

**Corso di Laurea Magistrale in Global Management and Politics  
Coorte 2025-2026**

Managerial economics	Global Organization Design and HRM	Financial reporting and performance measurement	Global politics	Research Methods for social sciences	Corporate strategy	Cross-cultural management	Data analysis for social sciences	International trade law	Political economy of globalization	Global history	Business ethics	eletivi	Intensive Professional Development Workshops	AI Literacy	Internship (or Project work)	Prova finale
SECS-P/06	SECS-P/10	SECS-P/07	SPS/04	SECS-P/10	SECS-P/08	SECS-P/10	SECS-S/01	IUS/ 05	SECS-P/02	SPS/06	SPS/01					
<b>I anno</b>									<b>II anno</b>			<b>altre attività</b>				

**Conoscenza e capacità di comprensione**

Al termine del percorso lo studente avrà acquisito una conoscenza di tipo multidisciplinare della realtà internazionale, saprà cogliere la complessità dei fenomeni politici europei e globali e comprenderne l'interazione tra le diverse dimensioni e la pluralità dei profili: il laureato avrà, pertanto, competenze necessarie alla valutazione e gestione dei progetti di innovazione, dell'attività produttiva e commerciale, delle dinamiche di competizione globali, per operare in organizzazioni fortemente impegnate sui mercati internazionali, ovvero per creare start-up di impresa. Il raggiungimento di tali obiettivi formativi sarà conseguito attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che potranno prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis. Oltre a valutare l'apprendimento attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale - verranno adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste/questionari, griglie di valutazione). L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Il ruolo attivo degli studenti verrà garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione: self-assessment (autovalutazione) peer-assesment (etero-valutazione).

<b>AREA ECONOMICA</b> Gli insegnamenti di questo ambito immettono immediatamente lo studente all'interno di un contesto economico globale, ove la comprensione dei fenomeni micro e macro a livello avanzato fornisce il punto di partenza per comprendere le dinamiche ed i processi di cambiamento nell'ambito di organizzazioni in contesti nazionali e internazionali.	<b>X</b>								<b>X</b>				<b>X</b>				<b>X</b>
<b>AREA AZIENDALE</b> Acquisizione di una formazione specialistica nell'ambito dell'economia aziendale e comprensione della governance delle imprese attraverso lo sviluppo di capacità valutative ed interpretative che rendono possibile l'utilizzo di tecniche e strumenti per la valutazione di progetti e di imprese. L'obiettivo è la comprensione della struttura dei processi, della strategia, dei comportamenti a livello di individui ed organizzazioni, della gestione del multiculturalismo (cross-culture management) che assume un ruolo vitale in un'organizzazione internazionalizzata.		<b>X</b>	<b>X</b>		<b>X</b>	<b>X</b>							<b>X</b>				<b>X</b>
<b>AREA GIURIDICA</b> Acquisizione di conoscenze sulle architetture societarie e sulle normative giuridiche che regolano il funzionamento di società e imprese internazionali. Al termine del percorso di studi lo studente avrà acquisito una conoscenza e una comprensione approfondite delle istituzioni internazionali ed europee nella loro interazione con quelle nazionali, anche affrontate in una prospettiva comparata.								<b>X</b>					<b>X</b>				<b>X</b>
<b>AREA MATEMATICO-STATISTICA</b> Gli insegnamenti appartenenti a questo ambito sono tesi a fornire gli strumenti quantitativi per l'analisi di business con la finalità di elaborare soluzioni innovative per i processi. Partendo dall'osservazione e l'analisi del patrimonio informativo presente in un'azienda si arriva a comprendere le ragioni del perché una strategia sia stata o meno vincente e ad ipotizzare probabili evoluzioni o valutare quali possano essere i migliori scenari futuri sulla base dei dati raccolti.							<b>X</b>						<b>X</b>				<b>X</b>
<b>AREA STORICA</b> Gli insegnamenti di quest'area presentano allo studente le principali problematiche della politica macroeconomica in economia aperta nel contesto del processo di globalizzazione, analizzando le conseguenze dell'affermazione delle economie emergenti nel panorama internazionale. Si discutono le politiche economiche nazionali e si analizza il ruolo delle istituzioni pubbliche internazionali evidenziando le sfide poste dalla globalizzazione ai vari livelli istituzionali di governo dell'economia.										<b>X</b>							<b>X</b>
<b>AREA DI SCIENZA E FILOSOFIA POLITICA</b> Al termine del percorso di studi lo studente avrà acquisito una conoscenza e una comprensione approfondite delle dinamiche politiche internazionali, osservate anche in una prospettiva comparata e collocate all'interno del contesto globale.				<b>X</b>							<b>X</b>	<b>X</b>					<b>X</b>
<b>AREA LINGUISTICA</b> Il corso è interamente erogato in inglese ed è previsto un Intensive Professional Development Workshops, obbligatorio. Il corso consiste in una serie di workshop interattivi volti al potenziamento degli studenti, intesi come centro dell'apprendimento. L'obiettivo del corso è aiutare ad acquisire migliori competenze comunicative in inglese avanzato, in particolare nei contesti di negoziazione politica, commerciale e gestionale. Grande attenzione verrà data allo sviluppo di capacità comunicative e critiche attraverso un approccio pratico e flessibilità creativa, applicati a global politics e management. Maggiore conoscenza e consapevolezza. I partecipanti trarranno vantaggio dallo studio di gruppo di una vasta gamma di key factors, concetti, problemi, competenze e strumenti relativi al nuovo assetto post-industriale (dato dall'accelerazione della convergenza di business, tecnologia e design). L'enfasi è quindi sulla costruzione di un bagaglio culturale individuale, accanto a quello specifico di politica e management, fatto di know-how e influenze di vario genere, con particolare attenzione alle ultime tendenze e agli ultimi sviluppi, alle idee innovative, ai cambiamenti tecnologici e comportamentali, al design thinking, alla risoluzione dei problemi, alla potenzialità dei mercati di nicchia e delle aree di nuove opportunità. Sviluppo di best practices e costruzione della "narrazione personale". Il corso mira inoltre all'apprendimento dell'uso creativo del proprio bagaglio culturale attraverso la tecnica delle best practices applicate, ovvero sviluppo della curiosità e ampliamento dei campi di interesse e conoscenze culturali, tecniche di autoapprendimento, autonomia nell'attività di ricerca, collaborazione peer-to-peer (come la condivisione di ricerca e di fonti), autovalutazione e valutazione peer-to-peer, partecipazione attiva in forma di feedback e suggerimenti continui. Focus fondamentale del corso è anche il perfezionamento della narrazione di sé - personal branding, fondamentale nella comunicazione in ambienti internazionali. Questo avverrà attraverso pratiche di storytelling sia narrativo che professionale (con enfasi non solo sulla ricchezza del contenuto ma sul design della narrazione). Lo studente avrà quindi modo di lavorare su strumenti quali il curriculum, la lettera di presentazione, la digital footprint, tecniche per colloqui. Alfabetizzazione digitale. Oltre all'analisi degli sviluppi e delle opportunità nel mondo digitale e all'esplorazione di fonti di particolare interesse in quest'ambito, ad ogni studente verrà richiesto di creare un video di presentazione di se stessi di due minuti, ovvero un video di personal branding. Il corso consiste in una serie di workshop interattivi, pertanto la frequenza e la partecipazione attiva sono obbligatorie. Per l'accertamento dei risultati gli studenti devono produrre un video originale di due minuti, fornire un CV e una lettera di presentazione in inglese, oltre a una presentazione tematica di quattro minuti (senza slides) in uno degli ultimi workshop.													<b>X</b>				<b>X</b>



