CORSO LAUREA MAGISTRALE IN STRATEGIC MANAGEMENT
COORTE 23-24

	I ANNO									II ANNO												
	Insegnamenti comuni (in ITA e ING)									Green Economy and Sustainability (ENG)		Business Model Innovation (ITA/ENG)		Digital Transformation and Organizational Innovation (ENG)			prova finale e ulteriori attività					
DESCRITTORI DI DUBLINO	Analisi finanziaria / Financial Analytics	Management delle imprese internazionali / International Business and management	Strategie d'impresa / Corporate Strategy	Progettazione organizzativa / Organization Design	Economia per il Management / Managerial economics	Dinamiche industriali / Industry Dynamics	Metodi quantitativi in Strategic Management / Quantitative Methods in Strategic Management	Diritto societario / Company Law	Finanza aziendale avanzata / Advanced Corporate Finance	Management of Circular Economy	Sostenibile Innovations	Business modeling and planning	Management of innovation	Digital Business Transformation	Digital and Organizational Innovation	elettivi	prova finale	Internship or Project Work	GAP 1	GAP 2	Learning Innovation Activities	Ulteriori conoscenze linguistiche
	SECS-P/07	SECS-P/08	SECS-P/08	SECS-P/10	SECS-P/01	SECS-P/06	SECS- S/01	IUS/04	SECS-P/09	SECS-P/10	SECS/P08	SECS-P/08	SECS/P08	SECS-P/10	SECS/P10							
CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPRENSIONE																						
Il corso si propone di fornire allo studente conoscenze avanzate e interdisciplinari nonché di sviluppare abilità di comprensione della letteratura scientifica a supporto del processo di apprendimento. Quest'ultimo avviene fornendo allo studente le competenze necessarie per affrontare diversi contesti professionali ed interpretare i fondamentali modelli di funzionamento e governo strategico delle imprese. La conoscenza e la capacità di comprensione verranno stimolati ed acquisiti attraverso modalità' tradizionali (lezioni, analisi della letteratura scientifica, master class) e innovative (contenuti multimediali, risorse digitali, podcast, digital tutorial, simulazioni, esperimenti). La verifica di conoscenza e capacità di comprensione dei concetti presentati nel corso di studi viene effettuata secondo modalità che possono variare da un insegnamento all'altro. In ogni caso, piuttosto che limitarsi ad una descrizione teorica di modelli, situazioni e fenomeni, la verifica avviene attraverso esami scritti e/o orali, mediante la stimolazione verso risposte critiche e il riferimento a casi e situazioni reali. In aggiunta, altre modalità di verifica saranno casi studio, esercitazioni, project field, research project, simulazioni, presentazioni, report, realizzazione di pillole e podcast.																					
Area Statistico-Matematica: Conoscere e saper comprendere strumenti quantitativi specialistici per l'analisi e risoluzione di problemi di ottimizzazione	x		x		x	x	x		x			x								x		
Area Statistico-Matematica: Conoscere e saper comprendere gestione dei mercati obbligazionari e le dinamiche dei titoli obbligazionari e azionari			x				x	x												x		
Area Statistico-Matematica: Conoscere la valutazione e gestione delle coperture assicurative, metodologie di valutazione degli investimenti e la misurazione e gestione del rischio	x	x	x				x		x	x												
Area Aziendale: Conoscere e saper comprendere i metodi di analisi strategica tipiche dell'ambito manageriale		x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x				x			x	x
Area Aziendale: Conoscere e saper comprendere i principi e gli strumenti di amministrazione, al controllo e alla determinazione dei fabbisogni finanziari e commerciali	x	x		x				x	x													
Area Aziendale: Conoscere e saper comprendere i problemi complessi che caratterizzano l'odierna direzione d'impresa a livello locale e globale e di formulare strategie ad hoc relativamente al contesto macroeconomico		x	x	x	x	x		x		x	x	x	x	x	x			x				
Area Aziendale: Conoscere e saper comprendere le strategie di internazionalizzazione, le tecnologie dirompenti e le tattiche da adottare per implementare strategie innovative	x	x	x	x		x		x		x	x	x	x	x	x			x				
Area Economica: Conoscere e saper comprendere le dinamiche dei mercati e delle industrie moderne					x	x				x		x										
Area Economica: Conoscere gli strumenti per sviluppare nuove relazioni tra gli attori economici		x	x		x	x					x		x	x	x							
Area Economica: Conoscere gli effetti delle policy macroeconomiche e alle dinamiche distrettuali e dei network					x	x				x			x									
Area Giuridica: Conoscere le implicazioni normative e le problematiche istituzionali che condizionano l'ambiente in cui si svolge l'attività d'impresa		x			x			x		x	x			x								
Area Giuridica: Conoscere tematiche istituzionali /politiche di tutela della concorrenza e regolamentazione dei mercati) e gli assetti normativi che caratterizzano il nuovo ordine economico internazionale.								x														
Area Giuridica: Conoscere la disciplina giuridica delle società di capitali								x														
Area Linguistica: Conoscre il linguaggio professionale ed avere competenze di comunicazione applicata	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x			x	x
Area Linguistica: aquisizione di una gamma di key factors, concetti, problemi, competenze e strumenti relativi al nuovo assetto post-industriale per la costruzione di un bagaglio culturale individuale	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x			x	x
Area competenze trasversali: Saper creare contenuti multimediali e digitali volti a trasferire un'immagine positiva di sé stessi basata sulla combinazione delle skill, hard e soft, che hanno acquisito																				x	x	
Area competenze trasversali: Saper applicare le competenze e le metodologie acquisite per risolvere problemi reali, formulati sottoforma di domanda di ricerca, assegnati da rappresentanti di organizzazioni no-profit o for profit																				x	x	
CAPACITA' APPLICATIVE																						
Durante il corso di laurea lo studente potrà acquisire la capacità di utilizzare i principali strumenti di analisi economica dei mercati e della concorrenza, padroneggiare i più utilizzati modelli manageriali di gestione aziendale, applicare le norme giuridiche a situazioni reali, strutturare i problemi aziendali in termini analitici. Si ritiene di fondamentale importanza che gli studenti maturino la capacità di applicare la conoscenza acquisita a problemi reali del contesto professionale nell'ambito del quale si troveranno ad operare. Pertanto, le attività didattiche saranno basate su metodologie e modalità di verifica in linea con questo obiettivo. In particolare, gli strumenti didattici utilizzati per l'acquisizione di tale capacità prevedono: discussione di casi di studio, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la moderazione del docente; preparazione di lavori di gruppo, in cui gli studenti dovranno lavorare su un problema assegnato dal docente e presentare i propri risultati all'aula, project work individuali, in cui lo studente sia chiamato durante il corso ad applicare le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto professionale in cui sarà chiamato ad operare. La verifica delle capacità avverrà attraverso esami finali (in forma scritta e/o orale) nonché attraverso i risultati dei business case, dei lavori di gruppo, delle presentazioni svolte in aula.																						
Area Statistico-Matematica: sa applicare metodologie matematico-statistici a vari problemi reali	x		x		x	x	x		x	x								x			x	
Area Statistico-Matematica: sa applicare il calcolo e la massimizzazione dei rendimenti di titoli dell'impresa	x						x		x									x			x	
Area Statistico-Matematica: sa applicare l'analisi delle strategie ottimizzanti nell'ottica di mercato e di sviluppo di business	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x			x	
Area Aziendale: sa applicare le conoscenze teoriche a casi aziendali reali e a problematiche d'impresa concrete	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x			x	
Area Aziendale: sa anticipare eventi futuri e formulare strategie di successo	x	x	x	x	x	x				x	x	x	x	x	x			x			x	
Area Economica: sa applicare le conoscenze di regolazione ai mercati nazionali e comunitari e relative al funzionamento dei mercati internazionali		x			x	x	x		x									x			x	
Area Economica: sa sviluppare strategie e pratiche manageriali calibrate rispetto alle forze inerenti l'intera area economica	x	x	x		x	x	x		x	x	x							x			x	
Area Economica: sa applicare gli aspetti micro e macroeconomici di funzionamento del sistema economico alla gestione d'impresa	x		x		x					x	x		x					x			x	
Area Giuridica: sa sviluppare soluzioni manageriali in linea con le normative giurisprudenziali.		x	x	x		x		x		x	x	x	x	x	x			x			x	
Area Giuridica: conosce le problematiche giuridiche sulle architetture societarie e sulle normative e sa progettare soluzioni a problemi gestionali complessi.								x										x			x	
Area Linguistica: sa utilizzare in modo creativo i proprio bagaglio culturale attraverso la teoria delle best practices applicate	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x			x	
Area competenze trasversali: Saper comunicare contenuti multimediali e digitali volti a trasferire un'immagine positiva di sé stessi basata sulla combinazione delle skill, hard e soft, che hanno acquisito																				x	x	
Area competenze trasversali: Saper applicare le competenze e le metodologie acquisite per risolvere problemi reali, formulati sottoforma di domanda di ricerca, assegnati da rappresentanti di organizzazioni no-profit o for profit																				x	x	
AUTONOMIA DI GIUDIZIO																						
Essere in grado di prendere decisioni e di confrontarsi con situazioni complesse	x	x	x	x				x		x	x	x	x	x	x			x	x	x	x	
Essere in grado di fornire giudizi autonomi anche in assenza di tutti le informazioni utili	x	x	x	x				x		x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	
Saper valutare le competenze proprie e altrui anche al fine di una pianificazione delle attività lavorative	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x	
Saper valutare i diversi contesti lavorativi al fine di coordinare gruppi di lavoro internazionali;	x	x	x	x						x	x	x	x	x	x			x	x	x	x	
Usare appropriate tecniche e metodi di valutazione anche basate su modelli statistici	x				x	x	x		x	x	x						x	x			x	
ABILITA' NELLA COMUNICAZIONE																						
Saper comunicare le conclusioni del proprio processo di apprendimento in modo chiaro e non ambiguo, con un linguaggio che sia compreso sia da specialisti sia da non specialisti.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x
Saper comunicare in pubblico	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x
Conoscere il linguaggio tecnico specialistico	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x
Essere in grado di mantenere un dialogo tra imprese		x	x	x						x	x						x	x	x	x	x	x
Essere in grado di comunicare efficacemente in inglese	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x			x	x
CAPACITA' DI APPRENDERE																						
Avere la capacità di continuare a studiare in modo autonomo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	
Avere le capacità di apprendere nuove conoscenze	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	
Avere le capacità di apprendere nuove problematiche	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	
Avere le capacità di apprendimento per l'accesso a percorsi avanzati, come master di secondo livello e dottorati di ricerca,							x		x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	