CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT
COORTE 2023-2024

Descrittori di Dublino	I ANNO								II ANNO							III ANNO						ulteriori attività					
	Diritto privato	Economia aziendale	Matematica	Storia dell'economia e dell'impresa	Diritto pubblico dell'economia	Microeconomia	Informatica	Statistica	Contabilità e bilancio	Diritto commerciale	Matematica finanziaria	Economia e gestione delle imprese	Economia industriale	Macroeconomia e politica economica	Pianificazione e controllo	Finanza aziendale	Marketing	Organizzazione aziendale	Statistica applicata ed econometria	Economia dei mercati e degli intermediari finanziari	elective		lingua inglese obbligatoria	GAP 1	GAP 2	ulteriori attività	Prova finale
	IUS/01	SECS-P/07	SECS-S/06	SECS-P/12	IUS/05	SECS-P/01	INF/01	SECS-S/01	SECS-P/07	IUS/04	SECS-S/06	SECS-P/08	SECS-P/06	SECS-P/01	SECS-P/07	SECS-P/09	SECS-P/08	SECS-P/10	SECS-P/05	SECS-P/11							
Conoscenza e comprensione																											
Il percorso formativo favorirà lo sviluppo di capacità e comprensione di elementi quali i modelli di funzionamento dei mercati di varia natura, gli strumenti quantitativi necessari per analizzare e interpretare i dati relativi sia alle dinamiche macroeconomiche che alle decisioni di aziende e consumatori, le dinamiche che regolano i sistemi economici nazionali e sovranazionali, le politiche economiche e le conseguenze da esse derivanti per attori pubblici e privati, gli aspetti giuridici afferenti al funzionamento di aziende e istituzioni e i principi cardine della gestione di aziende operanti nei più svariati settori di attività, con particolare attenzione alla comprensione delle conseguenze delle decisioni che il management aziendale prende sulla base di tali principi per i diversi soggetti interessati (stakeholder). Tali conoscenze e capacità di comprensione sono conseguite principalmente tramite la partecipazione degli studenti alle attività didattiche che possono essere articolate in vario modo: lezioni in aula, esercitazioni, focus group, analisi di casi, presentazioni e lavori di gruppo, ecc. La verifica delle conoscenze avviene tramite valutazione in itinere delle diverse tipologie di attività svolte nel semestre (project work, partecipazione in aula, case studies, esercitazioni ecc) nonché con lo svolgimento di una prova d'esame finale, in forma scritta e/o orale.																											
Area Economica: Gli insegnamenti di questa area mirano a fornire agli studenti i concetti e gli strumenti di base per interpretare i fenomeni economici nella loro evoluzione, sia a livello macroeconomico e delle decisioni di politica economica sia a livello microeconomico e delle decisioni individuali tese a raggiungere l'efficienza. Viene altresì riservata attenzione al funzionamento del mercato finanziario e delle istituzioni nazionali e sovranazionali che lo regolano, al funzionamento delle diverse possibili strutture di mercato, alla disciplina della concorrenza e alla regolazione dei settori di attività economica per i quali sussistono limiti alla concorrenza perfetta. Gli insegnamenti dell'area si prefiggono altresì l'obiettivo di offrire agli studenti una visione complessiva dell'evoluzione della storia economica globale e una comparazione tra i diversi modelli di industrializzazione fino alla ricomposizione dei sistemi economici.				x		x							x	x						x	x						x
Area Aziendale: L'obiettivo degli insegnamenti dell'area consiste nel portare gli studenti alla conoscenza del management aziendale sotto il profilo statico (descrizione del fenomeno) e dinamico (descrizione dei processi gestionali). In particolare, lo studente acquisirà capacità di comprensione degli indicatori di performance economico-finanziaria d'impresa, del bilancio d'esercizio, dei principi contabili Internazionali IAS/IFRS e dei principi contabili nazionali. Acquisirà altresì conoscenze e capacità di comprensione degli elementi sottesi alle strategie competitive delle aziende operanti in vari mercati, incluso quello finanziario (banche e altri intermediari finanziari), alle decisioni di marketing strategico e operativo basate sull'analisi dei dati su consumatori e concorrenti e di come queste portano alla generazione di valore economico e sociale, delle decisioni sui modelli organizzativi necessari al corretto funzionamento delle aziende e delle dinamiche che caratterizzano il comportamento degli individui nelle organizzazioni e la loro gestione in ottica di sviluppo e fidelizzazione.		x							x			x			x	x	x	x		x	x						x
Area Giuridica: Gli insegnamenti di area giuridica hanno l'obiettivo di fornire allo studente le nozioni e i principi fondamentali dell'ordinamento giuridico destinati a regolare i rapporti tra i privati, con particolare enfasi sul metodo dell'analisi economica del diritto privato e pubblico. Si vuole inoltre fornire gli strumenti terminologici per un primo approccio sistematico al diritto e una conoscenza giuridica di base finalizzata a comprendere i rapporti tra istituzioni, diritto ed economia. Sarà posto l'accento sui profili dell'impresa e sugli strumenti utilizzati per il suo esercizio da parte dell'imprenditore (contratti bancari e titoli di credito), sull'analisi della disciplina delle società di persone e delle società di capitali e delle procedure concorsuali con particolare riguardo alle più recenti modifiche normative, nazionali e europee.	x				x					x											x						x
Area Statistico -Matematica: L'obiettivo degli insegnamenti di area statistico-matematica è quello di fornire allo studente conoscenza su una vasta gamma di strumenti quantitativi per comprendere e risolvere numerosi problemi teorici e applicati in ambito economico-aziendale. Verranno infatti introdotti i concetti fondamentali propri della matematica e verranno offerti agli studenti gli strumenti necessari per poter risolvere problemi finanziari in condizioni di incertezza. Gli studenti acquisiranno altresì le basi della statistica descrittiva e dell'inferenza statistica e familiarizzeranno con i metodi statistici di base per la raccolta e l'analisi di dati univariati e bivariati. Gli studenti avranno inoltre la possibilità di conoscere e comprendere i modelli econometrici maggiormente utilizzati per l'analisi dei dati utili per prendere decisioni sia di politica economica e industriale che di gestione aziendale, con particolare riferimento alle strategie finanziarie e di marketing. Oltre alla conoscenza e alla comprensione del funzionamento di tali strumenti tecnici, gli insegnamenti dell'area si propongono di far sì che gli studenti apprendano l'importanza del data-driven decision making a livello sia economico che aziendale.			x					x			x								x		x						
Area Competenze digitali: Gli studenti acquisiranno le nozioni fondamentali per comprendere i principi di funzionamento delle moderne tecnologie digitali e saranno in grado di sviluppare, tramite tecniche di programmazione, il pensiero computazionale, processo logico-creativo che permette di risolvere problemi complessi in maniera efficiente. In particolare, gli studenti conosceranno e comprenderanno concetti quali di "computational thinking" in relazione a diversi contesti e il concetto di algoritmo, nonché alcuni principi di programmazione, la combinazione di componenti hardware e software che è alla base dei dispositivi digitali utilizzati soprattutto in ambito aziendale, le principali caratteristiche delle moderne reti di comunicazione, l'architettura del web, il fenomeno del cloud computing, il concetto del mobile computing, le mobile app, il fenomeno dell'"Internet of Things"; le dinamiche di funzionamento dei social network, il concetto di database e le potenzialità dei Big Data come strumento di supporto alle decisioni, i concetti chiave della sicurezza informatica e quelli del machine learning e delle valute digitali.							x														x						
Area Competenze Linguistiche: Il laureato deve acquisire un'adeguata conoscenza della lingua inglese, e conclude il proprio percorso con un livello finale proporzionato al livello di ingresso. Anche gli studenti con livello di inglese alto (da C1)dovranno incrementare le proprie competenze linguistiche . Conoscenza e capacità di comprensione saranno acquisite tramite partecipazione interattiva alle lezioni e tramite i seminari di approfondimento e saranno verificate attraverso prove intermedie e finali (scritte e/o orali) a metà e alla fine di ogni semestre.																							x				
Capacità di applicare conoscenza e comprensione																											
Il laureato in Economia e Management dovrà essere in grado di applicare le conoscenze teoriche di base e le competenze tecniche acquisite, adattandole ai diversi contesti in cui potrebbe essere chiamato a operare. Il percorso formativo favorirà lo sviluppo di tale capacità applicativa attraverso una molteplicità di strumenti: esercitazioni (anche nelle aule informatiche); discussione di casi studio aziendali o di altro materiale che testimonia il modo in cui i concetti teorici trovano applicazione nella realtà (ad esempio, sentenze che danno evidenza dell'applicazione di principi giuridici, bilanci reali di aziende che danno evidenza dell'applicazione di principi contabili, ecc..); intervento di esponenti di spicco del mondo economico, giuridico e aziendale in senso lato in qualità di guest speaker per fornire agli studenti una visione complementare (ovvero, orientata all'applicazione pratica dei concetti studiati) rispetto a quella fornita dal docente; tirocinio presso aziende, istituzioni, studi professionali, società di consulenza o revisione e istituti di credito o collaborazioni di altra natura con le stesse. Particolarmente utili a testare il raggiungimento di un'adeguata capacità di applicazione di conoscenza e comprensione sono i lavori, individuali o (più spesso) di gruppo, nelle forme di project work, discussione di casi studio o altro materiale applicativo, laboratori o game interattivi, nei quali gli studenti saranno chiamati ad analizzare, interpretare e risolvere problemi reali o simulati.																											
Area Economica: Il laureato sarà in possesso degli strumenti cognitivi e metodologici che gli permetteranno l'applicazione delle conoscenze economiche di base acquisite durante i corsi nei contesti lavorativi nei quali si troverà a operare. Il laureato sarà anche in grado di leggere e interpretare fenomeni o eventi economici locali o globali cui sarà esposto.				x		x							x	x						x	x						X
Area Aziendale: Il laureato sarà in possesso degli strumenti cognitivi e metodologici che gli permetteranno l'applicazione delle conoscenze aziendali di base acquisite durante i corsi nei contesti lavorativi nei quali si troverà adoperare. Il laureato sarà anche in grado di leggere e interpretare fenomeni o eventi riferiti a strategie e decisioni aziendali (in area di contabilità, marketing, finanza o cambiamento organizzativo) cui sarà esposto con la perizia di chi ha appreso concetti e chiavi interpretative delle dinamiche gestionali aziendali durante le lezioni previste negli insegnamenti dell'area.		x							x			x			x	x	x	x		x	x						X
Area Giuridica: Il laureato sarà in possesso degli strumenti metodologici che gli permetteranno l'applicazione delle conoscenze giuridiche di base acquisite durante i corsi nei contesti lavorativi nei quali si troverà a operare. Egli sarà pertanto in grado di analizzare criticamente i principi e le relazioni che governano le istituzioni del diritto dell'economia, pubbliche e private, a livello internazionale, comunitario e nazionale. Sarà altresì in grado di comprendere e interpretare con perizia gli accadimenti di natura giuridico-economica che caratterizzano la vita di aziende e istituzioni sia pubbliche che private.	x				x					x											x						X
Area Statistico -Matematica Il laureato sarà in possesso degli strumenti metodologici e analitico-tecnici che gli permetteranno l'applicazione delle conoscenze quantitative di base acquisite durante i corsi nei contesti lavorativi nei quali si troverà a operare. Sarà pertanto in grado di applicare gli strumenti quantitativi per le decisioni in ambito economico e aziendale, in condizioni sia di relativa certezza che di forte incertezza e di analizzare criticamente i dati forniti dalla statistica descrittiva, dall'inferenza statistica e dall'econometria, trasformandoli quindi in informazioni utili per la presa di rilevanti decisioni in ambito economico e aziendale. Gli studenti verranno sollecitati ad applicare le nozioni teoriche al fine di risolvere problemi empirici connessi all'analisi di dati relativi a trend economici o alle relazioni che le aziende instaurano con altri soggetti (es. con i consumatori), anche utilizzando programmi di calcolo statistico (EXCEL) e software specializzati nella conduzione di analisi statistiche ed econometriche (ad esempio, R).			x					x			x								x		x						
Area Competenze Digitali: Gli insegnamenti di questa area svilupperanno aspetti fondamentali per l'applicazione pratica delle conoscenze. In particolare, gli studenti avranno la possibilità di cimentarsi in attività di coding di livello base usando Python, utili sia a sviluppare un approccio alternativo alla risoluzione di problemi sia a comprendere meglio i principi basilari della programmazione da utilizzare poi a supporto della gestione di processi e decisioni di aziende e istituzioni pubbliche e private.							x														x						
Area Competenze Linguistiche: I laureato avrà la capacità di comprendere articoli scientifici su temi economici e finanziari e saprà interagire, verbalmente o in forma scritta, per esprimente le proprie idee.																							x				
Autonomia di giudizio																											
Lo studente sarà in grado di valutare criticamente dati e grandezze micro e macro economiche, di valutare e analizzare a fondo i principali indicatori di performance aziendali, di leggere e valutare analiticamente i bilanci redatti secondo principi contabili sia nazionali che internazionali, di raccogliere, analizzare con padronanza di metodo e interpretare dati statistici rilevanti per la presa di decisioni fondamentali per il successo di aziende e istituzioni e di valutare criticamente il contesto giuridico sia di tipo privatistico che istituzionale in cui si svolgono le attività delle stesse. Gli strumenti propedeutici all'acquisizione di autonomia di giudizio sono rappresentati dal complesso delle metodologie didattiche utilizzate nei vari insegnamenti (ovvero, in sintesi, discussione di concetti teorici e applicazione degli stessi a problemi reali). Tale combinazione, infatti, consentirà allo studente di acquisire capacità più specifiche che concorreranno a sviluppare l'autonomia di giudizio quali: problem solving, pensiero critico, gestione dello stress e dei conflitti in contesti sociali. Tali competenze consentiranno allo studente di inquadrare correttamente i problemi che si troverà ad affrontare e di proporre idee adeguate per una loro possibile soluzione. Le modalità per verificare che lo studente abbia acquisito questa capacità sono rappresentate da prove intermedie e finali (scritte e/o orali) nelle quali il docente porrà lo studente dinanzi a problemi (reali o ipotetici) per i quali è necessario utilizzare la propria comprensione dei concetti appresi durante le lezioni per giungere a una soluzione possibile. L'autonomia di giudizio viene altresì verificata tramite attività nelle quali gli studenti, individualmente o in gruppo, sono chiamati a ideare e realizzare progetti applicati o a dare soluzione a casi studio reali o simulati.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	x					X	X
Abilità comunicative																											
Lo studente otterrà un rafforzamento significativo della capacità di comunicare, sia in forma orale che scritta, la propria visione sui fenomeni economici e aziendali di interesse, nonché della capacità di interpretazione, elaborazione e sintesi dei dati relativi alle problematiche oggetto di studio e di analisi. Ciò sarà reso possibile non solo dall'acquisizione di un'appropriata terminologia economico-aziendale ma anche dalle presentazioni in aula (tipiche soprattutto degli insegnamenti collocati nella seconda metà del percorso formativo) dei lavori di gruppo di varia natura a seconda dello specifico insegnamento. Le abilità comunicative saranno altresì rafforzate dal fatto che gli studenti acquisiranno una conoscenza della lingua inglese di livello medio-alto oltre alla conoscenza di base di almeno un'altra lingua dell'UE.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	x					X	X
Capacità di apprendere																											
Lo studente acquisirà la meta-competenza definibile come capacità di apprendimento che si sostanza soprattutto nella sua capacità di dare senso compiuto al concetto stesso di apprendimento. In termini concreti, ciò significa che il laureato in Economia e Management avrà compreso quali sono le dinamiche e i metodi migliori per ottenere un apprendimento efficace delle tematiche oggetto di analisi. Tale capacità sarà acquisita mediante la traduzione della filosofia del Corso in termini di utilizzo, in ciascun insegnamento, di una metodologia didattica variegata basata sull'acquisizione tanto di capacità di conoscenza e comprensione dei concetti quanto di capacità di dare applicazione agli stessi. Il laureato sarà altresì in grado di comprendere che in questo modo egli otterrà autonomia di giudizio e, anche grazie alla fiducia che ciò gli determinerà, percepirà un miglioramento della sua abilità di comunicare i contenuti appresi. Tale capacità sarà ulteriormente potenziata durante i percorsi di studio superiori che il laureato eventualmente svolgerà. I risultati attesi vengono verificati attraverso presentazioni in classe, esercitazioni pratiche, assegnazione di progetti e analisi di casi specifici, lavori di gruppo, laboratori e attività seminariali. Queste capacità, oltre ad essere valutate in fase finale nei momenti di verifica conclusivi (in forma scritta e/o orale), possono essere monitorate in itinere attraverso prove intermedie, project works, questionari, griglie di valutazione.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	x					X	
Ulteriori competenze trasversali																											
Acquisizione di competenze civiche, che si riferiscono alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità. Il laureato acquisirà la capacità di impegnarsi efficacemente con gli altri per conseguire un interesse comune o pubblico, come lo sviluppo sostenibile della società. Acquisirà capacità di pensiero critico e l'interesse alla partecipazione costruttiva alle attività della comunità, oltre che al processo decisionale a tutti i livelli, da quello locale e nazionale al livello europeo e internazionale. Presuppone anche la capacità di accedere ai mezzi di comunicazione sia tradizionali sia nuovi, di interpretarli criticamente e di interagire con essi.	X	X			X	X	X		X	X		X	X	X	X	X	X	X		X	x					X	
Acquisizione di competenze imprenditoriali, ovvero della capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fondano sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o commerciale. Il laureato sarà in grado di conoscere e capire gli approcci di programmazione e gestione dei progetti, in relazione sia ai processi sia alle risorse, di comprendere l'economia, nonché le opportunità e le difficoltà sociali ed economiche cui vanno incontro i datori di lavoro, le organizzazioni o la società. Dovrebbero conoscere i principi etici ed essere consapevoli delle proprie forze e debolezze. Acquisirà creatività, che comprende immaginazione, pensiero strategico e risoluzione dei problemi, nonché riflessione critica e costruttiva in un contesto di innovazione e di processi creativi in evoluzione. Acquisirà la capacità di lavorare sia individualmente sia in modalità collaborativa in squadre, di mobilitare risorse (umane e materiali) e di mantenere il ritmo dell'attività. Acquisirà la capacità di assumere decisioni finanziarie relative a costi e valori, di comunicare e negoziare efficacemente con gli altri e di saper gestire l'incertezza, l'ambiguità e il rischio in quanto fattori rientranti nell'assunzione di decisioni informate.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X