Corso di Laurea in Business Administration
Coorte 2023-2024

DESCRITTORI DI DUBLINO	I ANNO							II ANNO							III ANNO					elective	ulteriori attività						
	Microeconomics	Principles of Accounting	Calculus	Introduction to Business Law	Fundamental of Management	Statistics	Macroeconomics	Financial Statement Analysis	EU Law	Industrial Economics	Applied Business Statistics	Managerial accounting, Planning & control	Corporate Finance	Marketing	Competitive Strategy	Data Analysis for Business	Organizational Behavior	Intellectual Property Rights	Financial markets	lista degli elective deliberata ogni anno	Lab: Coding in Action Lab Module 1	Lab: Coding in Action Lab Module 2	Conoscenze Linguistiche	Distinctive Employability Skills Lab	Humanities (History of art/History of music)	Internship/Project Work/Altre attività	Prova Finale
	SECS-P/01	SECS-P/07	SECS-S/06	IUS/04	SECS-P/08	SECS-S/01	SECS-P/01	SECS-P/07	IUS/14	SECS-P/06	SECS-S/01	SECS-P/07	SECS-P/09	SECS-P/08	SECS-P/08	SECS-S/01	SECS-P/10	IUS/04	SECS-P/11		ING-INF/05	ING-INF/05		SECS-P/10			
Conoscenza e Capacità di comprensione																											
I laureati in Business Administration conseguono una solida formazione generale di base nelle discipline economiche, aziendali, giuridiche e quantitative e in campo informatico e una buona formazione metodologica per l'analisi e l'interpretazione critica delle dinamiche economiche e aziendali. Saranno in grado di comprendere le dinamiche interne dell'impresa da un punto operativo ed economico-finanziario e acquisiscono strumenti utili per la formulazione, l'attuazione e il controllo delle decisioni di impresa a livello strategico e funzionale. Conoscenze e capacità di comprensione sono conseguite tramite lezioni in aula, esercitazioni, focus group, analisi di casi, attività seminariali di approfondimento, dibattiti in aula e sulla piattaforma Moodle, esercitazioni pratiche, project work, lavori di gruppo e lo studio di materiale didattico di base e aggiuntivo. La verifica delle conoscenze avviene tramite prove scritte e/o orali, intermedie e finali e la valutazione delle esercitazioni, dei project work e della partecipazione attiva dello studente in aula.																											
Area Economica: Acquisizione di conoscenze e strumenti necessari per comprendere ed interpretare i fenomeni sia microeconomici che a quelli macroeconomici e la loro evoluzione Acquisizione di una visione complessiva dell'economia globale e del suo funzionamento sia a livello di sistema economico nel suo complesso che a livello di comportamento microeconomico degli operatori. Conoscenza del processo di globalizzazione e del ruolo delle imprese in contesti concorrenziali, con particolare attenzione ai processi di innovazione delle imprese.	X			X			X	X		X	X		X		X		X	X	X	X						X	
Area Aziendale: Acquisizione di conoscenze relative al fenomeno aziendale da un punto di vista statico e dinamico, anche attraverso la descrizione del processo di gestione. Acquisizione della capacità di analisi delle performance economico-finanziarie dell'impresa e di interpretazione dei documenti contabili dell'impresa, grazie alle nozioni acquisite in materia di normativa civilistica e ai principi contabili nazionali e internazionali IAS/IFRS, visti anche in una prospettiva metodologica e pratica.	X	X		X	X		X	X		X		X	X	X	X		X	X		X						X	
Area Statistico-Matematica: Acquisizione di una vasta gamma di strumenti matematici per comprendere e risolvere i problemi teorici caratteristici dell'ambito economico-aziendale. Acquisizione di solide basi teoriche di statistica descrittiva e di inferenza statistica, con un focus sulle applicazioni in ambiti economici e aziendali. Sviluppo di competenze digitali relative allo standard europeo DIGCOMP 2.1.			X			X					X					X											
Area Giuridica: Acquisizione di conoscenze relative ai principi fondamentali dell'ordinamento giuridico italiano ed europeo e alla normativa, anche più recente, in materia di rapporti tra privati, nonché di conoscenze riguardanti i principali strumenti giuridici rilevanti per l'impresa e l'imprenditore. Acquisizione delle competenze linguistiche e terminologiche necessarie per la comprensione dei rapporti giuridici tra istituzioni, diritto ed economia e di competenze in materia di analisi economica del diritto privato e pubblico.				X					X									X									
Area Competenze Digitali: Acquisizione delle conoscenze riguardanti: il "computational thinking" in relazione a diversi contesti, il concetto di algoritmo, alcuni principi di programmazione, i principi di combinazione di componenti hardware e software, le caratteristiche delle moderne reti di comunicazione, l'architettura del web, il cloud computing, il mobile computing, le mobile app, l'Internet of Things, i social network, il concetto di database, le potenzialità dei Big Data per le decisioni in ambito aziendale, i concetti chiave di cybersecurity, di data privacy, di machine learning e delle valute digitali. Acquisizione di competenze per l'uso di software come Python, Mathlab e R.			X			X		X			X					X			X		X						
Area Competenze Linguistiche: Acquisizione delle capacità di esprimersi in lingua inglese con sicurezza, accuratezza e fluidità nei contesti orali e scritti. Miglioramento delle capacità di comprensione, acquisizione di una maggiore destrezza nell'uso del linguaggio applicato e di livello alto/formale e ampliamento del vocabolario con i termini specifici utilizzati nelle varie e diverse discipline. Acquisizione e/o miglioramento di competenze linguistiche (scritte e orali) di una seconda lingua EU o extra UE.																							X		X	X	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione																											
Il laureato in BA possiede una buona conoscenza delle discipline economiche, finanziarie e aziendali non solo teorica ma anche contestualizzata nella dimensione funzionale (amministrazione e controllo, marketing, gestione aziendale, organizzazione) e settoriale (imprese industriali, di servizi, commerciali, aziende e amministrazioni pubbliche). È in grado di applicare le conoscenze teoriche acquisite a casi specifici, anche in una prospettiva inter e multidisciplinare. Il piano di studi risulta compatibile con l'esigenza di favorire l'ingresso nel mercato del lavoro, prevedendo nell'ordinamento didattico anche insegnamenti professionalizzanti e attivita' seminariali o di tirocinio. Il laureato e' in grado di applicare le conoscenze teoriche acquisite a casi specifici, sempre in una prospettiva fortemente interdisciplinare e internazionale. Nello specifico: - e' in grado di interpretare i fenomeni microeconomici e macroeconomici e la loro evoluzione, anche in una prospettiva globale; - ha un'ottima conoscenza del contesto aziendale nel suo complesso e sa redigere e interpretare i documenti contabili dell'impresa; - e' autonomo nell'utilizzo di programmi di calcolo (Excel, Mathlab, Stata, R e altri); - sa analizzare e valutare dati di mercato e/o relativi alle performance dell'impresa e applicare gli strumenti quantitativi per prendere decisioni in ambito aziendale; - ha capacita' di analisi di principi e relazioni che governano le istituzioni del diritto pubbliche e private dell'economia sia a livello nazionale che internazionale; - sa effettuare attivita' base di coding; - e' in grado di esprimersi in lingua inglese con linguaggio tecnico e specialistico. Le capacità sono acquisite tramite lezioni frontali, project work, lavori di gruppo, seminari, esercitazioni pratiche, discussioni in classe o tramite la piattaforma Moodle e lo studio di materiali didattici di base e di approfondimento. Le capacità sono verificate con prove finali, in forma scritta e/o orale e sono monitorate in itinere attraverso prove intermedie, project work, questionari, griglie di valutazione, lavori individuali e di gruppo e discussione e analisi di casi specifici.																											
Area Economica: Il laureato possiede gli strumenti metodologici necessari per l'applicazione pratica delle conoscenze economiche di base e sa interpretare i fenomeni micro e macroeconomici e la loro evoluzioni, anche in prospettiva globale.	X	X					X	X		X	X		X		X	X			X							X	X
Area Aziendale: Il laureato è in grado applicare in contesti lavorativi le conoscenze teoriche aziendali acquisite; sa contabilizzare le principali operazioni di gestione, redigere un bilancio di esercizio secondo i principi nazionali ed internazionali; comprende le relazioni tra i principali soggetti economici nel contesto aziendale; ha competenze nell'analisi e nella valutazione di dati reali di mercato.	X	X			X			X		X	X	X	X	X	X		X		X							X	X
Area Statistico-Matematica: Il laureato è in grado di applicare gli strumenti quantitativi per prendere decisioni in ambito aziendale sia in situazioni di certezza che di incertezza; sa analizzare criticamente dati di statistica descrittiva e di inferenza statistica; sa analizzare fenomeni e risolvere problemi in ambito aziendale utilizzando strumenti statistici; sa utilizzare programmi di calcolo (Mathlab, Excel, Stata o R e altri) per risolvere problemi reali.	X		X			X	X				X		X		X	X			X		X					X	X
Area Giuridica: Il laureato conosce, sa analizzare criticamente e applicare in contesti lavorativi i principi, le norme e le relazioni che governano le istituzioni del diritto pubblico e privato e dell'economia a livello nazionale, comunitario e internazionale.		X		X	X			X	X	X			X		X		X	X	X							X	X
Area Competenze Digitali: Il laureato è in grado di effettuare attività base di coding, anche per sviluppare un approccio strutturato alla risoluzione di problemi da utilizzare nei campi dell'analisi dei dati di mercato e della pianificazione strategica, e sa utilizzare programmi di calcolo (Mathlab, Excel, Stata o R e altri) per risolvere problemi reali.			X			X		X			X		X	X	X	X			X		X					X	X
Area Competenze Linguistiche: Il laureato è in grado di comprendere articoli scientifici specialistici su temi economici e finanziari; sa comunicare in forma scritta e orale esprimendo le proprie idee ed opinioni in modo comprensibile e chiaro.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X
Autonomia di giudizio																											
Il laureato è in grado di valutare criticamente dati e grandezze micro e macro economiche, di analizzare a fondo i principali indicatori di mercato e delle performance aziendali, di leggere e valutare analiticamente i bilanci redatti secondo principi contabili, di raccogliere, analizzare e interpretare dati statistici rilevanti per la presa di decisioni fondamentali per il successo di aziende e istituzioni e di valutare criticamente il contesto giuridico in cui si svolgono le attività delle stesse. Acquisirà capacità di il problem solving, pensiero critico, gestione dello stress e dei conflitti in contesti sociali, che concorrono a sviluppare autonomia di giudizio. Gli strumenti propedeutici all'acquisizione di autonomia di giudizio sono rappresentati dal complesso delle metodologie didattiche utilizzate nei vari insegnamenti. Le modalità di verifica sono rappresentate dalle attività in cui gli studenti, individualmente o in gruppo, sono chiamati a ideare e realizzare progetti applicativi o a dare soluzione a casi studio reali o simulati, e dalle prove in itinere e finali (scritte e/o orali) nelle quali il docente pone lo studente dinanzi a problemi.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X
Abilità comunicative																											
Il laureato sarà dotato di capacità di comunicare, in forma orale e scritta, la propria visione sui fenomeni economici e aziendali di interesse, e della capacità di interpretazione, elaborazione e sintesi dei dati relativi alle problematiche oggetto di studio e di analisi, grazie all'acquisizione di un'appropriata terminologia economico-aziendale in lingua inglese e di capacità di public speaking. Le abilità comunicative sono rafforzate dalla acquisizione di conoscenze di base di un'altra lingua oltre all'inglese. Tali abilità sono conseguite grazie ad attività d'aula e sono verificate mediante prove in itinere e finali, scritte e orali, nelle quali lo studente dovrà essere in grado di esporre in maniera chiara, corretta ed efficiente i concetti richiesti.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X
Capacità di apprendere																											
Il laureato acquisisce la consapevolezza delle proprie conoscenze e abilità e nella capacità di saperle utilizzare in modo autonomo. Nelle attività didattiche viene utilizzato un approccio problem-based ed enquiry based, finalizzate a fornirne la capacità di creare nuovi modelli e soluzioni innovative allo studente. Gli strumenti didattici sono pertanto molteplici: lezioni frontali, seminari, lavori di gruppo e project work, analisi di casi e simulazioni. I risultati attesi vengono verificati attraverso presentazioni in classe, esercitazioni pratiche, progetti e analisi di casi specifici, lavori di gruppo, laboratori e attività seminariali.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X
Ulteriori competenze trasversali																											
Acquisizione di <u>competenze civiche</u>, che si riferiscono alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità. Il laureato acquisirà la capacità di impegnarsi efficacemente con gli altri per conseguire un interesse comune o pubblico, come lo sviluppo sostenibile della società. Acquisirà capacità di pensiero critico e l'interesse alla partecipazione costruttiva alle attività della comunità, oltre che al processo decisionale a tutti i livelli, da quello locale e nazionale al livello europeo e internazionale. Presuppone anche la capacità di accedere ai mezzi di comunicazione sia tradizionali sia nuovi, di interpretarli criticamente e di interagire con essi.	X			X	X		X		X	X			X	X			X	X	X	X				X	X	X	X
Ulteriori competenze trasversali																											
Acquisizione di <u>competenze imprenditoriali</u>, ovvero della capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fondano sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o commerciale. Il laureato sarà in grado di conoscere e capire gli approcci di programmazione e gestione dei progetti, in relazione sia ai processi sia alle risorse, di comprendere l'economia, nonché le opportunità e le difficoltà sociali ed economiche cui vanno incontro i datori di lavoro, le organizzazioni o la società. Dovrebbero conoscere i principi etici ed essere consapevoli delle proprie forze e debolezze.Acquisirà creatività, che comprende immaginazione, pensiero strategico e risoluzione dei problemi, nonché riflessione critica e costruttiva in un contesto di innovazione e di processi creativi in evoluzione. Acquisirà la capacità di lavorare sia individualmente sia in modalità collaborativa in squadre, di mobilitare risorse (umane e materiali) e di mantenere il ritmo dell'attività. Acquisirà la capacità di assumere decisioni finanziarie relative a costi e valori, di comunicare e negoziare efficacemente con gli altri e di saper gestire l'incertezza, l'ambiguità e il rischio in quanto fattori rientranti nell'assunzione di decisioni informate.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X