Corso di Laurea Magistrale in Law, Digital Innovation and Sustainability
Coorte 2023-2024

	I ANNO									II ANNO							Altre Attività							
	CRIMINAL COMPLIANCE AND RISK MANAGEMENT	LAW & ETHICS OF INNOVATION & SUSTAINABILITY	LAW & POLICY OF INNOVATION & CLIMATE CHANGE	LAW & ORGANIZATION OF LABOR	INTELLECTUAL PROPERTY FOR INNOVATION & SUSTAINABILITY	ECONOMICS OF INNOVATION & CLIMATE CHANGE	DIGITAL TRANSOFRMATION & EMERGING TECHNOLOGIES	GOVERNANCE OF INNOVATION & CLIMATE CHANGE	Research & Innovation Lab	DATA PROTECTION LAW	Management of Innovation & Emerging Technologies	FINTECH	GREEN AND SUSTAINABLE FINANCE	MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY & ECOLOGICAL TRANSITION	REGULATION OF INNOVATION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT	elettivi	LEARNING INNOVATION ACTIVITIES	INTERNSHIP OR PROJECT WORK	XLABS	PROVA FINALE	LANGUAGE OF INNOVATION & SUSTAINABILITY	Z-LABS	GAP 1	GAP 2
	IUS/17	IUS/20	IUS/09	IUS/07	IUS/04	SECS-P/06	INF/01	SPS/04	SPS/04	IUS/01	SECS-P/10	SECS-P/09	SECS-P/11	SECS-P/10	IUS/09									
	Insegnamenti Comuni a tutti gli indirizzi									Emerging Technologies			Climate Change											
Conoscenza e capacità di comprensione																								
Il laureato deve dimostrare conoscenze e capacità di comprensione che estendono e/o rafforzano quelle tipicamente associate al primo ciclo e consentono di elaborare e/o applicare idee originali, spesso in un contesto di ricerca. Il laureato magistrale al termine del processo di apprendimento saprà identificare, generare, accompagnare e gestire processi di innovazione digitale e sostenibile all'interno di studi legali, così come di organizzazioni pubbliche, private e sociali. La digitalizzazione e la sostenibilità non si avvalgono al momento di modelli consolidati e richiedono l'intersezione tra sapere tecnico, giuridico, economico e di policy. L'incertezza connessa alla natura richiede l'acquisizione della capacità di identificare e minimizzare i fattori di rischio. Il al laureato magistrale sarà a tal fine equipaggiato con un mix di conoscenze tecniche, economiche, socio-politiche e giuridiche che lo porranno in grado di formulare soluzioni di, consigli su innovazioni digitali e/o sostenibili, monitorare l'andamento e misurare gli impatti di queste innovazioni. Grazie alle intersezioni disciplinari del CdS, il laureato magistrale sarà 'un generalista specializzato, abitatore cosmopolita di un mondo in continua evoluzione'. Il raggiungimento di tali obiettivi formativi sarà conseguito attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio che consente di specializzarsi in innovazione digitale, innovazione sostenibile o un mix fra le due tipologie che potremmo definire di 'digitability' (ossia l'innovazione tecnologica e digitale per la sostenibilità). Le modalità di svolgimento dei piani di studio potranno prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis, analisi empirica, attività laboratoriali volte alla generazione di un cd. 'proof of concept' o all'acquisizione di soft skills. Oltre a valutare l'apprendimento attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- verranno adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione). L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna, chi apprende e il mondo reale. Il ruolo attivo degli studenti verrà garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione: • self-assesment (autovalutazione) • peer-assesment (co-valutazione) • assesment (etero-valutazione)																								
AMBITO TECNICO-GIURIDICO DELLA SOSTENIBILITA' Il laureato magistrale deve possedere, a conclusione del percorso formativo, un'appropriata conoscenza delle tematiche relative alla sostenibilità ambientale, sociale e culturale delle trasformazioni sociali e istituzionali prodotte dall'innovazione, nonché l'impatto delle tecnologie della comunicazione e della transizione ecologica nei diversi ambiti economici, sociali e professionali, approfondendo in particolare lo studio dei profili valoriali ed etici, di protezione dei diritti umani, nonché delle politiche pubbliche che governano le innovazioni digitali e le tecnologie per la sostenibilità, delle intersezioni tra innovazione digitale e sostenibile e processi democratici e geopolitici, del sistema di regolazione dei settori economici impattati dall'innovazione digitale e sostenibile a livello mondiale, europeo, nazionale e locale; dei limiti alla libertà d'impresa e del diritto europeo della concorrenza e degli aiuti di stato; degli strumenti giuridici e finanziari a supporto della coesione sociale e territoriale. La dimensione globale del fenomeno della digitalizzazione e del cambiamento climatico con ramificazioni immediate in ogni parte del mondo, nonché la pervasività della comunicazione in rete e dei modelli di comportamento o di policy verranno indagati tanto nei loro risvolti positivi di creazione di una community virtuale e globale in cui le informazioni, i comportamenti virtuosi e le buone prassi di politica pubblica circolano in tempo reale, quanto negli aspetti di maggior criticità (disruption sociali, istituzionali e regolatorie, controllo dei comportamenti, manipolazione del consenso, hackeraggio, fake news, violazione della privacy).		x	x					x							x									
AMBITO TECNICO-GIURIDICO DELLA DIGITALIZZAZIONE Gli insegnamenti di quest'area sono stati inseriti per equipaggiare lo studente del CdS con conoscenze, anche in area STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), oggi di fondamentale importanza per carriere nel management e in professioni emergenti nell'era della digitalizzazione. L'obiettivo degli insegnamenti riferiti a quest'area è quello di fornire anzitutto i fondamenti teorici, i metodi, le categorie e i problemi giuridici rilevanti per la raccolta, interconnessione, arricchimento e utilizzo di grandi quantità di informazioni, con riguardo particolare alla privacy e sicurezza dei dati, così come quelli rilevanti sotto i profilo della tutela della proprietà intellettuale con particolare riguardo ai brevetti, marchi ed al diritto d'autore, nonché modelli societari funzionali allo sfruttamento dei dati e della proprietà intellettuale. Il corso afferente al Settore Scientifico Disciplinare ING-INF/05 integra la formazione economico-gestionale, mediante attività relative ai sistemi di rielaborazione dei dati che consentono di approfondire le logiche architetturali e di funzionamento delle tecnologie digitali. Il corso ha in primis l'obiettivo di introdurre gli studenti al pensiero computazionale, richiamando i principi della programmazione introdotti tra le abilità informatiche e formulando problemi da risolvere attraverso linguaggi di programmazione. Un tale approccio richiede sia una parte algoritmica, per sviluppare ed esprimere soluzioni a problemi computazionali, che una parte relativa alla programmazione, per realizzare e creare artefatti software (programmi, applicazioni, siti web, app, etc.). La conoscenza algoritmica sarà ulteriormente sviluppata con una parte del corso dedicata ad Artificial Intelligence e Machine Learning in cui si presentano strumenti e tecniche per la gestione, l'analisi, l'interpretazione e la visualizzazione di dati per estrarre informazione e creare conoscenza. A tal fine si approfondiscono strumenti e tecniche computazionali per l'analisi descrittiva e predittiva dei dati che saranno poi applicati mediante casi ed esempi a contesti di supporto alle decisioni in diversi domini. Infine, per garantire la formazione sulle più recenti infrastrutture digitali, il corso dedicherà attenzione a Databases e Big Data trattando in maniera adeguata le architetture centralizzate e distribuite per la gestione dei dati in contesti aziendali e nelle reti peer-to-peer. Le principali tecniche di progettazione saranno applicate per la definizione di soluzioni avanzate di raccolta e analisi dei dati.					x					x														
AMBITO ORGANIZZATIVO E DI GESTIONE DEL RISCHIO Il laureato magistrale deve possedere, a conclusione del percorso formativo, un'appropriata conoscenza: delle principali nozioni dell'organizzazione e della responsabilità d'impresa, con particolare riferimento ad aspetti relativi alla progettazione delle organizzazioni e alle modalità di funzionamento e organizzazione del lavoro; delle forme di regolazione delle prestazioni transnazionali di lavoro; dei modelli di bilancio internazionale delle imprese e dei principi contabili di riferimento; degli strumenti operativi di marketing digitale; dei modelli di business più diffusi a livello nazionale ed internazionale nel settore delle tecnologie dell'informazione e dell'economia circolare. Il laureato del CdS deve inoltre saper progettare e verificare l'idoneità effettiva del modello organizzativo e la sua resistenza all'eventuale vaglio della magistratura penale; elaborare meccanismi e procedure efficaci di segnalazione di situazioni di rischio; costruire modelli organizzativi post-delictum e gestire la vita dell'organizzazione dopo l'applicazione di misure cautelari reali; garantire un quadro di sicurezza normativa che eviti rischi sanzionatori e assicuri una adeguata compliance delle normative nazionali e internazionali rilevanti per l'economia digitale e verde, con particolare riferimento alle nuove tecnologie e alle nuove scoperte scientifiche; deve essere in grado di elaborare procedure interne dirette prevenire la violazione di norme di etero regolamentazione (leggi, in particolare di natura penale, e regolamenti) e autoregolamentazione (codici di condotta, codici etici, codici deontologici, ecc.) al fine di evitare rischi di incorrere in sanzioni, reati, perdite finanziarie o danni di reputazione in conseguenza di violazioni di norme legislative, regolamentari o di autoregolamentazione.	x			x					x					x										
AMBITO ECONOMICO-FINANZIARIO Il laureato magistrale deve possedere, a conclusione del percorso formativo, un'appropriata conoscenza degli strumenti economici di base necessari a comprendere il contesto nel quale si svolge l'attività dell'impresa, con riguardo alle dinamiche economiche globali e ai processi di cambiamento tecnologico e climatico nonché al quadro economico-istituzionale nel quale si svolgono le attività innovative delle imprese. Si presterà particolare attenzione alle problematiche attinenti a: determinanti ed impatti dell'innovazione tecnologica e del cambiamento climatico; dinamiche concorrenziali indotte dall'innovazione digitale sia online (economia delle piattaforme, dei big data e dell'artificial intelligence) che nei settori tradizionali; strategie di Ricerca & Innovazione e processi innovativi basati su nuove scoperte scientifiche che offrono soluzioni utili al raggiungimento dei 17 obiettivi dell'Agenda 2030 sullo sviluppo sostenibile; analisi dei mercati a rete e delle reti di imprese; effetti sulla globalizzazione dei mercati del processo di digitalizzazione e caduta dei costi di comunicazione; analisi dei flussi di commercio internazionale; imprese multinazionali; investimenti diretti esteri; catene globali del valore; aspetti economici e manageriali del settore dell'economia collaborativa, digitale, green, circolare e creativa; i meccanismi e gli ecosistemi che favoriscono lo sviluppo di strumenti finanziari basati su cryptoasset o altre tecnologie finanziarie ovvero strumenti finanziari diretti a sostenere il raggiungimento dei obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030.						x						x	x											
Conoscenza e capacità di comprensione applicate																								
Il laureato deve essere capace di applicare le loro conoscenze, capacità di comprensione e abilità nel risolvere problemi e tematiche nuove o non familiari, inserite in contesti più ampi (o interdisciplinari) connessi al proprio settore di studio Si ritiene di fondamentale importanza che gli studenti maturino la capacità di applicare la conoscenza acquisita a problemi reali del contesto professionale nell'ambito del quale si troveranno ad operare. Occorre infatti che l'apprendimento sia orientato al mondo del lavoro, affinchè le conoscenze e competenze acquisite siano trasferibili in modo fluido dal percorso formativo al lavoro, tracciando, in tal modo, una linea continua tra l'università e la realtà post-universitaria . Le attività didattiche si svolgeranno in un contesto dinamico e compartecipativo in cui gli studenti giocano un ruolo attivo sia nell'apprendimento che nel processo di valutazione. Gli insegnamenti prevedono: - Discussione di casi di studio, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la moderazione del docente; - Project work di gruppo, in cui gli studenti sono chiamati durante il corso ad applicare le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto professionale in cui dovranno operare, dimostrando non solo di sapere applicare le conoscenze acquisite ma anche di saper lavorare in gruppo per il raggiungimento di un obiettivo comune; Tutti gli insegnamenti saranno, pur nelle varie declinazioni e caratterizzazioni, votati a fornire gli strumenti e i concetti necessari per affrontare le sfide a cui le organizzazioni e le istituzioni sono e saranno sempre più esposte. Tali sfide attraversano vari contesti disciplinari - es. trasformazioni digitali delle funzioni e dei processi organizzativi, Big Data, Internet of Things, logiche di interazione 4.0 e 5.0, logiche di 'agile organizing', interazione intelligenza umana/intelligenza artificiale, soluzioni tecniche ed organizzative che favoriscono l'economia collaborativa, circolare, l'immediata applicabilità di soluzioni scientifiche idonee a combattere il cambiamento climatico e più in generale a fluidificare la transizione ecologica e sociale - e sempre più caratterizzeranno l'operatività delle persone. In sede di micro-progettazione, pertanto, particolare attenzione sarà dedicata all'esplorazione dei temi che impattano in primo luogo imprese e istituzioni internazionali, per poi propagarsi alle altre entità sociali. Metodologie utilizzate per verificare le conoscenze e capacità degli studenti: case studies, project work, analisi empirica, PBL. Inoltre, sono programmati corsi di coding per lo sviluppo delle competenze digitali a vario livello (corsi creativi, corsi digital, peer learning – students for students, project work, tech cineforum, ecc.) che avranno luogo nel LOFT uno spazio concepito per ospitare e potenziare una cultura accademica basata sul design thinking, sulla tecnologia e sulla creatività.																								
AMBITO TECNICO-GIURIDICO DELLA SOSTENIBILITA' Il laureato magistrale deve essere in grado di applicare i principali strumenti concettuali delle scienze sociali, delle politiche pubbliche, dei diritti umani, della teoria della regolazione per comprendere in anticipo gli impatti dell'innovazione e responsabilizzare i comportamenti e introdurre soluzioni innovative sfruttando le capacità offerte dalla rete e dalla transizione ecologica.		x	x					x							x									
AMBITO TECNICO-GIURIDICO DELLA DIGITALIZZAZIONE Il laureato magistrale deve essere in grado di applicare correttamente gli strumenti concettuali e analitici propri delle Scienze Giuridiche per operare con autonoma capacità di approfondimento critico su innovazioni tecnologiche e digitali complesse di rilievo transnazionale e per risolvere casi concreti e problemi giuridici sottesi alla trasformazione digitale dell'economia e della società. La consapevolezza delle interazioni tra fenomeni giuridici ed economici mira inoltre a far acquisire capacità di giudizio nonché attitudine al problem solving e problem framing in un contesto tecnico competitivo e in continua evoluzione. Il metodo interattivo, basato sull'analisi di casi e sulla discussione in seminari di approfondimento con professionisti ed esperti della realtà economica e imprenditoriale, mira a favorire lo sviluppo di capacità comunicative e di giudizio. In particolare, mediante l'utilizzo di suite per lo sviluppo software, di ambienti di simulazione e di strumenti avanzati per l'analisi dei dati, il corso di Digital Transformation tradurrà il sapere in saper fare, favorendo lo sviluppo del pensiero computazionale, una competenza chiave per la formulazione di problemi e la ricerca di soluzioni.					x					x														
AMBITO ORGANIZZATIVO E DI GESTIONE DEL RISCHIO Il laureato magistrale deve essere in grado di applicare strumenti concettuali e analitici delle scienze aziendali volti a: identificare i principali processi e pianificare interventi di analisi organizzativa; analizzare ed interpretare i modelli di bilancio a vocazione internazionale, anche con riferimento a piccole e medie imprese; utilizzare gli strumenti operativi del marketing digitale e costruire piani di web marketing; gestire le risorse umane e la loro collocazione nella struttura organizzativa, salvaguardando diritti dei lavoratori nel contempo garantendo produttività ed efficienza nella organizzazione del lavoro; produrre matrici di analisi, prevenzione e gestione del rischio da mancata compliance.	x			x					x					x										
AMBITO ECONOMICO-FINANZIARIO L'insieme delle conoscenze economiche acquisite dal laureato magistrale è funzionale a: • consolidare la capacità di affrontare situazioni complesse ed elaborare strategie innovative nell'ambito delle dinamiche economiche globali da una prospettiva interdisciplinare; • rendere il laureato capace di utilizzare gli strumenti finanziari volti a sostenere lo sviluppo di prodotti o servizi a forte contenuto innovativo e di forgiare matrici di finanziabilità legate alle tecnologie digitali, all'economia verde, circolare e sostenibile con una maggiore consapevolezza delle dinamiche economiche nelle quali essi si inseriscono. Il laureato magistrale deve essere in grado di applicare le conoscenze acquisite in contesti concreti più complessi rispetto ai casi stilizzati presentati nel manuale, nonché di sviluppare spirito critico e capacità di comunicazione scritta e orale dei concetti economici rilevanti. In particolare, il laureato è capace di: interpretare in maniera critica le dinamiche concorrenziali che caratterizzano il settore di operatività dell'impresa e le dinamiche economiche internazionali; di descrivere a livello sia teorico sia applicato i fenomeni economici legati al processo di globalizzazione; di comprendere e risolvere le principali problematiche di natura aziendale ed economica che contraddistinguono le attività di consulenza a favore delle imprese impegnate nei processi di globalizzazione dei mercati, di internazionalizzazione delle imprese e di delocalizzazione delle attività produttive; comprendere e realizzare studi comparativi sulla competitività sia d'impresa sia dei sistemi economici aggregati sfruttando l'aumentata informazione resa disponibile dai processi di digitalizzazione; discutere con consapevolezza e interpretare in maniera critica come l'innovazione impatta sulle imprese e sul ruolo delle nuove tecnologie e, infine, di valutare gli effetti sull'impresa di specifiche politiche di incentivazione dell'innovazione.						x						x	x											
Autonomia di giudizio																								
Il laureato deve avere la capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità, nonché di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete, includendo la riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche collegate all'applicazione delle loro conoscenze e giudizi																								
Il laureato è in grado autonomamente di integrare le conoscenze e di analizzare la complessità dei fenomeni giuridici nei diversi aspetti, cogliendo la connessione tra tra sapere tecnico, giuridico, economico e di policy. Il pensiero critico è alla base dell'autonomia di giudizio che il laureato saprà avere. Nello specifico, saranno sviluppate adeguatamente competenze di pensiero critico, di problem solving, problem-framing, di autogestione, di lavoro di squadra, di imprenditorialità, di relazione e comunicazione, che vanno a valorizzare e a rendere maggiormente spendibili le competenze disciplinari. Il laureato avrà gli strumenti critici per comprendere l'opportunità dell'utilizzo delle tecnologie digitali a vari livelli e in varie aree; conoscerà l'importanza delle nuove tecnologie, saprà utilizzarle e contestualizzarle all'interno di un frame ampio e transdisciplinare, ma saprà parimenti in grado di capirne l'impatto anche in termini di limiti, rischi, responsabilità e saprà dunque usarle, filtrarle, valutarle e gestirle, in modo consapevole. Tale capacità è conseguita attraverso l'uso di problem based learning, quindi non solo mediante didattica tradizionale, anche mediante la frequenza a laboratori (es. legal clinics, negotiation, impact, civic engagement, labgov) e la realizzazione di project work che intendono offrire agli studenti una preparazione pratica, con verifiche periodiche dell'apprendimento in aula e fuori aula. L'autonomia sarà valutata tramite prove scritte e stesure di commenti originali su tematiche oggetto di approfondimento. Inoltre, l'assegnazione di progetti durante gli insegnamenti professionalizzanti quali analisi e risoluzione di casi reali, richiedono lo sviluppo di capacità per la raccolta e l'elaborazione di dati e informazioni aggiornate. Il laureato è quindi in possesso di un set di strumenti ma anche di una attitudine ad applicarli in modo indipendente e originale all'analisi dei problemi che si troverà ad affrontare in contesto lavorativo. Va sottolineato che il ruolo attivo degli studenti anche nel processo di valutazione (self-assesment, peer-assesment), garantisce il conseguimento dell'autonomia e della capacità di giudizio – che include il giudizio su sé stessi e giudicare le proprie performance confrontandole con quelle degli altri.	x	x	x	x						x					x	x	x		x	x	x	x	x	x
Acquisizione di competenze matematiche e tecnologiche, ovvero della capacità di sviluppare e applicare il pensiero matematico per risolvere una serie di problemi in situazioni quotidiane. Partendo da una solida padronanza delle competenze aritmetico-matematiche, l'accento è posto sugli aspetti del processo e dell'attività oltre che sulla conoscenza. Le competenze matematiche comportano, in misura variabile, la capacità di usare modelli matematici di pensiero (pensiero logico e spaziale) e di presentazione (formule, modelli, costrutti, grafici, carte) e la disponibilità a farlo. Acquisizione della capacità di applicare i principi e i processi matematici di base nel contesto quotidiano nella sfera domestica e lavorativa (ad esempio in ambito finanziario) nonché seguire e vagliare concatenazioni di argomenti. Si sarà in grado di svolgere un ragionamento matematico, di comprendere le prove matematiche e di comunicare in un linguaggio matematico, oltre a saper usare i sussidi appropriati, tra i quali i dati statistici e i grafici.						x						x	x				x	x	x	x	x	x		
Acquisizione di competenze digitali, ovvero di interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società. Esse comprendono 1) l'alfabetizzazione informatica e digitale, 2) la comunicazione e la collaborazione, 3) la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), 4) la sicurezza (compreso l'essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere le competenze relative alla cibersicurezza) e 5) la risoluzione di problemi. Il laureato sarà in grado di comprendere in che modo le tecnologie digitali possono essere di aiuto alla comunicazione, alla creatività e all'innovazione, pur nella consapevolezza di quanto ne consegue in termini di opportunità, limiti, effetti e rischi. Sarà in grado comprendere i principi generali, i meccanismi e la logica che sottendono alle tecnologie digitali in evoluzione, oltre a conoscere il funzionamento e l'utilizzo di base di diversi dispositivi, software e reti. Sarà in grado di assumere un approccio critico nei confronti della validità, dell'affidabilità e dell'impatto delle informazioni e dei dati resi disponibili con strumenti digitali ed essere consapevoli dei principi etici e legali chiamati in causa con l'utilizzo delle tecnologie digitali. Sarà in grado di utilizzare, accedere a, filtrare, valutare, creare, programmare e condividere contenuti digitali; di gestire e proteggere informazioni, contenuti, dati e identità digitali, oltre a riconoscere software, dispositivi, intelligenza artificiale o robot e interagire efficacemente con essi.						x										x	x	x	x	x	x	x		
Acquisizione di competenze in materia di consapevolezza ed espressione culturale, ovvero la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali; presupposto per il raggiungimento di tali competenze sono l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti. E' condizione necessaria la conoscenza delle culture e delle espressioni locali, nazionali, europee e mondiali, comprese le loro lingue, il loro patrimonio espressivo e le loro tradizioni, e dei prodotti culturali, oltre alla comprensione di come tali espressioni possono influenzarsi a vicenda e avere effetti sulle idee dei singoli individui. Presuppongono la consapevolezza dell'identità personale che si evolve in un mondo caratterizzato da diversità culturale e la comprensione del fatto che le arti e le altre forme culturali possono essere strumenti per interpretare e plasmare il mondo. Il laurato acquisirà la capacità di esprimere e interpretare idee figurative e astratte, esperienze ed emozioni con empatia, e la capacità di farlo in diverse arti e in altre forme culturali, nonchè la capacità di riconoscere e realizzare le opportunità di valorizzazione personale, sociale o commerciale mediante le arti e altre forme culturali e la capacità di impegnarsi in processi creativi, sia individualmente sia collettivamente.		x						x									x	x	x	x	x	x	x	x
Abilità comunicative																								
Il laureato deve essere in grado di in modo chiaro e privo di ambiguità le loro conclusioni, nonché le conoscenze e la ratio ad esse sottese, a interlocutori specialisti e non specialisti																								
Il corso è interamente insegnato in inglese e contribuisce quindi alla padronanza di questa lingua anche in ambito lavorativo. Per la natura stessa del corso e per gli obiettivi formativi che intende far acquisire, lo studente è proiettato in un contesto ove le capacità comunicative non si risolvono nel mero utilizzo di lingue veicolari, ma nello sforzo di sapersi relazionare ponendo attenzione ai diversi contesti. I laureati dovranno avere capacità di comunicare le conclusioni del proprio processo di apprendimento, e di analisi e diagnosi dei problemi, in modo chiaro e non ambiguo, con un linguaggio che sia compreso sia da specialisti sia da non specialisti. Per raggiungere questo obiettivo si ricorre, nei diversi insegnamenti, all'utilizzo da parte dei docenti di materiali didattici complementari ai libri di testo (articoli scientifici, articoli di stampa specializzata, report di imprese e istituzioni) che guidino lo studente all'acquisizione del linguaggio tecnico necessario e alla capacità di public speaking. Modalità di verifica sarà la preparazione e la presentazione di progetti di ricerca, report e documenti che permetteranno di valutare le capacità di writing e di speaking e la conoscenza del linguaggio tecnico. Tale verifica avverrà sia in forma scritta che in forma orale.								x	x					x		x	x		x	x	x	x	x	x
Acquisizione delle competenze alfabetiche funzionali, ovvero la capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali e attingendo a varie discipline e contesti che porteranno all'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo opportuno e creativo. Acquisizione della conoscenza della lettura e della scrittura e buona comprensione delle informazioni scritte; conoscenza dei principali tipi di interazione verbale, di una serie di testi letterari e non letterari, delle caratteristiche principali di diversi stili e registri della lingua. il laureato acquisirà l'abilità di comunicare in forma orale e scritta in tutta una serie di situazioni e di sorvegliare e adattare la propria comunicazione in funzione della situazione. Sarà in grado di distinguere e utilizzare fonti di diverso tipo, di cercare, raccogliere ed elaborare informazioni, di usare ausili, di formulare ed esprimere argomentazioni in modo convincente e appropriato al contesto, sia oralmente sia per iscritto. Acquisirà la disponibilità al dialogo critico e costruttivo, l'apprezzamento delle qualità estetiche e l'interesse a interagire con gli altri, la consapevolezza dell'impatto della lingua sugli altri e la necessità di capire e usare la lingua in modo positivo e socialmente responsabile.																	x		x		x	x	x	x
Acquisizione delle competenze linguistiche, ovvero della capacità comprendere, esprimere e interpretare concetti, pensieri, sentimenti, fatti e opinioni in forma sia orale sia scritta (comprensione orale, espressione orale, comprensione scritta ed espressione scritta) in una gamma appropriata di contesti sociali e culturali a seconda dei desideri o delle esigenze individuali. Il laureato acquisirà la conoscenza del vocabolario e della grammatica funzionale di lingue diverse e la consapevolezza dei principali tipi di interazione verbale e di registri linguistici. Acquisirà capacità di comprendere messaggi orali, di iniziare, sostenere e concludere conversazioni e di leggere, comprendere e redigere testi, a livelli diversi di padronanza in diverse lingue, a seconda delle esigenze individuali, che gli permetteranno di apprezzare la diversità culturale e di sviluppare l'interesse e la curiosità per lingue diverse e per la comunicazione interculturale.																x	x		x		x	x	x	x
Capacità di apprendere																								
Il laureato deve aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che consentano loro di continuare a studiare per lo più in modo auto-diretto o autonomo.																								
L'utilizzo di metodologie didattiche che coinvolgano gli studenti e aumentino la loro capacità di autonomia di giudizio (casi, presentazioni, project work, progetti, analisi di dati) contribuirà alla loro responsabilizzazione e li renderà protagonisti del proprio processo di apprendimento. Nel momento in cui gli studenti dovranno affrontare progetti o casi, svilupperanno una maggiore consapevolezza delle proprie conoscenze e delle proprie abilità e acquisiranno la capacità di organizzare in modo autonomo il proprio lavoro. Un approccio problem-based nelle attività didattiche sarà fondamentale per far comprendere agli studenti che ogni nuovo caso o progetto richiederà l'applicazione delle conoscenze acquisite nel corso di studio, ma anche la ricerca autonoma di nuovi dati, la creazione di nuovi modelli e la definizione di soluzioni innovative. L'utilizzo di modalità di verifica dell'apprendimento attraverso autovalutazioni, co-valutazioni (o peer-assesment) e valutazioni da parte del docente) contribuiranno a sviluppare la capacità di confrontarsi, di mettersi in discussione e di trovare soluzioni appropriate al raggiungimento degli obiettivi formativi, intesi in senso lato, vale a dire non semplicemente circoscritti al proprio piano di studi. L'innovazione metodologica deve infatti mirare alla qualità dell'apprendimento inteso come lo sviluppo di competenze di auto-apprendimento del soggetto che accresce continuamente il proprio bagaglio cognitivo, culturale e professionale, nella logica dell'apprendimento permanente. L'ateneo è particolarmente attento all'innovazione dei processi di insegnamento e apprendimento ed è per questo che sta sviluppando nuovi approcci culturali, promuovendo percorsi esperienziali attraverso la costruzione di apprendimenti autentici (authentic learning), la personalizzazione dei processi di formazione, l'utilizzo delle tecnologie digitali, l'approfondimento di competenze trasversali, sempre all'interno della logica dell'apprendimento permanente (Lifelong/Lifewide learning). L'obiettivo è di fornire agli studenti un percorso di formazione che li metta nella condizione di saper trasformare in opportunità di impiego professionale le competenze di ordine cognitivo e le acquisizioni culturali conseguite ai vari livelli.			x			x		x	x					x		x		x	x			x		
Acquisizione di competenze personali, sociali e di apprendimento, ovvero della capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera, fornendo la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di mantenere il proprio benessere fisico ed emotivo, di empatizzare e di gestire il conflitto. Il laureato sarà in grado di comprendere i codici di comportamento e le norme di comunicazione generalmente accettati in ambienti e società diversi, nonchè gli elementi che compongono una mente, un corpo e uno stile di vita salutari. Raggiungerà la conoscenza delle proprie strategie di apprendimento preferite, delle proprie necessità di sviluppo delle competenze e di diversi modi per sviluppare le competenze e per cercare le occasioni di istruzione, formazione e carriera, o per individuare le forme di orientamento e sostegno disponibili. sarà in grado di individuare le proprie capacità, di concentrarsi, di gestire la complessità, di riflettere criticamente e di prendere decisioni. Acquisirà la capacità di imparare e di lavorare sia in modalità collaborativa sia in maniera autonoma, di organizzare il proprio apprendimento e di perseverare, di saperlo valutare e condividere, di cercare sostegno quando opportuno e di gestire in modo efficace la propria carriera e le proprie interazioni sociali. Sarà in grado di gestire l'incertezza e lo stress.								x									x	x	x		x	x		
Ulteriori competenze trasversali																								
Acquisizione di competenze civiche, che si riferiscono alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità. Tali competenze si fondano sulla conoscenza dei concetti di base riguardanti gli individui, i gruppi, le organizzazioni lavorative, la società, l'economia e la cultura. Comprendono la conoscenza delle vicende contemporanee nonché l'interpretazione critica dei principali eventi della storia nazionale, europea e mondiale. Abbracciano inoltre la conoscenza degli obiettivi, dei valori e delle politiche dei movimenti sociali e politici oltre che dei sistemi sostenibili, in particolare dei cambiamenti climatici e demografici a livello globale e delle relative cause. Vi rientra la comprensione delle dimensioni multiculturali e socioeconomiche delle società europee e del modo in cui l'identità culturale nazionale contribuisce all'identità europea. Il laureato acquisirà la capacità di impegnarsi efficacemente con gli altri per conseguire un interesse comune o pubblico, come lo sviluppo sostenibile della società. Acquisirà capacità di pensiero critico e l'interesse alla partecipazione costruttiva alle attività della comunità, oltre che al processo decisionale a tutti i livelli, da quello locale e nazionale al livello europeo e internazionale. Presuppone anche la capacità di accedere ai mezzi di comunicazione sia tradizionali sia nuovi, di interpretarli criticamente e di interagire con essi.		x		x				x									x	x	x	x	x	x		
Acquisizione di competenze imprenditoriali, ovvero della capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fondano sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o commerciale. Il laureato sarà in grado di conoscere e capire gli approcci di programmazione e gestione dei progetti, in relazione sia ai processi sia alle risorse, di comprendere l'economia, nonché le opportunità e le difficoltà sociali ed economiche cui vanno incontro i datori di lavoro, le organizzazioni o la società. Dovrebbero conoscere i principi etici ed essere consapevoli delle proprie forze e debolezze. Acquisirà creatività, che comprende immaginazione, pensiero strategico e risoluzione dei problemi, nonché riflessione critica e costruttiva in un contesto di innovazione e di processi creativi in evoluzione. Acquisirà la capacità di lavorare sia individualmente sia in modalità collaborativa in squadre, di mobilitare risorse (umane e materiali) e di mantenere il ritmo dell'attività. Acquisirà la capacità di assumere decisioni finanziarie relative a costi e valori, di comunicare e negoziare efficacemente con gli altri e di saper gestire l'incertezza, l'ambiguità e il rischio in quanto fattori rientranti nell'assunzione di decisioni informate.						x			x			x	x	x				x	x	x		x	x	x