

MATRICE DI TUNING CORSO LAUREA MAGISTRALE IN STRATEGIC MANAGEMENT 21-22

DESCRITTORI DI DUBLINO	I ANNO										II ANNO						prova finale e ulteriori attività					
	Insegnamenti comuni (in ITA e ING)										Green Economy and Sustainability (ING)		Business Model Innovation (ITA/ING)		Strategic Human Resource Management (ITA)		prova finale	tirocinio	earning Innovation Activities	Business English		
	Analisi finanziaria/ Financial Analysis	Management delle imprese internazionali /International Business and management	Strategie d'impresa/Corporate Strategy	Progettazione organizzativa/Organizational Design	Economia per il Management/Managerial economics	Dinamiche industriali/Industry Dynamics	Matematica finanziaria (corso progredito)/Advanced Financial Mathematics	Diritto societario/Company Law	Finanza aziendale avanzato/Advanced Corporate Finance	Management of Circular Economy	Sustainable strategies for business leaders	Digital business transformation	Management of innovation	People management and reward	Comportamento organizzativo							
<b>CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPRENSIONE</b>	SECS-P/07	SECS-P/08	SECS-P/08	SECS-P/10	SECS-P/01	SECS-P/06	SECS-S/06	IUS/04	SECS-P/09	SECS-P/08	SECS-P/08	SECS-P/08	SECS-P/08	SECS-P/10	SECS-P/10							
Area Statistico-Matematica: Conoscere e saper comprendere strumenti quantitativi specialistici per l'analisi e risoluzione di problemi di ottimizzazione	x		x		x	x	x		x			x							x			
Area Statistico-Matematica: Conoscere e saper comprendere gestione dei mercati obbligazionari e le dinamiche dei titoli obbligazionari e azionari			x				x	x														
Area Statistico-Matematica: Conoscere la valutazione e gestione delle coperture assicurative, metodologie di valutazione degli investimenti e la misurazione e gestione del rischio	x	x	x				x		x	x												
Area Aziendale: Conoscere e saper comprendere i metodi di analisi strategica tipiche dell'ambito manageriale		x	x	x	x			x	x	x	x	x	x					x	x	x		
Area Aziendale: Conoscere e saper comprendere i principi e gli strumenti di amministrazione, al controllo e alla determinazione dei fabbisogni finanziari e commerciali	x	x		x				x	x													
Area Aziendale: Conoscere e saper comprendere i problemi complessi che caratterizzano l'odierna direzione d'impresa a livello locale e globale e di formulare strategie ad hoc relativamente al contesto macroeconomico		x	x	x	x	x		x		x	x	x	x	x	x				x			
Area Aziendale: Conoscere e saper comprendere le strategie di internazionalizzazione, le tecnologie dirompenti e le tattiche da adottare per implementare strategie innovative	x	x	x	x		x		x		x	x	x	x	x	x				x			
Area Economica: Conoscere e saper comprendere le dinamiche dei mercati e delle industrie moderne					x	x				x		x										
Area Economica: Conoscere gli strumenti per sviluppare nuove relazioni tra gli attori economici		x	x		x	x					x		x	x	x							
Area Economica: Conoscere gli effetti delle policy macroeconomiche e alle dinamiche distrettuali e dei network					x	x				x		x										
Area Giuridica: Conoscere le implicazioni normative e le problematiche istituzionali che condizionano l'ambiente in cui si svolge l'attività d'impresa		x			x			x		x	x			x								
Area Giuridica: Conoscere tematiche istituzionali (politiche di tutela della concorrenza e regolamentazione dei mercati) e gli assetti normativi che caratterizzano il nuovo ordine economico internazionale.								x														
Area Giuridica: Conoscere la disciplina giuridica delle società di capitali								x														
Area Linguistica: Conoscere il linguaggio professionale ed avere competenze di comunicazione applicata	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
Area Linguistica: acquisizione di una gamma di key factors, concetti, problemi, competenze e strumenti relativi al nuovo assetto post-industriale per la costruzione di un bagaglio culturale individuale	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
<b>CAPACITA' APPLICATIVE</b>																						
Area Statistico-Matematica: sa applicare metodologie matematico-statistiche a vari problemi reali	x		x		x	x	x		x	x									x	x		
Area Statistico-Matematica: sa applicare il calcolo e la massimizzazione dei rendimenti di titoli dell'impresa	x						x		x										x	x		
Area Statistico-Matematica: sa applicare l'analisi delle strategie ottimizzanti nell'ottica di mercato e di sviluppo di business	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				x	x		
Area Aziendale: sa applicare le conoscenze teoriche a casi aziendali reali e a problematiche d'impresa concrete	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				x	x		
Area Aziendale: sa anticipare eventi futuri e formulare strategie di successo	x	x	x	x	x	x				x	x	x	x	x	x				x	x		
Area Economica: sa applicare le conoscenze di regolazione ai mercati nazionali e comunitari e relative al funzionamento dei mercati internazionali		x			x	x	x												x	x		
Area Economica: sa sviluppare strategie e pratiche manageriali calibrate rispetto alle forze inerenti l'intera area economica	x	x	x		x	x	x			x	x								x	x		
Area Economica: sa applicare gli aspetti micro e macroeconomici di funzionamento del sistema economico alla gestione d'impresa	x		x		x					x	x		x						x	x		
Area Giuridica: sa sviluppare soluzioni manageriali in linea con le normative giurisprudenziali.		x	x	x		x			x		x	x	x	x	x				x	x		
Area Giuridica: conosce le problematiche giuridiche sulle architetture societarie e sulle normative e sa progettare soluzioni a problemi gestionali complessi.									x													
Area Linguistica: sa utilizzare in modo creativo il proprio bagaglio culturale attraverso la teoria delle best practices applicate	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				x	x	x	
<b>AUTONOMIA DI GIUDIZIO</b>																						
Essere in grado di prendere decisioni e di confrontarsi con situazioni complesse	x	x	x	x					x		x	x	x	x	x				x	x		
Essere in grado di fornire giudizi autonomi anche in assenza di tutti le informazioni utili	x	x	x	x					x		x	x	x	x	x				x	x	x	
Saper valutare le competenze proprie e altrui anche al fine di una pianificazione delle attività lavorative	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				x	x		
Saper valutare i diversi contesti lavorativi al fine di coordinare gruppi di lavoro internazionali;	x	x	x	x						x	x	x	x	x	x				x	x		
Usare appropriate tecniche e metodi di valutazione anche basate su modelli statistici	x				x	x	x			x	x	x							x	x	x	
<b>ABILITA' NELLA COMUNICAZIONE</b>																						
Saper comunicare le conclusioni del proprio processo di apprendimento in modo chiaro e non ambiguo, con un linguaggio che sia compreso sia da specialisti sia da non specialisti.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				x	x	x	x
Saper comunicare in pubblico	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				x	x	x	x
Conoscere il linguaggio tecnico specialistico	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				x	x	x	x
Essere in grado di mantenere un dialogo tra imprese	x	x	x	x						x	x								x	x	x	x
Essere in grado di comunicare efficacemente in inglese	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				x	x	x	x
<b>CAPACITA' DI APPRENDERE</b>																						
Avere la capacità di continuare a studiare in modo autonomo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				x	x	x	x
Avere le capacità di apprendere nuove conoscenze	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				x	x	x	x
Avere le capacità di apprendere nuove problematiche	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				x	x	x	x
Avere le capacità di apprendimento per l'accesso a percorsi avanzati, come master di secondo livello e dottorati di ricerca,							x			x	x	x	x	x	x				x	x	x	