CORSO LAUREA MAGISTRALE IN DATA SCIENCE AND MANAGEMENT
Coorte 2025-2026

		I ANNO									II ANNO				Altre Attività				
DESCRITTORI DI DUBLINO	**AREA**	*Advanced Statistics*	*Python and R for Data Science (Lab)*	*Internet and Network Economics*	*Digital Ecosystems*	*Data Visualization*	*Data-driven Innovation*	*Data Privacy and Security*	*Machine Learning*	*Data Science in Action*	*Big Data and Smart Data Analytics*	*Privacy in the Digital World*	*International Operations and Global Supply Chain*	*Ethics for Artificial Intelligence*	*Internship or Project Work*	*Ideathon*	*AI Literacy*	*Mandatory Language*	*Final Work (Thesis)*
		SECS-S/01	*ING-INF/05*	*SECS-P/06*	*SECS-P/10*	*ING-INF/05*	*SECS-P/08*	*ING-INF/05*	*ING-INF/05*	*INF/01*	*SECS-S/01*	*IUS/01*	*SECS-P/08*	*M-FIL/02*					
A: CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPRENSIONE																			
Area informatica e statistica: Conoscere e saper comprendere tecnologie informatiche per la gestione e l'analisi di grandi volumi di dati	Informatica e Statistica		x			x			x	x	x				x	x			x
Area informatica e statistica: Conoscere e saper comprendere tecnologie per l'acquisizione e la gestione dei dati provenienti dal mondo fisico e dal mondo digitale	Informatica e Statistica		x						x	x	x				x	x			x
Area informatica e statistica: Conoscere e saper comprendere i problemi tecnologici relativi alla privacy e alla sicurezza dei dati	Informatica e Statistica							x		x		x			x	x	x		x
Area informatica e statistica: Conoscere e saper comprendere metodologie di statistica per l'analisi di dati	Informatica e Statistica	x							x	x	x				x	x			x
Area informatica e statistica e aziendale-organizzativa: Conoscere e saper comprendere gli strumenti per abilitare e accelerare l'innovazione digitale all'interno delle moderne organizzazioni	Informatica e Statistica		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	x	x		x
Area aziendale-organizzativa: Conoscere i processi delle principali aree aziendali e saper comprendere i relativi meccanismi di funzionamento	Aziendale e Organizzativa			x	x		x			x			x		x	x			x
Area aziendale-organizzativa e giuridica, sociale ed economica: Saper comprendere gli effetti dei processi di trasformazione digitale sulle aziende e sulle organizzazioni	Aziendale e Organizzativa			x	x		x			x		x	x	x	x	x			x
Area giuridica, sociale ed economica: Conoscere e saper comprendere i problemi normativi, etici e sociali relativi alla gestione e al trattamento dei dati	Aziendale e Organizzativa			x	x			x				x		x	x	x	x		x
B. CAPACITA' APPLICATIVE																			
Il laureato magistrale in Data Science and Management sapra' utilizzare le conoscenze interdisciplinari ottenute e le applicazioni avanzate nella scienza dei dati al fine di sviluppare ed elaborare idee originali applicabili in un contesto aziendale, anche di ricerca applicata, con particolare riguardo agli aspetti innovativi nei campi dell'economia e del business. Sara' altresi' in grado di lavorare efficacemente in team coordinando progetti basati su data analytics in ambito economico. La formazione ricevuta gli consentira' di aggiornarsi in continuazione, mantenendosi in contatto con le realta' internazionali piu' avanzate. Il laureato magistrale in Data Science and Management deve essere in grado di: saper applicare opportune tecnologie per la gestione e l'analisi di grandi volumi di dati; saper progettare soluzioni tecnologiche innovative in ambito data science, basate sui dati e sulle tecnologie digitali; saper applicare le proprie conoscenze dei problemi di privacy e sicurezza dei dati a scenari aziendali; saper applicare le proprie conoscenze in ambiti professionali nazionali e internazionali nell'area del business digitale; saper applicare le proprie conoscenze nell'utilizzo di strumenti di analisi di problemi gestionali e finanziari dell'impresa; saper contribuire in modo efficace ad attivita' di ricerca applicata e industriale nell'area della data science. Lo svolgimento di progetti motivati da problemi originati in ambito economico aziendale e richiedenti l'analisi di dati originati dal mondo reale permettera' agli studenti di acquisire e sviluppare capacita' di applicare conoscenza e comprensione. Le numerose interazioni degli studenti con il mondo dell'industria e dei servizi, anche durante internship e tesi permetteranno anche di applicare nel mondo reale le conoscenze e la capacita' di comprensione acquisite. La capacita' di applicare conoscenza e comprensione dello studente sara' monitorata con attivita' di laboratorio, formazione individuale, e valutata in particolare nelle attivita' progettuali. Le capacita' di applicare conoscenza e comprensione saranno acquisite e verificate attraverso attivita' di stage e di internship presso aziende e centri di ricerca accademici e industriali. La Tesi di Laurea Magistrale di fine corso dara' prova applicativa delle conoscenze e competenze acquisite durante il corso di studio.																			
Area informatica e statistica: Saper applicare opportune tecnologie per la gestione e l'analisi di grandi volumi di dati	Informatica e Statistica		x			x			x	x	x				x	x	x		x
Area informatica e statistica: Saper elaborare soluzioni tecnologiche innovative in ambito data science	Informatica e Statistica		x			x		x	x	x	x				x		x		x
Area informatica e statistica: Saper applicare le proprie conoscenze dei problemi di privacy e sicurezza dei dati a scenari aziendali	Informatica e Statistica							x		x		x			x	x	x		x
Area informatica e statistica, aziendale-organizzativa: Saper coniugare le tecnologie digitali e l'analisi dei dati con i metodi e le tecniche di gestione aziendale;	Informatica e Statistica; Aziendale e Organizzativa	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x		x
Area aziendale-organizzativa: Saper applicare opportune metodologie statistiche per l'analisi di dati	Informatica e Statistica	x	x			x			x	x	x				x	x	x		x
Area aziendale-organizzativa: Saper applicare le proprie conoscenze nell'utilizzo di strumenti di analisi di problemi gestionali e finanziari dell'impresa	Aziendale e Organizzativa			x	x	x	x		x	x	x		x		x	x	x		x
Area aziendale-organizzativa, giuridica, sociale ed economica: Saper applicare le proprie conoscenze in ambiti professionali nazionali e internazionali nell'area del business digitale	Aziendale e Organizzativa		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x
Area informatica e statistica, aziendale-organizzativa, giuridica, sociale ed economica: Saper contribuire in modo efficace ad attività di ricerca applicata e industriale nell'area della data science	Informatica e Statistica; Aziendale e Organizzativa	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x
C. AUTONOMIA DI GIUDIZIO																			
Essere in grado di prendere decisioni e di confrontarsi con situazioni complesse		x		x	x	x	x		x	x	x				x	x	x		x
Essere in grado di riflettere sulle responsabilità sociali ed etiche dell'applicazione delle tecnologie digitali								x	x		x	x		x			x		x
Essere in grado di raccogliere evidenze empiriche a supporto della propria ricerca																	x		
Essere in grado di confrontarsi con nuove tematiche, anche provenienti da diverse discipline, in virtù della formazione multidisciplinare acquisita										x					x	x	x		x
Essere in grado di valorizzare le proprie conoscenze multidisciplinari negli ambiti produttivi		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x
D: ABILITA' NELLA COMUNICAZIONE																			
Saper redigere report e relazioni tecniche						x				x					x	x			x
Saper creare contenuti multimediali																	x		
Saper comunicare in pubblico										x					x	x	x		x
Saper lavorare in gruppo			x			x			x	x	x				x	x	x		
Saper coordinare team interdisciplinari										x					x		x		
Saper comunicare con chiarezza le metodologie utilizzate e i risultati ottenuti						x				x					x	x	x		x
Saper comunicare con chiarezza le decisioni risultanti dall'analisi dei dati, anche attraverso opportune visualizzazioni dei risultati						x				x					x	x	x		x
Saper comprendere e comunicare, in particolare sul web, come presentare se stessi in modo efficace																	x		
Essere in grado di comunicare efficacemente in inglese		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x
Essere in grado di utilizzare una seconda lingua straniera																		x	x
E: CAPACITA' DI APPRENDERE																			
Avere le capacità di apprendere nuove conoscenze scientifiche nell'area delle tecnologie digitali			x			x		x	x	x	x				x	x	x		x
Avere le capacità di apprendere nuove conoscenze nell'area economico-aziendale				x	x		x			x			x		x	x			x
Avere le capacità di apprendere le problematiche di nuovi settori applicativi		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x
Avere le capacità di apprendimento per l'accesso a percorsi avanzati, come master di secondo livello e dottorati di ricerca, in area data science		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x