Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione Finanza e Controllo
Coorte 2022-2023

																		altre attività		
	Partenariati pubblico-privati per investimenti e servizi	Scenari macroeconomici nazionali e UE	Metodi quantitativi per l'impresa	Diritto Societario e dei Mercati Finanziari	Advanced corporate finance (in inglese)	Corporate Governance e Internal Auditing	Principi Contabili Internazionali	Diritto Tributario dell'impresa	Operazioni straordinarie e valutazione d'azienda	Programmazione e controllo	Strumenti di finanziamento per le imprese	Diritto delle crisi d'impresa	Operazioni straordinarie e valutazione d'azienda	Revisione Aziendale, tecnica e deontologia professionale	stage	prova finale	Business Simulation Game (Progetto Formativo)	Learning Journal on Ethics	Internship (a Project work)
	SECS-P/10	SECS-P/01	SECS-S/06	IUS/04	SECS-P/09	SECS-P/07	SECS-P/07	IUS/12	SECS-P/07	SECS-P/07	SECS-P/11	IUS/04	SECS-P/07	SECS-P/07					
	Insegnamenti Comuni a tutti gli indirizzi								AFC - Aziendale		AFC-Professionale								
Conoscenza e capacità di comprensione																			
La prospettiva multidisciplinare che consiga conoscenze di bilancio, di analisi finanziaria, di finanza aziendale, di diritto commerciale e tributario, di corporate governance permetta di conseguire all'interno del corso di laurea una serie di conoscenze interdisciplinari e trasversali in materia economica e finanziaria, affrontate nelle lezioni frontali, esercitate nelle esercitazioni, fatte proprie dagli studenti in sede di stesura di elaborati individuali e di lavoro di gruppo, e verificate in sede di prova finale. Il corso si propone di rinforzare e comprendere le proprietà problematiche sulle transazioni nel corso della lezione e rinforzare nei momenti di verifica previsti sia in forma scritta che orale.																		
AREA ECONOMICA Il corso si propone di dare una conoscenza e svolgimento per agli studenti strumenti teorici di base al fine di identificare, comprendere ed valutare gli impatti che potranno avere sulla azienda cambiamenti macroeconomici a livello di sistema nonché gli elementi chiave per comprendere le scelte fatte e consigli di indirizzo forniti dal settore pubblico e le imprese, con particolare riferimento ai contratti pubblico privati per la realizzazione d'investimenti pubblici e la fornitura dei servizi di interesse collettivo. La conoscenza sono acquisite con la frequenza alle lezioni, con le esercitazioni, con la partecipazione a seminari, concorsi e conferenze tenuti anche da esperti esterni provenienti dal mondo accademico e professionale. Detto conoscenze sono verificate mediante il superamento degli esami, la frequenza di seminari, la discussione in classe ed inoltre gli studenti saranno invitati a sostenere prove scritte di autovalutazione sugli argomenti più rilevanti trattati nelle lezioni frontali.	X	X																	
AREA AZIENDALE L'area aziendale approfondisce l'area cuore del corso di laurea e le conoscenze - competenze e attitudini in tre settoriale complementari. La prima settoriale riguarda la conoscenza e la comprensione necessaria alla redazione e alla lettura - interpretazione del Bilancio d'esercizio, con particolare riferimento alla disciplina civilistica e ai contenuti dei principi contabili nazionali e internazionali. La seconda settoriale riguarda il controllo di gestione che è finalizzato a fornire gli strumenti e le competenze necessarie per effettuare controlli analisi e suggerire dei processi decisionali aziendali e contenere un adeguato sistema di Reporting e di controllo delle performance. La terza settoriale fornisce le conoscenze necessarie per una comprensione delle problematiche di gestione finanziaria anche non aziendale, con particolare riferimento alla valutazione d'azienda e alle operazioni straordinarie. La conoscenze sono acquisite con la frequenza alle lezioni, con le esercitazioni, con la partecipazione a seminari, concorsi e conferenze tenuti anche da esperti esterni provenienti dal mondo accademico e professionale. Detto conoscenze sono verificate mediante il superamento degli esami, la frequenza di seminari, la discussione in classe ed inoltre gli studenti saranno invitati a sostenere prove scritte di autovalutazione sugli argomenti più rilevanti trattati nelle lezioni frontali.					X	X	X		X	X	X		X	X					
AREA GIURIDICA Il modulo fornisce alle studenti una serie di conoscenze chiave e un vocabolario aggiornato rispetto alle tematiche giuridiche di interesse per un manager e un consulente aziendale. Le tematiche di valenza giuridica affrontate: diritto societario, diritto tributario, diritto della crisi di impresa; sono affrontate al fine di apprendere tali tematiche nella prospettiva dell'attività di impresa e dalla tematiche di valenza giuridica che si intrecciano direttamente con essa. La conoscenze sono acquisite con la frequenza alle lezioni, con le esercitazioni, con la partecipazione a seminari, concorsi e conferenze tenuti anche da esperti esterni provenienti dal mondo accademico e professionale. Detto conoscenze sono verificate mediante il superamento degli esami, la frequenza di seminari, la discussione in classe ed inoltre gli studenti saranno invitati a sostenere prove scritte di autovalutazione sugli argomenti più rilevanti trattati nelle lezioni frontali.				X				X			X			X					
AREA MATEMATICO STATISTICA Il modulo fornisce alle studenti gli strumenti di analisi Panel le conoscenze quantitative assumono sempre più importanza. Per questo motivo gli strumenti sono i quali si è posta l'attenzione riguardano tematiche con significativo impatto operativo all'interno dei processi di valutazione delle aziende. Inoltre le competenze delle problematiche e le conoscenze che si vogliono far acquisire riguardano una delle qualificazioni e non riguardano una conoscenza teorica. I metodi e gli strumenti comprensoffermati con una logica da "aziende degli affitti" per un manager e per un consulente rilevanti ai rientrino indispensabile la valutazione teorica ed attraica e previlegiando, al contrario, le implicazioni di natura applicativa a problemi gestionali reali. La conoscenze sono acquisite con la frequenza alle lezioni, con le esercitazioni, con la partecipazione a seminari, concorsi e conferenze tenuti anche da esperti esterni provenienti dal mondo accademico e professionale. Detto conoscenze sono verificate mediante il superamento degli esami, la frequenza di seminari, la discussione in classe ed inoltre gli studenti saranno invitati a sostenere prove scritte di autovalutazione sugli argomenti più rilevanti trattati nelle lezioni frontali.			X																
AREA LINGUISTICA Il percorsi studi prevede che una degli insegnamenti obbligatori sia in lingua inglese. Il corso di lingua inglese si propone di rafforzare le competenze linguistiche acquisite dal potenziamento degli studenti in cui lavoriano sono il centro dell'apprendimento. L'obiettivo del corsoi vistoni ad acquisire veglier competenze comunicative in inglese avanzato e sviluppare un approccioprotico e critcoflexibilità creativa, capacità che saranno fondamentali nel futuri vasti di innovazioni, leader e esaminti di valore. Il corso offre ai frentino dei seminari gli studenti abbiano suggerito progressi nelle seguenti qualità area: Perfezionamento del linguaggio professionale, comprensione di comunicazione applicata, best practices, abbattimento digitale. Maggiore consapevolezza I partecipanti riceveno consiagio dalle studio di gruppo di una serie gamma di Key factors, concetti, problemi, competenze e strumenti relativi al nuovo assetto post-industriale dato dall'accelerazione della convergenza di business, tecnologia e design. Con questi sulla conoscenza di un bagaglio culturale individuale, latto di forme fine e rilfiamo di varie genere, con particolare attenzione alle ultime tendenze e agli ultimi sviluppi, alle idee innovative, ai cambiamenti tecnologici e comportamentali, al design thinking, alla risoluzione dei problemi, alla potenzialità dei mercati di rinvitica della area di nuova opportunità. *Abbattimento digitale* Oltre all'analisi degli sviluppi e delle opportunità nel mercato digitale e all'applicazione di strumenti digitali, ad ogni studente verrà richiesto di creare un video di presentazione di stessi di due minuti, ovvero un video di personal brand. Il corso consiste in una serie di workshop interactivi, pertanto la frequenza e la partecipazione alla sono obbligatoria. Per la verifica dei risultati di apprendimento gli studenti devono produrre un video originale di due minuti, breve un CV e una lettera di presentazione in inglese, oltre a una presentazione tematica di quaeto minuti (prova chiim; in ara dogli ultimi workshop.																		X	
Conoscenza e capacità di comprensione applicate																			
Il sistema di fondamentale importanza che gli studenti maturino la capacità di applicare la conoscenza acquisita a problemi reali del contesto professionale nell'ambito dal quale si intervennai ad operare. Il corso si propone di rafforzare le competenze applicate acquisite dagli studenti di verifica e fissa con quanto detto. In particolare, gli insegnamenti del corso di laurea prevedono: - Discussioni di casi di studio, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la mediazione del docente - Preparazione di lavori di gruppo, in cui gli studenti discuteranno insieme su un problema assegnato dal docente e presentano i propri risultati all'aula - Project work individuali, in cui lo studente sia chiamato docente il caso ad applicare le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto professionale in cui vuoti dimostrato ad operare - Esercitazioni, in cui lo studente sia chiamato docente il caso ad applicare le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto professionale in cui vuoti dimostrato ad operare e nell'ambito dal quale aziende o istituzioni finanziarie portano in aula le proprie esperienze sull'ambito degli insegnamenti del corso di laurea e coinvolgono gruppi di studenti per svolgere progetti presso la propria azienda o in collaborazione con propri clienti.																			
AREA ECONOMICA Il seminarione acquisite consentirà di sviluppare una significativa capacità di comprendere e comunicare sia teorica che applicativa (anche tramite l'analisi di casi) dalle informazioni contenti tra macroeconomia (con riferimento agli scenari macroeconomici internazionali) sull'impresa e la economia pubblica e impresa. La conoscenze sono acquisite con la frequenza alle lezioni, con le esercitazioni, e conferenze dedaldiche tenuti anche da esperti esterni provenienti dal mondo professionale. Detto capacità sono verificate mediante il superamento degli esami, la frequenza di seminari, la discussione in classe ed inoltre gli studenti saranno invitati a produrre project work che concernono alla formazione della calcolazione complessiva. Inoltre, la presenza di seminari multimediali disponibili su piattaforma Moodle (slide, esercitazioni, gruppi di lavoro, ecc.) darà la possibilità di essere un'informazione permanente tra classe e docente darebbe l'opportunità di verificare in tempo reale la competenza hard e soft acquisite dagli studenti.	X	X																	
AREA AZIENDALE Il seminarione acquisite consentirà di sviluppare una significativa capacità di comprendere e comunicare sia teorica che applicativa (anche tramite l'analisi di casi o lo sviluppo di project work discusse con i docenti dei vari. La capacità sono acquisite con la frequenza alle lezioni, con le esercitazioni, con la partecipazione a seminari, concorsi e conferenze tenuti anche da esperti esterni provenienti dal mondo professionale. Detto capacità sono verificate mediante il superamento degli esami, la frequenza di seminari, la discussione in classe ed inoltre gli studenti saranno invitati a produrre project work che concernono alla formazione della calcolazione complessiva. Inoltre, la presenza di seminari multimediali disponibili su piattaforma Moodle (slide, esercitazioni, forum, gruppi di lavoro, ecc.) darà la possibilità di essere un'informazione permanente tra classe e docente darebbe l'opportunità di verificare in tempo reale la competenza hard e soft acquisite dagli studenti.					X	X	X		X	X	X		X	X					
AREA GIURIDICA Il seminarione acquisite consentirà di sviluppare una significativa capacità di comprendere e comunicare sia teorica che applicativa (anche tramite l'analisi di casi o la redazione di pareri) dalle problematiche giuridiche applicate al mondo delle società con la competitiva del consulente, sia dalla problematica che vuole negli aspetti di governo e controllo di una società sia dal manager / cuore d'azienda. La capacità sono acquisite con la frequenza alle lezioni, con le esercitazioni, con la partecipazione a seminari, concorsi e conferenze tenuti anche da esperti esterni provenienti dal mondo professionale. Detto capacità sono verificate mediante il superamento degli esami, la frequenza di seminari, la discussione in classe. Inoltre, la presenza di seminari disponibili su piattaforma Moodle (slide, esercitazioni, etc.) darà la possibilità di essere un'informazione permanente tra classe e docente darebbe l'opportunità di verificare in tempo reale la competenza hard e soft acquisite dagli studenti.				X				X			X			X					
AREA MATEMATICO STATISTICA Il seminarione applicativo riguarderà la realizzazione di problemi di ottimizzazione (ad esempio legati alla gestione delle scorte, alla gestione delle code, gestione dei processi di produzione, etc.), la applicazione di metodi di simulazione anche per i processi di pianificazione economico finanziaria, nonché ai problemi legati alla valutazione di titoli e di portafogli finanziari La verifica dell'indice di aggiungimento degli obiettivi individuali è trasaprendibile, oltre che con la classiche modalità d'esame, con la discussione in aula di casi e project work richiesti agli studenti durante lo svolgimento delle lezioni. Questa capacità, oltre ad essere valutate in base finale nei momenti di verifica semestrali (in forma scritta), sono monitorate in itinere attraverso prove intermedie, che potranno costituire momento fondamentale di perfezionamento e aggiustamento della didattica in base ai risultati raggiunti. Inoltre, la finalità di cerpdo studente che all'indice di gruppo dunque. Inoltre, la presenza di seminari multimediali disponibili su piattaforma Moodle (slide, esercitazioni, gruppi di lavoro, ecc.) rma un'informazione permanente tra classe e docente darebbe l'opportunità di verificare in tempo reale la competenza hard e soft acquisite dagli studenti.			X																
AREA LINGUISTICA Sviluppo di best practices e costruzione della "narrazione personale" Il corso mira inoltre alla capacità di utilizzare in modo creativo i propria bagaglio culturale attraverso la teoria delle best practices applicate, ovvero sviluppo dalla curiosità e ampliamento dei campi di interesse e conoscenza nel quotidiano, tecniche di autoapprendimento, autoeserciziFattività di ricerca, collaborazione peer-to-peer (come la condivisione di strumenti di studio), autovalutazione e valutazione peer-to-peer, partecipazione attiva in forma di feedback e suggerimenti continui. Il loro fondamentale dal corso è anche lo sviluppo e il perfezionamento della narrazione di sé - personal branding. Questa avverrà attraverso pratiche di storytelling via narrative che professionale (con refaci ner sale sulla richiesta del contenuto ma sul design della narrazione). Lo studente avrà quindi modo di lavorare anche sul perfezionamento di strumenti centrali della carriera professionale, quali il curriculum, lettrtera di presentazione, la digital footprint, tenrrche peer i colleghi. Il corso consiste in una serie di workshop interactivi, pertanto la frequenza e la partecipazione alla sono obbligatoria. Per la verifica dei risultati di apprendimento gli studenti devono produrre un video originale di due minuti, breve un CV e una lettera di presentazione in inglese, oltre a una presentazione tematica di quaeto minuti (prova chiim; in ara dogli ultimi workshop.																		X	
Autonomia di giudizio																			
Discente deve avere la capacità integrare le conoscenze e gestire la complessità, nonché di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete, includendo le riflessioni sulle responsabilità sociali ed etiche collegate all'applicazione delle loro conoscenze e giudizi																			
I laureati acquisiscono la capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità dei sistemi aziendali. Inoltre, saranno in grado di formire giudizi autonomi, anche in presenza di un set informativo incompleto. Il tutto sempre con riguardo particolare a tematiche economiche e finanziarie che rappresentano il fondamento della azienda. In particolare, il laureato magistrale avrà acquisito la capacità di: - analizzare problemi, con corrispondenza delle proprie capacità; - saper pianificare l'attività (manutenzioneproprio e altro); - coordinare gruppi di lavoro anche internazionali; - gestire il processo di raccolta dei dati e l'organizzazione delle diverrsitie aziendali assegnate dal processo decisionale e di investimento anche basate su modelli statistici. Tali capacità si acquisiscono attraverso l'impiego di strumenti di analisi dei dati e di informazioni nell'ambito di esercitazioni, attività laboratoriali, lavori di gruppo presenti nel corso di studio. La valutazione delle capacità dallo studente di esprimere giudizi in modo autonomo è condotta tramite la stesura di elaborati personali, sia nell'ambito di verifiche intermedie che nella prova finale.	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x
Abilità comunicative																			
Discente deve essere in grado di in modo chiaro e privo di ambiguità le loro conclusioni, nonché le conoscenze e le ratio ad esse utilizzate, a interlocutori specialisti e non specialisti																			
I laureati devonno avere capacità di comunicare le conclusioni del proprio processo di apprendimento, e di analisi e diagnosi dei problemi, in modo chiaro e non ambiguo, con un linguaggio che sia comprensibile da specialisti sia da non-specialisti, dimostrando comunque di avere ampiezza la capacità di interpretazione avanzata di norme, regolamenti e disposizioni legislative nazionali e sovranazionali che definiscono gli ambiti di sviluppo della impresa e delle istituzioni. Per raggiungere questo obiettivo si stanno, sui diversi insegnamenti, all'utilizzo da parte dei docenti di materiali didattici complementari ad libri di testo (articoli scientifici, articoli di stampa specializzata, annunci report di imprese ed istituzioni) che guidino lo studente all'acquisizione del linguaggio tecnico necessario a alla capacità di parlo speaking. Il livro di frasario l'acquisizione della conoscenza padronanza della lingua inglese è livello professionale, il testo inserisce ogni profilo curriculum un insegnamento obbligatorio lingua inglese. Abilità di verifica sarà la presentazione e la presentazione di elaborati di ricerca, anche a discussioni che permettono di valutare le capacità di sintesi e di sintesi e la conoscenza del linguaggio tecnico. Tale verifica avverrà sia in forma scritta che in forma orale.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x
Capacità di apprendere																			
Discente deve aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che consentano loro di continuare a studiare per la più in modo auto diretto e autonomo.																			
I laureati magistrali svilupperanno capacità di apprendimento che consentiranno loro di continuare a studiare in modo auto-diretto e autonomo. In particolare, mediante il progressivo innalzamento del livello di competenza e delle capacità metodologiche e analitiche, i loro propria anche all'interno livelli di formazione superiore, quali MBA professionali ovvero l'obiettivo di rinnovo interno-esterno-esterno-esterno. La capacità di analisi e di commentoriritiro saranno gestirmentate anche attraverso l'utilizzo di metodologie didattiche innovative (discussioni in blog e forum, social network). Il seminario di apprendimento e discussione consiste nella presentazione ed analisi di alcuni articoli scientifici da studiare e successivamente commentare e discutere in classe. Tali seminari si terranno in aula.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x
Ulteriori competenze trasversali																			
Discente è [illegible] che in riferimento alla capacità di agire da cittadino responsabile e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità. Tali competenze si fondano sulla conoscenza dei concetti di base riguardanti gli individui, i gruppi, le organizzazioni lavorative, la società, l'economia e la cultura. Comprendere la conoscenza delle risorse contemporanee nonché l'interpretazione critica dei principali eventi della storia nazionale, europea e mondiale. Abbracciare modi la conoscenza degli obiettivi, dei valori e delle politiche dei movimenti sociali e politici oltre che dei valori universali, in particolare dei cambiamenti climatici demografici a livello globale e delle relative cause. Vi rientra la comprensione delle dimensioni multiculturali e socioeconomiche della società europea e del modo in cui l'identità culturale nazionale sovrificata e differenta europea. Il laureato acquisirà la capacità di impegnarsi efficacemente con gli altri per conseguire un interesse comune o pubblico, come lo sviluppo sostenibile della società. Acquisirà capacità di persuasione critica e l'interesse alla partecipazione costruttiva alle attività della comunità, oltre che a processi decisionali a vari livelli, locali, nazionali, basati e rispettosi di tutte le culture e prospettive sociali. Possiamo anche la capacità di sostenere e difendere le proprie idee con argomenti validi e di dimostrare saggezza e comprensione della natura e degli scopi del processo decisionale.	x	x																x	x
Dipartimento è [illegible] ovvero della capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fondano sulla creatività, sul pensieroverticale e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o commerciale. Tali competenze si fondano sulla capacità di individuare opportunità per il miglioramento della società, di comprendere il contesto sociale locale, di comprendere l'economia, nonché le opportunità e le difficoltà sociali ed economiche sui vuoto inserire i dati di lavoro e l'organizzazione della società. Prevedono comunicare i principi etici ed essere consapevoli della propria forza e debolezza. Acquisirà creatività, che comprende immaginazione, pensiero strategico e riflessione dei problemi, nonché efficacione critica e costruttiva in un contesto di innovazione e di processo creativi in evoluzione. Acquisirà la capacità di lavorare sia individualmente che in modalità collaborativa in squadra, di mobilitare risorse (umane e materiali) e di mantenere il vivo dell'attività. Acquisirà la capacità di assumere decisioni finanziarie relative a costi e valori, di comunicare e negoziare efficacemente con gli altri e di far capire perfettamente, familiarità e fiducia in ampie linee-concepti nell'assunzione di decisioni rilevanti.	x					x									x	x		x	x