Corso di Laurea Magistrale in Marketing

Coorte 2025-2026

	PERCORSO IN LINGUA INGLESE										PERCORSO IN LINGUA ITALIANA										COMUNICAZIONE		CUSTOMER ENGAGEMENT & RELATIONSHIP MANAGEMENT (ITALIANO)		CUSTOMER ENGAGEMENT & RELATIONSHIP MANAGEMENT (INGLESE)		ANALYTICS						
	Key Topics in Marketing	Qualitative & Quantitative Research Methods for Marketing	CONSUMER BEHAVIOUR ANALISYS Behavioral Economics: foundation	Marketing and Law	CONSUMER BEHAVIOUR ANALISYS Consumer Behaviour	Digital Marketing	Marketing Metrics	Integrated Marketing Communication	Behavioral Economics: applications	Market Data Analysis	Fondamenti di Marketing	Metodi di Ricerca Qualitativi e Quantitativi per il Marketing	ANALISI DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE Fondamenti di Economia Comportamenti	Marketing e Diritto	ANALISI DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE Analisi del Comportamento d'Acquisto	Digital Marketing	Analisi e Misurazione delle Performance di Marketing	Comunicazione integrata di Marketing	Applicazioni di Economia Comportamentale	Analisi dei dati	Brand Content e Storytelling	Semiotica del marketing e linguaggi della pubblicità	Gestione del Prodotto e della Marca	Gestione delle Relazioni con i Clienti	Product & Brand Management	Customer Relationship Management	Marketing Analytics	Data Visualization	Elective	Ulteriori conoscenze linguistiche	AI Literacy	Internship or Project work	Prova Finale
	SECS-P/08	SECS-P/08	SECS-P/01	IUS/05	SECS-P/08	SECS-P/08	SECS-P/08	SECS-P/08	SECS-P/01	SECS- S/01	SECS-P/08	SECS-P/08	SECS-P/01	IUS/05	SECS-P/08	SECS-P/08	SECS-P/08	SECS-P/08	SECS-P/01	SECS- S/01	SECS-P/08	M-FIL/05	SECS-P/08	SECS-P/08	SECS-P/08	SECS-P/08	SECS-P/08	ING-INF/05					
Conoscenza e capacità di comprensione																																	
Conoscenza e capacità di comprensione applicate																																	
Autonomia di giudizio																																	
Abilità comunicative																																	
Capacità di apprendere																																	
Ulteriori competenze trasversali																																	