

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT																										
COORTE 2025-2026																										
Descrittori di Dublino	I ANNO						II ANNO						III ANNO						ulteriori attività							
	Diritto privato	Economia aziendale	Matematica	Storia dell'economia e dell'impresa	Diritto pubblico dell'economia	Microeconomia	Informatica	Statistica	Contabilità e bilancio	Diritto commerciale	Matematica finanziaria	Economia e gestione delle imprese	Economia industriale	Microeconomia e politica economica	Pianificazione e controllo	Finanza aziendale	Marketing	Organizzazione aziendale	Statistica applicata ed econometria	Economia dei mercati e degli intermediari finanziari	esercitive	lingua inglese obbligatoria	Grand Challenge	ulteriori attività	Prova finale	
	IUS/01	SECS-P/07	SECS-S/06	SECS-P/12	IUS/05	SECS-P/01	INF/01	SECS-S/01	SECS-P/07	IUS/04	SECS-S/06	SECS-P/08	SECS-P/06	SECS-P/01	SECS-P/07	SECS-P/09	SECS-P/08	SECS-P/10	SECS-P/05	SECS-P/11						
<b>Conoscenza e comprensione</b>	<p>Il percorso formativo favorirà lo sviluppo di capacità e comprensione di elementi quali i modelli di funzionamento dei mercati di varia natura, gli strumenti quantitativi necessari per analizzare e interpretare i dati relativi sia alle dinamiche macroeconomiche che alle decisioni di aziende e consumatori, le dinamiche che regolano i sistemi economici nazionali e sovranazionali, le politiche economiche e le conseguenze da esse derivanti per attori pubblici e privati, gli aspetti giuridici afferenti al funzionamento di aziende e istituzioni e i principi cardine della gestione di aziende operanti nei più svariati settori di attività, con particolare attenzione alla comprensione delle conseguenze delle decisioni che il management aziendale prende sulla base di tali principi per i diversi soggetti interessati (stakeholder). Tali conoscenze e capacità di comprensione sono conseguite principalmente tramite la partecipazione degli studenti alle attività didattiche che possono essere articolate in vario modo: lezioni in aula, esercitazioni, focus group, analisi di casi, presentazioni e lavori di gruppo, ecc. La verifica delle conoscenze avviene tramite valutazione in itinere delle diverse tipologie di attività svolte nel semestre (project work, partecipazione in aula, case studies, esercitazioni ecc) nonché con lo svolgimento di una prova d'esame finale, in forma scritta e/o orale.</p>																									
<b>Area Economica:</b> Gli insegnamenti di questa area mirano a fornire agli studenti i concetti e gli strumenti di base per interpretare i fenomeni economici nella loro evoluzione, sia a livello macroeconomico e delle decisioni di politica economica sia a livello microeconomico e delle decisioni individuali. Lezioni in aula, esercitazioni, focus group, analisi di casi, presentazioni e lavori di gruppo, ecc. La verifica delle conoscenze avviene tramite valutazione in itinere delle diverse tipologie di attività svolte nel semestre (project work, partecipazione in aula, case studies, esercitazioni ecc) nonché con lo svolgimento di una prova d'esame finale, in forma scritta e/o orale.																										
<b>Area Aziendale:</b> L'obiettivo degli insegnamenti dell'area consiste nel portare gli studenti alla conoscenza del management aziendale sotto il profilo statico (descrizione del fenomeno) e dinamico (descrizione dei processi gestionali). In particolare, lo studente acquisirà capacità di comprensione degli indicatori di performance economico-finanziaria d'impresa, del bilancio d'esercizio, dei principi contabili.																										
<b>Area Giuridica:</b> Il laureato dovrà essere in grado di applicare le conoscenze teoriche di base e le competenze tecniche acquisite, adattandole ai diversi contesti in cui potrebbe essere chiamato a operare. Si vuole inoltre fornire gli strumenti terminologici per un primo approccio sistematico al diritto e una conoscenza giuridica di base finalizzata a comprendere i rapporti tra istituzioni, diritto ed economia.																										
<b>Area Statistico-Matematica:</b> L'obiettivo degli insegnamenti di area statistico-matematica è quello di fornire allo studente conoscenza su una vasta gamma di strumenti quantitativi per comprendere e risolvere numerosi problemi teorici e applicati in ambito economico-aziendale. Verranno infatti introdotti i concetti fondamentali propri della matematica e verranno offerti agli studenti gli strumenti necessari per poter risolvere problemi finanziari in condizioni di incertezza. Gli studenti acquisiranno altresì le basi della statistica descrittiva e dell'inferenza statistica e familiarizzano con i metodi statistici di base per la raccolta e l'analisi di dati univariati e bivariati. Gli studenti avranno inoltre la possibilità di riconoscere e applicare i concetti di base della statistica inferenziale.																										
<b>Area Competenze Digitali:</b> Gli studenti acquisiranno le nozioni fondamentali per comprendere i principi di funzionamento delle moderne tecnologie digitali e saranno in grado di sviluppare, tramite tecniche di programmazione, il pensiero computazionale, processo logico-creativo che permette di risolvere problemi complessi in maniera efficiente. In particolare, gli studenti conosceranno e comprenderanno concetti quali di "computational thinking" in relazione a diversi contesti e il concetto di algoritmo, nonché alcuni principi di programmazione, la combinazione di componenti hardware e software che alla base dei dispositivi digitali utilizzati soprattutto in ambito aziendale, le principali caratteristiche delle moderne reti di comunicazione, l'architettura del web, il fenomeno del cloud computing, il concetto del mobile computing, le mobile app, il fenomeno dell'"Internet of Things", le dinamiche di funzionamento dei social network, il concetto di database e le potenzialità dei Big Data come strumento di supporto alle decisioni, i concetti chiave della sicurezza informatica e quelli del machine learning e delle valute digitali.																										
<b>Area Competenze Linguistiche:</b> Il laureato deve acquisire un'adeguata conoscenza della lingua inglese, e concludere il proprio percorso con un livello finale proporzionato al livello di ingresso. Anche gli studenti con livello di inglese alto (da C1) dovranno incrementare le proprie competenze linguistiche. Conoscenza e capacità di comprensione saranno acquisite tramite partecipazione interattiva alle lezioni e tramite i seminari di approfondimento e saranno verificate attraverso prove intermedie e finali (scritte e/o orali) a metà e alla fine di ogni semestre.																										
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>	<p>Il laureato in Economia e Management dovrà essere in grado di applicare le conoscenze teoriche di base e le competenze tecniche acquisite, adattandole ai diversi contesti in cui potrebbe essere chiamato a operare. Il percorso formativo favorirà lo sviluppo di tali capacità applicative attraverso una molteplicità di strumenti: esercitazioni (anche nelle aule informatiche); discussione di casi studio aziendali o di altro materiale che testimonia il modo in cui i concetti teorici trovano applicazione nella realtà (ad esempio, sentenze che danno evidenza dell'applicazione di principi giuridici, bilanci reali di aziende che danno evidenza dell'applicazione di principi contabili, ecc.); intervento di esperti di spicco del mondo economico, giuridico e aziendale in senso lato in qualità di guest speaker per fornire agli studenti una visione complementare (ovvero, orientata all'applicazione pratica dei concetti studiati); rispetto a quella fornita dall' docente; tirocinio presso aziende, istituzioni, studi professionali, società di consulenza o revisione e istituti di credito o collaborazioni di altra natura con le stesse. Particolarmente utile a testare il raggiungimento di un'adeguata capacità di applicazione di conoscenza e comprensione sono i lavori, individuali o (più spesso) di gruppo, nelle forme di project work, discussione di casi studio o altro materiale applicativo, laboratori o game interattivi, nei quali gli studenti saranno chiamati ad analizzare, interpretare e risolvere problemi reali o simulati.</p>																									
<b>Area Economica:</b> Il laureato sarà in possesso degli strumenti cognitivi e metodologici che gli permetteranno l'applicazione delle conoscenze economiche di base acquisite durante i corsi nei contesti lavorativi nei quali si troverà a operare. Il laureato sarà anche in grado di leggere e interpretare fenomeni o eventi economici locali o globali cui sarà esposto.																										
<b>Area Aziendale:</b> Il laureato sarà in possesso degli strumenti cognitivi e metodologici che gli permetteranno l'applicazione delle conoscenze aziendali di base acquisite durante i corsi nei contesti lavorativi nei quali si troverà a operare. Il laureato sarà anche in grado di leggere e interpretare fenomeni o eventi riferiti a strategie e decisioni aziendali (in area di contabilità, marketing, finanza o cambiamento organizzativo) cui sarà esposto con la possibilità di aver appreso concetti e chiavi interpretative delle dinamiche gestionali aziendali durante le lezioni previste negli insegnamenti dell'area.																										
<b>Area Giuridica:</b> Il laureato sarà in possesso degli strumenti metodologici che gli permetteranno l'applicazione delle conoscenze giuridiche di base acquisite durante i corsi nei contesti lavorativi nei quali si troverà a operare. Egli sarà pertanto in grado di analizzare criticamente i principi e le relazioni che governano le istituzioni del diritto dell'economia, pubbliche e private, a livello internazionale, comunitario e nazionale. Sar altresì in grado di comprendere e interpretare con perizia gli accadimenti di natura giuridico-economica che caratterizzano la vita di aziende e istituzioni sia pubbliche che private.																										
<b>Area Statistico-Matematica:</b> Il laureato sarà in possesso degli strumenti metodologici e analitico-tecnici che gli permetteranno l'applicazione delle conoscenze quantitative di base acquisite durante i corsi nei contesti lavorativi nei quali si troverà a operare. Sar pertanto in grado di applicare gli strumenti quantitativi per le decisioni in ambito economico e aziendale, in condizioni sia di relativa certezza che di forte incertezza e di analizzare criticamente i dati forniti dalla statistica descrittiva, dall'inferenza statistica e dall'econometria, trasformandoli quindi in informazioni utili per la presa di rilevanti decisioni in ambito economico e aziendale. Gli studenti verranno sollecitati ad applicare le nozioni teoriche al fine di risolvere problemi empirici connessi all'analisi di dati relativi a trend economici o alle relazioni che le aziende instaurano con altri soggetti (es. con i consumatori), anche utilizzando programmi di calcolo statistico (EXCEL) e software specializzati nella conduzione di analisi statistiche ed econometriche (ad esempio, R).																										
<b>Area Competenze Digitali:</b> Gli insegnamenti di questa area svilupperanno aspetti fondamentali per l'applicazione pratica delle conoscenze. In particolare, gli studenti avranno la possibilità di cimentarsi in attività di coding di livello base usando Python, utili sia a sviluppare un approccio alternativo alla risoluzione di problemi sia a comprendere meglio i principi basilari della programmazione da utilizzare poi a supporto della gestione di processi e decisioni di aziende e istituzioni pubbliche e private.																										
<b>Area Competenze Linguistiche:</b> Il laureato avrà la capacità di comprendere articoli scientifici su temi economici e finanziari e saprà interrogare, verbalmente o in forma scritta, per esprimere le proprie idee.																										
<b>Autonomia di giudizio</b>	<p>Il percorso formativo favorirà lo sviluppo di capacità di giudizio e di autonomia di giudizio. Il laureato sarà in grado di applicare le conoscenze teoriche di base e le competenze tecniche acquisite, adattandole ai diversi contesti in cui potrebbe essere chiamato a operare. Il percorso formativo favorirà lo sviluppo di tali capacità applicative attraverso una molteplicità di strumenti: esercitazioni (anche nelle aule informatiche); discussione di casi studio aziendali o di altro materiale che testimonia il modo in cui i concetti teorici trovano applicazione nella realtà (ad esempio, sentenze che danno evidenza dell'applicazione di principi giuridici, bilanci reali di aziende che danno evidenza dell'applicazione di principi contabili, ecc.); intervento di esperti di spicco del mondo economico, giuridico e aziendale in senso lato in qualità di guest speaker per fornire agli studenti una visione complementare (ovvero, orientata all'applicazione pratica dei concetti studiati); rispetto a quella fornita dall' docente; tirocinio presso aziende, istituzioni, studi professionali, società di consulenza o revisione e istituti di credito o collaborazioni di altra natura con le stesse. Particolarmente utile a testare il raggiungimento di un'adeguata capacità di applicazione di conoscenza e comprensione sono i lavori, individuali o (più spesso) di gruppo, nelle forme di project work, discussione di casi studio o altro materiale applicativo, laboratori o game interattivi, nei quali gli studenti saranno chiamati ad analizzare, interpretare e risolvere problemi reali o simulati.</p>																									

