Corso di Laurea in Economics and Business
Coorte 23-24

Descrittori di Dublino	I ANNO							II ANNO							III ANNO															elective	ulteriori attivtà				
	Introduction to Business Economics	Principles of Economics	Microeconomics	Principles of Civil Law	Mathematics 1	Accounting	Statistics	Mathematics 2	Applied Statistics and Econometrics	Macroeconomics	Games and Strategies	Law and Economics (Corporate and business law:antitrust and regulation)	Corporate Finance	Information Systems	Financial Markets and Institutions	International Economics	IO & Competition Theory	Entrepreneurship, Innovation and Technology	Management	Financial Markets and Institutions	International Economics	Money and Banking	Mathematical Finance	Capital Markets	IO & Competition Theory	Money and Banking	Financial Markets and Institutions	International Economics	Economic Growth and Development	lista degi elective deliberata ogni anno	lingua straniera obbligatoria (da scegliere in una rosa di lingue offerte)	GAP 1	GAP 2	altre attività (a scelta)	Prova finale
	SECS-P/08	SECS-P/01	SECS-P/01	IUS/01	SECS-S/06	SECS-P/07	SECS-S/01	SECS-S/06	SECS-P/05	SECS-P/01	SECS-S/06	IUS/05	SECS-P/09	INF/01	SECS-P/11	SECSP/01	SECSP/06	SECS-P/08	SECS-P/08	SECS-P/11	SECSP/01	SECS-P/01	SECS-S/06	SECS-P/11	SECSP/06	SECS-P/01	SECS-P/11	SECSP/01	SECS-P/01						
															management					finance					economics										
Conoscenza e capacità di comprensione																																			
Il laureato acquisisce le conoscenze economiche, quantitative, aziendali e giuridiche e i connessi strumenti metodologici per comprendere e analizzare le dinamiche economiche e e per valutare le implicazioni delle scelte individuali e collettive, in ambito privato e pubblico. Il laureato matura una solida preparazione di base a carattere generale nelle fondamentali discipline economiche, aziendali e finanziarie. In particolare, il corso in Economics and Business fornisce: le conoscenze necessarie per comprendere ed analizzare in modo critico fenomeni economici al livello macroeconomico, di mercato, di impresa; i principi chiave della contabilità aziendale come strumento per comprendere e valutare le performance d'impresa; gli strumenti statistico-econometrici necessari per l'analisi quantitativa; i riferimenti giuridico-istituzionali per supportare le scelte economico-aziendali; la conoscenza avanzata della lingua inglese e di base/intermedia di un'ulteriore lingua a scelta. Lo strumento didattico per lo sviluppo di tali conoscenze sono le lezioni frontali, sia tradizionali che con metodi didattici innovativi, integrate da testimonianze e supportate da attività di tutoraggio e da materiali didattici integrativi. La verifica dell'acquisizione delle conoscenze è effettuata con modalità di verifica in itinere (prove intermedie; valutazione della partecipazione in aula; presentazioni individuali e/o di gruppo, valutazione di esercitazioni) e finali (prova orale e/o scritta). La presenza di contenuti multimediali disponibili su piattaforma Moodle (video, slide, esercitazioni, forum, gruppi di lavoro, ecc.) consente di creare un'interazione permanente tra classe e docente e di verificare in tempo reale il grado di assorbimento dei concetti da parte degli studenti.																																			
Area Economica : Gli insegnamenti si propongono di formare laureati che posseggano un apparato analitico adeguato a comprendere e analizzare in modo rigoroso i fenomeni economici e sociali. Particolare attenzione viene dedicata alla conoscenza della strumentazione analitica e quantitativa necessaria per spiegare e rappresentare adeguatamente le dinamiche economiche a livello di impresa, di singoli mercati e macroeconomico. Lo strumento didattico per lo sviluppo di tali conoscenze sono le lezioni frontali in alcuni casi integrate da testimonianze di ospiti esterni, sostenute da un'ampia e mirata attività di tutoraggio. La valutazione avviene attraverso il continuous assessment e con una prova finale, scritta e/o orale.		X	X						X	X						X	X				X	X			X	X		X	X	X					
Area Aziendale: Gli insegnamenti si propongono di formare laureati con una solida conoscenza dei principi chiave della contabilità aziendale come strumento fondamentale della comprensione della complessità e della performance d'impresa. Tali principi vengono applicati allo studio del management in termini di strategie d'impresa, teorie dell'organizzazione, del marketing e dell'innovazione. Vengono inoltre forniti i fondamenti teorici ed applicati della finanza d'impresa, degli strumenti finanziari e del funzionamento del mercato dei capitali e delle istituzioni finanziarie. Lo strumento didattico per lo sviluppo di tali conoscenze sono le lezioni frontali, integrate da testimonianze di ospiti esterni e modalità didattiche innovative. La valutazione avviene attraverso il continuous assessment e con una prova finale, scritta e/o orale.	X					X							X		X			X	X	X				X			X			X					
Area Giuridica: Gli insegnamenti si propongono di formare laureati consapevoli dei fondamenti del diritto privato e commerciale anche in un contesto comparato internazionale. Lo studente è introdotto anche ai principi di law and economics e le sue implicazioni in termini di regolamentazione, con un'enfasi sia agli aspetti giuridico-istituzionali sia economico-sociali. Lo strumento didattico per lo sviluppo di tali conoscenze sono le lezioni frontali, integrate da testimonianze di ospiti esterni e modalità didattiche innovative. La valutazione avviene attraverso il continuous assessment e con una prova finale, scritta e/o orale.				X								X																		X					
Area Statistico-Matematica : Gli insegnamenti si propongono di fornire allo studente una solida strumentazione quantitativa, così da poter agilmente analizzare, spiegare e in parte prevedere i problemi economici, aziendali, finanziari con cui si confronta. Particolare attenzione è data all'elaborazione dei dati statistico-finanziari, all'ottimizzazione e ai fondamenti della moderna finanza matematica. Lo strumento didattico per lo sviluppo di tali conoscenze sono le lezioni frontali in alcuni casi integrate da testimonianze di ospiti esterni, sostenute da un'ampia e mirata attività di tutoraggio. La valutazione avviene attraverso il continuous assessment e con una prova finale, scritta e/o orale.					X		X	X		X																				X					
Area Linguistica : Il Corso di studio, erogato integralmente in lingua inglese, si propone di rafforzare le conoscenze linguistiche degli studenti, fornendo loro una conoscenza avanzata della lingua inglese, anche di tipo tecnico-specialistico, e e di base/intermedia di un'ulteriore lingua, a scelta tra spagnolo, francese, tedesco, arabo, russo, portoghese, cinese e italiano (per gli stranieri).																															X				
Area Information Systems Le attività comprese in quest'area offrono un focus sugli argomenti fondamentali dell'Information systems e dei sistemi digitali, come sistemi informatici, comunicazioni e reti, banche dati e informazioni di sicurezza. Gli strumenti didattici per l'apprendimento utilizzati sono ore di lezione tradizionale e "reverse teaching". I metodi di valutazione consistono prove di laboratorio ed un esame scritto.														X																					
Conoscenza e capacità di comprensione applicate																																			
Il laureato deve essere capace di applicare le sue conoscenze e capacità di comprensione in maniera da dimostrare un approccio professionale al proprio lavoro, deve possedere competenze adeguate sua per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi nel proprio campo di studi. Il laureato ha la capacità di applicare professionalmente le conoscenze acquisite nel corso del triennio alla formulazione e soluzione di problemi economici e aziendali in ambiti diversi. Il laureato è in grado di: applicare le metodologie contabili di base, leggere e valutare il bilancio d'esercizio e formulare giudizi sull'operatività e profittabilità delle imprese; interpretare i fatti e le evoluzioni del sistema economico; interpretare il ruolo delle istituzioni finanziarie all'interno del sistema economico; valutare le conseguenze delle disposizioni normative e regolamentari sul modus operandi di individui, aziende e mercati; applicare i metodi matematico-statistici di base a problematiche economiche e finanziarie e alla valutazione e gestione dell'impresa; utilizzare software e linguaggi di programmazione; comunicare in maniera fluente in inglese e utilizzare a livello base/intermedio una terza lingua. La capacità di applicare le conoscenze è acquisita attraverso diverse attività svolte sia in aula (esercitazioni, focus group, analisi di casi, analisi di testi su temi di attualità, presentazioni degli studenti di lavori individuali e di gruppo) e che fuori aula (realizzazione di elaborati scritti, business games, simulazioni sulle piattaforme didattiche) ed è valutata con prove in itinere e finali, scritte e orali.																																			
Area Economica :Il percorso formativo ha l'obiettivo di sviluppare la capacità di interpretare e valutare gli accadimenti del sistema economico; applicare i metodi matematico-statistici di base a tematiche economiche utilizzare software e linguaggi di programmazione per operare efficacemente in ambito economico; elaborare scenari di breve, medio e lungo periodo e analizzare le possibili scelte di politica economica; interpretare il comportamento della domanda e il funzionamento dell'impresa nei mercati e nei contesti in cui opera. La capacità di applicare le conoscenze è acquisita attraverso diverse attività svolte sia in aula (esercitazioni, focus group, analisi di casi, analisi di testi su temi di attualità, presentazioni degli studenti di lavori individuali e di gruppo) e che fuori aula (realizzazione di elaborati scritti, business games, simulazioni sulle piattaforme didattiche). La verifica della capacità di applicare le conoscenze, avviene con momenti di verifica conclusivi (attraverso prove individuali in forma scritta e/orale), ed è monitorata in itinere attraverso esercitazioni e prove intermedie di valutazione previste per ogni insegnamento.		X	X						X	X						X	X				X	X			X	X		X	X	X					
Area Aziendale: Alla conclusione del percorso formativo, il laureato è in grado di applicare le conoscenze acquisite ai fini di redigere un bilancio di esercizio sia di analizzare un bilancio per comprendere punti di forza e di debolezza della struttura finanziaria di un'impresa; valutare gli strumenti finanziari a disposizione di un'azienda; definire e progettare strategie adeguate agli obiettivi d'impresa; comprendere le scelte effettuate dalle imprese ed impostare efficacemente le decisioni finanziarie ed organizzative di un'impresa al fine di creare valore. La capacità di applicare le conoscenze è acquisita attraverso diverse attività svolte sia in aula (esercitazioni, focus group, analisi di casi, analisi di testi su temi di attualità, presentazioni degli studenti di lavori individuali e di gruppo) e che fuori aula (realizzazione di elaborati scritti, business games, simulazioni sulle piattaforme didattiche). La verifica della capacità di applicare le conoscenze, avviene con momenti di verifica conclusivi (attraverso prove individuali in forma scritta e/orale), ed è monitorata in itinere attraverso esercitazioni e prove intermedie di valutazione previste per ogni insegnamento.	X					X							X		X			X	X	X				X			X			X					
Area Giuridica:Le conoscenze acquisite forniscono al laureato il necessario senso critico per comprendere e valutare le problematiche giuridiche legate al funzionamento del sistema economico nel suo complesso e alle problematiche specifiche relative al sistema di impresa. Il laureato è in grado di interpretare i testi normativi, di applicare le conoscenze giuridiche a situazioni concrete, di ipotizzare le conseguenze giuridiche dei diversi comportamenti dei soggetti. Il laureato è in possesso dell'apparato analitico fornito dalla conoscenza dei principi di Law and Economics, che trova applicazione al contesto delle autorità di regolamentazione, alla disciplina antitrust e al diritto della proprietà intellettuale. La capacità di applicare le conoscenze è acquisita attraverso diverse attività svolte sia in aula (esercitazioni, focus group, analisi di casi, analisi di testi su temi di attualità, presentazioni degli studenti di lavori individuali e di gruppo) e che fuori aula (realizzazione di elaborati scritti, business games, simulazioni sulle piattaforme didattiche). La verifica della capacità di applicare le conoscenze, avviene con momenti di verifica conclusivi (attraverso prove individuali in forma scritta e/orale), ed è monitorata in itinere attraverso esercitazioni e prove intermedie di valutazione previste per ogni insegnamento.				X								X																		X					
area Statistico-Matematica: Lo studente, al momento della laurea, avrà acquisto abilità e metodologie che potrà applicare nei più vari contesti. In particolare, una volta individuato l'obiettivo economico-aziendale, le conoscenze matematico-statistico acquisite consentono di selezionare il metodo di analisi più appropriato, di raccogliere ed analizzare i dati e di descrivere e interpretare i risultati dell'analisi. La capacità di applicare le conoscenze è acquisita attraverso diverse attività svolte sia in aula (esercitazioni, focus group, analisi di casi, analisi di testi su temi di attualità, presentazioni degli studenti di lavori individuali e di gruppo) e che fuori aula (realizzazione di elaborati scritti, business games, simulazioni sulle piattaforme didattiche). La verifica della capacità di applicare le conoscenze, avviene con momenti di verifica conclusivi (attraverso prove individuali in forma scritta e/orale), ed è monitorata in itinere attraverso esercitazioni e prove intermedie di valutazione previste per ogni insegnamento.					X		X	X			X												X							X					
Area Linguistica Il laureato avrà la capacità di comprendere articoli di cultura generale e specialistica e saprà interagire, verbalmente o in forma scritta, con un grado di competenza commisurato al livello linguistico finale conseguito al termine del corso di studi. La capacità di applicare le conoscenze è acquisita attraverso diverse attività svolte sia in aula (esercitazioni, focus group, analisi di casi, analisi di testi su temi di attualità, presentazioni degli studenti di lavori individuali e di gruppo) e che fuori aula (realizzazione di elaborati scritti, business games, simulazioni sulle piattaforme didattiche). La verifica della capacità di applicare le conoscenze, avviene con momenti di verifica conclusivi (attraverso prove individuali in forma scritta e/orale), ed è monitorata in itinere attraverso esercitazioni e prove intermedie di valutazione previste per ogni insegnamento.																															X				
Area Information Systems Il laureato ha acquisito la competenza di utilizzo e gestione delle banche dati tramite MySQL DB Management System (creazione delle banche dati, estrazione delle informazioni e importare ed esportare dati) e familiarità con le principali soluzioni tecnico-pratiche per garantire la sicurezza informatica sia a livello personale che di azienda. Gli strumenti didattici utilizzati per l'apprendimento sono principalmente prove di laboratorio e lezioni in aula utilizzando la metodologia didattica del "reverse teaching". La verifica della capacità di applicare le conoscenze, avviene con momenti di verifica conclusivi (attraverso prove individuali in forma scritta e/orale), ed è monitorata in itinere attraverso esercitazioni e prove intermedie di valutazione previste per ogni insegnamento.														X																					
Autonomia di giudizio																																			
Capacità di interpretare criticamente i dati e altre informazioni (rapporti, articoli, e altro) relativi ai fenomeni economici e gestionali. Capacità di valutare criticamente dati e grandezze micro e macroeconomiche, di valutare criticamente i principali indicatori di performance aziendali, di raccogliere ed analizzare dati statistici e di valutare l'operato degli agenti economici (individui, imprese e stato) sulla base del contesto giuridico e istituzionale in cui operano.	X	X		X		X	X		X	X		X			X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X
Capacita di applicare i principi e i processi statistico-matematici nella risoluzione di problemi e nella progettazione di nuove soluzioni sia nell'ambito quotidiano che quello lavorativo			X		X	X	X	X	X		X		X		X		X		X	X			X		X		X			X		X	X	X	X
Capacità di utilizzare in maniera consapevole la tecnologia digitali e di riconoscere le potenzialità e nel contempo i limiti e rischi dell'utilizzo del digitale per raccogliere, processare e divulgare le informazioni.							X		X					X				X												X		X	X	X	
Abilità comunicative																																			
Il laureato sviluppa la capacità di esporre contenuti, informazioni e idee relative al proprio campo di studi utilizzando adeguate forme comunicative a seconda degli interlocutori, è in grado di lavorare in gruppo e sviluppare la leadership. Le Descrizione sintetica delle attività affini e integrative saranno in particolare orientate a comunicare in modo semplificato i principi e gli incentivi di base che guidano le scelte degli agenti economici siano essi le istituzioni o le imprese, elaborare dati, documenti e opinioni su questioni rilevanti in campo economico-aziendale e economico giuridico, redigere relazioni scritte e rapporti di lavoro sulle analisi effettuate, utilizzando i vari ed opportuni strumenti di comunicazione.		X	X		X		X	X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Capacità di comunicare (sia in forma scritta che orale) ed elaborare documenti e opinioni su questioni rilevanti in campo economico-aziendale e economico-giuridico,usando registri e strumenti diversi a seconda degli interlocuri, del contesto sociale e culturale in cui si trova ad operare.			X	X						X		X				X	X	X	X		X	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X
Padronanza della lingua inglese che comporta la capacità di:																																			
(1) leggere, comprendere ed interpretare testi scritti specialistici	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				X	X
(2) usare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in lingua in vari contesti lavorativi e non;			X	X						X		X				X	X	X	X		X	X			X	X		X	X	X		X	X	X	
(3) produrre testi specialistici in relazione ai differenti scopi comunicativi;										X		X				X	X		X		X	X			X	X		X		X		X	X	X	X
Capacità di interagire in una seconda lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi in contesti di tipo di tipo economico-finanziario ed economico-giuridico																															X	X	X		
Capacità di apprendere																																			
Capacità di applicare i metodi e gli strumenti di apprendimento sviluppati per aggiornare e approfondire i contenuti studiati e le conoscenze acquisite sia in contesti professionali di tipo economico-finanziario ed economico-giuridico, sia in contesti accademici. Il laureato è quindi in grado di intraprendere studi successivi in maniera autonoma e possiede gli strumenti conoscitivi di base per l'aggiornamento continuo delle proprie conoscenze. Gli strumenti didattici con cui i risultati attesi vengono verificati sono dibattiti e presentazioni in classe, esercitazioni pratiche, assegnazione di progetti e analisi di casi specifici, lavori di gruppo sia svolti in presenza sia attraverso la piattaforma Moodle, laboratori e attività seminariali.			X	X		X	X		X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X		X
Ulteriori competenze trasversali																																			
Acquisizione di competenze civiche, che si riferiscono alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.		X		X						X		X				X					X	X				X		X	X	X		X	X	X	
Acquisizione di competenze imprenditoriali, ovvero della capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fondano sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o commerciale.				X								X		X				X	X											X		X	X	X	