

CORSO LAUREA MAGISTRALE IN DATA SCIENCE AND MANAGEMENT																						
Coorte 2024-2025																						
DESCRITTORI DI DUBLINO	AREA	I ANNO										II ANNO				Altre Attività						
		SECS-S/01	ING-INF/05	SECS-P/06	SECS-P/10	ING-INF/05	SECS-P/08	ING-INF/05	ING-INF/05	ING-INF/05	SECS-S/01	SECS-P/08	M-FIL/02	SECS-P/08	M-FIL/02	SECS-P/08	M-FIL/02	SECS-P/08	M-FIL/02			
		Advanced Statistics	Python and R for Data Science (1st)	Networks and Networks Economics	Digital Ecosystems	Data Localization	Data Ethics and Innovation	Data Privacy and Security	Machine Learning	Data Science in Action	Big Data and Smart Data Analytics	Privacy in the Digital World	International Operations and Global Supply Chain	Ethics for Artificial Intelligence	Interdisciplinary Project Work	Electives	Learning Innovation Activities	GAP 1	Mandatory Language	GAP 2	Final Work (Thesis)	
A: CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPRESIONE																						
Area informatica e statistica: Conoscere e saper comprendere tecnologie informatiche per la gestione e l'analisi di grandi volumi di dati	Informatica e Statistica		X				X			X	X	X			X	X						
Area informatica e statistica: Conoscere e saper comprendere tecnologie per l'acquisizione e la gestione dei dati provenienti dal mondo fisico e dal mondo digitale	Informatica e Statistica		X							X	X	X			X	X						
Area informatica e statistica: Conoscere e saper comprendere i problemi tecnologici relativi alla privacy e alla sicurezza dei dati	Informatica e Statistica								X		X	X			X	X						
Area informatica e statistica: Conoscere e saper comprendere metodologie di statistica per l'analisi di dati	Informatica e Statistica	X								X	X	X			X	X						
Area informatica e statistica e aziendale-organizzativa: Conoscere e saper comprendere gli strumenti per abilitare e accelerare l'innovazione digitale all'interno delle moderne organizzazioni	Informatica e Statistica		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X						
Area aziendale-organizzativa: Conoscere i processi delle principali aree aziendali e saper comprendere i relativi meccanismi di funzionamento	Aziendale e Organizzativa			X	X		X			X				X	X	X						
Area aziendale-organizzativa e giuridica, sociale ed economica: Saper comprendere gli effetti dei processi di trasformazione digitale sulle aziende e sulle organizzazioni	Aziendale e Organizzativa			X	X		X			X			X	X	X	X						
Area giuridica, sociale ed economica: Conoscere e saper comprendere i problemi normativi, etici e sociali relativi alla gestione e al trattamento dei dati	Aziendale e Organizzativa			X	X			X					X	X	X	X						
B: CAPACITA' APPLICATIVE																						
Il laureato magistrale in Data Science and Management saprà utilizzare le conoscenze interdisciplinari ottenute e le applicazioni avanzate nella scienza dei dati al fine di sviluppare ed elaborare idee originali applicabili in un contesto aziendale, anche di ricerca applicata, con particolare riguardo agli aspetti innovativi nei campi dell'economia e del business. Sarà, altresì, in																						
Area informatica e statistica: Saper applicare opportune tecnologie per la gestione e l'analisi di grandi volumi di dati	Informatica e Statistica		X				X			X	X	X			X	X					X	
Area informatica e statistica: Saper elaborare soluzioni tecnologiche innovative in ambito data science	Informatica e Statistica		X				X			X	X	X			X						X	
Area informatica e statistica: Saper applicare le proprie conoscenze dei problemi di privacy e sicurezza dei dati a scenari aziendali	Informatica e Statistica								X		X	X		X	X	X					X	
Area informatica e statistica, aziendale-organizzativa: Saper coniugare le tecnologie digitali e l'analisi dei dati con i metodi e le tecniche di gestione aziendale;	Informatica e Statistica; Aziendale e Organizzativa	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					X	
Area aziendale-organizzativa: Saper applicare opportune metodologie statistiche per l'analisi di dati	Informatica e Statistica	X	X			X				X	X	X			X	X					X	
Area aziendale-organizzativa: Saper applicare le proprie conoscenze nell'utilizzo di strumenti di analisi di problemi gestionali e finanziari dell'impresa	Aziendale e Organizzativa			X	X	X	X			X	X	X		X	X	X					X	
Area aziendale-organizzativa, giuridica, sociale ed economica: Saper applicare le proprie conoscenze in ambiti professionali nazionali e internazionali nell'area del business digitale	Aziendale e Organizzativa		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					X	
Area informatica e statistica, aziendale-organizzativa, giuridica, sociale ed economica: Saper contribuire in modo efficace ad attività di ricerca applicata e industriale nell'area della data science	Informatica e Statistica; Aziendale e Organizzativa	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					X	
C: AUTONOMIA DI GIUDIZIO																						
Essere in grado di prendere decisioni e di confrontarsi con situazioni complesse		X		X	X	X	X			X	X	X			X	X					X	X
Essere in grado di riflettere sulle responsabilità sociali ed etiche dell'applicazione delle tecnologie digitali									X	X		X	X	X		X					X	
Essere in grado di raccogliere evidenze empiriche a supporto della propria ricerca																					X	
Essere in grado di confrontarsi con nuove tematiche, anche provenienti da diverse discipline, in virtù della formazione multidisciplinare acquisita											X				X	X	X				X	X
Essere in grado di valorizzare le proprie conoscenze multidisciplinari negli ambiti produttivi		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					X
D: ABILITA' NELLA COMUNICAZIONE																						
Saper redigere report e relazioni tecniche						X				X					X	X	X					X
Saper creare contenuti multimediali																		X				
Saper comunicare in pubblico										X					X	X	X	X				X
Saper lavorare in gruppo		X			X					X	X	X			X	X	X					X
Saper coordinare team interdisciplinari										X					X		X					X
Saper comunicare con chiarezza le metodologie utilizzate e i risultati ottenuti						X				X					X	X	X					X
Saper comunicare con chiarezza le decisioni risultanti dall'analisi dei dati, anche attraverso opportune visualizzazioni dei risultati						X				X					X	X	X					X
Saper comprendere e comunicare, in particolare sul web, come presentare se stessi in modo efficace																		X				
Essere in grado di comunicare efficacemente in inglese		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					X
Essere in grado di utilizzare una seconda lingua straniera																			X			X
E: CAPACITA' DI APPRENDERE																						
Avere le capacità di apprendere nuove conoscenze scientifiche nell'area delle tecnologie digitali			X			X				X	X	X	X		X	X						X
Avere le capacità di apprendere nuove conoscenze nell'area economico-aziendale				X	X		X						X		X	X						X
Avere le capacità di apprendere le problematiche di nuovi settori applicativi		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					X
Avere le capacità di apprendimento per l'accesso a percorsi avanzati, come master di secondo livello e dottorati di ricerca, in area data science		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					X