno accademico 21-22 dovrebbero rispondere alle esigenze emerse nelle consultazioni, prevedendo la trasformazione da un corso di laurea tenuto in italiano ad un corso bilingue denominato Strategic Management. Il corso è costituito da tre canali (di cui due in lingua italiana e uno in lingua inglese) e quattro major (di cui due in italiano e due in inglese). Si ritiene che tale modifica possa incrementare il numero di studenti internazionali iscritti a questo CdS. Un secondo impegno è volto a ridisegnare il piano di studi del I anno del CdS soprattutto in risposta ad alcuni elementi chiave del processo di sviluppo dell'Ateneo. Tra questi troviamo innanzitutto l'implementazione di strumenti di didattica innovativa, resi necessari dall'emergenza sanitaria del 2020, ma tuttavia già parte di un processo di innovazione alla didattica attivato dall'università prima ancora della pandemia; l'integrazione di strumenti che permettano agli studenti di adottare un approccio di problem solving; l'adozione di un modello di enquiry-based learning che coinvolga gli studenti attivamente nei percorsi di ricerca accademica dell'Ateneo. Tali modifiche dovrebbero portare ad offrire agli studenti un'esperienza formativa più coinvolgente e proattiva, tramite l'utilizzo di strumenti di supporto innovativi come instant pool, Kahoot!, simulazione e business game, progetti di ricerca applicata, all'introduzione di un approccio didattico basato sulla flipped classroom e alle breakout sessions. Il cambiamento, accelerato dalla diffusione della pandemia, caratterizzerà in modo stabile il prossimo futuro dell'Ateneo. Il nuovo modello educativo si pone l'obiettivo di migliorare le sinergie tra ricerca accademica e formazione, coinvolgendo attivamente gli studenti nella ricerca e nell'investigazione.

Il Comitato di Indirizzo (CoDI) si è successivamente riunito il giorno 21 aprile 2021 alla presenza di:

- Direttore del CdS in Strategic Management;
- Presidente Fondazione Lavoroperlapersona;
- Head of Projects Acquisition - Business Development Italy, Enel Green Power;
- Rappresentante dottorandi in Management.

Il Direttore ha illustrato ai partecipanti la nuova struttura del CdS che sarà denominato Strategic Management. La nuova struttura del CdS mantiene intatta la pianificazione didattica del primo anno di corsi degli insegnamenti già programmati in Gestione d'Impresa, ma modifica gli insegnamenti del secondo anno per delineare meglio i profili di specializzazione. A tal fine, infatti, sono stati introdotti tre percorsi di specializzazione (i.e., Business Model Innovation; Human Resources; Green Economy and Sustainability) che permettono di formare studenti pronti ad accedere al mercato del lavoro con competenze e profili professionali ben definiti.

Conclusioni

Le informazioni emerse dalle fonti documentali e le riflessioni emerse dagli incontri con i panel e comitati hanno fornito importanti indicazioni che il Dipartimento ha tenuto in considerazione per la progettazione del presente CdS in Strategic Management Digital. L'analisi ha determinato la proposta di un programma multidisciplinare rivolto a studenti interessati ad un efficace inserimento nel mondo del lavoro. L'approccio interdisciplinare del CdS prevede lo sviluppo di competenze

trasversali e l'ampliamento dei possibili sbocchi professionali. Dalle consultazioni è emerso come ci sia una richiesta sempre maggiore di competenze digitali, linguistiche e di skills orientate al problem solving collaborativo. È stata enfatizzata la richiesta di competenze e capacità orientate alla identificazione e risoluzione di problemi complessi. È inoltre emersa la necessità di professionisti con conoscenze specialistiche aggiornate in vari ambiti funzionali. In particolare, le consultazioni effettuate hanno fatto emergere la necessità di alcune rinnovate competenze nell'area del management strategico nelle seguenti aree:

- **Enterprise risk management:** nel contesto attuale è fondamentale avere competenze non soltanto su temi quali il controllo e la governance delle imprese, ma anche in merito all'analisi dei rischi strategici aziendali. Questa attività appare sempre più rilevante nel campo del management strategico. Le aziende manifestano il crescente bisogno di valutare i rischi legati al proprio business, che possono essere legati all'aumento della competitività, alla riduzione della base dei fornitori, alla maggiore responsabilità sociale, alla necessità di approvvigionamento di materie prime in un mercato globalizzato. La gestione del rischio aziendale mantiene allineata l'organizzazione alle strategie per il perseguimento degli obiettivi consentendo alle organizzazioni di identificare, valutare, controllare e gestire i rischi derivanti dal contesto esterno e interno.
- **Innovazione, imprenditorialità e technology strategy:** negli ultimi anni le nuove tecnologie hanno ridefinito e riscritto il modo di gestire le aziende, sia piccole che grandi multinazionali. L'innovazione aziendale e la gestione della tecnologia finalizzata a conseguire gli obiettivi aziendali diventano centrali nel nuovo scenario competitivo. Acquisire capacità legate all'uso di blockchain, artificial intelligence e machine learning è molto importante per i futuri laureati in Strategic Management. È fondamentale anche fornire agli studenti gli strumenti ed i mezzi per comprendere come è possibile sostenere l'avvio di una nuova iniziativa imprenditoriale in contesti ad alta complessità.
- **Gestione strategica delle risorse umane:** è fondamentale l'acquisizione di conoscenze relative alla gestione del capitale umano in contesti fortemente mutevoli e caratterizzati da nuove modalità di lavoro. Occorre acquisire conoscenze relative al reskilling del personale, a come aumentare la produttività individuale e di gruppo in condizioni di lavoro che prevedono sempre più il ricorso al remote working. Altre competenze rilevanti riguardano gli HR analytics, il diversity management e il cross-cultural management.

Nel complesso, le consultazioni hanno permesso di tracciare nuovi profili professionali richiesti dal mercato del lavoro ed un fabbisogno di competenze rinnovato. Il CdS in Strategic Management erogato in modalità telematica intercetta e risponde ai fabbisogni di competenze specialistiche, linguistiche e digitali necessari nell'attuale scenario economico e sociale.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

21/02/2022



Trattandosi di CdS di nuova istituzione il quadro verrà compilato successivamente.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Business Analyst

funzione in un contesto di lavoro:

il business analyst predispone e realizza indagini di settore e analisi del mercato. Il business analyst opera trasversalmente alle diverse funzioni aziendali e fa da collegamento con la strategia corporate. Inoltre, utilizza tecniche e modelli per la progettazione dei business model e la definizione di strategie volte ad espandere il mercato. L'analista predispone, analizza e gestisce le banche dati relative al settore e all'ecosistema organizzativo. Gli outcome del suo lavoro si sostanziano nell'acquisizione di informazioni manageriali, economiche, sociali, ambientali, tecnologiche e competitive per la definizione di strategie di successo.

competenze associate alla funzione:

- capacità di condurre analisi di mercato;
- capacità di definire obiettivi e strategie aziendali;
- capacità di raccogliere, analizzare e interpretare dati e informazioni.
- capacità di predisporre report relativi a varie dimensioni aziendali, come volumi delle vendite, esperienze e soddisfazione del cliente, tendenze del mercato e analisi della competizione;
- capacità di identificare potenziali mercati;
- capacità predittiva, orientamento al risultato e visione strategica.

sbocchi occupazionali:

Il business analyst può trovare collocazione nelle imprese private manifatturiere e/o servizi – di piccola, media e grandi dimensione – nonché nelle aziende pubbliche.

Manager della gestione e dell'organizzazione delle imprese

funzione in un contesto di lavoro:

Occupi posizioni di leadership con un focus su attività di pianificazione, organizzazione, guida, coordinamento e controllo. Il manager definisce gli obiettivi aziendali e le strategie per conseguirli. Si occupa di analisi dei processi aziendali e dell'organizzazione delle attività aziendali, organizza il lavoro attraverso la progettazione di modelli organizzativi coerenti ed efficaci. Inoltre, si occupa di formare team aziendali e progetti di collaborazione definendo procedure e linee guida aziendali. Ricerca obiettivi e modelli organizzativi coerenti con la cultura aziendale, alloca le risorse in ragione degli obiettivi aziendali assegnati, e definisce sistemi incentivanti per i dipendenti.

competenze associate alla funzione:

- capacità di pianificazione e organizzazione;
- capacità di gestione delle risorse finanziarie, tecnologiche e umane;
- capacità di gestione dei risultati aziendali, sia individuali sia di team;
- capacità di individuazione degli obiettivi aziendali e degli strumenti atti a conseguirli;
- capacità di definire obiettivi strategici coerentemente con le risorse aziendali.

sbocchi occupazionali:

I principali sbocchi occupazionali sono nelle aziende private, manifatturiere e/o di servizi, nell'ambito di diverse aree dell'organizzazione (ad esempio, area organizzazione e risorse umane).

Strategy Consultant

funzione in un contesto di lavoro:

lo Strategy Consultant fornisce supporto alle aziende interessate al miglioramento della propria performance e competitività sul mercato oppure ad organizzazioni che intendono realizzare cambiamenti strutturali e strategici ad alto impatto (riorganizzazioni, fusioni e acquisizioni, cessioni di rami di azienda, etc.). Il consulente analizza i bilanci aziendali, elabora strategie coerenti con gli obiettivi aziendali, prepara piani per il cambiamento organizzativo.

Fornisce consulenza riguardo alle strategie di posizionamento dei mercati, studiando la concorrenza, l'ecosistema organizzativo ed i trend settoriali. Supporta le aziende nella gestione degli aspetti organizzativi e finanziari, individuando e risolvendo problemi afferenti a varie aree funzionali.

competenze associate alla funzione:

- capacità di analisi dei mercati e analisi di contesto;
- conoscenza delle diverse aree aziendali e relativi aspetti funzionali;
- capacità di formulare piani di cambiamento strategico e organizzativo;
- capacità di implementare modelli organizzativi;
- capacità di applicare modelli e sistemi gestionali volti ad assicurare la qualità.

sbocchi occupazionali:

Lo Strategy Consultant trova lavoro nelle aziende specializzate in servizi di consulenza strategica e organizzativa.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Analisti di sistema - (2.1.1.4.2)
2. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
3. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
4. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
5. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
6. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

14/01/2022

Per essere ammessi al CdS occorre essere in possesso di una laurea o del diploma universitario di durata triennale nelle classi di laurea sottoindicate, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo.

Possono accedere gli studenti laureati in una delle seguenti classi di laurea:

- Scienze dell'economia e della gestione aziendale, L-18 (DM 270/04) e 17 (DM 509/99);
- Scienze Economiche, L-33 (DM 270/04) e 28 (DM 509/99)

Gli studenti provenienti da classi di laurea diverse da quelle sopraindicate possono partecipare alla prova di ammissione e/o selezione solo se hanno nel piano di studi almeno 48 crediti formativi universitari complessivi all'interno di almeno due dei seguenti ambiti disciplinari:

- Economico SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/12;
- Giuridico IUS/01, IUS/02, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09, IUS/10;
- Aziendale SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/13;
- Matematico-Statistico SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/06, MAT/01, MAT/06, MAT/09;
- Informatico- Ingegneristico INF/01, ING-INF/05, ING-IND/35.

Inoltre, per essere ammessi e' necessario possedere un livello di competenza della lingua inglese almeno pari a B2. Fermo restando quanto sopra l'ammissione al CdS è comunque subordinata alla verifica della personale preparazione definita annualmente con delibera degli Organi Accademici e resa pubblica sul sito di Ateneo e sul Regolamento del Corso di Studi.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

23/02/2022



L'iscrizione al corso di laurea magistrale è subordinata al conseguimento della laurea triennale di primo livello entro la prima sessione utile dopo l'estate (comunque entro il 25 novembre 2022) e alla verifica della personale preparazione.

La selezione si svolgerà sulla base di un test di ammissione online e di un colloquio in lingua inglese.

I candidati, prima di procedere con il test, dovranno compilare una domanda di partecipazione. Se la candidatura rispetta i requisiti di partecipazione previsti dal Bando, i candidati potranno procedere con il sostenimento del test online. Successivamente, i candidati sosterranno un colloquio con la Commissione Esaminatrice, costituita dai Direttori dei rispettivi Corsi di Laurea, che determinerà l'eventuale ammissione.

Per la verifica della conoscenza della lingua inglese, almeno pari al livello B2, vengono prese in considerazione certificazioni internazionalmente riconosciute oppure valutazioni del livello di conoscenza rilasciate da Luiss. In alternativa è considerata adeguata la dichiarazione da parte dell'università di provenienza che la lingua ufficiale del corso di studio di primo livello o equivalente seguito dal candidato sia l'inglese. In mancanza della certificazione è possibile valutare la conoscenza della lingua inglese tramite colloquio di fronte ad apposita commissione valutatrice.

Per conoscere le modalità di ammissione per l'a.a. 2022/2023 si rimanda a quanto pubblicato sul sito di Ateneo

Link : <https://www.luiss.it/ammissione/ammissione-magistrali/ammissione-digital-programs>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

17/01/2022

Coerentemente con gli obiettivi formativi previsti dalla classe di laurea LM-77, i laureati magistrali in Strategic Management potranno acquisire nel corso dei due anni di durata del CdS solide conoscenze metodologiche e culturali nell'ambito delle discipline economiche, aziendali, giuridiche e statistico-matematiche che afferiscono ai temi di interesse del CdS.

I laureati acquisiranno un'approfondita conoscenza delle logiche e degli strumenti del management strategico all'interno di organizzazioni che operano in contesti globalizzati, fortemente competitivi ed in continuo mutamento. Il corso ha l'obiettivo di stimolare la riflessione critica degli studenti favorendo l'acquisizione di conoscenze relative ai principali strumenti della pianificazione strategica.

Particolare attenzione verrà posta nei confronti dell'apprendimento di logiche e strumenti emergenti alla luce dei nuovi trend competitivi e tecnologici (ad esempio, uso della blockchain a supporto della presa di decisioni strategiche), e dello scenario economico e industriale post-pandemico (ad esempio, adozione di team virtuali e remote working).

Il primo anno intende offrire una robusta formazione relativa ai temi di identificazione, inquadramento e risoluzione dei problemi relativi alla strategia aziendale, fornendo logiche e tool in questo ambito.

Il secondo anno è dedicato agli insegnamenti di approfondimento tematico ed elettivi.

Il CdS prevede tre tipologie di insegnamenti: research-based, project-based e characterizing.

Obiettivo comune degli insegnamenti research-based, concentrati nel primo semestre, è fornire agli studenti i fondamenti teorici e metodologici necessari per affrontare gli altri insegnamenti previsti nel piano di studi.

Gli insegnamenti project-based saranno contraddistinti da uno stretto connubio tra teoria e pratica; gli studenti saranno coadiuvati da docenti ed esponenti del mondo delle aziende (tra cui Alumni Luiss), affronteranno attività progettuali sfruttando le conoscenze maturate nei vari insegnamenti specialistici, in linea con l'orientamento adottato da Atenei internazionali di prestigio.

Gli insegnamenti characterizing, infine, saranno volti a fornire contenuti specialistici anche attraverso la partecipazione di manager e rappresentanti di importanti organizzazioni (aziende, istituzioni etc.); tali attività didattiche erogate sia in forma sincrona che asincrona, favoriscono processi di apprendimento che intercettano le esigenze di flessibilità degli studenti.

Gli insegnamenti del primo semestre forniscono le conoscenze relative a: key topics nello Strategic Management odierno, metodologie di analisi qualitativa e quantitativa, processi di decision making e del comportamento individuale e collettivo di manager e consumatori all'interno di contesti complessi.

Il secondo ed il terzo semestre saranno caratterizzati da insegnamenti di dominio contraddistinti da uno stretto connubio tra teoria e pratica, che prevedono anche lo sviluppo di attività project-based. Gli studenti, coadiuvati da Professori e da practitioner selezionati tra gli Alumni Luiss, affronteranno insegnamenti practice-oriented in linea con l'offerta formativa proposta da Atenei prestigiosi. Gli insegnamenti saranno articolati con l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze relative alle seguenti aree: progettazione e riprogettazione delle imprese, analisi avanzata del bilancio aziendale ed utilizzo di strumenti e tecniche per la valutazione di nuovi progetti di investimento complessi, corporate law e risk management, logiche e strumenti per l'analisi della struttura di settore, performance di marketing, gestione e organizzazione dei processi di innovazione tecnologica in aziende complesse, gestione strategica del capitale umano.

Nel terzo semestre il CdS prevede per lo studente la possibilità di selezionare due insegnamenti elective con focus su queste aree tematiche:

- technology strategy
- Advanced Corporate Finance
- sustainable strategies

Ferma restando l'autonomia dei singoli studenti nell'effettuare le proprie scelte in merito, è prevista l'organizzazione da parte dei docenti responsabili del CdS di specifici incontri finalizzati a supportare gli studenti nella scelta.

In ottemperanza ai Descrittori di Dublino, il corso intende inoltre favorire lo sviluppo di importanti capacità quali: la capacità di giudizio e di trarre conclusioni (making judgements); le abilità comunicative (communication skills); le capacità di apprendere (learning skills).

L'erogazione dei contenuti del CdS in modalità telematica consentirà inoltre di valorizzare, sviluppare e accrescere le competenze digitali degli studenti.



Il CdS prevede insegnamenti volti ad acquisire conoscenze in merito ad approcci, logiche e metodologie utili a condurre analisi empiriche attraverso la raccolta di dati primari (survey e interviste) e utilizzando dati secondari disponibili presso banche dati nazionali e internazionali (ISTAT, EUROSTAT, OCSE, FMI, WTO, Banca Mondiale, etc.).

Oltre che all'acquisizione di competenze specialistiche e linguistiche, il CdS intende favorire lo sviluppo delle capacità di public speaking. Le capacità predette saranno conseguite anche mediante la realizzazione di attività project-based.

Queste attività intendono offrire agli studenti la possibilità di confrontarsi con problemi e situazioni reali, interagendo in

gruppo con altri studenti oltre che con docenti e manager che verranno coinvolti nelle attività formative. L'Ateneo ha peraltro avviato un processo di innovazione della didattica proponendo attività dedicate all'acquisizione delle soft skills. Il CdS è inoltre interamente erogato in lingua inglese, e pertanto contribuisce alla padronanza della terminologia specialistica nel campo dello Strategic Management.

L'auspicata composizione internazionale dell'aula e l'interazione tra studenti provenienti da paesi diversi favorirà il potenziamento della capacità di comunicazione in lingua inglese. Inoltre, è previsto nei diversi insegnamenti l'utilizzo, oltre che dei tradizionali libri di testo, di materiali audiovisivi e di materiali didattici innovativi (anche attraverso l'uso di strumenti di intelligenza artificiale) allo scopo di mettere a disposizione dello studente una varietà di fonti e di supporti didattici, guidandolo nel processo di identificazione e raccolta del materiale utile a risolvere problemi aziendali complessi.

 **QUADRO**
A4.b.1


Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Il corso intende fornire conoscenze avanzate e interdisciplinari relative ai fondamentali modelli di funzionamento e governo strategico delle imprese. La conoscenza e la capacità di comprensione verranno stimolati ed acquisiti attraverso lezioni sincrone e asincrone, analisi e discussione di articoli scientifici, seminari e convegni, conferenze tenute da docenti esterni, contenuti multimediali, risorse digitali, podcast, digital tutorial, simulazioni, esperimenti e supporto dell'artificial intelligence. L'utilizzo del continuous assessment, ovvero l'impiego di analisi di casi studio, sviluppo di research project interdisciplinari, project work individuali e di gruppo, consentirà la verifica delle conoscenze in itinere da parte del docente e, parallelamente, consentirà allo studente di apprendere come rispondere a problemi complessi nell'ambito del management strategico sviluppando soluzioni critiche. Inoltre, nell'ambito degli insegnamenti research-based previsti dal CdS si prevede di utilizzare articoli scientifici che consentiranno allo studente di sviluppare un approccio rigoroso e analitico ai problemi del management strategico.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>Durante il corso di laurea lo studente acquisirà la capacità di utilizzare i principali strumenti di analisi dei mercati e della concorrenza, padroneggiare i più utilizzati modelli manageriali di gestione aziendale, applicare le norme giuridiche a situazioni reali, strutturare i problemi organizzativi in termini analitici. Si ritiene di fondamentale importanza che gli studenti maturino la capacità di applicare la conoscenza acquisita a problemi reali legati all'attuale contesto economico e industriale nel quale si troveranno a operare. Pertanto, le attività didattiche saranno basate su metodologie e modalità di verifica in linea con questo obiettivo. Gli strumenti didattici utilizzati per l'acquisizione di tale capacità prevedono: i) discussione di casi di studio, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la moderazione del docente e/o del Teaching Assistant; ii) preparazione e discussione di lavori individuali e di gruppo, in cui gli studenti</p>	

dovranno lavorare su un problema assegnato dal docente e presentare al teaching team i propri risultati; iii) project work, in cui lo studente sarà chiamato durante il corso ad applicare conoscenze teoriche a problemi gestionali e organizzativi reali e complessi; iv) casi e progetti sviluppati in collaborazione con aziende partner e sotto la supervisione congiunta di docenti del CdS e Practitioner. In tale senso si intendono sfruttare le sinergie con progetti attivi da tempo quali l'adoption lab che la Luiss, nell'ambito del quale aziende e organizzazioni finanziarie condividono le proprie esperienze nell'ambito degli insegnamenti dei corsi di laurea e selezionano gruppi di studenti per svolgere esperienze di virtual internship.

L'acquisizione delle capacità sarà verificata mediante gli esami di profitto, il continuous assessment, la frequenza ai seminari ed alle feedback sessions. Inoltre, l'impiego di tool di intelligenza artificiale consentirà agli studenti ed ai docenti di verificare in tempo reale l'avanzamento delle conoscenze.

Il CdS è stato progettato con un approccio student-centered che responsabilizza ogni studente sul proprio percorso di apprendimento. Docenti e tutor guideranno lo studente in questo percorso. Il CdS utilizzerà un approccio didattico di tipo blended sollecitando lo studente a riflettere su problemi aziendali complessi e, al contempo, comprendere concetti e strumenti utili alla loro interpretazione e risoluzione. Il format digital del corso consentirà di sviluppare un approccio collaborativo alla risoluzione dei problemi attraverso progetti e lavori di gruppo, nonché sessioni di briefing e debriefing (sessioni di breakout) che si svolgeranno durante il corso.

▶ QUADRO
A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Aziendale

14/03/2022

Conoscenza e comprensione

Nell'ambito dell'area aziendale, il CdS in Strategic Management pone particolare enfasi all'acquisizione di conoscenze relative a concetti, tecniche e metodologie specialistiche nel campo dell'economia, dell'organizzazione e della gestione d'impresa. Queste competenze consentiranno ai laureati di affrontare problemi complessi che caratterizzano l'odierna direzione d'impresa a livello locale e globale, di formulare strategie relative al contesto industriale e di sviluppare una cultura manageriale ispirata alla gestione strategica. Questi obiettivi formativi sono perseguiti attraverso un percorso didattico strutturato con un forte orientamento alla preparazione specialistica nell'area aziendale, acquisita attraverso metodi di analisi strategica e arricchite da competenze organizzative, decisionali e funzionali. Il percorso di studi consente di acquisire capacità anche nelle discipline relative al controllo e alla determinazione dei fabbisogni finanziari e commerciali, allo sviluppo di strategie di internazionalizzazione e alla progettazione organizzativa, all'identificazione delle tattiche per la presa di decisioni strategiche efficaci.

Le conoscenze saranno conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio nonché dalle modalità didattiche adottate. L'acquisizione delle conoscenze sarà favorita dall'articolazione degli insegnamenti in corsi research-based, project-based e characterizing. In particolare, la comprensione di questo ambito disciplinare sarà favorita dall'adozione un approccio research-oriented nell'individuazione e nella risoluzione dei problemi aziendali, dal ricorso a progetti di gruppo in collaborazione con imprese e organizzazioni esterne e dalla programmazione di feedback sessions periodiche.

L'acquisizione delle conoscenze sarà verificata mediante gli esami di profitto, il continuous assessment, la frequenza ai seminari ed alle feedback sessions. Inoltre, l'impiego di tool di intelligenza artificiale consentirà agli studenti di verificare in tempo reale l'avanzamento delle proprie conoscenze.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso di laurea in Strategic Management pone particolare attenzione allo sviluppo della capacità di impiegare le conoscenze acquisite e di verificare il reale livello di comprensione raggiunto dagli studenti applicando le conoscenze maturate durante il percorso di studi. Per sviluppare la capacità di applicare conoscenza e comprensione, gli insegnamenti utilizzeranno approcci metodologici student-centered, cioè approcci richiedenti la partecipazione attiva degli studenti durante il processo di apprendimento attraverso problemi aziendali complessi, lavori in gruppo e progetti legati alla risoluzione di problemi aziendali complessi. Gli interventi di interlocutori esterni e le esperienze messe a disposizione dai docenti stimoleranno gli studenti ad affrontare tematiche strategiche nuove ed emergenti con approcci pragmatici, interdisciplinari e rigorosi allo stesso tempo.

Gli studenti apprenderanno come applicare le conoscenze acquisite anche attraverso il problem-solving collaborativo, tipico del lavoro manageriale, consulenziale e imprenditoriale. Gli studenti avranno l'opportunità di applicare le conoscenze acquisite e verificare il loro livello di comprensione dei problemi aziendali attraverso diverse attività project-based e research-based con il coinvolgimento di aziende partner. Queste esperienze consentiranno un'applicazione diretta delle conoscenze specialistiche acquisite, confrontandosi con dinamiche d'impresa reali. Gli insegnamenti previsti dal piano di studio e le modalità di svolgimento degli stessi necessiteranno di un pieno coinvolgimento degli studenti che saranno chiamati ad interagire con un livello di interazione molto alto.

Le modalità di erogazione previste avranno tutte un obiettivo comune ben delineato: garantire un'efficace applicazione delle conoscenze aziendali e stimolare la comprensione di problemi reali. La capacità di applicare le conoscenze dell'area a situazioni reali sarà inoltre favorita dall'implementazione del modello enquiry-based attraverso lo sviluppo di progetti di gruppo e casi aziendali svolti in gruppo e individualmente.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:



[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

CORPORATE LAW & RISK MANAGEMENT [url](#)

ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION [url](#)

FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS VALUATION [url](#)

INDIVIDUAL DECISION MAKING AND BEHAVIORAL STRATEGY [url](#)

INTERNSHIP OR PROJECT WORK [url](#)

KEY TOPICS IN TODAY'S STRATEGIC MANAGEMENT [url](#)

MARKETING PERFORMANCE AND BUSINESS' KPI [url](#)

ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

QUALITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT [url](#)

STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT [url](#)

Area Economica

14/03/2022



Conoscenza e comprensione

Il percorso di laurea magistrale in Strategic Management è strutturato per favorire l'apprendimento di conoscenza afferente all'area economica e alla comprensione delle dinamiche dei mercati e delle industrie moderne. Durante il loro percorso di studi, gli studenti acquisiranno conoscenze nuove e relative all'attuale contesto economico, caratterizzato da una spiccata incertezza causata dall'ampliamento globale dei mercati e della loro volatilità, dalla modifica delle relazioni industriali e dallo sviluppo di nuove dinamiche di mercato legate all'avvento di nuove tecnologie e al continuo cambiamento dei comportamenti degli agenti economici. Gli studenti avranno modo di acquisire conoscenze specialistiche per l'analisi delle dinamiche industriali e per sviluppare relazioni tra gli attori economici. Gli studenti acquisiranno conoscenze in merito a come i principali modelli e le consolidate teorie economiche sono influenzate dalle condizioni di incertezza.

Gli studenti avranno l'opportunità di acquisire conoscenze sui sistemi economici e finanziari contemporanei. All'interno di questo ambito, gli studenti svilupperanno la comprensione delle nuove dinamiche tra gli attori economici, considerando l'evoluzione della concorrenza e dei settori, nonché analizzando l'evoluzione economica delle imprese e la dimensione dell'imprenditorialità, con particolare riferimento agli effetti delle policy macroeconomiche e alle dinamiche distrettuali e dei network.

L'acquisizione delle conoscenze e lo sviluppo di capacità di comprensione sulle tematiche dell'area economica saranno conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio e le modalità di svolgimento degli stessi che possono prevedere lezioni "sincrone" e "asincrone", lezioni seminariali, project work, e case analysis.

La verifica delle conoscenze relative all'area economica avverrà, coerentemente con la metodologia del continuous assessment, attraverso verifiche in itinere e finali anche attraverso project work, video, interviste e questionari, griglie di valutazione. I risultati descritti saranno promossi attraverso discussioni, lettura e commento di testi, presentazione di casi, forme di simulazione, interazione con testimoni aziendali. Infine, la conoscenza e la capacità di comprensione saranno alimentate dal confronto con la letteratura scientifica di riferimento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le abilità specialistiche acquisite nell'ambito dell'area economica consentiranno agli studenti di comprendere ed interpretare efficacemente e in maniera approfondita i fenomeni economici così come il loro impatto sulle imprese. Il percorso formativo che la laurea magistrale in Strategic Management ha delineato si fonda sullo sviluppo della capacità di applicare conoscenza e comprensione nell'ambito economico attraverso l'applicazione delle conoscenze di regolazione ai mercati nazionali e comunitari e relative al funzionamento dei mercati internazionali, la comprensione degli aspetti micro e macroeconomici di funzionamento del sistema economico, l'applicazione delle conoscenze nell'analisi delle problematiche economiche d'impresa, la comprensione delle pressioni generate dalla competitività e dalle istituzioni, e lo sviluppo di strategie e pratiche manageriali coerenti con l'intera situazione economica. Durante il corso di laurea lo studente acquisirà la capacità di utilizzare i principali strumenti di analisi economica dei mercati e della concorrenza, applicare le norme giuridiche a situazioni reali, strutturare i problemi aziendali in termini analitici.

La capacità di applicare gli strumenti di analisi economica a situazioni reali sarà realizzata attraverso l'implementazione e il rafforzamento di metodi didattici attivi, come casi, esercitazioni e lavori di gruppo, discussioni che prevedono interazione docente - studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche a situazioni e casi reali, anche attraverso presentazioni in aula gestite dagli studenti e altre attività interattive come business games e simulazioni.

Queste capacità saranno valutate attraverso un continuous assessment basato sulla presentazione di lavori di gruppo, sullo sviluppo di casi studio, research project interdisciplinari, project work individuali e di gruppo, assignment settimanali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)



ELECTIVE ABROAD [url](#)

INDIVIDUAL DECISION MAKING AND BEHAVIORAL STRATEGY [url](#)

INDUSTRY DYNAMICS [url](#)

INTERNSHIP OR PROJECT WORK [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

Area Statistico-Matematica

21/02/2022



Conoscenza e comprensione

Il corso di laurea in Strategic Management consente agli studenti di perseguire obiettivi formativi di acquisizione della conoscenza e comprensione nell'area matematico-statistica. I vari insegnamenti di questa area mirano a rinforzare la preparazione degli studenti attraverso l'acquisizione di conoscenze sugli strumenti quantitativi per l'analisi di dati con un forte orientamento alla ricerca nell'ambito del management strategico.

Conoscenza e comprensione verranno perseguiti attraverso la costruzione di schemi generali di assegnazione e rappresentazione analitica dei problemi manageriali e gestionali propri delle professioni in uscita previste dal corso di laurea magistrale. Gli studenti acquisiranno conoscenze relative alle metodologie di analisi econometrica dei dati, alla comprensione e interpretazione delle relazioni tra variabili relative a grandezze aziendali e di mercato. Le conoscenze saranno conseguite attraverso gli insegnamenti research-based previsti dal piano di studio. Sono previste metodologie innovative che prevedono l'acquisizione e l'applicazione di codici di programmazione per sviluppi qualitativi e grafici, la formalizzazione di problemi reali in un'ottica problem solving, project work e case analysis per la soluzione di problemi pratici. Inoltre, la presenza di contenuti multimediali (video, slide, esercitazioni, forum, gruppi di lavoro, etc.) darà la possibilità di creare un'interazione costante tra studenti e docenti verificando la progressiva acquisizione delle conoscenze.

L'acquisizione delle conoscenze sarà verificata, coerentemente con la metodologia di continuous assessment, mediante prove intermedie e finali, project work, la frequenza ai seminari ed alle feedback sessions. Inoltre, l'impiego di tool di intelligenza artificiale consentirà agli studenti di verificare in tempo reale l'avanzamento delle proprie conoscenze.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il percorso formativo del CdS magistrale in Strategic Management sarà orientato allo sviluppo di capacità relative all'applicazione dei principi e metodi matematico-statistici a casi reali e problemi aziendali complessi. L'applicazione delle conoscenze avverrà attraverso la costruzione di schemi generali per la rappresentazione di problemi operativi e imprenditoriali. Sono previste sessioni dedicate all'utilizzo di software statistici (R, SPSS, etc.) che consentiranno di sviluppare familiarità con linguaggi e codici di programmazione. Gli studenti avranno la possibilità di tradurre problemi reali in forma analitica, implementando modelli matematico-statistici e riflettendo sui risultati ottenuti per costruire strategie d'impresa di tipo evidence-based.

La capacità di applicare conoscenza e comprensione sarà conseguita attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio e utilizzando strumenti di didattica innovativa. Per l'area matematico-statistica è prevista l'erogazione di lezioni "sincrone" e "asincrone", esercitazioni e sessioni per la programmazione, formalizzazione di problemi reali in un'ottica di problem solving, project work, case analysis per la soluzione di problemi pratici.

La verifica delle conoscenze avverrà attraverso verifiche prove pratiche individuali e di gruppo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)



[Chiudi Insegnamenti](#)

FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS VALUATION [url](#)

INDUSTRY DYNAMICS [url](#)

INTERNSHIP OR PROJECT WORK [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT [url](#)

Area Giuridica

21/02/2022



Conoscenza e comprensione

Uno degli obiettivi formativi che caratterizzano la laurea magistrale in Strategic Management consiste riguarda l'apprendimento di tematiche istituzionali (politiche di tutela della concorrenza e regolamentazione dei mercati) e gli assetti normativi che caratterizzano il nuovo ordine economico internazionale. Il corso di laurea consentirà di acquisire conoscenze inerenti a tematiche relative alle società di capitali, alla comprensione delle tecniche ermeneutiche da applicare e su un'analisi attenta ed approfondita delle norme. Ponendosi obiettivi di analisi normativa specialistica, l'intero percorso sarà orientato alla conoscenza della disciplina giuridica delle società di capitali con un taglio pratico e professionale, considerando le tematiche inerenti al governo delle società e agli strumenti per la gestione dei rischi strategici di un'azienda.

L'acquisizione della conoscenza e comprensione sull'area giuridica verrà consolidata e garantita attraverso un costante riferimento a casi pratici ed all'evoluzione giurisprudenziale. Verranno fornite conoscenze relative alle architetture societarie, alle normative giuridiche e alle tipologie contrattuali che regolano il funzionamento di una società e di un'impresa, nonché conoscenze relative alla normativa che regola i rapporti di lavoro all'interno delle organizzazioni e alle relazioni industriali, anche con riferimento alle nuove tipologie contrattuali che emergono dalla riforma del mercato del lavoro. Le conoscenze saranno conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio, che prevedono l'adozione di un approccio enquiry-based dove lo studente è chiamato ad applicare in modo critico le conoscenze che vengono fornite. Sono previste metodologie didattiche peculiari che stimolano il pensiero critico e l'applicazione delle conoscenze, quali lezioni "sincrone" e "asincrone", role-playing e simulazioni, analisi di casi, presentazioni di casi giurisprudenziali, esercitazioni di gruppo.

La verifica delle conoscenze avverrà attraverso il continuous assessment e prove finali volte ad accertare il grado di apprendimento raggiunto.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti acquisiscono la capacità di applicare le conoscenze apprese in questa area attraverso metodi didattici innovativi quali simulazioni e role-playing. Gli studenti applicano le conoscenze acquisite durante il percorso di studi e sviluppano soluzioni manageriali in linea con le più recenti norme giurisprudenziali. Gli studenti saranno messi a confronto con esercitazioni pratiche e saranno chiamati ad applicare le norme in vigore, ad integrarle con i cambiamenti recenti in corso e sviluppare strategie adeguate, mostrando capacità di analizzare e discutere problematiche giuridiche complesse legate al funzionamento dell'impresa. Si ritiene di fondamentale importanza l'acquisizione da parte degli studenti della capacità di applicare la conoscenza acquisita a problemi reali del contesto giurisprudenziale nell'ambito del quale si troveranno ad operare.

Pertanto, le attività didattiche si baseranno su metodologie e modalità di verifica in linea con questo obiettivo. In particolare, gli insegnamenti del corso di laurea saranno organizzati con i) discussioni di casi di studio in materia giurisprudenziale, dove gli studenti dovranno leggere e discutere con la moderazione del docente/tutor; ii) preparazione di lavori di gruppo, in cui gli studenti dovranno lavorare su un problema assegnato dal docente e presentare i propri risultati; iii) project work individuali, in cui lo studente applicherà le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto giurisprudenziale.

La capacità di applicare conoscenza e comprensione sarà conseguita utilizzando modalità di didattica innovativa,

enfaticizzando gli aspetti applicativi e contestualizzando i temi all'ambito della gestione delle imprese.

La verifica della capacità di applicare le conoscenze acquisite avverrà attraverso un continuous assessment, la frequenza ai seminari ed alle feedback sessions, gli esami di profitto .

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:



[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ELECTIVE ABROAD [url](#)

CORPORATE LAW & RISK MANAGEMENT [url](#)

INDUSTRY DYNAMICS [url](#)

INTERNSHIP OR PROJECT WORK [url](#)

Area Linguistica

21/02/2022



Conoscenza e comprensione

Il CdS è interamente erogato in lingua inglese; è inoltre prevista l'attivazione di un corso obbligatorio di lingua che lo studente potrà scegliere tra i seguenti: Arabo, Cinese, Francese, Italiano per stranieri, Portoghese, Russo, Spagnolo e Tedesco.

Obiettivo del corso è favorire l'acquisizione di ulteriori competenze linguistiche, in particolare nei contesti business. I partecipanti trarranno vantaggio dallo studio di una vasta gamma di success-factors, concetti, competenze e strumenti relativi alle nuove dinamiche di business. Il corso mira, inoltre, a fornire agli studenti conoscenze relative a come utilizzare in modo efficace il proprio bagaglio culturale tramite best practice, l'ampliamento dei propri campi di interesse e conoscenze culturali, l'autonomia nell'attività di ricerca, la collaborazione tra peer, l'autovalutazione, la peer evaluation e la partecipazione attiva in forma di sessioni di feedback strutturate e continue. Focus del corso è anche il personal branding (la narrazione di sé) ed il perfezionamento di questa prassi, fondamentale in ambienti professionali internazionali. Questo avverrà attraverso l'acquisizione di conoscenze dello storytelling, con enfasi non solo sulla ricchezza del contenuto ma anche sul design della narrazione.

L'acquisizione delle conoscenze sarà verificata mediante gli esami di profitto, il continuous assessment, la frequenza ai seminari ed alle feedback sessions. Inoltre, l'impiego di tool di intelligenza artificiale consentirà agli studenti di verificare in tempo reale l'avanzamento delle proprie conoscenze.

Essendo il corso erogato totalmente in lingua inglese, tutti gli insegnamenti contribuiscono al miglioramento delle competenze linguistiche sia scritte che orali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso intende sviluppare negli studenti maggiore sicurezza, accuratezza e fluidità nei contesti orali e scritti. Ciò sarà possibile grazie all'arricchimento del vocabolario e ad una maggiore destrezza nell'uso del linguaggio applicato e di livello alto/formale. Ciò permetterà agli studenti di migliorare le proprie abilità nel Time Management anche in contesti quali presentazioni in panel e meeting. Gli studenti sapranno identificare e utilizzare le migliori risorse digitali per ricerche di settore e avranno acquisite strategie funzionali all'auto-apprendimento, e dunque al continuo miglioramento di sé stessi.

Le capacità verranno sviluppate attraverso una serie di workshop interattivi, la cui frequenza – sempre in modalità distance learning – è obbligatoria.

L'acquisizione di tali capacità sarà verificata mediante gli esami di profitto, il continuous assessment, la frequenza ai seminari ed alle feedback sessions. Inoltre, l'impiego di tool di intelligenza artificiale consentirà agli studenti di

verificare in tempo reale l'avanzamento delle proprie conoscenze.

Essendo il corso erogato totalmente in lingua inglese, tutti gli insegnamenti contribuiscono al miglioramento delle competenze linguistiche sia scritte che orali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:



[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ARABO [url](#)

CINESE [url](#)

FRANCESE [url](#)

INTERNSHIP OR PROJECT WORK [url](#)

ITALIANO [url](#)

PORTOGHESE [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

RUSSO [url](#)

SPAGNOLO [url](#)

TEDESCO [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato magistrale avrà acquisito un'elevata autonomia di giudizio e di valutazione su problemi di Strategic Management e un'avanzata capacità di utilizzo delle nozioni e degli strumenti metodologici utili per la raccolta e l'interpretazione dei dati. Lo studente acquisirà capacità avanzate di analisi dei problemi e d'individuazione delle informazioni necessarie alla loro soluzione, anche con riferimento all'emergere di nuovi fenomeni di rilievo per il management strategico. Lo studente saprà, quindi, utilizzare le conoscenze acquisite per affrontare e risolvere in modo originale i problemi che si troverà ad affrontare in un contesto lavorativo.

Nello specifico, saranno adeguatamente sviluppate le competenze di pensiero critico, di problem solving, di autogestione, di team-work, di relazione e comunicazione, che andranno a valorizzare e a rendere maggiormente spendibili le competenze disciplinari. Verranno acquisiti gli strumenti critici per comprendere le opportunità di utilizzo delle tecnologie digitali a vari livelli e lo studente sarà dunque in grado di valutarne l'impatto anche in termini di limiti, rischi, responsabilità e saprà dunque filtrarle e gestirle in modo consapevole. Lo sviluppo dell'autonomia di giudizio sarà favorito sia dagli insegnamenti research-based e project-based sia dall'interazione costante con docenti e tutor resa possibile dal Learning Management System (LMS). Gli insegnamenti prevedono lo svolgimento di esercizi, l'assegnazione di progetti diretti all'analisi e la risoluzione di casi reali, sulla base dei quali lo studente dimostrerà di saper individuare soluzioni innovative o interpretazioni di contesti investiti dalla rivoluzione tecnologica. L'autonomia di giudizio verrà verificata e valutata attraverso il monitoraggio delle attività individuali e di gruppo svolte nelle fasi di continuous assessment garantito dagli strumenti offerti dalla piattaforma di LMS (ad esempio, chat, forum, piccoli gruppi virtuali di discussione, seminari, ecc.)

<p>Abilità comunicative</p>	<p>Attraverso le attività offerte, il laureato magistrale avrà maturato adeguate competenze e strumenti per la pianificazione, gestione e trasmissione dell'informazione e dei dati, sia rivolte agli specialisti che ai non specialisti della materia. Egli avrà acquisito dunque capacità di interagire in modo efficace con i propri interlocutori utilizzando le conoscenze specialistiche in relazione ai vari contesti lavorativi.</p> <p>Al fine di favorire l'acquisizione della necessaria padronanza della lingua inglese, è stato inserito un corso obbligatorio di sviluppo delle capacità comunicative in ambito professionale. Le abilità comunicative saranno verificate tramite una prova finale di esame scritta e/o orale e attraverso la valutazione degli interventi in aula e delle presentazioni realizzati dagli studenti.</p> <p>Le abilità comunicative verranno inoltre valutate attraverso un continuous assessment che prevede diverse forme di verifica quali presentazioni in aula, redazione di paper, discussione di case studies.</p>	
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Il corso intende favorire l'apprendimento di logiche e strumenti utili all'analisi di problemi complessi nell'ambito dello Strategic Management. Tale capacità di apprendimento, insieme alla capacità di comprensione e di acquisizione di conoscenze, verrà acquisita attraverso opportunità di approfondimento di tematiche specifiche, all'interno di singoli insegnamenti e tramite lo svolgimento della prova finale. Lo studente "imparerà ad apprendere" anche attraverso il continuous assessment, basato sulla preparazione e discussione di lavori di gruppo, research project interdisciplinari, project work individuali e di gruppo, assignment settimanali. I feedback ottenuti da docenti, tutor e altri studenti consentiranno di comprendere i benefici di un approccio peer-to-peer alla risoluzione di problemi. Verrà dunque posta enfasi sulle capacità di apprendimento sia individuali che di gruppo. Il format digital del corso consentirà un'interazione continua tra studenti e tra docente e studente dando l'opportunità di verificare in maniera continuativa nel tempo il grado di avanzamento nell'acquisizione delle competenze disciplinari.</p> <p>Le capacità di apprendimento verranno valutate attraverso un continuous assessment che prevede diverse forme di verifica quali presentazioni in aula, redazione di paper, discussione di case studies. Si sottolinea, inoltre, che il CdS adotta un modello didattico enquiry-based, volto a promuovere un percorso di apprendimento personalizzato favorendo l'utilizzo delle tecnologie digitali. Nel complesso, l'approccio adottato dal CdS proposto getterà le basi per un apprendimento permanente (cosiddetto lifelong learning).</p>	

a quelle che affronteranno nel mondo del lavoro, con la supervisione di accademici, manager, professionisti del settore. Un tale modello consente di acquisire competenze per poi procedere con un rapido e proficuo inserimento nel mercato del lavoro.

Le attività affini sono offerte principalmente nel secondo e terzo semestre, caratterizzati da insegnamenti di dominio contraddistinti da uno stretto connubio tra teoria e pratica, che prevedono anche lo sviluppo di attività project-based. Gli studenti, coadiuvati da professori e da practitioner selezionati tra gli Alumni Luiss, affronteranno insegnamenti practice-oriented in linea con l'offerta formativa proposta da atenei prestigiosi.

Gli insegnamenti saranno articolati con l'obiettivo di approfondire vari aspetti del management strategico quali, ad esempio: aspetti gestionali concernenti l'avvio di nuove iniziative imprenditoriali; la gestione e organizzazione dei processi di innovazione tecnologica in aziende complesse; l'analisi avanzata del bilancio aziendale; l'utilizzo di strumenti e tecniche per la valutazione di progetti di investimento; la gestione delle leve del marketing e la pianificazione di investimenti profittevoli nel marketing.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

02/01/2022

L' esame di laurea consiste nella discussione e valutazione di una dissertazione (tesi) scritta in lingua inglese. La tesi deve essere elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore e deve contenere significativi contributi originali che possono essere di carattere teorico, metodologico, progettuale o implementativo, e manifestare la maturità critica, letteraria, tecnico-scientifica corrispondente alle figure culturali e professionali specifiche della laurea magistrale. Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica. La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato di un' attività di ricerca, svolta sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente. Per le modalità di svolgimento, le regole di assegnazione del voto finale ed ulteriori indicazioni operative si rimanda al Regolamento Didattico del Corso di Studio.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

03/01/2022

Il conseguimento della Laurea Magistrale prevede la discussione collegiale di una tesi elaborata in modo originale, su un tema di elevata complessità relativo ad uno degli insegnamenti presenti nel piano di studio dello studente. Essa può consistere in un lavoro di contenuto descrittivo, applicativo o in un lavoro di ricerca, e può essere sviluppato in varie forme e con la finalità di produrre nuova conoscenza o nuove metodologie scientifiche oppure finalizzato ad analizzare un problema e a fornirne adeguata soluzione.

La tesi, una volta approvata dal relatore e dal correlatore, viene discussa davanti ad una Commissione nominata dal Direttore del Dipartimento. La Commissione è formata da almeno cinque membri ed è presieduta da un docente di ruolo interno.

Il voto di laurea, espresso in centodecimi, con eventuale lode, viene attribuito dalla Commissione di laurea, su proposta del relatore, sulla base del curriculum dello studente. La valutazione deve tener conto della maturità scientifica e della preparazione attestata attraverso l'esame di laurea. La lode viene proposta dal relatore e deve essere approvata all'unanimità. Può essere concessa all'unanimità anche una speciale menzione.

Il numero dei crediti attribuiti alla tesi è riportato nel Regolamento Didattico.

I criteri di attribuzione del punteggio di laurea sono deliberati dal Senato Accademico.

Link : <https://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/assegnazione-tesi-ed-esame-di-laurea>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)



Descrizione Pdf: Regolamento Didattico

▶ QUADRO B1.c

Articolazione didattica on line

03/03/2022



L'impianto pedagogico del CdS, in coerenza con il nuovo modello enquiry-based dell'Ateneo, prevede un nuovo processo di apprendimento anche attraverso l'implementazione delle tecnologie digitali. Esso mira a favorire lo sviluppo di un approccio interdisciplinare e collaborativo, grazie al supporto del docente/tutor e l'interazione tra pari, così da acquisire competenze e conoscenze utili alla risoluzione di problemi aziendali reali e complessi.

In allegato una descrizione dettagliata dell'articolazione della didattica online per questo Corso di Studi.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B1.d

Modalità di interazione prevista



Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

https://pianificazionespazi.luiss.it/spazi_luiss/Orario/



▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto






▶ **QUADRO B2.c** | **Calendario sessioni della Prova finale**



▶ **QUADRO B3** | **Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-OR/12	Anno di corso 1	ARABO link			4		
2.	L-OR/21	Anno di corso 1	CINESE link			4		
3.	IUS/04	Anno di corso 1	CORPORATE LAW & RISK MANAGEMENT link	SEPE SIMONE MARIA		6	48	
4.	SECS-P/09	Anno di corso 1	FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS VALUATION link	MURRO PIERLUIGI	PA	6	48	
5.	L-LIN/04	Anno di corso 1	FRANCESE link			4		
6.	SECS-P/01	Anno di corso 1	INDIVIDUAL DECISION MAKING AND BEHAVIORAL STRATEGY link			12		
7.	SECS-P/06	Anno di corso 1	INDUSTRY DYNAMICS link	PIERI FABIO		6	48	
8.	NN	Anno di corso 1	INTERNSHIP OR PROJECT WORK link			8		
9.	L-FIL-LET/12	Anno di	ITALIANO link			4		

		corso 1						
10.	SECS-P/08	Anno di corso 1	KEY TOPICS IN TODAY'S STRATEGIC MANAGEMENT link	JELL-OJOBOR MARIA	RD	6	48	
11.	NN	Anno di corso 1	LEARNING INNOVATION ACTIVITIES link			4		
12.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING PERFORMANCE AND BUSINESS' KPI link			8		
13.	SECS-P/10	Anno di corso 1	ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE link	BAGLIETTO MARIO		6	24	
14.	SECS-P/10	Anno di corso 1	ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE link	MASCIA DANIELE	PA	6	24	
15.	L-LIN/09	Anno di corso 1	PORTOGHESE link			4		
16.	SECS-P/08	Anno di corso 1	QUALITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT link	KAZEMARGI NILOOFAR	ID	6	48	
17.	SECS-S/03	Anno di corso 1	QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT link			6		
18.	L-LIN/21	Anno di corso 1	RUSSO link			4		
19.	L-LIN/07	Anno di corso 1	SPAGNOLO link			4		
20.	L-LIN/14	Anno di corso 1	TEDESCO link			4		
21.	NN	Anno di corso 2	***ELECTIVE ABROAD*** link			6		
22.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION link	MALEKI VISHKAEI BEHZAD	RD	6	48	
23.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE link			18		
24.	SECS-	Anno	STRATEGIC HUMAN	PRENCIPE	PO	6	48	



▶ QUADRO B4 | Aule



Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche



Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Sale Studio



Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Biblioteche



Link inserito: <http://biblioteca.luiss.it/>

▶ QUADRO B4 | Infrastruttura tecnologica - Requisiti delle soluzioni tecnologiche




Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Infrastruttura tecnologica - Contenuti multimediali



Pdf inserito: [visualizza](#)

L'offerta formativa dei Corsi di Studi integralmente a distanza viene presentata attraverso diversi strumenti di comunicazione ad uso dell'Università allo scopo di introdurre gli studenti al nuovo modello. I canali già consolidati sono: il sito web dell'Ateneo, i social, le app e newsletter dedicate. A questi si aggiungono ulteriori mezzi, che sfruttano in particolare le tecnologie digitali, così da garantire un orientamento ancor più efficace, quali: open day virtuali, webinar, meeting You Can Book Me. 02/03/2022 

Tutti gli eventi di orientamento sono funzionali alla condivisione di informazioni circa corsi e servizi offerti dall'Ateneo e a fornire piena comprensione delle modalità di erogazione e della struttura dei corsi digitali, così da aumentare la consapevolezza e l'engagement degli studenti interessati all'ammissione e condividere con loro le informazioni quanto più dettagliate possibili del corso di laurea.

Nella fase di selezione viene offerto agli interessati supporto digitale, real-time e interattivo, da parte dell'Ufficio Orientamento allo scopo di supportarli nell'individuazione del programma più adeguato per i propri obiettivi formativi, secondo le loro preferenze specifiche e il background culturale individuale. Inoltre, i candidati saranno supportati nella preparazione alla prova di ammissione.

Questo tipo di assistenza interattiva sarà fruibile tramite sezioni dedicate del sito web dell'Ateneo, tramite il supporto online dei tutor (Online tutoring desk) e tramite ulteriori soluzioni rese disponibili dalle nuove tecnologie.

Successivamente alla fase di selezione l'Ateneo appronta una serie di strumenti volti a permettere agli studenti neoiscritti di familiarizzare con l'ambiente Luiss e orientarsi in esso, affiancando loro dei Tutor di Ateneo aventi la funzione di guida e supporto nel percorso universitario del singolo discente. I Tutor di Ateneo hanno, in questa fase, l'obiettivo di supportare lo studente nell'organizzare gli studi, nella gestione dei rapporti con le cattedre e/o i servizi di Ateneo, nonché nell'ottimizzazione delle sue potenzialità e competenze. Il processo sarà supportato dall'Online Tutoring Desk e sarà possibile accedervi tramite la creazione di un Account studenti.

Inoltre, nelle prime due settimane le matricole avranno l'opportunità di seguire delle attività destinate al rafforzamento delle skill personali ed interpersonali.

Queste attività di induction sono dirette a far conoscere il mondo Luiss ai nuovi studenti, sia con riferimento ai suoi docenti che ai suoi servizi più importanti.

Ancora, le attività sono dirette a far imparare gli studenti dalla "pratica", esponendoli a practitioner di alto valore che insieme a loro cercheranno di riflettere su temi centrali per lo sviluppo personale e professionale.

L'idea degli incontri e dei laboratori collegati è proprio quella di mettere in relazione vita personale e vita professionale ed imparare dall'esperienza di personalità di spicco in vari settori.

Dato il format delle due settimane, gli studenti inizieranno a conoscersi ed inizieranno a sviluppare skill legate al team work e al project management; dovranno sviluppare abilità legate all'organizzazione e alla comunicazione di idee generate in team; infine, gli studenti saranno chiamati a sviluppare skill di comunicazione e legate al mondo del digitale.

Link inserito: <https://www.luiss.it/ammissione/orientamento>

L'attività di Orientamento in itinere viene svolta mediante:

02/03/2022 

- azioni di monitoraggio continuo effettuate dai Tutor di Ateneo che hanno la funzione specifica di accompagnare lo studente al completamento del corso di studi e quindi indirizzarlo verso il percorso formativo a lui più congeniale e più conforme agli obiettivi occupazionali.

- Predisposizione di un'offerta formativa integrativa che faciliti la costruzione di un percorso di carriera per lo studente.

L'obiettivo è duplice:

- Garantire un elevato grado di regolarità nel percorso formativo;
- Garantire coerenza e consapevolezza nelle scelte curriculari ed extra curriculari in modo da definire con maggiore precisione il profilo in uscita e condurre lo studente ad una scelta consapevole sui percorsi lavorativi e formativi post-triennale.

Il supporto offerto dal Servizio di Tutorato articola il suo intervento seguendo tre direttrici:

- Attività di supporto agli studenti da parte dei Tutor di Ateneo nella pianificazione del percorso formativo e degli esami, nella scelta della specializzazione e degli esami opzionali, nella definizione dei piani di studi per gli studenti che aderiscono ai programmi di scambio all'estero, nella scelta della materia e dell'argomento per l'elaborato finale. Inoltre, il servizio di Tutorato Didattico ha l'obiettivo di supportare l'apprendimento degli studenti e ad approfondire la loro preparazione in modo sinergico e coordinato con docenti, collaboratori di cattedra e Tutor di Ateneo. Un'attenzione particolare e un monitoraggio continuo sono rivolti agli studenti che mostrano ritardi nel sostenimento degli esami e difficoltà di altra natura (psicologica, personale e/o familiare). Le azioni del Servizio di Tutorato mirano quindi alla costruzione di un percorso accademico dello studente in Luiss coerente con le sue aspettative e le sue potenzialità;
- Potenziamento della qualità del Servizio Tutorato e applicazione delle procedure previste dall'Ateneo per alcuni ambiti specifici di attività quali: supporto agli studenti sportivi, agli studenti coinvolti in programmi internazionali, agli studenti con DSA – Disturbi Specifici di Apprendimento o disabilità oltre che sviluppo di nuovi processi di monitoraggio della qualità dei servizi erogati.
- Monitoraggio del Servizio di Tutorato che mira a accompagnare tutti gli studenti nel loro percorso in Luiss, con un'attenzione particolare a quelle situazioni che presentano problemi di arresto o rallentamento delle carriere. In conformità con le indicazioni del MIUR e di altri soggetti istituzionali, il Tutorato supporta varie aree dell'Università nella progettazione e implementazione delle azioni Luiss volte agli studenti.

Nei corsi digitali, tutte le attività sono accessibili anche da remoto. Gli studenti possono scrivere proprio al loro tutor e collegarsi attraverso WebEx su appuntamento o durante gli orari di ricevimento predeterminati.

Inoltre nei corsi digitali, oltre alle attività di tutorato sopra descritte, gli studenti potranno usufruire di 3 ulteriori tipologie di tutor:

- Tutor del corso di studi. Si tratta di una figura di raccordo tra il Direttore del Corso di Studi, gli studenti, i docenti ed i Tutor di Ateneo.
- Tutor disciplinare. È il tutor che, in coordinamento con il docente, si occupa di assistere gli studenti nel processo apprendimento on line, attraverso collegamenti ad hoc alla piattaforma e-learning, indicazioni sull'organizzazione del corso e dei relativi materiali di studio, chiarimenti sui contenuti del corso, informazioni sui criteri valutativi (quantitativi e qualitativi) nonché sulle modalità di esame.
- Tutor Tecnico. Si tratta di un tutor che offre agli studenti un supporto tecnico per quanto riguarda tutto ciò che è relativo alla piattaforma di e-learning ed agli strumenti digitali utilizzati nei corsi.

In allegato, si riporta un documento con l'indicazione dettagliata delle funzioni di tutte le figure tutorali operanti sul CdS (Tutor di Ateneo, Tutor didattico, Tutor del corso di studi, Tutor disciplinare e del Tutor tecnico).

Ulteriori informazioni sono reperibili su: <https://www.luiss.it/studenti/tutorato>
Manuale dei Servizi <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica>

Link inserito: <https://www.luiss.it/studenti/tutorato>

Pdf inserito: [visualizza](#)



Il Career Service promuove, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali, tirocini formativi curricolari ed extracurricolari, in Italia e all'estero.

Per il tirocinio possono essere riconosciuti n. 8 crediti formativi. In alternativa, i crediti relativi al tirocinio possono essere acquisiti attraverso lo svolgimento di un project work.

L'attivazione dei tirocini è gratuita per tutti gli employer e i tirocinanti Luiss sono coperti dal soggetto promotore (Luiss) contro gli infortuni sul lavoro presso l'INAIL, nonché per la responsabilità civile presso compagnie operanti nel settore.

Il tirocinio potrà essere svolto presso imprese, Amministrazioni Pubbliche, enti pubblici o privati, ivi compresi quelli del terzo settore, ordini e collegi professionali sulla base di apposite convenzioni.

Gli studenti avranno modo di svolgere il tirocinio in presenza o nella forma innovativa del Virtual Internship.

Durante il virtual Internship gli studenti, divisi in piccoli gruppi (massimo 5 studenti), sono chiamati a sviluppare un progetto, in sinergia con un Top Employer e un professore del nostro Ateneo. I team di studenti vengono creati in modo da favorire la condivisione di conoscenze e competenze differenti, anche mettendo insieme, laddove possibile, studenti con background accademici differenti.

Tutte le attività si svolgono in ambienti virtuali (es. Microsoft Teams, Google Meets, Skype, etc.) e seguono una specifica timeline.

Per l'intera durata del Virtual Internship sono programmati numerosi meeting con il Career Services, con i docenti di riferimento e, soprattutto, con l'employer, chiamato a monitorare in modo costante il lavoro degli studenti e a supportarli con le informazioni e i feedback loro necessari. Da queste collaborazioni nascono progetti innovativi su tematiche verticali che si pongono l'obiettivo di offrire soluzioni concrete ai problemi delle aziende.

I servizi messi a disposizione sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo e nella pagina specificamente dedicata ai tirocini:

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

<https://www.luiss.it/studenti/placement-career-education-office/stage-e-tirocini>

Le informazioni relative al Virtual Internship sono disponibili alla pagina:

<https://www.luiss.it/career-services/tirocini/tirocini-curricolari/virtual-intership>

Le informazioni relative al project work sono disponibili alla pagina:

<https://impresaemangement.luiss.it/corsi-didattica/altre-attivita-formative/luiss-project-network>

Link inserito: <https://www.luiss.it/studenti/placement-career-education-office/stage-e-tirocini>



▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Attraverso l'Ufficio Student Mobility e l'Ufficio Sviluppo Internazionale la Luiss offre numerose opportunità di studio all'estero ai propri studenti. L'Ufficio Student Mobility promuove la mobilità internazionale principalmente nell'ambito del programma comunitario Erasmus+ e attraverso accordi di scambio bilaterali con Università extra-Europee. L'ufficio Student Mobility si occupa, inoltre, del consolidamento e dello sviluppo del network degli atenei partner per gli scambi Erasmus.

Il programma comunitario ERASMUS+ e gli accordi bilaterali stipulati con le Università extra-europee consentono allo studente Luiss di trascorrere un semestre in un'università partner con il pieno riconoscimento accademico del programma di studio svolto all'estero. Tutte le informazioni in merito ai criteri di ammissione, le possibili destinazioni, le procedure per la formulazione delle graduatorie e le scadenze sono riportate nel bando pubblicato al link in calce.

Link inserito: <https://www.luiss.it/studenti/scambi-internazionali/scambi-internazionali-ed-erasmus/studenti-luiss/bando>

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il Career Service fornisce a tutti gli studenti un valido sostegno nella costruzione del proprio percorso professionale. 02/03/2022
impegna a dare il giusto supporto tramite la creazione di rapporti con le principali realtà professionali, favorendo l'inserimento nel mondo del lavoro.

Grazie a un servizio dinamico che si evolve in base alle esigenze del mercato, viene garantito un accompagnamento ad hoc al mondo del lavoro, che si declina seguendo tre direttrici:

- Orientamento e sviluppo professionale.

Tale attività prevede il supporto di professional nella scoperta e valorizzazione di capacità e competenze. Fanno parte di questa fase anche le consulenze, one to one e disponibili on demand, con esperti advisor, finalizzate a permettere agli studenti di esplorare le carriere di loro interesse e migliorare le strategie in tutte le fasi del processo di selezione: ricerca della job position, redazione del curriculum e della cover letter, application, assessment e colloquio.

- Servizi di recruiting.

Rientrano in tale area tutte le attività finalizzate a favorire l'inserimento professionale di studenti e laureati, nonché la partecipazione attiva degli employer a iniziative di formazione, aggiornamento e recruitment in Università (es. pubblicazione di job position sulla piattaforma jobteaser Career Center; organizzazione di giornate di orientamento professionale e recruiting).

- Internship.

Attivazione di tirocini, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali, in presenza o nella forma innovativa del Virtual Internship.

Durante il virtual Internship gli studenti, divisi in piccoli gruppi sono chiamati a sviluppare un progetto, in sinergia con un Top Employer e un professore del nostro Ateneo. Per l'intera durata del Virtual Internship è garantito il supporto del Career Services, dei docenti di riferimento e, soprattutto, dell'employer, chiamato a monitorare in modo costante il lavoro degli studenti e a supportarli con le informazioni e i feedback loro necessari. Da queste collaborazioni nascono progetti innovativi su tematiche verticali che si pongono l'obiettivo di offrire soluzioni concrete ai problemi delle aziende.

Si veda anche il Manuale dei Servizi <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica>

Maggiori informazioni sulle attività di accompagnamento al mondo del lavoro sono reperibili sul sito: <https://www.luiss.it/career-services>

Link inserito: <http://www.luiss.it/career-services>

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Luiss mette a disposizione i seguenti ulteriori servizi:

03/03/2022



1. Agevolazioni economiche

La Luiss Guido Carli offre la possibilità di accedere ai propri corsi di laurea anche tramite borsa di studio, attraverso l'esonero totale o parziale dal pagamento del contributo annuale. Inoltre, la creazione di strumenti, quali i prestiti d'onore, o l'attivazione di collaborazioni part time mirano ad ampliare l'utenza potenziale. Questi interventi, uniti alla selezione di merito degli ammessi alla frequenza dei corsi, consentono al nostro Ateneo di poter contare su studenti di alto livello ed elevato potenziale.

Il servizio è rivolto a tutti gli studenti iscritti o che sono in procinto di iscriversi ai corsi di laurea, oppure, in caso di pubblicazione di bandi per l'assegnazione di premi di laurea, a neolaureati.

Le agevolazioni economiche sono assegnate di norma per concorso. I bandi indicano precisamente i destinatari degli interventi, i criteri di selezione dei beneficiari e le modalità di partecipazione.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/agevolazioni-economiche>

2. Associazione Laureati Luiss (ALL)

L'Associazione Laureati Luiss rappresenta il punto di incontro privilegiato, stabile e identificativo degli Alumni dell'Ateneo e il suo obiettivo principale è rappresentato dal favorire le occasioni di networking tra i laureati Luiss, grazie all'organizzazione di una molteplicità di diverse iniziative.

ALL ha l'obiettivo di valorizzare i propri associati attraverso attività di sviluppo delle relazioni e crescita professionale tramite incontri istituzionali e conviviali tra cui l'Assemblea e la Reunion, dibattiti su temi di attualità, incontri specifici per network professionali ed eventi nelle diverse sedi nazionali e internazionali.

Gli Associati mettono a disposizione le proprie competenze creando un clima dinamico, una thinking community che rappresenta un modello di professionisti aperto, innovativo e internazionale.

Tutte le attività e i progetti dell'Associazione vengono sviluppati in sinergia con l'Università per enfatizzare le grandi potenzialità offerte dal network dei laureati, vero e proprio asset strategico della Luiss.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.laureatiluiss.it/>

3. Luiss Ti Ascolta

L'Ateneo Luiss mette a disposizione dei propri studenti e dei propri neolaureati uno sportello di consulenza psicologica dedicato.

Un gruppo di professionisti è a disposizione degli studenti, nel pieno rispetto della loro privacy, per aiutarli a superare eventuali difficoltà.

Lo sportello riceve in presenza presso la sede di viale Pola ed è, altresì, prevista la possibilità di svolgere i colloqui via Skype, restando a casa.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/luiss-ti-ascolta>

4. Academic Gym

Academic Gym è un contenitore di attività formative di varia natura che si svolgono nelle varie sedi Luiss e online e il cui calendario è in continuo aggiornamento.

Si tratta di brevi format che mirano a sviluppare competenze specifiche in diversi ambiti: digital, professional, soft, creative,

skill training.

Le attività e iniziative previste, infatti, sono pensate per supportare e completare la formazione degli studenti, sia attraverso l'apprendimento di competenze tecniche in linea con i propri percorsi di studio, sia esplorando le attività di discipline affini e collaterali o, ancora, allenando competenze trasversali attraverso laboratori esperienziali.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/students-development/academic-gym>

Inoltre, gli studenti avranno sempre la possibilità di accedere al Campus e potranno usufruire, oltre che degli spazi studio, anche dei seguenti servizi:

1. Mobilità sostenibile

Luiss offre servizi alternativi di mobilità sostenibile, sia per gli spostamenti fra le diverse sedi che nell'ambito del contesto urbano.

È a disposizione un servizio gratuito di navette ecologiche (elettriche e a gas naturale) per il collegamento fra le diverse sedi. Il servizio è accessibile su prenotazione tramite l'App Luiss.

Presso ogni sede di studi sono a disposizione, inoltre, auto elettriche da poter noleggiare a tariffa agevolata H24 7/7 per i propri spostamenti nell'ambito della città. Completa l'offerta la disponibilità, sempre su prenotazione, di biciclette a pedalata assistita.

Il servizio è rivolto a tutto il mondo Luiss: studenti, docenti e personale amministrativo.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<http://luiss.bomts.it/index>

2. Ristorazione

Luiss pone tra i propri obiettivi quello di offrire cibo cucinato espresso, controllato secondo le normative sanitarie nazionali. L'offerta è svolta in modalità self service a pranzo e cena in sale mensa dette canteen nei campus di Pola e Romania. Fino ad esaurimento della normativa del Covid 19 si opererà nel rispetto delle indicazioni regionali in materia.

Il servizio è rivolto alle esigenze di varie categorie: studenti, dipendenti, ateneo.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/ristorazione>

3. Luiss LOFT

Luiss LOFT è uno spazio concepito per ospitare e potenziare una cultura accademica basata sul design thinking, sulla tecnologia e sulla creatività.

Il LOFT promuove e sviluppa attività creative grazie alla propria flessibilità e ai molti spazi e strumenti che mette a disposizione, tra cui un'area dedicata al coding, uno spazio riservato al video editing con green screen, stampanti 3D, kit Arduino ecc.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/studenti/students-development/digital-skills/loft>

4. Language Café

Il Luiss Language Café è uno spazio innovativo, un luogo di incontro e di scambio che contribuisce alla vita del Campus. Per gli studenti è un vero e proprio punto di riferimento e offre loro momenti di confronto, conversazione e relax in un contesto internazionale e informale.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.luiss.it/it/servizi-agli-studenti/language-skills/luiss-language-cafe>

Ulteriori informazioni sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

La compilazione del questionario è prevista al completamento dei 2/3 delle lezioni ed è obbligatoria per la partecipazione agli esami. 08/09/2022 

Lo studente può accedere al questionario via Web Self Service.

I dati raccolti sono processati e resi disponibili per la consultazione attraverso il Sistema Informativo Statistico SIS-VALIDIDAT. L'accesso ai dati aggregati è garantito all'utenza esterna via web; un meccanismo di protezione, nel rispetto della normativa per la tutela della privacy, prevede l'accesso con credenziali da parte del corpo docente ai dati relativi alle valutazioni dei propri insegnamenti.

La compilazione on line agevola e accelera il processo di raccolta, lettura ed elaborazione dati e il Nucleo di Valutazione ritiene che le informazioni che emergono dalla rilevazione possano garantire ai responsabili istituzionali dell'organizzazione della didattica l'affidabilità delle risposte.

In passato il Nucleo ha fatto presente che accanto agli aspetti positivi, potevano rilevarsi delle criticità legate alla rilevazione on line e all'intrinseco possibile sospetto, da parte degli studenti, di poter essere in qualche modo rintracciabili. Dopo un'attenta campagna informativa nei confronti degli studenti, sia ad opera del Nucleo in seno alle CPDS in occasione delle Audizioni dei CdS, sia ad opera del Direttore dei CdS e dei docenti dei CdS, si può affermare che questi aspetti sono stati superati con successo.

L'Ufficio Studi e Valutazione svolge analisi statistiche al fine di individuare gli aspetti che maggiormente concorrono alla soddisfazione complessiva riguardo l'insegnamento ed elabora un indice sintetico per docente come percentuale media di soddisfatti con riferimento alle domande D5-D10. I risultati del singolo insegnamento sono comunicati al relativo docente attraverso piattaforma digitale.


Il Direttore del Corso di Studio (CdS) conosce gli esiti per tutti i docenti del CdS, il direttore di Dipartimento per tutti i docenti del Dipartimento, il prorettore alla didattica, il rettore, il direttore generale e il Nucleo di Valutazione per i docenti di tutti i Dipartimenti. Le valutazioni sono rese disponibili sia attraverso piattaforma digitale che in formato EXCEL, ordinabili per docente o per insegnamento.

I risultati complessivi sono raccolti in una Relazione curata dall'Ufficio Studi e sono consultabili sul sito agli indirizzi:

<http://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/indagine-sui-laureandi>

Link inserito: <http://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/valutazione-della-didattica>

Si veda: I laureandi Luiss Indagine 2022 (a.a. 2020-2021) allegata

08/09/2022 

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Sezione non compilabile trattandosi di un CdS di nuova istituzione.

08/09/2022



▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

In allegato: Indagine sull'inserimento professionale dei laureati Luiss.

08/09/2022



Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Sezione non compilabile trattandosi di un CdS di nuova istituzione.

08/09/2022





▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

03/01/2022

Per la realizzazione di politiche coerenti con i propri obiettivi, l'Ateneo ha definito i ruoli, le responsabilità e i compiti degli Organi di Governo e delle strutture responsabili della Assicurazione della Qualità (AQ) e predisposto una struttura organizzativa che lo ponga in condizione di esercitare le proprie funzioni in modo efficace.

Per assicurare la qualità l'Ateneo si avvale delle attività svolte dal Presidio di Qualità di Ateneo che sovrintende allo svolgimento delle procedure di AQ nella sua funzione di raccordo con le strutture responsabili di AQ (Dipartimenti, Scuole, Corsi di Studio) mediante un efficace sistema di comunicazione con e fra Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti e Nucleo di Valutazione, coordinando e supportando le procedure di AQ a livello di Ateneo (Corsi di Studio e Dipartimenti). Il Presidio di Qualità assicura lo scambio di informazioni con il Nucleo di Valutazione e l'ANVUR, raccoglie i dati per il monitoraggio degli indicatori, sia qualitativi che quantitativi, curandone la diffusione degli esiti. Il Nucleo di Valutazione accompagna costantemente l'Ateneo nella riprogettazione delle attività di monitoraggio e nell'adeguamento delle procedure di AQ e collabora attivamente con il Presidio.

Strumenti per l'autovalutazione sono le Schede di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico (Monitoraggio, revisione delle strategie, azioni di miglioramento), le Relazioni del Presidio sulla Qualità della formazione (Sistema di Ateneo per la valutazione della qualità dei CdS e Sistema di Ateneo per il monitoraggio della qualità dei CdS), le schede SUA-RD (Valutazione di ricerca e terza missione nel sistema di AQ). Esse hanno come presupposto gli strumenti di monitoraggio di seguito descritti. L'Ufficio Studi e Valutazione di Ateneo, in autonomia e con il supporto dei Centri di Ricerca, conduce Indagini, elabora Studi, definisce, elabora e diffonde Indicatori (ANVUR, interni KPI, altri) – sotto il coordinamento dei Prorettori - nel proprio ruolo e come membri del Presidio di Qualità - della Direzione Generale, anche essa rappresentata nel Presidio di Qualità, e con l'indirizzo del Nucleo di Valutazione. L'Ufficio Qualità presiede alla corretta definizione dei processi.

Il sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo si avvale delle seguenti strutture operative e Organi:

- Presidio della Qualità
- Gruppo di Riesame della Ricerca e della Terza Missione Dipartimentale
- Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS
- Commissione Paritetica Docenti-Studenti
- Nucleo di Valutazione

Il corretto funzionamento della politica di qualità dell'Ateneo si fonda sul coordinamento fra i vari meccanismi di comunicazione, azione, controllo e retroazione che seguono un andamento ciclico, in base al quale gli organi di governo dell'Ateneo, tramite il Presidio di qualità, trasmettono le politiche, le linee guida e le procedure da seguire a coloro che devono metterle in pratica (Direttori dei Dipartimenti, Direttori dei corsi di studio, delegati per la ricerca dipartimentale, Commissioni paritetiche docenti-studenti), attori che, a loro volta, restituiscono al Presidio ed al Nucleo di valutazione feedback ed indicazioni per il miglioramento dei processi gestiti in regime di assicurazione della qualità, rendendo efficace il processo nel suo complesso

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/normativa/politiche-di-qualita>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

03/01/2022

Il Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS ha il compito di supportare il Direttore del CdS nelle attività connesse

alla redazione della SUA-CdS, Gestione dell'AQ e del riesame del Corso di Studio, del suo monitoraggio e dell'attuazione delle eventuali azioni correttive che si rendano necessarie. A questo scopo il Gruppo Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS si occupa di:

- verificare l'attuazione delle azioni di miglioramento approvate dal Consiglio di Dipartimento;
- monitorare l'andamento delle carriere degli studenti, la loro opinione sulle attività formative, la soddisfazione al termine del percorso formativo e la condizione occupazionale dei laureati del CdS;
- redigere la Scheda di Monitoraggio Annuale ed il Rapporto di Riesame Ciclico, nei quali sono valorizzati i KPI del Piano Strategico che riguardano la Didattica unitamente agli indicatori ANVUR (rif. art. 14, comma 4 d.lgs. 19/2012);
- redigere la SUA CdS, tenendo presenti le indicazioni fornite dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti e dal Comitato di Indirizzo;
- condividere con il Consiglio di Dipartimento l'attività svolta.

I Gruppi di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS sono costituiti da:

- Direttore del Dipartimento
- Direttore del Corso di Studio
- un docente del Corso di Studio, designato dal Direttore del Dipartimento
- Program Manager
- un rappresentante degli studenti

Il Direttore del Dipartimento ha il compito di coordinare, all'interno del Dipartimento, tutte le attività volte a garantire un efficace ed efficiente sistema di Assicurazione della Qualità, attuando le Linee Guida definite dalla Governance di Ateneo e monitorate dal Presidio della Qualità.

Il Direttore del CdS, nominato dal Direttore del Dipartimento, supervisiona, per i Corsi di laurea triennale, magistrale, o a ciclo unico, l'AQ a livello del Corso di Studio, curando la predisposizione della SUA-CdS, della Scheda di Monitoraggio Annuale e del Rapporto di Riesame Ciclico.

Nello svolgimento delle sue attività, il Direttore del CdS è coadiuvato dal Program Manager e dai Teaching Area Leader. Il Program Manager ha, tra l'altro, la funzione di svolgere attività di supporto ai Direttori dei CdS per la progettazione dell'offerta formativa in coerenza con gli obiettivi strategici ed innovativi dell'Ateneo, verificando la coerenza delle modifiche all'offerta formativa con la normativa ministeriale di riferimento e fornendo supporto nella ricerca ed analisi di materiali e ausili didattici, laboratori, aule, attrezzature volti al raggiungimento degli obiettivi di apprendimento al livello desiderato.

I Teaching Area Leader svolgono, tra l'altro, attività di coordinamento della Faculty nella propria area disciplinare di riferimento e supportano i Direttori di Corso di Studi nella riprogettazione e revisione dell'offerta formativa; coordinano i contenuti dell'offerta didattico-formativa della propria area disciplinare all'interno del portafoglio complessivo dei CdS, condividendo con i docenti la costruzione del syllabus, la scelta delle metodologie didattiche e le strategie di insegnamento; coordinano e monitorano i contenuti in verticale tra i corsi di laurea triennale e i corsi di laurea magistrale nonché in orizzontale tra i diversi canali per una verifica su eventuali sovrapposizioni; verificano i fabbisogni e i relativi contenuti di precorsi triennali, magistrali e a ciclo unico proponendo anche le opportune attività di recupero.

Il supporto amministrativo e i dati necessari per le opportune analisi vengono forniti al Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ dall'Area Academic Services & Global Learning e dall'Area Governance, Risk Management ed Ufficio Studi.

Monitoraggio del corso di studio

Strumenti per il monitoraggio del Corso di Studio sono la Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico nei quali confluiscono anche le risultanze degli incontri con i Comitati di Indirizzo, la Relazione Annuale della Commissione Paritetica Docenti-Studenti e le Valutazioni delle opinioni degli studenti.

L'Ufficio Studi e Valutazione e l'Ufficio di supporto al Presidio di Qualità provvedono a recepire, ad ogni rilascio ANVUR, gli indicatori rilasciati in banca dati SUA-CdS, a riportarli nel formato previsto dall'allegato 6.1 delle Linee Guida AVA e a trasmetterli ai Direttori dei Dipartimenti ed ai Direttori dei CdS per consentire il loro costante monitoraggio; il rilascio di giugno di ogni anno viene utilizzato per la predisposizione della Relazione Annuale del Board Qualità e Innovazione e viene pubblicato dall'Ufficio di supporto al Presidio nel sito <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica> sia in 'Documentazione e banche dati' che in 'Offerta formativa' nell'anno accademico di riferimento.

Il Board Qualità e Innovazione, su indicazione del Nucleo di Valutazione, ha predisposto un template che integra il formato previsto dall'allegato 6.1 con indicatori derivati (rapporto dell'indicatore con la media di ripartizione geografica e di Italia) e con grafici in modo da facilitarne l'interpretazione.

L'Ateneo provvede inoltre alla valorizzazione quadrimestrale dei KPI del Piano Strategico (presenti nella dashboard di Ateneo) in modo che i Direttori di Dipartimento, i Direttori dei Corsi di Studio e i componenti del Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS possano accedere direttamente ai dati di loro interesse.

L'Ufficio Studi e Valutazione trasmette, con cadenza semestrale (fine marzo e fine settembre) ai Direttori di Dipartimento e ai Direttori dei CdS i risultati della valutazione della didattica ricavati dai questionari sottoposti agli studenti e predispone una relazione annuale che viene trasmessa al Prorettore alla Didattica, ai Direttori di Dipartimento, ai Direttori dei CdS, alle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, ai Gruppi di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS e al Nucleo di Valutazione secondo un format – on line e cartaceo – descritto nelle Linee Guida per la gestione delle opinioni degli studenti.

L'Ufficio di supporto al Presidio, con il supporto del CEFOP e del Nucleo di Valutazione, predispone la Relazione Annuale del Presidio di Qualità, recependo anche le Relazioni Annuali delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti.

I due documenti di monitoraggio del CdS (Scheda di Monitoraggio Annuale e Rapporto di Riesame Ciclico) sono predisposti dall'Ufficio di Supporto al Presidio, che riunisce nella bozza di scheda, a seconda che si tratti di una SMA o di un RRC:

- i dati relativi agli indicatori ANVUR secondo il formato previsto dall'allegato 6.1
- rilascio del mese di giugno di ogni anno, trasmessi dall'Ufficio Studi;
- i dati degli indicatori ANVUR estrapolati dal Data Mart di Ateneo, trasmessi dall'Ufficio Studi;
- i KPI del Piano Strategico, trasmessi dall'Ufficio Studi;
- i dati della Relazione Annuale del Board Qualità e Innovazione;
- i dati della Relazione Annuale del Nucleo di Valutazione;
- i link alle Relazioni Annuali delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti;
- i link ai report dei Comitati di Indirizzo;
- i link ad una serie di documenti di monitoraggio predisposti dagli Uffici dell'Ateneo (test di accesso, carriere studenti, laboratori, career service, tutorato, biografia dello studente, ecc.);
- i link ad una serie di studi di settore e di documenti utili. e trasmette le bozze ai rispettivi Direttori di CdS per la necessaria analisi in sede di Gruppo di Riesame, per la predisposizione dei documenti in formato commentato e definitivo e per la loro discussione in Dipartimento.

La Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico, dopo essere state discussi nel Dipartimento di afferenza del CdS, ritornano all'Ufficio di supporto al Presidio che li trasmette al Nucleo di Valutazione e le sottopone al Presidio di Qualità.

Il Nucleo di Valutazione recepisce, tramite l'Ufficio di supporto al Presidio, la Relazione Annuale del Presidio di Qualità, le Relazioni Annuali delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, le Schede di Monitoraggio Annuali, i Rapporti di Riesame Ciclico e i report dei Comitati di Indirizzo; recepisce, inoltre, le indagini e le relazioni dell'Ufficio Studi (tutti documenti consultabili nel sito istituzionale Luiss) e i verbali dei Consigli di Dipartimento e predispone la propria Relazione Annuale.

Le Relazioni Annuali del Presidio di Qualità e del Nucleo di Valutazione vengono trasmesse al Senato Accademico e al Comitato Esecutivo e pubblicate nel sito di Ateneo.

L'Area Academic Services & Global Learning supporta i diversi attori nella predisposizione dei documenti, cura il processo di trasmissione degli stessi tra Dipartimento, Direttore di CdS, Gruppo di Riesame, Commissione Paritetica Docenti-Studenti e Comitati di Indirizzo e provvede a trasmettere la documentazione all'Ufficio di supporto al Presidio per i successivi adempimenti.


I KPI valorizzati annualmente a livello di CdS e gli indicatori ANVUR, oltre a favorire il costante monitoraggio dei CdS in relazione alle Aree Prioritarie del Piano Strategico, rappresentano la base informativa per la compilazione delle Schede di Monitoraggio Annuale, elemento centrale per la valutazione della qualità dei CdS, e quando richiesti dei rapporti di Riesame Ciclico.

L'applicazione del ciclo di miglioramento a livello di CdS prevede il monitoraggio delle conoscenze e delle competenze condivise con le Parti Interessate e con il Career Service in tutte le fasi: Biografia dello Studente, verifiche in ingresso, verifiche in itinere, esito del tirocinio, inserimento professionale per una fruttuosa retroazione (Quality Development Circle, Tuning Educational Structures in Europe 'Universities contribution to the Bologna process').

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/normativa/politiche-di-qualita>



03/01/2022 

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/normativa/politiche-di-qualita>


▶ QUADRO D4

Riesame annuale



▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

22/02/2022 

In allegato Documento di Progetto.

Gli allegati al documento (comunque linkabili all'interno dello stesso) sono pubblicati su <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica/offerta-formativa/anno-accademico-20222023/strategic-management-digital>


Sempre allo stesso link sono visionabili i syllabus degli insegnamenti

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica/offerta-formativa/anno-accademico-20222023/strategic-management-digital>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

22/02/2022 

Si allega Documento sulle Politiche di Ateneo per la Programmazione dell'Offerta formativa 22-23 (salvato anche nella pagina generale della SUA sotto 'Upload Documenti di Ateneo').

Il documento contiene al suo interno anche un censimento dei CdS 22-23 dell'Ateneo.

Pdf inserito: [visualizza](#)



Informazioni generali sul Corso di Studi



Università	Luiss Libera Università internazionale degli studi sociali Guido Carli
Nome del corso in italiano	MANAGEMENT STRATEGICO
Nome del corso in inglese	STRATEGIC MANAGEMENT
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://impresaemanagement.luiss.it/
Tasse	https://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico
Modalità di svolgimento	d. Corso di studio integralmente a distanza



Corsi interateneo R²D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MASCIA Daniele
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO
Struttura didattica di riferimento	IMPRESA E MANAGEMENT



Docenti di Riferimento



[Piani di raggiungimento](#)



[Aggiungi o modifica i docenti di riferimento](#)

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	JLLMRA76E48Z102L	JELL-OJOBOR	Maria	SECS-P/08	13/B	RD	1	
2.	KZMNFR86B50Z224E	KAZEMARGI	Nilofaar	SECS-P/10	13/B	ID	1	
3.	MLKBZD86P01Z224X	MALEKI VISHKAEI	Behzad	SECS-P/08	13/B	RD	1	
4.	MSCDNL76H08H926X	MASCIA	Daniele	SECS-P/10	13/B3	PA	1	
5.	PRNDR68D28E885Q	PRENCIPE	Andrea	SECS-P/10	13/B3	PO	1	



Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

▶ **Rappresentanti Studenti** 






COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
---------	------	-------	----------

Rappresentanti degli studenti non indicati

▶ **Gruppo di gestione AQ** 

COGNOME	NOME
LOSITO	CRISTOFORO
MASCIA	DANIELE
ZATTONI	ALESSANDRO

▶ **Tutor** 

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO	
MARZO	FRANCESCA	fmarzo@luiss.it	Tutor disciplinari	
SPIRITO	ANTONIO	aspirito@luiss.it	Tutor tecnici	
LOSITO	CRISTOFORO	closito@luiss.it	Tutor dei corsi di studio	
D'ANIELLO	ALBA	adaniello@luiss.it	Tutor disciplinari	

▶ **Programmazione degli accessi** 



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
---	----

Programmazione locale	No
-----------------------	----



Sedi del Corso



Sede del corso: Viale Romania 32, 00197 Roma - ROMA

Data di inizio dell'attività didattica	12/09/2022
--	------------

Studenti previsti	100
-------------------	-----



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

R^{ad}



Codice interno all'ateneo del corso	DLM22SM
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO• FINANZA AZIENDALE• MANAGEMENT• MANAGEMENT E POLITICA GLOBALE• MANAGEMENT STRATEGICO• MARKETING• MARKETING



Date delibere di riferimento

R^{ad}



Data di approvazione della struttura didattica	15/06/2021
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	30/06/2021
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	21/04/2021
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale

dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

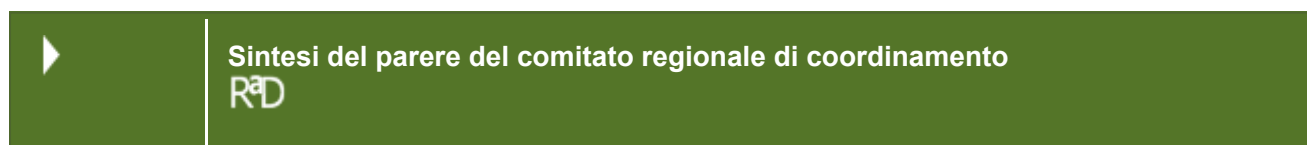
Linee guida ANVUR

1. *Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
2. *Analisi della domanda di formazione*
3. *Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
4. *L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
5. *Risorse previste*
6. *Assicurazione della Qualità*

Link inserito: <https://ho4out7of9.execute-api.eu-west-1.amazonaws.com/prod/sites/default/files/2021-12/Relazione%20Tecnica%20Nucleo%20per%20Strategic%20Management%20Digital.pdf>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione Tecnica Nucleo per Strategic Management



Non previsto trattandosi di CdS integralmente a distanza



Offerta didattica erogata



	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2022	612200474	CORPORATE LAW & RISK MANAGEMENT <i>semestrale</i>	IUS/04	Simone Maria SEPE		48
2	2022	612200475	FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS VALUATION <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Pierluigi MURRO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/09	48
3	2022	612200478	INDUSTRY DYNAMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Fabio PIERI <i>Professore Associato (L. 240/10) Università degli Studi di TRENTO</i>	SECS-P/06	48
4	2022	612200481	KEY TOPICS IN TODAY'S STRATEGIC MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Maria JELL-OJOBOR <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/08	48
5	2022	612200484	ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Daniele MASCIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	24
6	2022	612200484	ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Mario BAGLIETTO		24
7	2022	612200467	QUALITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Nilofaar KAZEMARGI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/10	48
						ore totali	288



Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese 	24	24	24 - 36
	<i>QUALITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>KEY TOPICS IN TODAY'S STRATEGIC MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale 			
<i>ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
<i>STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
Economico	SECS-P/01 Economia politica 	18	18	12 - 18
	<i>INDIVIDUAL DECISION MAKING AND BEHAVIORAL STRATEGY (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/06 Economia applicata 			
<i>INDUSTRY DYNAMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica 	6	6	6 - 12
	<i>QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale 	6	6	6 - 12
	<i>CORPORATE LAW & RISK MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)		
Totale attività caratterizzanti	54	48 - 78

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese 	20	20	12 - 24 min 12
	↳ <i>MARKETING PERFORMANCE AND BUSINESS' KPI (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale 			
	↳ <i>FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS VALUATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini			20	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 12
Per la prova finale		18	14 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		46	34 - 50

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti	120	94 - 152



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R^{AD}



ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale	24	36	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/06 Economia applicata	12	18	12
Statistico- matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	12	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia	6	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti				48 - 78



Attività affini

R^{AD}



ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	24	12
Totale Attività Affini			12 - 24



Altre attività

R^{AD}



ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		8	12
Per la prova finale		14	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	4	8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		34 - 50	



Riepilogo CFU




CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	94 - 152



Comunicazioni dell'ateneo al CUN




Il CdS in Strategic Management è una replica in versione integralmente a distanza e totalmente in lingua inglese del CdS magistrale in Strategic Management, già attivo da diversi anni in Ateneo, erogato, quest'ultimo, in doppia lingua e in modalità convenzionale. 

Come da normativa, poichè si intende attivare un corso che differisce rispetto ad altro già accreditato solo per le modalità di svolgimento e per la lingua di erogazione, esso è da considerarsi a tutti gli effetti distinto dal corso di cui è replica e, sebbene non sia soggetto alla vincolo di differenziazione, segue l'intero iter di accreditamento previsto per i corsi di nuova istituzione.



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe



Differenze tra il CdS Strategic Management (convenzionale) già attivo (LM-77) e il CdS in Strategic Management (a distanza) di nuova istituzione nel 22/23 (LM-77) 

Il CdS magistrale in Strategic Management di nuova istituzione è una replica in versione integralmente a distanza e totalmente in lingua inglese del CdS magistrale in Strategic Management, già attivo da diversi anni in Ateneo, erogato, quest'ultimo, in doppia lingua e in modalità convenzionale. I due CdS, che si riferiscono entrambi alla LM-77, per i motivi di cui sopra non sono soggetti al vincolo di differenziazione.

Differenze tra il CdS in Strategic Management (integralmente a distanza) di nuova istituzione nel 22/23 (LM-77) e il CdS in Marketing (integralmente a distanza) di nuova istituzione nel 22/23 (LM-77)

Oltre al CdS in Strategic Management integralmente a distanza, per il 22/23 l'Ateneo intende attivare il CdS magistrale in Marketing, come replica integralmente a distanza e in lingua inglese del preesistente CdS magistrale in Marketing erogato in doppia lingua e in modalità convenzionale.

Fra questi due nuovi corsi, quello integralmente a distanza in Marketing e quello integralmente a distanza in Strategic Management, nonostante vi sia la medesima modalità di erogazione (integralmente a distanza) e nonostante afferiscano entrambi alla LM-77, ci sono delle sostanziali differenze sia in termini di obiettivi formativi che di sbocchi professionali. In sostanza tra questi due cds erogati a distanza esiste la medesima differenza che intercorre tra i due CdS convenzionali di cui essi sono repliche: il corso di studi in Marketing cerca di rispondere alla domanda crescente, sia da parte degli studenti che del mondo del lavoro, di un'offerta formativa specializzata e concentrata su tematiche specifiche di marketing mentre quello in Strategic Management è un corso generalista. Questo è infatti il principale elemento differenziante questo corso di studi rispetto agli altri offerti nella stessa classe

Rispetto a tutti gli altri CdS già attivi sulla LM-77, oltre al fatto che l'istituendo CdS è erogato totalmente a distanza e tutti gli altri CdS già attivi in Ateneo sono erogati in modalità convenzionale, gli altri CdS della medesima classe di laurea hanno focus formativi e professionali molto specifici, mentre Strategic Management è un corso generalista.

Al contempo, tuttavia, Strategic Management coglie l'esigenza di apertura internazionale suggerita dagli stakeholders (studenti e comitati di indirizzo) oltre a farsi volano dei nuovi temi del Piano Strategico di Ateneo.

Infatti, se da un lato Strategic Management, proprio per la natura generalista, si differenzia da tutti gli altri corsi di laurea dell'Ateneo della LM-77, sviluppando profili specificatamente orientati alle funzioni aziendali, attraverso conoscenze, capacità e orientamenti professionali focalizzati sulle esigenze delle imprese e sull'analisi dei processi decisionali e organizzativi, d'altra parte esso si pone in alternativa al CdS in Management, altro CdS generalista, incentrato su metodologie quantitative (quantitative methods and management of decision making), marketing, regolazione dei mercati, ed economia internazionale.

Il CdS in Strategic Management, mantiene il focus sulle analisi finanziarie, sullo sviluppo di strategie e business internazionali, sulla regolamentazione societaria, e sulle dinamiche industriali. Strategic Management sviluppa le aree riferibili alla gestione delle risorse umane e ai modelli innovativi di business.

Inoltre, la modalità di erogazione integralmente a distanza, nasce dall'esigenza, resa sempre più concreta dalla situazione pandemica che il mondo intero sta fronteggiando dal 2020, di ampliare e differenziare l'offerta formativa. Il nuovo CdS in Strategic Management integralmente a distanza è innovativo nella misura in cui risponde alle nuove esigenze di formazione, di digitalizzazione, di inclusione. Il corso è pensato per studenti provenienti da vari paesi, soprattutto dal bacino del Mediterraneo, interessati a proseguire il percorso di studi in Italia.

Rispetto agli altri corsi erogati in Ateneo nell'ambito della classe di laurea LM-77 il CdS qui proposto prevede i seguenti elementi distintivi:

- modalità telematica di erogazione dei contenuti didattici
- flessibilità nell'accesso ai contenuti didattici
- approccio enquiry-based
- apprendimento collaborativo attraverso il coinvolgimento di un teaching team per ogni insegnamento
- self - assessment personalizzato tramite l'impiego di strumenti di intelligenza artificiale



Note relative alle attività di base
R^{AD}



Note relative alle altre attività
R^{AD}



Note relative alle attività caratterizzanti
R^{AD}

