Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione Finanza e Controllo
Coorte 2021-2022

	Partenariati pubblico-privati per investimenti e servizi	Scenari macroeconomici internazionali	Metodi quantitativi per l'impresa	Diritto Societario e dei mercati finanziari	Advanced corporate finance (in inglese)	Corporate Governance e Internal Auditing	Principi Contabili Internazionali	Diritto Tributario dell'impresa	Operazioni straordinarie e valutazione d'azienda	Programmazione e controllo	Strumenti di finanziamento per le imprese	Diritto delle crisi d'impresa	Operazioni straordinarie e valutazione d'azienda	Revisione Aziendale, tecnica e deontologia professionale	elettivi	altre attività: prova finale	altre attività: Business English and Professional Development	altre attività: Learning Innovation Activities	altre attività: Internship o Project work
	SECS-P/01	SECS-P/01	SECS-S/06	IUS/04	SECS-P/09	SECS-P/07	SECS-P/07	IUS/12	SECS-P/07	SECS-P/07	SECS-P/11	IUS/04	SECS-P/07	SECS-P/07					
	Insegnamenti Comuni a tutti gli indirizzi							AFC – Aziendale			AFC-Professionale								
Conoscenza e capacità di comprensione																			
La prospettiva multidisciplinare che consuga conoscenze di bilancio, di analisi finanziaria, di finanza aziendale, di diritto commerciale e tributario, di corporate governance permette di conjugare all'interno del corso di laurea una serie di conoscenze interdisciplinari e trasversali in merito ai principali tematiche affrontate dalla funzione amministrazione, finanza e controllo e fornire quindi agli studenti la capacità di affrontare tali problematiche aziendali con una piena consapevolezza dei molteplici profili di analisi. La capacità di riconoscere e comprendere le predette problematiche sarà trasmessa nel corso delle lezioni e riscontrata nei momenti di verifica previsti sia in forma orale che scritta.																		
AREA ECONOMICA Con gli insegnamenti di area economica si vogliono fornire agli studenti strumenti teorici di base al fine di identificare, comprendere ed valutare gli impatti che potranno avere sulle aziende cambiamenti macro-economici a livello di sistema nonché gli elementi chiave per comprendere le nuove forme emergenti di relazione e di interazione tra il settore pubblico e le imprese, con particolare riferimento ai contratti pubblico-privati per la realizzazione d'investimenti pubblici e la fornitura dei servizi di interesse collettivo. Le conoscenze sono acquisite con la frequenza alle lezioni, con le esercitazioni, con la partecipazione a seminari, convegni e conferenze tenuti anche da ospiti esterni provenienti dal mondo accademico e professionale. Dette conoscenze sono verificate mediante il superamento degli esami, la frequenza di seminari, le discussioni in classe ed inoltre gli studenti saranno invitati a sostenere prove scritte di autovalutazione sugli argomenti più rilevanti trattati nelle lezioni frontali.	X	X																	
AREA AZIENDALE L'area aziendale rappresenta l'area core del corso di laurea e le conoscenze – competenze si articolano in tre sottoaree complementari. La prima sottoarea riguarda la conoscenza e la comprensione necessaria alla redazione e alla lettura / interpretazione del Bilancio d'esercizio, con particolare riferimento alla disciplina civilistica e al contenuto dei principi contabili nazionali e internazionali. La seconda sottoarea riguarda il controllo di gestione che è finalizzata a fornire gli strumenti e le competenze necessarie per effettuare corrette analisi a supporto dei processi decisionali aziendali e costruire un adeguato sistema di Reporting e di controllo delle performance. La terza sottoarea fornisce le conoscenze necessarie per una comprensione delle problematiche di gestione finanziaria anche con riferimento alla compresione delle modalità di valutazione della convenienza economica delle principali operazioni societarie straordinarie. Le conoscenze sono acquisite con la frequenza alle lezioni, con le esercitazioni, con la partecipazione a seminari, convegni e conferenze tenuti anche da ospiti esterni provenienti dal mondo accademico e professionale. Dette conoscenze sono verificate mediante il superamento degli esami, la frequenza di seminari, le discussioni in classe ed inoltre gli studenti saranno invitati a sostenere prove scritte di autovalutazione sugli argomenti più rilevanti trattati nelle lezioni frontali.					X	X	X		X	X	X			X	X				
AREA GIURIDICA Si vuole fornire allo studente una serie di conoscenze idonee a un corretto approccio rispetto alle tematiche giuridiche di interesse per un manager e un consulente aziendale. Le tematiche di natura giuridica affrontate (diritto societario, diritto tributario, diritto delle crisi di impresa) sono affrontate al fine di approfondire tali tematiche nella prospettiva dell'esercizio dell'attività di impresa e delle tematiche di natura giuridica che si interfacciano direttamente con essa. Le conoscenze sono acquisite con la frequenza alle lezioni, con le esercitazioni, con la partecipazione a seminari, convegni e conferenze tenuti anche da ospiti esterni provenienti dal mondo accademico e professionale. Dette conoscenze sono verificate mediante il superamento degli esami, la frequenza di seminari, le discussioni in classe ed inoltre gli studenti saranno invitati a sostenere prove scritte di autovalutazione sugli argomenti più rilevanti trattati nelle lezioni frontali.				X				X				X			X				
AREA MATEMATICO-STATISTICA Come evidenziato dagli esiti del Corporate Panel le conoscenze quantitative assumono sempre più importanza. Per questo motivo gli strumenti verso i quali si è posta l'attenzione riguardano tematiche con significativo impatto operativo all'interno dei processi di gestione delle aziende. Quindi la comprensione delle problematiche e le conoscenze che si vogliono far acquisire riguardano una sfera applicativa e non riguardano una conoscenza teorica. I metodi e gli strumenti vengono affrontati con una logica da "cassetto degli attrezzi" per un manager e per un consulente riducendo al minimo indispensabile la trattazione teorica ed astratta e privilegiando, al contrario, le implicazioni di natura applicativa a problemi gestionali reali. Le conoscenze sono acquisite con la frequenza alle lezioni, con le esercitazioni, con la partecipazione a seminari, convegni e conferenze tenuti anche da ospiti esterni provenienti dal mondo accademico e professionale. Dette conoscenze sono verificate mediante il superamento degli esami, la frequenza di seminari, le discussioni in classe ed inoltre gli studenti saranno invitati a sostenere prove scritte di autovalutazione sugli argomenti più rilevanti trattati nelle lezioni frontali.			X																
AREA LINGUISTICA Il piano di studi prevede che uno degli insegnamenti obbligatori sia in lingua inglese. Inoltre, è previsto un corso obbligatorio consistente in una serie di workshop interattivi volti al potenziamento degli studenti in cui loro stessi sono il centro dell'apprendimento. L'obiettivo del corso è aiutare ad acquisire migliori competenze comunicative in inglese avanzato e a sviluppare un approccio pratico e una flessibilità creativa, capacità che saranno fondamentali nei futuri ruoli di innovatori, leader e creatori di valore. Si prevede che al termine dei seminari gli studenti abbiano raggiunto progressi nelle seguenti quattro aree: Perfezionamento del linguaggio professionale, competenze di comunicazione applicata, best practices, alfabetizzazione digitale. Maggiore conoscenza e consapevolezza I partecipanti trarranno vantaggio dallo studio di gruppo di una vasta gamma di key factors, concetti, problemi, competenze e strumenti relativi al nuovo assetto post-industriale (dato dall'accelerazione della convergenza di business, tecnologia e design). L'enfasi è quindi sulla costruzione di un bagaglio culturale individuale, fatto di know-how e influenze di vario genere, con particolare attenzione alle ultime tendenze e agli ultimi sviluppi, alle idee innovative, ai cambiamenti tecnologici e comportamentali, al design thinking, alla risoluzione dei problemi, alla potenzialità dei mercati di nicchia e delle aree di nuove opportunità. Alfabetizzazione digitale Oltre all'analisi degli sviluppi e delle opportunità nel mondo digitale e all'esplorazione di strumenti digitali, ad ogni studente verrà richiesto di creare un video di presentazione di stessi di due minuti, ovvero un video di personal brand. Il corso consiste in una serie di workshop interattivi, pertanto la frequenza e la partecipazione attiva sono obbligatorie. Per la verifica dei risultati di apprendimento gli studenti devono produrre un video originale di due minuti, fornire un CV e una lettera di presentazione in inglese, oltre a una presentazione tematica di quattro minuti (senza slides) in uno degli ultimi workshop.																X			
Conoscenza e capacità di comprensione applicate																			
Si ritiene di fondamentale importanza che gli studenti maturino la capacità di applicare la conoscenza acquisita a problemi reali del contesto professionale nell'ambito del quale si troveranno ad operare. Pertanto, le attività didattiche saranno basate su metodologie e modalità di verifica in linea con questo obiettivo. In particolare, gli insegnamenti del corso di laurea prevederanno: - Discussione di casi di studio, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la moderazione del docente - Preparazione di lavori di gruppo, in cui gli studenti dovranno lavorare su un problema assegnato dal docente e presentare i propri risultati all'aula - Project work individuali, in cui lo studente sia chiamato durante il corso ad applicare le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto professionale in cui sarà chiamato ad operare. - Casi e progetti assegnati da aziende partner. In tale senso si intendono sfruttare le sinergie con il progetto "adoption lab" che la Luiss Guido Carli svolge da tempo e nell'ambito del quale aziende o istituzioni finanziarie portano in aula le proprie esperienze nell'ambito degli insegnamenti dei corsi di laurea e selezionano gruppi di studenti per svolgere progetti presso la propria sede e/o in collaborazione con propri clienti.																			
AREA ECONOMICA Le conoscenze acquisite consentono di sviluppare una significativa capacità di comprensione e conoscenza sia teorica che applicativa (anche tramite l'analisi di casi) delle interazioni esistenti tra macroeconomia (con riferimento agli scenari macroeconomici internazionali) ed impresa e tra economia pubblica e imprese. Le capacità sono acquisite con la frequenza alle lezioni, con le esercitazioni, e conferenze didattiche tenuti anche da ospiti esterni provenienti dal mondo professionale. Dette capacità sono verificate mediante il superamento degli esami, la frequenza di seminari, le discussioni in classe ed inoltre gli studenti saranno invitati a predisporre project work che concorrono alla formazione della valutazione complessiva. Inoltre, la presenza di contenuti multimediali disponibili su piattaforma Moodle (slide, esercitazioni, gruppi di lavoro, ecc.) darà la possibilità di creare un'interazione permanente tra classe e docente dando l'opportunità di verificare in tempo reale le competenze hard e soft acquisite dagli studenti.	X	X																	
AREA AZIENDALE Le conoscenze acquisite consentono di sviluppare una significativa capacità di comprensione e conoscenza sia teorica che applicativa (anche tramite l'analisi di casi e lo sviluppo di project work discussi con i docenti dei corsi. Le capacità sono acquisite con la frequenza alle lezioni, con le esercitazioni, con la partecipazione a seminari, convegni e conferenze tenuti anche da ospiti esterni provenienti dal mondo professionale. Dette capacità sono verificate mediante il superamento degli esami, la frequenza di seminari, le discussioni in classe ed inoltre gli studenti saranno invitati a predisporre project work che concorrono alla formazione della valutazione complessiva. Inoltre, la presenza di contenuti multimediali disponibili su piattaforma Moodle (video, slide, esercitazioni, forum, gruppi di lavoro, ecc.) darà la possibilità di creare un'interazione permanente tra classe e docente dando l'opportunità di verificare in tempo reale le competenze hard e soft acquisite dagli studenti.					X	X	X		X	X	X			X	X				
AREA GIURIDICA Le conoscenze acquisite consentono di sviluppare una significativa capacità di comprensione e conoscenza sia teorica che applicativa (anche tramite l'analisi di casi e la redazione di pareri) delle problematiche giuridiche applicate al mondo delle società con la prospettiva sia del consulente, sia del professionista che siede negli organi di governo e controllo di una società sia del manager / uomo d'azienda. Le capacità sono acquisite con la frequenza alle lezioni, con le esercitazioni, con la partecipazione a seminari, convegni e conferenze tenuti anche da ospiti esterni provenienti dal mondo professionale. Dette capacità sono verificate mediante il superamento degli esami, la frequenza di seminari, le discussioni in classe. Inoltre, la presenza di contenuti disponibili su piattaforma Moodle (slide, esercitazioni, ecc.) darà la possibilità di creare un'interazione permanente tra classe e docente dando l'opportunità di verificare in tempo reale le competenze hard e soft acquisite dagli studenti.				X				X				X			X				
AREA MATEMATICO-STATISTICA Le competenze applicative riguardano la risoluzione di problemi di ottimizzazione (ad esempio legati alla gestione delle scorte, alla gestione delle code, gestione dei processi di produzione, etc.), la applicazione di metodi di simulazione anche per i processi di pianificazione economico-finanziaria, nonché ai problemi legati alla valutazione di titoli e di portafogli finanziari La verifica del livello di raggiungimento degli obiettivi individuati è resa possibile, oltre che con le classiche modalità d'esame, con la discussione in aula di casi e project work richiesti agli studenti durante lo svolgimento delle lezioni. Queste capacità, oltre ad essere valutate in fase finale nei momenti di verifica conclusivi (in forma scritta), sono monitorate in itinere attraverso prove intermedie, che potranno costituire momento fondamentale di perfezionamento e aggiustamento della didattica in base ai risultati raggiunti, sia a livello di singolo studente che al livello di gruppo classe. Inoltre, la presenza di contenuti multimediali disponibili su piattaforma Moodle (slide, esercitazioni, gruppi di lavoro, ecc.) crea un'interazione permanente tra classe e docente dando l'opportunità di verificare in tempo reale le competenze hard e soft acquisite dagli studenti.			X																
AREA LINGUISTICA Sviluppo di best practices e costruzione della "narrazione personale" Il corso mira inoltre alla capacità di utilizzare in modo creativo i proprio bagaglio culturale attraverso la teoria delle best practices applicate, ovvero sviluppo della curiosità e ampliamento dei campi di interesse e conoscenza nel quotidiano, tecniche di autoapprendimento, autonomia nell'attività di ricerca, collaborazione peer-to-peer (come la condivisione di strumenti di studio), autovalutazione e valutazione peer-to-peer, partecipazione attiva in forma di feedback e suggerimenti continui. Focus fondamentale del corso è anche lo sviluppo e il perfezionamento della narrazione di sé – personal branding. Questo avverrà attraverso pratiche di storytelling sia narrativo che professionale (con enfasi non solo sulla ricchezza del contenuto ma sul design della narrazione). Lo studente avrà quindi modo di lavorare anche sul perfezionamento di strumenti centrali della carriera professionale, quali il curriculum, la lettera di presentazione, la digital footprint, tecniche per i colloqui. Il corso consiste in una serie di workshop interattivi, pertanto la frequenza e la partecipazione attiva sono obbligatorie. Per la verifica dei risultati di apprendimento gli studenti devono produrre un video originale di due minuti, fornire un CV e una lettera di presentazione in inglese, oltre a una presentazione tematica di quattro minuti (senza slides) in uno degli ultimi workshop.																X			
Autonomia di giudizio																			
Il laureato deve avere la capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità, nonché di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete, includendo la riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche collegate all'applicazione delle loro conoscenze e giudizi																			
I laureati avranno la capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità dei sistemi aziendali. Inoltre, saranno in grado di fornire giudizi autonomi, anche in presenza di un set informativo incompleto. Il tutto sempre con riguardo particolare a tematiche connesse alle scienze economico-aziendali e all'analisi dei meccanismi di funzionamento delle aziende. In particolare, il laureato magistrale avrà acquisito la capacità di: • analizzare problemi, con consapevolezza delle proprie capacità; • saper pianificare l'attività lavorativa propria e altrui; • coordinare gruppi di lavoro anche internazionali; • usare appropriate tecniche e metodi di analisi e valutazione delle dinamiche aziendali a supporto dei processi decisionali e di investimento anche basate su modelli statistici. Tali capacità si acquisiscono attraverso l'impiego di tecniche di analisi dei dati e di informazioni nell'ambito di esercitazioni, attività laboratoriali, lavori di gruppo previsti nel corso di studio. La valutazione delle capacità dello studente di esprimere giudizi in modo autonomo è condotta tramite la stesura di elaborati personali, sia nell'ambito di verifiche intermedie che nella prova finale.	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X
Abilità comunicative																			
Il laureato deve essere in grado di in modo chiaro e privo di ambiguità le loro conclusioni, nonché le conoscenze e la ratio ad esse sottese, a interlocutori specialisti e non specialisti																			
I laureati dovranno avere capacità di comunicare le conclusioni del proprio processo di apprendimento, e di analisi e diagnosi dei problemi, in modo chiaro e non ambiguo, con un linguaggio che sia compreso sia da specialisti sia da non specialisti, dovranno inoltre acquisire la capacità di interpretazione avanzata di norme, regolamenti e disposizioni legislative nazionali e sovranazionali che definiscono gli ambiti di sviluppo delle imprese e delle istituzioni. Per raggiungere questo obiettivo si ricorre, nei diversi insegnamenti, all'utilizzo da parte dei docenti di materiali didattici complementari ai libri di testo (articoli scientifici, articoli di stampa specializzata, annual report di imprese ed istituzioni) che guidino lo studente all'acquisizione del linguaggio tecnico necessario e alla capacità di public speaking. Al fine di favorire l'acquisizione della necessaria padronanza della lingua inglese a livello professionale, è stato inserito in ogni profilo curriculare un insegnamento obbligatorio in lingua inglese. Modalità di verifica sarà la preparazione e la presentazione di progetti di ricerca, report e documenti che permetteranno di valutare le capacità di writing e di speaking e la conoscenza del linguaggio tecnico. Tale verifica avverrà sia in forma scritta che in forma orale.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X
Capacità di apprendere																			
Il laureato deve aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che consentano loro di continuare a studiare per lo più in modo auto-diretto o autonomo.																			
I laureati magistrali svilupperanno capacità di apprendimento che consentiranno loro di continuare a studiare in modo auto-diretto e autonomo. In particolare, mediante il progressivo innalzamento del livello di competenze e delle capacità metodologiche e analitiche, il corso prepara anche all'accesso a livelli di formazione superiore, quali MBA professionali ovvero il dottorato di ricerca in scienze economico-aziendali. Le capacità di analisi e di commento critico saranno sperimentate anche attraverso l'utilizzo di metodologie didattiche innovative (discussioni in blog e forum, social network). La capacità di apprendimento è valutata sia mediante verifiche intermedie scritte od orali di attività assegnate allo studente o autonomamente proposte dallo stesso sia durante lo svolgimento della prova finale.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X
Ulteriori competenze trasversali																			
Acquisizione di competenze civiche, che si riferiscono alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità. Tali competenze si fondano sulla conoscenza dei concetti di base riguardanti gli individui, i gruppi, le organizzazioni lavorative, la società, l'economia e la cultura. Comprendono la conoscenza delle vicende contemporanee nonché l'interpretazione critica dei principali eventi della storia nazionale, europea e mondiale. Abbracciano inoltre la conoscenza degli obiettivi, dei valori e delle politiche dei movimenti sociali e politici oltre che dei sistemi sostenibili, in particolare dei cambiamenti climatici e demografici a livello globale e delle relative cause. Vi rientra la comprensione delle dimensioni multiculturali e socioeconomiche delle società europee e del modo in cui l'identità culturale nazionale contribuisce all'identità europea. Il laureato acquisirà la capacità di impegnarsi efficacemente con gli altri per conseguire un interesse comune o pubblico, come lo sviluppo sostenibile della società. Acquisirà capacità di pensiero critico e l'interesse alla partecipazione costruttiva alle attività della comunità, oltre che al processo decisionale a tutti i livelli, da quello locale e nazionale al livello europeo e internazionale. Presuppone anche la capacità di accedere ai mezzi di comunicazione sia tradizionali sia nuovi, di interpretarli criticamente e di interagire con essi.	X	X																X	X
Acquisizione di competenze imprenditoriali, ovvero della capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fondano sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o commerciale. Il laureato sarà in grado di conoscere e capire gli approcci di programmazione e gestione dei progetti, in relazione sia ai processi sia alle risorse, di comprendere l'economia, nonché le opportunità e le difficoltà sociali ed economiche cui vanno incontro i datori di lavoro, le organizzazioni e la società. Dovrebbero conoscere i principi etici ed essere consapevoli delle proprie forze e debolezze. Acquisirà creatività, che comprende immaginazione, pensiero strategico e risoluzione dei problemi, nonché riflessione critica e costruttiva in un contesto di innovazione e di processi creativi in evoluzione. Acquisirà la capacità di lavorare sia individualmente sia in modalità collaborativa in squadre, di mobilitare risorse (umane e materiali) e di mantenere il ritmo dell'attività. Acquisirà la capacità di assumere decisioni finanziarie relative a costi e valori, di comunicare e negoziare efficacemente con gli altri e di saper gestire l'incertezza, l'ambiguità e il rischio in quanto fattori rientranti nell'assunzione di decisioni informate.	X					X									X	X		X	X