CORSO LAUREA MAGISTRALE IN STRATEGIC MANAGEMENT
COORTE 22-23

	I ANNO									II ANNO						prova finale e ulteriori attività					
	Insegnamenti comuni (in ITA e ING)									Green Economy and Sustainability (ING)		Business Model Innovation (ITA/ING)		Strategic Human Resource Management (ITA)							
DESCRITTORI DI DUBLINO	Analisi Finanziaria / Financial Analysis	Management delle imprese internazionali / International Business and management	Strategie d'impresa / Corporate Strategy	Progettazione organizzativa / Organization Design	Economia per il Management / Management economics	Dinamiche industriali / Industry Dynamics	Metodi quantitativi in Strategic Management / Quantitative Methods in Strategic Management	Diritto societario / Company Law	Finanza aziendale avanzata / Advanced Corporate Finance	Management di Green Economy	Sostenibilità e trasporti / Sustainability and business leaders	Digital modelling and planning	Management of innovation	People management and reward	Comportamento organizzativo	prova finale	tirocinio	Content Design and Production	Be Active in the Summer	Learning Innovation Activities	Lingue
A: CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPRENSIONE	SECS-P/07	SECS-P/08	SECS-P/08	SECS-P/10	SECS-P/01	SECS-P/06	SECS- S/01	IUS/04	SECS-P/09	SECS-P/10	SECS-P/08	SECS-P/08	SECS-P/08	SECS-P/10	SECS-P/10						
Area Statistico-Matematica: Conoscere e saper comprendere strumenti quantitativi specialistici per l'analisi e risoluzione di problemi di ottimizzazione	x		x		x	x	x		x			x								x	
Area Statistico-Matematica: Conoscere e saper comprendere gestione dei mercati obbligazionari e le dinamiche dei titoli obbligazionari e azionari			x				x	x													
Area Statistico-Matematica: Conoscere la valutazione e gestione delle coperture assicurative, metodologie di valutazione degli investimenti e la misurazione e gestione del rischio	x	x	x				x		x	x											
Area Aziendale: Conoscere e saper comprendere i metodi di analisi strategica tipiche dell'ambito manageriale		x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x			x			x	x
Area Aziendale: Conoscere e saper comprendere i principi e gli strumenti di amministrazione, al controllo e alla determinazione dei fabbisogni finanziari e commerciali	x	x		x				x	x												
Area Aziendale: Conoscere e saper comprendere i problemi complessi che caratterizzano l'odierna direzione d'impresa a livello locale e globale e di formulare strategie ad hoc relativamente al contesto macroeconomico		x	x	x	x	x		x		x	x	x	x	x	x		x				
Area Aziendale: Conoscere e saper comprendere le strategie di internazionalizzazione, le tecnologie dirompenti e le tattiche da adottare per implementare strategie innovative	x	x	x	x		x		x		x	x	x	x	x	x		x				
Area Economica: Conoscere e saper comprendere le dinamiche dei mercati e delle industrie moderne					x	x				x		x									
Area Economica: Conoscere gli strumenti per sviluppare nuove relazioni tra gli attori economici		x	x		x	x					x		x	x	x						
Area Economica: Conoscere gli effetti delle policy macroeconomiche e alle dinamiche distrettuali e dei network					x	x				x			x								
Area Giuridica: Conoscere le implicazioni normative e le problematiche istituzionali che condizionano l'ambiente in cui si svolge l'attività d'impresa		x			x			x		x	x			x							
Area Giuridica: Conoscere tematiche istituzionali (politiche di tutela della concorrenza e regolamentazione dei mercati) e gli assetti normativi che caratterizzano il nuovo ordine economico internazionale.								x													
Area Giuridica: Conoscere la disciplina giuridica delle società di capitali								x													
Area Linguistica: Conoscre il inguaggio professionale ed avere competenze di comunicazione applicata	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x	x
Area Linguistica: aquisizione di una gamma di key factors, concetti, problemi, competenze e strumenti relativi al nuovo assetto post-industriale per la costruzione di un bagaglio culturale individuale	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x	x
Area competenze trasversali: Saper creare contenuti multimediali e digitali volti a trasferire un'immagine positiva di sé stessi basata sulla combinazione delle skill, hard e soft, che hanno acquisito																			x	x	
Area competenze trasversali: Saper applicare le competenze e le metodologie acquisite per risolvere problemi reali, formulati sottoforma di domanda di ricerca, assegnati da rappresentanti di organizzazioni no-profit o for profit																			x	x	
B. CAPACITA' APPLICATIVE																					
Area Statistico-Matematica: sa applicare metodologie matematico-statistici a vari problemi reali	x		x		x	x	x		x	x							x			x	
Area Statistico-Matematica: sa applicare il calcolo e la massimizzazione dei rendimenti di titoli dell'impreso	x						x		x								x			x	
Area Statistico-Matematica: sa applicare l'analisi delle strategie ottimizzanti nell'ottica di mercato e di sviluppo di business	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x			x	
Area Aziendale: sa applicare le conoscenze teoriche a casi aziendali reali e a problematiche d'impresa concrete	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x			x	
Area Aziendale: sa anticipare eventi futuri e formulare strategie di successo	x	x	x	x	x	x				x	x	x	x	x	x		x			x	
Area Economica: sa applicare le conoscenze di regolazione ai mercati nazionali e comunitari e relative al funzionamento dei mercati internazionali		x			x	x	x		x								x			x	
Area Economica: sa sviluppare strategie e pratiche manageriali calibrate rispetto alle forze inerenti l'intera area economica	x	x	x		x	x	x		x	x	x						x			x	
Area Economica: sa applicare gli aspetti micro e macroeconomici di funzionamento del sistema economico alla gestione d'impresa	x		x		x					x	x		x				x			x	
Area Giuridica: sa sviluppare soluzioni manageriali in linea con le normative giurisprudenziali.		x	x	x		x		x		x	x	x	x	x	x		x			x	
Area Giuridica: conosce le problematiche giuridiche sulle architetture societarie e sulle normative e sa progettare soluzioni a problemi gestionali complessi.								x									x			x	
Area Linguistica: sa utilizzare in modo creativo i proprio bagaglio culturale attraverso la teoria delle best practices applicate	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x	
Area competenze trasversali: Saper comunicare contenuti multimediali e digitali volti a trasferire un'immagine positiva di sé stessi basata sulla combinazione delle skill, hard e soft, che hanno acquisito																			x	x	
Area competenze trasversali: Saper applicare le competenze e le metodologie acquisite per risolvere problemi reali, formulati sottoforma di domanda di ricerca, assegnati da rappresentanti di organizzazioni no-profit o for profit																			x	x	
C. AUTONOMIA DI GIUDIZIO																					
Essere in grado di prendere decisioni e di confrontarsi con situazioni complesse	x	x	x	x				x		x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	
Essere in grado di fornire giudizi autonomi anche in assenza di tutti le informazoni utili	x	x	x	x				x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Saper valutare le competenze proprie e altrui anche al fine di una pianificazione delle attività lavorative	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	
Saper valutare i diversi contesti lavorativi al fine di coordinare gruppi di lavoro internazionali;	x	x	x	x						x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	
Usare appropriate tecniche e metodi di valutazione anche basate su modelli statistici	x				x	x	x		x	x	x					x	x			x	
D: ABILITA' NELLA COMUNICAZIONE																					
Saper comunicare le conclusioni del proprio processo di apprendimento in modo chiaro e non ambiguo, con un linguaggio che sia compreso sia da specialisti sia da non specialisti.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Saper comunicare in pubblico	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Conoscere il linguaggio tecnico specialistico	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Essere in grado di mantenere un dialogo tra imprese		x	x	x						x	x					x	x	x	x	x	x
Essere in grado di comunicare efficacemente in inglese	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x	x
E: CAPACITA' DI APPRENDERE																					
Avere la capacità di continuare a studiare in modo autonomo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Avere le capacità di apprendere nuove conoscenze	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Avere le capacità di apprendere nuove problematiche	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Avere le capacità di apprendimento per l'accesso a percorsi avanzati, come master di secondo livello e dottorati di ricerca,							x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	