Corso di Laurea Magistrale in Global Management and Politics
Coorte 2023-204

	Political economy of globalization	Managerial economics	Global Organization Design and HRM	Financial reporting and performance measurement	Research Methods for social sciences	Corporate strategy	Cross-cultural management	Data analysis for social sciences	International trade law	Global politics	International institutions and global governance	Global history	Political risk analysis	Business ethics	eletivi	Intensive Professional Development Workshops	Learning Innovation Activities	GAP 1	GAP 2	Internship (or Project work)	Prova finale
	SECS-P/02	SECS-P/06	SECS-P/10	SECS-P/07	SECS-P/10	SECS-P/08	SECS-P/10	SECS-S/01	IUS/ 05	SPS/04	IUS/13	SPS/06	SPS/04	SPS/01							
	I anno									Insegnamenti Core II anno					altre attività						
Conoscenza e capacità di comprensione																					
Al termine del percorso lo studente avrà acquisito una conoscenza di tipo multidisciplinare della realtà internazionale, saprà cogliere la complessità dei fenomeni politici europei e globali e comprenderne l'interazione tra le diverse dimensioni e la pluralità dei profili: il laureato avrà, pertanto, competenze necessarie alla valutazione e gestione dei progetti di innovazione, dell'attività produttiva e commerciale, delle dinamiche di competizione globali, per operare in organizzazioni fortemente impegnate sui mercati internazionali, ovvero per creare star-up di impresa. Il raggiungimento di tali obiettivi formativi sarà conseguito attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che potranno prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis Oltre a valutare l'apprendimento attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- verranno adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione). L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Il ruolo attivo degli studenti verrà garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione: self-assesment (autovalutazione) peer-assesment (co-valutazione) assesment (etero-valutazione).																					
AREA ECONOMICA Gli insegnamenti di questo ambito immettono immediatamente lo studente all'interno di un contesto economico globale, ove la comprensione dei fenomeni micro e macro a livello avanzato fornisce il punto di partenza per comprendere le dinamiche ed i processi di cambiamento nell'ambito di organizzazioni in contesti nazionali e internazionali.	X	X																			
AREA AZIENDALE Acquisizione di una formazione specialistica nell'ambito dell'economia aziendale e comprensione della governance delle imprese attraverso lo sviluppo di capacità valutative ed interpretative che rendono possibile l'utilizzo di tecniche e strumenti per la valutazione di progetti e di imprese. L'obiettivo è la comprensione della struttura dei processi, della strategia, dei comportamenti a livello di individui ed organizzazioni, della gestione del multiculturalismo (cross-culture management) che assume un ruolo vitale in un'organizzazione internazionalizzata.			X	X		X	X														
AREA GIURIDICA Acquisizione di conoscenze sulle architetture societarie e sulle normative giuridiche che regolano il funzionamento di società e imprese internazionali. Al termine del percorso di studi lo studente avrà acquisito una conoscenza e una comprensione approfondite delle istituzioni internazionali ed europee nella loro interazione con quelle nazionali, anche affrontate in una prospettiva comparata.									X		X										
AREA MATEMATICO-STATISTICA Gli insegnamenti appartenenti a questo ambito son tesi a fornire gli strumenti quantitativi per l'analisi di business con la finalità di elaborare soluzioni innovative per i processi. Partendo dall'osservazione e l'analisi del patrimonio informativo presente in un'azienda si arriva a comprendere le ragioni del perché una strategia sia stata o meno vincente e ad ipotizzare probabili evoluzioni o valutare quali possano essere i migliori scenari futuri sulla base dei dati raccolti.								X													
AREA STORICA Gli insegnamenti di quest'area presentano allo studente le principali problematiche della politica macroeconomica in economia aperta nel contesto del processo di globalizzazione, analizzando le conseguenze dell'affermazione delle economie emergenti nel panorama internazionale. Si discutono le politiche economiche nazionali e si analizza il ruolo delle istituzioni pubbliche internazionali evidenziando le sfide poste dalla globalizzazione ai vari livelli istituzionali di governo dell'economia.												X									
AREA DI SCIENZA E FILOSOFIA POLITICA Al termine del percorso di studi lo studente avrà acquisito una conoscenza e una comprensione approfondite delle dinamiche politiche internazionali, osservate anche in una prospettiva comparata e collocate all'interno del contesto globale.										X			X	X							
AREA SOCIOLOGICA Al termine del percorso di studi lo studente avrà acquisito una conoscenza e una comprensione approfondite dei principali problemi, e delle principali soluzioni, riguardanti la progettazione e realizzazione di politiche pubbliche all'interno di istituzioni internazionali, anche nella loro interazione con le istituzioni e i processi decisionali nazionali, nonché della comunicazione politica e delle problematiche relative all'analisi del contesto, gestione e organizzazione delle risorse e attività di lobbying in ambito internazionale.																					
AREA LINGUISTICA Il corso è interamente erogato in inglese ed è previsto un Intensive Professional Development Workshops, obbligatorio. Il corso consiste in una serie di workshop interattivi volti al potenziamento degli studenti, intesi come centro dell'apprendimento. L'obiettivo del corso è aiutare ad acquisire migliori competenze comunicative in inglese avanzato, in particolare nei contesti di negoziazione politica, commerciale e gestionale. Grande attenzione verrà data allo sviluppo di capacità comunicative e critiche attraverso un approccio pratico e flessibilità creativa, applicati a global politics e management. Maggiore conoscenza e consapevolezza. I partecipanti trarranno vantaggio dallo studio di gruppo di una vasta gamma di key factors, concetti, problemi, competenze e strumenti relativi al nuovo assetto post-industriale (dato dall'accelerazione della convergenza di business, tecnologia e design). L'enfasi è quindi sulla costruzione di un bagaglio culturale individuale, accanto a quello specifico di politica e management, fatto di know-how e influenze di vario genere, con particolare attenzione alle ultime tendenze e agli ultimi sviluppi, alle idee innovative, ai cambiamenti tecnologici e comportamentali, al design thinking, alla risoluzione dei problemi, alla potenzialità dei mercati di nicchia e delle aree di nuove opportunità. Sviluppo di best practices e costruzione della "narrazione personale" Il corso mira inoltre all'apprendimento dell'uso creativo del proprio bagaglio culturale attraverso la teoria delle best practices applicate, ovvero sviluppo della curiosità e ampliamento dei campi di interesse e conoscenze culturali, tecniche di autoapprendimento, autonomia nell'attività di ricerca, collaborazione peer-to-peer (come la condivisione di ricerca e di fonti), autovalutazione e valutazione peer-to-peer, partecipazione attiva in forma di feedback e suggerimenti continui. Focus fondamentale del corso è anche il perfezionamento della narrazione di sé – personal branding, fondamentale nella comunicazione in ambienti internazionali. Questo avverrà attraverso pratiche di storytelling sia narrativo che professionale (con enfasi non solo sulla ricchezza del contenuto ma sul design della narrazione). Lo studente avrà quindi modo di lavorare su strumenti quali il curriculum, la lettera di presentazione, la digital footprint, tecniche per i colloqui. Alfabetizzazione digitale. Oltre all'analisi degli sviluppi e delle opportunità nel mondo digitale e all'esplorazione di fonti di particolare interesse in quest'ambito, ad ogni studente verrà richiesto di creare un video di presentazione di se stessi di due minuti, ovvero un video di personal branding. Il corso consiste in una serie di workshop interattivi, pertanto la frequenza e la partecipazione attiva sono obbligatorie. Per l'accertamento dei risultati gli studenti devono produrre un video originale di due minuti, fornire un CV e una lettera di presentazione in inglese, oltre a una presentazione tematica di quattro minuti (senza slides) in uno degli ultimi workshop.																x					x
AREA COMPETENZE TRASVERSALI: Nel I anno accademico sono offerte delle attività integrative a quelle curriculari, nel gap tra il I e il II semestre e nel gap tra il II e il III semestre, ossia rispettivamente nei mesi di gennaio/febbraio e giugno/luglio. Nel gap tra il I e il II semestre è offerta l'attività "Content Design & Production" volta a fornire agli studenti gli strumenti e le conoscenze utili per comprendere come e cosa comunicare, in particolare sul web, per presentare sé stessi in modo efficace a potenziali futuri employer. Gli studenti impareranno come fare storytelling, come creare diversi contenuti multimediali, e cosa è importante comunicare per creare e trasferire un'immagine positiva di sé stessi basata sulla combinazione delle skill, hard e soft, che hanno acquisito grazie alle attività curriculari ed extra curriculari conseguite. Nel gap tra il II e il III semestre gli studenti avranno la possibilità di partecipare alle attività di "Be Active in the Summer", che consentiranno loro di applicare le competenze e le metodologie acquisite nel I anno accademico per risolvere problemi reali, formulati sottoforma di domanda di ricerca, assegnati da rappresentanti di organizzazioni no profit ("Be a Social Activist") o for profit ("Be a Proect Based Intern"). In particolare, gruppi di studenti, creati in maniera randomica dagli uffici responsabili, dovranno rispondere alla domanda di ricerca assegnata analizzando la conoscenza esistente sull'argomento di riferimento e raccogliendo evidenze empiriche a supporto della soluzione da loro proposta. Al fine di realizzare il progetto, gli studenti avranno a disposizione un vademecum, un tutor e la possibilità di incontrare gli esponenti dell'organizzazione coinvolta sia all'inizio dell'attività che in un momento intermedio per ricevere feedback prima della presentazione finale del loro output.																					
Conoscenza e capacità di comprensione applicate																					
Si ritiene di fondamentale importanza che gli studenti maturino la capacità di applicare la conoscenza acquisita a problemi reali del contesto professionale nell'ambito del quale si troveranno ad operare. Occorre infatti che l'apprendimento sia orientato al mondo del lavoro, affinchè le conoscenze e competenze acquisite siano trasferibili in modo fluido dal percorso formativo al lavoro, tracciando, in tal modo, una linea continua tra l'università e la realtà post-universitaria . Pertanto, le attività didattiche si svolgeranno in un contesto dinamico e compartecipativo in cui gli studenti giocano un ruolo attivo sia nell'apprendimento che nel processo di valutazione. Gli insegnamenti prevedono: - Discussione di casi di studio, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la moderazione del docente; - Project work di gruppo, in cui gli studenti sono chiamati durante il corso ad applicare le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto professionale in cui dovranno operare, dimostrando non solo di sapere applicare le conoscenze acquisite ma anche di saper lavorare in gruppo per il raggiungimento di un obiettivo comune; Tutti gli insegnamenti saranno, pur nelle varie declinazioni e caratterizzazioni, votati a fornire gli strumenti e i concetti necessari per affrontare le sfide a cui le organizzazioni e le istituzioni sono e saranno sempre più esposte. Tali sfide attraversano vari contesti disciplinari - es. trasformazioni digitali delle funzioni e dei processi organizzativi, Big Data, Internet of Things, logiche di interazione 4.0 e 5.0, logiche di 'agile organizing', interazione intelligenza umana/intelligenza artificiale - e sempre più caratterizzeranno l'operatività delle persone. In sede di micro-progettazione, pertanto, particolare attenzione sarà dedicata all'esplorazione dei temi che impattano in primo luogo imprese e istituzioni internazionali, per poi propagarsi alle altre entità sociali. Inoltre, sono programmati corsi di coding per lo sviluppo delle competenze digitali a vario livello (corsi creativi, corsi digital, peer learning – students for students, project work, tech cineforum,) che avranno luogo nel LOFT uno spazio concepito per ospitare e potenziare una cultura accademica basata sul design thinking, sulla tecnologia e sulla creatività. In linea con l'obiettivo di coniugare il sapere con il saper fare ed applicare le conoscenze direttamente alla realtà, sono previsti durante tutto l'arco del corso di studi laboratori sulle metodologie di ricerca per il business, su Responsabilità ed Etica, su comunicazione e leadership.																					
AREA ECONOMICA Capacità di effettuare indagini applicate e ipotizzare interventi migliorativi nei processi e nei cicli economici a livello globale. Capacità di esaminare i processi attraverso i quali le decisioni degli individui e dei gruppi sociali interagiscono con strutture economiche e assetti istituzionali internazionali e di organizzare concettualmente e risolvere i problemi che si presentano nell'utilizzazione razionale di risorse limitate. Comprendere forma e dinamica degli assetti istituzionali, come imprese e mercati, all'interno dei quali tali problemi possono essere considerati e capacità di applicare gli strumenti complessi di analisi economica. Ogni insegnamento, in coerenza con gli obiettivi formativi del corso di studio, è studiato per sviluppare la capacità di applicare le nozioni apprese attraverso un utilizzo sistematico di lavori di gruppo che richiedono allo studente di applicare i concetti a situazioni reali. Il laureato sarà quindi in grado di utilizzare operativamente gli strumenti dell'analisi economica nel contesto lavorativo.	X	X																			
AREA AZIENDALE La capacità di comprensione e di applicazione degli strumenti sarà riscontrata nei momenti di verifica, che prevedono accanto agli esami tradizionali la realizzazione di prove e simulazione per la risoluzione di problemi concreti in ambito aziendale. In particolare verrà data enfasi alla capacità di utilizzo degli strumenti di analisi dei problemi gestionali e finanziari dell'impresa e per la progettazione delle soluzioni specialistiche.			X	X		X	X														
AREA GIURIDICA Capacità di analizzare gli effetti della globalizzazione ed i processi di integrazione economica e di innovazione disciplinare indotti dall'appartenenza ad una società globale.									X		X										
AREA MATEMATICO-STATISTICA Verranno forniti agli studenti gli strumenti necessari per individuare, leggere ed interpretare i dati ed utilizzare l'analisi quantitativa come risorsa strategica per la comprensione dei fenomeni economici e sociali a livello globale nonché la capacità di individuare i trend e di ricercare soluzioni che tali trend prevedano e governino. La capacità di applicare le conoscenze verrà misurata attraverso la risoluzione di casi pratici che metteranno in evidenza la capacità di rispondere ad esigenze diverse modificando i propri comportamenti sulla base di situazioni tipiche previste e studiate a tavolino.								X													
AREA STORICA Il laureato sarà in grado di utilizzare l'analisi storico-politica al fine di individuare gli strumenti che siano i più adatti ad incidere sullo sviluppo dei sistemi economici all'interno del processo di globalizzazione.												X									
AREA SCIENZA E FILOSOFIA POLITICA Al termine del percorso di studio lo studente avrà imparato ad utilizzare la conoscenza politologica attraverso il lavoro in classe, le simulazioni e le esercitazioni. Questi metodi didattici sono finalizzati ad abituare gli studenti ad approfondire un determinato problema, a esaminare criticamente i diversi modi di affrontarlo e interpretarlo, a difendere il proprio punto di vista di fronte a colleghi e docenti, a presentare in forma scritta e/o orale i risultati delle proprie riflessioni. La politica diviene così uno strumento utile ad affinare il pensiero critico e le abilità argomentative.										X			X	X							
AREA SOCIOLOGICA Si richiede una capacità di applicazione delle competenze da decisore pubblico: nel percorso di studi non si punta dunque a fornire una conoscenza teorica, ma una comprensione dei meccanismi di fondo che renda poi possibile gestire politiche pubbliche nel campo nazionale e soprattutto internazionale.																					
AREA LINGUISTICA L'obiettivo è che gli studenti dimostrino maggiore sicurezza, accuratezza e fluidità nei contesti sia orali che scritti. Tutto ciò acquisito dalla pratica simultanea delle capacità sia di espressione che di comprensione, grazie all'arricchimento del vocabolario con particolare attenzione al Natural English (l'uso di forme composte, qualificatori, idioms, buzzwords, neologismi, espressioni e termini specialistici nell'ambito di Politics and Management, ecc.), all'eliminazione di errori ricorrenti (ad es. false friends), alla maggiore destrezza nell'uso del linguaggio applicato e di livello alto formale, al miglioramento della pronuncia (ritmo naturale della frase, tono e intonazione chiari) e soprattutto grazie al raggiungimento di una velocità nella traduzione immediata in inglese di concetti. Questo porterà inoltre gli studenti a una maggiore abilità nella gestione del tempo e dello spazio nelle presentazioni in panels e meetings. Creeranno un sistema di riferimento personale per l'uso dell'inglese, sapranno identificare e utilizzare le migliori risorse su Internet per ricerche specifiche del settore, e avranno incorporato strategie di autoapprendimento per un continuo miglioramento. Il corso consiste in una serie di workshop interattivi, pertanto la frequenza e la partecipazione attiva sono obbligatorie. Per l'accertamento dei risultati gli studenti devono produrre un video originale di due minuti, fornire un CV e una lettera di presentazione in inglese, oltre a una presentazione tematica di quattro minuti (senza slides) in uno degli ultimi workshop.																x					x
AREA COMPETENZE TRASVERSALI: Tramite le attività proposte nei diversi gap gli studenti avranno modo di rafforzare le loro capacità di pensiero critico, di migliorare le loro capacità di lavorare in gruppo e di implementare le loro abilità di presentazione dei lavori realizzati. Nel Gap 1 le conoscenze verranno trasmesse soprattutto tramite lezioni frontali, analisi e discussione in aula, incontri con professional e sviluppo di project work e saranno monitorate da docenti e/o tutor e/o professional che forniranno feedback agli studenti. Nel Gap 2, invece, l'approccio didattico sarà maggiormente di natura pratica e vedrà gli studenti coinvolti in prima persona nelle diverse attività. La frequenza e la partecipazione attiva alle attività svolte in aula saranno metodo di valutazione, potrà essere prevista la valutazione dell'output individuale o di gruppo prodotto alla fine delle attività.																					
Autonomia di giudizio																					
Il laureato deve avere la capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità, nonché di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete, includendo la riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche collegate all'applicazione delle loro conoscenze e giudizi																					
Il laureato è in grado autonomamente di integrare le conoscenze e di analizzare la complessità dei fenomeni internazionali nei diversi aspetti, di individuare le problematiche ed indicare soluzioni anche condivise. Il pensiero critico è alla base dell'autonomia di giudizio che il laureato saprà avere. Nello specifico, saranno sviluppate adeguatamente competenze di pensiero critico, di problem solving, di autogestione, di lavoro di squadra, di imprenditorialità, di relazione e comunicazione, che vanno a valorizzare e a rendere maggiormente spendibili le competenze disciplinari. Il laureato avrà gli strumenti critici per comprendere l'opportunità dell'utilizzo delle tecnologie digitali a vari livelli e in varie aree organizzate a livello europeo in informazione, comunicazione, creazione di contenuti digitali, sicurezza, problem solving connesso agli strumenti tecnologici ed ambienti digitali, ma sarà parimenti in grado di capirne l'impatto anche in termini di limiti, rischi, responsabilità e saprà dunque usarle, filtrarle, valutarle e gestirle, in modo consapevole. Tale capacità è conseguita, oltre che mediante didattica tradizionale, anche mediante la frequenza a laboratori e la realizzazione di project work che intendono offrire agli studenti una preparazione pratica, con verifiche periodiche dell'apprendimento in aula e fuori aula. L'autonomia sarà valutata tramite prove scritte e stesure di commenti originali su tematiche oggetto di approfondimento. Inoltre, l'assegnazione di progetti durante gli insegnamenti professionalizzanti quali analisi e risoluzione di casi reali, richiedono lo sviluppo di capacità per la raccolta e l'elaborazione di dati e informazioni aggiornate. Il laureato è quindi in possesso di un set di strumenti ma anche di una attitudine ad applicarli in modo indipendente e originale all'analisi dei problemi che si troverà ad affrontare in contesto lavorativo. Per l'autonomia di giudizio, oltre ai laboratori previsti a livello di ateneo, è previsto un laboratorio specifico per lo sviluppo dei metodi di ricerca ed un laboratorio sui temi di etica, responsabilità, sostenibilità. Va sottolineato che il ruolo attivo degli studenti anche nel processo di valutazione (self-assesment, peer-assesment), garantisce il conseguimento dell'autonomia e della capacità di giudizio – che include il giudizio su sé stessi e giudicare le proprie performance confrontandole con quelle degli altri.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x	x
Abilità comunicative																					
Il laureato deve essere in grado di in modo chiaro e privo di ambiguità le loro conclusioni, nonché le conoscenze e la ratio ad esse sottese, a interlocutori specialisti e non specialisti																					
Il corso è interamente insegnato in inglese e contribuisce quindi alla padronanza di questa lingua anche in ambito lavorativo. Per la natura stessa del corso e per gli obiettivi formativi che intende far acquisire, lo studente è proiettato in un contesto globale ove le capacità comunicative non si risolvono nel mero utilizzo di lingue veicolari, ma nello sforzo di sapersi relazionare ponendo attenzione a valori, costumi, culture diverse. I laureati dovranno avere capacità di comunicare le conclusioni del proprio processo di apprendimento, e di analisi e diagnosi dei problemi, in modo chiaro e non ambiguo, con un linguaggio che sia compreso sia da specialisti sia da non specialisti. Per raggiungere questo obiettivo si ricorre, nei diversi insegnamenti, all'utilizzo da parte dei docenti di materiali didattici complementari ai libri di testo (articoli scientifici, articoli di stampa specializzata, report di imprese e istituzioni) che guidino lo studente all'acquisizione del linguaggio tecnico necessario e alla capacità di public speaking. Modalità di verifica sarà la preparazione e la presentazione di progetti di ricerca, report e documenti che permetteranno di valutare le capacità di writing e di speaking e la conoscenza del linguaggio tecnico. Tale verifica avverrà sia in forma scritta che in forma orale. Per le abilità comunicative, oltre ai laboratori previsti a livello di ateneo, è previsto un laboratorio specifico per lo sviluppo delle capacità comunicative e di leadership.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Capacità di apprendere																					
Il laureato deve aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che consentano loro di continuare a studiare per lo più in modo auto-diretto o autonomo.																					
L'utilizzo di metodologie didattiche che coinvolgano gli studenti e aumentino la loro capacità di autonomia di giudizio (casi, presentazioni, project work, progetti, analisi di dati) contribuirà alla loro responsabilizzazione e li renderà protagonisti del proprio processo di apprendimento. Nel momento in cui gli studenti dovranno affrontare progetti o casi, svilupperanno una maggiore consapevolezza delle proprie conoscenze e delle proprie abilità e acquisiranno la capacità di organizzare in modo autonomo il proprio lavoro. Un approccio problem-based nelle attività didattiche sarà fondamentale per far comprendere agli studenti che ogni nuovo caso o progetto richiederà l'applicazione delle conoscenze acquisite nel corso di studio, ma anche la ricerca autonoma di nuovi dati, la creazione di nuovi modelli e la definizione di soluzioni innovative. L'utilizzo di modalità di verifica dell'apprendimento attraverso autovalutazioni, co-valutazioni (o peer- assesment) e valutazioni da parte del docente) contribuiranno a sviluppare la capacità di confrontarsi, di mettersi in discussione e di trovare soluzioni appropriate al raggiungimento degli obiettivi formativi, intesi in senso lato, vale a dire non semplicemente circoscritti al proprio piano di studi. L'innovazione metodologica deve infatti mirare alla qualità dell'apprendimento inteso come lo sviluppo di competenze di auto-apprendimento del soggetto che accresce continuamente il proprio bagaglio cognitivo, culturale e professionale, nella logica dell'apprendimento permanente. L'ateneo è particolarmente attento all'innovazione dei processi di insegnamento e apprendimento ed è per questo che sta sviluppando nuovi approcci culturali, promuovendo percorsi esperienziali attraverso la costruzione di apprendimenti autentici (authentic learning), la personalizzazione dei processi di formazione, l'utilizzo delle tecnologie digitali, l'approfondimento di competenze trasversali, sempre all'interno della logica dell'apprendimento permanente (Lifelong/Lifewide learning). L'obiettivo è di fornire agli studenti un percorso di formazione che li metta nella condizione di saper trasformare in opportunità di impiego professionale le competenze di ordine cognitivo e le acquisizioni culturali conseguite ai vari livelli	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Ulteriori competenze trasversali																					
Acquisizione di competenze civiche, che si riferiscono alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità. Tali competenze si fondano sulla conoscenza dei concetti di base riguardanti gli individui, i gruppi, le organizzazioni lavorative, la società, l'economia e la cultura. Comprendono la conoscenza delle vicende contemporanee nonché l'interpretazione critica dei principali eventi della storia nazionale, europea e mondiale. Abbracciano inoltre la conoscenza degli obiettivi, dei valori e delle politiche dei movimenti sociali e politici oltre che dei sistemi sostenibili, in particolare dei cambiamenti climatici e demografici a livello globale e delle relative cause. Vi rientra la comprensione delle dimensioni multiculturali e socioeconomiche delle società europee e del modo in cui l'identità culturale nazionale contribuisce all'identità europea. Il laureato acquisirà la capacità di impegnarsi efficacemente con gli altri per conseguire un interesse comune o pubblico, come lo sviluppo sostenibile della società. Acquisirà capacità di pensiero critico e l'interesse alla partecipazione costruttiva alle attività della comunità, oltre che al processo decisionale a tutti i livelli, da quello locale e nazionale al livello europeo e internazionale. Presuppone anche la capacità di accedere ai mezzi di comunicazione sia tradizionali sia nuovi, di interpretarli criticamente e di interagire con essi.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Acquisizione di competenze imprenditoriali, ovvero della capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fondano sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o commerciale. Il laureato sarà in grado di conoscere e capire gli approcci di programmazione e gestione dei progetti, in relazione sia ai processi sia alle risorse, di comprendere l'economia, nonché le opportunità e le difficoltà sociali ed economiche cui vanno incontro i datori di lavoro, le organizzazioni o la società. Dovrebbero conoscere i principi etici ed essere consapevoli delle proprie forze e debolezze. Acquisirà creatività, che comprende immaginazione, pensiero strategico e risoluzione dei problemi, nonché riflessione critica e costruttiva in un contesto di innovazione e di processi creativi in evoluzione. Acquisirà la capacità di lavorare sia individualmente sia in modalità collaborativa in squadre, di mobilitare risorse (umane e materiali) e di mantenere il ritmo dell'attività. Acquisirà la capacità di assumere decisioni finanziarie relative a costi e valori, di comunicare e negoziare efficacemente con gli altri e di saper gestire l'incertezza, l'ambiguità e il rischio in quanto fattori rientranti nell'assunzione di decisioni informate.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x