MATRICE DI TUNING CORSO LAUREA MAGISTRALE IN DATA SCIENCE AND MANAGEMENT 21-22

		I ANNO										II ANNO						
DESCRITTORI DI DUBLINO	**AREA**	*Learning Innovation Activities*	*Advance Statistics*	*Python and R for Data Science*	*Internet and Network Economics*	*Digital Ecosystems*	*Data Visualization*	*Data-driven Innovation*	*Data Privacy and Security*	*Machine Learning*	*Data Science in Action*	*Second Language*	*Big Data and Smart Data Analytics*	*Privacy in the Digital World*	*Internet Operations and Supply Chain*	*Ethics for Artificial Intelligence*	*Internship*	*Electives*	*Final Work (Thesis)*
A: CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPRENSIONE																			
Area informatica e statistica: Conoscere e saper comprendere tecnologie informatiche per la gestione e l'analisi di grandi volumi di dati	Informatica e Statistica			X			X			X	X		X				X	X	
Area informatica e statistica: Conoscere e saper comprendere tecnologie per l'acquisizione e la gestione dei dati provenienti dal mondo fisico e dal mondo digitale	Informatica e Statistica			X						X	X		X				X	X	
Area informatica e statistica: Conoscere e saper comprendere i problemi tecnologici relativi alla privacy e alla sicurezza dei dati	Informatica e Statistica								X		X			X			X	X	
Area informatica e statistica: Conoscere e saper comprendere metodologie di statistica per l'analisi di dati	Informatica e Statistica		X							X	X		X				X	X	
Area informatica e statistica e aziendale-organizzativa: Conoscere e saper comprendere gli strumenti per abilitare e accelerare l'innovazione digitale all'interno delle moderne organizzazioni	Informatica e Statistica			X	X	X	X	X	X	X	X		X		X		X	X	
Area aziendale-organizzativa: Conoscere i processi delle principali aree aziendali e saper comprendere i relativi meccanismi di funzionamento	Aziendale e Organizzativa				X	X		X			X				X		X	X	
Area aziendale-organizzativa e giuridica, sociale ed economica: Saper comprendere gli effetti dei processi di trasformazione digitale sulle aziende e sulle organizzazioni	Aziendale e Organizzativa				X	X		X			X			X	X	X	X	X	
Area giuridica, sociale ed economica: Conoscere e saper comprendere i problemi normativi, etici e sociali relativi alla gestione e al trattamento dei dati	Aziendale e Organizzativa				X	X			X					X		X	X	X	
B. CAPACITA' APPLICATIVE																			
Area informatica e statistica: Saper applicare opportune tecnologie per la gestione e l'analisi di grandi volumi di dati	Informatica e Statistica			X			X			X	X		X				X	X	X
Area informatica e statistica: Saper elaborare soluzioni tecnologiche innovative in ambito data science	Informatica e Statistica			X			X		X	X	X		X				X		X
Area informatica e statistica: Saper applicare le proprie conoscenze dei problemi di privacy e sicurezza dei dati a scenari aziendali	Informatica e Statistica								X		X			X			X	X	X
Area informatica e statistica, aziendale-organizzativa: Saper coniugare le tecnologie digitali e l'analisi dei dati con i metodi e le tecniche di gestione aziendale;	Informatica e Statistica; Aziendale e Organizzativa		X		X	X	X	X	X	X	X		X	X	X		X	X	X
Area aziendale-organizzativa: Saper applicare opportune metodologie statistiche per l'analisi di dati	Informatica e Statistica		X	X			X			X	X		X				X	X	X
Area aziendale-organizzativa: Saper applicare le proprie conoscenze nell'utilizzo di strumenti di analisi di problemi gestionali e finanziari dell'impresa	Aziendale e Organizzativa				X	X	X	X		X	X		X		X		X	X	X
Area aziendale-organizzativa, giuridica, sociale ed economica: Saper applicare le proprie conoscenze in ambiti professionali nazionali e internazionali nell'area del business digitale	Aziendale e Organizzativa			X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X
Area informatica e statistica, aziendale-organizzativa, giuridica, sociale ed economica: Saper contribuire in modo efficace ad attività di ricerca applicata e industriale nell'area della data science	Informatica e Statistica; Aziendale e Organizzativa		X		X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X
C. AUTONOMIA DI GIUDIZIO																			
Essere in grado di prendere decisioni e di confrontarsi con situazioni complesse			X		X	X	X	X		X	X		X				X	X	X
Essere in grado di riflettere sulle responsabilità sociali ed etiche dell'applicazione delle tecnologie digitali									X	X			X	X		X		X	X
Essere in grado di confrontarsi con nuove tematiche, anche provenienti da diverse discipline, in virtà della formazione multidisciplinare acquisita		X									X						X	X	X
Essere in grado di valorizzare le proprie conoscenze multidisciplinari negli ambiti produttivi		X	X		X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X
D: ABILITA' NELLA COMUNICAZIONE																			
Saper redigere report e relazioni tecniche		X					X				X						X	X	X
Saper comunicare in pubblico		X									X						X	X	X
Saper lavorare in gruppo		X		X			X			X	X		X				X	X	
Saper coordinare team interdisciplinari		X									X						X		
Saper comunicare con chiarezza le metodologie utilizzate e i risultati ottenuti		X					X				X						X	X	X
Saper comunicare con chiarezza le decisioni risultanti dall'analisi dei dati, anche attraverso opportune visualizzazioni dei risultati		X					X				X						X	X	X
Essere in grado di comunicare efficacemente in inglese		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X
Essere in grado di utilizzare una seconda lingua straniera												X							X
E: CAPACITA' DI APPRENDERE																			
Avere le capacità di apprendere nuove conoscenze scientifiche nell'area delle tecnologie digitali				X			X		X	X	X		X				X	X	X
Avere le capacità di apprendere nuove conoscenze nell'area economico-aziendale					X	X		X			X				X		X	X	X
Avere le capacità di apprendere le problematiche di nuovi settori applicativi			X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X
Avere le capacità di apprendimento per l'accesso a percorsi avanzati, come master di secondo livello e dottorati di ricerca, in area data science			X		X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X