

Allegato alla Relazione Presidio di Qualità– dati Uffici Luiss

Attività anno 2025

(approvata nella riunione del 29 settembre 2026)

Sommario

1 – Summer Schol estive per gli studenti delle Scuole superiori	4
2 – Orientamento anno accademico 2024-2025 – Per valorizzare le proprie passioni e talenti	6
3 – Tutorato anno 2025	20
4 – Estratto dalla Relazione delle opinioni degli studenti – I giudizi positivi	26
5 – Rapporto Internazionalizzazione Luiss anno 2025	34
6 – Career Service Monitoraggio 2025 Tirocini curriculari, extra-curriculari e relativa distribuzione per area funzionale e codice Ateco	75
7 – Dottorati di Ricerca – Accreditamento XL ciclo – Anno Accademico 2024-2025	91
8 – Attività Ufficio Ricerca e Terza Missione – anno 2025 – Rappresentazione statistica	174
8.1 Ricerca finanziaria competitiva	174
8.1.1 Candidature	174
8.1.2 Nuovi progetti aggiudicati	175
8.1.3 Progetti ammessi al finanziamento	177
8.1.4 Progetti gestiti	178
8.2 Ricerca finanziata su base commessa	178
8.2.1 Nuove commesse aggiudicate	178
8.2.2 Commesse gestite	179
8.3 Risultati VIR	180
8.4 Attività di comunicazione	181
8.5 Monitoraggio della Terza Missione	182
9 – Indagini Ufficio Studi	185
10 – Luiss nei Ranking nazionali e internazionali	187
10.3. QS World University Rankings by Subject 2026	187
10.3.1 Metodologia	187
10.3.2 Risultati complessivi	188

10.3.3 Lettura degli indicatori	188
10.3.4 Priorità di sviluppo	188
10.4. Financial Times Masters Ranking	188
10.4.1 Caratteristiche generali	188
10.4.2 Masters in Management 2025	189
10.4.3 Masters in Finance 2026	189
10.4.4 Lettura integrata dei risultati Financial Times	190
10.5. UI GreenMetric World University Ranking 2025	190
10.5.1 Finalità e metodologia	190
10.5.2 Risultati Luiss	191
10.5.3 Priorità di sviluppo	191
10.6. Classifica Censis 2026/2027	191
10.6.1 Finalità e metodologia	191
10.6.2 Risultati Luiss	191
10.7. Governance e azioni di miglioramento	192
10.7.1 Governance del presidio QS	192
10.7.2 Governance del presidio Financial Times	192
10.7.3 Aree di intervento	192
10.7.4 Aree di sviluppo	193
10.8. Quadro sintetico dei risultati più recenti	194
11 - Attività culturali, Humanities e formazione integrale dello studente	195

1. Summer School estive per gli studenti delle Scuole Superiori

Dal 2011 la Luiss organizza presso la sede di Viale Romania dei corsi estivi della durata di 5 giorni – dal lunedì al venerdì - rivolti a studenti delle scuole Superiori, fruibili anche in formula residenziale con alloggio.

Ogni estate quasi 2000 studenti si ritrovano in Luiss per acquisire delle nuove competenze o per chiarirsi le idee sul percorso di studi da intraprendere una volta conseguita la Maturità.

L’offerta dei percorsi per l’edizione 2025 si è articolata in:

Luiss Orientation 4 Summer School: dedicata a studentesse e studenti del penultimo anno, offre la possibilità di assistere a lezioni universitarie sui percorsi accademici di maggior interesse per lo studente, tra quelli offerti dalla Luiss. Oltre alle lezioni accademiche, sono previste esercitazioni e approfondimenti su argomenti oggetto dei test psicoattitudinali presenti nelle diverse prove di ammissione universitaria. Al termine del percorso, gli studenti possono sostenere con un anno di anticipo la prova di ammissione alla Luiss. In alcune settimane, la Orientation 4 può anche essere frequentata interamente in lingua inglese.

Luiss Orientation 3 Summer School: è dedicata a studentesse e studenti del terzultimo anno delle Superiori e permette loro di avere un primo approccio con il mondo Luiss assistendo alla presentazione di tutti i corsi di studio delle aree economiche, giuridiche e sociali anche attraverso casi e testimonianze. In una delle settimane disponibili, la Orientation 3 viene erogata in modalità bilingue, offrendo sessioni di orientamento in inglese per i corsi di studio Luiss in lingua e in italiano per quelli in lingua italiana.

La Coding Summer School è una scuola estiva pensata per studentesse e studenti dal primo al penultimo anno delle Superiori e consente di entrare in contatto con i concetti di base della programmazione, approcciandosi ai temi attraverso lavoro in gruppo. Con la Coding Summer School gli studenti hanno la possibilità di approcciare i temi relativi alla costruzione di un linguaggio di programmazione, allo sviluppo di un software e allo sviluppo di un gioco tipo “Platformer” (SuperMario Bros) o simil PacMan.

Attività	Descrizione	Obiettivo	Quando	N. Settimane	N. Partecipanti	Dove
Orientation 4	Per gli studenti del penultimo anno delle Superiori: consente di seguire lezioni accademiche Luiss	Orientarsi in maniera concreta alla scelta universitaria, prepararsi all'ammissione e svolgere il test per l'ammissione anticipata in Luiss al penultimo anno.	Dal 9 giugno al 5 settembre 2025	8	1745	Roma – Campus di Viale Romania
Orientation 3	Per gli studenti del terzultimo anno: lezioni di tutti i corsi di studio Luiss anche	Scegliere consapevolmente, chiarirsi le idee sul corso di studi più in linea con le proprie attitudini e con i propri interessi, avviando il	Dal 9 giugno al 5 settembre 2025	5	246	Roma – Campus di Viale Romania



	attraverso casi e testimonianze	percorso di accesso in Luiss a partire dal terzo anno				
Coding	Per gli studenti dal primo al penultimo anno delle Superiori e consente di entrare in contatto con il mondo della programmazione e del coding.	Conoscere i fondamenti dei linguaggi di programmazione e lavorare insieme allo sviluppo di un videogioco, avviando il percorso di accesso in Luiss a partire dal terzo anno	23-27 giugno 2025	1	20	Roma – Campus di Viale Romania

2. Orientamento anno accademico 2024/2025 - Per valorizzare le proprie passioni e talenti

Il primo passo verso una piena realizzazione personale è capire come valorizzare le proprie passioni e capacità.

Obiettivo

In linea con la Mission dell'Ateneo

Il primo passo verso una piena realizzazione personale consiste nel comprendere come valorizzare le proprie passioni, attitudini e capacità. In coerenza con la Mission dell'Ateneo, le attività di Orientamento sono progettate per offrire un'esperienza formativa che integri didattica innovativa e sviluppo delle competenze fondamentali per l'ingresso nel mondo del lavoro.

L'obiettivo principale è rafforzare il posizionamento dell'Ateneo, attirando studenti di talento che riconoscano nella Luiss un percorso coerente con le proprie aspirazioni, inclinazioni personali e obiettivi futuri.

Le attività di orientamento accompagnano gli studenti degli ultimi anni delle scuole secondarie superiori, nonché laureandi e laureati triennali, verso una scelta universitaria consapevole, fornendo strumenti utili a valorizzare attitudini e potenzialità individuali e a prevenire scelte non in linea con il proprio profilo.

Tale finalità viene perseguita attraverso iniziative di orientamento e promozione volte non solo ad ampliare il numero di studenti che si avvicinano alla Luiss, ma soprattutto ad attrarre candidati motivati, capaci di apprezzare un modello educativo che integra competenze nelle scienze sociali, tecnologie emergenti, eccellenza accademica, innovazione e apertura internazionale

Attività

Un valido strumento per una scelta consapevole

L'obiettivo è stato perseguito attraverso il consolidamento delle attività tradizionalmente rivolte a diplomandi, laureandi e laureati triennali, nonché mediante l'ideazione di nuovi progetti dedicati agli studenti delle scuole secondarie superiori e agli studenti del secondo anno dei corsi di laurea triennale, nella consapevolezza che un orientamento anticipato rappresenti uno strumento efficace per supportare una scelta consapevole e ben ponderata.

Le attività di orientamento sono state finalizzate alla promozione di:

- Corsi di Laurea Triennale e Magistrale a Ciclo Unico (Undergraduate School)
- Corsi di Laurea Magistrale (Graduate School)

CORSI DI LAUREA TRIENNALI E MAGISTRALE A CICLO UNICO - Undergraduate School

Promozione 1° Prova (TEST ottobre – 3 febbraio, fino a 2 tentativi con APPLICATION 4 febbraio – 26 febbraio 2025)

Promozione 2° Prova (TEST 27 febbraio – 30 aprile, 1 tentativo con APPLICATION 5 maggio – 28 maggio 2025)

Giornate di Orientamento

Nel periodo compreso tra ottobre 2024 e marzo 2025 sono state organizzate quattro Giornate di Orientamento presso il Campus di Viale Romania, con l'obiettivo di accompagnare studenti, studentesse e famiglie nel percorso di scelta universitaria e di preparazione alle scadenze relative alle Prove di Ammissione.

Le iniziative hanno valorizzato il concetto di Engaged Learning, espressione di un modello educativo orientato allo sviluppo del pensiero critico, del metodo scientifico e del rigore analitico. In sessione plenaria, il mondo Luiss è stato presentato attraverso le testimonianze di Faculty, Alumni e studenti, con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento dell'Ateneo come realtà formativa dinamica, innovativa e sempre più orientata all'inserimento professionale.

Nel corso delle Giornate, l'offerta formativa è stata approfondita dai Direttori dei Corsi di Studio, con il supporto dei Program Manager, mentre i referenti dei principali servizi di Ateneo hanno illustrato agli studenti le opportunità, gli strumenti e i servizi a supporto del percorso universitario.

Luiss Open Weekend

Nel mese di dicembre, lo Staff Orientamento ha organizzato un Open Weekend dedicato all'accoglienza di piccoli gruppi di studenti e famiglie. Attraverso slot di circa due ore, l'iniziativa ha previsto una presentazione dell'offerta formativa e delle procedure di ammissione, momenti di assesment individuale con i Tutor di Ateneo e Campus Tour guidati dai Buddy Luiss.

L'iniziativa è stata concepita come un'occasione di conoscenza diretta del mondo Luiss, pensata per favorire un'interazione più personale, coinvolgente e orientata all'ascolto delle esigenze dei partecipanti.

Presentazione del mondo Luiss alle singole Scuole

Per accompagnare gli studenti nella scoperta del percorso universitario, Luiss ha promosso incontri dedicati alla presentazione della propria Offerta Formativa e del modello educativo dell'Ateneo, sia in presenza sia in modalità digitale. Gli appuntamenti sparsi su tutto il territorio nazionale hanno rappresentato un'occasione concreta per approfondire il Test di Ammissione, conoscere da vicino i valori della community Luiss e vivere esperienze formative capaci di trasmettere l'identità culturale dell'Università attraverso attività accademiche ed extra-didattiche. Fra settembre 2024 e aprile 2025 si sono tenuti circa 70 incontri.

Lezioni Magistrali e Lezioni Tematiche

Le scuole partner hanno preso parte a lezioni universitarie tenute dai docenti Luiss su temi di particolare attualità e interesse, concordati con gli istituti coinvolti. Un'opportunità di confronto diretto con il mondo accademico, pensata per stimolare curiosità, spirito critico e partecipazione attiva degli studenti. Le lezioni svolte presso le Scuole del territorio sono state 10.

Luiss Day

Le giornate organizzate presso il Campus di Viale Romania hanno offerto a studenti e docenti delle scuole partecipanti l'opportunità di vivere in prima persona l'esperienza universitaria Luiss. Attraverso lezioni dimostrative dei Corsi di

Laurea, attività dedicate allo sviluppo delle soft skills e momenti di confronto con studenti e Alumni provenienti dagli stessi territori, il Luiss Day si è configurato come un'esperienza immersiva, coinvolgente e orientativa, capace di trasmettere i valori di una community innovativa, internazionale e inclusiva.

L'iniziativa prevede circa quattro ore di attività in aula, arricchite da una visita guidata del Campus e da un momento conviviale con light lunch, offrendo ai partecipanti un'occasione concreta per conoscere da vicino gli spazi, i servizi e la vita accademica della Luiss. Gli incontri svolti sono stati 5.

Sessioni Q&A online con l'Ufficio Ammissione

Accanto alle iniziative in presenza, nel corso dell'anno accademico sono state organizzate sessioni mensili online in collaborazione con l'Ufficio Ammissione, con l'obiettivo di supportare gli studenti prospect nell'approfondimento delle modalità di accesso all'Ateneo. Gli incontri hanno rappresentato uno spazio diretto di confronto e chiarimento, utile per rispondere a dubbi e curiosità relativi all'offerta formativa, alle procedure di ammissione e alle principali scadenze previste per la partecipazione alle selezioni.

Presentazioni presso le scuole partner del territorio nazionale con l'Associazione Sportiva Luiss

Nel corso dell'anno sono stati realizzati incontri di orientamento presso scuole partner su tutto il territorio nazionale, finalizzati a presentare il programma **Dual Career** e le opportunità offerte dall'ecosistema sportivo Luiss. Gli incontri hanno visto la partecipazione di Top Atleti e di studenti e Alumni Luiss provenienti dagli stessi istituti scolastici coinvolti, che hanno condiviso la propria esperienza personale e formativa.

Attraverso testimonianze dirette e momenti di confronto con gli studenti, l'iniziativa ha valorizzato il modello Luiss di integrazione tra eccellenza accademica e pratica sportiva, promuovendo i valori dell'impegno, del merito, della disciplina e della determinazione e offrendo esempi concreti di equilibrio tra percorso universitario e carriera agonistica.

Progetto PNRR "Next Generation"

Nell'ambito del **Progetto Orientamento "Next Generation"** - Orientamento attivo nella transizione Scuola - Università, finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca, Luiss ha coinvolto in presenza gli studenti degli ultimi tre anni di scuola secondaria superiore con percorsi di orientamento della durata di 15 ore su tematiche innovative quali la sostenibilità, l'inclusione e l'intelligenza artificiale, allo scopo di supportarli nella scelta del loro futuro. Il Progetto ha raggiunto nell'anno 2025 **oltre 1200 studenti** delle Scuole Secondarie Superiori del Lazio.

Progetti Formazione Docenti

L'Ufficio Orientamento, consapevole del ruolo centrale che Dirigenti Scolastici e docenti rivestono nei percorsi di crescita, orientamento e sviluppo delle competenze degli studenti, ha promosso nel corso dell'anno una serie di iniziative formative dedicate al mondo della scuola, con l'obiettivo di rafforzare il dialogo tra scuola e università e favorire la diffusione di approcci didattici innovativi.

Tra queste, particolare rilevanza ha assunto il progetto **"Educazione 4.0 – Guidare l'Intelligenza Artificiale tra Scuola e Università"**, realizzato presso la Luiss nelle giornate del 7 e 8 novembre 2024. L'iniziativa ha coinvolto **N. 23 Dirigenti Scolastici** e docenti provenienti da diverse regioni italiane, creando un'importante occasione di confronto e condivisione di esperienze tra professionisti del settore educativo.

Il progetto ha offerto un approfondimento qualificato sui temi dell'Intelligenza Artificiale applicata ai processi di insegnamento e apprendimento, ponendo l'attenzione sulle opportunità e sulle sfide poste dall'innovazione tecnologica nel contesto scolastico. Attraverso momenti di formazione, confronto e riflessione, i partecipanti hanno potuto esplorare nuove metodologie didattiche, strumenti digitali emergenti e competenze sempre più richieste nei percorsi universitari e nel mondo del lavoro contemporaneo.

L'iniziativa si inserisce nel più ampio impegno della Luiss volto a sostenere l'aggiornamento professionale della comunità scolastica e a promuovere una cultura dell'orientamento capace di accompagnare gli studenti nelle scelte formative e professionali del futuro.

Progetti Speciali

Progetto Privacy Tour

Il progetto è nato con l'obiettivo di promuovere tra le nuove generazioni una maggiore consapevolezza sui temi della protezione dei dati personali, dell'intelligenza artificiale e delle discriminazioni di genere, attraverso un percorso di sensibilizzazione e confronto che ha coinvolto esperti istituzionali, accademici e rappresentanti del settore tecnologico. L'iniziativa nel 2025 ha visto la partecipazione di **oltre 200 studenti** delle scuole secondarie di secondo grado della regione Campania, offrendo un'importante occasione di approfondimento sui rischi e sulle opportunità legati all'ecosistema digitale contemporaneo.

L'evento è stato arricchito dalla proiezione di cortometraggi realizzati da studentesse Luiss e da momenti di testimonianza e dialogo con professionisti del settore, finalizzati a promuovere una cultura digitale fondata sulla responsabilità, sul rispetto dei diritti fondamentali e sull'utilizzo consapevole, sicuro ed etico delle nuove tecnologie.

▪ **Scuole Internazionali in Italia**

In continuità con le strategie di orientamento degli ultimi anni e grazie al consolidamento delle relazioni con i Counselor, il presidio delle Scuole internazionali in Italia – oltre 40 istituti – si è strutturato attraverso un programma stabile di attività. Le iniziative hanno incluso la partecipazione a **University Fair**, prevalentemente nel Centro-Nord, incontri presso le singole scuole e l'organizzazione di Luiss Day **in** Ateneo, arricchiti da lezioni universitarie nelle aree del Management, della Political Science e della Global Law e dal coinvolgimento di Buddy internazionali nel ruolo di Ambassador dell'Ateneo.

Attività di retention

Sono state realizzate attività di retention rivolte agli studenti della Summer School 2024, sia ammessi sia non ammessi, con l'obiettivo di favorire il perfezionamento della pre-immatricolazione nel primo caso e supportare, nel secondo, una nuova partecipazione alle Prove di Ammissione. Nello specifico, le iniziative hanno previsto sessioni di approfondimento dell'offerta formativa, suddivise per ambiti disciplinari e guidate da Program Manager e Alumni, oltre ad attività dedicate di esercitazione alla Prova rivolte agli studenti non ammessi.

Iniziative di preparazione ai Test di Ammissione

L'Ufficio Orientamento mette a disposizione di tutti i candidati un percorso di preparazione al test in italiano e in inglese, come supporto in vista della loro preparazione alle Prove di Ammissione. Ogni step del percorso prevede delle date entro cui gli studenti e studentesse debbano risultare iscritti alla Prova per poterne usufruire. Gli appuntamenti sono articolati in attività in presenza e sessioni on line per un approfondimento sui metodi risolutivi e strategie da applicare ai quesiti afferenti alla parte psicoattitudinale prevista all'interno del test (n.43 quesiti su n.50)

Front Desk Orientamento

Lo Staff Orientamento si è reso disponibile per fornire informazioni sui percorsi di studio, i servizi e le modalità di ammissione attraverso un servizio continuativo di video call e visite individuali ai Campus tramite la piattaforma You Can Book me. Oltre allo staff, a supporto di questi assesment individuali è disponibile un team di Buddy e studenti part-time in qualità di Ambassador e per assicurare un dialogo peer to peer.

Noisiamofuturo® 2024/2025

Nell’ambito del progetto Noisiamofuturo® **2024/2025**, Luiss ha contribuito alla realizzazione di attività online e in presenza dedicate all’orientamento, all’innovazione e alla cittadinanza consapevole. In particolare, sono state erogate due videolezioni su geopolitica e trasformazione digitale/Intelligenza Artificiale attraverso la piattaforma **IO SONO GIÒ**.

Le iniziative in presenza hanno coinvolto **oltre 1.000 studenti** delle scuole secondarie di secondo grado, attraverso seminari, tavole rotonde e incontri formativi su temi quali bullismo e cyberbullismo, intelligenza artificiale, cambiamento climatico, sviluppo dei talenti ed empowerment femminile. La partecipazione di Luiss al Festivaldeigiovani® di Gaeta è stata inoltre accompagnata da uno stand informativo e dalle attività di Radio Luiss, che hanno favorito il coinvolgimento diretto degli studenti attraverso workshop, contest e laboratori sulla comunicazione.

Attività	descrizione	Obiettivo	quando	quante	partecipanti	dove
Giornate di Orientamento	Dall’ottobre a marzo sono state organizzate delle giornate di Orientamento per consentire allo studente e alla sua famiglia di orientarsi al meglio prima di scegliere il Corso di Laurea in vista delle Prove di Ammissione. Approfondimenti su: modello educativo offerta formativa e, principali servizi Luiss.	Consentire agli studenti e famiglie di scegliere Luiss con consapevolezza	ottobre 2024 -marzo 2025	n.4	1200 circa tra studenti e accompagnatori	in presenza- Campus Romania
Luiss Open Weekend	Un lungo weekend di apertura per accogliere piccoli gruppi- in rapidi slot di due ore, è stata proposta una presentazione dell’offerta formativa e delle procedure di ammissione, assesment individuali con Tutor di Ateneo e Campus Tour a cura di Buddy Luiss	L’iniziativa è pensata come momento di conoscenza del mondo Luiss rivolto a un pubblico più ristretto con cui interagire in maniera diretta e coinvolgente	12- 15 dicembre 2024	n.1	200 circa tra studenti e accompagnatori	in presenza- Campus Romania
Presentazione Mondo Luiss a singole alle Scuole	Nel corso dell’anno accademico e in vista delle Prove di Ammissione, l’Ufficio Orientamento programma delle presentazioni presso le Scuole del territorio, in presenza e da remoto con l’obiettivo di fornire una panoramica dettagliata sul mondo Luiss, l’offerta formativa e le procedure di ammissione	Attività rivolte a trasmettere l’identità culturale dell’Ateneo e fidelizzare gli Istituti scolastici	ottobre 2024 - maggio 2025	ca n. .70	> 3000 studenti	In presenza e da remoto



Lezioni Magistrali e Tematiche	Alle scuole partner sono state proposte delle lezioni universitarie a cura di docenti Luiss su temi concordati e di particolare interesse	Consentire agli studenti e alle studentesse di partecipare a delle vere e proprie lezioni universitarie afferenti alle aree disciplinari Luiss.	ottobre 2025 - maggio 2026	n. 10		In presenza e da remoto
Luis Day	Giornate di vita universitaria organizzate presso il Campus di viale Romania volte a trasmettere il senso di una community innovativa e stimolante	Consentire agli studenti ed ai Docenti delle Scuole Top del territorio di partecipare a lezioni universitarie esemplificative dei Corsi di Laurea, ad attività di soft skills ed a colloqui con gli studenti Luiss Alumni delle Scuole coinvolte	Ottobre 2024- aprile 2025	n. 5		In presenza
Formazione Docenti	Educazione 4.0 – Guidare l’Intelligenza Artificiale tra Scuola e Università”	Iniziativa formativa dedicata al mondo della scuola, finalizzata a rafforzare il dialogo tra scuola e università e a favorire la diffusione di metodologie didattiche innovative.	nov2024	2 gg di formazione	23 tra Dirigenti Scolastici e docenti	In presenza
Sessioni Q&A online con Ufficio Ammissione	Accanto alle iniziative in presenza sono state programmate nel corso dell'intero accademico delle sessioni mensili online alla presenza dell’ufficio Ammissione	Rispondere con un calendario cadenzato a eventuali dubbi e curiosità degli studenti prospect e sottolineare le modalità e le scadenze relative alle procedure di ingresso all’Ateneo	ottonre 2024- aprile 2025	n.5	ca 300 studenti	da remoto
Progetti in collaborazione con Associazione Sportiva Luiss	Iniziative volte ad illustrare la centralità dello sport nel modello educativo Luiss e rivolte ai Licei Sportivi del territorio nazionale	Dual Career, incontri con il team dell’Associazione sportiva e Top Atleti Luiss	ottobre 2024 - maggio 2025	n.10	ca 750 studenti	in presenza

Progetti speciali - PNRR Orientamento Next Generation	Il progetto triennale di orientamento “attivo” per la transizione scuola-università, finanziato dal MUR che prevede N. 15 ore di docenza settimanale rivolte agli studenti degli ultimi tre anni della Scuola Secondaria Superiore. Luiss ha proposto tematiche relative all’Intelligenza Artificiale, alla Sostenibilità ed all’Inclusione e lezioni interattive sul modello educativo enquiry-based,	Orientamento verso una scelta universitaria consapevole attraverso un avvicinamento alle tematiche legate ai Corsi di Laurea Luiss	ottobre 2023 - maggio 2024	n.15 Istituti coinvolti	n. 1200 studenti raggiunti	in presenza
	video lezioni progettate per DS, docenti e studenti del territorio nazionale, seminari in presenza e stand durante il festival di Gaeta	attività di brand reputation and engagement	ottobre 2024- aprile 2025	2 videolezioni + 1 evento inaugurale + 3 seminari + 1 tavola rotonda e uno stand con attività laboratoriali	>1.000 accessi e presenze	in presenza e da remoto
Attività vs Scuole internazionali ITA	Iniziative dedicate al bacino delle scuole internazionali in Italia	potenziamento dell'internazionalizzazione dell'Ateneo	ottobre 2024 - maggio 2025	n.20 College Fair - n. 4 Luiss Day -	n.d	in presenza e da remoto
Attività studenti Summer school ediz. 2024	il cluster degli studenti Summer School ammessi o non ammessi alla prova di ammissione anticipata vengono attenzionati con iniziative dedicate per assicurare la massima conversione del target in studenti immatricolati	sessioni online per studenti ammessi per approfondimenti ambiti disciplinari + sessioni online di preparazione alla Prova per studenti non ammessi	ottobre 2024- gennaio 2025	n. 6 sessioni online approfondimenti accademici + n. 2 sessioni online di preparazione alla prova	n.d	da remoto
Iniziative di preparazione alla Prove di ammissione	Le attività di preparazione ai test seguono i calendari definitivi delle prove di ammissione e vengono proposti come percorsi di accompagnamento al superamento dei test.	sostenere gli studenti prospect nella preparazione ai Test incentivando il numero degli studenti iscritti alle Prova	ottobre 2024- aprile 2025	n. 4 Sessioni online sulle aree psicoattitudinali per la Prova triennale invernale + n. 1 Corso in presenza e online sulle aree psicoattitudinali per la Prova Triennale primaverile	>2000 studenti partecipanti alle sessioni	In presenza e da remoto

Front Desk Orientamento	Lo Staff Orientamento fornisce informazioni sui percorsi di studio, le modalità di ammissione e i servizi dell'Ateneo. Individua, se richiesto, il Tutor del Dipartimento di interesse dello studente per informazioni dettagliate sui Corsi di Laurea. Il servizio di posta e le prenotazioni alla piattaforma You can book me	svolgere un servizio continuativo di orientamento individuale e familiare che incontri le esigenze specifiche degli studenti prospect	ottobre 2024- luglio 2025	>200 video call >220 visite individuali ai Campus	n.d.	In presenza e da remoto

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE- Graduate School

Promozione della Prova Unica di Ammissione alle Lauree Magistrali di aprile 2025

Le iniziative, rivolte sia agli studenti interni Luiss che provenienti da altri Atenei in procinto di scegliere la laurea magistrale, sono state sostenute da una campagna di comunicazione sulla Prova di aprile 2025.

Giornate di Orientamento

Per la promozione di tutte le Lauree Magistrali si sono svolte n.4 Giornate di Orientamento in presenza, dal mese di novembre al mese di marzo. Il mondo Luiss è stato presentato in sessione plenaria attraverso le testimonianze di rappresentanti della Faculty, Alumni e studenti, con l'obiettivo di rafforzare l'associazione del brand Luiss a una formazione in costante evoluzione e sempre più funzionale all'inserimento professionale. Le iniziative hanno inoltre previsto il coinvolgimento strutturato dei referenti dei principali servizi di Ateneo, dei Direttori dei Corsi di Studio, dei Program Manager e dei tutor, per approfondimenti sull'offerta formativa e sulle prospettive professionali, valorizzando in modo coerente il tema dell'employability. Si è data una particolare rilevanza alle nuove tendenze del mercato del lavoro, con una partecipazione capillare di Alumni che hanno affiancato i docenti in tavoli di lavoro suddivisi per aree tematiche, per una testimonianza personale sul passaggio da studenti a professionisti.

Attività sul territorio

Al fine di intercettare l'interesse di studenti prospect anche su territori diversi da Roma, tra le iniziative sul territorio va segnalata, nel mese di marzo, quella organizzata presso la sede di **Confindustria Napoli**. I referenti dell'Unione Industriali di Napoli, il Dean della Graduate School e Alumni del territorio hanno condotto un dibattito sui percorsi professionali e gli scenari futuri.

“Unconventional Roads”

A febbraio si segnala “Unconventional Roads”: una roundtable di confronto su percorsi professionali disruptive alla presenza di Alumni Senior, che ha avuto l'obiettivo di trasferire ai partecipanti uno scenario professionale inusuale a dimostrazione di come le professioni ordinarie e straordinarie poggino sullo stesso “kit” di competenze.

Iniziative dedicate agli studenti interni Luiss

Al fine della promozione delle Lauree Magistrali per gli studenti Luiss e al mantenimento di un alto il livello di retention, è stata programmata nel mese di novembre una **Giornata di Orientamento dedicata**. Inoltre, si segnala nel mese di aprile, un'iniziativa dal nome **“Build Your Future @Luiss Graduate School”**, un format immaginato al fine di “trattenere” gli studenti Luiss in possesso dei requisiti per l'ammissione diretta.

Webinar di presentazione per studenti LBS

Gli studenti prospect magistrali delle Scuole Post Lauream sono stati coinvolti in sessioni digitali informative sui Corsi di Laurea Magistrale e sulla procedura di ammissione e riconoscimento crediti a loro dedicata.

Approfondimenti specifici su alcuni CdS

Alcuni Corsi di Laurea sono stati attenzionati con delle presentazioni specifiche di approfondimento curate dal Direttore del Corso e ospiti da lui selezionati (es. PAGE).

Incursioni nelle aule Luiss

Sono stati previsti interventi in apertura di lezioni dell'ultimo anno delle LT a cura dello Staff Orientamento per promuovere le attività di Orientamento e ricordare le scadenze e le procedure di Ammissione.

Sessioni Q&A online con Ufficio Ammissione

Accanto alle iniziative in presenza, sono state programmate nel periodo interessato, delle sessioni mensili online alla presenza dell'ufficio Ammissione per rispondere a eventuali dubbi e curiosità degli studenti prospect e sottolineare le modalità e le scadenze relative alle procedure di ingresso all'Ateneo.

Attività di approfondimento in vista della Prova di Ammissione

Per fornire un supporto concreto in italiano e in inglese ai candidati al test, è stato previsto un percorso ad hoc di approfondimento alla Prova di Ammissione. In particolare: n.1 simulazione in piattaforma online, n.5 incontri di approfondimento sulle aree di dominio (politologica ed economica), a cura del Tutorato Didattico Luiss e n.1 incontro approfondimento area psico-attitudinale test in funzione alla data di iscrizione al test di ammissione.

Front Desk Orientamento

Lo Staff Orientamento si è reso disponibile per fornire informazioni sui percorsi di studio, i servizi e le modalità di ammissione attraverso un servizio continuativo di video call e visite individuali ai Campus tramite la piattaforma You Can Book me. Oltre allo staff, a supporto di questi assessment individuali è disponibile un team di Buddy e studenti part-time in qualità di ambassador e per assicurare un dialogo peer to peer.

Graduate Summer School

Nel 2025 la Luiss ha attivato la Graduate Summer School, un programma estivo di orientamento avanzato rivolto agli studenti triennali interessati ai Corsi di Laurea Magistrale. Attraverso un approccio esperienziale, integra approfondimento accademico, attività pratiche, Career Guidance, Company Visit e preparazione al test di ammissione, consentendo ai partecipanti di conoscere direttamente il modello educativo e l'offerta formativa dell'Ateneo.

Il percorso, articolato in cinque aree disciplinari (Management, Corporate Finance, Data Science, International Relations e Marketing), si rivolge sia agli studenti triennali interessati ad acquisire crediti formativi sia a coloro che intendono orientarsi verso la scelta del percorso magistrale.

La prima edizione ha coinvolto **115 partecipanti**, con un tasso di conversione candidature/iscrizioni del 79%; il 78% degli studenti ha scelto il percorso Admission Seeker, confermando la Graduate Summer School come uno strumento strategico di orientamento, attrazione ed early engagement verso i Corsi di Laurea Magistrale Luiss.



attività	descrizione	obiettivo	quando	Quante	partecipanti	dove
Giornate di Orientamento	Il format ha previsto una sessione di apertura con la testimonianza di un Top Alumnus e l'approfondimento del modello educativo Luiss. In seguito, è stata offerta a tutti i partecipanti la possibilità di partecipare a dei tavoli di confronto per ambiti disciplinari condotti da un rappresentante della Faculty Luiss e Alumni espressione dell'ambito trattato per visualizzare la concreta applicazione in un contesto professionale	Presentazione del modello educativo, dell'offerta formativa e delle prospettive di carriera legate a ciascuno dei Corsi di Laurea.	novembre 2024 - marzo 2025	n.4	>300	in presenza- Campus Romania
Unconventional Roads	una roundtable di confronto su percorsi professionali disruptive alla presenza di Alumni Senior, che ha avuto l'obiettivo di trasferire ai partecipanti uno scenario professionale inusuale a dimostrazione di come le professioni ordinarie e straordinarie poggino sullo stesso "kit" di competenze	Focus sul tema dell'employability e sulle carriere professionali non convenzionali	Febbraio 2025	N.1	Circa n.200	In presenza – Campus Romania
Attività sul territorio	Iniziative off-campus presso la sede territoriale di Unione Industriali Napoli	Engagement di studenti interessati sul territorio con eventi in loco sostenuti da una campagna stampa promozionale	marzo 2025	n.1	Circa 70 studenti	Unione Industriali Napoli
Iniziative dedicate agli studenti interni Luiss (2)	Iniziative rivolte ai soli studenti Luiss, tra cui una Giornata di Orientamento e una "Luiss Build Your Future@Graduate School"	Assicurare un alto tasso di conversione degli studenti Luiss triennali a studenti Luiss Magistrali	Novembre 2024 e aprile 2024	n.2	> 300 studenti	In presenza
Webinar di presentazione per studenti LBS	Gli studenti prospect magistrali delle Scuole Post Lauream sono stati coinvolti in sessioni digitali informative sui Corsi di Laurea Magistrale e sulla procedura di ammissione e riconoscimento crediti a loro dedicata	Illustrare modello educativo, procedure di ammissione (inclusi i requisiti per il passaggio) e offerta formativa.		n.1	n.d.	da remoto
Approfondimenti specifici su alcuni CdS	Corsi di Laurea sono stati attenzionati con delle presentazioni specifiche di approfondimento curate dal Direttore del Corso e ospiti da lui selezionati (es. PAGE).	Panoramica completa del Corso di Studi	Ottobre 2024	n.1	n.d.	da remoto

Sessioni Q&A online con Ufficio Ammissione	Sessioni mensili online alla presenza dell'ufficio Ammissione per rispondere a eventuali dubbi e curiosità degli studenti prospect e sottolineare le modalità e le scadenze relative alle procedure di ingresso all'Ateneo.	Rispondere con un calendario cadenzato a eventuali dubbi e curiosità degli studenti prospect e sottolineare le modalità e le scadenze relative alle procedure di ingresso all'Ateneo	Novembre – Marzo 2025	n.5	n.d	da remoto
Attività di approfondimento Prova di Ammissione	Percorso ad hoc di approfondimento della Prova unica di Ammissione	supportare gli studenti nel sostenimento del test con degli strumenti opzionabili in base alla data di registrazione alla prova al fine di incoraggiare il numero degli iscritti	novembre 2024 - marzo 2025	n.5 incontri di approfondimento sulle aree di dominio a cura del Tutorato Didattico Luiss e n.1 incontro approfondimento area psico-attitudinale test	Ca 1200	da remoto
Front Desk Orientamento	Lo Staff Orientamento fornisce informazioni sui percorsi di studio, le modalità di ammissione e i servizi dell'Ateneo. Individua, se richiesto, il Tutor del Dipartimento di interesse dello studente per informazioni dettagliate sui Corsi di Laurea. Il servizio viene svolto tramite l'account di posta e le prenotazioni alla piattaforma You can book me	svolgere un servizio continuativo di orientamento individuale e familiare che incontri le esigenze specifiche degli studenti prospect	ottobre 2024- luglio 2025	>150 video call e visite individuali ai Campus	n.d	In presenza e da remoto
Graduate Summer School	Settimane estive di orientamento e formazione rivolte agli studenti triennali	Intercettare gli studenti triennali per un ingaggio anticipato sui percorsi magistrali	luglio 2025		115	In presenza

LUISS



attività	descrizione	obiettivo	quando	quante	partecipanti	dove
Giornate di Orientamento	Il format ha previsto una sessione di apertura con la testimonianza di un Top Alumnus e l'approfondimento del modello educativo Luiss. In seguito, è stata offerta a tutti i partecipanti la possibilità di partecipare a dei tavoli di confronto per ambiti disciplinari condotti da un rappresentante della Faculty Luiss e Alumni espressione dell'ambito trattato per visualizzare la concreta applicazione in un contesto professionale	Presentazione del modello educativo Luiss Enquirer, dell'offerta formativa e delle prospettive di carriera legate a ciascuno dei Corsi di Laurea.	gennaio - marzo 2024	n.2	>300	in presenza- Campus Romania
Attività sul territorio	Iniziative off-campus sia in natura di singoli eventi (Luiss Enquirer presso Milano Luiss Hub) che su iniziative continuative come il Road show "Luiss Get in the Game!" a Napoli e Bologna.	Engagement di studenti interessati sul territorio con eventi in loco sostenuti da una campagna stampa promozionale	dicembre 2023 - marzo 2024	n.3	circa 150 studenti	Milano Luiss Hub- Social Hub Bologna - Talent Garden Napoli
Luiss Open Week	Colloqui personalizzati divisi per aree accademiche di interesse per l'approfondimento dell'offerta formativa e delle modalità d'ammissione e un confronto con una rappresentanza del mondo HR e del network Alumni	Proporre un'esperienza di orientamento tailor made secondo le singole esigenze degli studenti interessati	marzo 2024	n. 2 settimane	circa 200 studenti	In presenza
Iniziative dedicate agli studenti interni Luiss (1)	Incontri di orientamento ad hoc volti a far testare agli studenti interni una lezione sample più strutturata del loro percorso magistrale Luiss ponendo l'accento sul concetto dello studente come «engaged equipe	Assicurare un alto tasso di conversione degli studenti Luiss triennali a studenti Luiss Magistrali	novembre - dicembre 2023	n.2	> 300 studenti	In presenza



Iniziative dedicate agli studenti interni Luiss (2)	Al bacino degli studenti interni sono state rivolte ulteriori iniziative trasversali per assicurare la massima comunicazione interna quali incursioni nelle aule, presentazioni di singoli Corsi di Laurea, presentazioni presso le scuole post-Laurea Luiss per eventuali trasferimenti di crediti	Assicurare un alto tasso di conversione degli studenti Luiss triennali a studenti Luiss Magistrali	gennaio - marzo 2024	n.d	n..d	In presenza e da remoto
Sessioni Q&A online con Ufficio Ammissione	Sessioni mensili online alla presenza dell'ufficio Ammissione per rispondere a eventuali dubbi e curiosità degli studenti prospect e sottolineare le modalità e le scadenze relative alle procedure di ingresso all'Ateneo.	Rispondere con un calendario cadenzato a eventuali dubbi e curiosità degli studenti prospect e sottolineare le modalità e le scadenze relative alle procedure di ingresso all'Ateneo	gennaio - marzo 2024	n.3	n.d	da remoto
Attività di approfondimento Prova di Ammissione	Percorso ad hoc di approfondimento della Prova unica di Ammissione	supportare gli studenti nel sostenimento del test con degli strumenti opzionabili in base alla data di registrazione alla prova al fine di incoraggiare il numero degli iscritti	dicembre 2023 - marzo 2024	n.5 incontri di approfondimento sulle aree di dominio a cura del Tutorato Didattico Luiss e n.1 incontro approfondimento area psico-attitudinale test	n.d	da remoto
Front Desk Orientamento	Lo Staff Orientamento fornisce informazioni sui percorsi di studio, le modalità di ammissione e i servizi dell'Ateneo. Individua, se richiesto, il Tutor del Dipartimento di interesse dello studente per informazioni dettagliate sui Corsi di Laurea. Il servizio viene svolto tramite l'account di posta e le	svolgere un servizio continuativo di orientamento individuale e familiare che incontri le esigenze specifiche degli studenti prospect	ottobre 2023- luglio 2024	>100 video call e visite individuali ai Campus	n.d	In presenza e da remoto

LUISS



prenotazioni alla piattaforma ***You can book me***

3. Tutorato anno 2025

Tutor di Ateneo	31 (riferimento all'a.a. 2024-2025)
Tutor Coordinatori	3 (riferimento all'a.a. 2024-2025)
Tutor Se.I.Tu.! (Servizio Inclusione del Tutorato!)	12 (riferimento all'a.a. 2024-2025 per studenti con DSA e disabilità)
Tutor For International Students	7
Tutor accademici	15 (riferimento all'a.a. 2024-2025) per incontri diretti e Exam Workout
Popolazione studentesca	11928 (riferimento all'a.a. 2024-2025)
Rapporto medio Tutor di Ateneo/studenti	1:385
Numero assoluto di contatti studenti – tutorato di Ateneo	50.200
Numero incontri studenti – tutor accademici	2070 (incontri II sem. 2024/2025 – I sem. 2025/2026)
Numero di casi speciali seguiti Per casi speciali si intendono: studenti con situazioni particolari o che hanno sviluppato criticità durante il loro percorso da guidare e monitorare con particolare attenzione.	150
Numero di studenti DSA, disabili, studenti con bisogni formativi speciali	DSA: 359 Disabili: 65 Bisogni formativi speciali: 10
Monitoraggio matricole Undergraduate	885 matricole a.a. 2024-2025 a rischio di iscrizione “ripetente”
Monitoraggio studenti Undergraduate	648 studenti a.a. 2024-2025 che non hanno raggiunto 24 CFU
PRO: 47	
Numero di studenti sportivi seguiti	2024-2025 TOP: 67 TEAM: Basket: 20 – Calcio: 19
Frequenza media supporto studenti sportivi	TOP: 1 volta alla settimana PRO: 1 volta al mese TEAM: 2 volte al mese
Numero di contatti tutor - cattedre per gestione studenti DSA e disabili	7200
Numero di contatti tutor - studenti DSA	9700
Frequenza supporto casi speciali	1 volta a settimana + supporto “Metodo di studio”: ciclo di 3 incontri + follow up
Frequenza supporto DSA, disabili, BFS	Semestre: 1/settimana per studente durante la frequenza delle lezioni Sessione: 3/settimana in media per studente, durante la sessione di esami e prove intermedie. “Metodo di studio”: ciclo di 5 incontri + follow up (2)
Numero di ore per Orientamento	In continuità con gli anni precedenti, il Tutorato ha supportato l'Orientamento nello svolgimento delle proprie iniziative con Tutor di Ateneo e Se.I.Tu.! a disposizione per

	incontri individuali (es. famiglie) o interventi presso GO e Scuole. Sulla webpage del Tutorato è possibile richiedere un appuntamento di Orientamento in ingresso per tutti gli studenti con i Tutor di Ateneo. Sono stati previsti: – uno sportello di Orientamento, attivo per tutto l'anno; – uno sportello di Orientamento in ingresso per studenti con DSA, disabilità e per le loro famiglie. Lo Sportello rappresenta una novità importante attivata per favorire l'inclusione in ingresso di questa categoria di studenti. Lo Sportello è operativo da settembre 2023
Numero settimane/anno di copertura del servizio	Il servizio di Tutorato è attivo tutto l'anno, in concomitanza con l'apertura delle sedi Luiss. Complessivamente nel 2024 il servizio ha coperto tutte le settimane di apertura dell'Ateneo sia con il servizio di ricevimento presso le sale tutor di via Parenzo e di viale Romania e online quando richiesto dagli studenti.

Azioni di efficientamento e potenziamento del Servizio realizzate

Le attività di Tutorato nel 2025 si sono concentrate sui seguenti punti: il **supporto ordinario** agli studenti ha accompagnato la popolazione studentesca durante l'anno modellando gli interventi a seconda delle situazioni incontrate e sulla base degli obiettivi dell'Ateneo, anche in relazione ai valori da trasmettere agli studenti. Come di consueto, i tutor di Ateneo hanno lavorato in sinergia con i tutor didattici, con i tutor Se.I.Tu.!, con i Tutors for International Students e con gli uffici Luiss al fine di accompagnare gli studenti in una prospettiva di supporto e di autonomia.

Il monitoraggio particolare dedicato agli **studenti undergraduate iscritti al I anno** di tutti i Corsi di Studio che non hanno raggiunto 24 CFU nella loro prima sessione disponibile (invernale) e nelle 2 sessioni successive, ai quali viene offerto un supporto finalizzato a individuare le cause di frizione nell'avvio del percorso e a pianificare un recupero guidato.

Il monitoraggio e supporto continuo per gli **studenti undergraduate in corso, fuori corso e ripetenti, iscritti al II anno e successivi, che non hanno raggiunto 24 CFU nelle sessioni estiva e autunnale 2024/2025 e invernale 2025/2026**: 648 di cui **495 in corso, 153 fuori corsi**. **Gli studenti sono stati mappati tramite l'indagine congiunta tra Ufficio Studi e Tutorato per individuare i motivi del blocco e offrire loro un percorso di recupero personalizzato. Tale azione prevede anche la possibile ed eventuale cooperazione con Luiss Ti Ascolta nel rispetto della privacy dello studente.**

Si conferma la completa **internazionalizzazione** del Tutorato, capace di offrire il suo servizio in italiano e in inglese, riuscendo così a includere qualsiasi studente Luiss nelle sue attività. Queste sono profilate sulla base dei corsi di studio e della lingua, non della nazionalità dello studente contribuendo così all'internazionalizzazione sostanziale della comunità Luiss.

Gli **Exam Workout realizzati dai tutor accademici in modalità virtuale e offerti in varie fasce orarie** hanno assicurato un costante e adeguato supporto agli studenti nel primo e secondo semestre 2024-2025 sia durante i corsi che durante la preparazione degli esami di profitto. Le attività hanno soddisfatto le esigenze di coesione e aderenza con i programmi dei docenti di tutti i dipartimenti coinvolti.

In continuità con gli anni precedenti il Servizio di Tutorato ha applicato i **parametri quantitativi e qualitativi** che il Tutor deve rispettare nel fornire supporto agli studenti, sia nell'attività ordinaria che in quella dedicata a studenti che presentano criticità di varia natura. L'attività di ogni Tutor è stata monitorata, attraverso degli specifici strumenti di verifica dell'efficacia degli interventi su ogni studente, **in itinere** e alla conclusione di ogni sessione d'esame. Quando l'attività del tutor non è stata considerata appropriata o sufficiente, il tutor è stato richiamato dall'ufficio in una prospettiva collaborativa e dialogante, finalizzata al chiarimento degli obiettivi e delle modalità di intervento.

Il supporto continuo agli **studenti sportivi “Top Athletes”**: nell’ambito del programma Luiss Sport Academy ha richiesto la creazione di una “task force” di tutor appositamente formati che seguono gli studenti-atleti nelle loro molteplici esigenze in modo continuativo (settimanale) e puntuale. Gli studenti sportivi che non rientrano in questa categoria sono comunque seguiti dal Tutorato tramite i Tutor di Ateneo.

Il **Servizio di Inclusione del Tutorato denominato “Se.I. Tu.!”** mantiene la sua centralità nella guida dei percorsi di apprendimento degli studenti più “vulnerabili”, superando differenze, diversità e le possibili fragilità di ciascuno. Nell’a.a. 2024-2025 il Servizio di Inclusione del Tutorato si è avvalso di un team di **12** tutor specializzati, esperti di didattica inclusiva e conoscitori dei contesti multiculturali di riferimento. Il Servizio si rivolge a più studenti, in una prospettiva inclusiva e globale con l’obiettivo di rendere Luiss un ambiente di formazione inclusivo e rispettoso delle diversità. Tra gli obiettivi di Se.I. Tu.! si possono indicare:

- accogliere e valutare le esigenze degli studenti con disabilità e con DSA;
- accogliere e guidare gli studenti internazionali in generale e in particolare quelli più fragili come i rifugiati o provenienti da aree di conflitto o tensioni;
- fornire informazioni e supporto amministrativo in merito ai servizi offerti dall’Ateneo a favore di tali categorie di studenti;
- monitorare e supportare gli studenti nello sviluppo di un network inclusivo di relazioni che favoriscano la sua inclusione nella comunità Luiss (docenti, staff e studenti);
- contribuire alla sensibilizzazione su questi temi in ambito universitario;
- supervisionare l’attuazione di quanto pattuito nel modulo di agreement con gli studenti.

In particolare, tra le azioni del 2025 di Se.I. Tu.! si evidenziano:

Il supporto agli **studenti DSA, Disabilità e con Bisogni Formativi Speciali** 359 studenti con DSA, 65 disabili, 10 con Bisogni Formativi Speciali) attraverso tutor specializzati è volto a promuovere la partecipazione attiva dello studente con disabilità e con DSA favorendo così l’autonomia dello studente, la sua integrazione in ambito accademico, il miglioramento del contesto di apprendimento e la realizzazione di interventi mirati a seconda della condizione e dei bisogni educativi individuali. Questa attività è stata fortemente potenziata attraverso la formalizzazione di una procedura interna finalizzata a garantire a ciascuno studente adeguate forme di verifica e valutazione in base alle proprie esigenze, difficoltà e individualità sia nella fase di studio che nella sessione di esami. In particolare, la procedura prevede che un gruppo di tutor formati nella didattica inclusiva svolga un ruolo di raccordo tra ogni singolo studente e ciascuna Cattedra in occasione di ogni appello/prova intermedia al fine di concordare le più appropriate misure dispensative e compensative previste dalla l. 170/2010 o dalla l. 104/92. Il raccordo con le cattedre avviene anche durante la fase di apprendimento, in linea con la normativa vigente e in accordo con quanto indicato dalla Delegata del Rettore per la Disabilità, la Prof.ssa Emiliana De Blasio. Nel periodo in considerazione, inoltre, è stato implementato lo **Sportello di Orientamento in ingresso e accoglienza per le matricole con DSA, disabilità e Bisogni formativi speciali** per favorire l’inclusione di questi studenti nella comunità e per procedere con gli agreement individuali, volti alla personalizzazione dei piani di studio; sono stati inoltre introdotti 4 incontri di formazione ai docenti, fruibili in presenza oppure online rivolti a:

- Rafforzare le buone pratiche di didattica inclusiva del nostro Ateneo
- Garantire pari opportunità a tutti gli studenti
- Fornire strumenti, conoscenze e competenze pratiche utili ad accogliere, supportare e includere gli studenti con DSA e disabilità
- Contribuire alla costruzione di un ambiente universitario sempre più accessibile, aggiornato e concretamente inclusivo.

In questo contesto si evidenzia che nel 2024-2025 sono stati incrementati gli incontri sul **metodo di studio** per tutti gli studenti. Le il dialogo con tutti i docenti Luiss al fine di rispondere alle loro domande circa la corretta applicazione delle misure previste dalla legge. Inoltre, è stato ulteriormente strutturato lo sportello di accoglienza alle famiglie, dove i ragazzi con esigenze formative speciali, insieme alle loro famiglie possono porre ogni loro dubbio in merito agli adeguamenti e ai percorsi dedicati alle loro specifiche esigenze, prima della loro iscrizione in Luiss. Questo Servizio rende certamente i proctor e le loro famiglie sempre più consapevoli delle loro scelte.

Il supporto agli **studenti internazionali iscritti in Luiss** oppure **coinvolti in programmi internazionali e in progetti speciali** (es. Progetto Mediterraneo, UNICORE, Progetto Africa Subsahariana, Med-Oretc.), in

collaborazione con l'Ufficio Student Mobility e International Degree Programs, è garantito dal team di Tutors for International Students che si dedicano all'affiancamento e all'inserimento di questi studenti nella comunità Luiss (Erasmus; Double Degree; partnership strutturate; scambi bilaterali; Progetto Mediterraneo; Progetto Africa Subsahariana; UNICORE, etc.).

Si specifica che il servizio di Tutorato è stato completamente internazionalizzato quindi i Tutors for International Students, sotto la supervisione e la direzione del Welcome Desk, si concentrano principalmente sui temi dell'inclusione e dell'integrazione degli studenti stranieri in Luiss e su un numero crescente di casi specifici anche alla luce delle recenti crisi internazionali. D'altro canto, tutta la popolazione studentesca internazionale ha trovato nel Tutorato Luiss un riferimento chiaro e riconoscibile.

1.1 Attività svolte dal Tutorato

Attività	Descrizione	Tutor Coinvolti
Ricevimento studenti	Ricevimento studenti in due sedi (Romania e Parenzo), con copertura dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 20; l'orario è composto principalmente tenendo conto della continuità del servizio, degli orari di lezione della popolazione studentesca affidata al singolo tutor e della compresenza di tutor di Ateneo con diverse specializzazioni (sebbene ogni tutor di Ateneo riceva la formazione per poter erogare il servizio a prescindere dal Corso di Studi e dalla Schools di appartenenza dello studente, si cerca di avere comunque in sala tutor ogni giorno la presenza di Tutor di Ateneo con competenze specifiche differenziate sui CDS). Come rilevato, il ricevimento dei Tutor è garantito online anche per gli studenti che non possono venire in Luiss. Il ricevimento in questi casi si svolge su Microsoft Teams con meeting online.	Tutor di Ateneo
Ricevimento tutorato didattico	Ricevimento studenti per il Tutorato accademico, nell'a.a. 2024-2025, è stato a disposizione di tutti gli studenti attivi iscritti, con copertura settimanale, dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 20:00. Il ricevimento si svolge in presenza presso gli appositi spazi dedicati in via Lisbona e via Parenzo. Tuttavia, la possibilità di raggiungere il tutor online (attraverso la piattaforma di Microsoft Teams) è comunque garantita per agevolare gli studenti, in particolare gli atleti, erendere più rapido il dialogo tutor accademico-studente. Il ricevimento viene svolto dai tutor accademici in corrispondenza al numero di ore assegnate in base ad ogni area disciplinare; un supporto didattico dedicato è erogato agli studenti atleti che rientrano nel Programma Luiss Sport Academy.	Tutor accademici
Exam Workout	I corsi di Exam Workout sono stati erogati per l'intero a.a. 2024-2025 dai Tutor accademici e prevedono sia moduli di ripasso che la focalizzazione sugli argomenti principali del programma degli insegnamenti principali da parte dei tutor didattici, finalizzati ad agevolare lo studio durante il semestre e alla preparazione degli esami. In prossimità della sessione d'esame l'Exam Workout diventa intensive ; nel corso di queste settimane i Tutor accademici si concentrano ancora più specificamente sia su un riepilogo generale del programma d'esame (training group class), sull'approfondimento di alcuni argomenti particolarmente importanti (focus topic), che sull'esercizio attivo da parte dello studente (working out class). Gli Exam Workout si svolgono dal lunedì al venerdì, in diverse fasce orarie per facilitare la partecipazione degli studenti. Il contenuto dei moduli segue un syllabus reso noto agli studenti a inizio semestre sulla piattaforma learn.luiss.it in modo che gli studenti possano collegarsi agli incontri di interesse.	Tutor accademici Tutor Se.I.Tu.!
Monitoraggio studenti undergraduate I anno, 4 sessione invernale	Questa attività di monitoraggio è dedicata agli studenti undergraduate di I anno e viene svolta nel periodo di maggio e dicembre ed è finalizzata prima a rilevare sin da subito gli studenti in difficoltà già dalla I sessione utile del loro percorso quindi a supportare tutte le matricole che sono a rischio di iscrizione "ripetente".	Tutor di Ateneo Tutor Didattici
Monitoraggio studenti undergraduate in corso, fuori corso e ripetenti, iscritti al II anno e successivi	Questa attività di monitoraggio è dedicata agli studenti che non hanno raggiunto 24 CFU nelle sessioni estiva e autunnale 2024/2025 e invernale 2025/2026. Ogni studente viene contattato dal Tutor del team Se.I.Tu.!, che, valutate le motivazioni per le quali lo studente è fermo, attiva un modello di supporto, coinvolgendo anche i tutor CDS, i tutor accademici e le cattedre, finalizzato alla prevenzione o al recupero del ritardo. Lo studente viene assegnato al Tutor di ateneo di riferimento al fine di continuare l'attività di monitoraggio dello studente	Tutor Se.I.Tu.! Tutor di Ateneo Tutor accademici

Studenti sportivi	Gli studenti sportivi che rientrano nel programma Luiss Sport Academy ricevono un apposito supporto finalizzato a rendere compatibile la loro carriera accademica e il loro percorso di studio e apprendimento, con la loro vita di sportivi. Gli atleti della categoria “Top Athlete” ricevono un monitoraggio settimanale da parte dei Tutor TOP e Pro atleti dedicati, che diventano dei “facilitatori” del percorso di apprendimento durante il semestre, in collaborazione con i tutor accademici, e fanno da collegamento con le cattedre per organizzare sia il programma e i materiali didattici, sia gli appelli che spesso non coincidono con quelli stabiliti dal docente, a causa degli impegni sportivi. Gli atleti della categoria “Top Athlete” sono supportati anche da tutoraccademici, con orari di ricevimento flessibili e pensati per venire incontro alle particolari necessità di tali studenti spesso impegnati in allenamenti serrati e competizioni sia nazionali che internazionali. Gli atleti della categoria Team squadra basket e calcio Luiss; sono supportati dai Tutor dedicati, che ne facilitano il rapporto con le cattedre e forniscono loro supporto amministrativo e di orientamento, e dai Tutor accademici, che li assistono nello studio delle materie.	Tutor di Ateneo
	Gli atleti della categoria Pro ricevono un supporto simile, coerentemente con quanto previsto dal Regolamento, in ragione della loro attività sportiva.	Tutor accademici
Studenti internazionali	Il Tutorato Luiss si conferma un servizio completamente internazionalizzato in quanto i tutor svolgono il proprio servizio sia in italiano che in inglese, riuscendo così a equiparare il servizio per gli studenti internazionali a quello per gli studenti italiani come in qualsiasi Ateneo internazionale di eccellenza. Il risultato è un servizio trasversale e accessibile a chiunque, inclusivo per tutti gli studenti a prescindere dalla loro provenienza. Già la selezione ha privilegiato i profili dei tutor con C2. La padronanza dell'inglese dei tutor ha facilitato e garantito la comunicazione di tutti i tutor con la popolazione studentesca internazionale tanto che le stesse comunicazioni di tutorato (dalle mail al sito) sono tutte ormai in doppia lingua. Inoltre, in linea con l'ampliamento dell'internazionalizzazione dell'Ateneo e di Progetti Speciali come il Progetto Mediterraneo e al fine di applicare un principio di uguaglianza sostanziale che considera anche le difficoltà che possono emergere dalle provenienze e background più complessi, all'interno del Tutorato si è costituito un team di Tutors for International Students dedicati, seppur in modo non esclusivo, agli studenti coinvolti in programmi di scambio internazionale, principalmente incoming, ma anche outgoing, con un supporto orientato sia agli aspetti connessi alle differenze strutturali e organizzative tra il paese di provenienza (o destinazione) e la Luiss, sia agli aspetti maggiormente connessi alla didattica. Attenzione particolare è dedicata ai progetti speciali come Progetto Mediterraneo, Progetto Africa Subsahariana, Med-Or e UNICORE, così come ai borsisti internazionali Luiss: si tratta di studenti provenienti da Paesi anche molto differenti e l'azione del tutor si dedica all'inclusione accademica degli studenti, a tutela del loro percorso universitario e della loro esperienza formativa in Luiss. Il completamento dell'internazionalizzazione del tutorato ha permesso quindi a tutti gli studenti internazionali di vivere un'esperienza di apprendimento globale in Luiss come qualsiasi altro studente.	Tutors for International Students
	Infine, da giugno 2022 si evidenzia che il Tutorato ha incorporato il Welcome Desk dell'Ateneo con la funzione di: • fornire informazioni agli studenti internazionali incoming che intendono venire a Roma per studiare in Luiss • guidare gli studenti internazionali nelle pratiche amministrative e burocratiche e fornire loro la documentazione universitaria richiesta (richieste di permesso di soggiorno; codice fiscale; iscrizione al SSN, etc.) • organizzare attività di orientamento pre-partenza • organizzare attività di inserimento in Luiss e a Roma durante la Freshers' Week e nelle prime settimane del I semestre o del II semestre. • pianificare e organizzare attività culturali dedicato alla scoperta della cultura italiana	Tutor di Ateneo Tutor didattici Tutor Se.I.Tu.! Buddy Welcome Desk
Orientamento in ingresso	I Tutor di Ateneo e i buddy oltre a illustrare durante le giornate di orientamento – in presenza e online – l'offerta formativa Luiss e a fornire informazioni sul modello di studio Luiss, sui servizi dell'Ateneo e il modello stesso di Tutorato, ricevono durante l'anno le famiglie e gli studenti interessati a essere ammessi alla Luiss, attraverso il coinvolgimento da parte dell'Ufficio Orientamento.	Tutor di Ateneo Buddy
Freshers' Week	I tutor hanno partecipato alla Freshers' Week 2024-2025 entrando in contatto diretto con i propri tutoree. Sono stati affrontati i seguenti temi: • presentazione del Tutorato e del modello di studio Luiss; • suggerimenti per la vita universitaria; • scansione temporale delle attività didattiche e amministrative;	Tutor di Ateneo Welcome Desk Tutor Se.I.Tu.!

-
- servizi didattici offerti agli studenti;
 - opportunità extra-didattiche;
 - esperienze internazionali e scansione temporale;
 - dettagli dell'offerta formativa del proprio corso di laurea e analisi delle attività didattiche del primo anno con un focus di maggior dettaglio su quelle del primo semestre.

Durante la Freshers' Week 2024-2025 i tutor Se.I.Tu.! hanno partecipato anche alle attività organizzate dal Welcome Desk per gli studenti internazionali sul sistema universitario italiano e Luiss.

Alcuni tutor di Ateneo sono stati impegnati nel supporto all'organizzazione e svolgimento del progetto "Pilot Freshers Corsi Magistrali".

Infine, durante la Freshers' Week 2024-2025, il Tutorato ha confermato le sessioni sul metodo di studio svolte dai tutor Se.I.Tu.!.

4. Estratto dalla Relazione delle opinioni degli studenti - I giudizi positivi

Nella tabella seguente vengono presentate le percentuali dei giudizi positivi, raccolti per ciascun Corso di Studio, calcolata come la somma delle risposte “più sì che no” e “decisamente sì” sul totale delle risposte. I risultati si riferiscono ai soli frequentanti.

Percentuale di giudizi positivi dei frequentanti (somma delle risposte “più sì che no” e “decisamente sì”) a.a. 2024/2025 – School e CdS

Undergraduate School	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13	D14	D15	D16
Business Administration	78,9	84,6	85,3	85,0	93,0	80,8	82,4	81,1	91,7	88,6	86,6	84,6	84,1	83,9	82,3	83,1
Economics and Business	83,9	88,9	89,2	89,4	94,2	83,7	86,0	84,6	94,2	93,1	90,0	85,1	86,7	83,8	77,5	86,6
Economia e Management	82,1	85,8	86,6	88,0	93,8	84,9	86,8	84,9	93,3	92,5	92,2	87,5	88,3	85,5	82,1	86,6
Management and Computer Science	82,3	90,1	87,4	89,4	94,0	84,8	86,6	84,7	94,6	94,4	91,6	86,3	88,5	85,7	80,9	86,1
Politics: Philosophy and Economics	81,6	86,9	84,6	86,1	94,6	80,7	84,2	79,9	92,3	91,6	89,3	86,1	83,0	83,1	75,9	81,9
Scienze Politiche	80,2	85,8	86,1	88,6	92,9	84,2	86,2	84,2	92,4	91,6	94,0	88,6	84,9	84,6	79,4	85,5
Global Law	77,1	86,1	85,8	78,9	89,3	78,2	80,5	66,5	88,8	88,3	85,5	83,7	88,0	75,4	60,3	81,3
Giurisprudenza	84,5	85,9	88,9	89,5	94,1	88,4	90,0	84,7	93,9	93,9	92,8	89,7	87,9	87,4	79,3	89,2
Totale Undergraduate School	82,4	86,3	87,1	87,9	93,8	84,7	86,7	83,4	93,2	92,4	89,3	87,4	86,9	85,2	79,5	86,3
Graduate School	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13	D14	D15	D16
Economia e Finanza	79,4	80,7	83,6	84,8	93,6	83,7	83,6	81,1	91,7	91,0	94,9	83,6	87,0	84,0	79,8	80,2
Amministrazione, Finanza e Controllo	84,5	85,4	88,1	88,7	95,0	86,0	87,4	87,0	92,4	92,4	95,7	88,4	90,2	86,8	88,4	85,0
Corporate Finance	89,8	90,0	89,1	89,0	93,4	87,4	88,8	88,5	94,3	92,2	94,1	90,0	90,7	89,3	87,4	86,8
Data Science and Management	78,7	81,5	78,5	80,8	90,8	77,4	78,7	74,3	87,0	86,8	91,0	81,3	82,0	78,7	78,6	74,0
Global Management and Politics	82,8	81,0	84,7	83,0	95,0	81,8	84,3	82,8	90,0	90,8	91,7	87,2	85,5	85,1	85,9	77,6
Management	87,4	82,6	86,1	86,7	92,9	84,1	87,2	82,1	93,7	92,8	96,6	85,4	83,2	87,9	90,5	81,7
Marketing	85,7	88,9	85,7	86,7	92,5	85,5	85,8	86,7	91,7	90,4	87,5	85,8	90,0	88,6	90,2	84,1
Strategic Management	88,6	87,8	87,9	87,7	95,2	87,1	88,5	87,9	93,3	92,6	91,3	88,9	89,8	89,3	90,0	86,0
Policies and Governance in Europe	85,9	86,1	87,6	89,4	94,0	84,5	84,9	82,5	92,8	90,4	95,7	87,7	84,1	82,6	79,1	80,4
Governo, Amministrazione e Politica	82,5	81,9	84,8	77,7	90,8	79,3	84,0	81,7	89,5	90,3	91,5	83,9	82,3	83,7	85,7	76,4
International Relations	88,8	86,3	89,5	88,4	94,4	85,4	87,7	84,0	93,6	92,2	93,5	90,9	86,5	86,5	85,5	85,5
Totale Graduate School	85,5	85,2	86,2	86,2	93,5	84,7	86,2	84,5	92,1	91,3	92,9	87,0	87,0	86,6	86,6	83,0
ATENEO	83,4	86,0	86,8	87,4	93,7	84,7	86,6	83,7	92,8	92,1	90,9	87,3	86,9	85,6	81,8	85,2

Legenda

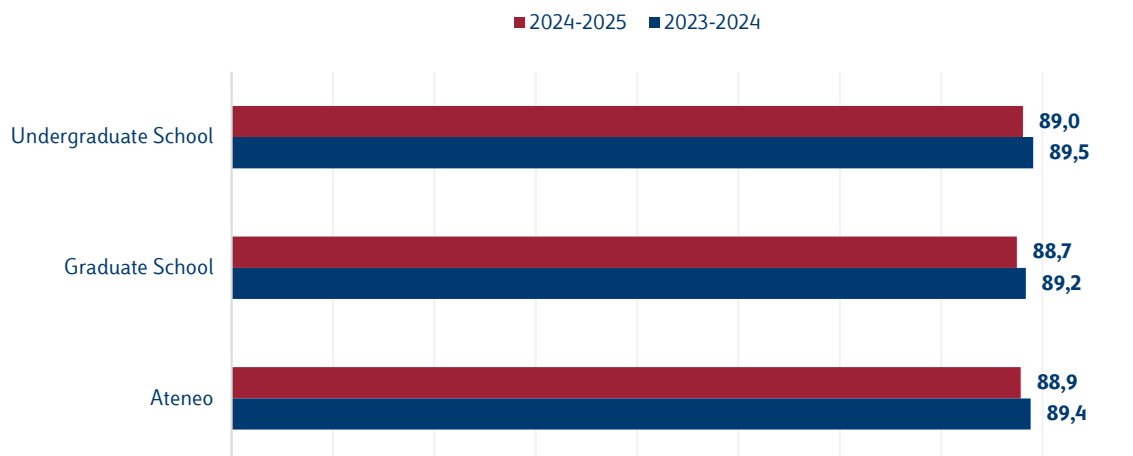
- D1** - Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?
- D2** - Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?
- D3** - Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato allo studio della materia?
- D4** - Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?
- D5** - Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?
- D6** - Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?
- D7** - Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?
- D8** - Le attività didattiche integrative sono utili all'apprendimento della materia?
- D9** - L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?
- D10** - Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?
- D11** - E' soddisfatto/a delle competenze linguistiche del docente?
- D12** - E' soddisfatto/a dell'operato dei collaboratori di cattedra di questo insegnamento? Se l'insegnamento non si avvale di collaboratori, proseguire con la domanda successiva
- D13** - E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?
- D14** - Il docente coinvolge attivamente gli studenti durante le lezioni (ad esempio tramite simulazioni, discussioni o esercitazioni pratiche su casi di studio tratti dal mondo reale)?
- D15** - Il docente coinvolge attivamente gli studenti promuovendo attività individuali o di gruppo che richiedono revisione della letteratura e/o analisi dei dati?
- D16** - E' complessivamente soddisfatto dell'insegnamento?

Andamento dell'indice sintetico di valutazione della didattica

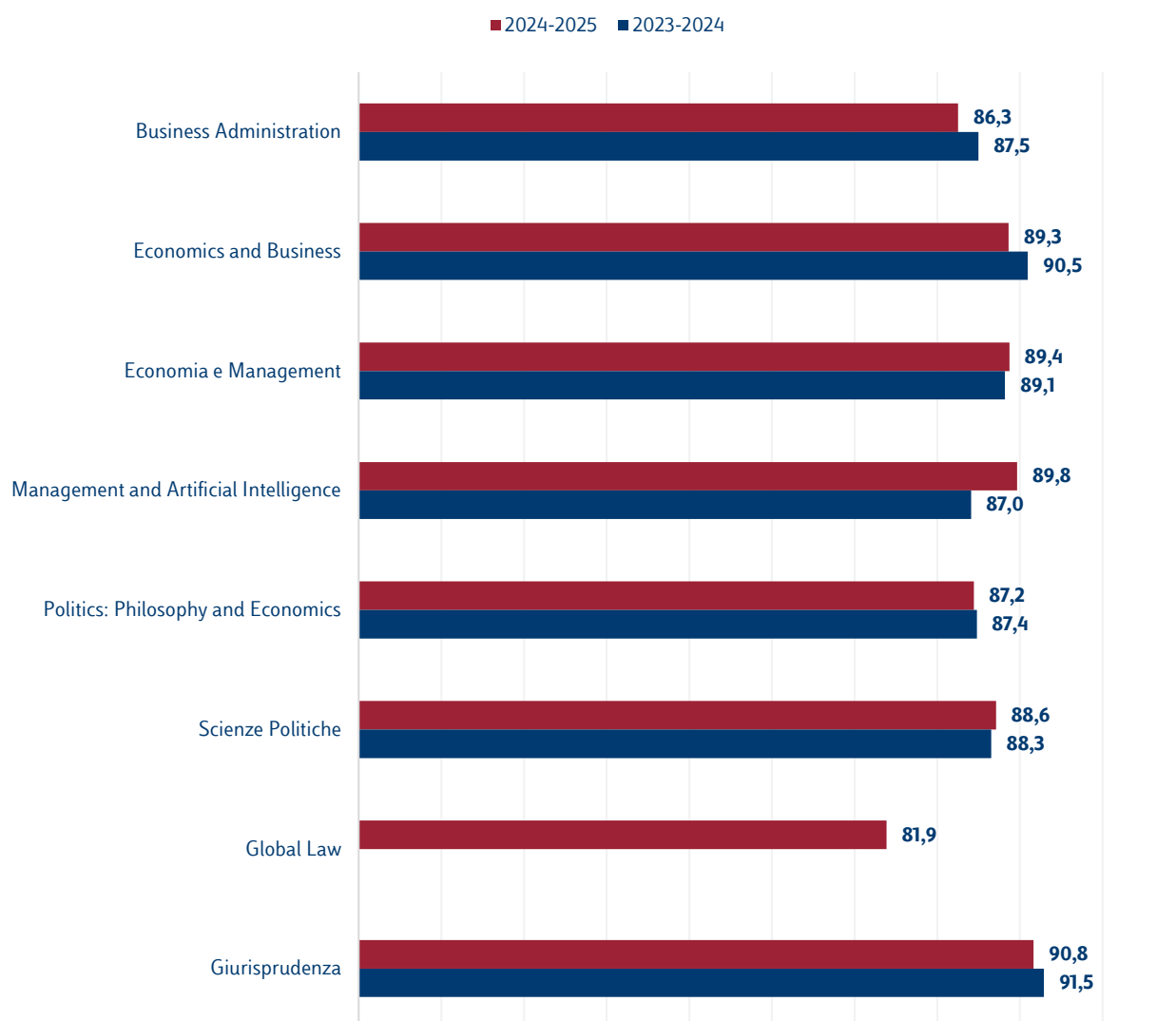
L'indice sintetico di valutazione della didattica è costruito come media della percentuale degli studenti frequentanti soddisfatti (somma delle risposte "più sì che no" e "decisamente sì") alle domande D5- D10. Di seguito vengono presentati i risultati dell'indice sintetico dell'ultimo biennio per ciascuna School e ciascun CdS.

Per l'a.a. 2024/2025, l'indice sintetico di valutazione è pari a 88,9, leggermente inferiore rispetto al dato dello scorso anno (89,4) ma sempre molto alto. Per quanto riguarda la suddivisione in School, l'indice è rispettivamente 89,0 per l'Undergraduate School e 88,7 per la Graduate School.

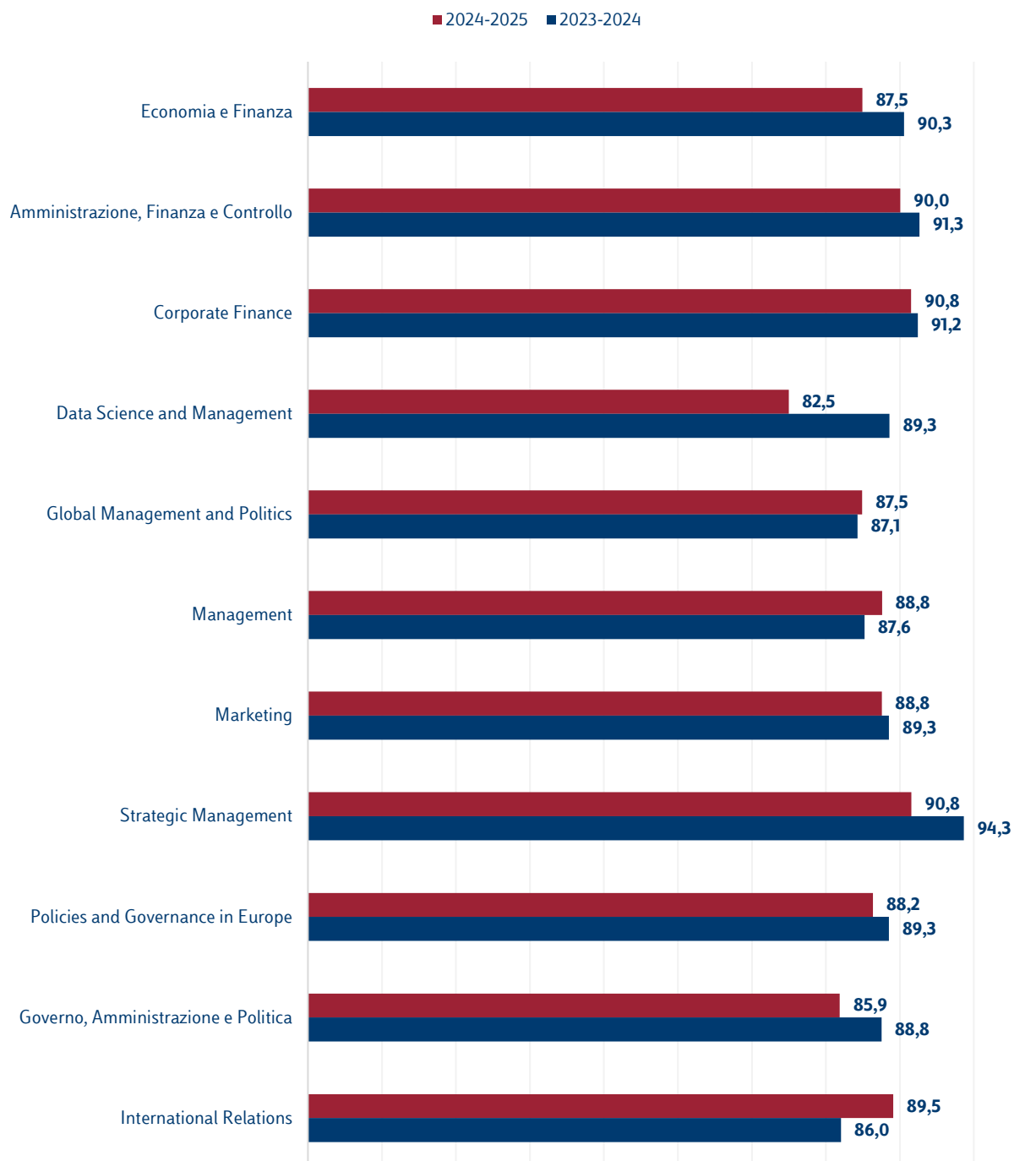
Indice Sintetico per School e totale Ateneo - Confronto a.a. 2024/2025 - 2023/2024



Indice Sintetico per Corso di Studio - Undergraduate School - Confronto a.a. 2024/2025 - 2023/2024



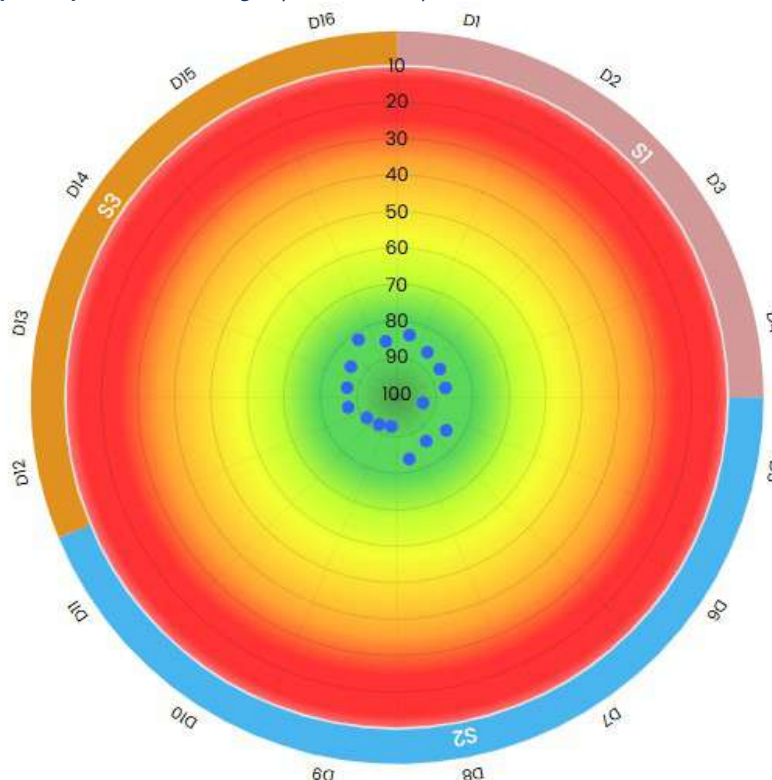
Indice Sintetico per Corso di Studi – Graduate School - Confronto a.a. 2024/2025 – 2023/2024



Approfondimento sulla soddisfazione complessiva

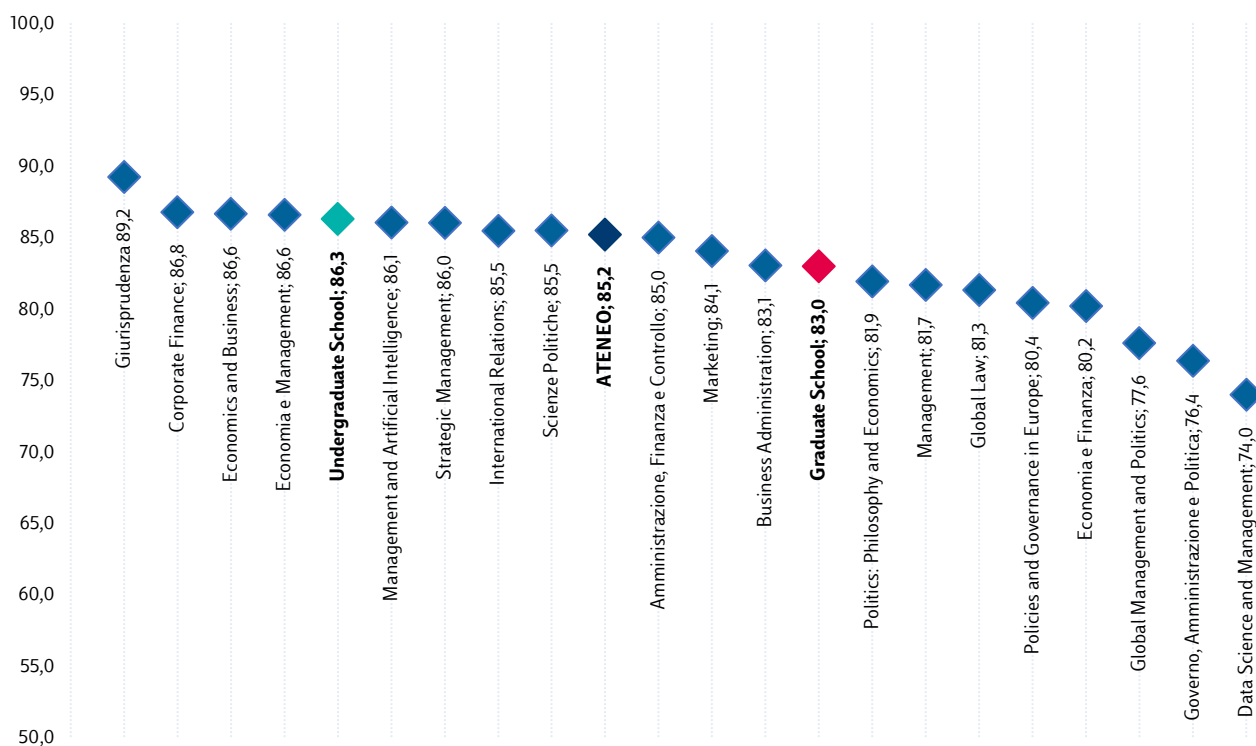
A livello di Ateneo, la percentuale di giudizi positivi per tutti i quesiti rilevati risulta superiore all'80% (zona verde del bersaglio).

Percentuale giudizi positivi per Ateneo – bersaglio (a.a. 2024/2025)



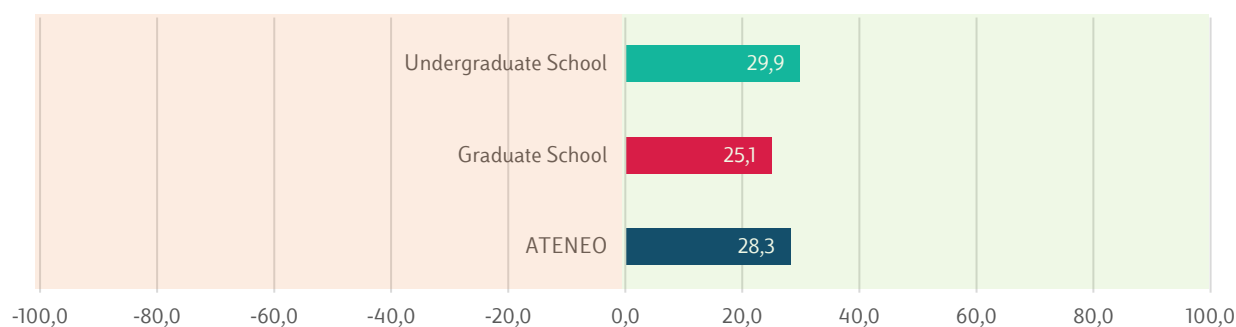
Analogamente alle precedenti edizioni, l'aspetto per il quale si rileva il maggior grado di soddisfazione è la puntualità nell'orario di svolgimento delle lezioni (D5 – 93,7%) mentre il coinvolgimento degli studenti nelle attività individuali o di gruppo che richiedono revisione della letteratura e/o analisi dei dati risulta l'elemento con la percentuale di giudizi positivi relativamente più bassa (D15 – 81,8%).

Estrapolando i valori della domanda D16 (“È complessivamente soddisfatto dell'insegnamento”) si osserva come il range della percentuale di giudizi positivi vada da 74,0% Data Science and Management a 89,2% di Giurisprudenza. In generale la soddisfazione degli insegnamenti è molto alta per tutti i CdS analizzati (D16 - 85,2).

D16: È complessivamente soddisfatto dell'insegnamento? (%)

Ispirandosi al modello del Net Promoter Score, è possibile ricavare un ulteriore indice di gradimento, sottraendo alla percentuale di studenti estremamente soddisfatti tutti coloro che invece hanno espresso un giudizio negativo. Questa nuova metrica può variare da -100 (totalità di rispondenti insoddisfatti) a +100 (totalità di rispondenti decisamente soddisfatti). L'indice, a livello di ateneo, è pari a 28,3. Tale punteggio, pur calcolato su una scala a quattro livelli di soddisfazione e non sul classico intervallo 0-10, evidenzia un buon livello di apprezzamento complessivo da parte degli studenti per gli insegnamenti.

La prevalenza dei giudizi positivi rispetto a quelli negativi conferma la qualità percepita dell'offerta formativa.

Indice di soddisfazione degli insegnamenti per School e totale Ateneo - Punteggio da -100 a +100

I suggerimenti e le osservazioni libere

Nella sezione “Suggerimenti” del questionario è data la possibilità allo studente, relativamente all’insegnamento seguito, di selezionare una o più delle proposte presentate in elenco:

- S1** – Alleggerire il carico didattico complessivo
- S2** – Aumentare l’attività didattica di supporto
- S3** – Fornire più conoscenze di base
- S4** – Eliminare dal programma argomenti già trattati in altri corsi
- S5** – Migliorare il coordinamento con altri corsi e/o moduli
- S6** – Migliorare la qualità del materiale didattico
- S7** – Fornire in anticipo il materiale didattico
- S8** – Inserire prove d’esame intermedie
- S9** – Attivare insegnamenti serali o nel fine settimana

Di seguito le frequenze percentuali di scelta di ciascun suggerimento con aggregazione per corso di studio.

Quest’anno, per entrambe le School, gli studenti tendono ad esprimersi maggiormente circa la possibilità alleggerire il carico didattico.

Infine, il questionario prevede anche la possibilità di osservazioni libere per insegnamento, consultabili solo dal singolo docente.



Suggerimenti (%) – a.a. 2024/2025

	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9
	Alleggerire carico didattico complessivo	Aumentare l'attività didattica di supporto	Fornire più conoscenze di base	Eliminare dal programma argomenti già trattati in altri corsi	Migliorare il coordinamento con altri corsi e/o moduli	Migliorare la qualità del materiale didattico	Fornire in anticipo il materiale didattico	Inserire prove d'esame intermedie	Attivare insegnamenti serali o nel fine settimana
Undergraduate School									
Business Administration	14,5	11,2	15,9	4,5	6,4	13,5	9,6	4,0	3,0
Economics and Business	15,4	11,3	13,5	5,3	6,2	14,5	9,8	15,1	1,8
Economia e Management	18,9	10,6	12,6	6,5	8,2	13,2	9,9	19,6	1,9
Management and Artificial Intelligence	17,4	16,2	20,0	3,4	9,2	18,8	18,4	6,3	6,9
Politics: Philosophy and Economics	11,7	10,5	14,2	6,0	7,1	16,1	12,4	7,8	2,1
Scienze Politiche	14,7	9,4	12,8	4,7	6,2	11,3	8,1	13,3	2,1
Global Law	21,8	16,5	18,5	9,9	15,8	20,3	18,8	13,7	2,3
Giurisprudenza	16,4	6,7	10,7	7,3	7,6	9,4	7,7	17,0	1,7
Totale Undergraduate School	16,4	9,7	12,9	6,3	7,6	12,7	9,7	14,9	2,1
Graduate School									
Economia e Finanza	15,0	10,0	13,3	2,9	9,5	14,4	6,9	3,9	1,2
Amministrazione, Finanza e Controllo	16,5	6,4	10,9	4,6	9,9	11,6	5,4	7,9	0,7
Corporate Finance	14,4	6,3	9,8	5,5	5,8	13,4	6,6	8,8	0,6
Data Science and Management	13,7	12,3	14,9	7,2	11,7	17,9	7,4	3,3	1,9
Global Management and Politics	18,1	7,6	11,6	2,0	8,1	11,7	8,5	2,5	1,1
Management	19,8	8,4	11,9	7,8	9,2	16,0	9,4	8,6	0,9
Marketing	15,1	9,1	11,3	6,6	9,7	15,6	12,1	6,5	0,9
Strategic Management	12,9	8,7	6,3	6,8	8,3	11,5	9,5	8,1	1,1
Policies and Governance in Europe	16,3	8,2	14,5	10,8	12,4	12,9	12,4	5,2	1,2
Governo, Amministrazione e Politica	11,0	8,0	8,7	8,9	7,6	13,8	10,4	3,6	1,6
International Relations	15,0	7,0	8,9	5,4	6,9	11,4	9,0	2,8	1,4
Totale Graduate School	15,7	8,4	11,1	5,8	8,9	13,8	9,0	5,5	1,1
ATENEIO	16,2	9,3	12,3	6,1	8,0	13,0	9,5	11,9	1,8

5. Rapporto Internazionalizzazione Luiss anno 2025

Le linee strategiche dell'Ateneo sono definite dagli Organi di Governo che, in stretta collaborazione con il Prorettore per l'Internazionalizzazione, definiscono gli indirizzi strategici, approvano i Paesi di interesse prioritario e stabiliscono gli obiettivi del Piano Strategico Triennale finalizzati al consolidamento e al rafforzamento della dimensione internazionale dell'Ateneo.

In coerenza con il Piano Strategico Triennale, il Prorettorato per l'Internazionalizzazione traduce tali indirizzi in programmi operativi e promuove un ampio ventaglio di iniziative volte a sostenere i processi di internazionalizzazione. In sinergia con tutti gli uffici dell'Area Internazionale, il Prorettorato coordina e sviluppa azioni integrate finalizzate ad accrescere il posizionamento globale dell'Ateneo, valorizzandone le competenze distintive, ampliandone la rete di collaborazioni strategiche e incrementandone la visibilità, l'attrattività e la competitività nel panorama accademico internazionale.

Le attività sono pianificate secondo una logica di coordinamento trasversale e perseguono obiettivi di medio-lungo periodo, favorendo lo sviluppo di partenariati istituzionali, l'internazionalizzazione della didattica e della ricerca, la mobilità internazionale, il reclutamento di studenti e docenti provenienti dall'estero e il rafforzamento della reputazione internazionale dell'Ateneo.

Di seguito si riporta l'indice delle principali macroaree nelle quali si sono articolate, nel corso del 2025, le attività svolte dal Prorettorato per l'Internazionalizzazione e da tutti gli uffici dell'Area Internazionale.

Prorettorato per l'Internazionalizzazione

- rafforzamento delle attività di reclutamento di studenti internazionali e promozione dell'offerta formativa dell'Ateneo nei mercati esteri prioritari;
- Ranking Internazionali- implementazione delle azioni finalizzate al miglioramento del posizionamento dell'Ateneo nei principali ranking
- Sviluppo e valorizzazione della rete internazionale degli Alumni, quale strumento di promozione e consolidamento della reputazione dell'Ateneo;
- negoziazione e sottoscrizione di accordi di collaborazione con organizzazioni internazionali, istituzioni governative e altri stakeholder strategici;
- Eventi e visite Istituzionali promossi e gestiti dal Prorettorato all'Internazionalizzazione, finalizzati alla promozione dell'internazionalizzazione e al rafforzamento delle relazioni internazionali;
- incontri istituzionali con rappresentanze diplomatiche straniere presenti in Italia e con Ambasciate e Consolati italiani nei Paesi di interesse strategico, finalizzati al rafforzamento delle relazioni istituzionali e all'individuazione di nuove opportunità di collaborazione;
- incontri con Università estere per la definizione, il rinnovo e l'ampliamento di accordi accademici, finalizzati allo sviluppo di programmi congiunti, iniziative di mobilità, attività di ricerca e progettualità internazionali.
- Missioni all'estero

International Development, Alliances & Mobility - pag. 8

Presentazione

1. Ufficio International Student Mobility
 - 1.1 Scambi Erasmus e bilaterali
 - 1.1.1 International Network e Nuovi accordi stipulati per il 2025-2026
 - 1.1.2 Gestione degli studenti in mobilità
 - 1.1.3 Digitalizzazione processi Erasmus: Erasmus Without Paper
 - 1.1.4 Mobilità verso Israele
 - 1.2 Summer School
 - 1.3 Free Mover
 - 1.4 Mobilità Staff per formazione
2. Ufficio International Degree Programs
 - 2.1 Mobilità strutturata per titoli (Collaborative Degree Programs) e Programmi in Network
 - 2.2 Mobilità strutturata per crediti (Structured Exchanges)
 - 2.3 Twinning Programs
 - 2.4 Internazionalizzazione della Didattica (Joint Programs) - Mobilità Strutturata per titoli
 - 2.4.1 ACE – Triple Degree in Business
 - 2.4.2 BI-Luiss Joint MSc in Marketing
 - 2.4.3 Double Degree in Policies and Governance in Europe con King's College London
 - 2.4.4 Double Degree in Social Sciences con Sciences Po Paris
 - 2.4.5 Double Master con University of Sussex
3. European Universities: Alleanza ENGAGE.EU
 - 3.1 Management & Governance
 - 3.2 Learning
 - 3.3 Research and Innovation
 - 3.4 Societal Engagement
4. Faculty mobility and Welcome Point
 - 4.1 Visiting Professors
 - 4.2 Outgoing Research Mobility Period
 - 4.3 Erasmus+ Staff Mobility for Teaching
 - 4.4 Faculty Welcome Point

Ufficio Tutorato

- Presentazione
- Welcome Desk
- Progetti Speciali (**Progetto Mediterraneo; Progetto Africa Subsahariana; UNICORE; Med-Or**)

Ufficio PhD e Education Funding

- Funzione PhD
- Principali partnership Internazionali dirette

- Job shadowing Erasmus +
- Funzione Education Funding
- Sviluppo di progetti speciali con Università estere provenienti da partnerships strategiche
- Analisi bandi europei e assistenza nella progettazione
- Progetti Ministeriali volti all'internazionalizzazione della didattica
- Organizzazione di conferenze, workshop e training modules

Ufficio Reclutamento Internazionale

- Promozione internazionale anno 2025
- Agenzie
- You can Book me
- Database e siti di lead generation
- CRM
- Tour scuole
- Higher Education Forum
- Special Formats
- Networks
- International Combined Program (ICP)
- Foundation Programme on Social Sciences
- Graduate Summer School
- Social Media and Communication Cina

Ufficio Alumni

- Coinvolgimento degli Alumni Luiss oggi all'estero nelle attività di Orientamento
- Coinvolgimento degli Alumni Luiss nelle attività legate ai Ranking Internazionali
- Coinvolgimento degli Alumni Luiss oggi all'estero negli eventi
- Coinvolgimento degli Alumni Luiss per i Club professionali
- Coinvolgimento degli Alumni Luiss per le Reunion di Classe
- Dettaglio eventi ed attività all'estero (gennaio - dicembre 2024)

Ufficio Career Service

- Internship curriculari ed extracurriculari attivati dall'ufficio Career Service per studenti e laureati di ogni corso di studi all'estero
- Classifica Paesi esteri con più alta percentuale di attivazione tirocini 2025
- Eventi: focus internazionale
- International internship
- Ranking

Dettaglio delle attività per l'Internazionalizzazione svolte dagli Uffici:

Prorettorato per l'Internazionalizzazione- anno 2025

Nell'anno 2025, il Prorettore all' Internazionalizzazione, in qualità di referente e coordinatore diretto dell'Area Internazionale, ha guidato la definizione e l'attuazione di strategie e iniziative di ampio respiro, in linea con gli orientamenti strategici di medio periodo per l'internazionalizzazione dell'Ateneo. Il lavoro è stato svolto in stretta collaborazione con gli uffici dedicati, responsabili dell'implementazione operativa, e ha incluso la definizione di aree prioritarie e obiettivi chiave rispetto ai principali indicatori previsti per il triennio 2025–2028.

Di seguito si presentano sinteticamente le linee strategiche e le principali azioni sviluppate per ciascuna macroarea di competenza:

Rafforzamento delle attività di reclutamento di studenti internazionali e promozione dell'offerta formativa dell'Ateneo nei mercati esteri prioritari

Nel 2025, l'Ateneo ha ulteriormente consolidato la propria strategia di internazionalizzazione, adottando un modello di promozione e recruiting sempre più integrato e capillare attraverso un insieme coordinato di iniziative volte ad accrescere la visibilità della Luiss nei mercati internazionali prioritari e ad attrarre studenti di elevato profilo.

Le attività hanno incluso il rinnovo di accordi con agenzie internazionali di recruiting, l'utilizzo di piattaforme di lead generation, campagne di comunicazione, campus tour, visite presso scuole internazionali e partecipazione a fiere di orientamento, collaborazioni mirate con scuole internazionali e interlocutori strategici, la nomina di nuovi Luiss Ambassador e il dialogo costante con le rappresentanze diplomatiche, la Luiss ha accresciuto in modo significativo la propria visibilità a livello globale.

In parallelo, sono stati consolidati accordi accademici già attivi e avviate nuove forme di partenariato con atenei esteri, con l'obiettivo di attrarre studenti di alto profilo e presidiare in maniera efficace i mercati di interesse prioritario.

Ranking Internazionali- implementazione delle azioni finalizzate al miglioramento del posizionamento dell'Ateneo nei principali ranking

Nel QS World University Rankings by Subject 2026, Luiss conferma il proprio posizionamento competitivo nelle classifiche internazionali, rafforzando la presenza nelle aree disciplinari maggiormente coerenti con la propria identità istituzionale. In particolare, nella subject-area **Social Sciences & Management**, l'Ateneo registra un avanzamento, passando dalla posizione #89 del 2025 alla #83 del 2026. Luiss si distingue inoltre nella disciplina **Politics & International Studies**, dove si colloca al 23° posto al mondo e al 1° in Italia, e consolida la propria visibilità nelle aree manageriali, posizionandosi al #67 al mondo per **Business & Management Studies** e nella fascia #51–100 per **Marketing**. Tali risultati si inseriscono in un contesto globale altamente competitivo e confermano la rilevanza dei ranking come strumenti di posizionamento, benchmarking internazionale e miglioramento continuo.

Alumni all'estero - Sviluppo e valorizzazione della rete internazionale degli Alumni

Nel 2025 è stato ulteriormente rafforzato il coinvolgimento degli Alumni all'estero, non solo attraverso la loro partecipazione alle attività di orientamento, ma anche grazie alla presenza del Prorettore e dei Professori Delegati agli eventi promossi dai Chapter internazionali. Nel corso dell'anno sono stati inaugurati i nuovi Chapter di Barcellona e Madrid e rilanciati quelli di Londra e New York, consolidando ulteriormente la presenza della rete Alumni a livello globale. Inoltre, in occasione delle missioni istituzionali all'estero, il Prorettore ha promosso incontri di networking con i Chapter e con gli Alumni presenti nei Paesi visitati, contribuendo a rafforzare il legame con la community internazionale, come nel caso dell'incontro organizzato a Washington.

Eventi e visite Istituzionali promossi e gestiti dal Prorettorato all' Internazionalizzazione, finalizzati alla promozione dell'internazionalizzazione e al rafforzamento delle relazioni internazionali:

Evento “The Challenges of AI for the EU”, 23 maggio 2025

Evento ed Incontro con RENmin Business School, sett. 2025

Evento ABIE, sett. 2025

Cerimonia Firma MoU con Zhejiang University, ott. 2025
Delegazione IOG- International and Organizations and Global Governance, ott. 2025
Università indonesiana Sultan Agung Islam University (DELEGAZIONE UNISSULA), ott. 2025
Giornata di Studio con Università Cattolica Ucraina: "Ukrainian reconstruction", nov. 2025
Visita Renmin Univeristy press dic. 2025

Incontri volti al rafforzamento o costruzione rapporti istituzionali con sedi diplomatiche straniere in Italia e con sedi diplomatiche italiane nei paesi stranieri di interesse strategico

La Luiss ha costantemente mantenuto e rafforzato, anche nel 2025, il legame con la rete diplomatica attraverso un congruo coinvolgimento della rete sia in occasione delle missioni all'estero sia nella elaborazione di nuovi progetti interuniversitari con i partner esteri

L'interesse riscontrato dal mondo diplomatico verso l'Ateneo e le proposte di cooperazione continua ad essere ampio e fortemente collaborativo. I rapporti avviati con la rete diplomatica hanno favorito la proiezione all'estero della Luiss, favorendone il coinvolgimento in progetti, collaborazioni ed eventi prestigiosi nell'ambito dell'Educazione e della Ricerca. Inoltre, la rete diplomatica ha spesso, ove richiesto, agevolato la finalizzazione degli incontri con università straniere e licei internazionali in loco, oltreché con le aziende italiane all'estero.

Nel dettaglio, nell'anno 2025 sono stati organizzati incontri con i vertici delle seguenti rappresentanze diplomatiche ed Istituti governativi:

- Ambasciatore italiano a Baku, S.E. Luca Di Gianfrancesco, genn- 2025
- Ambasciatore d'Israele, S.E. Jonathan Peled, febb. 2025
- Ambasciata svizzera in Italia, Consigliere dott. Stauffer e la Dott.ssa Stampfli-Ferraz, febb. 2025
- Ambasciatore tedesco S.E. Lucas feb. 2025
- Ambasciata Slovacchia, marzo 2025
- Ambasciatore del Turkmenistan S.E. Ambassador Komekov, aprile 2025
- Ambasciatore Indiano, S.E. Vani Rao ed il Vice Amararam Gurjar, aprile 2025
- Ambasciatore Namibia S.E. AochamuB+ Console. Maggio 2025
- Ambasciatrice H.E. Maria de Fátima Jardim, Executive Secretary of the CPLP, ottobre 2025
- Console d'Italia a Parigi, novembre 2025

Incontri con Università estere per la definizione, il rinnovo e l'ampliamento di accordi accademici, finalizzati allo sviluppo di programmi congiunti, iniziative di mobilità, attività di ricerca e progettualità internazionali

Hamad Bin Khalifa University (HBKU)- Qatar
Reichman University di Herzliya
Tilburg University
UM6P (Mohammed VI Polytechnic University, Marocco).
Ukrainian Catholic University
Renmin
Sciences PO
Gonzaga University
Università Javeriana
ESADE
Zhejiang University;
IE University;
King's College
EM Lyon

Missioni all'estero

Nel corso del 2025 sono state condotte missioni internazionali, nel quadro della strategia di rafforzamento del profilo globale dell'Ateneo. Durante tali missioni è stata data particolare attenzione all'organizzazione di incontri istituzionali e operativi, con i seguenti obiettivi:

- **Con le università partner e potenziali:** per la definizione e l'espansione di accordi di scambio studenti e double degree, con particolare attenzione alle aree prioritarie individuate nel piano strategico.

- **Con i nostri Luiss Hub internazionali:** per il coordinamento delle attività locali, l'ampliamento della presenza territoriale dell'Ateneo e la promozione di eventi istituzionali e culturali.
- **Con la rete diplomatica italiana e locale:** per mantenere un dialogo istituzionale costante e valorizzare la presenza dell'Ateneo nei contesti strategici, facilitando sinergie e collaborazioni.
- **Con imprese e pubbliche amministrazioni:** per definire nuove opportunità di collaborazione in ambito di formazione executive, programmi di capacity building e consulenze strategiche.
- **Con la rete Alumni Luiss :** per consolidare e valorizzare il networking internazionale, attraverso eventi di incontro, mentoring e iniziative di coinvolgimento nella vita accademica dell'Ateneo.

Elenco Paesi meta delle missioni

Luogo	Principale obiettivo della missione
Baku (febbraio 2025);	accordo ADA
Dubai (febbraio 2025);	HUB
Pechino (marzo 2025);	Fudan DD sviluppo nuovi accordi
Shanghai (marzo 2025)	Renmin:Triple degree;double degree + nuovi accordi
Mannheim (marzo 2025);	ENGAGE
Vienna (maggio 2025);	Incontro prorettore internazionalizzazione WU + Engage
Dubai (maggio 2025);	HUB
Parigi (giugno 2025)	Science PO
Copenhagen (luglio 2025)	Convegno AIB Academy of Int. Business
Baku (settembre 2025)	ADA + Mattarella
Shanghai (ottobre)	Renmin triple degree, double degree + nuovi accordi
Pechino(ottobre 2025)	Fudan DD sviluppo nuovi accordi
Dubai (ottobre 2025)	HUB
Parigi(novembre 2025)	Sciences PO + Consolato
Lione (dicembre 2025)	TRIPLE DEGREE: LYON em + Frankfurt School of Finance & Management (FSFM)

Area International Development, Alliances & Mobility 25-26

Presentazione

L'Area International Development, Alliances & Mobility riveste un ruolo chiave nella realizzazione operativa della strategia di internazionalizzazione dell'Ateneo.

L'Area sviluppa e gestisce i seguenti programmi di mobilità studentesca per titoli (International Collaborative Degree Programs) e per crediti: Scambi Erasmus+ e presso sedi extra-EU, Double Degrees, Triple Degrees, Joint Programs, Programmi in Network, Exchange Strutturati, Twinning Programs, Free Mover, riconoscimento di Summer Schools e i programmi di mobilità ENGAGE.EU (aperti anche a ricercatori), al fine di favorire l'internazionalizzazione dei percorsi formativi e l'ampliamento delle opportunità di mobilità per gli studenti.

Gestisce la partecipazione della Luiss al programma Erasmus+, dall'accreditamento (ECHE) alla candidatura annuale, fino alla gestione e rendicontazione dei fondi, alla raccolta della documentazione e al supporto ai diversi uffici coinvolti.

Gestisce inoltre l'Alleanza europea ENGAGE.EU - dalla scrittura della proposal, alla gestione amministrativa, allo sviluppo delle strutture necessarie all'Ateneo per il suo svolgimento, tra cui quelle relative ai task di Learning e mobilità, Research e Societal Engagement. L'Alleanza si configura come una partnership strategica in cui i Partner condividono risorse e valorizzano punti di forza complementari per raggiungere obiettivi comuni attraverso un coinvolgimento multidimensionale tra le istituzioni partecipanti e la realizzazione congiunta di un'ampia gamma di attività.

Infine, gestisce i servizi di welcome dedicati alla faculty internazionale, garantendo supporto nelle fasi di accoglienza, integrazione e permanenza presso l'Ateneo. Parallelamente, cura la progettazione, pubblicazione e gestione dei bandi di mobilità internazionale rivolti alla faculty, promuovendo opportunità di insegnamento, ricerca e collaborazione accademica all'estero in linea con le strategie di internazionalizzazione.

L'Area si compone di quattro uffici:

- b. Ufficio International Student Mobility
- c. Ufficio International Degree Programs
- d. Ufficio ENGAGE.EU
- e. Ufficio Faculty Mobility & Welcome Point

1. Ufficio International Student Mobility

Tutte le attività gestite e organizzate dall'ufficio Student Mobility sono rivolte a potenziare il profilo internazionale dell'Ateneo, principalmente attraverso lo sviluppo e la gestione dei programmi di mobilità studenti per crediti.

L'ufficio gestisce la maggior parte degli studenti Luiss in mobilità internazionale sia in uscita che in entrata (oltre 2000 ogni anno). In particolare, gestisce i programmi di mobilità per crediti Scambi Internazionali (Erasmus e bilaterali), Free Mover, Summer School all'estero. L'ufficio si occupa di tutti gli aspetti di organizzazione e gestione della mobilità, dalla preparazione per la partenza al rientro degli studenti.

L'ufficio cura inoltre tutti gli aspetti della partecipazione della Luiss al **programma Erasmus**: dall'“accreditamento” necessario per partecipare al programma (ottenimento dell'ECHE), alla presentazione della candidatura annuale, la gestione dei fondi e la ripartizione tra i vari uffici interessati, rendicontazioni, relazioni, raccolta dei documenti necessari da parte dei partecipanti, ecc. e rappresenta il punto di riferimento per i colleghi dei vari settori fornendo assistenza e consulenze.

In collaborazione con i colleghi di People Management, l'ufficio gestisce infine il programma di mobilità dello staff amministrativo per formazione.

1.1. Scambi Erasmus e bilaterali

Il programma consente agli studenti Luiss di trascorrere un semestre presso un Ateneo Partner della Luiss senza dover pagare le relative tasse universitarie e con la garanzia del pieno riconoscimento dei crediti sostenuti all'estero all'interno del proprio piano di studi Luiss. Allo stesso tempo, il programma consente agli studenti delle Università Partner di trascorrere un periodo di studio alla Luiss alle stesse condizioni.

1.1.1. International Network

Nell'ambito di tale programma, l'ufficio è innanzitutto responsabile dello sviluppo di nuovi accordi di scambio, dall'individuazione di potenziali partner alla negoziazione dei termini degli accordi. Gestisce inoltre le partnership in essere rinegoziando annualmente il numero di posti disponibili in base ai flussi di studenti e i requisiti di ingresso per ogni sede, monitorando l'andamento delle partnership, intervenendo in caso di criticità, ampliando le cooperazioni con maggior domanda e migliori feedback e rinnovando gli accordi in scadenza.

Per le mobilità dell'a.a. 2025-2026 sono stati attivati **6 nuovi accordi** di scambio arrivando a un **totale di 256 accordi in 51 paesi**. Sono inoltre stati **rinnovati 22 accordi**: 14 Erasmus e 8 bilaterali.

Nuovi accordi stipulati per il 2025-2026

Paese	Università	Area accordo
Paesi Bassi	Leiden University – Institute of Political Science (14° nel QS WUR Ranking by Subject)	Politics
Canada	McGill University (29° nel QS WUR)	Politics – Business - Economics
Taiwan	National Taiwan University - College of Management (68° nel QS WUR)	Business - Economics
Taiwan	National Chengchi University (101-150° nel QS WUR Ranking by Subject)	Politics
Islanda	Reykjavik University	Business - Economics
Spagna	Universidad Carlos III de Madrid (60-100° nel QS WUR Ranking by Subject nella maggior parte delle aree di nostro interesse)	Politics – Business – Economics - Law

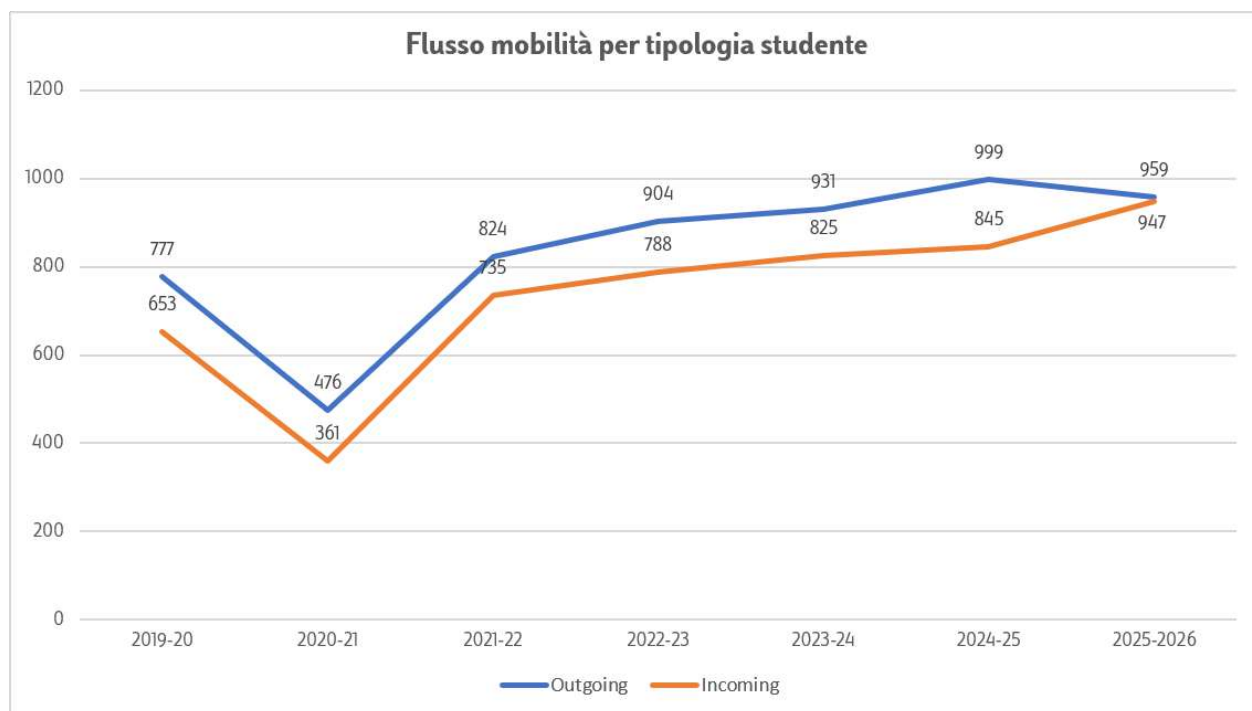
In aggiunta ai nuovi accordi di cui sopra, l'ufficio ha anche **negoziato incrementi di posti con università già partner**. Per l'a.a. 2025-2026 si è quindi riusciti a mettere a disposizione degli studenti Luiss **1208 posti**.

1.1.2. Gestione degli studenti in mobilità

L'ufficio si occupa di tutti i processi relativi alla **mobilità in uscita**: predispone il bando del programma, lo promuove, seleziona e prepara gli studenti Luiss alla partenza assistendoli nei processi di application per le università partner e l'elaborazione dei piani di studio esteri (Learning Agreements), li segue durante tutto il periodo di mobilità fino al riconoscimento delle attività svolte all'estero dopo il loro rientro.

Parallelamente segue gli **studenti di scambio in entrata** prima, durante e dopo la loro permanenza in Luiss: li guida durante il processo di immatricolazione alla Luiss, l'iscrizione ai corsi, organizza sessioni di accoglienza e orientamento, li assiste per problematiche di varia natura che possono sorgere nel semestre, rilasciando e firmando vari tipi di certificati.

Nel 2025-2026 a fronte di **994 selezionati inizialmente**, sono effettivamente **partiti 959 studenti** a fronte di 38 rinunce, fenomeno drasticamente ridotto rispetto agli anni precedenti grazie alla previsione della possibilità di un malus sul punteggio di laurea in caso di rinunce ingiustificate. Parallelamente, nell'a.a. 2025-2026, l'ufficio ha gestito **947 mobilità in ingresso**.



1.1.3. Digitalizzazione processi Erasmus: Erasmus Without Paper

Nel 2025 si è andato perfezionando il processo di digitalizzazione di alcuni processi amministrativi (learning agreements, accordi interistituzionali) legati al programma Erasmus volto a favorire una maggiore efficacia ed efficienza nella gestione dei processi di mobilità. È inoltre iniziata la digitalizzazione di ulteriori processi (nominations, European student card).

1.1.4. Mobilità verso Israele

Data l'instabilità nella regione, per non mettere a rischio la sicurezza degli studenti, si è deciso di non offrire i posti per università israeliane nel bando 2026-2027, come già avvenuto per il bando 2025-2026.

1.2. Summer School

Grazie al programma di Summer School all'estero gli studenti hanno la possibilità di trascorrere (a proprie spese) un periodo di 2/4 settimane presso un'università estera ottenendo il riconoscimento dei crediti conseguiti all'estero nel proprio piano di studi Luiss. L'ufficio si occupa della promozione del programma e del riconoscimento delle Summer School svolte.

Nell'estate del 2025 hanno partecipato **78 studenti** (67 iscritti all'Undergraduate School e 11 alla Graduate School).

1.3. Free mover

Il programma permette agli studenti di trascorrere un semestre di studio all'estero (a proprie spese) al di fuori del programma Erasmus e degli altri programmi di mobilità offerti dall'Ateneo, ottenendo il riconoscimento dei crediti acquisiti all'estero. A differenza di quanto avviene per gli scambi Erasmus e bilaterali, lo studente è responsabile del

pagamento delle tasse universitarie sia alla Luiss che all'estero e non è prevista l'erogazione di borse di studio. L'ufficio raccoglie e analizza le candidature degli studenti e gestisce il processo di elaborazione dei piani di studio.

Nell'a.a. 2025-2026, **64 studenti hanno partecipato** al programma Free Mover: di questi, 42 erano iscritti all'US e 32 alla GS.

1.4. Mobilità Staff per formazione

Il programma, finanziato con fondi Erasmus, offre l'opportunità al personale amministrativo di svolgere un breve periodo di formazione all'estero presso una Università estera, preferibilmente partner Erasmus e ENGAGE.EU. Nel 2025 il programma ha registrato la partecipazione di **5 dipendenti**.

2. Ufficio International Degree Programs

2.1. Mobilità strutturata per titoli (International Collaborative Degree Programs)

Si tratta di programmi di mobilità internazionale outgoing e normalmente anche incoming, organizzati con uno o più partner accademici, in cui gli studenti e le studentesse coinvolti, se conseguono tutti i crediti e completano tutte le attività richieste, ottengono un titolo nazionale da ognuna delle università coinvolte, oppure un titolo erogato congiuntamente dalle università coinvolte.

Le categorie di programma inclusi in quest'area sono:

- f. Double & Triple Degree Programs
- g. Joint Programs
- h. LL.M. Education Programs
- i. QTEM Masters & Network

Rispetto all'a.a. 2024/2025, le novità del **2025/2026** (ovvero gli accordi firmati tra settembre 2025 e il maggio 2026), sono:

Nuovi programmi di Mobilità strutturata per titoli

Double & Triple Degree & Joint Program: 3

Ad oggi i programmi di mobilità per titoli sono **56**.

LISTA PROGRAMMI DI MOBILITÀ STRUTTURATA PER TITOLI

29 Double Degree Programs

1	China Foreign Affairs University (CFAU) in International Relations	17	Tilburg University in Marketing
2	City University London - Bayes Business School (formerly Cass) in Corporate Finance	18	Universidade Nova de Lisboa in Management
3	Fordham University in Global Finance	19	Universidade Nova de Lisboa in Economics
4	Fudan University - School of Management in Management/Corporate Finance	20	Université libre de Bruxelles (ULB) in Economics
5	King's College London in International Management	21	Université libre de Bruxelles (ULB) in Political Science

6	Kozminski University in DD in Management and Artificial Intelligence	22	Université Paris Dauphine in Corporate Finance
7	Maastricht University in Marketing	23	Université Paris Dauphine International Management
8	Maastricht University in Corporate Finance	24	Université Paris Dauphine in International Management
9	NHH - Norwegian School of Economics in Strategic Management	25	University of Gothenburg in Management
10	Pontificia Università Lateranense in Scienze Politiche	26	University of Luxembourg in European Governance
11	Renmin University of China in Global Management and Chinese Politics	27	University of Mannheim in Strategic Management/Management
12	Sciences Po Bordeaux in Politics, Philosophy and Economics	28	University of Salzburg in International Relations
13	Sciences Po Bordeaux in International Affairs	29	Victoria University Wellington in Politics, Philosophy and Economics
14	Skema Business School in Management		
15	Tilburg University in Management		
16	Tilburg University in Finance		

6 Joint Programs

1	BI-Luiss Joint MSc in Marketing
2	Double Bachelor's Degree in Social Science con Sciences Po Paris
3	Double Master in Policies and Governance in Europe con King's College London
4	University of Sussex in International Relations
5	University of Sussex in International Relations
6	University of Sussex in Strategic Management

2 Triple Degrees

1	ACE – Triple Degree in Business con George Washington University e Renmin University of China
2	EuTribe - Triple Degree in Economics and Business, con Université libre de Bruxelles e Goethe University

14 LLM Educational Programs

1	Fordham University	8	Utrecht University
2	Temple University	9	Durham University
3	University of California - Hastings College of the Law	10	University of Warwick
4	American University	11	University of Paris II Panthéon-Assas
5	Suffolk University	12	King's College London
6	University of Glasgow	13	Ku Leuven

7 Radboud University

14 Queen Mary University London

1 QTEM Masters & Network

1 QTEM Masters Network

Nel corso del 2025-2026 hanno partecipato ai programmi per titolo i seguenti tra studenti e studentesse:

Tipologia	Outgoing	Incoming
Double Degree, Triple Degree, LLM Educational Program, QTEM, Exchange Strutturati	186	194

Gli studenti e le studentesse che hanno iniziato un Joint Program nell'a.a. 2025-26 sono stati 67

2.2. Mobilità strutturata per crediti (Structured exchanges)

Sono programmi di mobilità internazionale outgoing e incoming, organizzati con un partner accademico, in cui gli studenti e le studentesse coinvolti trascorrono un periodo di studi presso un ateneo partner e ottengono dei crediti, i quali vengono riconosciuti dalla propria università sulla base di un piano di studi concordato precedentemente dai partner.

A seguito delle selezioni, un numero ristretto di studenti e studentesse seguirà un periodo di studi all'estero – solitamente un anno accademico - per il **riconoscimento dei crediti acquisiti**, sul loro piano studi Luiss. Il piano studi degli Exchange strutturati è predisposto in collaborazione con le università partner in modo tale da garantire il massimo della complementarità delle offerte accademiche dei due atenei, offrendo agli studenti un percorso creato ad hoc per il programma.

Per le mobilità del 2025-2026, le opportunità di Structured Exchange Program sono quelle sotto, per un totale di **9 programmi**:

9 Structured Exchange Programs

- 1 Utrecht University – Utrecht School of Economics - Economics
- 2 Utrecht University – Politics, Philosophy and Economics
- 3 Université Paris Dauphine - Management and Computer Science
- 4 Université Catholique de Louvain - Economics
- 5 Université Catholique de Louvain – Philosophy, Politics and Economics
- 6 City University London - Economics and Business
- 7 Vrije Universiteit Amsterdam – Philosophy, Politics and Economics
- 8 BI Norwegian Business School - Management and Computer Science
- 9 Stanford University Summer program – Tutte le triennali

2.3. Twinning programs

Percorso formativo che consente agli studenti e alle studentesse incoming dalle università partner di studiare in due paesi ottenendo due titoli a livello Bachelor e Magistrale a Ciclo Unico, a seconda dello schema scelto. Lo studente o la studentessa TP iscritto/a al programma triennale studia per 2 anni in Luiss e per due anni presso l'università partner

straniera. Lo studente o la studentessa TP iscritto/a al programma magistrale studia per 1 anno in Luiss e per 1 anno presso l'università partner straniera. Gli studenti e le studentesse che completano con successo il programma ottengono un Bachelor dall'università partner e una Laurea Triennale Luiss per lo schema triennale, o una Laurea Magistrale Luiss, per lo schema magistrale.

Ad oggi, le opportunità di Twinning Program, per un totale di **5 programmi**, sono:

6	Twinning Programs
1	Ivane Javakhishvili Tbilisi State University (TSU)
2	Pontifica Universidad Javeriana
3	Pontificia Universidade Católica do Paraná
4	Unidersidad del Pacifico
5	University of National and World Economy (UNWE)

2.4. Internazionalizzazione della Didattica (Joint Programs)

I programmi congiunti sono programmi di studio integrati, coordinati e offerti congiuntamente da differenti Atenei. Hanno la particolarità, dunque, di essere offerti a coorti uniche di studenti e studentesse (al contrario dei DD, che riguardano studenti e studentesse in mobilità outgoing e incoming da un Ateneo all'altro). In Luiss, i programmi congiunti attivi nel 25-26 sono:

1.1.5. ACE – Triple Degree in Business

Nell'a.a. 2025/2026, è stata selezionata la quarta coorte del programma ACE, un percorso di laurea triennale in quattro anni in partnership con Renmin University of China (RUC) e George Washington University (GW). Fanno parte della quarta coorte 10 tra studenti e studentesse Luiss, 12 tra studenti e studentesse Renmin e 9 tra studenti e studentesse George Washington. La nuova coorte trascorrerà l'anno accademico 2026-2027 in Luiss (secondo anno di programma).

Gli studenti della prima coorte, selezionati nell'a.a. 2022/2023, hanno trascorso il quarto e ultimo anno di programma (a.a. 2025-2026) a Washinton D.C. presso George Washington University e si laureeranno presso i tre partner nell'estate del 2026. Gli studenti e le studentesse del programma ACE seguono un curriculum con corsi ad hoc e alla fine del percorso ottengono tre diplomi di laurea, uno da ciascuna università partner.

1.1.6. BI-Luiss Joint MSc in Marketing

La sesta coorte del programma ha iniziato a frequentare le lezioni presso BI Norwegian Business School nell'a.a. 2025/2026, mentre il 90% degli studenti e delle studentesse della quinta coorte è in procinto di laurearsi nella sessione estiva 2025/2026.

Nel 2025/2026 il numero di domande di ammissione per l'a.a. 2026/2027 sono state 71 e sono state inviate 47 offerte di ammissione. Dei candidati e delle candidate che ad oggi hanno ricevuto offerta, 9 sono di nazionalità italiana, 32 di nazionalità norvegese e 6 di altre nazionalità.

L'accordo firmato a novembre 2019 è stato rinnovato a marzo 2025 e avrà valenza per i futuri cinque intake (da intake 2025-2026 a intake 2029-2030).

1.1.7. Double Degree in Policies and Governance in Europe con King's College London

Il programma di Double Degree in Policies and Governance in Europe con l'ateneo britannico King's College London, firmato nel mese di aprile 2020, prevede un percorso magistrale che gli studenti e le studentesse possono iniziare presso il King's College (Track 1) o presso Luiss (Track 2), spostandosi nell'altra università partner per il secondo anno di studi. È in corso il rinnovo dell'accordo per i prossimi cinque intake. Il rinnovo prevederà un unico track (King's College – Luiss).

Il 78% degli studenti e delle studentesse della quinta coorte (2024/2025, entrambi i track) ha in programma di laurearsi nella sessione autunnale 2026. Nel 2025/2026 sono pervenute 87 domande per l'intake 2026/2027. Al momento hanno ricevuto offerta di ammissione 48 studenti.

1.1.8. Double Degree in Social Sciences con Sciences Po Paris

Nel mese di settembre 2023 è stato firmato il programma di Doppia Laurea con Sciences Po in Social Sciences.

Il programma è un Bachelor che si struttura su un totale di quattro anni così ripartiti: i primi due anni da svolgersi a Sciences Po (fino alla coorte 25/26 presso uno dei 7 campus di Sciences PO in Francia; dalla coorte 26/27 presso 4 campus)) e gli ultimi due anni da svolgersi in Luiss.

Il numero di partecipanti è di massimo 20 studenti e studentesse che vengono selezionati durante il loro ultimo anno di scuola superiore.

Il secondo intake è stato selezionato ad aprile 2025 da una commissione congiunta Luiss- Sciences Po Paris; le candidature sono pervenute tramite due canali: quello internazionale e il canale del ministero dell'istruzione francese, "Parcoursup".

Le selezioni si sono concluse a maggio 2025 con un totale di 10 tra studenti e studentesse internazionali e di 10 tra studenti e studentesse con provenienza dal sistema scolastico francese.

Gli studenti e le studentesse del programma di Doppia Laurea seguiranno diversi curricula in base alla scelta del campus per il quale si sono candidati a Sciences Po; in Luiss hanno scelto invece se essere immatricolati per conseguire il titolo in Scienze Politiche o in PPE.

Alla fine di questo percorso accademico, gli studenti e le studentesse otterranno dunque due titoli, uno per ciascuna università.

Gli studenti e le studentesse del programma arriveranno in Luiss a settembre 2026 per iniziare il loro terzo anno del programma, e saranno immatricolati al loro secondo anno insieme agli studenti e alle studentesse Luiss, ognuno rispettivamente per il proprio corso di laurea.

j. Double Master con University of Sussex

Nell'a.a. 2026/2027 prenderà avvio la prima coorte dei tre programmi congiunti con la University of Sussex:

k. Double Master in International Relations, Environment and Development

l. Double Master in International Relations, Security and Development

m. Double Master in Strategic Management and Sustainable Innovation

I programmi si rivolgono agli studenti e alle studentesse iscritti all'ultimo anno della laurea triennale, oppure laureati recenti.

Il percorso offre una formazione avanzata che integra competenze in strategia aziendale, innovazione e sostenibilità, con l'obiettivo di formare professionisti e professioniste in grado di guidare le imprese nell'affrontare le sfide legate alla transizione ecologica, alla trasformazione digitale e ai nuovi modelli di sviluppo sostenibile.

Al termine del programma, gli studenti e le studentesse che soddisferanno i requisiti accademici previsti da entrambe le istituzioni conseguiranno due titoli, un MSc di Sussex ed una laurea magistrale della Luiss.

3. European Universities: Alleanza ENGAGE.EU

ENGAGE.EU è una Alleanza costituita da dieci atenei che condividono valori europei e vocazione globale: University of Mannheim (Germania) – Coordinatore, Luiss Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli (Italia), NHH Norwegian School of Economics (Norvegia), Tilburg University (Paesi Bassi), University of National and World Economy (Bulgaria), University Toulouse 1 Capitole (Francia), and WU Vienna University of Economics and Business (Austria), Ramon Llull University (Spagna), Hanken School of Economics (Finlandia) e l'Università St. Gallen (Svizzera) in veste di Associated Partner for Higher Education.

Costituita formalmente nel novembre 2020, l'Alleanza ENGAGE.EU ambisce a diventare un incubatore europeo di formazione integrata e “engaged in societal change”, articolata in tre macro-aree interconnesse: Learning, Research and Innovation, e Societal Outreach. Le attività si concentrano sui mega-trend che stanno trasformando la società europea (digitalisation, globalisation, migration, climate change, demographic change, notably ageing), in linea con i valori dell'Ateneo, come ad esempio engaged innopreneurship, digitally enhanced learning e life-long learning. In questo contesto, ENGAGE.EU si configura come una partnership strategica in cui i partner condividono risorse e valorizzano punti di forza complementari per raggiungere obiettivi comuni. Essa implica un coinvolgimento multidimensionale tra le istituzioni partecipanti e la realizzazione congiunta di un'ampia gamma di attività.

La Commissione Europea considera la European University Initiative uno strumento di policy strategico e un “key pillar” dell'European Education Area. Attraverso iniziative come ENGAGE.EU, intende infatti promuovere l'internazionalizzazione e l'eccellenza degli atenei europei, rendendoli attori competitivi a livello globale.

In questo quadro, dalla seconda fase di progetto partita nel 2023, l'Ateneo è responsabile di un Workpackage (WP4- PhD and Early-Stage Researchers), e di 3 task particolarmente rilevanti per la complessiva mission di ENGAGE.EU (denominati (“ENGAGE.EU lighthouse”): T2.5- Install a Pedagogy Hub and Didactic repository, T4.1- Integrating Existing PhD Programmes, T6.3- Labs for European Co-creation Teams (“ENGAGE.EU lighthouse”).

Come anticipato, le attività progettuali e, di conseguenza, quelle dell'Ufficio ad esso dedicato, si declinano su tre direttrici contenutistiche: **Learning, Research and Innovation, Societal Engagement**. A ciò si aggiunge l'area di Management & Governance che, insieme a quella di Communication & Impact, hanno un carattere più prettamente meta-progettuale.

Nei seguenti paragrafi, si descrive, quindi, il contributo dell'Alleanza nel processo di rafforzamento degli aspetti di interdisciplinarietà ed internazionalizzazione di Luiss, con focus tra le diverse aree di ENGAGE.EU.

3.1. Management & Governance

Il 2025 ha rappresentato un anno cruciale per la crescita e la maturazione dell'Alleanza ENGAGE.EU come partenariato strategico. In particolare, nel corso dell'Annual Conference di Tolosa dell'ottobre 2025 è stato ufficialmente presentato il documento **Strategy Towards 2035**, che definisce gli obiettivi strategici di ENGAGE.EU e ne delinea la proiezione di lungo periodo, estendendosi oltre i confini progettuali e i cicli di finanziamento che caratterizzano l'attuale programmazione. Luiss ha partecipato attivamente e con un ruolo di primo piano allo sviluppo di questo documento strategico, anche grazie alle posizioni di rilievo ricoperte nel corso del 2025. In particolare, ha assunto per un anno la vicepresidenza e successivamente la presidenza dell'Area Board dedicata al **Societal Engagement**. Inoltre, nella prima metà del 2025, Luiss ha ricoperto la presidenza del **Governing Board**, il principale organo decisionale dell'Alleanza, composto dai Rettori delle università partner.

La seconda metà del 2025 ha segnato l'avvio dei lavori per la definizione del piano di implementazione della strategia. L'**Implementation Plan**, il cui lancio è previsto in occasione dell'Annual Conference del 2026, avrà l'obiettivo di tradurre la visione strategica in azioni concrete, definendo gli aspetti operativi e organizzativi necessari alla sua attuazione.

Inoltre, a partire dal 2026, Luiss ha assunto la vicepresidenza dell'Area Board **Learning**, assicurando la continuità della propria presenza ai più alti livelli della governance dell'Alleanza.

3.2. Learning

L'area Learning svolge un ruolo centrale nel perseguimento degli obiettivi dell'Alleanza, nella misura in cui mira a realizzare un campus interuniversitario europeo, inteso come un ambiente educativo e formativo capace di rafforzare il percorso di sviluppo degli studenti e delle studentesse. In ENGAGE.EU ciò avviene attraverso un lavoro di integrazione delle offerte formative delle istituzioni partner, facilitando gli scambi e le mobilità all'interno del network. Una simile integrazione si sviluppa attraverso la creazione di strutture (WP2) capaci di supportare offerte accademiche e opportunità formative interuniversitarie e congiunte (WP3) e vede nel coinvolgimento attivo dei propri stakeholder chiave (studenti e studentesse e docenti) un carattere fondante.

In questo quadro, nell'anno accademico 2025-2026, il team si è dedicato ad una serie di azioni dalle caratteristiche ed impatto eterogeneo.

Dal punto di vista organizzativo, per un'offerta accademica integrata, si è lavorato alla finalizzazione di **un quadro comune**, attraverso la redazione di ben quattro documenti di Policy (Data Policy, Quality Policy, Recognition Policy e Certification Policy) atti a fornire dei parametri comuni di riferimento per l'offerta formativa ENGAGE.EU nelle sue diverse applicazioni (T2.1- Establish the ENGAGE.EU Educational Policy Framework). Parallelamente, è iniziata la fase di concreta implementazione sulla **infrastruttura** tecnologica (la piattaformaE-journey). Quest'ultima è stata implementata per veicolare, monitorare e raccogliere i dati dei partner riguardo tutte le iniziative implementate (T2.2- Establish the ENGAGE.EU Data Hub and ILASC System).

Dal punto di vista del **modello educativo dell'Alleanza** (research-based, challenge-based e work integrated learning), all'interno del T2.5- Pedagogy Hub and Didactic Repository, coordinato da Luiss, si è concluso il lavoro sulla creazione di un Didactic Repository, una piattaforma online in grado di raccogliere i materiali didattici prodotti dai docenti dell'alleanza ai fini della divulgazione dei principi fondanti del modello educativo dell'Alleanza e dei relativi approcci didattici.

Rispetto al **coinvolgimento degli stakeholder chiave**, nel contesto di una offerta formativa sempre ricca e rilevante per il quadro europeo, nel periodo 2025-2026 si è lavorato alla pubblicazione della terza edizione della Call for Seed Funding. Si tratta di un bando destinato alla faculty strutturata di tutte le università partner attraverso cui erogare dei piccoli finanziamenti volti ad incentivare la nascita di nuove iniziative accademiche (T3.2- Foster ENGAGE.EU learning through the Academic Initiative Incubator) che andranno a popolare la nuova offerta ENGAGE.EU, anche attraverso formati e iniziative di mobilità internazionale innovativi (es. COIL).

È importante, inoltre, menzionare le azioni intraprese per coinvolgere la **popolazione studentesca**. Nell'ambito del task 2.4 "Facilitate Student Engagement Initiatives", si mira a rendere gli studenti e le studentesse degli attori chiave dell'esperienza e delle opportunità dell'Alleanza. Attraverso questo task, il Board of Learners (BoL), con il supporto dello staff delle Istituzioni partner, organizza attività che riuniscono gli studenti e le studentesse di tutte le università con l'obiettivo di instaurare un forte partenariato tra studenti, i quali svilupperanno iniziative in modo attivo. In questa prospettiva, una delle attività più rilevanti è stata la riprogettazione del "Luiss Local Chapter", un gruppo formato da studenti e studentesse impegnati a promuovere le numerose opportunità ed iniziative offerte da ENGAGE.EU e ad assicurare il collegamento strutturale tra le attività dell'Alleanza ed uno dei suoi principali stakeholder e beneficiari.

Infine, un'attenzione particolare deve essere riservata ai programmi di **mobilità attivi e in fase di sviluppo** all'interno di ENGAGE.EU. Nell'anno accademico 2025-2026 sono state, infatti, offerte numerose opportunità ed iniziative nell'ambito dell'offerta educativa di ENGAGE.EU, che hanno permesso diverse mobilità outgoing e incoming di studenti e studentesse. Per queste **mobilità attive**, maggiori dettagli vengono forniti nei paragrafi a seguire (Joint Programme in Digital Transformation, Joint Certificate in Global Sustainability Management, Summer and Winter School, Online Exchange Initiative, Expedition+, Study Tour, Online Student Competition).

Oltre alle iniziative già avviate, tra i **programmi sviluppati** nell'anno accademico 2025-2026 si è lavorato alla progettazione e all'implementazione del Joint Program in Global Sustainability Management (GSM). Considerato come programma di mobilità flagship all'interno del network ENGAGE.EU, il **Joint Programme GSM** mira a raggiungere il coinvolgimento di studenti e studentesse di alto profilo, con un alto livello di esclusività, ed una forte integrazione tra contenuti accademici e impatto sociale, attraverso l'applicazione di una pedagogia innovativa (problem-based, student-centred learning methods), in linea con quanto già dettagliato per il T2.5.

Il format del programma consiste nell'offrire una mobilità internazionale all'interno del network, della durata di un anno accademico, che ha la forma di "special track" a livello magistrale (CdS Strategic Management e Management) per un totale di 60 ECTS. Il programma presenta una combinazione di contenuti esclusivi ENGAGE.EU e contenuti condivisi (elettivi), che possono avvalersi dei corsi esistenti degli atenei partner, purché allineati ai valori condivisi di ENGAGE.EU in termini di contenuto e pedagogia.

La prima edizione in Luiss partirà nell'anno accademico 2026-2027, le selezioni per questa mobilità sono state effettuate nell'a.a. 2025-2026 e vedrà la partecipazione di 12 studenti selezionati. Gli studenti trascorreranno il primo semestre presso WU Vienna University of Economics and Business e il secondo semestre presso una delle università partner a loro scelta.

Di seguito un focus sulle mobilità implementate nel 2025-2026:

a. ENGAGE.EU Joint Programme in Digital Transformation

Il programma, giunto alla quarta edizione, ha la durata di un semestre e rilascia un totale di 20 ECTS. Lo studente o la studentessa partecipante ha possibilità di scegliere tre corsi da svolgere online offerti dagli atenei partner. Al termine dell'erogazione dei corsi, il programma prevede un seminario in presenza, da svolgere presso uno dei partner, nel mese di luglio, in cui vengono messi in pratica attraverso dei case studies le conoscenze acquisite in ambito digital transformation. Per la selezione del 25-26 Luiss ha ricevuto 12 domande per 6 slot.

I corsi offerti sono:

- n. Leading in the Digital Age
- o. Data Strategy
- p. Digital Ethics
- q. Platform Strategies
- r. Strategy Implementation and Performance
- s. Digital Growth and Intellectual Property
- t. Competing in the Age of AI
- Summer Seminar (in presenza)

b. Summer and Winter School

Si tratta di programmi intensivi di due settimane a livello undergraduate e graduate che mirano a fornire agli studenti e alle studentesse un forum per lo scambio accademico interdisciplinare e l'apprendimento sulle

attuali sfide sociali, le competenze necessarie per affrontare queste sfide e agire come leader nella società del futuro. Nel 2025-2026 abbiamo ricevuto un totale di 182 domande per 29 studenti in mobilità.

c. Online Exchange Initiative

Questo **programma di mobilità virtuale** sviluppato nell'ambito dell'alleanza ENGAGE.EU consente agli studenti di frequentare una selezione di corsi online delle università partner ottenendone il riconoscimento e potendo continuare al contempo i propri studi presso l'università di appartenenza. L'iniziativa mira a offrire una possibilità di internazionalizzare la propria formazione anche a studenti che, per un motivo o per un altro, non possano o non vogliano recarsi all'estero, riducendo allo stesso tempo anche l'impatto ambientale delle mobilità internazionali. Il programma ha registrato nell'anno 2025-2026 un totale di 50 partecipanti Luiss per 43 domande.

d. Expedition+

L'attività si inserisce nel quadro del modello della quadrupla elica promosso dalla Commissione Europea, che valorizza il ruolo dell'Università, in collaborazione con società civile, istituzioni politiche e imprese, come motore di processi di innovazione sociale.

In questo contesto, l'Expedition+ costituisce un formato di mobilità internazionale immersiva e challenge-based. Si tratta di un'attività intensiva della durata di circa cinque giorni, ospitata da un'università promotrice dell'alleanza ENGAGE.EU. Gli studenti provenienti dalle università dell'Alleanza lavorano in Knowledge-Creating Teams, gruppi eterogenei e interdisciplinari composti da stakeholder internazionali, dedicati all'ideazione e alla co-creazione di soluzioni innovative alle principali sfide societali.

Per il ciclo di Expeditions+ condotte nell'anno accademico 2025-2026, promosse da NHH Norwegian School of Economics, Hanken School of Economics e Tilburg University, sono state ricevute 162 candidature da studenti e ricercatori del nostro Ateneo, per un totale di 10 studenti in mobilità.

e. Study Tour

Lo Study Tour di ENGAGE.EU è un'esperienza di mobilità breve (3-5 giorni) che permette agli studenti e alle studentesse di visitare una delle università partner dell'alleanza europea, partecipando a sessioni accademiche, attività pratiche, workshop e visite istituzionali. Pensato per arricchire il percorso formativo e favorire l'inclusione, lo Study Tour offre un primo contatto con la mobilità internazionale in un contesto interculturale e collaborativo. Nel 2025-2026 abbiamo ricevuto un totale di 78 domande per 16 studenti partecipanti.

f. Online Student Competition

L'Online Student Competition di ENGAGE.EU è un'iniziativa virtuale rivolta a studenti e studentesse delle dieci università dell'alleanza, che lavorano in team su un tema di attualità.

Nell'edizione 2026, lo Student Hackathon Spring 26 si è focalizzato sullo sviluppo di competenze attraverso workshop e seminari, sul contributo al miglioramento della società tramite la redazione di policy, e sul rafforzamento del dialogo interculturale, promuovendo la comunicazione e il networking tra studenti di diverse culture.

Le squadre di studenti hanno partecipato a una sessione teorica e a una pratica, al termine delle quali hanno presentato i loro lavori di fronte agli altri partecipanti. L'edizione ha visto la partecipazione di 11 tra studenti e studentesse, su 18 domande ricevute.

g. Student Conference

L'ENGAGE.EU Student Conference è stato un evento in presenza di 3 giorni per gli studenti e le studentesse delle dieci università dell'alleanza, tenutosi dal 26 al 29 marzo 2026 presso l'Università di Tilburg. Organizzata dal Board of Learners, la conferenza ha offerto workshop interattivi per sviluppare leadership e capacità di dibattito, favorendo l'incontro interculturale e culminando in un dibattito formale in cui gli studenti e le studentesse hanno messo a frutto le competenze acquisite, confrontandosi su sfide sociopolitiche contemporanee. Hanno partecipato 44 studenti in totale di cui 9 Luiss.

3.3. Research and Innovation

ENGAGE.EU, in quanto forma avanzata di cooperazione, mira anche a offrire opportunità di formazione e networking per ricercatori e ricercatrici a tutti i livelli di seniority, con l'obiettivo ultimo di potenziare la qualità della ricerca nei vari atenei partner, garantendone il carattere internazionale e dinamico, e stimolandone al contempo la crescita in termini di impatto, sia nella produzione scientifica sia nella società.

Nello specifico, il WP5 si rivolge ai ricercatori e alla faculty nel suo complesso, mentre il WP4, coordinato da Luiss, è dedicato agli Early-Stage Researchers (categoria che comprende dottorandi e ricercatori entro quattro anni dal conseguimento del dottorato), con l'intento di supportarne l'avvio della carriera accademica, anche grazie ad approcci e sinergie in ambito internazionale, e di favorire collaborazioni strutturate tra le università partner nel campo della ricerca accademica e della formazione dottorale.

Nel biennio 2025-2026, lo staff e la faculty dell'Alleanza hanno sviluppato un'ampia offerta di iniziative per giovani ricercatori e ricercatrici e dottorandi, tra cui:

- a. La condivisione tra atenei partner di 60 corsi per dottorandi, per il secondo semestre dell'A.A. 2025/2026, erogati sia in formato online sia in presenza. I corsi si concentrano su metodi avanzati di ricerca (quantitativi, qualitativi, econometrici e data science) applicati a economia, management e scienze sociali, insieme allo sviluppo di competenze accademiche (pubblicazione, qualità della ricerca, progettazione). Un forte focus trasversale emerge inoltre su sostenibilità, digitalizzazione, strategia e governance, con attenzione a temi globali (climate, AI, geopolitica) e all'impatto sociale ed economico delle trasformazioni contemporanee. In linea con il miglioramento dell'offerta, la maggior parte dei corsi è proposta in formato breve, favorendo così il processo di internazionalizzazione della comunità dottorale attraverso soluzioni di mobilità e collaborazione più flessibili.
- b. **La Call “Visiting Opportunities for ENGAGE.EU PhD students”**, che offre la possibilità di svolgere periodi di ricerca (research visits) presso le università partner dell'Alleanza. L'opportunità, estesa anche ai giovani ricercatori e alle giovani ricercatrici entro i quattro anni dal dottorato, contribuisce a consolidare i rapporti all'interno della comunità accademica ENGAGE.EU, creando un solido canale per lo sviluppo di una ricerca competitiva e di qualità.
- c. **L'Early-Stage Researcher Workshop**, giunto alla sua terza edizione e ospitato a maggio 2026 da Mannheim, ha coinvolto 45 partecipanti tra dottorandi e giovani ricercatori del consorzio. Il workshop ha favorito il confronto interdisciplinare, offrendo momenti di formazione su temi quali l'integrità della ricerca, la scrittura di proposte progettuali e la ricerca partecipativa (T4.1 Integrating Existing PhD Programmes e T4.3 Supporting Early-Stage Researchers).

L'offerta aperta a tutta la faculty, invece, si è focalizzata sui seguenti risultati chiave:

- a. **La Call for Innovative Bottom-up Scientific Initiatives (T5.3 – Creating ENGAGE.EU Identity)**, rivolta a dottorandi, early-stage e senior researchers, sostiene iniziative collaborative proposte da faculty e ricercatori di almeno tre università partner, con l'obiettivo di promuovere progetti interuniversitari in linea con le sfide sociali attuali e gli SDGs, attraverso l'assegnazione di piccoli fondi di ricerca. Nel 2025-2026 si è lavorato sia all'implementazione dei progetti vincitori della seconda edizione (Luiss ha partecipato a due progetti, di cui uno come lead), sia al lancio e alla chiusura della terza call (maggio 2026), i cui esiti saranno pubblicati all'inizio di luglio 2026.
- b. **La Call Think Tank (T5.2 – Think Tank)**, che offre a postdoc e ricercatori senior la possibilità di partecipare a incontri online e in presenza dedicati a temi concordati a livello di partenariato. Nel periodo 2025-2026 si sono svolte con successo l'edizione presso Tilburg (TiU, gennaio 2026), che ha coinvolto circa 20 membri della faculty ENGAGE.EU (di cui tre della Luiss) sul tema "Sustainable Collaborations for Sustainability", e quella presso UT-Capitole (giugno 2026), che ha visto la partecipazione di 19 membri (di cui tre della Luiss) sul tema "AI and Society".
- c. **La Research Community Platform (T5.1 – Empowering the ENGAGE.EU Community)**, una piattaforma aperta a dottorandi, assegnisti, ricercatori e docenti e staff delle università partner, pensata per favorire la collaborazione e l'accesso a risorse, bandi e opportunità di finanziamento. Organizzata attorno a 12 temi chiave (tra cui digital transformation, justice and peace, sustainable society, sustainable planet, gender equality, global economy, open science e teaching), la piattaforma conta oggi 80 membri Luiss e oltre 798 utenti attivi tra i partner. Tra le nuove funzionalità, è stata introdotta una sezione specificamente dedicata agli Early-Stage Researchers.
- d. Nell'ambito delle attività di **Support for Researchers (T5.4)**, nel corso dell'anno sono stati organizzati diversi webinar mirati a rafforzare le competenze dei ricercatori su tematiche chiave per la conduzione responsabile ed efficace della ricerca. In particolare, sono stati affrontati aspetti legati all'etica della ricerca e alla conformità normativa, con focus su questioni quali la protezione dei dati personali nel contesto accademico (GDPR), le sfide delle collaborazioni internazionali e il funzionamento dello EU Ethics Appraisal Scheme per garantire il rispetto degli standard etici nei progetti di ricerca e innovazione. Parallelamente, è stata dedicata specifica attenzione al tema dei finanziamenti, con iniziative informative e di capacity building sui principali strumenti europei, tra cui la serie dedicata alle Marie Skłodowska-Curie Actions – Doctoral Networks (MSCA DN). Ulteriori approfondimenti hanno riguardato la promozione della trasparenza e riproducibilità nella ricerca nelle scienze sociali, contribuendo a diffondere buone pratiche metodologiche e a rafforzare la qualità e l'impatto dei risultati scientifici.

3.4. Societal Engagement

ENGAGE.EU porta avanti attività di terza missione che, come tali, nascono con l'obiettivo di generare innovazione ed impatto sociale, grazie alla collaborazione tra gli stakeholder interni (studenti/esse, ricercatori/trici, staff amministrativo e faculty) ed esterni (Governo, Imprese, Società Civile e Media; riuniti in cd. Societal Chapters)

all'Ateneo secondo i meccanismi della cd. quadrupla elica. Ciò avviene primariamente attraverso lo sviluppo di gruppi di lavoro interdisciplinari e multi-attoriali che, con metodologie challenge-based, integrano le 3 aree di intervento del progetto (Learning, Research and Innovazione e Societal Outreach). Il locus in cui tali interazioni si sviluppano sono i cd. Open Innovation Labs (T6.3, ENGAGE.EU lighthouse e coordinato da Luiss), ossia unità operative capaci di gestire il complesso insieme di attività e stakeholder funzionali alla terza missione di ENGAGE.EU.

Nel 2025-2026, l'Area di Societal Engagement ha raggiunto un rilevante milestone progettuale dell'Alleanza (Milestone 40, lighthouse a guida Luiss), che ha portato all'ideazione e al pilotaggio di quattro formati di attività laboratoriali, sia online sia in presenza. I risultati e le linee guida operative sviluppate in questa fase sono stati raccolti in un handbook dedicato, pubblicato sul sito dell'Alleanza.

Parallelamente, con riferimento ai KPI progettuali dell'Area e l'esigenza di promuovere un approccio maggiormente qualitativo rispetto a uno puramente quantitativo, è stato avviato un Quality Shift a guida Luiss. Tale orientamento, presentato a e approvato dalla Commissione Europea, sarà implementato nel proseguo delle attività e permetterà di valorizzare la continuità del coinvolgimento dei partner esterni e di mettere in evidenza le connessioni tra le diverse iniziative promosse all'interno dell'Area e dell'Alleanza, favorendo una lettura più orientata all'impatto delle attività e mettendo in luce la collaborazione tra le Aree.

Dal punto di vista operativo, Luiss ha coordinato – in collaborazione con la University of Mannheim e la WU Vienna University of Business and Economics – il pilota dell'Impact Catalyst Studio, un'attività formativa intensiva e applicativa erogata in modalità Collaborative Online International Learning (COIL). Il percorso è stato progettato per fornire a un gruppo eterogeneo di partecipanti delle università ENGAGE.EU competenze teoriche e pratiche utili a progredire dalla fase di ideazione verso forme più mature di innovazione e sviluppo progettuale, con l'obiettivo di generare un impatto concreto. L'attività si è svolta dal 2 febbraio al 23 marzo 2026 e ha registrato 35 candidature da studenti e ricercatori del nostro Ateneo, a fronte di 4 posti disponibili.

4. Faculty Mobility and Welcome Point

4.1. Visiting Professors

Docenti internazionali fanno domanda rispondendo al bando pubblicato sul sito Luiss. I Visiting professors sono invitati a svolgere attività di ricerca insieme alla Faculty Luiss, ed è inoltre previsto per loro un moderato coinvolgimento in attività didattica (fino ad un massimo di 20 ore di lezione incluse nel compenso assegnato dalle commissioni). Le selezioni come di consueto sono affidate ai dipartimenti in base ai parametri del bando stesso, in termini di durata delle mobilità e range di compenso.

La Call for Visiting Professors riferita all'anno accademico 2026/2027, ma pubblicata e chiusa nel Fall 2025 ha seguito le stesse linee guida della Call for applications precedente prevedendo quindi dei periodi di visiting nel Fall Term 2026 e nello Spring Term 2027, per una durata minima di 4 e massima di 12 settimane. Tuttavia il numero di ore di didattica previsto per i visiting professor ha visto un leggero cambiamento: minimo 3 e massimo 15 ore da intendersi incluse nel compenso previsto per la mobilità. Oltre a questo nel bando e nelle assegnazioni delle posizioni disponibili si è tenuto conto dei nuovi dipartimenti Luiss. I dipartimenti hanno di nuovo potuto selezionare una short list di candidati volti a sostituire i Visiting selezionati, in caso di rinuncia.

Riportiamo qui di seguito i numeri del bando Visiting Professors.

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022 - 2023	2023 - 2024	2024 - 2025	2025 - 2026	2026/2027
Application Visiting	165	278	N/A	141	91	76	109	235
Application Accettate	76	64	N/A	30	32	28 + 7 riserve	26 + 12 riserve	30 + 19 riserve

Infine, si conferma che nell'anno accademico 2025/2026, sono stati ricevuti effettivamente un totale di 25 visiting professors.

4.2. Outgoing Research Mobility Period

All'inizio del Fall Term 2025 è stata pubblicata la prima Call for Applications for Outgoing Research Mobility Period, riferita all'anno accademico 2025/2026. Si tratta di una nuova iniziativa dedicata a promuovere tra la Core Faculty Luiss, soprattutto junior, dei periodi di mobilità presso istituti prestigiosi all'estero per svolgere attività di ricerca, per un periodo di circa 4 settimane. Le posizioni a disposizione per l'anno accademico in corso erano inizialmente 4, ma data la qualità delle candidature ricevute che ha portato ad un parimerito tra due candidati, sono state assegnate un totale di 5 posizioni con una relativa ri-distribuzione dei compensi previsti.

Tutte le mobilità hanno effettivamente avuto luogo nel 2025/2026.

La nuova Call for Applications è stata pubblicata durante il Fall Term 2026. Per l'anno accademico 2026/2027, visto il successo ed il numero di candidature ricevute per l'edizione precedente, è stato deciso di mettere a disposizione 6 posizioni, tutte effettivamente assegnate. Inoltre, diversamente dalla prima edizione che era rivolta a tutta la Core Faculty Luiss – assegnando però una priorità alle figure più Junior - questa volta la Call era aperta alle sole categorie di docenti più Junior; più precisamente:

- u. Senior Assistant professor – Ricercatore/Ricercatrice a tempo determinato, “lett. B” (RTDB)
- v. Junior Assistant Professor – Ricercatore/Ricercatrice a tempo determinato “lett. A” (RTDA)
- w. Assistant Professor (Research)
- x. Tenure-track Assistant Professor – Ricercatore/Ricercatrice Tenure Track (RTT)

	2025/2026	2026/2027
Application ricevute	15	12
Posizioni Assegnate	5	6

4.3. Erasmus + Staff Mobility for Teaching

La Faculty Luiss può presentare domanda in risposta al bando pubblicato sul sito Luiss. I candidati e le candidate vengono normalmente selezionati in base al programma presentato e alla sede per la mobilità proposta. Priorità viene data ai docenti e alle docenti che presentano application per svolgere la mobilità presso un'università partner Erasmus+, un'università che fa parte dell'alleanza ENGAGE.EU, e a coloro che non hanno mai svolto questo tipo di mobilità. Per il 2025/2026 sono state assegnate 2 borse.

Luiss inoltre, ove possibile, accoglie docenti da altri istituti che intendono svolgere la loro mobilità Erasmus + Staff Mobility for Teaching. Nel 2025/2026 si sono svolte 5 Mobilità Erasmus+ Staff Mobility for Teaching incoming. Infine, nell'a.a. 2025/2026 sono stati firmati 4 nuovi accordi Erasmus+ Staff Mobility for Teaching:

Paese	Università	Ambito accordo
Germania	Freie Universitaet Berlin	Political Sciences and civics

		Information and Communication Technologies (ICTs), not further
Germania	Universitaet Mannheim	Defined; Business and administration, not further defined
Norvegia	Universitetet I Bergen	Social and Behavioural Sciences, not further defined
Paesi Bassi	Tilburg University	Economics

4.4. Faculty Welcome Point

Il Faculty Welcome Point è un servizio offerto alla Faculty Internazionale con lo scopo di assistere docenti, ricercatori e ricercatrici, e titolari di assegno di ricerca sulle principali necessità connesse al loro trasferimento in Italia, all'ambientamento in Luiss e in senso più generale a Roma.

Il Faculty Welcome Point si occupa inoltre delle esigenze relative alle procedure di immigrazione necessarie, nel caso di faculty Extra Europea, anche per periodi di permanenza brevi (es: docenti a contratto, visiting professors legati al bando descritto nei paragrafi precedenti, o visiting researchers ospiti dei dipartimenti).

Durante il loro primo giorno in Luiss, il Faculty Welcome Point darà il benvenuto alla Faculty straniera, mostrando loro la struttura, presentando i diversi servizi del Campus e organizzando eventualmente degli incontri con lo staff del dipartimento di competenza a cui potranno fare riferimento per questioni legate alle attività accademiche.

Anche successivamente alla fase iniziale di arrivo, questo servizio rimane a disposizione della Faculty proveniente dall'estero per facilitare quanto più possibile le questioni di carattere pratico legate al trasferimento in una nuova realtà.

Il Faculty Welcome Point inoltre offre assistenza anche ai docenti, ricercatori e ricercatrici e titolari di assegno di ricerca internazionali che, pur trovandosi già in Italia, hanno bisogno di rinnovare o aggiornare il loro permesso di soggiorno. Infine, oltre ai docenti, il Faculty Welcome Point si occupa anche dei componenti del loro nucleo familiare qualora necessario.

Nell'Anno Solare 2025 il Faculty Welcome Point si è occupato di un totale di 33 tra docenti, ricercatori, ricercatrici e titolari di assegno di ricerca.

Ufficio Tutorato

Presentazione

Il Servizio di Tutorato rappresenta per tutti gli studenti Luiss un'interfaccia certo e confidenziale attraverso il quale ciascuno studente riesce a trovare supporto e guida nel suo percorso universitario.

Tale approccio è ancor più evidente per gli studenti internazionali che potrebbero sentirsi maggiormente "smarriti" alla luce del cambiamento culturale verso il quale vanno incontro, venendo a Roma e studiando in un Ateneo italiano che potrebbe presentare un modello formativo differente da quello di origine.

Nell'a.a. 2024/2025 il Tutorato Luiss si è dotato di un team specifico di 7 tutor per studenti internazionali (Tutors for International Students – TFIS) dedicati specificatamente all'integrazione, orientamento, monitoraggio e supporto degli **studenti incoming** per garantire un'esperienza inclusiva in Luiss e al fine di rafforzare il carattere cosmopolita dell'Ateneo e della nostra comunità.

Come suddetto, le funzioni di Tutorato per gli studenti internazionali sono:

- i tutor TFIS partecipano alle attività di Orientamento in ingresso per gli studenti internazionali **incoming** al fine di costruire un ponte già prima dell'arrivo degli studenti a Roma. Questo facilita l'ingresso degli studenti nella comunità, superando diffidenze o preoccupazioni tramite un dialogo confidenziale e personale.

- I tutor TFIS e i tutor di Ateneo incontrano e guidano gli studenti per gli studenti internazionali **incoming** durante tutto il loro percorso, connettendoli con le cattedre e con i TA dei corsi. Durante l'a.a. i tutor orientano gli studenti anche fra le attività (curricolari ed extra-curricolari) da svolgere.
- I tutor TFIS supportano gli studenti internazionali **incoming** nella gestione delle questioni burocratiche-amministrative e universitarie sotto la supervisione del **Welcome Desk**.
- I tutor TFIS supportano gli studenti internazionali che si avvicinano a conoscere il sistema italiano universitario e nell'approfondimento di alcuni aspetti della cultura italiana necessari al loro inserimento nell'Ateneo.
- Sotto la supervisione del **Welcome Desk**, i TFIS connettono gli studenti internazionali con i buddy al fine di facilitare la loro inclusione nella comunità studentesca.
- In alcuni casi di particolare fragilità (es. rifugiati o provenienti da situazioni critiche) i tutor TFIS guidano gli studenti con interventi di monitoraggio rafforzato per garantire la loro inclusione in Luiss, l'avanzamento corretto dei loro studi e uno sviluppo completo delle loro carriere accademiche.
- Come per qualsiasi altro studente Luiss, gli studenti internazionali possono accedere ai servizi di Se.I.Tu.! in caso di DSA o disabilità.
- I tutor TFIS contribuiscono attivamente alla realizzazione in concreto dei processi di inclusione e di sviluppo della **diversity** in Ateneo, grazie al rapporto confidenziale e quotidiano instaurato con gli studenti. Tale relazione tutor-tutoree consente l'emersione **bottom-up** di temi rilevanti di interesse degli studenti consentendone il coinvolgimento consapevole nelle attività offerte da Luiss. Al tempo stesso l'ufficio di Welcome Desk guida e supporta gli studenti nella loro preparazione in caso di partecipazione a eventi o interviste, considerando che molti studenti non hanno mai avuto esperienze di comunicazione.
- Considerando la complessità di alcuni Progetti Speciali e, in generale, l'esperienza di apprendimento di uno studente internazionale, il Tutorato si coordina con gli uffici Luiss coinvolti nei servizi offerti agli studenti internazionali e, in particolar modo, per quelli fragili.
- In cooperazione con il Luiss Career Service, l'ufficio Tutorato si è impegnato e si impegna a sviluppare e supportare l'**employability** degli studenti internazionali fragili.

Welcome Desk

Il servizio di Welcome Desk offre a tutti gli studenti internazionali incoming iscritti in Luiss supporto nelle fasi di pre-arrivo, arrivo in Italia e, una volta cominciata la propria vita universitaria a Roma, rappresenta un riferimento concreto per le questioni burocratiche e amministrative di interesse per lo studente (es. rinnovo del permesso di soggiorno per motivi di studio; iscrizione al SSN, etc.).

In sintesi, le funzioni del Welcome Desk sono:

- Partecipazione alle attività di Orientamento Internazionale
- Organizzazione di iniziative pre-arrivo come **Get ready for Luiss!**
- Sviluppo di un infopack generale per tutti gli studenti internazionali e di un kit di benvenuto
- Organizzazione e realizzazione di incontri informativi sul permesso di soggiorno per motivi di studio e pratiche burocratiche dopo-arrivo durante la Freshers Week e nelle settimane successive all'arrivo in Italia
- Attività di sportello online, via mail e in presenza per informazioni su visto e permesso di soggiorno per motivi di studio, iscrizione al SSN, assicurazioni, etc.
- Ideazione e organizzazione di iniziative di **community-building** in Luiss concentrandole soprattutto presso il Luiss Language Café.

- Sviluppo di network con enti, associazioni (es. Associazione ESN Roma Luiss e Associazioni studentesche Luiss) organizzazioni di riferimento sul territorio (es. partnership con organizzazioni internazionali, etc.). In alcuni contesti rilevanti, i network come quello di UNHCR hanno permesso a Luiss di essere presentata come **good practice** di inclusione e accoglienza
- Sviluppo di network con employer di rilievo per sviluppare l'employability degli studenti internazionali più critici (es. rifugiati o provenienti da Paesi critici)
- Sinergia con Tutorato e buddy per indirizzare gli studenti internazionali verso canali di inclusione rapida ed efficace.

Progetti Speciali:

1.1 Progetto Mediterraneo

Nel 2025 si è proseguito il lavoro programmato per il Progetto Mediterraneo che, avviato nel 2017, si era già ampliato nel 2021 sia sul piano della partecipazione di nuovi studenti beneficiari che dal punto di vista del network che oggi coinvolge attivamente UNHCR.

Nel 2025 sono stati 14 gli studenti beneficiari di Progetto Mediterraneo di cui:

1. n.3 studenti rifugiati UNHCR iscritti al I anno graduate a.a. 2024/2025
2. n. 11 studenti rifugiati UNHCR iscritti al III anno undergraduate a.a. 2024/2025

Le azioni di Progetto Mediterraneo finora sviluppate hanno evidenziato l'importanza dell'impegno Luiss nella formazione dei rifugiati e dei giovani provenienti da aree critiche e di tensione: in particolare Progetto Mediterraneo sin dal suo avvio nel 2017, ha rappresentato spunti di sostenibilità "larga" e, valorizzando le good-practice acquisite nel tempo, è riuscito ad ampliare nel 2022 il numero di Paesi di provenienza dei rifugiati, raggiungendo così un numero maggiore di studenti e di talenti. Inoltre, la presenza sempre più variegata di studenti provenienti da Paesi diversi in corsi di studi permette alla comunità Luiss di aumentare la propria capacità di **diversity**. In questo modo diviene concreto in quanto esperienza vissuta, il messaggio di Luiss verso l'abbattimento delle disuguaglianze, lo sviluppo di una coscienza cosmopolita e responsabile.

L'inclusione di studenti con background così "distanti" rappresenta una sfida pertanto risulta centrale il ruolo del Tutorato e di Welcome Desk nella guida e nel supporto dei beneficiari di questo programma.

Infine, si sottolinea come gran parte degli studenti rifugiati abbia sviluppato una coscienza autonoma del proprio impatto su Luiss e la capacità di condivisione informale e amichevole delle proprie storie e vissuto con la comunità studentesca, contagiando così gli studenti in una prospettiva cosmopolita di condivisione e di responsabilità.

1.2 Progetto Africa Subsahariana

Sviluppato insieme a Eni nel 2019, grazie a questo programma hanno studiato e studiano in Luiss un totale di 23 studenti provenienti da Paesi dell'Africa subsahariana come Ghana, Mozambico, Nigeria, Burundi, Congo, Angola, Gambia, Ruanda, Costa d'Avorio. Gli studenti beneficiari sono coinvolti in corsi triennali e magistrali in inglese, che si tengono a Roma. 21 studenti si sono già laureati.

Nel 2025 gli studenti iscritti sono stati 6 di cui se ne sono laureati 3 nello stesso anno.

1.3 UNICORE

Dal 2019 ad oggi Luiss e l'Università di Bologna sono le prime università italiane ad aver avviato il programma UNICORE insieme a UNHCR, con la cooperazione del MAECI. Nella cornice di questo programma Il nostro Ateneo ha offerto a 8 studenti rifugiati provenienti dall'Africa di studiare in Luiss. Il valore più grande di questo programma è che permette a giovani rifugiati di talento di venire in Italia in condizioni sicure e legali, senza perdere il proprio status di rifugiato nel Paese di protezione (es. Etiopia).

Il programma si è ampliato nel tempo e Luiss è stata spesso coinvolta da UNHCR nelle attività di comunicazione e network come una best-practice di rilievo.

1.5 Med-Or

Dal 2021 Luiss ha avviato una collaborazione con la Fondazione Med-Or e la Mohammed VI Polytechnic University per l'inclusione di giovani di talento nei percorsi magistrali Luiss. Finora sono stati 6 gli studenti che hanno studiato e si sono laureati in Luiss grazie a questo programma.

Ufficio PhD & Education Funding

Funzione PhD

Il processo di internazionalizzazione dei corsi di dottorato permette di offrire ai dottorandi alcune opportunità e servizi specifici:

- ♦ Virtual Open Day (VOD): In occasione della pubblicazione dei bandi di Dottorato per il ciclo XLII (a.a. 2026/2027), l'Ufficio ha organizzato in collaborazione con l'Ufficio Digital Marketing & Events, i Virtual Open Day, l'occasione occasione per la Faculty di incontrare potenziali candidati nazionali e internazionali per presentare il corso di Dottorato, fornito indicazioni sulle linee di ricerca di interesse dello specifico corso e dato suggerimenti su come presentare un buon Progetto di Ricerca ai fini dell'ammissione.
- ♦ Visiting period all'estero: i corsi di dottorato hanno introdotto l'obbligatorietà per i dottorandi di trascorrere un periodo di studio e ricerca in una istituzione estera (principalmente atenei esteri, ma anche istituzioni pubbliche e private estere), da un minimo di 3 mesi a un massimo di 12. L'ateneo ha ampliato e amplia di continuo l'offerta di partnership con atenei e istituzioni estere, attraverso rapporti dell'Ufficio e della Faculty, al fine di aprire canali per permettere ai dottorandi di pianificare una parte del loro percorso dottorale all'estero. Per i mesi di visiting all'estero l'Ateneo riconosce una maggiorazione della borsa di studio, pari al 50% della borsa su base mensile, come contributo per la copertura delle spese;
- ♦ Cotutele e rilascio di doppi titoli: i dottorandi hanno la possibilità di richiedere l'attivazione di un accordo di cotutela con uno specifico Ateneo estero, finalizzato a pianificare un percorso dottorale con una doppia supervisione (da parte del docente supervisor Luiss e da parte di un docente supervisor dell'Ateneo estero partner), per lo sviluppo di una ricerca con metodologie e interessi sinergici tra i due Atenei e per il rilascio di un titolo doppio o congiunto;
- ♦ Esperienze all'estero presso imprese partner: i percorsi di dottorato che prevedono partnership con imprese sono sempre più numerosi, poiché sempre di più la formazione dottorale risponde alle esigenze delle imprese

di avere figure che possano attivare al loro interno processi di innovazione basati sulla ricerca. Per questo motivo, tra le esperienze che il dottorando può svolgere all'estero, l'Ateneo sta attivando diversi progetti che prevedano partnership con imprese che hanno anche sedi all'estero, che possano accogliere il dottorando per un periodo di ricerca applicata;

- ♦ Nel corso dell'anno, l'Ufficio ha proceduto alla definizione e alla formalizzazione dell'accordo bilaterale con la Johann Wolfgang Goethe University Frankfurt am Main, nell'ambito del Dottorato in Economics. L'intesa disciplina l'attivazione di un programma strutturato di mobilità internazionale rivolto ai dottorandi.
- ♦ Borsa di dottorato maggiorata per studenti stranieri: l'Ateneo, al fine di attirare studenti eccellenti nello scenario internazionale ha istituito, per ogni Dottorato, una borsa di studio di importo maggiorato riservata a candidati che non abbiano cittadinanza italiana, che non abbiano avuto residenza o domicilio in Italia o non abbiano svolto l'attività principale in Italia per più di 6 mesi, anche non consecutivi, negli ultimi 3 anni dalla data di scadenza del bando e che abbiano conseguito il titolo di accesso al Dottorato in una università estera;
- ♦ Poiché a partire dall'a.a. 2020/2021 il MUR ha richiesto l'utilizzo della piattaforma UNIVERSITALY per la registrazione delle domande di preiscrizione ai corsi di studio, anche per i Dottorati, l'Ufficio ha gestito le procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'immatricolazione dei dottorandi richiedenti visto tramite tale piattaforma. L'Ufficio ha gestito le nuove iscrizioni, relative ai candidati ammessi extra europei, tramite la piattaforma UNIVERSITALY.
- ♦ Possibilità di ricerca presso il nostro Ateneo come PhD visiting incoming: possibilità riservata a PhD students già iscritti a un corso di Dottorato in una università straniera, con interesse a trascorrere un periodo di studio e ricerca presso il nostro Ateneo. I PhD visiting incoming students potranno svolgere ricerca e studio nelle strutture dell'Ateneo, sotto la supervisione dei docenti della Faculty dei dottorati da loro individuati in base al tema di ricerca, potranno frequentare seminari dipartimentali di interesse per la loro ricerca, accedere a convegni di ricerca che si tengono in Ateneo, potranno avere accesso alla Biblioteca e ai servizi di Ateneo.
- ♦ Possibilità di accedere ai singoli insegnamenti impartiti all'interno dei corsi di Dottorato, pagando una fee di iscrizione per iscrizione a singoli insegnamenti o a più insegnamenti o a un intero track, con sconti riservate a dottorandi iscritti in Atenei in convenzione o ad Associazioni di Dottorato. Tale iniziativa potrà favorire anche la presenza di visiting internazionali incoming.
- ♦ L'ufficio ha anche curato l'accoglienza e l'orientamento dei dottorandi in visiting incoming e la predisposizione di tutti i documenti informativi per i dottorandi sia incoming che outgoing.
- ♦ Diffusione tramite canali social dell'Ateneo di **Save the Date** dedicati alle difese delle tesi di Dottorato, al fine di incoraggiare la partecipazione del pubblico internazionale alla discussione finale dottorale, permettendo un collegamento da remoto agli interessati. L'iniziativa al momento si applica al dottorato in Politics.
- ♦ L'Ufficio è impegnato nell'attrazione di borsisti internazionali attraverso lo studio di bandi dedicati, e nella gestione coordinata delle azioni di networking strategico per il finanziamento delle borse di dottorato. In

parallelo, amplia la rete di partnership con istituzioni italiane e internazionali per offrire ai dottorandi opportunità di ricerca e studio all'estero e sviluppa i Dottorati Consorziati e di Interesse Nazionale, rafforzando le collaborazioni esistenti. Per garantire una formazione d'eccellenza, sta strutturando un'offerta mirata di corsi e seminari dedicati alle research skills e soft skills, oltre a implementare il processo di Qualità dei PhD, con particolare attenzione ai parametri di finanziamento ministeriale e ai nuovi requisiti di accreditamento.

- ♦ L'Ufficio fornisce un ampio supporto ai dottorandi in merito a questioni amministrative, didattiche, organizzative e procedurali, con un focus sull'orientamento in ingresso e in itinere. I tutor affiancano i PhD Students in diverse fasi del loro percorso, dall'accoglienza in Ateneo – spesso in un nuovo Paese – al supporto organizzativo e amministrativo, fino all'assistenza per periodi di ricerca all'estero o la partecipazione a conferenze. L'orientamento iniziale è potenziato dalla consegna di un Handbook dettagliato sulle regole e le tappe fondamentali del dottorato e dall'organizzazione del PhD Welcome Day, occasione per i nuovi dottorandi di incontrare la comunità accademica e i colleghi senior. Il supporto continua nelle fasi successive grazie all'azione sinergica coinvolgente anche i tutor, supervisor e coordinatori, che monitorano il progresso accademico, le esperienze all'estero e la produzione scientifica, affiancando specifiche attività di orientamento alla carriera accademica e al mercato del lavoro.
- L'Ufficio ha curato il processo di internazionalizzazione della Faculty dei Dottorati, verificando i parametri scientifici necessari per accedere ai Collegi Docenti dei Dottorati, e ha contribuito al reclutamento internazionale dei dottorandi, sia attraverso lo scouting di canali attraverso cui veicolare il bando, sia attraverso la verifica dei requisiti di accesso dei dottorandi internazionali.

Principali partnership Internazionali dirette:

RMIT - Royal Melbourne Institute of Technology; Aarhus University; Lappeenranta-Lahti University of Technology (LUT); University of Cambridge; University of Stuttgart; ULB - Université Libre de Bruxelles; University of Laval, University of Amsterdam, University of Copenhagen, Fundação Getulio Vargas Rio de Janeiro (Brasile), Università di Navarra; University of Azerbaijan; Università Goethe di Francoforte; University of Sussex; City Science Office - Città di Amsterdam; Sciences Po Paris; Université Paris II - Pantheon-Assas; Université de Bordeaux.

Job shadowing Erasmus +

L'Ufficio collabora costantemente con l'Ufficio ENGAGE per lo svolgimento delle attività legate allo sviluppo del WP4 di cui Luiss è leader, incentrato sul Dottorato di ricerca.

Nell'ambito del progetto ENGAGE, un membro dell'Ufficio PhD Luiss si è recato in scambio per staff training presso la WU – Vienna University of Economics and Business. Durante i periodi di affiancamento gli Uffici hanno potuto condividere e apprendere best practices relative alla gestione di corsi di Dottorato attive presso i rispettivi Atenei, coinvolti anche nell'alleanza e nelle attività dottorali ENGAGE.

Funzione Education Funding

Sviluppo di progetti speciali con Università estere provenienti da partnerships strategiche

- ♦ Progetto di collaborazione ADA University (Azerbaijan) – Luiss:
Progetto di didattica che prevede attività di formazione e capacity building. La funzione ha seguito la progettazione, la redazione del budget, coordinando il dialogo con il Partner ADA University e segue l'intera gestione dei Task Order che compongono il progetto (2022 – 2027). Budget sottoscritto: € 1.960.800. Nell'estate 2025 si sono laureati gli studenti della prima coorte del programma Double Degree “GMaP Made in Azerbaijan” ed è stato sottoscritto il rinnovo del programma per altre due edizioni a partire dall'anno accademico 2025-2026, a fronte budget pari ad ulteriori € 897.855.

Analisi bandi europei ed assistenza nella progettazione

- ♦ Progetto Erasmus+ KA220 Eco-Minds L'Ufficio supporta i coordinatori scientifici per Luiss (Prof. Italiano e Prof.ssa Sinimeri) nella gestione del progetto, relativo ad attività di formazione e scambio di competenze per la trasformazione digitale e green dell'istruzione superiore. Nel 2025 si sono svolti incontri di coordinamento e training in alcuni dei paesi partner di progetto. Budget assegnato a Luiss: € 45.668
- ♦ Azione Erasmus+ KA171: per finanziare attività di mobilità extra UE, in sinergia con il progetto Azerbaijan con ADA University. Grazie alle borse di mobilità nel 2025 si sono recati in Luiss 3 studenti Bachelor di ADA e 2 docenti Luiss si sono recati ad ADA per svolgere attività di docenza nell'ambito del programma “GMaP Made in Azerbaijan. Il progetto si è concluso a settembre 2025. Il budget rendicontato è stato pari ad € 38.242
- ♦ Progetto Jean Monnet Network ENLARGE, relativo ad attività di ricerca e partecipazione a conferenze internazionali. Luiss è partner di progetto. Progetto vinto nel novembre 2025. Le attività prenderanno avvio nel 2026. Budget assegnato a Luiss: € 14.514
- ♦ Progetto EngageEU 2.0: L'Ufficio PhD & Education Funding supporta l'Ufficio Engage nell'implementazione del WP4, dedicato al “PhD and Young Researchers”, e del task di progetto 1.5 del WPI e, dedicato alle strategie di sostenibilità finanziaria di medio-lungo periodo dell'alleanza europea.

Progetti Ministeriali volti all'internazionalizzazione della didattica

- ♦ Progetto MUR Campus Arabo Mediterraneo: aggiudicazione fondi (2.379.985) per finanziare la creazione di un campus Arabo-Mediterraneo che realizzerà attività di studio, ricerca e formazione a beneficio degli stakeholders dell'area Araba-mediterranea. Il progetto vede come capofila Luiss e come partner altri 11 Atenei italiani. Nel 2025 è stata sviluppata ed avviata la prima edizione del corso Honor per studenti di Università appartenenti alla regione MENA. L'Ufficio è coinvolto nell'implementazione del progetto, insieme al Project Manager incaricato e al coordinatore scientifico, e coordina le attività amministrative legate alla rendicontazione del progetto.
- ♦ Progetto PNRR Transnational Education (TNE): L'Ufficio ha curato la stesura e l'invio della candidatura in risposta al bando Transnational Education (TNE) su fondi PNRR, aderendo, in qualità di partner, al consorzio guidato dal Politecnico di Torino per avviare un progetto nell'area Est dell'Africa Subsahariana, denominato Wagon2Africa. Nel 2025 è stato avviato il dialogo e sono state programmate le mobilità con le Università partner dell'area target. L'importo assegnato a Luiss è pari ad € 170.144.

Organizzazione di conferenze, workshop e training modules

- ♦ Organizzazione a febbraio 2025 di un evento di kick-off meeting del progetto Campus Arabo Mediterraneo. All'evento hanno partecipato il Rettore all'Internazionalizzazione Luiss e i referenti scientifici (in alcuni casi coincidenti con i Rettori all'Internazionalizzazione) delle 11 università partner italiane;
- ♦ Organizzazione a luglio 2025 di un evento in Luiss in occasione della laurea degli studenti della I coorte del programma Double Degree GMAP con la ADA University e della sottoscrizione del rinnovo del programma per altre due edizioni a partire dall'anno accademico 2025-2026. All'evento hanno partecipato il Rettore all'Internazionalizzazione Luiss e l'Ambasciatore dell'Azerbaijan presso la sede di Roma

Ufficio Reclutamento Internazionale

Promozione internazionale anno 2025

In funzione del recruiting di studenti internazionali la Luiss ha messo in campo le seguenti iniziative promozionali:

Agenzie

- **32** accordi rinnovati per l'a.a. 26/27 con agenzie di reclutamento di studenti stranieri che intendono seguire un corso di studi triennale o magistrale in Luiss.

You can Book me

- **Appuntamenti** one to one di circa trenta minuti ognuno con studenti prospect.
- **Campus tour** dedicati agli studenti internazionali e alle loro famiglie, per far conoscere le strutture dell'Ateneo e i servizi offerti.

Database e siti di lead generation

- **2** database e portali contrattualizzati che hanno permesso di aumentare il numero complessivo di prospects con cui interagire.

CRM

- Engagement tramite CRM Dynamics 365 (racconto di Luiss e i suoi valori, invito agli eventi di orientamento – gestione pre e post evento)

Tour scuole

- Visite e partecipazione a fiere in scuole internazionali da parte di rappresentanti Luiss per promuovere l'Ateneo.

Higher Education Forum:

- Accoglienza in sede di diversi gruppi di stakeholders per favorire networking e promozione.

Special Formats

- **Attività di awareness e leve di conversione**

Information and Awareness sessions Webinar di guida all'Application (How to Apply), di descrizione dei servizi a supporto dello studente (Why Luiss) e di guida all'immatricolazione (Join Luiss)

Orientation Webinars con Faculty per studenti ammessi

Networks

- Sviluppo Network:, Alumni, Buddy Program, Erasmus.

International Combined Program (ICP)

Nell'ambito dell'anno accademico 2019/2020, è stato implementato il modello di programma interuniversitario "International Combined Program (ICP)", approvato dal Senato Accademico Luiss a marzo 2019 e successivamente confermato a giugno 2019 dal parere positivo del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR). Questi programmi hanno una durata complessiva di 5 anni e sono composti da un primo ciclo Bachelor svolto presso un ateneo straniero durante 3 anni e da un secondo ciclo Magistrale svolto presso la Luiss durante 2 anni, con relativo pagamento di tasse universitarie e amministrative. Se consegue tutti i crediti richiesti e completa tutte le attività obbligatorie, lo studente partecipante ottiene un titolo di laurea magistrale Luiss.

Tra gli accordi in essere ci sono VUZF (Bulgaria), Anahuac (Messico), SMU MBS/MedTech (Tunisia), ITBA (Argentina), CUPL (Cina), Panamericana (Messico), Nankai (Cina) (scaduto a dicembre 2025), FGV (Brasile) (scaduto ad agosto 2025). È stato possibile organizzare con le università partner meeting specifici di promozione del programma.

Foundation Programme on Social Sciences

Il Foundation Programme, già attivo in altri atenei italiani ed esteri, è volto all'ammissione ai corsi di laurea triennali e serve a colmare le lacune dei sistemi scolastici stranieri. Per l'immatricolazione nelle università italiane sono infatti necessari almeno 12 anni di scolarità e la presenza di un titolo valido rilasciato da un'istituzione riconosciuta a livello locale. L'avvio del corso è funzionale all'aumento delle immatricolazioni degli studenti internazionali, includendo candidati che generalmente non sono elegibili nel processo di selezione a causa del titolo di studio non compatibile. La terza edizione del Luiss Foundation Programme dell'a.a. 25/26 ha visto la partecipazione di 114 studenti.

Graduate Summer School

La Graduate Summer School è un'esperienza estiva immersiva in lingua inglese a Roma che unisce lezioni pratiche, laboratori, attività di gruppo e un case study sviluppato con aziende o istituzioni partner. Il programma è aperto a studenti di livello undergraduate di Atenei italiani e non.

Gli studenti possono confrontarsi con docenti ed esperti, lavorare su sfide attuali e capire come applicare ciò che imparano in aula.

Gli studenti possono scegliere tra quattro percorsi tematici:

- Management
- Marketing
- International Relations
- Finance

L'edizione del 2024/2025 ha visto la partecipazione di 101 studenti.

Social Media and Communication Cina

I social media cinesi ufficiali Luiss includono WeChat, Weibo, Bilibili e The Little Red Book. Inoltre, è presente un account pubblico WeChat, gestito da studenti cinesi che si chiama "Xiaobanbao".

Ufficio Alumni

Coinvolgimento degli Alumni Luiss oggi all'estero nelle attività di Orientamento

Nel 2025, l'Ufficio Alumni ha proseguito ed implementato le attività volte a valorizzare la presenza e il ruolo degli Alumni Luiss che oggi operano all'estero quali attori determinanti nell'ambito dell'intero percorso universitario e post-laurea.

In particolare, sotto il profilo del coinvolgimento degli **ex Allievi dell'Ateneo che oggi vivono all'estero**, si segnalano le seguenti attività/iniziative:

- **n. 37 Alumni** coinvolti nelle attività di orientamento nazionale nei diversi settori.
- **n. 38 Alumni** coinvolti nelle attività di orientamento internazionale nei diversi settori.

Coinvolgimento degli Alumni Luiss nelle attività legate ai Ranking Internazionali

Con riferimento alle attività volte a migliorare il posizionamento dell'Ateneo nei Ranking QS e Financial Times, l'Ufficio Alumni ha implementato le attività ed i Programmi più specificamente volti a rafforzare l'engagement degli stakeholder target, quali il Programma di **Mentoring Program: Inspiring Talents, Alumni Leadership Experience e Ally Program**.

Coinvolgimento degli Alumni Luiss oggi all'estero negli eventi

Nel 2025 sono stati avviati nuovi Chapter all'estero, in Paesi strategici per l'Ateneo e raggiungendo così il numero di 19, con l'obiettivo di rafforzare e ampliare la presenza della rete Luiss a livello internazionale.

- **Barcellona**
- **Madrid**

Parallelamente, è stato rilanciato anche il Chapter di **Londra** e di **New York**, consolidando così ulteriormente il network globale degli Alumni.

In più, a supporto del coinvolgimento degli Alumni Luiss all'estero sono stati creati nuovi gruppi WhatsApp, e sviluppati quelli già esistenti, al fine di velocizzare le comunicazioni e aggiornare in tempo reale e ampliare ancora di più la community online.

Nel corso del 2025 è stato inoltre sviluppato il progetto **Luiss AroundME**: con l'obiettivo di favorire nuove sinergie tra la community degli Alumni e gli studenti all'estero per motivi di studio o lavoro, l'iniziativa ha promosso momenti di incontro e attività di mentoring. Grazie al coinvolgimento diretto dei Chapter internazionali, gli studenti in mobilità sono stati integrati negli eventi locali e inseriti nelle community online dei laureati, agevolando così la comunicazione e il networking.

Coinvolgimento degli Alumni Luiss per i Club professionali

A partire dal 2025, il ventaglio dei Club tematici è stato ulteriormente ampliato con l'introduzione di due nuove iniziative, volte a favorire le sinergie e il networking tra i membri operanti in settori professionali affini.

Nello specifico, è stato istituito il **Club Law**, che aggrega l'intera comunità Luiss – a livello nazionale e internazionale – attiva in ambito legale, e il Club **People&Organization**, che aggrega l'intera comunità Luiss – a livello nazionale e internazionale – attiva in ambito risorse umane.

A supporto delle attività di ingaggio degli Alumni coinvolti nei rispettivi Club, sono stati istituiti gruppi WhatsApp dedicati per ciascun settore di riferimento.

Coinvolgimento degli Alumni Luiss per le Reunion di Classe

A partire dal 2025 sono state riprese e sviluppate le Reunion di classe sulla base dell'anno di immatricolazione. L'obiettivo è quello di riconnettere gli alumni con l'Ateneo per le attività di Ranking internazionali e per gli eventi Luiss. In totale, **42 Alumni** residenti all'estero sono tornati in Italia per partecipare alle Reunion di Classe. L'anno scorso sono stati svolti i seguenti incontri:

- Reunion di Classe: Immatricolati 1999 & 2000
- Reunion di Classe: Immatricolati 1995
- Reunion di Classe: Immatricolati 1985 SP

- Reunion di Classe: Immatricolati 1985 DIM

A supporto delle attività di ingaggio degli Alumni coinvolti nelle Reunion di Classe sono stati creati gruppi whatsapp dedicati alle diverse Classi di immatricolati.

Dettaglio eventi ed attività all'estero (gennaio - dicembre 2025)

Sono stati indicati anche gli eventi di Roma, Milano e online che hanno coinvolto alumni residenti all'estero come invitati e keynote speakers.

N.	Evento	N. presenti
1	Chapter Bruxelles: Open Talk with Amb.Stefano Sannino	80
2	Chapter Parigi: Alumni Apéro 2025	40
3	Chapter Shanghai: Meet and Greet	15
4	Chapter Dublino. Open Talk. A Chat with Agnese Filippi, Country Manager, Coca-Cola Ireland	30
5	Club LAN Law: Evento di lancio - Roma	220
6	Chapter Zurigo: Open Talk with Gian Lorenzo Cornado	65
7	Testimonianza alumni - Londra	1
8	Chapter Bruxelles: Alumni Meets	50
9	Chapter Dubai: Visit to Abrahamic Family House	20
10	Alumni Leadership Experience - Milano	16
11	LAN Meet & Greet - Roma	52
12	Alumni Leadership Experience - Roma	31
13	Chapter Washington DC: Private Tour of the United States Capitol	15
14	Chapter Londra: Guided tour to the futurist Estorick Collection	30
15	Chapter Shanghai: Meet and Greet	10
16	Chapter Bruxelles: Meet and Greet	80
17	Chapter Amsterdam: Meet and Greet	25
18	Chapter Dubai: Meet and Greet	30
19	Chapter Lussemburgo: Open Talk	80
20	Career Hackathon - Milano	42
21	Kick off Mentoring Guido - Milano	21
22	Kick off Mentoring Guido - Roma	59
23	Kick off Mentoring Guido - Online	65
24	Chapter Parigi: Meet and Greet	70
25	Chapter Washington DC: Incontro riservato con Giudice Samuel Alito	7

26	Impact Breakfast - Club Lan Law - Milano	24
27	Chapter Dubai: Open Talk	60
28	Chapter Madrid: Launch Event	50
29	Chapter Barcellona: Launch Event	65
30	Chapter Amsterdam: Behind the Curtain: Umberto's Innovation Journey at EY	20
31	Chapter Bruxelles: AroundMe	5
32	Presentazione libro Vincenzo Manes Nessuno basta a se stesso - Roma	54
33	Reunion 1999 & 2000 - Roma	240
34	Chapter California: Visit to the Academy Museum of Motion Pictures	10
35	Chapter Washington DC: Meet and Greet	4
36	Chapter New York: Luiss Alumni in NYC: Bridging Generations	35
37	Chapter Bruxelles: Open Talk with Alessandro Chiocchetti	56
38	Chapter Parigi: Open Talk. Europe in a Changing World: Opportunities and Challenges for Institutions, Markets and Corporates	70
39	Chapter Milano: Financial Galà	12
40	Chapter Dubai: Meet and Greet	18
41	Chapter Amsterdam: Open Talk. Road to Entrepreneurship in the Netherlands	60
42	Chapter Barcellona: Meet and Greet	38
43	Chapter Bruxelles: Impact Speech with Alessandro Massolo	1
44	Summer Party - Roma	443
45	Chapter Bruxelles: Presentazione del libro di Donato Bendicenti	68
46	Chapter Parigi: Soirée de networking	30
47	Chapter Lussemburgo: Vernissage	35
48	Chapter Ginevra: Meet and Greet	17
49	Il futuro della leadership - Mattinata di confronto tra Mentor - Roma	7
50	Chapter Lussemburgo: Open Talk with Luc Frieden, Luxembourg Prime Minister	49
51	Chapter Milano: Fondazione Prada	39
52	Chapter Dublino: Summer Aperitivo in Red	35
53	Chapter Zurigo: Open Talk. Rethinking Diversity: Challenges and Opportunities in a Changing Global Context	15
54	Chapter Amsterdam: Club Aperitivo	6
55	Chapter Amsterdam: Meet and Greet	10
56	Luiss Think and Sip – Luxembourg Edition	7
57	Chapter Parigi: Soirée de networking	15

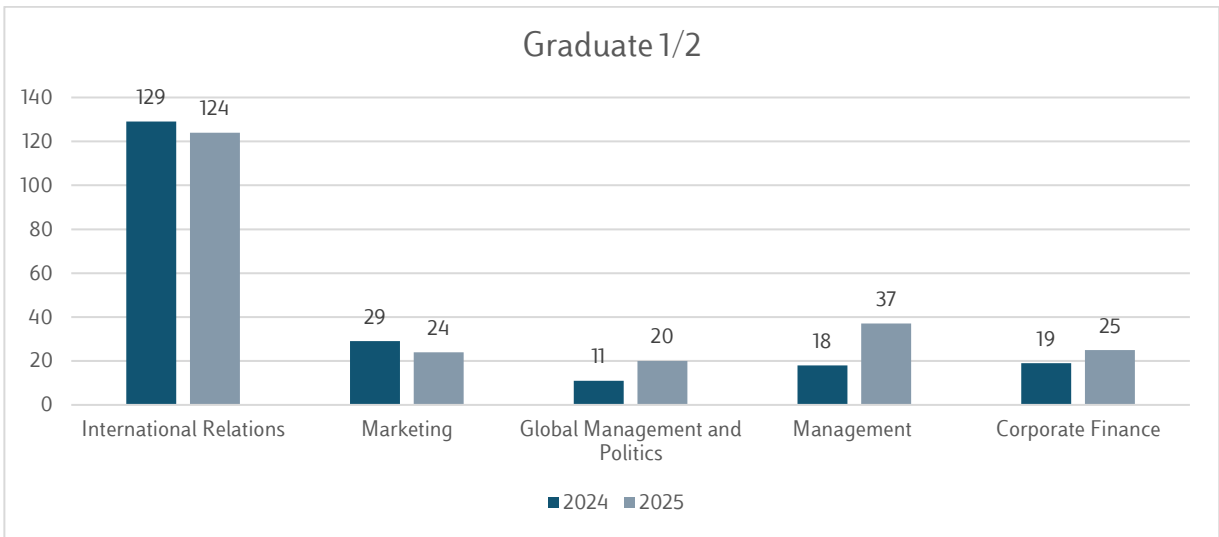
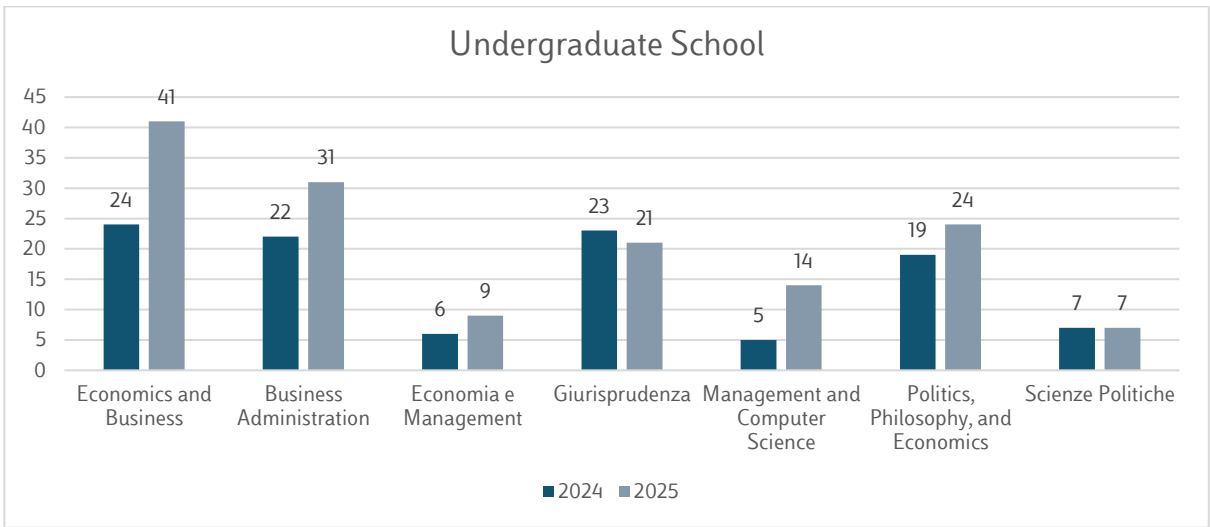
58	Freshers Week (Roma): Testimonianza in aula Federica Santini, Alessandro Piperno , Matilde Marchetti, Chiara Mezzogori , Natnael Abraha, Eugenio Consiglio, Raffaello Naim, Daisy Laganà, Fabio Formisano, Livio Andronico, Lavinia Soldati, Gianmaria Casilli	12
59	Freshers Week (Roma): UNCONVENTIONAL SPEED NETWORKING Andrea Zapponini, Andrea Carmignani, Eloisa Coiro, Clara Fabiola Oliva, Lucrezia Ruggero, Alessandro De Crescenzo, Riccardo Marca, Valerio Cucci	8
60	Alumni Meets: Banking & Finance - Roma	21
61	Chapter Dublino: Open Talk with Ilaria Rossi	30
62	Chapter Amsterdam: torneo di padel	8
63	Luiss Career Tracks: Navigating Academic and Professional Horizons in Switzerland - Lugano	3
64	Incontro Chapter Leader a Roma	12
65	Testimonianza Alumni: Evento LBS - Washington DC	2
66	Luiss Think and Sip - Lugano Edition	2
67	LAN Cheers: Ciao Mare - Roma	115
68	Chapter Singapore: Oktoberfest party with alumni	2
69	Reunion 1995 - Roma	125
70	Il futuro della leadership - Serata di confronto tra Mentor a Milano	5
71	Reunion 1985 - SP - Roma	65
72	Chapter Dubai: Incontro con la DG in città	25
73	Chapter Bruxelles: Incontro con Emanuele Tarantino, Chief Economist DG Competition	80
74	Chapter Barcellona: Made in Italy	10
75	Orientamento Triennale. Alumna Ingaggiata: Serena Iacobelli - Roma	1
76	LAN Meet & Greet - Visita Palazzo del Quirinale	80
77	Chapter Amsterdam: Behind the Curtain	30
78	Fudan Global Expo - Shanghai	1
79	GO Undergraduate sabato 25 ottobre - Roma	1
80	Alumnus 2025 - Roma	183
81	Chapter California: Presentazione del libro "Out of the Maze" di Paolo Gallo	10
82	Chapter Parigi: Open Talk. Transforming Fashion for the Future	60
83	Chapter Madrid: Meet and Greet	30
84	Chapter Barcellona: Meet and Greet	30
85	Chapter Dubai: Lunch Webinar	30
86	Chapter Dublino: MerryLANCheers	20
87	Chapter Dubai: Evento alumni con studenti in visita LBS	15
88	Chapter Amsterdam: Behind the Curtain	30

89	Testimonianza alumni: Sii! Study in Italy - Corea del Sud	2
90	Testimonianza alumni: Sii! Study in Italy - Corea del Sud	2
91	Alumni Leadership Experience - Roma	29
92	Reunion 1985 – DIM – Roma	70
93	Alumni meets Lussemburgo	25
94	Orientamento Road map eventi Luiss & Confindustria - alumni Bari	2
95	GO Graduate School - 21 novembre 2025 3 profili junior(management, finanza, politologico)	3
96	Alumni Leadership Experience - Milano	13
97	GO Graduate School - 29 novembre 2025 3 profili junior(management, finanza, politologico)+ 1 top HR - Roma	4
98	Il futuro della leadership - Mattinata di confronto tra Mentor - Roma	12
99	Orienta Talenti Milano 6-7 novembre	2
100	GO Undergraduate sabato 29 novembre - Roma	1
101	Giornata di Promozione delle Università - Parigi	1
102	Giornata di orientamento nelle scuole - Lussemburgo	5
103	Kick off Club LAN People&Organization - Roma	84
104	Burraco a Merenda - Roma	15
105	Closing Mentoring Guido - Milano	10
106	Closing Mentoring Guido - Roma	25
107	Closing Mentoring Guido - Online	45
108	Merry LAN Cheers Roma	75
109	Chapter Napoli: MerryLANCheers	21
110	Chapter Parigi: Fireside Chat. Made in Italy in Paris	30
111	Chapter Londra: Open Talk. Shaping the Future of Finance	150
112	Chapter Ginevra: MerryLANCheers	10
113	Chapter Bruxelles: MerryLANCheers	10
114	Chapter Lussemburgo: MerryLANCheers	30
115	Chapter Washington DC: MerryLAN Cheers	48
116	Chapter Amsterdam: Ice Skating and drink	9
117	Chapter Madrid: MerryLANCheers	15
118	Orientamento Road map eventi Luiss & Confindustria - alumni Torino	2
119	GO Undergraduate sabato 20 dicembre - Roma	1

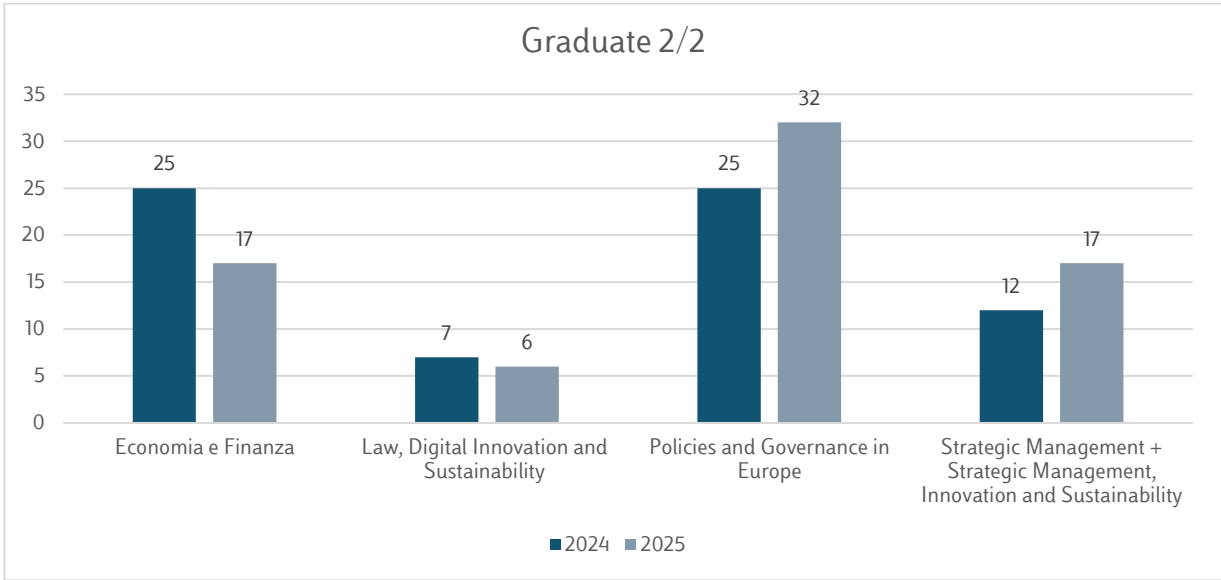
Ufficio Career Service

Nel 2025 il Career Service ha proseguito nel consolidamento e nell'ampliamento delle collaborazioni con employer internazionali, favorendo l'attivazione di internship all'estero attivati in favore di tutti i CdS.

Internship curriculari ed extracurriculari attivati dall'ufficio Career Service per studenti e laureati di ogni corso di studi all'estero¹



¹ I dati relativi ai CdS non menzionati non sono riportati in quanto non significativi per il numero di attivazioni di internship all'estero.



Classifica Paesi esteri con più alta percentuale di attivazione internship 2025

Paesi	Internship attivati	Bando MAECI CRUI	Tot.
Francia	94	12	106
USA	11	33	44
Belgio	31	10	41
Spagna	23	9	32
Turchia	24	1	25
Cina	21	1	22
Kazakistan	16	0	16
Germania	15	0	15
Lussemburgo	13	0	13

Eventi: focus internazionale

Nel 2025 sono stati realizzati oltre **50 eventi**, che hanno visto la partecipazione di **350+ employer**, **5000+ studenti** e **70+ alumni**.

Tra quelli di maggiore respiro internazionale:

- **Luiss Brussels Days** (febbraio): l'evento, strutturato su due giornate presso Brussels, ha rappresentato un'occasione di confronto e di network con alumni e recruiter internazionali (28 aziende tra cui Eni, Confindustria, Henkel, Tim). Sono state inoltre organizzate visite presso alcune istituzioni europee quali: Parlamento Europeo, Commissione Europea, Comitato Economico e Sociale Europeo e Comitato delle Regioni.
- **Career Day for Social Impact** (marzo): la career fair è stata dedicata all'approfondimento delle carriere in ambito istituzionale e della cooperazione internazionale, ed ha visto la partecipazione di 400+ studenti e 40+ employer, tra cui IFAD, WFP, IOM, UNIDO.
- **Breaking into Brussels: European Careers & more** (aprile): evento dedicato a studenti interessati a sviluppare una carriera internazionale a Bruxelles (50+ partecipanti).
- **Banking and Finance Days** (settembre): l'iniziativa ha offerto agli studenti l'opportunità di entrare in contatto con i principali employer del settore, partecipando a presentazioni e momenti di networking dedicati all'approfondimento dei percorsi professionali e delle opportunità di carriera dell'ambito. Hanno partecipato 30+ employer (banche, boutique M&A e fondi di private equity). Tra i principali: Evercore, Nomura, Mediobanca, Rothschild, Unicredit, Lazard, Barclays, Houlihan Lokey.
- **Luiss meets OECD - Organisation for Economic Co-operation and Development** (ottobre): l'evento ha offerto una panoramica sulle attività dell'OECD, sulle opportunità di carriera e internship e sulle modalità di accesso ai programmi dell'organizzazione (100+ partecipanti).
- **Luxembourg Days** (novembre – prima edizione): l'evento, su due giorni in Lussemburgo, ha previsto l'organizzazione di una career fair e di una serie di company visit presso istituzioni e aziende in loco, con l'obiettivo di favorire l'incontro diretto tra studenti e employer operanti nel mercato finanziario e dei servizi professionali. Tra gli employer partecipanti: EY, Ferrero, PwC, Intesa Sanpaolo, Deloitte, Mediobanca. Tra le company visit tenute: European Investment Bank, Court of Justice of the European Union.
- **Get ready for:** seminari tematici online sui percorsi di carriera in ambito internazionale. Tra questi:
 - o Get Ready for Fao & UN Careers
 - o Get Ready for Blue Book Traineeship
 - o Get Ready for Schuman Traineeship
 - o Get Ready for JPO and other UN programs

International internship

L'Ateneo promuove diversi programmi di mobilità, che hanno l'obiettivo di consolidare e ampliare la rete di employer internazionali, tra cui organizzazioni e istituzioni, e di favorire la partecipazione a eventi di recruiting per creare nuove opportunità di employability.

Questi contesti sono caratterizzati da processi di selezione particolarmente competitivi, dove l'internship rappresenta spesso il principale canale di ingresso. Molti di questi employer non prevedono forme di sostegno economico, limitando di fatto l'accesso. Per superare questa barriera, Luiss supporta diversi programmi: alcuni con fondi nostri e altri senza. Di seguito i principali programmi sviluppati.

1. Iniziative finanziate attraverso fondi Luiss (incluso il Social Mobility Fund-Career Day)

- a. **Internship “atipici” presso la Commissione Europea:** Nel corso del 2025 si è consolidata l'attività di sviluppo di opportunità di internship “atipici” presso la Commissione Europea, avviata l'anno precedente. In particolare, sono stati attivati n. 4 internship atipici (+2 rispetto al 2024). Contestualmente, sono state sviluppate nuove collaborazioni con l'obiettivo di incrementare le opportunità di placement a partire dal 2026. In particolare, nel 2025 sono stati attivati internship presso le seguenti Direzioni Generali:
 - **Directorate-General for Trade**
 - **DG Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs**
- b. **Bando Corte Europea dei Diritti dell'Uomo/Consiglio d'Europa:** che prevede lo svolgimento di un periodo di ricerca e formazione retribuito presso gli uffici a **Strasburgo della Corte europea dei diritti dell'uomo** e del **Consiglio d'Europa**. Nel 2025 sono stati selezionati **n. 4 studenti**.
- c. **UNICEF:** siglato nuovo accordo quadro per l'attivazione di n. 2 internship nel 2026.

2. Altri programmi di internship e borse di studio internazionali

- a. **Erasmus+ Placement:** Per il 2025 la Luiss ha messo a disposizione dei propri studenti **n. 11 borse di studio** (+3 rispetto al 2024) per lo svolgimento di un internship curriculare all'estero. Le borse sono state assegnate in via diretta ai candidati che avevano già individuato autonomamente un internship. Per i restanti candidati, l'assegnazione è avvenuta sulla base di una valutazione di merito, secondo i criteri previsti dal bando. Tra gli employer partecipanti: **Unicredit Monaco; DLA Piper Irlanda; Intesa Sanpaolo Germania**.
- b. **Bandi MAECI Crui:** Durante l'anno sono stati gestiti 3 bandi MAECI Crui (gennaio, maggio, settembre) in collaborazione con MAECI, MUR e Fondazione CRUI, per lo svolgimento di n. **138 internship curricolari retribuiti** (+16 rispetto al 2024) della durata di tre mesi presso le sedi all'estero del MAECI (le borse sono cofinanziate da Università e MUR).

- c. **Bando EUIPO/IPO:** Anche nel 2025 il Career Service ha confermato la collaborazione con l'European Patent Office (**EPO**) e l'European Union Intellectual Property Office (**EUIPO**), offrendo agli studenti e ai neolaureati la possibilità di svolgere un'esperienza di internship internazionale presso le sedi di Monaco (Germania) e Alicante (Spagna). Il programma, destinato a laureandi, laureati e allievi delle Luiss Schools, prevede una preselezione da parte dell'Università seguita dalla selezione finale a cura degli enti partner. Nel 2025 è stato selezionato un candidato per un internship.

Ranking

Nell'ambito delle attività finalizzate al rafforzamento del posizionamento dell'Ateneo nei ranking internazionali QS e Financial Times, gli Uffici Career Service e Alumni hanno consolidato una serie di iniziative in Italia e all'estero, coinvolgendo anche i Chapter internazionali del Luiss Alumni Network. Tra queste riportiamo:

- **Mentoring Program: inspiring talents:** il programma si è posto l'obiettivo di creare una relazione guidata tra uno studente "mentee" e un professionista top executive "mentor", dove il secondo condivide le proprie esperienze in modo da supportare scelte professionali del primo, per delineare al meglio il percorso di carriera (n. 100 mentor e n. 100 mentee coinvolti).
- **Alumni Leadership Experience:** una giornata di formazione per promuovere lo sviluppo consapevole del proprio potenziale, delle abilità strategiche e della leadership attraverso il confronto diretto e personalizzato con la Faculty del progetto (85+ alumni; 6 trainer coinvolti).
- **Career guidance 1-2-1 per studenti FT-ranked:** supporto nella preparazione ai colloqui, simulazioni di assessment center ed endorsement mirati verso i top employer (es. Bain, Lazard, McKinsey).
- **Mappatura e monitoraggio alumni FT-Ranked 2022:** monitoraggio delle progressioni di carriera con relativa geolocalizzazione.
- **Engagement alumni per la survey FT tramite:**
 - o contatti individuali per ingaggiare i votanti rispetto alla survey FT prima dell'effettiva apertura;
 - o coinvolgimento di "top ambassador" e rappresentanti degli studenti con l'obiettivo di ingaggiare altri alumni in target per estendere la partecipazione alla survey.
 - o gruppo WhatsApp alumni: condivisione di aggiornamenti e informazioni.
- **Contatto telefonico** con tutti gli alumni del cluster individuati come top tier.
- **Coinvolgimento dei Chapter internazionali** del Luiss Alumni Network per attività di sensibilizzazione locale.
- **Evento networking a Milano** con alumni, professionisti e coorti FT-ranked.
- **Condivisione della lista dei neolaureati** (future coorti FT) **disoccupati** a tre mesi dal titolo e interessati a un supporto, per l'attivazione di percorsi di placement individuali (1-2-1) nei tre mesi successivi.
- **Placement internazionale (maggio/giugno 2025):** contatto con tutti i laureandi delle coorti FT-ranked per offrire un servizio di supporto alla ricollocazione personalizzato all'estero.

6. Career Service Monitoraggio 2024 Tirocini curriculari, extra-curriculari e relativa distribuzione per area funzionale e codice Ateco

6.1 Tirocini curriculari (studenti)

A. Distribuzione per area funzionale

i. Undergraduate School

	Business Administration		Economics and Business		Economia e Management		Management and Artificial Intelligence		Scienze Politiche		Politics: Philosophy and Economics		Giurisprudenza	
AREA FUNZIONALE	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Acquisti, Logistica, Supply Chain	5	3,0%	3	1,4%	2	0,4%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,9%	0	0,0%
Amministrazione, Finanza e Controllo	59	36,0%	81	39,1%	181	38,9%	2	3,7%	7	8,0%	17	14,8%	26	4,2%
Audit, Sicurezza e Qualità	3	1,8%	2	1,0%	3	0,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Business Development	11	6,7%	18	8,7%	15	3,2%	6	11,1%	1	1,1%	3	2,6%	0	0,0%
Commerciale e Vendite	12	7,3%	14	6,8%	19	4,1%	0	0,0%	1	1,1%	4	3,5%	3	0,5%
Comunicazione, Ufficio Stampa e Organizzazione Eventi	7	4,3%	11	5,3%	22	4,7%	0	0,0%	28	32,2%	32	27,8%	18	2,9%
Consulenza	13	7,9%	22	10,6%	74	15,9%	5	9,3%	4	4,6%	4	3,5%	10	1,6%
Corporate Social Responsibility (CSR)	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,9%	0	0,0%
Digital, Technology & Innovation	8	4,9%	2	1,0%	10	2,2%	22	40,7%	1	1,1%	5	4,3%	5	0,8%
Formazione	3	1,8%	3	1,4%	12	2,6%	1	1,9%	14	16,1%	14	12,2%	12	1,9%
Legale	0	0,0%	0	0,0%	7	1,5%	0	0,0%	1	1,1%	4	3,5%	509	82,0%
Lobbying e Relazioni istituzionali	0	0,0%	5	2,4%	6	1,3%	0	0,0%	7	8,0%	7	6,1%	11	1,8%
Management, Strategy & Corporate Governance	7	4,3%	6	2,9%	38	8,2%	2	3,7%	1	1,1%	3	2,6%	3	0,5%
Marketing	13	7,9%	13	6,3%	38	8,2%	5	9,3%	3	3,4%	4	3,5%	2	0,3%
Organizzazione e Risorse Umane	2	1,2%	4	1,9%	6	1,3%	0	0,0%	4	4,6%	0	0,0%	10	1,6%
Produzione	3	1,8%	1	0,5%	9	1,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Progettazione, Ricerca e Sviluppo	1	0,6%	4	1,9%	6	1,3%	1	1,9%	6	6,9%	6	5,2%	7	1,1%
Risk Management	3	1,8%	2	1,0%	6	1,3%	0	0,0%	1	1,1%	0	0,0%	2	0,3%
Servizi generali e Segreteria organizzativa	14	8,5%	16	7,7%	11	2,4%	10	18,5%	8	9,2%	10	8,7%	3	0,5%
Totale	164	100%	207	100%	465	100%	54	100%	87	100%	115	100%	621	100%

ii. Graduate School (1/2)

	Economia e Finanza		International Relations		Governo, Amministrazione e Politica		Policies and Governance in Europe		Amministrazione, Finanza e Controllo	
AREA FUNZIONALE	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Acquisti, Logistica, Supply Chain	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1,4%
Amministrazione, Finanza e Controllo	59	50,0%	10	3.5%	16	17,2%	20	20.8%	80	55,9%
Audit, Sicurezza e Qualità	1	0,8%	2	0.7%	0	0.0%	1	1.0%	22	15,4%
Business Development	4	3,4%	4	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%
Commerciale e Vendite	0	0,0%	4	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	0,7%
Comunicazione, Ufficio Stampa e Organizzazione Eventi	16	13,6%	123	42.9%	29	31.2%	20	20.8%	1	0,7%
Consulenza	17	14,4%	12	4.2%	6	6.5%	8	8.3%	24	16,8%
Corporate Social Responsibility (CSR)	0	0,0%	1	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%
Digital, Technology & Innovation	2	1,7%	3	1.0%	8	8.6%	1	1.0%	1	0,7%
Formazione	1	0,8%	16	5.6%	4	4.3%	10	10.4%	1	0,7%
Legale	4	3,4%	5	1.7%	2	2.2%	2	2.1%	2	1,4%
Lobbying e Relazioni istituzionali	1	0,8%	69	24.0%	18	19.4%	21	21.9%	1	0,7%
Management, Strategy & Corporate Governance	8	6,8%	3	1.0%	0	0.0%	2	2.1%	2	1,4%
Marketing	0	0,0%	3	1.0%	1	1.1%	0	0.0%	3	2,1%
Organizzazione e Risorse Umane	0	0,0%	3	1.0%	2	2.2%	1	1.0%	0	0,0%
Produzione	0	0,0%	1	0.3%	1	1.1%	0	0.0%	1	0,7%
Progettazione, Ricerca e Sviluppo	3	2,5%	21	7.3%	3	3.2%	8	8.3%	0	0,0%
Risk Management	1	0,8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0,7%
Servizi generali e Segreteria organizzativa	1	0,8%	7	2.4%	3	3.2%	2	2.1%	1	0,7%
Totale	118	100%	287	100%	93	100%	96	100%	143	100%

iii. Graduate School (2/2)

Area funzionale	Corporate Finance		Global Management and Politics		Management		Marketing		Strategic Management		Data science and Management	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Acquisti, Logistica, Supply Chain	3	1.5%	0	1,0%	9	4,8%	2	0.6%	11	2,8%	1	2.4%
Amministrazione, Finanza e Controllo	115	57.8%	11	11,5%	38	20,4%	8	2.5%	114	29,0%	6	14.3%
Audit, Sicurezza e Qualità	4	2.0%	0	0,0%	0	0,0%	2	0.6%	10	2,5%	0	0.0%
Business Development	7	3.5%	3	3,1%	12	6,5%	13	4.1%	15	3,8%	1	2.4%
Commerciale e Vendite	5	2.5%	6	6,3%	14	7,5%	37	11.7%	30	7,6%	0	0.0%
Comunicazione, Ufficio Stampa e Organizzazione Eventi	3	1.5%	20	20,8%	9	4,8%	32	10.1%	10	2,5%	1	2.4%
Consulenza	33	16.6%	11	11,5%	47	25,3%	14	4.4%	91	23,2%	15	35.7%
Corporate Social Responsibility (CSR)	1	0.5%	3	3,1%	2	1,1%	0	0.0%	3	0,8%	0	0.0%
Digital, Technology & Innovation	1	0.5%	3	3,1%	9	4,8%	11	3.5%	13	3,3%	11	26.2%
Formazione	3	1.5%	6	6,3%	9	4,8%	8	2.5%	0	0,0%	0	0.0%
Legale	1	0.5%	1	1,0%	0	0,0%	0	0.0%	2	0,5%	1	2.4%
Lobbying e Relazioni istituzionali	0	0.0%	7	7,3%	2	1,1%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%
Management, Strategy & Corporate Governance	9	4.5%	6	6,3%	16	8,6%	8	2.5%	48	12,2%	1	2.4%
Marketing	4	2.0%	4	4,2%	11	5,9%	170	53.6%	22	5,6%	2	4.8%
Organizzazione e Risorse Umane	0	0.0%	3	3,1%	2	1,1%	1	0.3%	15	3,8%	1	2.4%
Produzione	1	0.5%	1	1,0%	3	1,6%	1	0.3%	1	0,3%	0	0.0%
Progettazione, Ricerca e Sviluppo	4	2.0%	7	7,3%	2	1,1%	2	0.6%	2	0,5%	2	4.8%
Risk Management	3	1.5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0.0%	3	0,8%	0	0.0%
Servizi generali e Segreteria organizzativa	2	1.0%	3	3,1%	1	0,5%	8	2.5%	3	0,8%	0	0.0%
Totale	199	100%	96	100%	186	100%	317	100%	393	100%	42	100%

B. Distribuzione per codice Ateco**i. Undergraduate School**

	Business Administration		Economics and Business		Economics and Management		Management and Artificial Intelligence		Scienze Politiche		Politics: Philosophy and Economics		Giurisprudenza	
CODICE ATECO (1 digit)	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
C Attività manifatturiere	3	1,8%	6	2,9%	16	3,4%	1	1,9%	1	1,1%	1	0,9%	10	1,6%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	5	3,0%	1	0,5%	8	1,7%	0	0,0%	1	1,1%	2	1,7%	2	0,3%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento	0	0,0%	0	0,0%	2	0,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
F Costruzioni	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	0,8%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	21	12,8%	22	10,6%	48	10,3%	5	9,3%	4	4,6%	5	4,3%	4	0,6%
H Trasporto e magazzinaggio	5	3,0%	6	2,9%	11	2,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,2%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	3	1,8%	4	1,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
J Servizi di informazione e comunicazione	7	4,3%	6	2,9%	10	2,2%	22	40,7%	2	2,3%	4	3,5%	8	1,3%
K Attività finanziarie e assicurative	24	14,6%	16	7,7%	32	6,9%	1	1,9%	2	2,3%	8	7,0%	8	1,3%
L Attività immobiliari	0	0,0%	1	0,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,2%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	59	36,0%	96	46,4%	252	54,2%	9	16,7%	12	13,8%	19	16,5%	515	82,9%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	15	9,1%	17	8,2%	29	6,2%	5	9,3%	23	26,4%	15	13,0%	2	0,3%
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obbligatoria	2	1,2%	1	0,5%	14	3,0%	0	0,0%	9	10,3%	18	15,7%	40	6,4%
P Istruzione	3	1,8%	3	1,4%	3	0,6%	3	5,6%	3	3,4%	3	2,6%	3	0,5%
Q Sanità e assistenza sociale	0	0,0%	3	1,4%	2	0,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,2%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	1	0,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,1%	0	0,0%	1	0,2%
S Altre attività di servizi	1	0,6%	6	2,9%	12	2,6%	0	0,0%	9	10,3%	13	11,3%	5	0,8%
T Attività di famiglie e convivenze ...	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Totale	164	100%	207	100%	465	100%	54	100%	87	100%	115	100%	621	100%

ii. Graduate School (1/2)

	Economia e Finanza		International Relations		Governò, Amministrazione e Politica		Policies and Governance in Europe		Amministrazione, Finanza e Controllo	
CODICE ATECO (1 digit)	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%
C Attività manifatturiere	1	0,8%	2	0.7%	5	5.4%	0	0.0%	2	1,4%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	2	1,7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0,7%
F Costruzioni	3	2,5%	3	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	1	0,8%	1	0.3%	1	1.1%	0	0.0%	4	2,8%
H Trasporto e magazzinaggio	1	0,8%	1	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	3	2,1%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%
J Servizi di informazione e comunicazione	4	3,4%	11	3.8%	7	7.5%	1	1.0%	7	4,9%
K Attività finanziarie e assicurative	36	30,5%	3	1.0%	2	2.2%	1	1.0%	12	8,4%
L Attività immobiliari	0	0,0%	1	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	43	36,4%	28	9.8%	9	9.7%	17	17.7%	101	70,6%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	3	2,5%	4	1.4%	6	6.5%	1	1.0%	4	2,8%
O Amministrazione pubblica e difesa	17	14,4%	151	52.6%	44	47.3%	46	47.9%	5	3,5%
P Istruzione	3	0,8%	22	7.7%	9	9.7%	6	6.3%	3	0,0%
Q Sanità e assistenza sociale	0	0,0%	1	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	0,7%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	0	0,0%	1	0.3%	1	1.1%	0	0.0%	2	1,4%
S Altre attività di servizi	6	5,1%	34	11.8%	9	9.7%	19	19.8%	1	0,7%
T Attività di famiglie e convivenze ...	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	0	0,0%	24	8.4%	0	0.0%	5	5.2%	0	0,0%
Totale	118	100%	287	100%	93	100%	96	100%	143	100%

iii. Graduate School (2/2)

	Corporate Finance		Global Management and Politics		Management		Marketing		Strategic Management		Data science and Management	
CODICE ATECO (1 digit)	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	0	0.0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0.0%	2	0,5%	0	0.0%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	0	0.0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0.0%	3	0,8%	1	2.4%
C Attività manifatturiere	3	1.5%	2	2,1%	15	8,1%	34	10.7%	31	7,9%	3	7.1%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0	0.0%	2	2,1%	2	1,1%	2	0.6%	3	0,8%	1	2.4%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento	0	0.0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0.0%	1	0,3%	0	0.0%
F Costruzioni	6	3.0%	0	0,0%	7	3,8%	5	1.6%	2	0,5%	0	0.0%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	2	1.0%	3	3,1%	23	12,4%	54	17.0%	24	6,1%	3	7.1%
H Trasporto e magazzinaggio	0	0.0%	1	1,0%	8	4,3%	8	2.5%	13	3,3%	1	2.4%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	4	2.0%	0	0,0%	4	2,2%	2	0.6%	6	1,5%	0	0.0%
J Servizi di informazione e comunicazione	19	9.5%	9	9,4%	21	11,3%	61	19.2%	66	16,8%	8	19.0%
K Attività finanziarie e assicurative	57	28.6%	6	6,3%	14	7,5%	14	4.4%	22	5,6%	2	4.8%
L Attività immobiliari	0	0.0%	1	1,0%	1	0,5%	6	1.9%	3	0,8%	0	0.0%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	92	46.2%	18	18,8%	62	33,3%	64	20.2%	152	38,7%	13	31.0%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	5	2.5%	6	6,3%	7	3,8%	15	4.7%	28	7,1%	2	4.8%
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obbligatoria	6	3.0%	25	26,0%	6	3,2%	6	1.9%	14	3,6%	0	0.0%
P Istruzione	3	0.5%	3	13,5%	3	4,8%	3	7.9%	3	2,0%	3	7.1%
Q Sanità e assistenza sociale	1	0.5%	0	0,0%	1	0,5%	3	0.9%	2	0,5%	0	0.0%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	1	0.5%	0	0,0%	3	1,6%	7	2.2%	5	1,3%	0	0.0%
S Altre attività di servizi	2	1.0%	9	9,4%	3	1,6%	10	3.2%	8	2,0%	2	4.8%
T Attività di famiglie e convivenze ...	0	0.0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	0	0.0%	1	1,0%	0	0,0%	1	0.3%	0	0,0%	3	7.1%
Totale	199	100%	96	100%	186	100%	317	100%	393	100%	42	100%

6.2 Tirocini extra-curricolari (laureati)

C. Distribuzione per area funzionale

i. Undergraduate School

	Business Administration		Economics and Business		Economia e Management		Management and Artificial Intelligence		Scienze Politiche		Politics: Philosophy and Economics		Giurisprudenza	
Area funzionale	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Acquisti, Logistica, Supply Chain	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Amministrazione, Finanza e Controllo	0	0,0%	2	40.0%	6	85.7%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	1	5.6%
Audit, Sicurezza e Qualità	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Business Development	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Commerciale e Vendite	0	0,0%	2	40.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	1	33.3%	0	0.0%
Comunicazione, Ufficio Stampa e Organizzazione Eventi	0	0,0%	1	20.0%	1	14.3%	0	0,0%	0	0.0%	2	66.7%	0	0.0%
Consulenza	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Corporate Social Responsibility (CSR)	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Digital, Technology & Innovation	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Formazione	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Legale	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	17	94.4%
Lobbying e Relazioni istituzionali	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
Management, Strategy & Corporate Governance	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Marketing	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Organizzazione e Risorse Umane	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Produzione	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Progettazione, Ricerca e Sviluppo	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Risk Management	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Servizi generali e Segreteria organizzativa	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Totale	0	0,0%	5	100%	7	100%	0	0,0%	1	100%	3	100%	18	100%

ii. Graduate Schools (1/2)

	Economia e Finanza		International Relations		Governio, Amministrazione e Politica		Policies and Governance in Europe		Amministrazione Finanza e Controllo	
Area funzionale	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Acquisti, Logistica, Supply Chain	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	18.2%
Amministrazione, Finanza e Controllo	15	68.2%	1	7.1%	0	0.0%	1	16.7%	6	54.5%
Audit, Sicurezza e Qualità	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Business Development	0	0.0%	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Commerciale e Vendite	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Comunicazione, Ufficio Stampa e Organizzazione Eventi	0	0.0%	2	14.3%	0	0.0%	2	33.3%	0	0.0%
Consulenza	2	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	9.1%
Corporate Social Responsibility (CSR)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Digital, Technology & Innovation	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Formazione	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Legale	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Lobbying e Relazioni istituzionali	0	0.0%	9	64.3%	6	100.0%	3	50.0%	0	0.0%
Management, Strategy & Corporate Governance	5	22.7%	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	9.1%
Marketing	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	9.1%
Organizzazione e Risorse Umane	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Produzione	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Progettazione, Ricerca e Sviluppo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Risk Management	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Servizi generali e Segreteria organizzativa	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Totale	22	100%	14	100%	6	100%	6	100%	11	100%

iii. Graduate Schools 2/2

Area funzionale	Corporate Finance		Global Management and Politics		Management		Marketing		Data science and Management		Strategic Management	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Acquisti, Logistica, Supply Chain	17	48.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	1	4.3%
Amministrazione, Finanza e Controllo	0	0.0%	1	16.7%	2	15.4%	0	0.0%	0	0,0%	5	21.7%
Audit, Sicurezza e Qualità	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100,0%	0	0.0%
Business Development	1	2.9%	1	16.7%	1	7.7%	0	0.0%	0	0,0%	4	17.4%
Commerciale e Vendite	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	2	8.7%
Comunicazione, Ufficio Stampa e Organizzazione Eventi	0	0.0%	1	16.7%	1	7.7%	3	8.1%	0	0,0%	0	0.0%
Consulenza	7	20.0%	2	33.3%	4	30.8%	1	2.7%	0	0,0%	0	0.0%
Corporate Social Responsibility (CSR)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%
Digital, Technology & Innovation	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%
Formazione	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%
Legale	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.7%	0	0,0%	0	0.0%
Lobbying e Relazioni istituzionali	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%
Management, Strategy & Corporate Governance	10	28.6%	1	16.7%	5	38.5%	2	5.4%	0	0,0%	6	26.1%
Marketing	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	30	81.1%	0	0,0%	3	13.0%
Organizzazione e Risorse Umane	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	1	4.3%
Produzione	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%
Progettazione, Ricerca e Sviluppo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%
Risk Management	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%
Servizi generali e Segreteria organizzativa	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	1	4.3%
Totale	35	100%	6	100%	13	100.0%	37	100%	1	100%	23	100%

A. Distribuzione per codice Ateco**i. Undergraduate School**

	Business Administration		Economics and Business		Economia e Management		Management and Artificial Intelligence		Scienze Politiche		Politics: Philosophy and Economics		Giurisprudenza	
CODICE ATECO (1 digit)	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
C Attività manifatturiere	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	3	16.7%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
F Costruzioni	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	2	11.1%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	0	0,0%	1	20.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
H Trasporto e magazzinaggio	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	0	0,0%	1	20.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
J Servizi di informazione e comunicazione	0	0,0%	2	40.0%	1	14.3%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	1	5.6%
K Attività finanziarie e assicurative	0	0,0%	0	0.0%	2	28.6%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	5	27.8%
L Attività immobiliari	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	0	0,0%	1	20.0%	4	57.1%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	5	27.8%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	3	100.0%	0	0.0%
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obbligatoria	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	1	5.6%
P Istruzione	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Q Sanità e assistenza sociale	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	1	5.6%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
S Altre attività di servizi	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
T Attività di famiglie e convivenze ...	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Totale	0	0,0%	5	100%	7	100%	0	0,0%	1	100%	3	100%	18	100%

ii. Graduate School (1/2)

	Economia e Finanza		International Relations		Governo, Amministrazione e Politica		Policies and Governance in Europe		Amministrazione, Finanza e Controllo	
CODICE ATECO (1 digit)	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
C Attività manifatturiere	0	0.0%	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	1	4.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	9.1%
F Costruzioni	0	0.0%	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	18.2%
H Trasporto e magazzinaggio	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	18.2%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
J Servizi di informazione e comunicazione	0	0.0%	1	7.1%	2	33.3%	1	16.7%	1	9.1%
K Attività finanziarie e assicurative	17	77.3%	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	3	27.3%
L Attività immobiliari	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	3	13.6%	0	0.0%	0	0.0%	4	66.7%	2	18.2%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	0	0.0%	4	28.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obbligatoria	1	4.5%	3	21.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
P Istruzione	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Q Sanità e assistenza sociale	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	0	0.0%	0	0.0%	2	33.3%	0	0.0%	0	0.0%
S Altre attività di servizi	0	0.0%	3	21.4%	2	33.3%	1	16.7%	0	0.0%
T Attività di famiglie e convivenze ...	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Totale	22	100%	14	100%	6	100%	6	100%	11	100%

iii. Graduate Schools (2/2)

	Corporate Finance		Global Management and Politics		Management		Marketing		Data science and Management		Strategic Management	
Codice Ateco (1 digit)	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
C Attività manifatturiere	0	0.0%	0	0.0%	1	7.7%	4	10.8%	0	0.0%	3	13.0%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.3%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
F Costruzioni	1	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.3%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	1	2.9%	0	0.0%	1	7.7%	12	32.4%	0	0.0%	4	17.4%
H Trasporto e magazzinaggio	0	0.0%	0	0.0%	1	7.7%	1	2.7%	0	0.0%	1	4.3%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%	0	0.0%
J Servizi di informazione e comunicazione	1	2.9%	4	66.7%	1	7.7%	6	16.2%	0	0.0%	5	21.7%
K Attività finanziarie e assicurative	22	62.9%	1	16.7%	2	15.4%	2	5.4%	0	0.0%	3	13.0%
L Attività immobiliari	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	4.3%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	10	28.6%	1	16.7%	4	30.8%	11	29.7%	0	0.0%	2	8.7%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	0	0.0%	0	0.0%	3	23.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.3%
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obbligatoria	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
P Istruzione	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.3%
Q Sanità e assistenza sociale	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
S Altre attività di servizi	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
T Attività di famiglie e convivenze ...	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Totale	35	100%	6	100%	13	100%	37	100%	1	100%	23	100%

D. Distribuzione per area funzionale

iv. Undergraduate School

	Economics and Business		Economia e Management		Management and Computer Science		Scienze Politiche		Politics: Philosophy and Economics		Giurisprudenza		Business Administration	
AREA FUNZIONALE	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Acquisti, Logistica, Supply Chain	1	1.2%	1	1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Amministrazione, Finanza e Controllo	31	36.5%	34	47%	5	12.5%	2	5.1%	4	6.2%	7	1.3%	7	28.0%
Audit, Sicurezza e Qualità	4	4.7%	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Business Development	7	8.2%	6	8%	2	5.0%	1	2.6%	3	4.6%	2	0.4%	1	4.0%
Commerciale e Vendite	5	5.9%	3	4%	2	5.0%	1	2.6%	3	4.6%	2	0.4%	3	12.0%
Comunicazione, Ufficio Stampa e Organizzazione Eventi	2	2.4%	4	6%	1	2.5%	4	10.3%	10	15.4%	19	3.6%	0	0.0%

Rilevazione annuale sulla didattica

Consulenza	6	7,1%	8	11%	2	5,0%	3	7,7%	5	7,7%	9	1,7%	5	20,0%
Corporate Social Responsibility (CSR)	0	0,0%	0	0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Digital, Technology & Innovation	1	1,2%	0	0%	15	37,5%	4	10,3%	1	1,5%	1	0,2%	0	0,0%
Formazione	1	1,2%	1	1%	1	2,5%	6	15,4%	10	15,4%	11	2,1%	0	0,0%
Legale	0	0,0%	0	0%	0	0,0%	3	7,7%	2	3,1%	447	85,8%	0	0,0%
Lobbying e Relazioni istituzionali	0	0,0%	2	3%	0	0,0%	2	5,1%	5	7,7%	7	1,3%	0	0,0%
Management, Strategy & Corporate Governance	2	2,4%	3	4%	0	0,0%	2	5,1%	2	3,1%	1	0,2%	0	0,0%
Marketing	10	11,8%	0	0%	5	12,5%	2	5,1%	5	7,7%	1	0,2%	2	8,0%
Organizzazione e Risorse Umane	4	4,7%	2	3%	0	0,0%	6	15,4%	2	3,1%	1	0,2%	2	8,0%
Produzione	0	0,0%	1	1%	0	0,0%	2	5,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	4,0%
Progettazione, Ricerca e Sviluppo	0	0,0%	6	8%	3	7,5%	1	2,6%	3	4,6%	3	0,6%	0	0,0%
Risk Management	1	1,2%	1	1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	4,0%
Servizi generali e Segreteria organizzativa	10	11,8%	0	0%	4	10,0%	0	0,0%	10	15,4%	10	1,9%	3	12,0%
Totale	85	100%	72	100%	40	100%	39	100%	65	100%	521	100%	25	100%

v. Graduate School (1/2)

	Economia e Finanza		International Relations		Governo, Amministrazione e Politica		Policies and Governance in Europe		Amministrazione, Finanza e Controllo	
AREA FUNZIONALE	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Acquisti, Logistica, Supply Chain	1	1,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	1,2%	0	0,0%
Amministrazione, Finanza e Controllo	34	38,6%	13	5,2%	11	18,3%	7	8,3%	67	68,0%
Audit, Sicurezza e Qualità	0	0,0%	1	0,4%	0	0,0%	0	0,0%	13	12,6%
Business Development	5	5,7%	3	1,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Commerciale e Vendite	3	3,4%	2	0,8%	1	1,7%	1	1,2%	0	0,0%
Comunicazione, Ufficio Stampa e Organizzazione Eventi	21	23,9%	131	52,0%	8	13,3%	24	28,6%	0	0,0%
Consulenza	9	10,2%	15	6,0%	2	3,3%	6	7,1%	14	14,6%
Corporate Social Responsibility (CSR)	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Digital, Technology & Innovation	0	0,0%	1	0,4%	1	1,7%	0	0,0%	0	0,0%
Formazione	1	1,1%	10	4,0%	5	8,3%	7	8,3%	1	1,0%
Legale	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	2,4%	3	2,9%
Lobbying e Relazioni istituzionali	2	2,3%	34	13,5%	19	31,7%	20	23,8%	0	0,0%
Management, Strategy & Corporate Governance	2	2,3%	2	0,8%	0	0,0%	5	6,0%	0	0,0%
Marketing	0	0,0%	5	2,0%	1	1,7%	0	0,0%	0	0,0%
Organizzazione e Risorse Umane	2	2,3%	5	2,0%	1	1,7%	1	1,2%	1	1,0%
Produzione	1	1,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Progettazione, Ricerca e Sviluppo	6	6,8%	12	4,8%	3	5,0%	6	7,1%	0	0,0%
Risk Management	1	1,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Servizi generali e Segreteria organizzativa	0	0,0%	18	7,1%	8	13,3%	4	4,8%	0	0,0%
Totale	88	100%	252	100%	60	100%	84	100%	103	100%

vi. Graduate School (2/2)

	Corporate Finance		Global Management and Politics		Management		Marketing		Strategic Management		Data science and Management	
Area funzionale	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Acquisti, Logistica, Supply Chain	0	0.0%	2	3.2%	2	2.3%	2	0.7%	7	2,1%	0	0.0%
Amministrazione, Finanza e Controllo	95	62.1%	3	4.8%	18	20.7%	5	1.8%	67	28,1%	3	7.9%
Audit, Sicurezza e Qualità	6	3.9%	0	0.0%	1	1.1%	1	0.4%	13	4,7%	0	0.0%
Business Development	5	3.3%	0	0.0%	3	3.4%	7	2.6%	0	3,8%	2	5.3%
Commerciale e Vendite	2	1.3%	1	1.6%	4	4.6%	33	12.2%	0	6,7%	1	2.6%
Comunicazione, Ufficio Stampa e Organizzazione Eventi	0	0.0%	11	17.5%	4	4.6%	22	8.1%	0	3,5%	0	0.0%
Consulenza	24	15.7%	7	11.1%	19	21.8%	18	6.6%	14	19,0%	2	5.3%
Corporate Social Responsibility (CSR)	0	0.0%	1	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	3	0,9%	1	2.6%
Digital, Technology & Innovation	0	0.0%	0	0.0%	4	4.6%	5	1.8%	14	4,1%	19	50.0%
Formazione	4	2.6%	4	6.3%	4	4.6%	8	3.0%	1	3,5%	2	5.3%
Legale	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%	0	0,0%	0	0.0%
Lobbying e Relazioni istituzionali	0	0.0%	5	7.9%	0	0.0%	0	0.0%	4	1,2%	1	2.6%
Management, Strategy & Corporate Governance	4	2.6%	10	15.9%	9	10.3%	3	1.1%	29	8,5%	0	0.0%
Marketing	4	2.6%	8	12.7%	12	13.8%	152	56.1%	0	4,1%	3	7.9%
Organizzazione e Risorse Umane	1	0.7%	0	0.0%	5	5.7%	4	1.5%	17	5,0%	0	0.0%
Produzione	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%	0	0.0%
Progettazione, Ricerca e Sviluppo	3	2.0%	5	7.9%	0	0.0%	3	1.1%	6	1,8%	4	10.5%
Risk Management	5	3.3%	2	3.2%	0	0.0%	1	0.4%	8	2,3%	0	0.0%
Servizi generali e Segreteria organizzativa	0	0.0%	4	6.3%	2	2.3%	6	2.2%	0	0,9%	0	0.0%
Totale	153	100%	63	100%	87	100%	271	100%	342	100%	38	100%

E. Distribuzione per codice Ateco

i. Undergraduate School

	Economics and Business		Economia e Management		Management and Computer Science		Scienze Politiche		Politics; Philosophy and Economics		Giurisprudenza		Business Administration	
CODICE ATECO (1 digit)	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.8%	0	0.0%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
C Attività manifatturiere	14	16.5%	2	2.8%	2	5.0%	0	0.0%	4	6.2%	4	0.8%	0	0.0%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	1	1.2%	0	0.0%	2	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
F Costruzioni	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	5.1%	0	0.0%	2	0.4%	0	0.0%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	2	2.4%	1	1.4%	1	2.5%	0	0.0%	2	3.1%	2	0.4%	2	8.0%
H Trasporto e magazzinaggio	0	0.0%	0	0.0%	2	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	0	0.0%	0	0.0%

Rilevazione annuale sulla didattica

J Servizi di informazione e comunicazione	9	10.6%	9	12.5%	12	30.0%	5	12.8%	2	3.1%	8	1.5%	6	24,0%
K Attività finanziarie e assicurative	13	15.3%	25	34.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.6%	8	32,0%
L Attività immobiliari	1	1.2%	0	0.0%	1	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.4%	0	0,0%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	27	31.8%	26	36.1%	8	20.0%	12	30.8%	4	6.2%	439	84.3%	4	16,0%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	3	3.5%	3	4.2%	0	0.0%	1	2.6%	2	3.1%	2	0.4%	2	8,0%
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obbligatoria	8	9.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%	32	49.2%	36	6.9%	0	0,0%
P Istruzione	7	8.2%	0	0.0%	7	17.5%	8	20.5%	7	10.8%	8	1.5%	1	4,0%
Q Sanità e assistenza sociale	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	5.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	0	0.0%	0	0.0%	1	2.5%	1	2.6%	4	6.2%	4	0.8%	0	0,0%
S Altre attività di servizi	0	0.0%	6	8.3%	3	7.5%	5	12.8%	7	10.8%	4	0.8%	1	4,0%
T Attività di famiglie e convivenze ...	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0,0%
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	0	0.0%	0	0.0%	1	2.5%	2	5.1%	0	0.0%	2	0.4%	1	4,0%
Totale	85	100%	72	100%	40	100%	39	100%	65	100%	521	100%	25	100%

ii. Graduate School (1/2)

	Economia e Finanza		International Relations		Governo, Amministrazione e Politica		Policies and Governance in Europe		Amministrazione, Finanza e Controllo	
CODICE ATECO (1 digit)	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	3	3,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
C Attività manifatturiere	2	2,3%	3	1,2%	0	0,0%	0	0,0%	3	2,9%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,0%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,0%
F Costruzioni	0	0,0%	0	0,0%	1	1,7%	0	0,0%	1	1,0%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	1	1,1%	2	0,8%	0	0,0%	1	1,2%	4	3,9%
H Trasporto e magazzinaggio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,0%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,0%
J Servizi di informazione e comunicazione	8	9,1%	9	3,6%	3	5,0%	3	3,6%	5	4,9%
K Attività finanziarie e assicurative	27	30,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	3,9%
L Attività immobiliari	0	0,0%	1	0,4%	0	0,0%	0	0,0%	2	1,9%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	38	43,2%	34	13,5%	10	16,7%	15	17,9%	72	69,9%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	3	3,4%	6	2,4%	4	6,7%	1	1,2%	4	3,9%
O Amministrazione pubblica e difesa	0	0,0%	132	52,4%	28	46,7%	50	59,5%	2	1,9%
P Istruzione	0	0,0%	11	4,4%	3	5,0%	2	2,4%	1	1,0%
Q Sanità e assistenza sociale	0	0,0%	3	1,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	0	0,0%	2	0,8%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,0%
S Altre attività di servizi	6	6,8%	17	6,7%	11	18,3%	8	9,5%	0	0,0%
T Attività di famiglie e convivenze ...	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	0	0,0%	32	12,7%	0	0,0%	4	4,8%	0	0,0%
Totale	88	100%	252	100%	60	100%	84	100%	103	100%

iii. Graduate School (2/2)

	Corporate Finance		Global Management and Politics		Management		Marketing		Strategic Management		Data science and Management	
CODICE ATECO (1 digit)	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	0	0.0%	0	0.0%	1	1.1%	1	0.4%	1	0.3%	0	0.0%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
C Attività manifatturiere	7	4.6%	3	4.8%	10	11.5%	31	11.4%	34	9.9%	4	10.5%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.7%	2	0.6%	0	0.0%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%	0	0.0%
F Costruzioni	4	2.6%	1	1.6%	0	0.0%	4	1.5%	7	2.0%	0	0.0%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	9	5.9%	3	4.8%	7	8.0%	34	12.5%	22	6.4%	3	7.9%
H Trasporto e magazzinaggio	0	0.0%	1	1.6%	0	0.0%	7	2.6%	7	2.0%	0	0.0%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	2	1.3%	1	1.6%	4	4.6%	6	2.2%	7	2.0%	0	0.0%
J Servizi di informazione e comunicazione	21	13.7%	7	11.1%	19	21.8%	74	27.3%	61	17.8%	13	34.2%
K Attività finanziarie e assicurative	28	18.3%	6	9.5%	3	3.4%	32	11.8%	13	3.8%	1	2.6%
L Attività immobiliari	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%	1	0.3%	1	2.6%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	62	40.5%	17	27.0%	20	23.0%	42	15.5%	127	37.1%	3	7.9%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	9	5.9%	0	0.0%	10	11.5%	6	2.2%	24	7.0%	4	10.5%
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obbligatoria	3	2.0%	5	7.9%	1	1.1%	1	0.4%	3	0.9%	1	2.6%
P Istruzione	6	3.9%	3	4.8%	6	6.9%	16	5.9%	15	4.4%	5	13.2%
Q Sanità e assistenza sociale	0	0.0%	5	7.9%	2	2.3%	0	0.0%	1	0.3%	0	0.0%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	1	0.7%	1	1.6%	2	2.3%	4	1.5%	1	0.3%	1	2.6%
S Altre attività di servizi	0	0.0%	8	12.7%	2	2.3%	7	2.6%	13	3.8%	2	5.3%
T Attività di famiglie e convivenze ...	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	0	0.0%	2	3.2%	0	0.0%	2	0.7%	3	0.9%	0	0.0%
Totale	153	100%	63	100%	87	100%	271	100%	342	100%	38	100%

7. Dottorati di Ricerca– Accredитamento XL ciclo – Anno Accademico 2024-2025

Il processo di accredитamento

L'accreditamento dei Dottorati per il 41° ciclo (anno accademico 2025/2026) si fonda sulle seguenti fonti normative:

1. DM che regola il funzionamento dei Dottorati (DM 226/2021) in vigore dal 13 gennaio 2022;
2. Linee Guida di accredитamento adottate con DM 301/2022 del 22 marzo 2022 e confermate con nota ministeriale n. 9129 del 5 maggio 2025.

Le principali novità introdotte dal DM 226/2021 in vigore dal 13 gennaio 2022, che regola i Dottorati, sono le seguenti:

1. disciplina le caratteristiche che deve avere l'impresa per attivare Dottorati industriali (presenza di R&S o simili; obbligo di partecipare al progetto formativo; obbligo di 1 rappresentante nel Collegio docenti);
2. conferma la possibilità per qualsiasi impresa o ente esterno di finanziare borse, a prescindere dalla volontà o dalla possibilità di attivare un Dottorato industriale;
3. modifica le caratteristiche del Collegio docenti, rimandando i dettagli tecnici alle Linee guida di accredитamento;
4. introduce parametri scientifici per i membri del Collegio maggiormente stringenti, puntando su una maggiore qualificazione scientifica del Collegio docenti;
5. introduce l'obbligo di simulazione dei parametri ASN per i docenti internazionali, prima invece autocertificati dall'Ateneo sede del Dottorato;
6. introduce la possibilità per i membri del Collegio docenti di appartenere a 2 Collegi, se almeno uno dei due è il Collegio di un Dottorato associato o nazionale;
7. definisce in modo più focalizzato i concetti di «elevata qualificazione scientifica» e «elevata qualificazione professionale» (sia per imprese che per esperti esterni);
8. definisce il progetto formativo del Dottorato, specificando che dovrà avere un'offerta formativa che sia nettamente distinta da quella degli altri cicli di formazione, strettamente funzionale, qualitativamente appropriata e che sia chiaramente indicata in fase di accredитamento.

Specificità di accredитamento per il XLI Ciclo

Per il nostro Ateneo, la procedura di accredитamento riguarderà tutti e 4 i Dottorati attivi.

In particolare:

- ◆ **Economics** viene valutato per il rinnovo, procedendo alla verifica dei parametri scientifici e finanziari.
- ◆ **Management** viene ri-accredитato, procedendo alla verifica dei parametri scientifici e finanziari, a fronte della variazione di oltre il 25% nella composizione del collegio docenti.
- ◆ **Politics** viene ri-accredитato, procedendo alla verifica dei parametri scientifici e finanziari, a fronte della modifica del coordinatore (dal prof. Thomas Christiansen alla prof.ssa Kristina Stoeckl) e della variazione di oltre il 25% nella composizione del collegio docenti

- ◆ **Diritto e Impresa** viene ri-accreditato, procedendo alla verifica dei parametri scientifici e finanziari, a fronte della modifica del coordinatore (dal prof. Antonio Gullo al prof. Giovanni Piccirilli) e del cambio titolo (da “Diritto ed Impresa” a “Diritto e Impresa”).

L'Ufficio PhD ha provveduto a richiedere ai Coordinatori dei 4 Dottorati la delibera del Collegio docenti contenente la proposta di composizione del Collegio stesso per il XLI Ciclo. Tale proposta è stata poi discussa e approvata nei rispettivi Consigli di Dipartimento che hanno preso visione anche dell'offerta formativa deliberata dal Collegio docenti del Dottorato per il XLI Ciclo:

- ◆ Composizione del Collegio docenti e offerta formativa per il XLI Ciclo di **Economics**, proposte dal Collegio docenti del Dottorato nella seduta del 17/04/2025 e approvate dal Consiglio di Dipartimento di Economia e Finanza in data 13/05/2025;
- ◆ Composizione del Collegio docenti e offerta formativa per il XLI Ciclo di **Management**, proposte dal Collegio docenti del Dottorato nella seduta del 12/05/2025 e approvate dal Consiglio di Dipartimento di Business e Management in data 13/05/2025;
- ◆ Composizione del Collegio docenti e offerta formativa per il XLI Ciclo del Dottorato in **Politics**, proposte dal Collegio docenti del Dottorato nella seduta del 14/04/2025 e approvate dal Consiglio di Dipartimento di Scienze Politiche in data 14/05/2025;
- ◆ Composizione del Collegio docenti e offerta formativa per il XLI Ciclo di **Diritto e Impresa**, proposte dal Collegio docenti del Dottorato nella seduta del 17/04/2025 e approvate dal Consiglio di Dipartimento di Giurisprudenza in data 20/05/2025.

I parametri di accreditamento

A seguito dell'emanazione del DM 226/2021 che regola i Dottorati, in vigore dal 13 gennaio 2022, il MUR ha emanato a marzo 2022 le Linee guida di accreditamento, in coerenza e integrazione con il DM 226/2021, adottate con DM 301/2022 del 22 marzo 2022 e contenenti le seguenti indicazioni:

- Collegio dei docenti - Composizione minima: **12 componenti** (se possibile tenendo conto dell'equilibrio di genere).
- Collegio dei docenti - Necessità di **copertura SSD** del Dottorato da parte dei membri del Collegio docenti.
- Collegio dei docenti - Almeno la metà dei componenti del Collegio deve essere costituita da **professori universitari di ruolo** di prima o seconda fascia (esempio: 21 componenti; almeno 11 dovranno essere professori di I o II fascia).
- Collegio dei docenti - La restante parte del Collegio può essere costituita da **ricercatori di ruolo** di Università o enti pubblici di ricerca (vedi **punto c**) per la determinazione della base di calcolo).
- Collegio dei docenti - I ricercatori appartenenti al Collegio di Dottorato devono essere in possesso di una qualificazione scientifica per l'accesso alle funzioni di professore di seconda fascia (almeno 2 valori soglia ASN di II fascia)
- Collegio dei docenti - I professori appartenenti al Collegio di Dottorato devono essere in possesso della seguente qualificazione scientifica:
 - professori di I fascia: almeno 2 valori soglia ASN di I fascia
 - professori di II fascia: almeno 2 valori soglia ASN di II fascia
- Collegio dei docenti - I componenti dei Collegi appartenenti a università o enti di ricerca **esteri** devono essere in possesso di:
 - almeno 1 valore soglia ASN di I fascia **oppure**
 - almeno 2 valori soglia ASN di II fascia **oppure**
 - essere vincitore di un bando competitivo CE coerente con le tematiche del Dottorato

- h) Coordinatore del Dottorato - Il **Coordinatore** del Dottorato deve essere un professore di prima fascia a tempo pieno o, in caso di motivata indisponibilità, un professore di seconda fascia a tempo pieno avente i requisiti seguenti (questo implica che, in caso di nomina a coordinatore di un professore associato, questo deve possedere già i requisiti scientifici di ordinario):
- requisiti da Commissario (2 soglie ASN su 3 da Commissario) **oppure**
 - 3 soglie ASN su 3 di I fascia
 - può essere coordinatore in un solo Collegio nazionale
- i) Collegio docenti - Possono far parte del Collegio di Dottorato, nella misura massima di un terzo della composizione complessiva del medesimo, **esperti**, pur non appartenenti a Università o enti pubblici di ricerca, in possesso di elevata e comprovata qualificazione scientifica o professionale in ambiti di ricerca coerenti con gli obiettivi formativi del corso di Dottorato.
- j) Definizione di elevata qualificazione scientifica
- Elevata qualificazione scientifica**
- Autore o co-autore in pubblicazioni scientifiche nelle tematiche del Dottorato
 - Aver conseguito un PhD
 - Partecipazione a progetti di ricerca competitivi nelle tematiche del Dottorato
 - Possedere brevetti nelle tematiche del Dottorato
 - Avere esperienza di supervisione di dottorandi
- k) Definizione di elevata qualificazione professionale
- Elevata qualificazione professionale**
- Avere un ruolo di responsabilità nell'istituzione o impresa
 - Aver fornito un contributo professionale al dibattito almeno a livello nazionale nel settore di riferimento
- l) Posti massimi attivabili - Introduzione del **numero massimo di posti attivabili** nel Dottorato per il ciclo che si va ad accreditare: tale numero deve comprendere non solo i posti ordinari che sicuramente l'ateneo ha deciso di finanziare e attivare (con fondi propri e con fondi MUR), ma anche tutti i posti aggiuntivi, sia quelli conosciuti al momento dell'accREDITamento (da PNRR, finanziatori esterni, bandi competitivi, ecc.), sia quelli non conosciuti al momento dell'accREDITamento ma che è ragionevole ipotizzare per quel Dottorato (vedi oltre per il processo di identificazione di tale numero).
- m) Collegio docenti – valutazione e rilevazione dell'esito di qualificazione scientifica per ogni singolo componente, sia a fini di monitoraggio (nel caso di non ri-accREDITamento) sia ai fini del superamento del **requisito di qualificazione scientifica del Collegio docenti** (nel caso di accREDITamento o ri-accREDITamento); l'esito negativo anche su un solo singolo membro del Collegio inficia l'esito positivo della qualificazione scientifica del Collegio docenti.
- n) Numero borse – rilevazione dei **parametri relativi al numero di borse**, sia per il singolo corso di Dottorato (almeno 3 borse), sia il numero medio per Ateneo (almeno 4 borse per Dottorato, escludendo le borse assegnate a Dottorati in forma associata).
- o) **Progetto formativo** – per ogni modulo di insegnamento che compone l'offerta formativa e che verrà impartito nel corso di Dottorato, inserimento di: denominazione dell'insegnamento, numero di ore totali, semestre di erogazione, descrizione del corso (obiettivi formativi, learning outcomes, strumenti didattici e valore aggiunto ai fini della ricerca e dell'approfondimento scientifico nell'area disciplinare). A valle, il MUR rileva se il progetto formativo sia nettamente distinto da quelli impartiti negli insegnamenti di I e II livello, se sia strettamente funzionale alle attività di ricerca previste nel Dottorato, se l'attività didattica (comprese le attività seminariali, interdisciplinari, multidisciplinari e transdisciplinari) che compone il progetto formativo sia chiaramente indicata nel progetto formativo, se le ore che compongono il progetto formativo siano congruenti con la normativa.

Controllo dei parametri scientifici per i membri del Collegio docenti

Come illustrato nel precedente paragrafo, i singoli membri del Collegio docenti sono sottoposti al controllo dei parametri scientifici, consistente nel raggiungimento delle soglie ASN indicate dalle linee guida di accreditamento, in base alla tipologia di appartenenza:

- Coordinatore
- Docente italiano di I fascia
- Docente italiano di II fascia
- Ricercatore
- Docente straniero
- Esperto

Le soglie ASN sono espresse in termini di diversa tipologia di pubblicazioni scientifiche e sono stabilite dal DM 589/2018 per ogni Settore Concorsuale e per ogni Settore Scientifico-Disciplinare di afferenza dei singoli docenti.

Le finestre temporali considerate per il calcolo sono state le seguenti:

- Pubblicazioni degli ultimi 5 anni: dal 1/1/2020
- Pubblicazioni degli ultimi 10 anni: dal 1/1/2015
- Pubblicazioni degli ultimi 15 anni: dal 1/1/2010.

Al fine di definire i prodotti ammissibili ai fini del conteggio sono state prese come riferimento le definizioni contenute nel D.M. 589/2018. Le definizioni sono le seguenti:

- ◆ per “articoli e contributi” si intendono: articoli pubblicati su riviste scientifiche dotati di ISSN e contributi in volumi dotati di ISBN o ISMN di cui i componenti siano autori. Per riviste scientifiche devono intendersi quelle di cui agli elenchi aggiornati e pubblicati sul sito dell'ANVUR ai sensi dell'Allegato D), comma 4, lett. a), del D.M. 120/2016; per contributo in volume deve intendersi: capitolo o saggio in libro, prefazione, postfazione, voce in dizionario o enciclopedia, contributo in atti di convegno (art. 4, co.2, lett. a);
- ◆ per “libri” si intendono: libri pubblicati di cui i componenti siano autori, a uno o più autori, dotati di ISBN o ISMN quali monografia o trattato scientifico, concordanza, edizione critica di testi/di scavo, pubblicazioni di fonti inedite, commento scientifico, traduzione di libro; sono escluse le curatele (art. 4, co.2, lett. c).

L'Ufficio PhD ha provveduto sia ad avvertire i Coordinatori dei 4 Dottorati affinché sensibilizzassero i docenti ad aggiornare le loro pubblicazioni, sia a controllare che le pubblicazioni caricate su IRIS avessero lo status di “validato” poiché solo le pubblicazioni validate su IRIS transitano nella pagina LoginMiur e possono, quindi, essere rilevate dal Ministero ai fini del conteggio dei parametri per le soglie.

Pertanto, l'Ufficio PhD ha provveduto ad ottenere la lista delle pubblicazioni per ogni componente dei 4 Collegi docenti. In particolare:

per i docenti Luiss

la lista delle pubblicazioni è stata estratta dal catalogo IRIS che ha restituito un elenco aggiornato delle pubblicazioni per ogni docente in un file Excel che permettesse di calcolare i requisiti, analizzando i vari parametri richiesti dai criteri di accreditamento (anno di pubblicazione, tipologia di pubblicazione, classificazione della rivista come scientifica, SSD/SC di appartenenza della rivista, codici ISBN, ISMN, ISSN, WoS e Scopus, status della pubblicazione);

per i docenti incardinati in altri Atenei italiani

l'Ufficio PhD ha richiesto la collaborazione dei Coordinatori per ottenere una lista aggiornata delle pubblicazioni di ognuno di questi docenti; tale lista è stata confrontata anche con quanto presente nella parte pubblica e liberamente

accessibile del portale IRIS (o simile) dell'Ateneo di appartenenza e nelle pagine web personali presenti sul sito dell'Ateneo di appartenenza;

per i docenti appartenenti ad Atenei esteri

per i docenti appartenenti ad Atenei esteri, le cui pubblicazioni non possono essere rilevate dal MUR, l'Ufficio PhD ha proceduto a farsi inviare da ogni docente estero, per il tramite dei Coordinatori, una lista ufficiale e autocertificata da parte dei docenti stessi, delle pubblicazioni eleggibili ai fini dei parametri. Tale lista è stata poi confrontata con le pubblicazioni presenti nelle banche dati internazionali disponibili e, se caricate, anche sulle pagine web personali degli Atenei di appartenenza dei docenti esteri. A differenza del precedente processo di accreditamento, infatti, il nuovo accreditamento prevede che l'Ateneo debba inserire nella piattaforma di accreditamento tutte le pubblicazioni di ogni docente internazionale, con le informazioni richieste, al fine di verificare il soddisfacimento del parametro richiesto per l'accREDITamento dei docenti esteri all'interno del Collegio docenti del Dottorato (possesso almeno del requisito di docente di II fascia secondo le soglie ASN o, in alternativa, di almeno 1 soglia ASN per docente di I fascia).

L'Ufficio PhD, per ogni lista di pubblicazioni di ogni singolo componente, compresi i Coordinatori, ha provveduto a controllare per ogni pubblicazione:

- che la data di pubblicazione fosse all'interno della finestra temporale ammissibile in base al parametro richiesto (5, 10 o 15 anni);
- che la pubblicazione risultasse validata e quindi visibile su LoginMiur (per i docenti Luiss);
- che la tipologia della pubblicazione fosse compatibile con quelle ammesse;
- che la rivista fosse classificata come scientifica, secondo gli elenchi ANVUR;
- che la rivista fosse classificata come scientifica Fascia A, secondo gli elenchi ANVUR;
- che la pubblicazione avesse i riferimenti ISBN, ISMN, ISSN, WoS o Scopus;
- che la pubblicazione appartenesse a una rivista scientifica dell'area di appartenenza del docente e, quindi, potesse essere conteggiata nella relativa soglia.

L'Ufficio PhD, quindi, ha dapprima verificato il rispetto dei parametri da parte dei **4 Coordinatori**, rilevando che tutti i Coordinatori soddisfano il requisito di 3 valori soglia su 3 come professore di I fascia oppure 2 valori soglia su 3 come Commissario, nel proprio SC/SSD di riferimento.

Per quanto riguarda i **componenti dei 4 Collegi docenti**, l'Ufficio PhD ha provveduto a verificare i requisiti, rilevando che tutti i componenti inseriti nella piattaforma di accreditamento per i 4 Collegi rispettano i requisiti richiesti in base alla propria tipologia.

L'Ufficio PhD, al fine di verificare il soddisfacimento dei parametri di accreditamento richiesti per la qualificazione scientifica dei Collegi docenti dei Dottorati, ha verificato le pubblicazioni scientifiche di:

- 101 docenti nei 4 Collegi
- 25 docenti esterni
- 19 docenti internazionali

analizzando circa 3.000 pubblicazioni e predisponendo 19 simulazioni ASN per i docenti esteri.

Indice di qualità scientifica dei Collegi docenti dei Dottorati

Il MUR, con DM 1561 del 1.12.2023, ha stanziato l'importo di finanziamenti destinato alle Università non statali da impiegare nelle borse di Dottorato, pari a 11 milioni.

La distribuzione di questo ammontare tra gli atenei non statali avviene sulla base di una serie di parametri legati ai Dottorati e inseriti in un algoritmo di assegnazione normalizzato.

Il nuovo DM introduce una novità rilevante in uno dei parametri che determina l'ammontare di tali finanziamenti per il singolo Ateneo; tale nuovo parametro pesa per circa un terzo rispetto all'intero set di parametri e, quindi, diventa fondamentale orientare preventivamente la performance di questo criterio.

Questo nuovo criterio riguarda l'indice che misura la qualità scientifica del Collegio docenti di ogni Dottorato accreditato e, pertanto, le azioni di miglioramento del parametro possono essere definite e realizzate solo in fase di accreditamento dei Corsi di Dottorato.

Il DM 1561/2023 stabilisce che, per ogni componente incardinato in atenei italiani di ogni Collegio docenti, vanno calcolati i parametri della sua produzione scientifica in riferimento alle 3 soglie ASN di abilitazione come Commissario ASN nel suo SC/SSD di riferimento, indipendentemente dalla qualifica del docente.

In base ai parametri che il docente possiede:

- si assegna un punteggio di 1,2 per ogni parametro maggiore o uguale alla soglia ASN da Commissario posseduta;
- se il docente non soddisfa una o più soglie da Commissario, si calcola la soglia non soddisfatta scendendo alle soglie di I fascia e II fascia e si assegna:
 - 0,8 se soddisfa la corrispondente soglia di I fascia;
 - 0,4 se soddisfa la corrispondente soglia di II fascia
- se il docente non soddisfa una o più soglie in nessuna fascia (Commissario, I o II fascia) si assegna un punteggio pari a 0 per quella soglia.

La ratio di tale nuovo criterio è che il Collegio di Dottorato sia composto da docenti che, a prescindere dalla loro fascia di appartenenza, abbiano tutti i parametri scientifici da Commissario ASN. Lo schema di punteggio, infatti, è concepito in modo premiante per i docenti che possiedono i parametri da Commissario, poiché ogni soglia da Commissario soddisfatta genera un punteggio maggiore di 1 (1,2), quindi “amplificativo”, mentre ogni soglia da Commissario non soddisfatta, genera un punteggio minore di 1 (0,8 o 0,4 o 0), quindi “demoltiplicativo”.

Per ogni componente del Collegio docenti si ottiene un indice che varia tra 0 e 3,6; conseguentemente si calcola la media degli indici di tutti i docenti che compongono il Collegio. La media viene poi applicata al numero di borse di Dottorato, generando su di esso un effetto positivo o negativo. La media, come l'indice, può variare tra 0 e 3,6. Una media inferiore a 3, corrisponde a un Collegio che mediamente è al di sotto dei parametri da Commissario, poiché implica una prevalenza di parametri di valore inferiore a 1, cioè da Ordinario e Associato, e una presenza di parametri da Commissario non sufficiente a controbilanciare la media che, quindi, produce un effetto demoltiplicativo sul numero di borse di Dottorato; una media superiore a 3 ha un effetto moltiplicativo sul numero di borse di Dottorato poiché corrisponde a un Collegio composto da docenti che hanno in prevalenza parametri da Commissario e, quindi, controbilanciano la presenza di parametri da Ordinario o Associato; una media pari a 3 ha un effetto conservativo sul numero di borse di Dottorato poiché rappresenta un Collegio che mediamente è composto da docenti che possiedono parametri tali da compensare i due effetti, essendo la risultante di una combinazione di parametri da Commissario,

Ordinario e Associato tale per cui il risultato finale è neutro (come se tutti i docenti avessero punteggio pari a 1 per ogni soglia), pertanto, con un effetto di tipo conservativo.

Quindi, per il MUR, lo scenario migliore è un Collegio la cui media è 3,6 poiché composto da tutti membri che hanno un punteggio individuale di 3,6, cioè che hanno tutti i parametri uguali o maggiori alle soglie da Commissario ASN.

Il Senato Accademico, dopo aver analizzato le simulazioni elaborate dall'Ufficio PhD per tutti i Collegi docenti di Dottorato, stabilisce che ogni Collegio docenti di ogni Dottorato deve avere una media degli indici dei componenti del Collegio almeno pari a 3,1.

Si ricorda che, in merito all'applicazione interna del nuovo Criterio di finanziamento legato alla qualità scientifica del Collegio docenti, è necessario in ogni caso temperare questi criteri, legati appunto all'assegnazione del finanziamento ministeriale, con i criteri di accreditamento dei Corsi di Dottorato quali, ad esempio, la numerosità minima del Collegio pari a 12, di cui almeno la metà professori di ruolo di I o II fascia o la necessità di avere nel Collegio componenti afferenti a SSD che assicurino la copertura di tutti i SSD che caratterizzano l'offerta formativa del Corso di Dottorato.

Controllo dei parametri relativi al numero di posti con borsa

Il processo di accreditamento prevede la rilevazione dei parametri relativi al numero di borse, sia per il singolo corso di Dottorato, sia il numero medio per Ateneo.

Tale requisito è rispettato se risultano soddisfatte le seguenti condizioni:

- numero minimo di borse per corso di Dottorato: 3
- numero medio di borse per corso di Dottorato: 4

Per i corsi di Dottorato Luiss le due condizioni risultano verificate per il XLI Ciclo:

Requisiti richiesti	Numero minimo per corso di Dottorato: 3	Numero medio per corso di Dottorato: 4
Dottorati		
Diritto e Impresa	Borse: 11	Borse totali: 37 Numero medio di borse per Dottorato: 9
Economics	Borse: 7	
Management	Borse: 12	
Politics	Borse: 7	

Requisito della sostenibilità del corso

Il MUR, con DM 226/2021 (articolo 9 comma 1), stabilisce che possono essere banditi posti di Dottorato senza borsa di studio in un numero massimo di 1 ogni 3 posti con borsa, per ogni Dottorato.

Oltre a verificare il soddisfacimento di tale requisito, l'Ateneo durante la fase di accreditamento prende in considerazione anche tutti i parametri che rilevano ai fini della determinazione dell'indice sintetico di performance, utilizzato per calcolare l'ammontare di finanziamenti ministeriali da destinare agli atenei non statali. Tra i parametri che compongono l'algoritmo di calcolo c'è anche la copertura finanziaria dei posti di Dottorato, cioè il numero di posti con borsa rispetto ai posti totali: più ci si allontana dal 100% e minore sarà il finanziamento ministeriale che il MUR assegnerà all'ateneo l'anno successivo.

L'ufficio PhD accerta il soddisfacimento sia del requisito richiesto dalla normativa, sia della percentuale di copertura che risulta essere coerente con gli obiettivi di Ateneo:

	Numero di borse previste	Numero di posti disponibili	Percentuale di copertura finanziaria
Diritto e Impresa	11	12	91,6%
Economics	7	7	100%
Management	12	12	100%
Politics	7	7	100%
Ateneo	37	38	97,4%

Numero massimo di posti attivabili per ogni Dottorato

La procedura di accreditamento ministeriale dei Dottorati, avviata sulla base della normativa vigente dal 13/01/2022 (DM 226/2021), prevede che gli Atenei, per ogni Dottorato che chiedono di accreditare, indichino il numero massimo di posti che quel Dottorato vorrà accreditare per il ciclo da rinnovare o riaccreditare.

Infatti, fino al 37° ciclo i Dottorati venivano accreditati senza un numero massimo di posti. In fase di accreditamento, si dava evidenza solamente del numero di posti certi per i quali si aveva copertura finanziaria derivante da fondi di Ateneo, fondi MUR, finanziamenti esterni da convenzione (imprese, enti, istituzioni) o finanziamenti aggiudicati dall'Ateneo tramite bandi competitivi (es. INPS, Regione Lazio, Piano Stralcio, fondi europei).

Ogni volta che durante l'anno, quindi dopo l'accREDITAMENTO del Dottorato, sono emerse altre opportunità di finanziamento, sia tramite bandi competitivi sia tramite opportunità di network, sono stati aggiunti dei posti a quelli già accreditati, per poi mettere a concorso i posti che man mano venivano aggiunti, con appositi bandi. Questo si può ancora continuare a fare, ma con un tetto quantitativo massimo di posti aggiuntivi che l'Ateneo deve stabilire per ogni Dottorato e che non potrà essere né modificato, né superato.

Tale tetto massimo non può essere una quantità fuori misura rispetto a un'analisi dei dati storici, poiché potrebbe accadere che il delta tra numero di posti per i quali si è richiesto l'accREDITAMENTO e numero di posti effettivamente attivati possa essere considerato un fattore negativo di performance.

Pertanto, ogni Coordinatore di Dottorato ha determinato tale numero sulla base di un'analisi dei dati degli ultimi tre anni, sulla base delle nuove modalità di attribuzione di borse di Dottorato da parte di alcune istituzioni come la Regione Lazio o INPS e sulla base delle attività di sviluppo del network specifico del Dottorato da parte del Coordinatore stesso. Nell'ultima colonna è esplicitato il numero massimo di posti per il 41° ciclo. La differenza tra questo numero e il totale dei posti accREDITATI come posti già coperti da finanziamento, fornisce appunto il margine di aumento dei posti che può essere utilizzato successivamente all'accREDITAMENTO.

	<i>Numero di posti deliberati</i>	<i>Fonti di finanziamento</i>	<i>Numero di posti aggiunti con fondi PNRR o altri fondi</i>	<i>Totale posti accREDITATI come posti coperti da finanziamento</i>	<i>Numero massimo di posti per l'accREDITAMENTO del 41° ciclo</i>
<i>Economics</i>	7	5 borse Luiss 2 borse MUR	--	7	9
<i>Management</i>	12	8 borse Luiss 4 borse MUR	--	12	16
<i>Politics</i>	7	5 borse Luiss 2 borse MUR	--	7	9
<i>Diritto e Impresa</i>	12	8 borse Luiss 3 borse MUR 1 senza borsa	--	11	19

Dottorato in Diritto e Impresa – Accredimento XLI Ciclo 2025/2026

Il Dottorato in Diritto e Impresa viene accreditato con le seguenti informazioni generali:

INFORMAZIONI GENERALI	
Codice	DOT1361745
Anno	2025
Denominazione	Diritto e Impresa
Coordinatore	GIOVANNI PICCIRILLI
Area	12
Curricula	Si
Partecipazione a bandi internazionali	Si
Posti	12
Posti con borsa	11

I **curricula** presenti nel Dottorato sono i seguenti:

1. Law, new technologies and innovation
2. Market, regulation, and compliance

I **posti** per i quali si chiede l'attivazione in fase di accreditamento sono 12, di cui:

- **11 posti con borsa di studio**
 - 10 posti con borsa di studio ordinaria (7 coperti da fondi di Ateneo e 3 da fondi MUR)
 - 1 posto con borsa di studio maggiorata, riservato a candidati internazionali, coperto da fondi di Ateneo
- **1 posto senza borsa di studio** riservato a dipendenti di istituzioni pubbliche

Per quanto riguarda il **numero massimo di posti attivabili**, il Coordinatore ha determinato tale numero sulla base di un'analisi dei dati degli ultimi tre anni, sulla base delle nuove modalità di attribuzione di borse di Dottorato da parte di alcune istituzioni come la Regione Lazio o INPS e sulla base delle attività di sviluppo del network, fissandolo a 19 posti.

Collegio docenti del Dottorato

Sulla base di quanto deliberato dal Consiglio di Dipartimento in merito alla composizione del Collegio Docenti del Dottorato e sulla base delle verifiche dei parametri scientifici effettuate dall'Ufficio PhD, la Composizione del Collegio Docenti per il 41° Ciclo del Dottorato risulta essere la seguente:

N.	Docente		Università	Qualifica	SSD	SC
1	PICCIRILLI	Giovanni	Luiss	Ordinario	GIUR-05/A	12/C1

2	AULETTA	Ferruccio	Luiss	Ordinario	GIUR-12/A	12/F1
3	BIFULCO	Raffaele	Luiss	Ordinario	GIUR-05/A	12/C1
4	DINACCI	Filippo	Luiss	Ordinario	GIUR-13/A	12/G2
5	FABOZZI	Raffaele	Luiss	Ordinario	GIUR-04/A	12/B2
6	FARANO	Alessia	Luiss	Ricercatore a t.d. - t.pieno	GIUR-17/A	12/H3
7	FERNANDES DA SILVA RANCHORDAS	Sofia	Luiss	Associato	GIUR-06/A	12/D1
8	GALLO	Daniele	Luiss	Ordinario	GIUR-10/A	12/E4
9	GEIGER	Christophe	Luiss	Ordinario	GIUR-02/A	12/B1
10	GOLIA	Angelo Junior	Luiss	Ricercatore a t.d.-t.pieno	GIUR-05/A	12/C1
11	GULLO	Antonino	Luiss	Ordinario	GIUR-14/A	12/G1
12	IAIONE	Fernando Christian	Luiss	Associato	GIUR-06/A	12/C1
13	LUPO	Nicola	Luiss	Ordinario	GIUR-05/A	12/C1
14	MATTARELLA	Bernardo Giorgio	Luiss	Ordinario	GIUR-06/A	12/D1
15	MELIS	Giuseppe	Luiss	Ordinario	GIUR-08/A	12/D2
16	MEO	Giorgio	Luiss	Ordinario	GIUR-02/A	12/B1
17	OLIVIERI	Gustavo	Luiss	Ordinario	GIUR-02/A	12/B1
18	ORLANDI	Mauro	Luiss	Ordinario	GIUR-01/A	12/A1
19	PELLEGRINI	Mirella	Luiss	Ordinario	GIUR-03/A	12/E3
20	PUNZI	Antonio	Luiss	Ordinario	GIUR-17/A	12/H3
21	PUSTORINO	Pietro	Luiss	Ordinario	GIUR-09/A	12/E1
22	SABIA	Rossella	Luiss	Ricercatore a t.d.-t.pieno	GIUR-14/A	12/G1
23	SALVINI	Livia	Luiss	Ordinario	GIUR-08/A	12/D2
24	SANDULLI	Aldo	Luiss	Ordinario	GIUR-06/A	12/D1
25	SCHUETZE	Robert	Luiss	Ordinario	GIUR-11/B	12/E2
26	VINUALES	Jorge Enrique	Luiss	Ordinario	GIUR-09/A	12/E1

L'Ufficio PhD ha verificato i **parametri di accreditamento stabiliti dal D.M. 301/2022 riferibili al Collegio Docenti**, di seguito riepilogati:

COLLEGIO DOCENTI

Parametro	Richiesto	Rilevato
Numero minimo componenti	12	26
Equilibrio di genere	n F	5
Copertura SSD	100%	93,33%
Professori di ruolo di I o II fascia (anche esteri)	Min 50%	88%
Ricercatori di ruolo	Max 50%	12%
Docenti esteri	//	0
% docenti esteri	//	0%



I fascia italiani	22
II fascia italiani	1
Ricercatori italiani	3
Docenti esteri	0
Esperti	0
Totale	26

I settori scientifico-disciplinari del Dottorato, sono i seguenti:

SSD del corso		Grado di copertura
GIUR-01/A	Diritto Privato	93,33%
GIUR-02/A	Diritto Commerciale	
GIUR-03/A	Diritto dell'Economia	
GIUR-04/A	Diritto del Lavoro	
GIUR-05/A	Diritto Costituzionale e Pubblico	
GIUR-06/A	Diritto Amministrativo	
GIUR-08/A	Diritto Tributario	
GIUR-09/A	Diritto Internazionale	
GIUR-10/A	Diritto dell'Unione Europea	
GIUR-11/A	Diritto Privato Comparato	
GIUR-11/B	Diritto Pubblico Comparato	
GIUR-12/A	Diritto Processuale Civile	
GIUR-13/A	Diritto Processuale Penale	
GIUR-14/A	Diritto Penale	
GIUR-17/A	Filosofia del Diritto	

L'Ufficio PhD ha analizzato i **parametri scientifici di tutti i componenti del Collegio Docenti**, al fine di verificare il possesso dei requisiti previsti dalla normativa e descritti nella parte generale della relazione.

REQUISITI SCIENTIFICI COORDINATORE

Parametro	Richiesto	Rilevato
Requisiti per Coordinatore (GIOVANNI PICCIRILLI)	I o II fascia (motivato) a tempo pieno	Sì (I fascia a tempo pieno)
	2 soglie ASN su 3 da Commissario oppure 3 soglie ASN su 3 di I fascia	3/3 da Commissario 3/3 da Ordinario
	Coordinatore in un solo Collegio nazionale	Sì

SSD GIUR-05/A SC 12/C1		Soglie per Commissario		Soglie I fascia	
		Requisito posseduto	Soglia richiesta	Requisito posseduto	Soglia richiesta
1	N. articoli e contributi in 10 anni (dal 01/01/2015)	80	34	80	22
2	N. articoli in classe A in 15 anni (dal 01/01/2010)	37	11	37	8
3	N. libri in 15 anni (dal 01/01/2010)	2	2	2	1

Pertanto, il Coordinatore soddisfa il requisito di qualificazione scientifica richiesto, essendo in possesso sia di 3 soglie ASN su 3 da Commissario che di 3 soglie su 3 da professore di I fascia, previste per Commissario, nel suo SSD/SC di riferimento.

REQUISITI SCIENTIFICI DEI COMPONENTI DEL COLLEGIO DOCENTI

N.	Docente		SSD	SC	I SOGLIA		II SOGLIA		III SOGLIA	
					Soglia ASN	Indicatore posseduto	Soglia ASN	Indicatore posseduto	Soglia ASN	Indicatore posseduto
1	AULETTA	Ferruccio	GIUR-12/A	12/F1	26	50	14	30	1	3
2	BIFULCO	Raffaele	GIUR-05/A	12/C1	22	50	8	32	1	6
3	DINACCI	Filippo	GIUR-13/A	12/G2	29	50	9	34	1	1
4	FABOZZI	Raffaele	GIUR-04/A	12/B2	25	43	12	46	1	3
5	FARANO	Alessia	GIUR-17/A	12/H3	12	18	3	11	1	2
6	FERNANDES DA SILVA RANCHORDAS	Sofia	GIUR-06/A	12/D1	5	15	1	5	1	1
7	GALLO	Daniele	GIUR-10/A	12/E4	24	59	7	31	1	4
8	GEIGER	Christophe	GIUR-02/A	12/B1	17	61	6	18	1	0
9	GOLIA	Angelo Junior	GIUR-05/A	12/C1	11	28	4	20	1	1
10	GULLO	Antonino	GIUR-14/A	12/G1	29	64	7	19	1	1
11	IAIONE	Fernando Christian	GIUR-06/A	12/C1	22	47	8	18	1	3
12	LUPO	Nicola	GIUR-05/A	12/C1	22	201	8	89	1	5
13	MATTARELLA	Bernardo Giorgio	GIUR-06/A	12/D1	20	99	6	51	1	7
14	MELIS	Giuseppe	GIUR-08/A	12/D2	26	147	12	42	1	16
15	MEO	Giorgio	GIUR-02/A	12/B1	17	28	6	18	1	1
16	OLIVIERI	Gustavo	GIUR-02/A	12/B1	17	21	6	18	1	2
17	ORLANDI	Mauro	GIUR-01/A	12/A1	20	35	4	17	1	3
18	PELLEGRINI	Mirella	GIUR-03/A	12/E3	21	51	9	25	1	0
19	PUNZI	Antonio	GIUR-17/A	12/H3	26	41	5	18	1	6
20	PUSTORINO	Pietro	GIUR-09/A	12/E1	22	20	7	11	1	6
21	SABIA	Rossella	GIUR-14/A	12/G1	12	11	2	10	1	1
22	SALVINI	Livia	GIUR-08/A	12/D2	26	31	12	12	1	0
23	SANDULLI	Aldo	GIUR-06/A	12/D1	20	96	6	78	1	3

24	SCHUETZE	Robert	GIUR-11/B	12/E2	28	28	11	15	1	11
25	VINUALES	Jorge Enrique	GIUR-09/A	12/E1	22	47	7	10	1	2

Per quanto riguarda i componenti del Collegio Docenti, per i professori di I fascia di Atenei italiani il requisito è soddisfatto se il docente eguaglia o supera almeno 2 soglie ASN su 3 di I fascia; per i professori di II fascia e per i ricercatori di Atenei italiani il requisito è soddisfatto se il docente eguaglia o supera almeno 2 soglie ASN su 3 di II fascia; per i docenti di Atenei esteri, il requisito è soddisfatto se il docente eguaglia o supera almeno 1 soglia ASN su 3 di I fascia oppure 2 soglie ASN su 3 di II fascia, oppure se è vincitore di un bando competitivo europeo coerente con i temi del Dottorato; per gli esperti si richiede il possesso del requisito di elevata qualificazione scientifica o professionale. Le soglie ASN di riferimento sono quelle del SSD/SC di riferimento del docente. Si evidenziano in rosso le soglie non raggiunte da docenti. Tutti i componenti del Collegio docenti soddisfano i requisiti in quanto tutti superano le soglie minime per la categoria di appartenenza.

Inoltre, come già introdotto nella parte generale della presente Relazione, per l'accREDITAMENTO del ciclo 41° è stato preso in considerazione quanto disposto nel D.M. 1561 del 1.12.2023, che introduce una novità rilevante in uno dei parametri che determina il livello di finanziamenti da assegnare agli atenei non statali per le borse di Dottorato.

Questo nuovo criterio riguarda l'indice che misura la qualità scientifica del Collegio docenti di ogni Dottorato accreditato.

Il D.M. stabilisce che, per ogni componente incardinato in atenei italiani di ogni Collegio docenti, vengano calcolati i parametri della sua produzione scientifica in riferimento alle 3 soglie ASN di abilitazione come Commissario ASN nel suo SC/SSD di riferimento, indipendentemente dalla qualifica del docente.

La **ratio** di tale criterio è che il Collegio di Dottorato sia composto da docenti che, a prescindere dalla loro fascia di appartenenza, abbiano tutti i parametri scientifici da Commissario ASN.

In quest'ottica, il SA Luiss ha deliberato che i Collegi Docenti dei 4 Dottorati dovessero tutti possedere una media pari a 3,1.

A seguito dei controlli e dei calcoli effettuati dall'Ufficio Dottorati, emerge che **il Dottorato in Diritto e Impresa ha una media pari a 3,23**.

Progetto formativo del Dottorato

Come esposto nella sezione relativa alle linee guida di accREDITAMENTO, una delle novità introdotte dal DM 226/2021 e dal successivo DM 301/2022, riguarda le caratteristiche che vengono esplicitamente richieste al **progetto formativo del Dottorato** per poter ricevere la valutazione positiva da parte dell'ANVUR e, quindi, poter essere accreditato.

Descrizione del progetto

Il Dottorato in Diritto e Impresa è un programma triennale volto a fornire ai partecipanti una formazione avanzata in tutte le principali aree del diritto tramite la frequenza a moduli tematici interdisciplinari al fine di consentire l'acquisizione delle competenze necessarie per intraprendere una carriera accademica o professionale nelle Università, Istituti di Ricerca pubblici e privati, Studi Legali, Pubbliche Amministrazioni, Società nazionali o internazionali, Autorità Europee. Il programma propone un percorso di studi e approfondimenti sui temi di maggiore attualità, tra i quali è

possibile evidenziare: intelligenza artificiale e diritto penale, fintech e diritto, finanza sostenibile, protezione dei dati e nuove tecnologie, AI, metodologia della scienza giuridica e della ricerca, blockchain e flussi finanziari, compliance, adempimenti cooperativi fiscali e concorrenza fiscale, mercato interno dell'UE, mercato e regolamentazione pubblica, arbitrati internazionali, sostenibilità ambientale e responsabilità sociale d'impresa.

I tre semestri di lezione prevederanno delle attività formative e di ricerca differenziate: il primo semestre sarà prevalentemente dedicato alla metodologia della ricerca scientifica; il secondo ad attività di formazione avanzata nelle materie rilevanti per il dottorato; il terzo prevederà, oltre alle attività di formazione tradizionali (lezioni frontali), la possibilità di comporre un percorso personalizzato, attingendo a uno dei curriculum appositamente previsti. Il quarto semestre sarà dedicato allo svolgimento di un periodo di circa 6/9 mesi di ricerca presso università o istituzioni estere, con la possibilità di accedere a forme di co-tutela di tesi. Nel corso dell'ultimo anno il dottorando dovrà concludere la stesura dell'elaborato finale, durante il quale saranno previsti dei colloqui con il supervisor e con il co-supervisor, finalizzati alla verifica dell'avanzamento della scrittura della tesi dottorale.

Obiettivi del corso

L'obiettivo formativo del Dottorato è quello di offrire un percorso di studio avanzato che coniughi profili teorici e pratici delle problematiche giuridiche e regolatorie che interessano il mercato e l'impresa, secondo una prospettiva nazionale, eurounitaria, internazionale e comparata ed imperniato sia sull'analisi dei modelli teorici di riferimento che sulla risoluzione di casi pratici.

Il Dottorato riveste carattere interdisciplinare ed interessa le seguenti aree scientifico-disciplinari:

- GIUR-01/A - Diritto Privato
- GIUR-02/A - Diritto Commerciale
- GIUR-03/A - Diritto dell'Economia
- GIUR-04/A - Diritto del Lavoro
- GIUR-05/A - Diritto Costituzionale e pubblico
- GIUR-06/A - Diritto Amministrativo
- GIUR-08/A - Diritto Tributario
- GIUR-09/A - Diritto Internazionale
- GIUR-10/A - Diritto dell'Unione Europea
- GIUR-11/A - Diritto Privato Comparato
- GIUR-11/B - Diritto Pubblico Comparato
- GIUR-12/A - Diritto Processuale Civile
- GIUR-13/A - Diritto Processuale Penale
- GIUR-14/A - Diritto Penale

Il Dottorato, anche nell'ottica di soddisfare la domanda di figure professionali altamente qualificate, si propone il raggiungimento, da parte dei dottorandi, di un apprezzabile livello di autonomia scientifica e di ricerca, corredata da adeguate capacità critiche e di analisi. I dottorandi, dunque, dovranno essere in grado di indagare ed approfondire in maniera interdisciplinare i temi di ricerca, teorici ed empirici, oggetto del Dottorato.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti

Gli sbocchi occupazionali e professionali di elezione sono anzitutto le Università e gli Enti di ricerca, nazionali e internazionali. Il percorso formativo è infatti caratterizzato da un alto livello scientifico e metodologico, con la partecipazione di alcuni tra i più importanti giuristi italiani e dei responsabili degli uffici di ricerca o normativi di primarie Istituzioni (es. Banca di Italia, Agenzia delle Entrate). Il profilo internazionale è assicurato dalla partecipazione di docenti internazionali alla didattica del Dottorato e dall'obbligo dei dottorandi di svolgimento di almeno un semestre di ricerca all'estero con eventuale tesi in cotutela.

Inoltre, la possibilità di aggiungere all'impostazione interdisciplinare metodologica "di base" del I semestre i percorsi formativi "specialistici" e curriculari del II e III semestre, garantisce l'acquisizione di tutte le capacità necessarie per intraprendere la carriera professionale presso studi professionali di elevato profilo, italiani e internazionali. Infine, può essere considerato tra i naturali sbocchi professionali, l'impiego presso le primarie Istituzioni nazionali (Consob, Banca di Italia, Agenzia delle Entrate, Autorità garanti, etc.), europee e internazionali, grazie alla possibilità di scegliere dei percorsi curriculari idonei all'acquisizione delle competenze necessarie (Curriculum Law, new technologies and innovation e Curriculum Market, Regulation and Compliance).

Di seguito si riporta il controllo effettuato dall'Ufficio PhD e dal Coordinatore sull'offerta formativa per il XLI ciclo:

	Requisito	Esito
I	L'attività didattica è nettamente distinta da quella impartita in insegnamenti relativi ai corsi di studio di primo e secondo livello?	Sì
II	L'attività didattica è strettamente funzionale alle attività di ricerca previste nel corso di Dottorato, anche nelle sue eventuali articolazioni (curricula)?	Sì
III	L'attività didattica è chiaramente indicata nel progetto formativo, con riferimento all'attività di ricerca avanzata e alle attività di alta formazione, anche di tipo seminariale, ovvero a quella svolta all'interno di laboratori o di infrastrutture, nonché di formazione interdisciplinare, multidisciplinare e transdisciplinare?	Sì
IV	Numero di insegnamenti per cui è prevista una verifica finale	13

Attività didattica programmata/prevista

Curriculum dottorali afferenti al Corso di Dottorato

n.	Denominazione Curriculum	Breve Descrizione
1.	LAW, NEW TECHNOLOGIES AND INNOVATION	Il curriculum ha ad oggetto l'impatto delle tecnologie emergenti sulle categorie giuridiche e sugli istituti tradizionali, con riferimento specifico alla pluralità dei livelli normativi (diritto nazionale, europeo, internazionale), all'ampio spettro dei settori dell'ordinamento giuridico coinvolti (diritto dei privati e processo, diritto penale e procedura penale, diritto del lavoro e diritto commerciale, diritto dell'economia), e alle implicazioni teoriche e filosofiche delle stesse. In questo senso, verrà offerto un approfondimento trasversale e multidisciplinare in grado di consentire l'analisi dei tempi e dei profili di maggior interesse ed attualità, sia da una prospettiva di diritto sostanziale, volta all'approfondimento dell'impatto delle nuove tecnologie sugli istituti e sulle categorie giuridiche tradizionali (es. AI e soggettività giuridica; contratto e smart contracts; blockchain), sia da una prospettiva di diritto procedurale, orientata a saggiare l'impatto delle nuove tecnologie sull'amministrazione della giustizia (es. prova scientifica; software di giustizia predittiva), nonché sullo sviluppo di strumenti di ADR, diversione e giustizia riparativa.

n.	Denominazione Curriculum	Breve Descrizione
		Le aree scientifiche di riferimento sono: filosofia del diritto, diritto e procedura penale, diritto privato e procedura civile, diritto commerciale, diritto del lavoro, diritto internazionale ed UE, procedura civile e penale.
2.	MARKET, REGULATION AND COMPLIANCE	Il curriculum è orientato allo studio del rapporto tra la regolazione e la concorrenza nell'attuale fase di globalizzazione (ponendo attenzione anche al nuovo ruolo che hanno iniziato ad assumere le fonti privatistiche di regolazione), nonché delle interrelazioni tra corporate governance, controlli interni e sistemi di compliance, in ottica multidisciplinare e integrata. Si prendono in esame, da un lato, gli strumenti giuridici contrattuali, pubblici e privati, che concorrono a comporre la regolazione globale dei fenomeni economici, nel processo di liberalizzazione degli scambi di beni e servizi in ambito europeo e internazionale (WTO). Sono oggetto di approfondimento, dall'altro, temi quali il risk assessment e il risk management, la predisposizione di adeguati assetti organizzativi, amministrativi e contabili, la responsabilità da reato e le sanzioni punitive a carico degli enti, il ruolo dei modelli organizzativi nella mitigazione del rischio legale e reputazionale, la cooperative compliance e l'approccio collaborativo tra autorità e soggetti destinatari del precetto. Le aree scientifiche di riferimento sono: diritto costituzionale, diritto amministrativo, diritto pubblico e privato comparato, diritto UE, diritto internazionale, diritto del lavoro, procedura civile e penale, diritto commerciale, diritto tributario, diritto penale, diritto dell'economia.

Insegnamenti previsti (distinti da quelli impartiti in insegnamenti relativi ai corsi di studio di primo e secondo livello)

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di Dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento
1.	Metodologia della Scienza Giuridica	16	primo anno	Il corso di Metodologia consente ai dottorandi di confrontarsi criticamente con i diversi approcci metodologici adottati nell'ambito della ricerca di area giuridica. I seminari e le lezioni frontali hanno ad oggetto le principali correnti contemporanee della filosofia del diritto, con l'obiettivo di far acquisire ai dottorandi consapevolezza del proprio approccio metodologico, oltre che di quelli interni alla disciplina di appartenenza. Sono oggetto di analisi alcuni significativi casi giurisprudenziali proposti dai dottorandi, con l'intento di analizzarne metodologia sottesa e percorsi argomentativi.	LAW, NEW TECHNOLOGIES AND INNOVATION MARKET, REGULATION AND COMPLIANCE
2.	Metodologia della ricerca scientifica (analisi quantitativa e qualitativa)	12	primo anno	La ricerca di area giuridica richiede sempre più spesso la padronanza delle tecniche di analisi dei dati, che questo corso intende fornire. I dottorandi matureranno conoscenze specialistiche e acquisiranno le tecniche di ricerca proprie delle scienze sociali, sia attraverso l'utilizzo dell'analisi quantitativa dei dati (es. analisi dell'impatto della regolamentazione al fine di migliorare la qualità della normazione; misurazione dell'impatto della legislazione economica sui mercati), sia attraverso l'utilizzo dell'analisi qualitativa (es. analisi della percezione della giustizia; analisi del	LAW, NEW TECHNOLOGIES AND INNOVATION MARKET, REGULATION AND COMPLIANCE

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di Dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento
				ruolo dei pregiudizi legati al genere o alla razza nelle decisioni giudiziali; etc.). Alla fine del corso i dottorandi saranno in grado di identificare le tecniche di analisi dei dati e di integrarle eventualmente nelle proprie ricerche.	
3.	Filosofia della Scienza	8	primo anno	Il giurista è oggi spesso chiamato a interpretare dati scientifici, sia che questi siano prodotti in giudizio attraverso la mediazione dei periti, sia che entrino nel procedimento legislativo come oggetto o ancor più come giustificazione di una legislazione evidence-based. Il corso fornisce gli strumenti interpretativi per comprendere il processo di formazione del dato scientifico e la sua "affidabilità", affrontando il dibattito epistemologico contemporaneo, nonché i luoghi di maggiore interazione tra diritto e scienza.	LAW, NEW TECHNOLOGIES AND INNOVATION MARKET, REGULATION AND COMPLIANCE
4.	Research design e impostazione di una domanda di ricerca	16	primo anno	Il corso illustra i fondamenti del research design in ambito giuridico, esaminando in che modo i diversi approcci metodologici possano essere impiegati e combinati tra loro in modo efficace e appropriato. L'analisi è condotta e declinata sia con riferimento a tematiche di carattere generale – il framework dei metodi e delle tecniche di ricerca nel settore legal –, sia in rapporto all'area tematica/settore scientifico di riferimento e agli obiettivi di ricerca di ciascun dottorando. Al riguardo, particolare attenzione è dedicata ai diversi step per la progettazione coerente del piano di lavoro, con un focus sull'impostazione della domanda di ricerca. Il modulo ha valenza trasversale e copre tutte le aree scientifiche oggetto del corso di Dottorato, essendo orientato ai settori di afferenza di ciascun dottorando in vista dell'acquisizione delle necessarie competenze metodologiche.	LAW, NEW TECHNOLOGIES AND INNOVATION MARKET, REGULATION AND COMPLIANCE
5.	Corso di scrittura giuridica e presentazione di un progetto di ricerca	8	primo anno	Il corso di scrittura giuridica fornisce ai dottorandi gli strumenti metodologici per affrontare la scrittura di un prodotto scientifico, nelle sue diverse declinazioni (nota a sentenza; recensione; commento; saggio; monografia; curatela; etc.). I dottorandi, dopo aver acquisito gli strumenti metodologici, si eserciteranno nella scrittura scientifica, condividendo con gli altri dottorandi e con i docenti i risultati. Allo stesso tempo, il laboratorio ha come obiettivo quello di far acquisire ai dottorandi le competenze necessarie per la redazione di un progetto di ricerca. Nel laboratorio saranno esaminate le principali tipologie di progetto di ricerca, sia con riferimento ai bandi competitivi nazionali (PRIN, FIS, etc.), sia con riferimento ai progetti europei (HORIZON 2020, ERASMUS+, Marie Curie, Jean Monnet, etc.). Il laboratorio prevede esercitazioni che saranno erogate sia in lingua italiana che in lingua inglese, e l'esame di alcuni progetti di	LAW, NEW TECHNOLOGIES AND INNOVATION MARKET, REGULATION AND COMPLIANCE

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di Dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento
				area giuridica risultati vincenti nelle diverse tipologie di bando competitivo.	
6.	Artificial Intelligence and the Law	20	primo anno	Il corso affronta, in una prospettiva multidisciplinare, le implicazioni legali, etiche e sociali dell'impiego delle nuove tecnologie e dell'intelligenza artificiale (IA). L'angolo di visuale dell'analisi è duplice: da una parte, vengono illustrati e discussi gli usi dell'intelligenza artificiale e dell'automazione – es. amministrazione della giustizia, predictive policing, smart contracts, blockchain, tax efficiency, controllo dei lavoratori – avuto riguardo ai diversi settori del diritto; dall'altra, viene preso in esame il ruolo del diritto come strumento di garanzia per regolare il fenomeno tecnologico e limitare i rischi connessi all'utilizzo dell'IA. Accanto a tradizionali problemi posti dalla diffusione e dalla pervasività dei sistemi di IA – l'evoluzione tecnologica e il bilanciamento con i diritti fondamentali, i profili di responsabilità, i risvolti filosofici e morali del ricorso agli algoritmi – sono esaminate anche le più recenti iniziative normative, con particolare riferimento al contesto europeo, e la casistica applicativa nella dimensione comparata. Il corso ha carattere trasversale e vengono interessate le seguenti aree scientifiche: diritto privato, diritto privato comparato, diritto commerciale, diritto del lavoro, diritto costituzionale, istituzioni di diritto pubblico, diritto amministrativo, diritto tributario, diritto internazionale, diritto dell'Unione europea, diritto processuale civile, diritto processuale penale, diritto penale, filosofia del diritto, diritto pubblico comparato.	LAW, NEW TECHNOLOGIES AND INNOVATION MARKET, REGULATION AND COMPLIANCE
7.	Environment, sustainability and responsible business conduct	16	primo anno	Il corso mira ad offrire un inquadramento dei principali profili che caratterizzano la disciplina giuridica della tutela dell'ambiente e del paesaggio. Particolare spazio è riservato all'analisi dell'approccio congiunto e collaborativo tra istituzioni centrali e regionali, a livello internazionale ed europeo, nonché, sul piano interno, alla dimensione costituzionale e al connesso problema del riparto di competenze legislative e amministrative tra i diversi livelli di governo. Centrale è l'analisi delle principali funzioni e dei procedimenti posti a presidio dell'interesse ambientale, paesaggistico e culturale, in rapporto alle esigenze di semplificazione amministrativa, anche in considerazione dei processi di integrazione degli aspetti di sostenibilità nei modelli di impresa, sul solco delle Linee guida OCSE. Si approfondiranno temi sia di carattere generale che di carattere speciale. Tra i primi, assoluto rilievo assume la questione ecologica nel contesto delle economie capitalistiche; la "giuridificazione" dell'interesse ambientale e dell'interesse alla tutela del paesaggio e dei beni	LAW, NEW TECHNOLOGIES AND INNOVATION MARKET, REGULATION AND COMPLIANCE

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di Dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento
				culturali; la dimensione costituzionale della protezione di tali interessi, tra tutela e valorizzazione; la disciplina del procedimento amministrativo, anche nel rapporto tra tecnica, partecipazione e semplificazione. Tra i secondi, particolare spazio è dedicato ai procedimenti specifici a tutela dell'ambiente (Vas, Via, Aia), agli strumenti di mercato a tutela dell'ambiente (appalti verdi e certificazioni ambientali), alla disciplina dei rifiuti, delle fonti rinnovabili e all'economia circolare. Il modulo interessa, più in particolare, le seguenti aree scientifiche: diritto amministrativo, diritto costituzionale, diritto pubblico comparato e diritto dell'Unione Europea.	
8.	Regulatory compliance and companies liability	16	primo anno	Il corso è dedicato all'approfondimento interdisciplinare della c.d. regulatory compliance, ossia alle strategie volte ad assicurare la conformità delle attività delle organizzazioni alle prescrizioni normative. Muovendo dalla definizione del concetto nelle diverse declinazioni e nei suoi numerosi ambiti di applicazione – anticorruzione, dati personali, tax, supply chains and human rights – il modulo si focalizza sull'impatto crescente della compliance sull'operatività, sulla reputazione e sulle scelte aziendali, esaminando sia le specificità dei settori altamente regolamentati (es. banking, finanza) sia più in generale la centralità del fattore organizzativo e dell'autoregolamentazione quali elementi chiave delle politiche di prevenzione. Un filone di analisi riguarda in particolare la funzione del compliance program quale strumento in grado di mitigare i possibili rischi e le conseguenze sul piano sanzionatorio legati alla mancata ottemperanza alla normativa. In questo scenario, peculiare rilevanza riveste lo studio della disciplina sulla responsabilità da reato degli enti nel contesto nazionale e comparato e il ruolo dei compliance program nel contesto della valutazione giudiziale e da parte delle agencies. Il corso interessa le seguenti aree scientifiche: diritto penale, diritto commerciale, diritto privato, diritto amministrativo, diritto tributario, diritto processuale penale.	LAW, NEW TECHNOLOGIES AND INNOVATION MARKET, REGULATION AND COMPLIANCE
9.	Market and Competition	16	primo anno	Il corso è dedicato all'approfondimento dei temi di maggiore attualità e rilevanza scientifica inerenti al funzionamento e alla regolazione del mercato, a livello nazionale, europeo e globale. Adottando una prospettiva multidisciplinare e trasversale, il corso intende analizzare gli aspetti giuridici e di impatto economico attinenti ai processi di regolazione del mercato e della concorrenza in ambito europeo, con un particolare riferimento agli accordi fra imprese, alle intese restrittive della concorrenza, al controllo delle concentrazioni, agli abusi di posizione dominante e	LAW, NEW TECHNOLOGIES AND INNOVATION MARKET, REGULATION AND COMPLIANCE

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di Dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento
				alla disciplina sugli aiuti di Stato. Vengono anche esaminate le politiche di regolazione del mercato in ambito nazionale ed europeo (modelli di regolazione, liberalizzazioni etc) con specifico riferimento al mercato unico europeo e alla libera circolazione di merci, persone, capitali e servizi. Una parte del corso interessa anche il ruolo delle autorità indipendenti, nazionali e sovranazionali, preposte alla tutela del mercato libero e della concorrenza e al ruolo delle Corti (Corte di Giustizia dell'Unione Europea e Corte Europea dei Diritti dell'Uomo). Il profilo è orientato infine allo studio del rapporto tra la regolazione e la concorrenza nell'attuale fase di globalizzazione e di ripresa economica prevista dal Next Generation EU, ponendo attenzione anche al nuovo ruolo che hanno iniziato ad assumere le fonti privatistiche di regolazione. Vengono infine trattati argomenti specifici quali il programma di clemenza, il risarcimento del danno per i privati da violazione delle norme antitrust, il rapporto tra concorrenza e politica industriale e regolamentazione dei servizi di interesse economico generale. Il corso interessa le seguenti aree scientifiche: diritto dell'unione europea, diritto della concorrenza, diritto societario, diritto privato comparato, diritto privato, diritto amministrativo, diritto dell'economia.	
10.	Multilevel regulation in public policies	20	primo anno	Il corso intende ripercorrere le tappe del processo costituente che ha portato all'integrazione europea e fornire gli strumenti concettuali e metodologici per l'analisi delle politiche pubbliche nelle società contemporanee, interpretando il loro cambiamento dovuto anche alla complessità delle reti di attori, pubblici e privati, coinvolti nei processi di formulazione, conclusione e implementazione degli interventi di regolazione. Si analizzano le risposte fornite dalle istituzioni europee - anche nel dialogo con le Corti degli Stati membri - per fronteggiare le nuove crisi e sfide globali: dall'approvazione di una più solida disciplina finanziaria, del fiscal compact e di regole di politica fiscale e di bilancio, alla stesura di un progetto di unione bancaria, passando per gli strumenti di sostegno finanziario agli Stati membri adottati a seguito dell'emergenza sanitaria (Mes, Recovery Fund, Next Generation EU). Oltre allo studio delle classificazioni utili all'esame degli assetti di governance (pubblico-pubblico, pubblico-privato, multilivello), particolare attenzione si dedica al rapporto tra istituzioni e gruppi di interesse nella scelta degli strumenti di policy e nell'implementazione delle politiche; all'assetto multilivello degli interventi pubblici e all'analisi del policy change; alla pianificazione territoriale; all'e-governance e alle reti	LAW, NEW TECHNOLOGIES AND INNOVATION MARKET, REGULATION AND COMPLIANCE

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di Dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento
				per la P.A.; alle tecniche di semplificazione normativa ed amministrativa; all'analisi di bilancio pubblico e alla pianificazione strategica; alle politiche volte a rafforzare le misure di sicurezza nazionali ed europee. Il corso interessa le seguenti aree scientifiche: diritto dell'Unione Europea, diritto costituzionale, diritto amministrativo, governance e politiche pubbliche.	
11.	Alternative Justice and Pretrial Sentencing	16	primo anno	Il corso intende fornire un approfondimento multidisciplinare e trasversale sui profili di maggiore innovazione e complessità caratterizzanti il funzionamento della giustizia civile e penale nell'ordinamento nazionale e dei meccanismi di risoluzione delle controversie commerciali a livello internazionale. In particolare, da un lato, il modulo affronta l'analisi dei più recenti strumenti alternativi di risoluzione delle controversie civili e commerciali adottabili da parte di persone fisiche e giuridiche all'interno dell'ordinamento nazionale (Alternative Dispute Resolutions), come la "conciliazione", la "mediazione" e l'arbitrato, anche in una dimensione internazionale in cui occorre dirimere controversie in materia di investimenti fra soggetti diversi dagli Stati. Dall'altro, inoltre, anche in considerazioni dei profili di innovazione che la riforma della giustizia penale potrà offrire, il modulo contempla una specifica indagine circa i modelli di giustizia riparativa (Restorative Justice) e di pretrial sentencing anche in ottica comparata, utilizzabili fronteggiare la criminalità di impresa. Il corso interessa le seguenti aree scientifiche: diritto processuale civile e penale, diritto civile, diritto penale, diritto internazionale.	LAW, NEW TECHNOLOGIES AND INNOVATION MARKET, REGULATION AND COMPLIANCE
12.	Law, new technologies and innovation	60	secondo anno	Il corso ha ad oggetto l'impatto delle tecnologie emergenti sulle categorie giuridiche e sugli istituti tradizionali, con riferimento specifico alla pluralità dei livelli normativi (diritto nazionale, europeo, internazionale), all'ampio spettro dei settori dell'ordinamento giuridico coinvolti (diritto dei privati e processo, diritto penale e procedura penale, diritto del lavoro e diritto commerciale, diritto dell'economia), e alle implicazioni teoriche e filosofiche delle stesse. In questo senso, verrà offerto un approfondimento trasversale e multidisciplinare in grado di consentire l'analisi dei tempi e dei profili di maggior interesse ed attualità, sia da una prospettiva di diritto sostanziale, volta all'approfondimento dell'impatto delle nuove tecnologie sugli istituti e sulle categorie giuridiche tradizionali (es. AI e soggettività giuridica; contratto e smart contracts; blockchain), sia da una prospettiva di diritto procedurale, orientata a saggiare l'impatto delle nuove tecnologie sull'amministrazione della giustizia (es. prova scientifica; software di giustizia predittiva),	LAW, NEW TECHNOLOGIES AND INNOVATION

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di Dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento
				nonché sullo sviluppo di strumenti di ADR, diversion e giustizia riparativa. Ha ad oggetto le seguenti aree scientifiche: filosofia del diritto, diritto e procedura penale, diritto privato e procedura civile, diritto commerciale, diritto del lavoro, diritto internazionale ed UE, procedura civile e penale.	
13.	Market, Regulation and Compliance	60	secondo anno	Il profilo è orientato allo studio del rapporto tra la regolazione e la concorrenza nell'attuale fase di globalizzazione (ponendo attenzione anche al nuovo ruolo che hanno iniziato ad assumere le fonti privatistiche di regolazione), nonché delle interrelazioni tra corporate governance, controlli interni e sistemi di compliance, in ottica multidisciplinare e integrata. Si prendono in esame, da un lato, gli strumenti giuridici contrattuali, pubblici e privati, che concorrono a comporre la regolazione globale dei fenomeni economici, nel processo di liberalizzazione degli scambi di beni e servizi in ambito europeo e internazionale (WTO). Sono oggetto di approfondimento, dall'altro, temi quali il risk assessment e il risk management, la predisposizione di adeguati assetti organizzativi, amministrativi e contabili, la responsabilità da reato e le sanzioni punitive a carico degli enti, il ruolo dei modelli organizzativi nella mitigazione del rischio legale e reputazionale, la cooperative compliance e l'approccio collaborativo tra autorità e soggetti destinatari del precetto. Le aree scientifiche di riferimento sono: diritto costituzionale, diritto amministrativo, diritto pubblico e privato comparato, diritto UE, diritto internazionale, diritto del lavoro, procedura civile e penale, diritto commerciale, diritto tributario, diritto penale, diritto dell'economia.	MARKET, REGULATION AND COMPLIANCE

Altre attività didattiche (seminari, attività di laboratorio e di ricerca, formazione interdisciplinare, multidisciplinare e transdisciplinare)

n.	Tipo di attività	Descrizione dell'attività (e delle modalità di accesso alle infrastrutture per i Dottorati nazionali)
1.	Attività di laboratorio	Laboratorio di scrittura e presentazione di un progetto di ricerca: Tale laboratorio fornisce ai dottorandi gli strumenti metodologici per affrontare la scrittura di un prodotto scientifico, nelle sue diverse declinazioni (nota a sentenza; recensione; commento; saggio; monografia; curatela; etc.). I dottorandi, dopo aver acquisito gli strumenti metodologici, si eserciteranno nella scrittura scientifica, condividendo con gli altri dottorandi e con i docenti i risultati. Lo scopo è consentire ai dottorandi di perfezionare le proprie capacità di preparazione, stesura e redazione di lavori scientifici da poter pubblicare su riviste di Fascia A e all'interno della rivista giuridica del Dipartimento di Giurisprudenza, Luiss Law Review. In particolare, il laboratorio prevede un focus formativo

		sui criteri redazionali maggiormente utilizzati a livello europeo e internazionale, oltre che offrire indicazioni di metodo circa la redazione di lavori scientifici
2.	Attività di laboratorio	Deontologia della ricerca Scientifica: Il laboratorio affronta i principi deontologici e le linee guida per l'integrità della ricerca scientifica, identificando i principi fondamentali, le buone pratiche, le pratiche scorrette o irresponsabili che possono intervenire nelle diverse fasi dell'attività di ricerca (progettazione della ricerca; svolgimento della ricerca; pubblicazione dei risultati; valutazione di persone, progetti o pubblicazioni; rapporti interni alle istituzioni della ricerca).
3.	Attività di laboratorio	Laboratorio di comunicazione scientifica: I dottorandi durante lo svolgimento del laboratorio di comunicazione scientifica impareranno a diffondere i risultati della ricerca, sia nelle sedi istituzionali (organizzazione di convegni, seminari, presentazioni di libri, pubblicazioni su riviste scientifiche italiane e internazionali), sia nelle sedi non istituzionali (giornali, partecipazione a festival, attività di promozione nelle scuole, attività sui social media).
4.	Principi fondamentali di etica, uguaglianza di genere e integrità	Diversity, inclusion and gender equality: Il laboratorio ha l'obiettivo di rendere i dottorandi consapevoli degli ostacoli che rendono l'accesso alla vita accademica e alle professioni meno agevole per talune categorie. La rilevanza del genere, dell'orientamento sessuale, della disabilità o dell'appartenenza geografica e/o culturale impone di analizzare le politiche di inclusione e di rimozione delle barriere nella pratica accademica, acquisendo consapevolezza di quelle esistenti, e soprattutto riflettendo su possibili strumenti di inclusione.
5.	Perfezionamento linguistico	Il corso in Legal English ha ad oggetto lo studio della terminologia giuridica della lingua inglese attraverso l'analisi dei sistemi di diritto inglese ed americano in generale e l'acquisizione delle tecniche di redazione di documenti in lingua inglese allo scopo di poter espandere le conoscenze utili alla stesura corretta di reports, memorandum, legal opinions, contratti commerciali ed altri documenti.
6.	Seminari	Introduction to teaching: Il seminario ha l'obiettivo di introdurre i dottorandi alle tecniche di insegnamento, alle modalità di apprendimento e alla valutazione nella higher education, di modo da fornire loro gli strumenti per poter svolgere queste attività con professionalità e consapevolezza. Tra i temi affrontati, il ruolo del docente universitario e il suo sviluppo professionale, i diversi metodi di insegnamento, i processi cognitivi e l'apprendimento, le metodologie di valutazione, la comunicazione, la gestione dei rapporti con gli studenti.
7.	Attività di laboratorio	Laboratorio di Project Management: Il laboratorio in oggetto si pone l'obiettivo di supportare i dottorandi nell'acquisizione delle competenze necessarie a reperire e gestire finanziamenti e grant per realizzare progetti di ricerca. Durante il laboratorio verranno illustrati i fondamenti del project management, le fasi e la struttura di un ciclo di progetto, la presentazione di un progetto, le procedure di valutazione, l'impiego degli strumenti di project management, la gestione di un progetto in gruppo, la rendicontazione. Lo scopo delle attività è consentire ai dottorandi di acquisire sin da subito skills indispensabili per la migliore gestione di un segmento di attività, quale è quello della partecipazione a bandi competitivi e della gestione dei finanziamenti, fondamentale nella carriera di ogni ricercatore.
8.	Seminari	Digital Transformation: Le attività afferenti al seminario in Digital transformation hanno l'obiettivo di fornire ai dottorandi un inquadramento teorico e competenze di tipo pratico in merito alle più rilevanti tematiche relative all'impiego del digitale e delle nuove tecnologie. L'obiettivo di fondo del corso, anche attraverso il ricorso ad esempi e casi studio, è illustrare potenzialità e rischi legati alla complessità della trasformazione digitale, con un focus sulla valutazione e gestione delle minacce emergenti nei contesti virtuali.
9.	Seminari	Academic Job Market: Il seminario è dedicato all'illustrazione dei possibili percorsi professionali all'interno del contesto accademico, con un approccio di tipo pratico ed esperienziale. Oggetto di analisi e discussione sono tematiche quali il panorama lavorativo nella higher education in ottica

		internazionale, la ricerca di opportunità lavorative in accademia, la preparazione di una candidatura (ad es. CV, lettere di presentazione, research/teaching statement, statement on diversity, inclusion and belonging), il corretto approccio durante un job talk.
10.	Seminari	PhD Workshop and research seminars: L'attività prevede che, nel corso di ciascun semestre di riferimento, i dottorandi presentino la propria ricerca nell'ambito di seminari dedicati. L'obiettivo è quello di assicurare che ciascun dottorando riceva, da parte sia dei colleghi, sia dei docenti coinvolti, suggerimenti utili a implementare e perfezionare il proprio progetto di ricerca. Nel corso dei PhD Workshop and research seminars, è altresì previsto che i dottorandi rivestano il ruolo di commentator per le presentazioni dei propri colleghi.
11.	Seminari	Gruppi di Lettura: Un'altra attività di arricchimento all'interno del percorso formativo consiste nell'organizzazione (anche autogestita da parte dei dottorandi) di laboratori di lettura di classici, a cui partecipano tutti i dottorandi anche iscritti a cicli differenti, assegnisti di ricerca e ricercatori. Si tratta di occasioni utili per stimolare confronti e dibattiti su autori di rilievo, oltre che a formare reti di conoscenze. Il coinvolgimento di studiosi in diversi stadi del percorso di studi, infatti, consente di creare contatti, attraverso i quali è possibile realizzare scambi reciproci di consigli e di suggerimenti di temi, esperienze di studio – anche all'estero – e metodi di studio. Il Gruppo di lettura del primo anno (I semestre) consente l'approfondimento di classici del diritto collegati con i temi oggetto di analisi durante le lezioni del primo semestre. Nel secondo anno, le letture saranno individuate alla luce dei temi ed argomenti affrontati in questa specifica fase. Infine, nel corso del III anno, le letture presenteranno un livello di articolazione e approfondimento più complesso affrontando anche temi di ricerca specifici di interesse per la ricerca di ciascun dottorando.
12.	Attività di laboratorio	Il laboratorio di soft skills (proprietà intellettuale, big data, imprenditorialità, etica della ricerca) consente ai dottorandi di acquisire competenze trasversali fondamentali per la figura del giovane ricercatore. In particolare, viene svolto un approfondimento sui profili di proprietà intellettuale che governano la redazione e pubblicazione di lavori scientifici, sulla gestione dei big data, sui metodi di ricerca di bandi e borse di studio e sull'etica della ricerca nel contesto nazionale e internazionale.
13.	Seminari	Attività redazionale in Luiss Law Review: Ciascun dottorando è tenuto a predisporre testi da pubblicare su Luiss Law Review (e su altre riviste scientifiche, anche di fascia A), utilizzando le competenze acquisite nel corso dei laboratori di scrittura giuridica frequentati durante il primo anno.
14.	Valorizzazione e disseminazione dei risultati, della proprietà intellettuale e dell'accesso aperto ai dati e ai prodotti della ricerca	Seminario erogato da docenti specializzati nei programmi di ricerca europei (docenti interni e docenti dei contact point nazionali) sui programmi di finanziamento europei dedicati ai dottorandi e sulla progressione di carriera, sia personale (fino a ERC) sia legata ai programmi Horizon. Analisi dei processi e dei fattori della carriera accademica sia nazionale che internazionale; costruzione di una produzione scientifica maggiormente consapevole rispetto alle caratteristiche necessarie per l'ottenimento sia di finanziamenti che di progressioni di carriera.
15.	Principi fondamentali di etica, uguaglianza di genere e integrità	Breve ciclo di seminari, tenuto dall'Advisor del Rettore for diversity and inclusion, su: temi legati alle questioni di genere nel loro approccio generale, strutturale e storico con un focus particolare sulle gender issues e i gender biases nell'ambito della ricerca; temi riguardanti l'etica, sia nei principi generali sia nell'analisi dei fattori prodromici alla ricerca e di quelli derivanti dagli output di ricerca e dalla loro disseminazione

Infine, l'Ufficio PhD provvede a inserire nella piattaforma di accreditamento un aspetto specifico legato al XL Ciclo del Dottorato in Diritto e Impresa, ovvero la coerenza tra gli obiettivi delle 2 borse PNRR attivate su questo ciclo e derivanti dall'assegnazione ex DM 630/2024, e i temi del Dottorato.

Valutazione complessiva del Dottorato

Punti di forza:

Il Dottorato in Diritto e Impresa presenta un'ottima qualità del Collegio Docenti, poiché il parametro di qualità scientifica, pari a 3,23, è abbastanza vicino al valore massimo che quel parametro può assumere, cioè 3,6. Inoltre, l'80% dei componenti del Collegio ha parametri al di sopra del minimo richiesto per l'accREDITAMENTO.

Il Dottorato ha, inoltre, 8 accordi di cotutela internazionale attivi per altrettanti dottorandi, stipulati con i seguenti atenei partner: ULB (3), University of Copenhagen (2), University of Amsterdam (1), University of Laval (1), Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), Brasile. Il Dottorato è inserito anche in partnership internazionali di tipo MSCA attivate nei cicli precedenti del Dottorato.

Aree di miglioramento:

Le azioni di miglioramento riguardano l'internazionalizzazione sia della Faculty che dei dottorandi.

L'ANVUR, con Delibera n. 160 del 9 luglio 2025, ha proceduto alla valutazione della domanda di accREDITAMENTO del corso di Dottorato (XLI ciclo) in Diritto e Impresa. L'esito della suddetta valutazione è risultato positivo ed è riportato nella banca dati Dottorati di ateneo.

Il Responsabile dell'Ufficio PhD
Dr Leonardo Risorto



Il Coordinatore del Dottorato
Prof. Giovanni Piccirilli



Dottorato in Economics – Accreditamento XLI Ciclo 2025/2026

Il Dottorato in Economics viene accreditato con le seguenti informazioni generali:

INFORMAZIONI GENERALI	
Codice	DOT1361785
Anno	2025
Denominazione	Economics
Coordinatore	Pietro Reichlin
Area	13
Curricula	No
Partecipazione a bandi internazionali	Si
Posti	7
Posti con borsa	7

I **posti** per i quali si chiede l'attivazione in fase di accreditamento sono 7, tutti con borsa di studio, di cui:

- 6 posti con borsa di studio ordinaria (4 coperti da fondi di Ateneo e 2 da fondi MUR);
- 1 posto con borsa di studio maggiorata (coperto da fondi di Ateneo), riservato a candidati internazionali.

Per quanto riguarda il **numero massimo di posti attivabili**, il Coordinatore ha determinato tale numero sulla base di un'analisi dei dati degli ultimi tre anni, sulla base delle nuove modalità di attribuzione di borse di Dottorato da parte di alcune istituzioni come la Regione Lazio o INPS e sulla base delle attività di sviluppo del network, fissandolo a 9 posti.

Collegio docenti del Dottorato

Sulla base di quanto deliberato dal Consiglio di Dipartimento in merito alla composizione del Collegio Docenti del Dottorato e sulla base delle verifiche dei parametri scientifici effettuate dall'Ufficio PhD, la Composizione del Collegio Docenti per il 41° Ciclo del Dottorato risulta essere la seguente:

N.	Docente		Università	Qualifica	SSD	SC
1	REICHLIN	Pietro	Luiss	Ordinario	ECON-01/A	13/A1
2	ANGELOVSKI	Andrej	Middlesex University London	Ateneo Straniero	ECON-01/A	13/A1
3	BENIGNO	Pierpaolo	Luiss	Ordinario	ECON-01/A	13/A1
4	BORRI	Nicola	Luiss	Associato	ECON-09/B	13/B4

L'Ufficio PhD ha verificato i **parametri di accreditamento stabiliti dal DM 301/2022 riferibili al Collegio docenti**, di seguito riepilogati:

118 di 199

% docenti esteri	//	28%
------------------	----	-----

I **settori scientifico-disciplinari del Dottorato**, per i quali il Collegio docenti assicura una copertura del 100% sono i seguenti:

SSD del corso		Grado di copertura
ECON-01/A	Economia politica	100%
ECON-02/A	Politica economics	
ECON-04/A	Economia applicata	
ECON-05/A	Econometria	
ECON-09/B	Economia degli intermediari finanziari e finanza aziendale	
STAT-04/A	Metodi Matematici dell'Economia e delle Scienze Attuariali Finanziarie	

L'Ufficio PhD ha analizzato i **parametri scientifici di tutti i componenti del Collegio Docenti**, al fine di verificare il possesso dei requisiti previsti dalla normativa e descritti nella parte generale della relazione.

REQUISITI SCIENTIFICI COORDINATORE		
Parametro	Richiesto	Rilevato
Requisiti per Coordinatore (PIETRO REICHLIN)	I o II fascia (motivato) a tempo pieno	Sì (I fascia a tempo pieno)
	2 soglie ASN su 3 da Commissario oppure 3 soglie ASN su 3 di I fascia	3/3 da Ordinario
	Coordinatore in un solo Collegio nazionale	Sì

SSD ECON-01/A SC 13/A1		Soglie I fascia	
		Requisito posseduto	Soglia richiesta
1	N. articoli e contributi in 10 anni (dal 01/01/2015)	15	15
2	N. articoli in classe A in 15 anni (dal 01/01/2010)	9	6
3	N. libri in 15 anni (dal 01/01/2010)	1	0

Nell'effettuare i controlli relativi alla produzione scientifica del Coordinatore, l'Ufficio Dottorati ha rilevato le seguenti pubblicazioni per il prof. Reichlin:

Anno	Titolo	Tipologia	Rivista/volume	ISSN/ISBN
2010	Giovanni Dosi, Pietro Reichlin discutono di crisi economica	Articolo su rivista	IL MULINO	1973-8145
2010	Le conseguenze economiche della mobilità del lavoro	Articolo su rivista	GIORNALE DI DIRITTO DEL LAVORO E DI RELAZIONI INDUSTRIALI	1720-4321
2011	Asset prices, Debt Constraints and Inefficiency	Articolo su rivista	JOURNAL OF ECONOMIC THEORY	0022-0531
2012	Pensare la Sinistra - Tra Equita' e Liberta'	Monografia	//	9788842097297
2013	Fragility of Competitive Equilibrium with Risk of Default	Articolo su rivista	REVIEW OF ECONOMIC DYNAMICS	1094-2025
2013	Le sfide al modello sociale europeo	Capitolo o saggio su monografia	Diritti fondamentali e politiche dell'Unione Europea dopo Lisbona	8838780676
2013	On Milanovic's Idea of World Inequality	Articolo su rivista	GLOBAL POLICY	1758-5899
2017	La globalizzazione accresce le disuguaglianze	Capitolo o saggio su monografia	Il pregiudizio universale	9788858127087
2018	Risk Sharing across the EMU: The Role of Public Institutions	Contributo in Atti di convegno	Enhanced Fiscal Integration in the EMU?	978-92-79-77419-5
2018	Money Creation: Tax or Public Liquidity?	Articolo su rivista	JOURNAL OF MONEY, CREDIT, AND BANKING	1538-4616
2018	The Housing Cost Disease	Articolo su rivista	JOURNAL OF ECONOMIC DYNAMICS & CONTROL	0165-1889
2019	Economic stagnation and recession: the difficult Italian transition to the Monetary Union	Articolo su rivista	JOURNAL OF MODERN ITALIAN STUDIES	1354-571X
2019	Equilibrium Indeterminacy with parental Altruism	Articolo su rivista	REVIEW OF ECONOMIC DYNAMICS	1094-2025
2019	Social Security and Old-Age Unemployment Risk with Efficient Wage Bargaining	Articolo su rivista	THE SCANDINAVIAN JOURNAL OF ECONOMICS	1467-9442
2020	Social Welfare, Parental Altruism and Inequality	Articolo su rivista	JOURNAL OF PUBLIC ECONOMIC THEORY	1467-9779
2021	Optimal Taxation with Homeownership and Wealth Inequality	Articolo su rivista	REVIEW OF ECONOMIC DYNAMICS	1094-2025
2021	Perché la democrazia serve ancora al mercato	Articolo su rivista	CIVILTÀ DELLE MACCHINE	2612-4416
2022	L'Italia, il Sud	Capitolo o saggio su monografia	La democrazia del XXI secolo. Riflessioni sui temi di Alfredo Reichlin	9788812010042
2022	Nelle mani degli altri	Articolo su rivista	CIVILTÀ DELLE MACCHINE	2612-4416
2022	Rethinking Debt Sustainability?	Articolo su rivista	ECONOMIA ITALIANA	0392-775X
2023	Low Safe Interest Rates: A Case for Dynamic Inefficiency?	Articolo su rivista	REVIEW OF ECONOMIC DYNAMICS	1094-2025
2025	Il contributo di Sylos Labini e Pasinetti alla teoria della crescita	Capitolo o saggio su monografia	Il pensiero economico nell'Italia Repubblicana	9788812012138

Tali pubblicazioni pertanto consentono il soddisfacimento dei requisiti scientifici per lo svolgimento del ruolo di Coordinatore.

Tuttavia, l'ANVUR, nel suo responso relativo al rinnovo dell'accensione del Corso di Dottorato ha ritenuto non soddisfatti i requisiti scientifici del prof. Reichlin per lo svolgimento del ruolo di Coordinatore.

Ciò potrebbe essere derivato da un problema di sincronizzazione delle banche dati nel momento del prelievo dei dati di riferimento da parte dell'ANVUR.

In ogni caso, poiché per il dottorato di Economics l'accreditamento 2025/2026 ha solo il fine di monitoraggio e non di ri-accreditamento periodico, il parere conclusivo dell'ANVUR sull'accreditamento del dottorato per il XLI conferma l'accreditamento del corso di dottorato per il XLI Ciclo.

REQUISITI SCIENTIFICI DEI COMPONENTI DEL COLLEGIO DOCENTI

N.	Docente		SSD	SC	I SOGLIA		II SOGLIA		III SOGLIA	
					Soglia ASN	Indicatore posseduto	Soglia ASN	Indicatore posseduto	Soglia ASN	Indicatore posseduto
1	ANGELOVSKI	Andrej	ECON-01/A	13/A1	5	6	3	5	0	0
2	BENIGNO	Pierpaolo	ECON-01/A	13/A1	15	17	6	20	0	0
3	BORRI	Nicola	ECON-09/B	13/B4	6	11	1	9	1	3
4	CALVANO	Emilio	ECON-02/A	13/A2	21	14	5	12	0	0
5	CATANIA	Leopoldo	ECON-05/A	13/A5	9	11	4	15	0	0
6	DE VROEY	Michel	ECON-01/A	13/A1	5	5	3	1	0	0
7	DELLAS	Harris	ECON-01/A	13/A1	5	6	3	15	0	0
8	DI CAGNO	Daniela Teresa	ECON-01/A	13/A1	15	34	6	24	0	0
9	DI GIORGIO	Giorgio	ECON-01/A	13/A1	15	26	6	6	0	6
10	GOZZI	Fausto	STAT-04/A	13/D4	16	41	6	46	0	1
11	GUIZO	Luigi	ECON-01/A	13/A1	5	2	3	10	0	0
12	GUTH	Werner	ECON-01/A	13/A1	5	21	3	28	0	0
13	IBANEZ	Moreno Antonio	ECON-01/A	13/A1	5	8	3	9	0	0
14	LIPPI	Francesco	ECON-01/A	13/A1	15	18	6	21	0	0
15	MICHELACCI	Claudio	ECON-01/A	13/A1	5	5	3	6	0	0
16	MINETTI	Raoul	ECON-09/B	13/B4	6	19	1	21	1	0
17	MUNOZ MARTINEZ	Francisco Manuel	ECON-01/A	13/A1	5	14	3	15	0	0
18	PASCALI	Luigi	ECON-01/A	13/A1	5	6	3	5	0	0
19	PONTI	Giovanni Benedetto	ECON-01/A	13/A1	5	3	3	9	0	0
20	SANTUCCI DE MAGISTRIS	Paolo	ECON-05/A	13/A5	15	18	10	18	0	0
21	SAVONA	Maria	ECON-04/A	13/A4	27	28	4	21	0	0
22	SCHIVARDI	Fabiano	ECON-01/A	13/A1	15	17	6	21	0	3
23	VALLANTI	Giovanna	ECON-01/A	13/A1	5	7	3	9	0	0
24	VENEL	Xavier	STAT-04/A	13/D4	6	11	3	17	0	0

Per quanto riguarda i componenti del Collegio Docenti, per i professori di I fascia di Atenei italiani il requisito è soddisfatto se il docente eguaglia o supera almeno 2 soglie ASN su 3 di I fascia; per i professori di II fascia e per i ricercatori di Atenei italiani il requisito è soddisfatto se il docente eguaglia o supera almeno 2 soglie ASN su 3 di II fascia; per i docenti di Atenei esteri, il requisito è soddisfatto se il docente eguaglia o supera almeno 1 soglia ASN su 3 di I fascia oppure 2 soglie ASN su 3 di II fascia, oppure se è vincitore di un bando competitivo europeo coerente con i temi del Dottorato; per gli esperti si richiede il possesso del requisito di elevata qualificazione scientifica o professionale. Le soglie ASN di riferimento sono quelle del SSD/SC di riferimento del docente. Si evidenziano in rosso le soglie non raggiunte da docenti. Tutti i componenti del Collegio docenti soddisfano i requisiti in quanto tutti superano le soglie minime per la categoria di appartenenza.

Inoltre, come già introdotto nella parte generale della presente Relazione, per l'accreditamento del ciclo 41° è stato preso in considerazione quanto disposto nel D.M. 1561 del 1.12.2023, che introduce una novità rilevante in uno dei parametri che determina il livello di finanziamenti da assegnare agli atenei non statali per le borse di Dottorato.

Questo nuovo criterio riguarda l'indice che misura la qualità scientifica del Collegio docenti di ogni Dottorato accreditato.

Il D.M. stabilisce che, per ogni componente incardinato in atenei italiani di ogni Collegio docenti, vengano calcolati i parametri della sua produzione scientifica in riferimento alle 3 soglie ASN di abilitazione come Commissario ASN nel suo SC/SSD di riferimento, indipendentemente dalla qualifica del docente.

La **ratio** di tale criterio è che il Collegio di Dottorato sia composto da docenti che, a prescindere dalla loro fascia di appartenenza, abbiano tutti i parametri scientifici da Commissario ASN.

In quest'ottica, il SA Luiss ha deliberato che i Collegi Docenti dei 4 Dottorati dovessero tutti possedere una media pari a 3,1.

A seguito dei controlli e dei calcoli effettuati dall'Ufficio Dottorati, emerge che **il Dottorato in Economics ha una media pari a 3,12**. Questo valore potrebbe essere differente tenendo conto del rilievo ANVUR circa i requisiti scientifici del Coordinatore.

Progetto formativo del Dottorato

Come esposto nella sezione relativa alle nuove linee guida di accreditamento, una delle novità introdotte dal DM 226/2021 e dal successivo DM 301/2022, riguarda le caratteristiche che vengono esplicitamente richieste al **progetto formativo del Dottorato** per poter ricevere la valutazione positiva da parte dell'ANVUR e, quindi, poter essere accreditato.

Descrizione del progetto

Il programma di Dottorato è articolato in quattro anni e mira ad approfondire le seguenti tematiche di ricerca: Macroeconomia; Politica Economica; Microeconomia; Econometria; Analisi di politiche monetarie e fiscali; Mercati finanziari e regolamentazione; Economia industriale e della concorrenza; Scelte individuali in contesto di incertezza ed economia comportamentale; Ciclo economico e modelli di crescita; Economia Finanziaria.

I dottorandi frequenteranno corsi tematici di livello avanzato impartiti durante il primo ed il secondo anno di Dottorato. Questi corsi coprono le seguenti macro-aree disciplinari: Microeconomia Applicata, Macroeconomia, Econometria e Finanza. L'ammissione agli anni successivi è condizionata al superamento degli esami (almeno il 90% del totale dei

crediti previsti dall'offerta formativa), alla partecipazione attiva alle attività di ricerca e presentazione dei risultati di ricerca. Periodicamente sono organizzati dei seminari di ricerca, in occasione dei quali ciascun dottorando presenta il proprio lavoro di ricerca alla presenza della community di ricerca del Dipartimento di Economia e Finanza.

Durante il percorso di Dottorato gli studenti partecipano attivamente a reading group, con riflessione sulla letteratura economica nell'ambito di ricerca da loro prescelto e avvalendosi del supporto dei membri della Faculty del Dottorato. Durante il terzo ed il quarto anno i dottorandi oltre a sviluppare il progetto di ricerca, partecipano a seminari di ricerca Dipartimentali, workshop di Dottorato e seminari dedicati alle Soft-skills e Research-skills. Ciascun dottorando ha la possibilità di svolgere un periodo di ricerca all'estero (visiting period). Inoltre, i dottorandi hanno la possibilità di partecipare ad altri convegni e seminari di ricerca - in Italia o all'estero - anche ai fini di una condivisione e confronto con la comunità scientifica di riferimento.

Annualmente viene organizzata la "PhD Annual Conference" che prevede la partecipazione di invited speaker di rilevanza internazionale. Gli ultimi anni di corso sono dedicati all'affinamento del lavoro di ricerca e alla scrittura della tesi.

Obiettivi del corso

Il Programma di Dottorato di ricerca in Economics mira a formare economisti di livello internazionale in grado di contribuire all'avanzamento della conoscenza e delle frontiere di ricerca in discipline economiche, con l'obiettivo di intraprendere carriere accademiche o professionali nell'ambito di istituzioni internazionali, banche centrali e autorità di politica economica e/o regolamentare, o in società di consulenza e istituzioni finanziarie.

Il Dottorato in Economics mira a formare dottorandi di talento, che abbiano acquisito le competenze necessarie per intraprendere carriere accademiche e professionali, in università, istituti di ricerca internazionali, autorità pubbliche, banche centrali, istituti di consulenza e finanziari.

Le principali tematiche di ricerca sono:

- ♦ macroeconomia;
- ♦ politica economica;
- ♦ microeconomia;
- ♦ econometria;
- ♦ analisi di politiche monetarie e fiscali;
- ♦ mercati finanziari e regolamentazione;
- ♦ economia industriale e della concorrenza;
- ♦ scelte individuali in contesto di incertezza ed economia comportamentale;
- ♦ ciclo economico e modelli di crescita;
- ♦ economia finanziaria.

L'obiettivo del programma di Dottorato è quello di preparare gli studenti all'attività di ricerca offrendo una formazione eterogenea ma sinergica e complementare, per poter contribuire in modo significativo alla ricerca nel campo dell'economia.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti

I dottori di ricerca in Economics saranno in grado di competere sia nel mercato del lavoro nazionale che internazionale. Il primo e più immediato sbocco professionale è costituito dall'ambito accademico istituzionale nonché presso istituzioni economiche nazionali ed internazionali. Il Dottorato si svolge interamente in lingua inglese e sono fortemente incoraggiati i periodi di ricerca presso Università e Centri di Ricerca internazionali; il visiting period all'estero, infatti, permette ai dottorandi di instaurare importanti interazioni scientifiche utili al loro inserimento professionale in Italia e all'estero.

Un secondo sbocco occupazionale è rappresentato dal settore privato. Infatti, sempre più crescente è la necessità delle aziende di dotarsi di figure professionali in grado di comprendere e sviluppare i processi finanziari che possano permettere alle imprese di competere in modo efficace sul mercato globalizzato.

Infine, un terzo sbocco occupazionale è quello che riguarda gli organismi internazionali quali l'Unione Europea, l'ONU, Il FMI e la Banca Mondiale. Il dottore di ricerca in Economics possiede le competenze necessarie per analizzare in modo qualitativo e quantitativo i complessi fenomeni economici e statistici che sono al centro dell'azione di tali organismi. Ulteriore sbocco occupazionale è rappresentato dalla libera professione.

Di seguito si riporta il controllo effettuato dall'Ufficio PhD e dal Coordinatore sull'offerta formativa per il XLI ciclo:

	Requisito	Esito
I	L'attività didattica è nettamente distinta da quella impartita in insegnamenti relativi ai corsi di studio di primo e secondo livello?	Sì
II	L'attività didattica è strettamente funzionale alle attività di ricerca previste nel corso di Dottorato, anche nelle sue eventuali articolazioni (curricula)?	Sì
III	L'attività didattica è chiaramente indicata nel progetto formativo, con riferimento all'attività di ricerca avanzata e alle attività di alta formazione, anche di tipo seminariale, ovvero a quella svolta all'interno di laboratori o di infrastrutture, nonché di formazione interdisciplinare, multidisciplinare e transdisciplinare?	Sì
IV	Numero di insegnamenti per cui è prevista una verifica finale	33

Attività didattica programmata/prevista

Insegnamenti previsti (distinti da quelli impartiti in insegnamenti relativi ai corsi di studio di primo e secondo livello)

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di Dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso
1.	Advanced Microeconomics	18	secondo anno	Il corso tratterà i principali metodi progettati per l'analisi di dati cross-section e panel nella ricerca empirica applicata, con particolare attenzione alla

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di Dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso
				stima delle relazioni causali. I metodi trattati consentiranno agli studenti di affrontare in molti casi questioni di policy molto rilevanti. Nel corso delle lezioni frontali, la presentazione delle tematiche teoriche sarà arricchita dalla rassegna di diverse applicazioni microeconomiche provenienti da recenti ricerche nel campo del lavoro, dello sviluppo e della politica economica.
2.	Advanced Econometrics I	18	primo anno	Il corso ha l'obiettivo di fornire una base solida nei fondamenti teorici dell'inferenza statistica e, in particolare, di introdurre la teoria alla base della stima statistica e del test delle ipotesi. La teoria dell'inferenza statistica è alla base della progettazione statistica, della stima e del test delle ipotesi. Pertanto, ha applicazioni fondamentali in tutti i campi in cui vengono pianificate indagini statistiche o analizzati dati. Tra le aree più rilevanti si trovano l'economia, la finanza e le scienze sociali.
3.	Dynamic Optimization	18	primo anno	Il corso si propone di affrontare i problemi di ottimizzazione nello studio delle scienze economiche. Sarà analizzato, in particolare, il passaggio dall'ottimizzazione statica a quella dinamica, sia da un punto di vista teorico che tramite applicazioni pratiche. Più nello specifico, il corso fornirà allo studente: esempi di massimizzazione della funzione di utilità intertemporale nel tempo discreto e continuo; l'impostazione matematica per affrontare problemi di controllo ottimale; le strategie di controllo ottimale; il concetto del principio massimo (PMP), principi di programmazione dinamica ed equazione di Bellman.
4.	Microeconometrics	18	primo anno	Il corso si propone di introdurre gli studenti alle moderne tecniche econometriche che costituiscono un elemento essenziale per un'economista applicato. Il corso coprirà i principali metodi sviluppati per l'analisi di dati cross-section e panel nell'ambito della ricerca empirica applicata, con un'attenzione particolare all'identificazione delle relazioni causali.
5.	Incentive Theory	18	secondo anno	Questo corso è incentrato su una letteratura in crescita che estende le teorie tradizionali di incentivi e appalti ottimali a un quadro competitivo. Il focus del corso è sugli approcci strategici. Verrà dapprima fornita un'introduzione metodologica, che mira a rivisitare i fondamenti del mechanism design e le sue recenti estensioni ai giochi sul competing mechanism. Si passerà quindi alle impostazioni competitive, coprendo sia il rischio morale che economie di selezione avversa. Si spera che le lezioni forniscano nuovi spunti per valutare gli effetti dei vincoli finanziari dovuti alla combinazione di problemi di agenzia e concorrenza tra intermediari sull'attività economica e sull'andamento del mercato.
6.	Macroeconomics and Finance	18	primo anno	L'obiettivo del corso è quello di introdurre gli studenti a modelli di ottimizzazione di scelta intertemporale che vengono utilizzati in macroeconomia sia da studi empirici che da studi teorici. La parte preliminare del corso introduce brevemente le

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di Dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso
				tecniche di programmazione dinamica applicate alle scelte ottime di consumo. La prima parte illustra la versione base del problema della determinazione del consumo ottimo, derivando relazioni teoriche tra reddito permanente, reddito corrente e risparmio. Verranno inoltre affrontati problemi rilevati da test empirici, con un focus particolare sull'eccessiva sensibilità del consumo al reddito atteso e sull'eccessiva fluidità del consumo in seguito a variazioni inattese del reddito. Queste evidenze empiriche verranno spiegate nella seconda parte del corso che introduce nel modello di base il risparmio precauzionale e limiti all'indebitamento. La terza parte del corso deriva le implicazioni per l'allocazione ottima di portafoglio per la determinazione del consumo quando è possibile investire in asset finanziari rischiosi. L'ultima parte introduce l'equilibrio competitivo nei modelli a generazioni sovrapposte.
7.	Industrial Organization	24	primo anno	Il corso tratterà metodi e argomenti che introdurranno gli studenti al recente sviluppo della letteratura teorica. Il corso si pone l'obiettivo di affrontare le seguenti tematiche: - Giochi statici di oligopolio e fusioni orizzontali (Cournot e Bertrand; Fusioni orizzontali in mercati dei prodotti omogenei e differenziati; Modello empirico delle fusioni) - Ricerca (Il paradosso del diamante; Modello di ricerca sequenziale e non sequenziale; Test empirico di modelli di ricerca) - Innovazione, brevetti e antitrust (Persistenza del monopolio e della corsa ai brevetti; Antitrust nelle industrie innovative; Evidenze empiriche su acquisizioni killer) - Acquisizione delle informazioni ed economia della privacy (Sperimentazione; Organizzazione della persuasione; Economia dei dati sociali).
8.	Economic Development	18	primo anno	Il corso si compone di due parti. La prima parte sviluppa i modelli fondamentali della crescita economica, sottolineandone i fondamenti teorici e la rilevanza empirica. La seconda parte cerca di comprendere le cause fondamentali delle grandi disparità nello sviluppo economico tra diversi paesi e regioni
9.	Applied Macroeconomics	18	secondo anno	Questo è un corso di macroeconomia empirica/serie temporali applicate, con un focus sui metodi bayesiani per condurre l'inferenza in modelli macroeconometrici. L'enfasi sull'inferenza bayesiana è motivata dalla crescente popolarità di questa metodologia, che sta gradualmente diventando il paradigma dominante nel lavoro empirico in macroeconomia e serie temporali. Gli argomenti trattati includono metodi bayesiani per la previsione con big data e insiemi informativi ampi, autoregressioni vettoriali (VAR), VAR strutturali, modelli di stato spaziale, modelli di equilibrio economico generale dinamico e stocastico (DSGE), confronto tra modelli e selezione di modelli.

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di Dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso
10.	Financial Econometrics	18	secondo anno	Il corso mira a fornire agli studenti una solida comprensione dei metodi econometrici utilizzati nei più recenti sviluppi della letteratura sull'econometria finanziaria. Il corso approfondirà i seguenti argomenti rilevanti in econometria: metodo generalizzato dei momenti, metodo simulato dei momenti, inferenza indiretta, massima verosimiglianza, metodi non parametrici, metodi cross-sectional, time series and panel methods; cointegrazione, (ARCH) e GARCH (ARCH generalizzato); modelli di diffusione; volatilità implicita, realizzata e stocastica, previsione, filtraggio; modelli di arbitraggio ed equilibrio, ottimizzazione numerica; metodi Monte Carlo; bootstrap; time-varying parameter models; modelli basati sul punteggio; modellazione di premi di rischio e variabili nel tempo; metodi di dati ad alta frequenza.
11.	Labor Economics	18	secondo anno	Il corso mira ad approfondire i modelli teorici della ricerca dei mercati del lavoro, applicati ai temi della disuguaglianza e della disoccupazione. Le tematiche affrontate sono presentate in due blocchi, che verranno suddivisi in sub-tematiche: •Ineguaglianza del reddito •Ricerca di lavoro e fluttuazioni del mercato di lavoro.
12.	Macroeconometrics	18	secondo anno	Il corso mira ad approfondire le seguenti tematiche, non solo dal punto di vista teorico ma anche pratico: 1. Serie temporali: Processi stocastici stazionari. Funzione di autocovarianza. Processi di rumore bianco. Medie mobili. Medie mobili infinite. Processi autoregressivi. 2. Previsione: Miglior predittore lineare. Teorema di decomposizione mondiale. Processi ARMA. Stima e testing dei processi ARMA. 3. Serie temporali vettoriali: Estensione delle definizioni standard al caso n- dimensionale: stazionarietà, funzione di autocovarianza, ecc. Teorema di decomposizione di Wold. Processi VARMA. Rappresentazione dello spazio di stato per VARMA. Stima e test dei processi VARMA. Cointegrazione. 4. Modelli VAR strutturali: VAR come approssimazioni ai processi VARMA. Identificazione degli shock strutturali. Identificazione ricorsiva. Restrizione di identificazione a lungo termine di Blanchard e Quah. Fondamentalità.
13.	Public Economics	12	secondo anno	Il corso di tratterà le tematiche principali ai fini dell'approfondimento dei seguenti argomenti: •Incidenza fiscale: gli effetti delle tasse sui prezzi; •Analisi del Welfare; •Tassazione ottimale dei redditi; •Le questioni di ineguaglianza.
14.	Statistical Learning	18	secondo anno	L'obiettivo di questo corso è introdurre gli studenti a una serie di strumenti per modellazione e previsione con l'utilizzo di set di dati complessi (lunghi e ampi). Quest'area recentemente sviluppata in statistica ed econometria si fonde con gli sviluppi paralleli nell'informatica, in particolare l'apprendimento automatico. Il corso comprende una varietà di metodi, sia frequentista che Bayesiani, compresi: i metodi classici per regressione e

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di Dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso
				classificazione; approssimazioni asintotiche vs metodi di ricampionamento; incertezza del modello e selezione del modello; la media del modello; stimatori di ritiro; componenti principali e minimi quadrati parziali; modello di regressione lineare; ricerca di proiezione, modelli additivi generalizzati, e reti neurali; metodi ad albero.
15.	Network Econometrics	12	secondo anno	Le reti bipartite hanno numerose applicazioni in economia, comprese le interazioni acquirente / venditore, modelli commerciali di decisioni di esportazione e importazione e modelli di determinazione dei salari basati sui dati abbinati datore di lavoro-dipendente. In questo corso passiamo in rassegna una serie di tecniche econometriche per analizzare le reti bipartite. L'obiettivo principale è sugli approcci a effetti fissi, effetti casuali ed eterogeneità discreta in modelli lineari e non lineari. Discutiamo anche di come tenere conto della formazione di link endogeni e delle dinamiche di rete.
16.	Reading group - Macroeconomics	32	secondo anno terzo anno quarto anno	Il Reading Group di Macroeconomics consiste in una serie di incontri in cui gli studenti si alternano nella presentazione di papers accademici già pubblicati nell'ambito delle discipline incluse nella MACROECONOMIA. La scelta dei papers è fatta in collaborazione tra il docente e lo studente che ha il compito di preparare la presentazione. Quest'ultima deve essere sviluppata come se fosse un seminario di ricerca e con l'ausilio di slides. Ad ogni presentazione segue una discussione tra gli studenti coordinata e stimolata dal docente.
17.	Reading group - Microeconomics	32	secondo anno terzo anno quarto anno	Il Reading Group di Microeconomics consiste in una serie di incontri in cui gli studenti si alternano nella presentazione di papers accademici già pubblicati nell'ambito delle discipline incluse nella MACROECONOMIA. La scelta dei papers è fatta in collaborazione tra il docente e lo studente che ha il compito di preparare la presentazione. Quest'ultima deve essere sviluppata come se fosse un seminario di ricerca e con l'ausilio di slides. Ad ogni presentazione segue una discussione tra gli studenti coordinata e stimolata dal docente.
18.	Monetary Economics	18	secondo anno	Il corso mira a fornire le nozioni base della teoria monetaria (Fiducia intermedia: il ruolo delle banche; Il modello benchmark con moneta divisibile; Estensioni; Il costo dell'inflazione; Liquidità nella finanza).
19.	Optimal Policy	18	secondo anno	Il corso mira a fornire gli strumenti di base per analizzare i problemi che coinvolgono gli interventi di policy. In questo senso, consentirà ai dottorandi di approfondire le proprie conoscenze in riferimento a problemi più specifici. Esistono due tipi di problemi e due tipi di approcci per studiare la tassazione ottimale. I problemi sono in generale divisi tra 1) trovare il modo ottimale per finanziare un dato livello di spesa pubblica e 2) determinare il livello di tassazione che bilancia il trade-off tra efficienza e redistribuzione. Questi problemi possono essere analizzati utilizzando l'approccio classico della finanza pubblica, in cui il governo è dotato di un insieme ristretto di strumenti; o l'approccio della New Public Finance, che dota i policy makers di un insieme

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di Dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso
				illimitato di strumenti, ma introducono le frizioni che impediscono l'applicazione del primo teorema del benessere.
20.	Text Analysis for Economists	18	secondo anno	Una quota sempre crescente della comunicazione umana viene registrata come testo digitale. Analizzare e dare un senso a questa mole di dati è sempre più importante per la ricerca nel sociale scienze. Questo corso fornisce un'introduzione accelerata alla teoria e alla pratica dell'analisi del testo mediante metodi di indagine per estrarre sistematicamente informazioni quantitative dal testo, dall'analisi del contenuto classico e metodi basati su dizionario, ai metodi di classificazione, metodi di ridimensionamento e modelli tematici. Il corso introduce i fondamenti teorici per l'analisi del testo ma adotta soprattutto un approccio pratico, illustrando i metodi attraverso lo stato dell'arte applicazioni a questioni di ricerca in economia, scienze politiche e finanza. Le lezioni saranno integrate con esercizi pratici che lavorano con dati di testo in Python. Per tutti gli esercizi del corso useremo Python. Nello specifico utilizzeremo il Jupyter Notebook online code editor, un'applicazione disponibile attraverso la piattaforma Anaconda.
21.	Advanced Game Theory	18	secondo anno	Il corso mira a rivisitare l'approccio di base e applicarlo ai setting strategici in cui i giocatori hanno informazioni incomplete e/o imperfette. Verranno presentate dapprima le metodologie di risoluzione per i giochi a forma estesa e poi verranno analizzati gli scenari in cui i giocatori possono avere una forma di commitment. Questo consente di coprire argomenti rilevanti sia per la teoria degli incentivi che per il mechanism design. Il focus principale sarà sulle applicazioni economiche.
22.	Economics of Innovation	18	secondo anno	Il Corso fornisce un'introduzione alle basi dell'economia dell'innovazione, concetti legati alla teoria economica dell'innovazione, alla proprietà intellettuale, ricerca e sviluppo e all'impatto sulla crescita e sul mercato del lavoro. Il corso fornisce una visione anche sui trends più recenti delle emergenti tecnologie digitali, sul valore e sulla governance dei dati e l'impatto dell'intelligenza artificiale sull'impiego.
23.	Methods in Experimental Economics I	18	primo anno	Il corso è strutturato in due parti. Nella prima parte verrà presentata e discussa la metodologia dell'economia sperimentale, con un approccio basato su esempi e sul coinvolgimento diretto dei partecipanti in esperimenti in aula. Nella seconda parte verranno presentati due argomenti principali: Contributo di beni pubblici, cooperazione e dilemma sociale e (stochastic) Ultimatum bargaining con informazioni asimmetriche. Verranno illustrati i modelli teorici sottostanti, in modo da derivare la soluzione di benchmark e le previsioni comportamentali. Verranno discussi sia i risultati seminali, sia alcune scoperte più recenti. Infine, i partecipanti saranno guidati nella messa a punto e nello sviluppo di un esperimento, che costituirà il compito di valutazione del corso.

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di Dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso
24.	Methods in Experimental Economics II	18	primo anno	Il corso mira a condurre esperimenti controllati per stabilire collegamenti causali e informare ipotesi economiche perché i dati rilevanti presenti in natura tipicamente includono errori sia di grandezza che di forma che sono al di fuori del controllo dell'investigatore. Le procedure econometriche possono cercare di risolvere questo problema, ma anche gli approcci più sofisticati spesso consentono solo conclusioni limitate. L'uso complementare di metodi sperimentali ed econometrici può fare molto per comprendere la causalità in molti domini di interesse economico. Una parte significativa del corso sarà dedicata all'applicazione di tecniche econometriche utilizzando tecniche esistenti utilizzando dataset sperimentali. Questo aiuterà gli studenti a sviluppare un menu di diverse tecniche da utilizzare nella progettazione e l'analisi delle proprie evidenze sperimentali.
25.	Topics in Macroeconomics	18	secondo anno	L'obiettivo del corso è quello di fornire un'analisi dei mercati creditizi e del settore bancario e l'interazione con la politica monetaria. Il corso combina l'insegnamento di modellistica applicata e quantitativa con l'introduzione di analisi tecniche ed empiriche. La gran parte degli argomenti viene trattata tramite la lettura di articoli della letteratura scientifica ma in alcuni casi il corso si basa su capitoli di libri avanzati di macro-finanza. Nell'ambito del corso gli studenti sviluppano un progetto personale modellistico o empirico.
26.	Advanced Econometrics II	18	primo anno	Il corso è pensato per fornire una solida base nell'analisi delle Serie Storiche in ambito economico. Gli studenti dovranno essere in grado di comprendere sia gli aspetti teorici sia quelli applicati dell'Econometria delle Serie Storiche. Inoltre, apprenderanno il linguaggio Python, utile sia in ambito accademico che nel settore privato
27	Mathematical Methods	18	primo anno	Il corso è pensato per: • Fornire una base rigorosa nella teoria della misura e nella probabilità, permettendo agli studenti di comprendere e lavorare con modelli probabilistici formali utilizzati nell'economia e nell'econometria moderne. • Introdurre strumenti fondamentali dell'analisi matematica e dell'ottimizzazione, con un focus sulla loro applicazione alla modellizzazione economica, all'analisi dell'equilibrio e ai sistemi dinamici. • Sviluppare familiarità con teoremi e tecniche chiave come i Teoremi della Convergenza Monotona e Dominata, il Teorema di Fubini, il Teorema di Radon-Nikodym, e le condizioni di ottimalità del primo e secondo ordine. • Addestrare gli studenti a modellizzare e risolvere problemi di ottimizzazione vincolata e non vincolata, e ad analizzare la stabilità e il comportamento di sistemi dinamici deterministici, inclusi quelli rappresentati da equazioni differenziali lineari e processi di Markov. • Preparare gli studenti a corsi avanzati e alla ricerca, dotandoli della precisione matematica e della chiarezza concettuale necessarie per un lavoro teorico rigoroso in economia.

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di Dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso
28	Game Theory	18	primo anno	Questo corso offre un'introduzione ai confini della ricerca nella teoria dei giochi, con un'attenzione particolare alle applicazioni ai problemi economici. Gli esempi tratteranno argomenti di macroeconomia, finanza, economia delle organizzazioni, organizzazione industriale e altri settori correlati.
29	Advanced Financial Markets	12	primo anno	Il corso parte dalle principali teorie e modelli per la valutazione degli strumenti del mercato finanziario, la misurazione del rischio e del rendimento, l'analisi delle caratteristiche e della struttura delle istituzioni e dei mercati finanziari e l'impatto delle variabili finanziarie sulle variabili fondamentali dell'economia reale. L'obiettivo è sviluppare competenze analitiche e metodologiche avanzate per la gestione dei mercati finanziari e per l'integrazione dell'analisi dei mercati all'interno dei modelli macroeconomici. Saranno affrontati temi legati alla finanza comportamentale, finanza istituzionale, asset pricing, gestione dei rischi e regolamentazione finanziaria; temi connessi all'analisi e gestione del rischio (rischio di mercato, rischio di credito e rischio operativo); temi di regolamentazione finanziaria e di comportamento dei mercati (teorie e modelli che spiegano come i mercati reagiscono a sollecitazioni esogene).
30	Advanced Macroeconomics	18	primo anno	Questo è un corso di Dottorato di primo anno in Macroeconomia Avanzata. Verranno trattati i cicli economici, i modelli neokeynesiani e i modelli con agenti eterogenei. È richiesta la conoscenza dell'ottimizzazione e della programmazione dinamica. Lo scopo del corso è continuare a costruire una base solida per comprendere e svolgere attività di ricerca in macroeconomia.
31	Reading Group - Finance	32	secondo anno terzo anno quarto anno	Il Reading Group in FINANCE consiste in una serie di incontri in cui gli studenti si alternano nella presentazione di papers accademici già pubblicati nell'ambito delle discipline incluse nella Finance. La scelta dei papers è fatta in collaborazione tra il docente e lo studente che ha il compito di preparare la presentazione. Quest'ultima deve essere sviluppata come se fosse un seminario di ricerca e con l'ausilio di slides. Ad ogni presentazione segue una discussione tra gli studenti coordinata e stimolata dal docente.
32	Advanced Time Series	18	secondo anno	Questo modulo fornisce una solida base teorica e tecniche computazionali per l'inferenza bayesiana nei modelli di stato spaziale, preparando gli studenti alla ricerca e alle applicazioni nei sistemi dinamici. I modelli di stato spaziale hanno applicazioni fondamentali in tutti gli ambiti delle serie temporali, inclusi economia, finanza e scienze sociali.
33	Advanced Microeconomics	36	primo anno	Questo corso fornisce un'introduzione ai principali argomenti della microeconomia partendo dalla teoria del consumatore e del produttore alla teoria dell'equilibrio generale con incertezza, passando attraverso la teoria delle scelte razionali con rischio ed incertezza.

Altre attività didattiche (seminari, attività di laboratorio e di ricerca, formazione interdisciplinare, multidisciplinare e transdisciplinare)

n.	Tipo di attività	Descrizione dell'attività (e delle modalità di accesso alle infrastrutture per i Dottorati nazionali)
1.	Seminari	Seminario sulla metodologia della ricerca accademica: Il ciclo di lezioni introdurrà i dottorandi ai principali aspetti del processo di pubblicazione, dal punto di vista dell'autore, del revisore e dell'editore di una rivista accademica. Le lezioni trattano i seguenti argomenti: - Come scrivere in modo efficace; - Come effettuare una peer review etica e costruttiva; - Come rispondere ai revisori e agli editori di riviste; - Come riconoscere ed evitare gli editori predatori. Al termine delle lezioni e delle esercitazioni, gli studenti dovrebbero essere in grado di: a)Avere una comprensione approfondita delle diverse fasi del processo di pubblicazione; b)Comprendere le norme, i valori e gli standard etici relativi alla presentazione, revisione e modifica dei documenti; c)Scrivere una review di alta qualità di un articolo; d)Evitare le insidie dell'editoria predatoria.
2.	Seminari	Development of quantitative skills: Al giorno d'oggi, la ricerca in economia richiede competenze quantitative avanzate per risolvere un ampio spettro di problemi. Queste capacità implicano tecniche analitiche, empiriche e quantitative all'avanguardia. Con questa attività, gli studenti acquisiscono e rafforzano le capacità quantitative per intraprendere attività di ricerca nei settori della Microeconomia Applicata, Macroeconomia, Econometria e Finanza. Tali competenze saranno utili non solo nella fase di redazione della tesi di dottorato, ma anche nella successiva carriera accademica e professionale, in università, istituti di ricerca internazionali, autorità pubbliche, banche centrali, istituzioni di consulenza e finanziarie
3.	Seminari	Workshops: I workshops sono costituiti da incontri con partecipazione di studenti e docenti in cui gli studenti si alternano nella presentazione dei lavori di ricerca in preparazione della tesi di dottorato. Questi incontri servono a verificare lo stato di avanzamento del lavoro di ricerca degli studenti e a fornire input e suggerimenti per migliorare il progetto di ricerca.
4.	Seminari	Annual Conference: Viene organizzata annualmente la "PhD Economics and Finance Conference", una conferenza organizzata annualmente nel mese di settembre in collaborazione con l'Università Tor Vergata e l'EIEF a cui partecipano in qualità di relatori i dottorandi.
5.	Principi fondamentali di etica, uguaglianza di genere e integrità	Breve ciclo di seminari, tenuto dall'Advisor del Rettore for diversity and inclusion, su: temi legati alle questioni di genere nel loro approccio generale, strutturale e storico con un focus particolare sulle gender issues e i gender biases nell'ambito della ricerca; temi riguardanti l'etica, sia nei principi generali sia nell'analisi dei fattori prodromici alla ricerca e di quelli derivanti dagli output di ricerca e dalla loro disseminazione.
6.	Gestione della ricerca e della conoscenza dei sistemi di ricerca europei e internazionali	Seminario erogato da docenti specializzati nei programmi di ricerca europei (docenti interni e docenti dei contact point nazionali) sui programmi di finanziamento europei dedicati ai dottorandi e sulla progressione di carriera, sia personale (fino a ERC) sia legata ai programmi Horizon. Analisi dei processi e dei fattori della carriera accademica sia nazionale che internazionale; costruzione di una produzione scientifica maggiormente consapevole rispetto alle caratteristiche necessarie per l'ottenimento sia di finanziamenti che di progressioni di carriera.
7.	Seminari	Il corso di Dottorato aderisce e contribuisce allo sviluppo delle attività dell'Alleanza ENGAGE quali: adesione al course catalogue dell'Alleanza tramite l'apertura dei corsi a tutti i dottorandi iscritti nelle università partner dell'Alleanza; adesione ai workshop organizzati per la presentazione e diffusione delle attività di ricerca dei dottorandi; visiting period presso gli atenei partner dell'Alleanza.

Valutazione complessiva del Dottorato

Punti di forza

Il Dottorato in Economics presenta un'ottima qualità del Collegio Docenti, poiché il parametro di qualità scientifica, pari a 3,12, è abbastanza vicino al valore massimo che quel parametro può assumere, cioè 3,6. Inoltre, l'84% dei componenti del Collegio ha parametri al di sopra del minimo richiesto per l'accreditamento. Infine, il Collegio docenti si caratterizza per un elevato grado di internazionalizzazione, in quanto ha al suo interno 7 docenti di atenei esteri, che rappresentano più di un quarto del Collegio. Tra gli iscritti al Dottorato ci sono alcuni studenti internazionali e il Collegio docenti realizza ogni anno azioni per incrementare la presenza di candidati, e quindi di possibili ammessi, provenienti da atenei esteri (Virtual Open Day per studenti internazionali e utilizzo di piattaforme internazionali per la promozione del Dottorato).

Aree di miglioramento

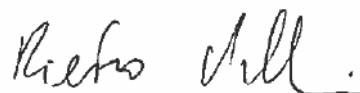
Le aree di miglioramento interessano tutte quelle azioni volte a favorire la partecipazione del Dottorato a progetti internazionali, a sviluppare il grado di collaborazione con imprese e istituzioni, a incrementare la partecipazione ad avvisi e bandi per l'assegnazione di borse di Dottorato su base competitiva per il conseguente ottenimento di finanziamenti da partner esterni.

L'ANVUR, con Delibera n. 160 del 9 luglio 2025, ha proceduto alla valutazione della domanda di accreditamento del corso di Dottorato (XLI ciclo) in Economics. L'esito della suddetta valutazione è risultato positivo ed è riportato nella banca dati Dottorati di ateneo.

Il Responsabile dell'Ufficio PhD
Dr Leonardo Risorto



Il Coordinatore del Dottorato
Prof. Pietro Reichlin



Dottorato in Management – Accredimento XLI Ciclo 2025/2026

Il Dottorato in Management viene accreditato con le seguenti informazioni generali:

INFORMAZIONI GENERALI	
Codice	DOT1361812
Anno	2025
Denominazione	MANAGEMENT
Coordinatore	MATTEO DE ANGELIS
Area	13
Curricula	Si
Partecipazione a bandi internazionali	Si
Posti	12
Posti con borsa	12

I **posti** per i quali si chiede l'attivazione in fase di accreditamento sono 12, tutti con borsa di studio, di cui:

- 11 posti con borsa di studio ordinaria (7 posti coperti da fondi di Ateneo e 4 da fondi MUR);
- 1 posto con borsa di studio maggiorata (coperto da fondi di Ateneo), riservato a candidati internazionali;

Per quanto riguarda il **numero massimo di posti attivabili**, il Coordinatore ha determinato tale numero sulla base di un'analisi dei dati degli ultimi tre anni, sulla base delle nuove modalità di attribuzione di borse di Dottorato da parte di alcune istituzioni come la Regione Lazio o INPS e sulla base delle attività di sviluppo del network, fissandolo a 16 posti.

Collegio docenti del Dottorato

Sulla base di quanto deliberato dal Consiglio di Dipartimento in merito alla composizione del Collegio Docenti del Dottorato e sulla base delle verifiche dei parametri scientifici effettuate dall'Ufficio PhD, la Composizione del Collegio Docenti per il 41° Ciclo del Dottorato risulta essere la seguente:

N.	Docente		Università	Qualifica	SSD	SC
1	DE ANGELIS	Matteo	Luiss	Ordinario	ECON-07/A	13/B2
2	BRUNETTA	Federica	Luiss	Associato	ECON-07/A	13/B2

3	BUSCO	Cristiano	Luiss	Ordinario	ECON-06/A	13/B1
4	COLICEV	Anatoli	University of Liverpool	Ateneo Straniero	ECON-07/A	13/B2
5	DELLO RUSSO	Silvia	Luiss	Associato	ECON-08/A	13/B3
6	FAEMS	Dries	Otto Beisheim School of Management	Ateneo Straniero	ECON-07/A	13/B2
7	GIUSTINIANO	Luca	Luiss	Ordinario	ECON-08/A	13/B3
8	HOMBERG	Fabian	Luiss	Ordinario	ECON-08/A	13/B3
9	KALLINIKOS	Jannis	Luiss	Ordinario	ECON-08/A	13/B3
10	LECHNER	Christian	Luiss	Ordinario	ECON-07/A	13/B2
11	LEONE	Maria Isabella	Luiss	Associato	ECON-07/A	13/B2
12	MAGNUSSON	Mats	Royal Institute of Technology	Ateneo Straniero	ECON-07/A	13/B2
13	MASCIA	Daniele	Luiss	Ordinario	ECON-08/A	13/B3
14	MURRO	Pierluigi	Luiss	Ordinario	ECON-09/A	13/B4
15	PERRI	Alessandra	Luiss	Ordinario	ECON-07/A	13/B2
16	PERUFFO	Enzo	Luiss	Ordinario	ECON-07/A	13/B2
17	POZHARLIEV	Rumen	Luiss	Associato	ECON-07/A	13/B2
18	ROMANI	Simona	Luiss	Ordinario	ECON-07/A	13/B2
19	ZATTONI	Alessandro	Luiss	Ordinario	ECON-07/A	13/B2
20	WEZEL	Carlo Filippo	Università della Svizzera Italiana	Ateneo Straniero	ECON-07/A	13/B2

L'Ufficio PhD ha verificato i **parametri di accreditamento stabiliti dal DM 301/2022 riferibili al Collegio docenti**, di seguito riepilogati:

COLLEGIO DOCENTI		
Parametro	Richiesto	Rilevato
Numero minimo componenti	12	20
Equilibrio di genere	n F	5
Copertura SSD	100%	100 %
Professori di ruolo di I o II fascia (anche esteri)	Min 50%	100%
Ricercatori di ruolo	Max 50%	0%
Docenti esteri	//	4
% docenti esteri	//	20 %

→

I fascia italiani	12
II fascia italiani	4
Ricercatori italiani	0
Docenti esteri	4
Esperti	0
Totale	20

I **settori scientifico-disciplinari del Dottorato**, per i quali il Collegio docenti assicura una copertura del 100% sono i seguenti:

SSD del corso		Grado di copertura
ECON-06/A	Economia aziendale	100%
ECON-07/A	Economia e gestione delle imprese	
ECON-08/A	Organizzazione aziendale	
ECON-09/A	Economia degli intermediari finanziari e finanza aziendale	

L'Ufficio PhD ha analizzato i **parametri scientifici di tutti i componenti del Collegio Docenti**, al fine di verificare il possesso dei requisiti previsti dalla normativa e descritti nella parte generale della relazione.

REQUISITI SCIENTIFICI COORDINATORE

Parametro	Richiesto	Rilevato
Requisiti per Coordinatore (MATTEO DE ANGELIS)	I o II fascia (motivato) a tempo pieno	Sì (I fascia a tempo pieno)
	3 soglie ASN su 3 da Commissario oppure 3 soglie ASN su 3 di I fascia	3/3 da Commissario e 3/3 da Ordinario
	Coordinatore in un solo Collegio nazionale	Sì

SSD ECON-07/A SC 13/B2		Soglie per Commissario		Soglie I fascia	
		Requisito posseduto	Soglia richiesta	Requisito posseduto	Soglia richiesta
1	N. articoli e contributi in 10 anni (dal 01/01/2015)	75	25	75	24
2	N. articoli in classe A in 15 anni (dal 01/01/2010)	31	2	31	2
3	N. libri in 15 anni (dal 01/01/2010)	3	3	3	2

Pertanto, il Coordinatore soddisfa il requisito di qualificazione scientifica richiesto, essendo in possesso sia di 3 soglie ASN su 3, previste per commissari che di 3 soglie su 3 per professore di I fascia, nel suo SSD/SC di riferimento.

REQUISITI SCIENTIFICI DEI COMPONENTI DEL COLLEGIO DOCENTI

N.	Docente		SSD	SC	I SOGLIA		II SOGLIA		III SOGLIA	
					Soglia ASN	Indicatore posseduto	Soglia ASN	Indicatore posseduto	Soglia ASN	Indicatore posseduto
1	BRUNETTA	Federica	ECON-07/A	13/B2	11	18	1	11	1	3
2	BUSCO	Cristiano	ECON-06/A	13/B1	19	22	1	12	1	5
3	COLICEV	Anatoli	ECON-07/A	13/B2	11	11	1	19	1	0
4	DELLO RUSSO	Silvia	ECON-08/A	13/B3	9	17	1	15	1	1
5	FAEMS	Dries	ECON-07/A	13/B2	11	4	1	11	1	1

6	GIUSTINIANO	Luca	ECON-08/A	13/B3	24	71	2	19	1	6
7	HOMBERG	Fabian	ECON-08/A	13/B3	24	39	2	24	1	2
8	KALLINIKOS	Jannis	ECON-08/A	13/B3	24	19	2	13	1	2
9	LECHNER	Christian	ECON-07/A	13/B2	24	28	2	17	2	1
10	LEONE	Maria Isabella	ECON-07/A	13/B2	11	7	1	8	1	2
11	MAGNUSSON	Mats	ECON-07/A	13/B2	11	19	1	18	1	1
12	MASCIA	Daniele	ECON-08/A	13/B3	24	37	2	43	1	2
13	MURRO	Pierluigi	ECON-09/A	13/B4	12	27	1	22	1	2
14	PERRI	Alessandra	ECON-07/A	13/B2	24	18	2	13	2	2
15	PERUFFO	Enzo	ECON-07/A	13/B2	24	41	2	21	2	3
16	POZHARLIEV	Rumen	ECON-07/A	13/B2	11	18	1	14	1	2
17	ROMANI	Simona	ECON-07/A	13/B2	24	46	2	29	2	1
18	ZATTONI	Alessandro	ECON-07/A	13/B2	24	67	2	53	2	3
19	WEZEL	Carlo Filippo	ECON-07/A	13/B2	11	7	1	15	1	1

Per quanto riguarda i componenti del Collegio Docenti, per i professori di I fascia di Atenei italiani il requisito è soddisfatto se il docente eguaglia o supera almeno 2 soglie ASN su 3 di I fascia; per i professori di II fascia e per i ricercatori di Atenei italiani il requisito è soddisfatto se il docente eguaglia o supera almeno 2 soglie ASN su 3 di II fascia; per i docenti di Atenei esteri, il requisito è soddisfatto se il docente eguaglia o supera almeno 1 soglia ASN su 3 di I fascia oppure 2 soglie ASN su 3 di II fascia, oppure se è vincitore di un bando competitivo europeo coerente con i temi del Dottorato; per gli esperti si richiede il possesso del requisito di elevata qualificazione scientifica o professionale. Le soglie ASN di riferimento sono quelle del SSD/SC di riferimento del docente. Si evidenziano in rosso le soglie non raggiunte da docenti. Tutti i componenti del Collegio docenti soddisfano i requisiti in quanto tutti superano le soglie minime per la categoria di appartenenza.

Inoltre, come già introdotto nella parte generale della presente Relazione, per l'accREDITAMENTO del ciclo 41° è stato preso in considerazione quanto disposto nel D.M. 1561 del 1.12.2023, che introduce una novità rilevante in uno dei parametri che determina il livello di finanziamenti da assegnare agli atenei non statali per le borse di Dottorato.

Questo nuovo criterio riguarda l'indice che misura la qualità scientifica del Collegio docenti di ogni Dottorato accreditato.

Il D.M. stabilisce che, per ogni componente incardinato in atenei italiani di ogni Collegio docenti, vengano calcolati i parametri della sua produzione scientifica in riferimento alle 3 soglie ASN di abilitazione come Commissario ASN nel suo SC/SSD di riferimento, indipendentemente dalla qualifica del docente.

La **ratio** di tale criterio è che il Collegio di Dottorato sia composto da docenti che, a prescindere dalla loro fascia di appartenenza, abbiano tutti i parametri scientifici da Commissario ASN.

In quest'ottica, il SA Luiss ha deliberato che i Collegi Docenti dei 4 Dottorati dovessero tutti possedere una media pari a 3,1.

A seguito dei controlli e dei calcoli effettuati dall'Ufficio Dottorati, emerge che **il Dottorato in Management ha una media pari a 3,12**.

Progetto formativo del Dottorato

Come esposto nella sezione relativa alle nuove linee guida di accreditamento, una delle novità introdotte dal DM 226/2021 e dal successivo DM 301/2022, riguarda le caratteristiche che vengono esplicitamente richieste al **progetto formativo del Dottorato** per poter ricevere la valutazione positiva da parte dell'ANVUR e, quindi, poter essere accreditato.

Descrizione del progetto

Il PhD in Management è un percorso formativo quadriennale a tempo pieno che si propone di formare studiosi specializzati nelle specifiche aree del Management, in modo particolare nelle aree della Strategia e dell'Innovation Management, del Marketing e dell'Organizzazione Aziendale. Il percorso complessivo prevede, nei primi due anni, la frequenza obbligatoria di corsi di epistemologia, di metodologia per la ricerca scientifica e field-specific (affidenti cioè a ciascuna delle tre aree suindicate), la frequenza di seminari di ricerca, un soggiorno all'estero e la preparazione della tesi (anche attraverso momenti di presentazione formale degli stati di avanzamento, come, ad esempio la presentazione della research proposal al secondo anno). Il terzo e il quarto anno, invece, si focalizzano sulla scrittura della tesi finale. Il programma offre occasioni d'interazione continua con la comunità scientifica, italiana e internazionale, attraverso seminari tenuti da studiosi esperti del settore invitati dal Dipartimento di Business e Management sia su base periodica (come Visiting Professor) sia ad hoc. Il team di Dottorato organizza sessioni one-to-one per ogni studente al fine di interagire con tali studiosi e ricevere da loro consigli e suggerimenti.

La combinazione di corsi, seminari e le altre attività formative fornisce ai dottorandi le basi per progettare e sviluppare il progetto di tesi finale. In particolare, durante il primo anno i dottorandi devono frequentare tutti i corsi presenti nell'offerta formativa e individuare, con il supporto del Collegio dei Docenti, un supervisor e un co-supervisor.

Per essere ammessi al secondo anno i dottorandi devono superare gli esami, maturando almeno il 90% del totale dei crediti previsti dall'offerta formativa del primo anno. Alla fine del primo anno, i dottorandi dovranno presentare un first-year paper da intendersi come primo check-point sullo stato di avanzamento del lavoro di ricerca che culminerà, alla fine del percorso, con la tesi. Durante il secondo anno, i dottorandi devono frequentare tutti gli insegnamenti previsti nel piano didattico, frequentare i seminari e presentare un pre-proposal di ricerca, di norma nel mese di gennaio, al fine di mostrare ulteriori avanzamenti nel lavoro di ricerca e ricevere feedback. Un ulteriore, importante, check-point è rappresentato dalla Research Proposal, che viene presentata di norma nel mese di giugno dello stesso anno. Infatti, per essere ammessi al terzo anno di corso, i dottorandi devono superare gli esami, maturando almeno il 90% del totale dei crediti previsti dall'offerta formativa del secondo anno, e devono ricevere una valutazione positiva da parte del supervisor, co-supervisor e dal collegio docenti in merito alle presentazioni della Pre-proposal e della Proposal. Durante il terzo anno i dottorandi devono sviluppare il progetto di ricerca, frequentare i seminari di Dipartimento, workshop di Dottorato e i seminari dedicati alle Soft-skills e alle Research-skills. Ciascun dottorando deve trascorrere un periodo di ricerca all'estero (visiting period). I dottorandi hanno inoltre la possibilità di partecipare ad altri convegni e seminari in Italia o all'estero su uno specifico tema di ricerca. Il risultato delle attività di ricerca del terzo anno si concretizza nella produzione di un Progress Report, da presentare nel mese di giugno del terzo anno, la cui valutazione positiva consentirà l'ammissione al quarto anno di corso. Durante il quarto anno i dottorandi si concentrano sulla scrittura della tesi che devono consegnare di norma nel mese di settembre, al termine dei 48 mesi di corso di studi. Se necessario al completamento della tesi i dottorandi possono partecipare a convegni e seminari in Italia o all'estero.

Obiettivi del corso

Il Programma di Dottorato di ricerca in Management intende formare studiosi di Management di livello internazionale in grado di contribuire all'avanzamento della conoscenza e delle frontiere della ricerca nelle discipline manageriali, con l'obiettivo prioritario di intraprendere carriere accademiche nell'ambito di primarie università nazionali e soprattutto internazionali. Come obiettivo secondario, il programma si propone di formare persone dotate delle competenze necessarie per lavorare con profitto in aziende, società di consulenza, istituzioni finanziarie e internazionali e autorità di politica economica e/o regolamentare.

Il Dottorato Luiss in Management mira quindi a formare dottorandi di talento, che siano in grado di produrre ricerche rigorose e pertinenti nell'ambito del Management. Al completamento del Dottorato, ci si aspetta che i dottorandi:

- ♦ abbiano la capacità di condurre e pubblicare ricerche accademiche di riconosciuto standing internazionale;
- ♦ siano in grado di applicare alla ricerca gli strumenti metodologici fondamentali per fornire alle argomentazioni teoriche il carattere di scientificità secondo i migliori parametri riconosciuti nella comunità scientifica;
- ♦ abbiano acquisito una conoscenza approfondita della letteratura rilevante dell'area di studio;
- ♦ siano in grado di produrre contributi originali alla conoscenza in un'area di studio;
- ♦ abbiano la capacità di utilizzare metodi e tecniche di ricerca quantitativa e qualitativa;
- ♦ abbiano la capacità di valutare criticamente il lavoro di ricerca scientifica;
- ♦ abbiano la capacità di presentare e discutere il lavoro accademico e le sue implicazioni in una varietà di contesti, compresi quelli orientati ai professionisti.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti

Il Dottorato di ricerca in Management è rivolto, in primo luogo, a coloro che vogliono intraprendere la carriera accademica presso atenei, centri di ricerca e uffici studi italiani e internazionali, nei settori disciplinari di riferimento del Dottorato; in secondo luogo, a coloro che intendono proseguire o intraprendere una carriera professionale con un maggior rigore metodologico, per affrontare e gestire analiticamente i problemi della gestione quotidiana di un business. Il corso di Dottorato intende quindi formare economisti aziendali di livello internazionale in grado di contribuire all'avanzamento della conoscenza e delle frontiere della ricerca nelle discipline manageriali, che abbiano intenzione di intraprendere carriere professionali nell'ambito di primarie aziende, società di consulenza, istituzioni finanziarie, italiane e internazionali, e autorità di politica economica e/o regolamentare. Il dottore di ricerca potrà svolgere, infatti, funzioni di elevata competenza professionale quale operatore specializzato in attività di ricerca in istituzioni nazionali e internazionali operanti in ambito economico, aziendale e finanziario e può ambire ai ruoli dell'alta dirigenza o di consulenza in istituzioni pubbliche o private nei medesimi settori.

Il Dottorato negli ultimi anni ha sviluppato anche progetti di ricerca in partnership con il settore corporate per offrire sbocchi occupazionali di alto livello, prevedendo una formazione costruita sulla base delle esigenze delle aziende partner, con l'obiettivo di favorire l'inserimento dei dottori di ricerca all'interno delle aziende, una volta conseguito il titolo.

Di seguito si riporta il controllo effettuato dall'Ufficio PhD e dal Coordinatore sull'offerta formativa per il XLI ciclo:

	Requisito	Esito
I	L'attività didattica è nettamente distinta da quella impartita in insegnamenti relativi ai corsi di studio di primo e secondo livello?	Sì
II	L'attività didattica è strettamente funzionale alle attività di ricerca previste nel corso di Dottorato, anche nelle sue eventuali articolazioni (curricula)?	Sì
III	L'attività didattica è chiaramente indicata nel progetto formativo, con riferimento all'attività di ricerca avanzata e alle attività di alta formazione, anche di tipo seminariale, ovvero a quella svolta all'interno di laboratori o di infrastrutture, nonché di formazione interdisciplinare, multidisciplinare e transdisciplinare?	Sì
IV	Numero di insegnamenti	32

Attività didattica programmata/prevista

Insegnamenti previsti (distinti da quelli impartiti in insegnamenti relativi ai corsi di studio di primo e secondo livello)

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento
1.	Philosophy of science	20	primo anno	In questo corso verranno esplorati alcuni aspetti legati all'epistemologia delle scienze sociali. Il corso si articola in quattro temi: filosofia della scienza; razionalità e scelta razionale; giochi e istituzioni; norme sociali. Nella prima serie di incontri (filosofia della scienza) verrà affrontato il tema del progresso della scienza, analizzando vari resoconti della scienza e delle sue dinamiche. Nella seconda serie di incontri (razionalità), ci si concentrerà sulla teoria della scelta razionale così come è stata sviluppata nella seconda metà del secolo scorso, insieme alle applicazioni alla filosofia politica. Nella terza serie di incontri (istituzioni) ci si concentrerà sulla teoria delle interazioni sociali (teoria dei giochi) e in particolare su quelle classi di giochi che possono rappresentare le istituzioni sociali, con applicazioni all'ontologia sociale. Infine, nella quarta serie di incontri (norme), si rifletterà sulla natura delle norme sociali e sui modi e gli strumenti per cambiarle.	MARKETING ORGANIZATION STUDIES STRATEGY AND INNOVATION
2.	Epistemology for management	15	primo anno	Il corso affronta i presupposti epistemologici fondamentali alla base della conoscenza e della ricerca nel Management e nelle scienze sociali più in generale. L'epistemologia è una componente intrinseca della ricerca. Costituisce un insieme di conoscenze relative al modo in cui le teorie o le affermazioni scientifiche vengono prodotte e convalidate	MARKETING ORGANIZATION STUDIES STRATEGY AND INNOVATION

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento
				empiricamente. I presupposti epistemologici hanno implicazioni di vasta portata per la progettazione della ricerca e le metodologie di raccolta dei dati e di analisi del corpus di dati. Le relazioni tra concetti e osservazioni, idee e dati empirici sono quindi fondamentali per l'epistemologia e la ricerca. La maggior parte delle affermazioni o teorie scientifiche si sviluppano in conversazioni implicite o esplicite con altre affermazioni/teorie simili (dibattiti scientifici e aree di ricerca) e in concomitanza con i fatti della vita in base ai quali vengono infine valutate e tenute sotto controllo.	
3.	Introduction to model building	15	primo anno	Questo corso si propone di fornire un'introduzione completa ai principi e alle pratiche di costruzione di modelli econometrici, con un focus specifico sulla loro applicazione in contesti di marketing. I partecipanti acquisiranno le conoscenze fondamentali della modellazione econometrica, strutturate intorno a tre fasi chiave dello sviluppo del modello: 1. Specificazione: La progettazione concettuale e la strutturazione dei modelli per riflettere i fenomeni empirici (di marketing). 2. Parametrizzazione: Tecniche di organizzazione dei dati e di implementazione dei metodi di stima. 3. Convalida: Garantire l'affidabilità, l'accuratezza e la solidità dei modelli. Il corso porrà inoltre un'enfasi sostanziale sulla preparazione e sulla gestione dei dati, comprendendo: - Accesso e integrazione di set di dati provenienti da fonti diverse. - Pulizia dei dati e risoluzione di problemi quali dati mancanti o incompleti. - Combinazione di insiemi di dati per consentire un'analisi completa.	MARKETING ORGANIZATION STUDIES STRATEGY AND INNOVATION
4.	Principles of research excellence	20	primo anno	Il corso ha lo scopo di fornire una risorsa utile per gli studenti di dottorato all'inizio della carriera accademica. Nella prima parte del corso vengono affrontati aspetti importanti del dottorato di ricerca, come ad esempio ottenere dati secondari, generare idee di ricerca e apprendere e sviluppare metodologie di ricerca. La seconda parte del corso si concentra sul ruolo che la partecipazione a conferenze e la ricezione del feedback accademico hanno sulla ricerca dottorale. La terza parte è	MARKETING ORGANIZATION STUDIES STRATEGY AND INNOVATION

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento
				completamente dedicata ai dettagli della strategia di pubblicazione, incluso l'ottenimento di un "Revise and Resubmit" nelle migliori riviste accademiche. La parte finale comprende forse gli elementi più importanti del percorso dottorale, come ottenere un primo lavoro e raggiungere un equilibrio tra lavoro e vita privata.	
5.	Introductory econometrics for management	15	primo anno	Lo scopo del corso è quello di fornire agli studenti gli strumenti necessari per una comprensione approfondita della teoria alla base dei modelli econometrici classici, utili per condurre ricerche empiriche rilevanti nel campo del management. Gli obiettivi del corso sono: - acquisire sicurezza teorica nell'utilizzo delle principali tecniche econometriche per modelli lineari e non lineari per dati trasversali e panel, - essere in grado di implementare le metodologie econometriche su un software come MATLAB (ed eventualmente STATA) per l'analisi empirica utilizzando dati economici reali e simulati. - essere in grado di interpretare in modo autonomo e critico i risultati della stima, ed eventualmente effettuare analisi di robustezza in modo coerente. - essere in grado di riportare e commentare i risultati empirici. Alcuni degli argomenti trattati sono: fondamenti di algebra e statistica, il modello di regressione lineare e lo stimatore OLS. Proprietà asintotiche degli stimatori OLS. Stima delle variabili strumentali del modello lineare a equazione singola.	MARKETING ORGANIZATION STUDIES STRATEGY AND INNOVATION
6.	Qualitative Research	20	primo anno	Il corso ha lo scopo di introdurre gli studenti alle basi della progettazione e realizzazione di un progetto di ricerca qualitativa. L'obiettivo è molteplice: (a) Fornire una panoramica delle prospettive chiave relative alla progettazione della ricerca qualitativa, a partire da una panoramica su come condurre una revisione della letteratura, l'inquadramento della teoria, la definizione delle dichiarazioni di scopo, lo sviluppo delle domande di ricerca e il campionamento nel tradizioni di ricerca qualitativa, con anche il supporto di immagini (ad esempio tabelle e figure) (b) insegnare e condividere esperienze riguardanti le tecniche di raccolta dati più comuni nella disciplina, (c) insegnare e	MARKETING ORGANIZATION STUDIES STRATEGY AND INNOVATION

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento
				condividere esperienze riguardanti una tecnica comune di analisi dei dati nella disciplina, (d) fornire approfondimenti introduttivi sulla conduzione di progetti di ricerca qualitativa di buona qualità (rigorosi, etici, riflessivi) e (e) fornire approfondimenti introduttivi sulla creazione di articoli qualitativi per la pubblicazione su riviste di top management e organizzazioni.	
7.	How to get published	20	primo anno	Lo scopo di questo corso è introdurre i dottorandi alle diverse fasi e aspetti del processo di pubblicazione di un paper. Per raggiungere questo obiettivo il corso fornirà sia la prospettiva dell'autore che dell'editore nell'ambito del processo di pubblicazione. Inoltre, il corso affronterà il tema del paper sia in merito alla sua scrittura sia per la sua revisione. Infine, sarà posta particolare attenzione alle specificità delle pubblicazioni ricerca di tipo quantitativo in paragone con quelle di tipo qualitativo. Al termine di questo corso, gli studenti dovrebbero essere in grado di: 1) avere una comprensione approfondita delle diverse fasi del processo di pubblicazione; 2) comprendere le norme, i valori e gli standard etici applicati nella comunità manageriale per quanto riguarda l'invio, la revisione e la modifica di documenti; 3) scrivere una revisione di alta qualità di un documento; 4) scrivere un'introduzione di alta qualità di un documento; 5) comprendere le sfide principali nella pubblicazione di ricerche quantitative e qualitative.	MARKETING ORGANIZATION STUDIES STRATEGY AND INNOVATION
8.	Machine learning	15	primo anno	Questo corso si propone di esplorare il potenziale dell'apprendimento automatico nella ricerca manageriale. Unendo teoria e applicazioni pratiche, gli studenti saranno in grado di comprendere e applicare le tecniche di apprendimento automatico in diverse aree della ricerca manageriale, come il marketing, le risorse umane e la gestione operativa. L'attenzione si concentra sui contributi concettuali e metodologici del Machine Learning al management. Questi due campi condividono un linguaggio comune nei quadri dell'ottimizzazione, della probabilità e della teoria delle decisioni. Combinando profondità concettuale e applicazioni pratiche, il corso intende fornire agli studiosi di management gli strumenti per sfruttare le intuizioni guidate	MARKETING ORGANIZATION STUDIES STRATEGY AND INNOVATION

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento
				dai dati per affrontare sfide complesse, migliorare i processi decisionali e contribuire allo sviluppo di politiche innovative con un profondo impatto organizzativo. Al termine di questo corso, gli studenti dovrebbero essere in grado di: - Spiegare come l'apprendimento automatico aiuti a rispondere a diverse domande negli studi di Management. - Comprendere e applicare i metodi di base dell'apprendimento automatico - Riconoscere i dati del mondo reale per le applicazioni di apprendimento automatico. - Valutare i punti di forza e i limiti dei vari approcci di apprendimento automatico in diversi scenari.	
9.	Structural equation modelling	20	primo anno	Questo corso mira a introdurre i modelli di equazioni strutturali come approccio completo all'indirizzamento problemi di misurazione e per verificare ipotesi causali. I partecipanti saranno esposti alla teoria della struttura modelli di equazioni, inclusi il modello di misura (analisi fattoriale di conferma) e il modello strutturale (analisi del percorso). Inoltre, il corso si occupa di strumenti che consentono di eseguire test per le convergenti e discriminanti validità delle misure e per la validità nomologica delle relazioni di causa ed effetto.	MARKETING ORGANIZATION STUDIES STRATEGY AND INNOVATION
10.	Key topics in Marketing	15	primo anno	Questo corso esaminerà i principali contributi e i recenti sviluppi nella strategia di marketing. Esamineremo le teorie prevalenti sulla concorrenza e sulla strategia, nonché quelle emergenti, per discuterne i fondamenti e le implicazioni. Sebbene gli studiosi di marketing si concentrino spesso su approcci quantitativi o comportamentali, molti argomenti importanti nel marketing possono essere analizzati da molteplici prospettive per via della loro complessità. Inoltre, all'interno delle aree comportamentali o quantitative, gli studiosi utilizzano una serie di paradigmi, concetti e metodi diversi nella loro ricerca. Molti seminari di dottorato, tuttavia, si concentrano su un insieme ristretto di approcci e metodi concettuali. Al contrario, questo corso fornisce ai dottorandi l'introduzione a un'ampia varietà di approcci concettuali, metodologici e paradigmatici utilizzati nel marketing. L'obiettivo principale è consentire ai partecipanti di generare nuove idee, nuovi	MARKETING

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento
				argomenti di ricerca e nuove applicazioni per concetti e teorie esistenti. Il corso richiederà che ogni partecipante sia coinvolto attivamente in ogni sessione. Ai partecipanti verranno assegnate delle letture da presentare o discutere e a tutti sarà richiesto di leggere tutti gli articoli assegnati per ogni incontro. Sulla base di queste discussioni, ogni sessione verrà conclusa con una discussione su potenziali nuove domande di ricerca che i partecipanti potrebbero esplorare per lo sviluppo di nuove ricerche.	
11.	Consumer behaviour	15	primo anno	Il corso si pone l'obiettivo di introdurre gli studenti nelle tematiche scientifiche inerenti allo studio del comportamento dei consumatori. L'obiettivo principale sarà quello di presentare agli studenti un modello completo che descriva in dettaglio il processo decisionale del consumatore e le diverse fasi cognitive e affettive nella costruzione della preferenza per un marchio specifico. Un focus specifico sarà dato alle influenze interne ed esterne che modellano il processo decisionale dei consumatori nell'era digitale.	MARKETING
12.	Data Collection and Experimental Design in Behavioral Research	15	primo anno	Internet ha rivoluzionato il modo in cui viene condotta la ricerca empirica nelle scienze sociali. Senza la necessità di intermediari, i singoli ricercatori possono ora condurre esperimenti su larga scala su partecipanti umani, indagini longitudinali su popolazioni rare, test sul campo sui social media e altro ancora. Il corso insegnerà come sfruttare queste opportunità evitando le numerose insidie della ricerca online. Verranno trattati gli aspetti pratici della conduzione di esperimenti di "laboratorio" su piattaforme Internet alternative, comprese le tecniche per massimizzare la validità e la riproducibilità dei risultati della ricerca. Si discuterà inoltre su come sfruttare il potenziale di Internet per progetti più elaborati e ricchi che vanno oltre i semplici esperimenti di indagine (ad esempio studi diaristici, studi "sul campo" sui social media). Gli approfondimenti tecnici e pratici serviranno esplicitamente all'obiettivo di migliorare il rigore e la pubblicabilità degli studi dei ricercatori. A tal fine, attingeremo all'open science per discutere come preregistrare e riportare in	MARKETING

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento
				modo trasparente la ricerca online in un articolo	
13.	Empirical methods for strategy research	15	primo anno	Questo corso è progettato per fornire le basi per la ricerca empirica, con l'obiettivo di assistere i dottorandi nella creazione e nell'avanzamento dei loro progetti di ricerca. L'obiettivo principale di questo corso, quindi, è migliorare la progettazione dei progetti di ricerca. A tal fine, il corso si concentrerà sull'importanza di un attento pensiero teorico e sulle difficoltà concettuali associate allo stabilire la causalità nel lavoro empirico. Sebbene questo non sia un corso di econometria, verranno presi in considerazione concetti, problemi e analisi econometriche, facendo collegamenti espliciti con quanto affrontato nei corsi di econometria così come in altri corsi metodologici. Durante questo corso i dottorandi impareranno anche come scrivere un articolo accademico. Saranno affrontate le seguenti tematiche: (1) formulare una domanda di ricerca, (2) sviluppare un'ipotesi, (3) raccogliere, preparare e analizzare i dati e (4) presentare i risultati.	STRATEGY AND INNOVATION
14.	Strategic management	15	primo anno	Il campo della gestione strategica studia i fattori che determinano persistenti differenziali di performance tra le imprese. In questo corso, verrà stabilito innanzitutto il "fatto" dell'esistenza di questi persistenti differenziali di prestazione, e poi verranno trattate le diverse teorie che hanno tentato di spiegare questo fenomeno da una prospettiva storica. Verranno poi discusse poi alcune decisioni strategiche specifiche che influenzano questi differenziali di performance e la loro persistenza. Entro la fine del corso, gli studenti dovrebbero aver ottenuto una mappa chiara del campo della gestione strategica, capire come sviluppare un'interessante domanda di ricerca in questo campo ed essere in grado di strutturare meglio un documento di ricerca per affrontare tale domanda.	STRATEGY AND INNOVATION
15.	International Business	15	primo anno	Il corso ha l'obiettivo di spiegare le strategie di espansione estera delle imprese, le conseguenti misure organizzative e le principali problematiche gestionali per operare a livello internazionale. Il corso illustrerà altresì il contesto competitivo internazionale nel quale le aziende	STRATEGY AND INNOVATION

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento
				internazionali operano, trattando approfonditamente le seguenti tematiche: Processo di internazionalizzazione e le nuove multinational companies; Il ruolo degli Headquarters e delle filiali, i rapporti tra gli Headquarters e le filiali; Modalità di ingresso; Internazionalizzazione delle piccole e medie imprese; Multinazionali e questioni di sostenibilità.	
16.	Experimental design for organization research	15	primo anno	Il corso tratterà i contenuti di base relativi alla progettazione sperimentale e quasi-sperimentale, con particolare attenzione alla progettazione sperimentale sul campo. Verranno inoltre trattate declinazioni specifiche dei progetti sperimentali nelle scienze sociali, compresi i progetti basati sull'acquisizione di politiche che vengono sempre più adottati nella ricerca OB e HRM. Il corso attingerà anche agli studi di intervento come esempi unici di ricerca sperimentale sul campo. Il corso è costruito su una serie di articoli accademici che rappresentano riferimenti fondativi dal punto di vista metodologico, nonché contributi empirici esemplari che hanno adottato questi approcci sperimentali. Gli studenti dovranno leggere gli articoli prima delle lezioni e, a rotazione, presenteranno alla classe il loro punto principale. Attraverso la discussione attiva e la critica di questi lavori genereremo spunti rilevanti per la progettazione della propria ricerca.	ORGANIZATION STUDIES
17.	Social Network Analysis	15	primo anno	Il corso intende presentare e discutere le più importanti teorie dei social network proponendo applicazioni sia concettuali che metodologiche a diversi settori e ambiti. Il corso è composto da tre sessioni che si svolgono in tre giorni. Il primo illustra alcuni dei principali concetti e teorie dei social network. La seconda parte ha lo scopo di chiarire diverse metriche di rete applicabili a livello di analisi di rete, gruppo e individuo. La terza parte del corso presenta strumenti per la verifica di ipotesi nonché sviluppi più recenti nell'analisi di rete come i modelli di grafici casuali esponenziali (ERGM). Le sessioni mattutine saranno dedicate agli aspetti teorici. Nel pomeriggio verrà presentato l'utilizzo dei software dei social network per l'analisi dei dati e visiva.	ORGANIZATION STUDIES

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento
18.	Organization Theory	15	primo anno	La teoria dell'organizzazione è un campo di ricerca multidisciplinare con forti radici nelle discipline delle scienze sociali di base come l'economia, la sociologia e la psicologia. Nella sua storia più che centenaria, la teoria dell'organizzazione ha dato vita a diverse tradizioni di ricerca e scuole di pensiero che difficilmente possono essere schiacciate entro i confini di un unico corso. Il corso si concentra quindi su quello che può essere considerato un periodo intermedio nella storia del settore e copre temi importanti che hanno plasmato in modo significativo la sua identità, il suo contributo alla gestione e la sua ricezione attraverso le scienze sociali. Il corso ha i seguenti obiettivi: - Introdurre gli studenti alle principali tradizioni di ricerca e scuole di pensiero nel campo della teoria dell'organizzazione - Rivedere i dibattiti chiave che hanno definito il campo della teoria dell'organizzazione dagli anni '50 in poi - Avvicinarsi in modo critico a queste tradizioni e dibattiti di ricerca e rivedere il contributo e i limiti di ciascuno di essi. Al termine del corso, gli studenti dovrebbero essere in grado di: 1) Ottenere una comprensione delle tradizioni chiave e delle scuole di pensiero nella teoria dell'organizzazione 2) Mettere in relazione e analizzare criticamente ciascuna di queste tradizioni e scuole di pensiero 3) Conoscere alcuni dei più brillanti e influenti autori e letture nel campo e apprezzarne lo stile, il rigore teorico e l'abilità metodologica 4) Ottenere una comprensione più profonda della complessità della teoria dell'organizzazione come campo di ricerca 5) Ottenere una comprensione più profonda della complessa relazione tra concetti e osservazioni, teorie e fatti empirici e di come questi sono stati praticati nella Teoria dell'Organizzazione	ORGANIZATION STUDIES
19.	Marketing modelling	15	secondo anno	È quasi impossibile condurre una ricerca empirica moderna e adeguata nel marketing senza una conoscenza avanzata dei modelli che rappresentano la domanda e l'offerta sui mercati. I modelli quantitativi sono rilevanti sia per i ricercatori che per i manager di molti settori. In questo corso	MARKETING

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento
				forniamo le basi della costruzione di modelli (econometrici) e prestiamo ampia attenzione alle 4 fasi della costruzione del modello: Specifica, Parametrizzazione (ovvero organizzazione dei dati e stima), Validazione e nuova stima (utilizzando tecniche di stima più avanzate). Discuteremo anche questioni di previsione e una serie di argomenti specifici come problemi di endogeneità, problemi di eterogeneità, differenza nei modelli di differenza, meta-analisi, modelli gerarchici e modelli di apprendimento automatico. Nel corso del lavoro utilizzeremo i capitoli della nostra monografia "Modeling Markets" (Leeftang, Wieringa, Bijmolt e Pauwels, 2015) e una serie di articoli scientifici più rilevanti e più recenti. Il corso inizia con un corso accelerato di statistica e algebra lineare.	
20.	Experimental design for marketing	15	secondo anno	Questo corso si concentrerà sui principi e sulle tecniche necessarie per raccogliere e analizzare i dati utilizzando metodi sperimentali, combinando teoria, esempi tratti dalla letteratura ed esperienza pratica sia con la progettazione di esperimenti che con le relative tecniche analitiche, nonché i principi della scienza aperta e pratiche di ricerca trasparenti. Gli studenti avranno l'opportunità di discutere criticamente la ricerca sperimentale esistente, nonché di sviluppare la propria idea di ricerca e di esercitarsi con la progettazione sperimentale e l'analisi dei dati.	MARKETING
21.	Text mining in marketing research	15	secondo anno	Questo corso approfondisce il mondo dei metodi di analisi del testo e le sue implicazioni per le ricerche di mercato. La proposta principale è che le organizzazioni pubbliche e private possano trarre vantaggio dai dati di testo per informare le decisioni di marketing in aree quali l'innovazione del prodotto, la struttura del mercato, la gestione del marchio, il marketing dei contenuti e il servizio clienti, tra gli altri. Il corso fornisce una panoramica delle sfide pratiche e tecniche (teorie, metodi e modelli) legate all'utilizzo dei dati di testo per approfondimenti di marketing. Durante il corso gli studenti apprenderanno le teorie che supportano l'uso di dati non strutturati nel marketing, come utilizzare software a basso codice per metodi di analisi del testo e implementazioni pratiche	MARKETING

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento
				utilizzando dati secondari (ad esempio recensioni online).	
22.	Corporate Governance	15	secondo anno	Gli studiosi di corporate governance indagano argomenti chiave come lo scopo aziendale, i fattori trainanti e le conseguenze dei problemi di agenzia, la progettazione dei meccanismi di governance a livello aziendale (ad esempio, azionisti attivi, consigli di amministrazione, remunerazione dei dirigenti) e i loro effetti su diversi risultati aziendali. Il corso si compone di quattro sessioni. La prima introduce la corporate governance e spiega i fondamenti dell'Agency theory (AT), la teoria dominante nel settore. La seconda sessione combina questa prospettiva AT, focalizzata sui problemi di agenzia a livello aziendale, con la teoria istituzionale, che enfatizza il ruolo influente delle variabili contestuali (ad esempio, cultura, regole). La terza sessione analizza la ricerca tradizionale sui consigli di amministrazione, che esplora il legame tra variabili demografiche e risultati aziendali. L'ultima sessione presenta studi volti ad aprire la scatola nera della ricerca a bordo, indagando processi e dinamiche interne. Alla fine del corso, gli studenti avranno una mappa chiara del campo della Corporate Governance, capiranno come sviluppare interessanti domande di ricerca, formulare solidi quadri teorici e impiegare metodi di ricerca rigorosi.	STRATEGY AND INNOVATION
23.	Innovation Management	15	secondo anno	L'innovazione è un ampio campo di ricerca con molteplici fondamenti disciplinari, in particolare economia, teoria dell'organizzazione, sociologia, storia aziendale e comportamento organizzativo. Questo corso mira a fornire una comprensione approfondita di come si è evoluta la ricerca, con un'enfasi sui contributi fondamentali nel campo nonché sulle prospettive e i dibattiti attuali: gli studenti apprenderanno lo stato dell'arte della ricerca sulle pratiche, strategie e strumenti di innovazione all'interno e tra le organizzazioni consolidate. Le lezioni copriranno argomenti quali l'organizzazione dell'innovazione, l'innovazione aperta, l'innovazione e le piattaforme digitali, guidando l'innovazione.	STRATEGY AND INNOVATION

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento
24.	Industrial Dynamics	15	secondo anno	L'obiettivo del corso è portare alla conoscenza degli studenti gli ultimi sviluppi della letteratura scientifica di riferimento per lo studio delle dinamiche industriali. Durante il corso verranno affrontati temi riguardanti 1) la produttività delle imprese, con particolare attenzione a quelle caratteristiche che influenzano la loro resilienza agli shock 2) la trasformazione strutturale dei sistemi produttivi in relazione a shock e macro-trend 3) le trasformazioni tecnologiche con particolare attenzione alla rivoluzione digitale e il suo impatto sulla produttività 4) le trasformazioni nella divisione internazionale del lavoro e l'evoluzione delle catene del valore globali.	STRATEGY AND INNOVATION
25.	Organization behaviour	15	secondo anno	Il corso si propone di esporre i dottorandi partecipanti alle principali linee di teoria nel campo del comportamento organizzativo e della gestione delle risorse umane. Il corso permetterà agli studenti di approfondire la loro comprensione delle prospettive teoriche classiche ed emergenti rispetto ai molteplici livelli che compongono le organizzazioni. In questo corso verranno esplorati, in particolare, i processi psicologici a livello individuale e di squadra che influiscono sulla condotta del lavoro nelle organizzazioni contemporanee. In particolare, il corso esporrà gli studenti a diversi livelli di teorizzazione e alle conseguenze di tale teorizzazione per il loro disegno di ricerca. Qui il corso distingue la teorizzazione a livello singolo, la teoria multi-livello e la teoria a livello incrociato nella ricerca sul comportamento organizzativo. Il corso è costruito su una serie di articoli accademici che necessitano di essere studiati prima di partecipare alle lezioni. Attraverso la discussione attiva e la critica di questi lavori genereremo approfondimenti rilevanti per la progettazione della ricerca di tesi. Agli studenti verrà chiesto di illustrare all'intera classe gli articoli presenti nella lista di lettura e di presentare le loro idee. Come modalità di valutazione, gli studenti dovranno elaborare una proposta di ricerca che si baserà sui contenuti del corso.	ORGANIZATION STUDIES
26.	Frontiers in organizing and organizations: new	15	secondo anno	Questo corso sugli studi organizzativi si basa sull'idea che le organizzazioni tradizionali sono entità sociali,	ORGANIZATION STUDIES

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento
	themes, new forms, new paradigms			deliberatamente coordinate e separate dal loro ambiente attraverso una qualche forma di confine. Tuttavia, le moderne forme di organizzazione mostrano una più ampia varietà di temi, modelli e paradigmi che non si conformano a queste nozioni. L'organizzazione è sempre più coordinata tramite algoritmi e tecnologie di dati nei modelli emergenti di collaborazione uomo-intelligenza artificiale. Inoltre, le organizzazioni sono sempre più aperte. Nuovi accordi organizzativi, come le piattaforme, orchestrano la partecipazione di folle grandi ed eterogenee, formando ecosistemi complessi che superano i confini tradizionali che separano organizzazioni e industrie. Il corso affronta teorie e costrutti contemporanei che si trovano alla frontiera stessa del campo.	
27.	Organization and technology	15	secondo anno	Il corso affronta temi di economia organizzativa e, in particolare, l'interazione tra tecnologia e organizzazione. Dopo una breve introduzione storica, verranno analizzate brevemente le principali conclusioni e le questioni aperte nell'ambito delle teorie economiche dell'organizzazione. Successivamente, si analizzerà come interagiscono organizzazione e tecnologia, con particolare attenzione alle tecnologie digitali, all'automazione, alla robotica e all'intelligenza artificiale. Verranno discusse anche le possibili tendenze future in tale ambito di ricerca.	ORGANIZATION STUDIES
28.	Systematic Literature Review	10	primo anno	Il corso consente ai ricercatori di esaminare in modo quantitativo e oggettivo un insieme di pubblicazioni, identificando somiglianze, collegamenti e tendenze rilevanti. Questi metodi riducono i potenziali pregiudizi idiosincratici associati alle revisioni qualitative. Tra i vari metodi per esaminare sistematicamente la letteratura, gli approcci bibliometrici sono stati ampiamente utilizzati in diversi campi come la gestione della catena di fornitura, l'innovazione, il marketing e i sistemi informativi. I ricercatori utilizzano questi metodi per quantificare i contributi di riviste, autori e articoli specifici attraverso conteggi di frequenza, analisi delle citazioni e visualizzazioni di reti. Inoltre, la combinazione di metodi bibliometrici con il text mining e l'analisi dei contenuti consente una mappatura scientifica avanzata, che	MARKETING ORGANIZATION STUDIES STRATEGY AND INNOVATION

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento
				rivela i temi chiave all'interno della letteratura. Questo approccio fornisce una rappresentazione analitica della struttura intellettuale di un dominio letterario. In particolare, il corso tratterà di: (1) Strategie di selezione delle parole chiave (2) Estrazione di campioni (3) Profilazione della letteratura (4) costruzione di reti bibliometriche e opzioni di visualizzazione (5) L'analisi tematica con il text mining automatizzato per migliorare le revisioni sistematiche. (6) Andare avanti: sviluppo di quadri concettuali e definizione di agende di ricerca a partire dalle intuizioni delle revisioni sistematiche	
29.	Data analysis with SPSS	10	primo anno	Questo corso introduce SPSS, uno dei software statistici più utilizzati nelle scienze gestionali. Il corso copre le principali funzionalità relative alla gestione dei dati e all'analisi statistica, concentrandosi sulle tecniche analitiche per la ricerca sperimentale. Queste includono ANOVA, regressione e analisi basate su processi come la mediazione, la moderazione e la moderazione mediata. Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di: - Organizzare e gestire i dati - Analizzare dati (sperimentali) utilizzando strumenti analitici di base (ad esempio, ANOVA, regressione). - Analizzare dati (sperimentali) utilizzando strumenti analitici avanzati (ad esempio, PROCESS macro). - Interpretare i risultati e riportarli in documenti scientifici.	MARKETING ORGANIZATION STUDIES STRATEGY AND INNOVATION
30.	Data analysis with STATA	10	primo anno	Questo corso introduce alla programmazione in STATA, con particolare attenzione alla microeconometria applicata. Il corso affronta gli aspetti fondamentali di STATA (gestione dei dati, do-file, loop, macro), nonché le tecniche econometriche come la regressione lineare, i modelli a effetti fissi e l'uso del comando reghdfe per gli effetti fissi ad alta dimensionalità. Al termine di questo corso, gli studenti saranno in grado di: - Lavorare in modo efficiente con STATA, utilizzando i file do e automatizzando i compiti. - Pulire e manipolare i dati per l'analisi econometrica	MARKETING ORGANIZATION STUDIES STRATEGY AND INNOVATION

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento
				- Stimare e interpretare modelli di regressione lineare - Implementare modelli a effetti fissi - Effettuare controlli di robustezza e visualizzare i risultati in modo efficace.	
31.	Microeconometrics	20	primo anno	Questo corso affronta concetti avanzati di econometria, basandosi sulle conoscenze acquisite nei corsi quantitativi precedenti. In particolare, il corso inizierà trattando i modelli e l'identificazione, per poi approfondire i metodi dei dati panel (pooling di sezioni trasversali, effetti fissi, effetti casuali e metodi di prima differenziazione). Si affronteranno poi le differenze nelle differenze (ipotesi di trend parallelo, problemi di errori standard, effetti dinamici del trattamento, trattamenti scaglionati e metodi di controllo sintetici), le variabili strumentali e i minimi quadrati a due stadi e, infine, le variabili strumentali e i rendimenti eterogenei.	MARKETING ORGANIZATION STUDIES STRATEGY AND INNOVATION
32.	Entrepreneurship	15	secondo anno	Il corso offre una panoramica completa sull'imprenditorialità come campo di indagine accademica e fornisce le basi concettuali, teoriche e metodologiche per capire come si è evoluta la ricerca sull'imprenditorialità e dove si sta dirigendo. Piuttosto che concentrarsi su una singola definizione, il corso presenta l'imprenditorialità come un dominio dinamico e interdisciplinare che attinge dall'economia, dalla sociologia, dalla psicologia e dalla gestione strategica. Gli argomenti principali includono il riconoscimento e la categorizzazione delle opportunità, le reti imprenditoriali, gli ecosistemi, la formazione dei team e le basi cognitive del processo decisionale in condizioni di incertezza. Il seminario esplorerà anche la svolta soggettivista nella teoria dell'imprenditorialità, esaminando come l'identità, la capacità di adattamento e la percezione del pubblico plasmino la fattibilità delle imprese. Attraverso l'utilizzo di testi fondamentali e di contributi più recenti, gli studenti impareranno a mappare i principali flussi di ricerca nel campo. Questi includono la cognizione imprenditoriale, il radicamento regionale, la coesistenza, l'emergere dell'industria e la persistenza e la passività delle reti. Il corso sottolinea esplicitamente come l'imprenditorialità sia studiata a più	STRATEGY AND INNOVATION

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento
				livelli di analisi: individuale, organizzativo, regionale e globale. La diversità metodologica viene affrontata non come un ostacolo ma come un punto di forza, riflettendo la natura di fenomeno del campo. Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di: - identificare e posizionarsi all'interno dei principali filoni di ricerca sull'imprenditorialità - Riconoscere come le dinamiche di rete e le strutture a livello di team influenzino i risultati imprenditoriali. - Valutare criticamente aree emergenti come la neuro-imprenditorialità, le scale-up e l'imprenditorialità distruttiva. - Costruire le basi per lo sviluppo di domande di ricerca pubblicabili nel campo.	

Altre attività didattiche (seminari, attività di laboratorio e di ricerca, formazione interdisciplinare, multidisciplinare e transdisciplinare)

n.	Tipo di attività	Descrizione dell'attività (e delle modalità di accesso alle infrastrutture per i dottorati nazionali)	Eventuale curriculum di riferimento
1.	Principi fondamentali di etica, uguaglianza di genere e integrità	Breve ciclo di seminari, tenuto dall'Advisor del Rettore for diversity and inclusion, su: temi legati alle questioni di genere nel loro approccio generale, strutturale e storico con un focus particolare sulle gender issues e i gender biases nell'ambito della ricerca; temi riguardanti l'etica, sia nei principi generali sia nell'analisi dei fattori prodromici alla ricerca e di quelli derivanti dagli output di ricerca e dalla loro disseminazione.	MARKETING ORGANIZATION STUDIES STRATEGY AND INNOVATION
2.	Gestione della ricerca e della conoscenza dei sistemi di ricerca europei e internazionali	Seminario erogato da docenti specializzati nei programmi di ricerca europei (docenti interni e docenti dei contact point nazionali) sui programmi di finanziamento europei dedicati ai dottorandi e su la progressione di carriera, sia personale (fino a ERC) sia legata ai programmi Horizon. Analisi dei processi e dei fattori della carriera accademica sia nazionale che internazionale; costruzione di una produzione scientifica maggiormente consapevole rispetto alle caratteristiche necessarie per l'ottenimento sia di finanziamenti che di progressioni di carriera.	MARKETING ORGANIZATION STUDIES STRATEGY AND INNOVATION
3.	Seminari	Seminari di ricerca organizzati dal Dipartimento di Business e Management: ai dottorandi è richiesta la partecipazione attiva ai seminari organizzati dal Dipartimento di Business e Management. Ogni ciclo seminariale si articola in una serie di incontri su tematiche di grande attualità, svolti con professionisti esperti del settore. Il numero ridotto di partecipanti, consente l'applicazione di un metodo	MARKETING ORGANIZATION STUDIES

n.	Tipo di attività	Descrizione dell'attività (e delle modalità di accesso alle infrastrutture per i dottorati nazionali)	Eventuale curriculum di riferimento
		didattico con un chiaro taglio pratico e permette l'approfondimento dei contenuti.	STRATEGY AND INNOVATION
4.	Principi fondamentali di etica, uguaglianza di genere e integrità	Questo ciclo di seminari parte dal presupposto che l'etica e l'integrità della ricerca sono componenti chiave della qualità della ricerca scientifica. Sebbene non esistano standard globali su cosa significhi etica e integrità accademica, esiste un crescente consenso su quali pratiche di ricerca siano accettabili e quali no. Nello specifico, il corso presenta i fondamenti del comportamento etico, evidenzia casi tipici di potenziale cattiva condotta accademica e pratiche di ricerca discutibili e incoraggia gli studenti di dottorato a seguire pratiche di ricerca responsabile ampiamente accettate. In questo modo, il corso aiuta gli studenti di dottorato a capire come affrontare i tipici dilemmi etici e le aree grigie che potrebbero incontrare durante la loro carriera accademica.	MARKETING ORGANIZATION STUDIES STRATEGY AND INNOVATION
5.	Seminari	Il corso di Dottorato aderisce e contribuisce allo sviluppo delle attività dell'Alleanza ENGAGE quali: adesione al course catalogue dell'Alleanza tramite l'apertura dei corsi a tutti i dottorandi iscritti nelle università partner dell'Alleanza; adesione ai workshop organizzati per la presentazione e diffusione delle attività di ricerca dei dottorandi; visiting period presso gli atenei partner dell'Alleanza.	MARKETING ORGANIZATION STUDIES STRATEGY AND INNOVATION

Valutazione complessiva del Dottorato

Punti di forza

Il Dottorato in Management presenta una buona qualità del Collegio docenti, poiché il parametro di qualità scientifica, pari a 3,12, è abbastanza vicino al valore massimo che quel parametro può assumere, cioè 3,6. Inoltre, il 65% dei componenti del Collegio ha parametri al di sopra del minimo richiesto per l'accREDITAMENTO.

Il Dottorato eccelle sia nella partecipazione ad avvisi e bandi per l'assegnazione di borse di Dottorato su base competitiva, sia nell'ottenimento di finanziamenti da partner esterni, mostrando, tra l'altro, un elevato grado di collaborazione con le imprese e con le istituzioni, che sono inserite anche nei progetti di Dottorato come soggetti presso i quali i dottorandi possono svolgere periodi di ricerca funzionali allo sviluppo del loro progetto dottorale.

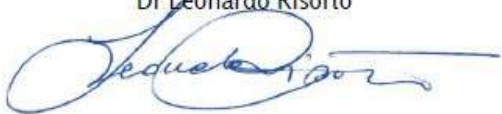
Il Dottorato ha sviluppato negli ultimi anni un'ottima strategia di internazionalizzazione dei dottorandi iscritti, con 2 accordi di cotutela internazionale attualmente attivi per altrettanti dottorandi, stipulati con i seguenti atenei partner: Universidad de Navarra e Université de Rouen. Il Dottorato è inserito anche in partnership internazionali di tipo MSCA attivate negli scorsi cicli di Dottorato.

Aree di miglioramento

Le azioni di miglioramento riguardano principalmente l'internazionalizzazione della Faculty che, ad oggi, conta 4 docenti di università estere.

L'ANVUR, con Delibera n. 160 del 9 luglio 2025, ha proceduto alla valutazione della domanda di accreditamento del corso di Dottorato (XLI ciclo) in Management. L'esito della suddetta valutazione è risultato positivo ed è riportato nella banca dati Dottorati di ateneo.

Il Responsabile dell'Ufficio PhD
Dr Leonardo Risorto



Il Coordinatore del Dottorato
Prof. Matteo De Angelis



Dottorato in Politics – Accreditamento XLI Ciclo 2025/2026

Il Dottorato in Politics viene accreditato con le seguenti informazioni generali:

INFORMAZIONI GENERALI	
Codice	DOT1361223
Anno	2025
Denominazione	POLITICS
Coordinatore	KRISTINA STOECKL
Area	14
Curricula	No
Partecipazione a bandi internazionali	Si
Posti	7
Posti con borsa	7

I posti per i quali si è chiesta l'attivazione in fase di accreditamento sono 5, tutti con borsa di studio, di cui:

- 6 posti con borsa di studio ordinaria (4 coperti da fondi di Ateneo e 2 da fondi MUR)
- 1 posto con borsa di studio maggiorata (coperto da fondi di Ateneo), riservato a candidati internazionali

Per quanto riguarda il numero massimo di posti attivabili, il Coordinatore ha determinato tale numero sulla base di un'analisi dei dati degli ultimi tre anni, sulla base delle nuove modalità di attribuzione di borse di Dottorato da parte di alcune istituzioni come la Regione Lazio o INPS e sulla base delle attività di sviluppo del network, fissandolo a 9 posti.

Collegio docenti del Dottorato

Sulla base di quanto deliberato dal Consiglio di Dipartimento in merito alla composizione del Collegio Docenti del Dottorato e sulla base delle verifiche dei parametri scientifici effettuate dall'Ufficio PhD, la Composizione del Collegio Docenti per il 41° Ciclo del Dottorato risulta essere la seguente:

N.	Docente		Università	Qualifica	SSD	SC
1	STOECKL	Kristina	Luiss	Ordinario	GSPS-05/A	14/C1
2	AMADIO VICERE'	Maria Giulia	Luiss	Ricercatore a t.d.-t.pieno	GSPS-02/A	14/A2
3	BRESSANELLI	Edoardo	Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa	Associato	GSPS-02/A	14/A2
4	BUFACCHI	Vittorio	University College Cork	Ateneo Straniero	GSPS-01/A	14/A1
5	CASTELLANI	Lorenzo	Luiss	Ricercatore a t.d.-t.pieno	GSPS-03/B	14/B2
6	CAVALLARO	Maria Elena	Luiss	Associato	GSPS-04/B	14/B2
7	CHRISTIANSEN	Thomas	Luiss	Ordinario	GSPS-02/A	14/A2
8	CONTI	Nicolò	Unitelma Sapienza	Ordinario	GSPS-02/A	14/A2
9	DE BLASIO	Emiliana	Luiss	Ordinario	GSPS-06/A	14/C2
10	DE SIO	Lorenzo	Luiss	Ordinario	GSPS-02/A	14/A2
11	EMANUELE	Vincenzo	Luiss	Associato	GSPS-02/A	14/A2
12	FASONE	Cristina	Luiss	Associato	GIUR-11/B	12/E2
13	FERRETTI	Maria Paola	Goethe University Frankfurt	Ateneo Straniero	GSPS-01/A	14/A1
14	FORLENZA	Rosario	Luiss	Associato	HIST-03/A	11/A3
15	GENTILE	Valentina	Luiss	Associato	GSPS-01/A	14/A1
16	GUERRINA	Roberta	University of Bristol	Ateneo Straniero	GSPS-02/A	14/A2
17	JOPPKE	Christian	University of Bern	Ateneo Straniero	GSPS-05/A	14/C1
18	KRITZINGER	Sylvia	University of Wien	Ateneo Straniero	GSPS-02/A	14/A2
19	MARCHETTI	Raffaele	Luiss	Ordinario	GSPS-02/A	14/A2
20	ORSINA	Giovanni	Luiss	Ordinario	HIST-03/A	11/A3
21	PELLEGRINO	Gianfranco	Luiss	Ordinario	GSPS-01/A	14/A1
22	PIATTONI	Simona	Università di Trento	Ordinario	GSPS-02/A	14/A2
23	PIPPIDI	Tatiana Alina	Luiss	Ordinario	GSPS-02/A	14/A2
24	QUAGLIARIELLO	Gaetano	Luiss	Ordinario	HIST-03/A	11/A3
25	RENZO	Massimo	King's College London	Ateneo Straniero	GSPS-01/A	14/A1
26	SIMONCINI	Marta	Luiss	Associato	GIUR-06/A	12/D1

27	TALANI	Leila Simona	King's College London	Ateneo Straniero	GSPS-02/A	14/A2
78	TESTA	Maria Rita	Luiss	Associato	STAT-03/A	13/D3
29	THATCHER	Mark	Luiss	Ordinario	GSPS-02/A	14/A2
30	VITALE	Tommaso	Science Po	Ateneo Straniero	GSPS-05/A	14/C1

L'Ufficio PhD ha verificato i **parametri di accreditamento stabiliti dal DM 301/2022 riferibili al Collegio docenti**, di seguito riepilogati:

COLLEGIO DOCENTI		
Parametro	Richiesto	Rilevato
Numero minimo componenti	12	30
Equilibrio di genere	n F	14
Copertura SSD	100%	100 %
Professori di ruolo di I o II fascia (anche esteri)	Min 50%	94%
Ricercatori di ruolo	Max 50%	6%
Docenti esteri	//	8
% docenti esteri	//	26,6%

→

I fascia italiani	12
II fascia italiani	8
Ricercatori italiani	2
Docenti esteri	8
Esperti	0
Totale	30

I **settori scientifico-disciplinari del Dottorato**, per i quali il Collegio docenti assicura una copertura del 100% sono i seguenti:

SSD del corso		Grado di copertura
GSPS-01/A	Filosofia politica	100%
GSPS-02/A	Scienza politica	
GSPS-03/B	Storia delle istituzioni politiche	
GSPS-04/B	Storia delle relazioni internazionali	
GSPS-05/A	Sociologia generale	
GSPS-06/A	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	
GIUR-06/A	Diritto amministrativo e pubblico	
GIUR-11/B	Diritto pubblico comparato	
HIST-03/A	Storia contemporanea	
STAT-03/A	Demografia	

L'Ufficio PhD ha analizzato i **parametri scientifici di tutti i componenti del Collegio Docenti**, al fine di verificare il possesso dei requisiti previsti dalla normativa e descritti nella parte generale della relazione.

REQUISITI SCIENTIFICI COORDINATORE		
Parametro	Richiesto	Rilevato

Requisiti per Coordinatore (KRISTINA STOECKL)	I o II fascia (motivato) a tempo pieno	Sì (I fascia a tempo pieno)
	2 soglie ASN su 3 da Commissario oppure 3 soglie ASN su 3 di I fascia	3/3 da Commissario e 3/3 da Ordinario
	Coordinatore in un solo Collegio nazionale	Sì

SSD GSPS-05/A SC 14/C1		Soglie per Commissario		Soglie I fascia	
		Requisito posseduto	Soglia richiesta	Requisito posseduto	Soglia richiesta
1	N. articoli e contributi in 10 anni (dal 01/01/2015)	37	31	37	24
2	N. articoli in classe A in 15 anni (dal 01/01/2010)	11	6	11	4
3	N. libri in 15 anni (dal 01/01/2010)	5	2	5	1

Pertanto, il Coordinatore soddisfa il requisito di qualificazione scientifica richiesto, essendo in possesso sia di 3 soglie ASN su 3, previste per Commissario, che di 3 soglie su 3 per Professore di I fascia, nel suo SSD/SC di riferimento.

REQUISITI SCIENTIFICI DEI COMPONENTI DEL COLLEGIO DOCENTI

N.	Docente		SSD	SC	I SOGLIA		II SOGLIA		III SOGLIA	
					Soglia ASN	Indicatore posseduto	Soglia ASN	Indicatore posseduto	Soglia ASN	Indicatore posseduto
1	AMADIO VICERE'	Maria Giulia	GSPS-02/A	14/A2	9	12	2	9	1	2
2	BRESSANELLI	Edoardo	GSPS-02/A	14/A2	9	27	2	23	1	7
3	BUFACCHI	Vittorio	GSPS-01/A	14/A1	11	5	1	7	1	3
4	CASTELLANI	Lorenzo	GSPS-03/B	14/B2	12	6	1	2	1	3
5	CAVALLARO	Maria Elena	GSPS-04/B	14/B2	12	12	1	2	1	0
6	CHRISTIANSEN	Thomas	GSPS-02/A	14/A2	19	44	6	12	1	3
7	CONTI	Nicolò	GSPS-02/A	14/A2	19	27	6	24	1	5
8	DE BLASIO	Emiliana	GSPS-06/A	14/C2	25	41	4	17	1	9
9	DE SIO	Lorenzo	GSPS-02/A	14/A2	19	48	6	23	1	1
10	EMANUELE	Vincenzo	GSPS-02/A	14/A2	9	22	2	22	1	2
11	FASONE	Cristina	GIUR-11/B	12/E2	20	63	6	39	1	0
12	FERRETTI	Maria Paola	GSPS-01/A	14/A1	11	6	1	10	1	1
13	FORLENZA	Rosario	HIST-03/A	11/A3	11	18	2	12	1	3
14	GENTILE	Valentina	GSPS-01/A	14/A1	11	9	1	9	1	1
15	GUERRINA	Roberta	GSPS-02/A	14/A2	9	15	2	12	1	0
16	JOPPKE	Christian	GSPS-05/A	14/C1	12	13	2	10	1	6

17	KRITZINGER	Sylvia	GSPS-02/A	14/A2	9	18	2	23	1	2
18	MARCHETTI	Raffaele	GSPS-02/A	14/A2	19	35	6	10	1	17
19	ORSINA	Giovanni	HIST-03/A	11/A3	21	24	3	9	1	5
20	PELLEGRINO	Gianfranco	GSPS-01/A	14/A1	28	42	2	21	1	6
21	PIATTONI	Simona	GSPS-02/A	14/A2	19	47	6	13	1	4
22	PIPPIDI	Tatiana Alina	GSPS-02/A	14/A2	19	19	6	9	1	4
23	QUAGLIARIELLO	Gaetano	HIST-03/A	11/A3	21	16	3	4	1	5
24	RENZO	Massimo	GSPS-01/A	14/A1	11	5	1	3	1	1
25	SIMONCINI	Marta	GIUR-06/A	12/D1	6	21	4	16	1	1
26	TALANI	Leila Simona	GSPS-02/A	14/A2	9	16	2	1	1	3
27	TESTA	Maria Rita	STAT-03/A	13/D3	12	7	2	5	0	0
28	THATCHER	Mark	GSPS-02/A	14/A2	19	17	6	11	1	1
29	VITALE	Tommaso	GSPS-05/A	14/C1	12	19	2	7	1	3

Per quanto riguarda i componenti del Collegio Docenti, per i professori di I fascia di Atenei italiani il requisito è soddisfatto se il docente eguaglia o supera almeno 2 soglie ASN su 3 di I fascia; per i professori di II fascia e per i ricercatori di Atenei italiani il requisito è soddisfatto se il docente eguaglia o supera almeno 2 soglie ASN su 3 di II fascia; per i docenti di Atenei esteri, il requisito è soddisfatto se il docente eguaglia o supera almeno 1 soglia ASN su 3 di I fascia oppure 2 soglie ASN su 3 di II fascia, oppure se è vincitore di un bando competitivo europeo coerente con i temi del Dottorato; per gli esperti si richiede il possesso del requisito di elevata qualificazione scientifica o professionale. Le soglie ASN di riferimento sono quelle del SSD/SC di riferimento del docente. Si evidenziano in rosso le soglie non raggiunte da docenti. Tutti i componenti del Collegio docenti soddisfano i requisiti in quanto tutti superano le soglie minime per la categoria di appartenenza.

Inoltre, come già introdotto nella parte generale della presente Relazione, per l'accREDITAMENTO del ciclo 41° è stato preso in considerazione quanto disposto nel D.M. 1561 del 1.12.2023, che introduce una novità rilevante in uno dei parametri che determina il livello di finanziamenti da assegnare agli atenei non statali per le borse di Dottorato.

Questo nuovo criterio riguarda l'indice che misura la qualità scientifica del Collegio docenti di ogni Dottorato accreditato.

Il D.M. stabilisce che, per ogni componente incardinato in atenei italiani di ogni Collegio docenti, vengano calcolati i parametri della sua produzione scientifica in riferimento alle 3 soglie ASN di abilitazione come Commissario ASN nel suo SC/SSD di riferimento, indipendentemente dalla qualifica del docente.

La **ratio** di tale criterio è che il Collegio di Dottorato sia composto da docenti che, a prescindere dalla loro fascia di appartenenza, abbiano tutti i parametri scientifici da Commissario ASN.

In quest'ottica, il SA Luiss ha deliberato che i Collegi Docenti dei 4 Dottorati dovessero tutti possedere una media pari a 3,1.

A seguito dei controlli e dei calcoli effettuati dall'Ufficio Dottorati, emerge che **il Dottorato in Politics ha una media pari a 3,18**.

Progetto formativo del Dottorato

Come esposto nella sezione relativa alle linee guida di accreditamento, una delle novità introdotte dal DM 226/2021 e dal successivo DM 301/2022, riguarda le caratteristiche che vengono esplicitamente richieste al **progetto formativo del Dottorato** per poter ricevere la valutazione positiva da parte dell'ANVUR e, quindi, poter essere accreditato.

Descrizione del progetto

Il programma di Dottorato in Politics, di durata triennale, si articola attorno a diversi cluster tematici, che riflettono le competenze di ricerca del corpo docente, tra i quali: Governance globale e regionale; Istituzioni EU e processi di policy-making; Processi di integrazione europea; Comunicazione politica; Parlamenti, elezioni e rappresentanze politiche; Politica e Istituzioni; Politiche pubbliche; Processi storici e sociali di cambiamento politico.

Durante i tre anni del percorso dottorale, i dottorandi partecipano a una serie di attività accademiche, che includono sia la formazione didattica sia l'inserimento attivo in contesti di ricerca. Durante il primo e il secondo anno, il programma prevede una offerta strutturata di insegnamenti pensati per sostenere lo sviluppo dei progetti individuali di ricerca. La didattica si articola in tre tipologie di corsi: Corsi fondamentali in Teoria politica e Teorie in scienze politiche e sociali, che trattano i principali sviluppi teorici e concettuali delle discipline; Corsi metodologici, dedicati a metodi qualitativi, quantitativi e misti, che forniscono una solida base per la ricerca empirica in scienze sociali; Corsi su progettazione, sviluppo della ricerca e carriera accademica, finalizzati a supportare i dottorandi nella definizione del disegno di ricerca, nell'acquisizione degli strumenti per la pubblicazione e la diffusione dei risultati, nonché nella costruzione di un percorso professionale nel mondo della ricerca e dell'università..

Il programma supporta anche la dimensione internazionale della ricerca, fornendo supporto finanziario aggiuntivo, di solito durante il secondo/terzo anno di corso, per trascorrere un periodo di visiting presso università partner all'estero. Questo periodo all'estero è progettato anche per incentivare il lavoro di ricerca sul campo, ampliare le reti scientifiche e ricevere feedback da parte di studiosi internazionali. Allo stesso tempo, il programma accoglie regolarmente dottorandi in visita provenienti da altri atenei esteri, che vengono coinvolti nella attività di ricerca del Dottorato.

Nel corso dei tre anni, vengono regolarmente organizzati seminari dedicati alla presentazione e alla discussione dei progetti di ricerca dei dottorandi in presenza sia della comunità scientifica del Dipartimento sia di studiosi invitati, ricevendo feedback utili allo sviluppo del lavoro di tesi. Inoltre, i dottorandi sono invitati a partecipare attivamente ogni settimana ai seminari di ricerca organizzati dal Dipartimento di Scienze Politiche per discutere dei paper recentemente pubblicati dai membri della Faculty o ancora in fase di pubblicazione. I dottorandi vengono incoraggiati a partecipare ai principali convegni nazionali e internazionali nell'ambito delle Scienze Politiche e Sociali. Inoltre, Il Dipartimento di Scienze Politiche è membro dell'ECPR (European Consortium for Political Research) che offre numerose opportunità di partecipare alle sue molteplici attività di ricerca e di aderire ai suoi prestigiosi gruppi di ricerca.

Oltre a sostenere lo sviluppo della ricerca individuale, il programma pone un forte accento sulla costruzione di una comunità attiva di giovani ricercatori all'interno dell'Ateneo. I dottorandi di tutti gli anni di corso si riuniscono regolarmente nel Seminario di Dottorato in Politics, che si riunisce 4-5 volte ogni semestre e funge da forum per la presentazione dei lavori in corso, sia da parte dei dottorandi stessi che da relatori esterni invitati. Alla fine di ogni anno accademico, il programma organizza la Conferenza annuale del Dottorato, un momento collettivo in cui i dottorandi presentano i progressi delle loro ricerche e i risultati preliminari, in presenza dei supervisor e dei colleghi del Dipartimento.

Obiettivi del corso

Il programma di Dottorato di ricerca in Politics mira a dotare i partecipanti di un bagaglio teorico ed empirico orientato allo studio analitico e rigoroso della politica. Obiettivo centrale del dottorato è accompagnare i dottorandi nel percorso di elaborazione di una tesi di ricerca di eccellenza, da completare nei tempi previsti, promuovendo al contempo la formazione di giovani studiosi dotati di una conoscenza aggiornata, rigorosa e approfondita delle sfide affrontate dalla politica contemporanea e in grado di fornire un contributo chiave non solo ai decisori pubblici, ma anche all'impresa e al terzo settore, che operano in un contesto istituzionale e sociale sempre più complesso.

Il Dottorato in Politics ha inoltre l'obiettivo di fornire ai partecipanti le competenze necessarie per intraprendere una carriera accademica o professionale in istituzioni internazionali, ONG, istituti di ricerca pubblici e privati, comunicazione politica e istituzionale. Il programma intende fornire gli strumenti necessari per partecipare attivamente all'attuale dibattito di filosofia politica – in particolare per quanto riguarda le relazioni internazionali – tenendo conto anche dei processi sociali e storici che influenzano l'evoluzione della sfera politica. Il Dottorato mira, infine, a formare una comunità di ricerca all'interno di un contesto accademico avanzato e di rilevanza internazionale, capace di approfondire in modo critico le sfide della politica contemporanea, i temi di attualità e i processi storici e sociali che li attraversano.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti

Il primo naturale sbocco è costituito dalle Università e dagli Enti di ricerca nazionali e internazionali. I dottori di ricerca avranno in ogni caso gli strumenti per proseguire la loro carriera, accademica o professionale, presso istituzioni internazionali, ONG, istituti di ricerca pubblici e privati, comunicazione politica e istituzionale. Uno degli obiettivi del programma è quello di mettere i dottorandi nelle condizioni di accedere con successo a grant di ricerca competitivi e di avviare una solida fase post-doc come passo verso una carriera accademica. Il dottorato si svolge integralmente in inglese e con uno sguardo orientato alla letteratura internazionale più recente, favorendo l'inserimento naturale dei giovani studiosi in un contesto di ricerca internazionale. Al tempo stesso, la rilevanza dei temi affrontati, l'approccio multidisciplinare e una solida formazione metodologica forniscono ai partecipanti competenze versatili, spendibili in una varietà di contesti professionali.

Oltre alla carriera accademica, i dottorandi sono preparati per operare con successo nel terzo settore – sia nell'ambito della cooperazione internazionale che in organizzazioni a livello nazionale – e nel settore privato, dove la capacità di analizzare la complessità istituzionale e le competenze in ambiti come la business ethics costituiscono risorse strategiche. I partecipanti al programma saranno in grado di combinare l'analisi teorica con l'applicazione pratica, affrontando casi concreti e contribuendo alla definizione e implementazione di politiche e interventi efficaci.

Di seguito si riporta il controllo effettuato dall'Ufficio PhD e dal Coordinatore sull'offerta formativa per il XLI ciclo:

	Requisito	Esito
I	L'attività didattica è nettamente distinta da quella impartita in insegnamenti relativi ai corsi di studio di primo e secondo livello?	Sì
II	L'attività didattica è strettamente funzionale alle attività di ricerca previste nel corso di Dottorato, anche nelle sue eventuali articolazioni (curricula)?	Sì
III	L'attività didattica è chiaramente indicata nel progetto formativo, con riferimento all'attività di ricerca avanzata e alle attività di alta formazione, anche di tipo seminariale, ovvero a quella svolta all'interno di laboratori o di infrastrutture, nonché di formazione interdisciplinare, multidisciplinare e transdisciplinare?	Sì

IV	Numero di insegnamenti	17
----	------------------------	----

Attività didattica programmata/prevista**Insegnamenti previsti (distinti da quelli impartiti in insegnamenti relativi ai corsi di studio di primo e secondo livello)**

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso
1.	Academic writing Lab 1	20	primo anno	Questo corso è pensato per accompagnare i dottorandi nello sviluppo delle competenze necessarie alla redazione del PhD prospectus, ovvero il progetto di ricerca strutturato che rappresenta una tappa fondamentale del percorso dottorale. Il corso si concentra sulla scrittura accademica in lingua inglese, intesa come strumento per comunicare in modo chiaro, coerente e convincente il valore scientifico, teorico e metodologico della ricerca proposta. Attraverso sessioni tematiche, esercitazioni pratiche e momenti di revisione collettiva, i dottorandi saranno guidati nella costruzione dei principali elementi del prospectus: la rilevanza sociale e scientifica della ricerca, l'inquadramento teorico e concettuale, la definizione delle domande di ricerca, la scelta e giustificazione del disegno metodologico e l'organizzazione del piano temporale. Un'attenzione specifica sarà riservata alla coerenza argomentativa, alla struttura dei paragrafi, all'uso del metadiscourse e alle tecniche di revisione e riscrittura. Il corso alterna lezioni frontali, discussione collaborativa, esercizi di scrittura, feedback guidato e riflessione individuale. Al termine, gli studenti avranno prodotto una prima bozza del proprio progetto di ricerca, che costituirà la base per le successive fasi del dottorato.
2.	Research design	20	primo anno	Il corso si propone di fornire gli strumenti per lo sviluppo di un solido progetto di ricerca. Inoltre, offre un'ampia introduzione alle diverse strategie e strumenti metodologici impiegati dalle scienze sociali contemporanee, al fine di fornire in primo luogo ai dottorandi la capacità di comprendere i prodotti della ricerca che appartengono a diverse tradizioni e approcci di ricerca nelle scienze politiche. Il corso inizia con una presentazione del ciclo della ricerca sociale e politica. Alcuni aspetti chiave su come costruire un corretto disegno di ricerca vengono discussi e analizzati nei seguenti passaggi, in particolare: 1) la costruzione e lo sviluppo di concetti e la loro messa in pratica; 2) la selezione dei casi e tutte le scelte relative all'ambito spaziale e temporale di una ricerca. La seconda parte del corso passa al confronto tra diversi approcci e strategie che un ricercatore può adottare nell'ampio quadro del metodo comparativo, e in particolare il dibattito a lungo termine tra strategie small-N

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso
				e large-N, case-oriented e ricerca orientata alle variabili. Infine, ai dottorandi viene chiesto di preparare e presentare il proprio progetto di ricerca di dottorato, sulla base di quanto appreso durante il corso.
3.	Theory of knowledge of the social sciences	20	primo anno	Il corso affronta alcuni temi fondamentali legati all'epistemologia delle scienze sociali, con l'obiettivo di fornire ai dottorandi strumenti concettuali per analizzare criticamente i fondamenti teorici, i metodi e le dinamiche interne delle proprie discipline. Il corso si articola in quattro unità tematiche principali: 1. Filosofia della scienza e organizzazione del sapere – In questa unità si discutono le principali teorie sul progresso scientifico e si analizza l'organizzazione delle discipline in campi scientifici, il ruolo delle regole che li governano e la formazione dei paradigmi. Particolare attenzione sarà dedicata alla convivenza tra paradigmi multipli e alle implicazioni epistemologiche del pluralismo teorico e metodologico. 2. Ragione e scelta razionale – Questa parte del corso è dedicata alla teoria della scelta razionale così come si è sviluppata nella seconda metà del Novecento. Verranno analizzati i suoi presupposti filosofici, le sue applicazioni nella teoria politica e le sue implicazioni per la comprensione dell'agire individuale e collettivo. 3. Modernità e nascita delle scienze sociali – Si affronta il tema delle scienze sociali come prodotto della modernità. Verranno discusse le principali teorie della modernità e della razionalizzazione, con un focus sulle modernità multiple, e sul ruolo delle scienze sociali nella costruzione e nella comprensione del mondo moderno. Si rifletterà su come le scienze sociali contribuiscano a rappresentare, interpretare e trasformare le società contemporanee. 4. Costruttivismo sociale ed epistemologie delle scienze sociali – Verrà esaminato il costruttivismo sociale come approccio teorico che sottolinea il ruolo attivo degli attori nella costruzione della realtà sociale. Si discuteranno le implicazioni epistemologiche del costruttivismo per le scienze sociali, i diversi modi di intendere "oggettività" e "verità" nelle pratiche scientifiche, e il rapporto tra conoscenza, potere e contesto.
4.	Reading Group 1: Government	20	primo anno	Il corso presenta una prospettiva delle scienze politiche (cioè non normativa e orientata empiricamente) sulla democrazia e la rappresentazione. La prima parte del corso è dedicata al concetto di democrazia nelle scienze politiche: definizioni, focus su caratteristiche procedurali, aspetti e processi chiave, cambiamenti nelle istituzioni e nelle pratiche democratiche e come i regimi democratici sono in grado (o meno) di affrontare i sostanziali contemporanei sfide. La seconda parte del corso si concentra poi più da vicino sul processo di rappresentanza che assicura che i regimi democratici forniscano la reattività politica che è al centro della definizione di democrazia. Basandosi sull'identificazione di attori chiave come partiti ed elettori, il corso analizza l'azione e

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso
				l'interazione di questi attori: come ha portato alla nascita della democrazia di massa, quali sono le principali dinamiche coinvolte, come i cambiamenti di tali dinamiche portano inevitabilmente a cambiamenti nel modo in cui funziona la democrazia e quali sfide a queste interazioni stanno portando alla crisi e al cambiamento nella democrazia. I dottorandi saranno incoraggiati a portare nel corso testi di rilevanza per la loro ricerca, in modo da discuterli collettivamente e metterli in dialogo con i temi teorici affrontati durante le sessioni.
5.	Qualitative and historical methods	20	primo anno	Il corso intende fornire ai dottorandi una solida base nei metodi qualitativi e storici applicati alla ricerca nelle scienze sociali, con particolare attenzione alle scienze politiche e alla teoria politica. Verranno affrontati i fondamenti epistemologici della ricerca, il rapporto tra approcci qualitativi e quantitativi, e le conseguenze che le scelte metodologiche producono sulla qualità dell'indagine empirica. L'assunto di partenza è che buoni metodi generano buona ricerca, a prescindere dal loro orientamento. Un progetto efficace, tuttavia, nasce da una domanda ben formulata, da una conoscenza solida della letteratura, da un uso preciso dei concetti, da un disegno coerente e possibilmente innovativo, da un'adeguata padronanza degli strumenti disponibili e dalla consapevolezza degli ostacoli legati alla raccolta e all'analisi dei dati. In questa prospettiva, il corso si concentrerà su temi centrali come la costruzione del disegno di ricerca, lo sviluppo teorico, la concettualizzazione, la tipologizzazione e l'analisi storica e comparata. Il percorso formativo è articolato in moduli tematici che includono: introduzione ai metodi qualitativi e storici, spiegazione causale e istituzionalismo storico, epistemologia delle scienze sociali, process tracing, studi di caso e confronto tra casi. Saranno inoltre approfonditi alcuni approcci metodologici specifici: l'analisi contestuale sviluppata dalla Cambridge School nella storia delle idee politiche; la storia concettuale; l'antropologia politica come metodo, con un focus sull'analisi generazionale e genealogica; l'esame di fonti primarie, scritte e visive; e, infine, una panoramica sui metodi digitali, con esempi di data mining e tecniche di analisi testuale computazionale. Le sessioni combineranno riflessione teorica e discussione di casi empirici, con l'obiettivo di fornire ai partecipanti strumenti utili e applicabili nei propri progetti di ricerca.
6.	Applied research design	20	primo anno	Il corso Applied Research Design rappresenta il seguito operativo del corso di Research Design e accompagna i dottorandi nell'elaborazione, presentazione e discussione del proprio disegno di ricerca. L'obiettivo del corso è quello di consolidare la capacità di sviluppare un progetto metodologicamente coerente e teoricamente fondato, pronto per essere implementato nella fase di ricerca empirica. Partendo dal lavoro svolto nel corso precedente, ogni dottorando sarà chiamato a perfezionare il proprio

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso
				research design, articolando con chiarezza la domanda di ricerca, la definizione dei concetti, le scelte di caso, l'impostazione temporale e spaziale, nonché la strategia comparativa o empirica adottata. I disegni di ricerca saranno presentati in sessioni seminariali dedicate, in cui ciascun partecipante riceverà feedback strutturato e interdisciplinare da parte dei docenti e dei colleghi. Il corso ha un formato laboratoriale, orientato all'applicazione pratica delle conoscenze acquisite, e svolge un ruolo cruciale nel passaggio tra la fase progettuale e quella operativa del percorso di dottorato. Esso contribuisce a garantire la solidità concettuale e metodologica delle tesi, e incoraggia la riflessione critica sulle implicazioni epistemologiche delle scelte di ricerca.
7.	Quantitative methods	20	primo anno	Gli obiettivi del corso sono: a) introdurre i dottorandi ai principali approcci di ricerca quantitativa nelle scienze politiche empiriche e b) promuovere la capacità di fare ricerche empiriche originali sui vari temi della disciplina (istituzioni politiche, votazione, analisi dell'opinione pubblica, ordine pubblico, ecc.) in una prospettiva comparata. Sebbene non si tratti di un corso di statistica/matematica alcune statistiche verranno discusse e studiate. Si tratta invece di una classe sui metodi di ricerca che consentirà ai dottorandi di selezionare il disegno di ricerca appropriato per le proprie tesi di dottorato/articoli di ricerca.
8.	Reading Group 2: EU Studies & International Relations	20	primo anno	Questo corso fornisce ai partecipanti un'introduzione ai principali approcci teorici nello studio degli sviluppi politici al di fuori dello stato-nazione. Lo studio delle teorie delle relazioni internazionali coinvolge la concettualizzazione dello stato moderno e il funzionamento del sistema statale internazionale, compreso il significato delle istituzioni di governance globale e il ruolo degli attori non statali in questo sistema. Introdurrà inoltre approcci chiave allo studio dell'economia politica all'interno e al di fuori dello stato prima di passare allo studio del processo di integrazione regionale in Europa. Qui il focus sarà sui dibattiti tra approcci intergovernativi e sovranazionalisti per comprendere la creazione e l'evoluzione dell'Unione Europea, con particolare attenzione agli aspetti federali dell'UE e del suo regime fiscale. I dottorandi saranno incoraggiati a portare nel corso testi di rilevanza per la loro ricerca, in modo da discuterli collettivamente e metterli in dialogo con i temi teorici affrontati durante le sessioni.
9.	Reading Group 3: Philosophy	20	primo anno	Il corso mira a riconsiderare la democrazia liberale sulla scia di un mondo sempre più pluralizzato e diviso. Sebbene la democrazia sia un ideale moderno ampiamente approvato e un principio guida sia nella politica interna che in quella internazionale, emerge disaccordo su cosa significhi esattamente democrazia, perché potrebbe

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso
				essere una cosa buona, quali valori essa comporta e/o quali istituzioni la danno espressione e, infine, come e se la giustizia democratica liberale dovrebbe essere approvata a livello globale. Questo corso prenderà in considerazione la democrazia liberale dal punto di vista della teoria di Rawls, con l'obiettivo di confrontare questa prospettiva influente con i recenti dibattiti emergenti nella teoria politica. Il corso è progettato con una combinazione di lezioni e seminari ospiti e tratterà diversi argomenti che vanno da dibattiti più standard sul significato di uguaglianza democratica, tolleranza e religioni e giustizia globale ad argomenti/questioni più recenti in questo dibattito, come l'integrazione europea, ingiustizia storica e giustizia di transizione. I dottorandi saranno incoraggiati a portare nel corso testi di rilevanza per la loro ricerca, in modo da discuterli collettivamente e metterli in dialogo con i temi teorici affrontati durante le sessioni.
10.	Reading Group 4: History	20	primo anno	Il corso si propone di fornire agli studenti di dottorato una solida base metodologica e critica per l'analisi della storia politica moderna e contemporanea, con particolare attenzione alle trasformazioni delle istituzioni, delle dottrine e delle culture politiche. Verranno affrontati i principali paradigmi storiografici e temi quali la storia del pensiero politico, la formazione e l'evoluzione delle istituzioni rappresentative, i processi di democratizzazione e crisi della rappresentanza, la nascita e lo sviluppo dei partiti e dei movimenti politici, le dinamiche del potere statale e delle istituzioni tecnocratiche, le trasformazioni della cittadinanza e delle relazioni internazionali, con uno sguardo comparativo tra contesti europei ed extraeuropei. Particolare rilievo sarà dato ai movimenti politici, alle culture politiche, agli sviluppi istituzionali, alle trasformazioni della democrazia. Le lezioni alterneranno inquadramenti teorici, discussione di casi studio e analisi di fonti primarie. Obiettivo finale è sviluppare una capacità critica e autonoma di interpretazione dei fenomeni politici nel lungo periodo, fornendo strumenti utili anche per la comprensione della complessità del presente. I dottorandi saranno incoraggiati a portare nel corso testi di rilevanza per la loro ricerca, in modo da discuterli collettivamente e metterli in dialogo con i temi affrontati durante le sessioni.
11.	Qualitative methods masterclass	10	secondo anno	Questo corso offre una formazione avanzata nei metodi qualitativi applicati alla ricerca empirica nelle scienze sociali. La masterclass è pensata per dottorandi che intendono affinare strumenti e tecniche per l'indagine sul campo, con un'enfasi sulla concretezza operativa della ricerca qualitativa e sulle scelte metodologiche nella pratica. Il corso affronterà in modo approfondito metodi come la ricerca etnografica, le interviste semi-strutturate e in profondità, i focus group, l'analisi di testi e l'analisi dei media, includendo fonti visive e digitali. Particolare attenzione sarà dedicata al coding come strumento per

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso
				l'analisi sistematica del materiale testuale. Il corso affronterà inoltre questioni etiche fondamentali, tra cui la gestione del consenso informato, l'anonimizzazione dei dati, la relazione ricercatore-partecipante, e le sfide legate alla protezione dei dati personali e alla ricerca in contesti sensibili. Accanto a queste competenze tecniche, sarà incoraggiata una riflessione critica sul ruolo del ricercatore nel campo, sulle implicazioni epistemologiche dell'osservazione e della narrazione, e sulla trasparenza del processo di ricerca. Le sessioni prevedranno momenti di confronto sui progetti di ricerca dei partecipanti, con l'obiettivo di supportare l'applicazione diretta delle tecniche discusse.
12.	Research skills	20	secondo anno	Il corso Research Skills è pensato per fornire ai dottorandi una formazione pratica su un'ampia gamma di competenze essenziali per affrontare con successo le fasi operative del processo di ricerca. Il corso si concentra sulla pianificazione della raccolta dati, la gestione delle fonti e delle bibliografie, l'utilizzo di software e strumenti digitali per l'archiviazione, l'analisi e l'organizzazione del materiale empirico (inclusi dati qualitativi, quantitativi e storici), nonché sull'elaborazione e presentazione dei risultati. Una parte centrale del corso è dedicata allo sviluppo di competenze trasversali come la scrittura accademica, la presentazione orale e l'uso efficace della lingua inglese nella comunicazione scientifica. Verranno inoltre affrontate le principali strategie per la partecipazione a conferenze e seminari, la redazione e presentazione di conference papers, l'analisi dei formati di pubblicazione e la produzione di policy papers e altri strumenti per il trasferimento della conoscenza verso la società. Il corso è strutturato come una serie di laboratori pratici, in cui i partecipanti potranno applicare direttamente le competenze apprese ai propri progetti e interessi di ricerca. L'obiettivo è offrire un supporto concreto allo sviluppo di un profilo di ricercatore solido, in grado di comunicare e discutere efficacemente il proprio lavoro in contesti accademici e pubblici.
13.	Quantitative methods masterclass	12	secondo anno	Questo corso offre una formazione avanzata nei metodi quantitativi applicati alla ricerca nelle scienze sociali, con particolare riferimento alla scienza politica e alla sociologia politica. Pensata come una masterclass operativa, la proposta formativa mira a rafforzare le competenze analitiche dei dottorandi attraverso l'applicazione diretta degli strumenti statistici e la riflessione sulle scelte metodologiche nei propri progetti di ricerca. I dottorandi acquisiranno una conoscenza avanzata delle tecniche quantitative applicate alle scienze sociali, con particolare attenzione all'uso pratico degli strumenti statistici e alla riflessione critica sulle scelte metodologiche nei propri progetti di ricerca.

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso
14.	Applied methods	20	secondo anno	Il corso Applied Methods accompagna in modo strutturato i dottorandi nella redazione e discussione del capitolo metodologico della loro tesi di dottorato. Il corso rappresenta il momento in cui le competenze teoriche e pratiche acquisite nei corsi di metodi vengono tradotte in un'applicazione concreta, mirata e personalizzata. Nel corso del semestre, ogni dottorando sarà chiamato a elaborare una prima versione del proprio capitolo sui metodi di ricerca, che includa la giustificazione delle scelte metodologiche, il disegno di ricerca, la strategia di raccolta e analisi dei dati e le riflessioni etiche e operative legate al progetto. Ogni partecipante presenterà il proprio lavoro in una sessione dedicata, dove riceverà feedback strutturato da parte dei docenti dei corsi di metodi (qualitativi, quantitativi, storici). Questo processo intende favorire la coerenza interna tra domande di ricerca, approccio teorico e metodologia, oltre a stimolare il confronto tra approcci diversi e pratiche disciplinari. Il corso ha un formato seminariale e si configura come una fase intermedia essenziale nella costruzione della tesi di dottorato, con l'obiettivo di garantire solidità metodologica, chiarezza espositiva e consapevolezza epistemologica.
15.	Academic writing Lab 2	20	secondo anno	Il corso è dedicato allo sviluppo e alla stesura dei capitoli fondamentali della tesi di dottorato: la revisione della letteratura, il quadro teorico e il capitolo metodologico. Obiettivo del corso è rafforzare la capacità dei dottorandi di costruire argomentazioni convincenti e coerenti, basate su una valutazione critica della letteratura esistente e su scelte teoriche e metodologiche ben motivate. Durante le sessioni, i partecipanti apprenderanno a distinguere i diversi scopi e funzioni della literature review, del theoretical framework e del methods chapter, anche nei casi in cui queste sezioni vengano combinate o mantenute separate. Verranno approfondite le strategie per integrare citazioni in modo efficace, strutturare paragrafi e sezioni in maniera chiara, utilizzare il metadiscourse per guidare il lettore e, più in generale, produrre testi scientifici in inglese che rispondano agli standard internazionali. Il corso alterna lezioni teoriche, attività laboratoriali, esercitazioni di scrittura, revisione tra pari e riflessione collettiva. I dottorandi saranno guidati nella redazione di una prima versione di uno dei capitoli centrali della tesi (letteratura, teoria o metodi), che sarà discusso e perfezionato nel dialogo con i docenti e i colleghi. Il corso rappresenta un passaggio cruciale verso la realizzazione della tesi e contribuisce a rafforzare la consapevolezza epistemologica e argomentativa nella scrittura accademica.
16.	Academic writing Lab 3	20	terzo anno	Il corso accompagna i dottorandi nella fase finale della redazione della tesi, con un focus specifico sull'elaborazione dei capitoli analitici, della discussione dei risultati e della conclusione. L'obiettivo è rafforzare la capacità di presentare i dati raccolti, interpretarne il significato, metterli in relazione con la letteratura esistente

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso
				e trarne conclusioni convincenti rispetto alla domanda di ricerca. Il corso affronta in modo pratico ed esperienziale la scrittura dell'analisi empirica, sia qualitativa che quantitativa, con attenzione alla strutturazione del discorso, alla costruzione dell'argomentazione, all'uso efficace di citazioni e dati, e all'impiego di strumenti retorici come il metadiscourse per garantire coerenza e chiarezza. Una parte importante del corso è inoltre dedicata alla trasformazione dei capitoli della tesi in articoli scientifici pubblicabili. Attraverso una combinazione di input teorici, esercitazioni di scrittura, lavoro individuale, revisione tra pari e feedback guidato, i partecipanti saranno messi in condizione di completare una prima versione di un capitolo analitico, di discussione o conclusivo, con l'obiettivo di integrare con efficacia risultati e interpretazioni. Academic Writing Lab – Part 3 rappresenta un momento cruciale nella transizione dalla tesi alla pubblicazione, sostenendo i dottorandi nella comunicazione chiara, argomentata e significativa del proprio contributo alla ricerca.
17.	Career skills	10	terzo anno	Il corso supporta i dottorandi nella costruzione di un profilo professionale competitivo per il mondo accademico e della ricerca, a livello nazionale e internazionale. Oltre alla riflessione strategica sul proprio percorso, il corso fornisce strumenti concreti per affrontare le sfide della carriera post-dottorale. Saranno trattati temi fondamentali come la redazione di proposte progettuali per grant competitivi (ERC, Marie Skłodowska-Curie, PRIN, ecc.), la preparazione del curriculum vitae accademico, della research statement e del teaching portfolio, le strategie di pubblicazione scientifica e le buone pratiche per l'organizzazione della produzione scientifica. Una parte sarà inoltre dedicata alla comunicazione accademica e istituzionale, alla disseminazione della ricerca, alla gestione dell'identità professionale online (Google Scholar, ORCID, ResearchGate), e al networking nelle comunità scientifiche internazionali. Il corso mira a fornire un supporto concreto alla pianificazione della carriera, attraverso simulazioni, feedback individuali, esempi pratici e momenti di confronto con studiosi e professionisti esperti del settore

Altre attività didattiche (seminari, attività di laboratorio e di ricerca, formazione interdisciplinare, multidisciplinare e transdisciplinare)

n.	Tipo di attività	Descrizione dell'attività (e delle modalità di accesso alle infrastrutture per i dottorati nazionali)
1.	Seminari	I Departmental Seminars e gli Early Career Seminars sono una componente essenziale del percorso di formazione dottorale, pensata per favorire lo sviluppo accademico dei dottorandi e il loro inserimento nella comunità scientifica. Questi seminari, organizzati dal dipartimento e dalla scuola di dottorato, ospitano studiosi e colleghi invitati a presentare i loro progetti di ricerca in corso. La frequenza è obbligatoria per i dottorandi per il numero di ore specificato nel regolamento del programma. La partecipazione ai seminari offre ai dottorandi l'opportunità di confrontarsi con i dibattiti scientifici più recenti, ampliare la propria rete di contatti accademici e affinare le competenze critiche e analitiche. La partecipazione regolare contribuisce alla crescita accademica dei dottorandi e li familiarizza con diversi approcci di ricerca e metodologie disciplinari.
2.	Seminari	Gli Young Researchers Seminars (YR Seminars) offrono ai dottorandi del terzo anno l'opportunità di presentare e discutere il proprio lavoro in un contesto accademico formale. Nell'ambito della formazione finale, gli studenti sono tenuti a intervenire come relatori in un Early Career Seminar, passando dal ruolo di uditori a quello di protagonisti attivi. In alternativa, previa approvazione dell'Academic Board, è possibile assolvere questo requisito partecipando a una conferenza accademica esterna. Questa presentazione si affianca alla partecipazione alla PhD Conference, garantendo che ogni dottorando abbia l'opportunità di presentare pubblicamente il proprio lavoro almeno una volta durante l'ultimo anno all'interno dell'istituzione. Gli YR Seminars rappresentano così un momento fondamentale di preparazione agli standard professionali della comunicazione e del confronto scientifico.
3.	Principi fondamentali di etica, uguaglianza di genere e integrità	Breve ciclo di seminari, tenuto dall'Advisor del Rettore for diversity and inclusion, su: temi legati alle questioni di genere nel loro approccio generale, strutturale e storico con un focus particolare sulle gender issues e i gender biases nell'ambito della ricerca; temi riguardanti l'etica, sia nei principi generali sia nell'analisi dei fattori prodromici alla ricerca e di quelli derivanti dagli output di ricerca e dalla loro disseminazione.
4.	Gestione della ricerca e della conoscenza dei sistemi di ricerca europei e internazionali	Seminario erogato da docenti specializzati nei programmi di ricerca europei (docenti interni e docenti dei contact point nazionali) sui programmi di finanziamento europei dedicati ai dottorandi e sulla progressione di carriera, sia personale (fino a ERC) sia legata ai programmi Horizon. Analisi dei processi e dei fattori della carriera accademica sia nazionale che internazionale; costruzione di una produzione scientifica maggiormente consapevole rispetto alle caratteristiche necessarie per l'ottenimento sia di finanziamenti che di progressioni di carriera.
5.	Valorizzazione e disseminazione dei risultati, della proprietà intellettuale e dell'accesso aperto ai dati e ai prodotti della ricerca	La presentazione del progetto di ricerca durante l'annual PhD Conference è una componente fondamentale del percorso di formazione dottorale e si svolge ogni anno accademico nel semestre primaverile. La PhD Conference offre ai dottorandi l'opportunità di presentare il lavoro di ricerca svolto durante l'anno, in base all'avanzamento nel loro percorso. Gli studenti del primo anno presentano il research design, o thesis prospectus, illustrando le basi concettuali, teoriche e metodologiche del progetto. Gli studenti del secondo anno sono chiamati a presentare un capitolo sostanziale della tesi, mostrando i progressi nell'analisi empirica o nello sviluppo teorico. Gli studenti del terzo anno possono presentare la tesi in formato quasi definitivo oppure, previa approvazione da parte dell'Academic Board, sostituire la partecipazione alla PhD Conference con la presentazione a una conferenza accademica esterna di pari livello. La Presentation at PhD Conference rappresenta un importante momento di scambio scientifico e di formazione alla comunicazione accademica, offrendo ai dottorandi un'occasione per presentare e discutere il proprio lavoro in un ambiente collegiale e critico. Questa presentazione, e la successiva discussione, costituisce la base, insieme alla positiva conclusione dei corsi tenuti, su cui verrà presa la decisione di passaggio al successivo anno di corso.
6.	Seminari	Il corso di Dottorato aderisce e contribuisce allo sviluppo delle attività dell'Alleanza ENGAGE quali: adesione al course catalogue dell'Alleanza tramite l'apertura dei corsi a tutti i dottorandi iscritti nelle università partner dell'Alleanza; adesione ai workshop

n.	Tipo di attività	Descrizione dell'attività (e delle modalità di accesso alle infrastrutture per i dottorati nazionali)
		organizzati per la presentazione e diffusione delle attività di ricerca dei dottorandi; visiting period presso gli atenei partner dell'Alleanza.

Valutazione complessiva del Dottorato

Punti di forza

Il Dottorato in Politics presenta un'ottima qualità del Collegio docenti, poiché il parametro di qualità scientifica, pari a 3,18 è abbastanza vicino al valore massimo che quel parametro può assumere, cioè 3,6. Inoltre, il 60% dei componenti del Collegio ha parametri al di sopra del minimo richiesto per l'accreditamento. Inoltre, il Collegio docenti ha al suo interno 8 docenti di atenei esteri, che rappresentano circa un quarto del Collegio. Tra gli iscritti al Dottorato ci sono molti studenti internazionali e il Collegio docenti lavora costantemente per l'internazionalizzazione della Faculty che dei dottorandi, avendo come obiettivo l'incremento della presenza di candidati, e quindi di possibili ammessi, provenienti da atenei esteri (Virtual Open Day per studenti internazionali e utilizzo di piattaforme internazionali per la promozione del Dottorato). Il Dottorato ha, inoltre, 2 accordi di cotutela internazionale attivi, per altrettanti dottorandi, stipulati con i seguenti atenei partner: KU Leuven e Vrije Universiteit Brussel.

Aree di miglioramento

Le aree di miglioramento interessano tutte quelle azioni volte a favorire la partecipazione del Dottorato a progetti internazionali, a sviluppare il grado di collaborazione con imprese e istituzioni, a incrementare la partecipazione ad avvisi e bandi per l'assegnazione di borse di Dottorato su base competitiva per il conseguente ottenimento di finanziamenti da partner esterni.

L'ANVUR, con Delibera n. 160 del 9 luglio 2025, ha proceduto alla valutazione della domanda di accreditamento del corso di Dottorato (XLI ciclo) in Politics. L'esito della suddetta valutazione è risultato positivo ed è riportato nella banca dati Dottorati di ateneo.

Il Responsabile dell'Ufficio PhD
Dr Leonardo Risorto



Il Coordinatore del Dottorato
Prof.ssa Kristina Stoeckl



8. Attività Ufficio Ricerca e Terza Missione – Anno 2025 –
Rappresentazione statistica

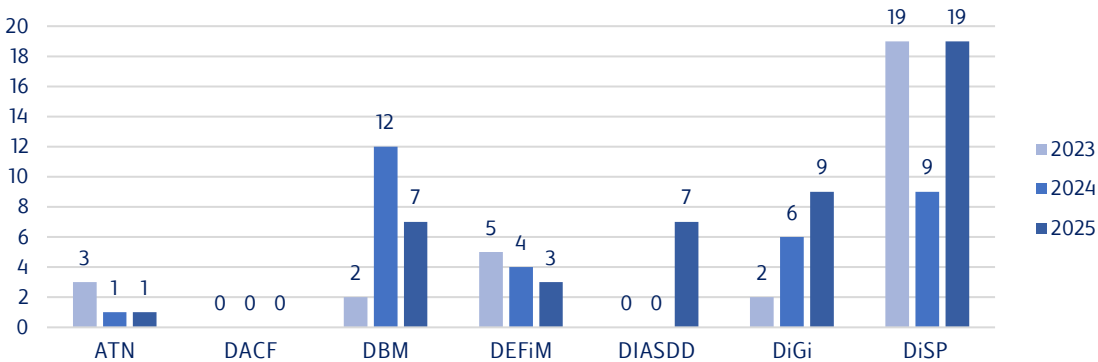
8.1.Ricerca finanziata competitiva²

8.1.1. Candidature

L’Ufficio Ricerca e Terza Missione sostiene i docenti nella fase di preparazione e sottomissione delle candidature in risposta a bandi competitivi per progetti di ricerca nazionali e internazionali.

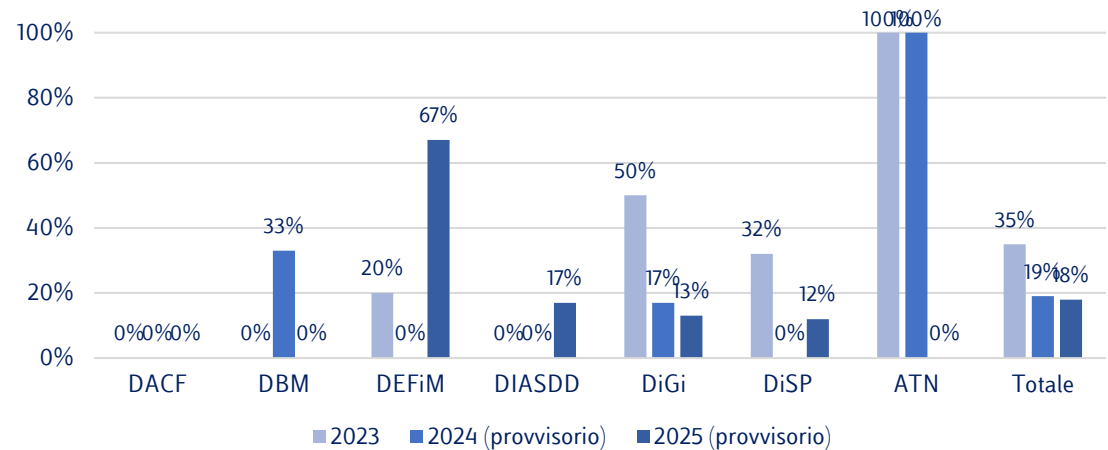
Nel 2025 sono state presentate da docenti e ricercatori Luiss le seguenti candidature:

Dipartimento	N. candidature nazionali	N. candidature internazionali (Europee ed extra UE)	Totale candidature
ATN	1	0	1
DACF	0	0	0
DIM/DBM	1	6	7
DEF/DEFiM	0	3	3
DIASDD	1	6	7
DiGi	5	4	9
DiSP	5	14	19
Totale Luiss	13	33	46



² Le candidature e i progetti finanziati sono conteggiati in base al Dipartimento di appartenenza del responsabile scientifico al momento della sottomissione della candidatura e dell'aggiudicazione del progetto, in alcuni casi antecedente alla istituzione di DIASDD e DACF. I dati possono quindi differire in alcuni casi da quelli riportati nelle SUA-RD/TM dei singoli Dipartimenti, che adottano come riferimento l'appartenza del responsabile scientifico al 31/12/2025. Per i paragrafi successivi l'appartenza considerata è quella al 31/12/2025.

Il grafico seguente illustra il tasso di successo delle candidature presentate negli ultimi anni, inteso come rapporto tra il numero di proposte valutate e quello delle proposte approvate (il dato 2024 e 2025 è ancora provvisorio in quanto la valutazione di alcune candidature presentate in questi anni non è ancora conclusa):

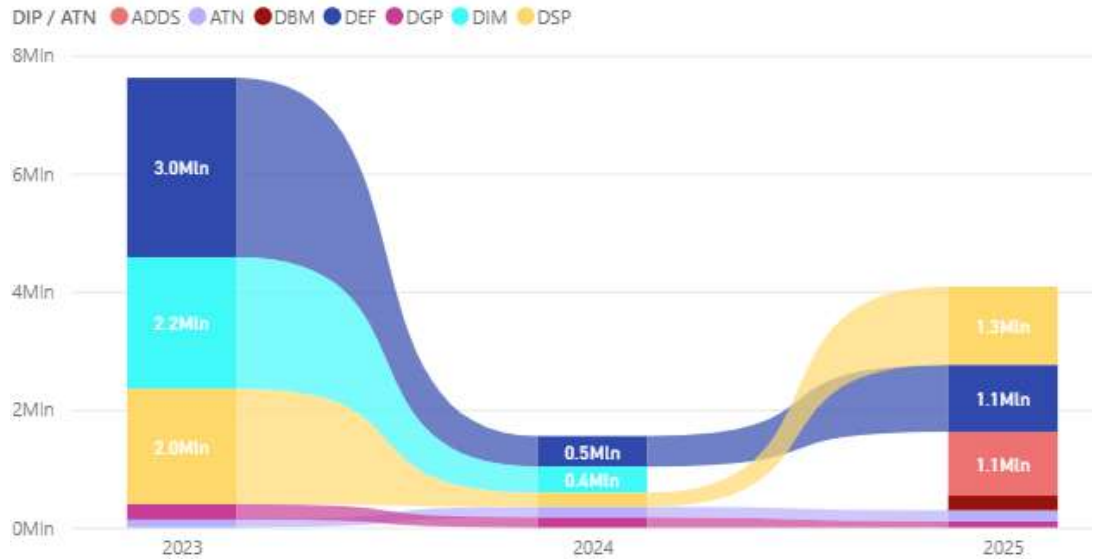


8.1.2. Nuovi progetti aggiudicati

Per progetti “aggiudicati” si intendono i progetti di ricerca finanziata per i quali è già presente un atto ufficiale che ne attesta l’aggiudicazione (es. firma della convenzione/grant agreement) e l’importo del finanziamento assegnato a Luiss può considerarsi certo. Sono compresi progetti a cui è stato chiesto il supporto dell’Ufficio Ricerca e Terza Missione per la gestione solo dopo l’ammissione al finanziamento (di cui, quindi, non è stata seguita la fase di candidatura) o trasferiti da altro Ateneo a seguito della presa di servizio in Luiss del docente responsabile scientifico.

La tabella seguente riporta l’andamento negli ultimi anni, mentre il grafico fornisce il dettaglio per Dipartimento:

Anno	Tipologia progetti	N. progetti aggiudicati	Finanziam. aggiudicato	Finanziam. totale
2023	Internazionali	9	3.666.615 €	7.620.767 €
	Nazionali	40	3.954.152 €	
2024	Internazionali	4	1.004.267 €	1.551.128 €
	Nazionali	4	546.861 €	
2025	Internazionali	1	1.136.046 €	4.083.882 €
	Nazionali	8	2.947.836 €	



Nel corso del 2025 i finanziamenti per la ricerca competitiva aggiudicati dalla Luiss sono stati i seguenti:

Dipartimento	N. progetti nazionali	Finanziam. per prog. nazionali	N. progetti internazionali	Finanziam. per prog. internaz.	N. totale progetti	Finanziam. totale
ATN	1	119.000 €	0	0 €	1	119.000 €
DBM	1	247.870 €	0	0 €	1	247.870 €
DEF	1	20.000 €	1	1.136.046 €	2	1.156.046 €
DIASDD	2	1.082.034 €	0	0 €	2	1.082.034 €
DiGi	2	154.059 €	0	0 €	2	154.059 €
DiSP	1	1.324.873 €	0	0 €	1	1.324.873 €
Totale Luiss	8	2.947.836 €	1	1.136.046 €	9	4.083.882 €

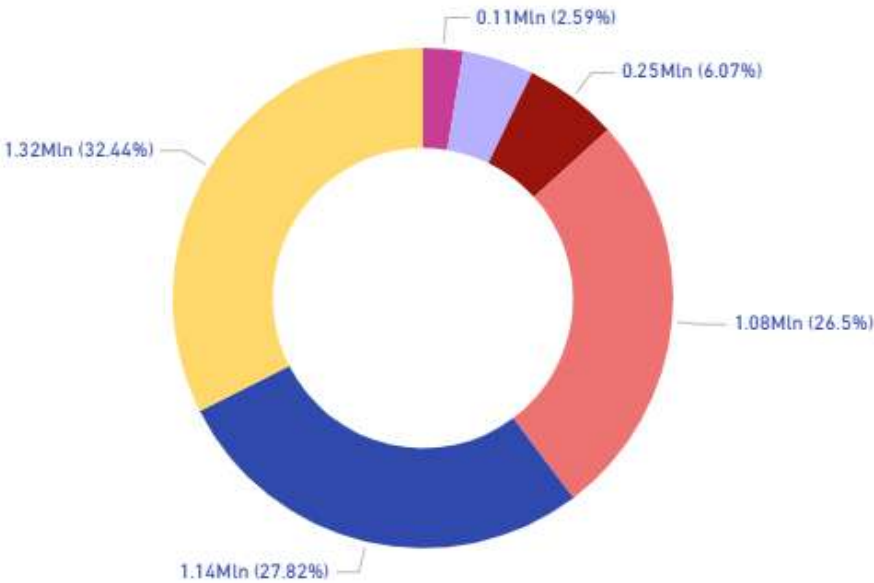
Dettaglio:

Dip.	Tipologia	Finanziatore	Programma	Ruolo Luiss	Responsabile scientifico	Acronimo/Titolo progetto	Finanziamento aggiudicato
ATN ³	Nazionali	MUR	Altro nazion.	Partner	DE BLASIO Emiliana	PROBEN-Lazio - 2° ciclo	119.000 €
DBM	Nazionali	MUR	PNRR MSCA	Monobeneficiario	MELLUSO Nicola	ARISE	247.870 €
	Europei	EC ERCEA	HEU ERC StG	Monobeneficiario	CETEMEN ESAT Doruk	DynamicInfoAsym	1.136.046 €
DEF	Nazionali	MAECI	Altro nazion.	Coordinatore	MELICIANI Valentina	Politiche per la ristrutturazione delle catene globali ...	20.000 €
		Regione Lombardia	Altro nazion.	Partner	ITALIANO Giuseppe Francesco	Collabora&Innova	160.849 €
DIASDD	Nazionali	MUR	FIS 2024 StG	Monobeneficiario	LOMONACO Vincenzo	COLLAGE	921.185 €

³ Le attività del progetto sono svolte nell'ambito del servizio "Luiss ti Ascolta", con il supporto scientifico della prof.ssa De Blasio.

Dip.	Tipologia	Finanziatore	Programma	Ruolo Luiss	Responsabile scientifico	Acronimo/Titolo progetto	Finanziamento aggiudicato
DiGi	Nazionali	MUR	Altro nazion.	Partner	FALLETTA Pietro	AIDEAL	48.309 €
		Università Sapienza	PNRR PE	Partner	PUNZI Antonio	SHIELD	105.750 €
DiSP	Nazionali	MUR	FIS 2024 StG	Monobeneficiario	SELVA Donatella	MAEDINA	1.324.873 €

Dip. ● DGP ● ATN ● DBM ● ADDS ● DEF ● DSP



8.1.3. Progetti ammessi al finanziamento

Per progetti “ammessi al finanziamento” si intendono i progetti di ricerca finanziata selezionati dal finanziatore, ma per i quali non è ancora presente un atto ufficiale che ne attesta l’aggiudicazione (es. firma della convenzione/grant agreement). L’importo del finanziamento assegnato a Luiss non è quindi da considerarsi definitivo.

A fine 2025 risultano ammessi al finanziamento i seguenti progetti di ricerca competitiva:

Dip.	Tipologia	Finanziatore	Programma	Responsabile scientifico	Acronimo/Titolo progetto
ATN ⁴	Nazionali	MUR	Altro nazion.	DE BLASIO Emiliana	PROBEN-Lazio – 3° ciclo
DEFiM	Europei	EC REA	HEU RIA	MELICIANI Valentina	MIREYA
DIADDS	Europei	EC REA	HEU MSCA SE	FINOCCHI Irene	OSIRIS-EU
	Europei	EC REA	HEU RIA	GENTILE Valentina	WELFAIR
DiSP	Nazionali	MUR	FIS 2024 AdG	STOECKL Kristina	POLISMOD

⁴ Le attività del progetto sono svolte nell’ambito del servizio “Luiss ti Ascolta”, con il supporto scientifico della prof.ssa De Blasio.

8.1.4. Progetti gestiti

I progetti si considerano “gestiti” dall’Ufficio Ricerca e Terza Missione dalla ammissione al finanziamento fino alla data di accettazione della rendicontazione finale di progetto (successiva alla data di fine attività).

Nel 2025 i progetti competitivi gestiti dall’Ufficio sono stati i seguenti:

	Tipologia	N. progetti gestiti	di cui ERC, MSCA, PRIN, FIS
ATN	Europei	1	
	Nazionali	3	
DACF	-	0	
DIM/DBM	Europei	3	1 MSCA PF, 1 MSCA-ITN
	Nazionali	21	10 PRIN, 4 PRIN PNRR, 2 PNRR MSCA
DEF/DEFiM	Europei	6	3 ERC AdG, 1 ERC CoG, 1 ERC StG
	Nazionali	15	11 PRIN, 2 PRIN PNRR
DIASDD	Europei	1	1 MSCA SE
	Nazionali	2	1 FIS StG
DiGi	Europei	3	
	Nazionali	9	6 PRIN
DiSP	Extra UE	1	
	Europei	10	1 MSCA-RISE, 1 MSCA-DN
	Nazionali	11	1 FIS StG, 1 FIS AdG, 8 PRIN, 1 PRIN PNRR
	Extra UE	1	
	Europei	24	3 ERC AdG, 1 ERC CoG, 1 ERC StG, 1 MSCA PF, 1 MSCA SE
Totale complessivo gestiti nel 2025	Nazionali	61	35 PRIN, 7 PRIN PNRR, 2 FIS StG, 1 FIS AdG, 2 PNRR MSCA
	Totale	86	

8.2. Ricerca finanziata su base di commessa

8.2.1. Nuove commesse aggiudicate

L’Ufficio Ricerca e Terza Missione supporta le attività di ricerca e consulenza realizzate nell’ambito dei Centri di Ricerca Luiss per conto di imprese e istituzioni dalla fase di stipula del contratto fino alla chiusura delle attività progettuali.

Le commesse si intendono “aggiudicate” alla data di stipula del relativo contratto o altro atto ufficiale che attesta l’importo del finanziamento assegnato a Luiss.

La tabella seguente riporta l’andamento negli ultimi anni:

Anno	N. progetti aggiudicati ⁵	Finanziamento aggiudicato
2023	42	omissis
2024	40	omissis
2025	77	omissis

Nel corso del 2025 i finanziamenti aggiudicati dai Centri di Ricerca Luiss da attività in conto terzi sono stati i seguenti:

Centro di Ricerca	Direttore	N. progetti	Importo
AI4Society	ITALIANO Giuseppe Francesco (DIASDD)	16	omissis
Bachelet	MATTARELLA Bernardo Giorgio (DiGi)	4	omissis
CASMEF	DI GIORGIO Giorgio (DEFiM)	8	omissis
Center on Democracy	LUPO Nicola (DiSP), DE SIO Lorenzo (DiSP), ORSINA Giovanni (DiSP)	1	omissis
CISS	MARCHETTI Raffaele (DiSP)	3	omissis
Data Lab	DE GIOVANNI Livia (DiSP), RIOTTA Gianni	2	omissis
GRIF	CAROLI Matteo Giuliano (DBM)	4	omissis
Law and Governance	GULLO Antonino (DiGi)	2	omissis
LEAP	MELICIANI Valentina (DEFiM)	3	omissis
LIFE	PUNZI Antonio (DiGi)	3 ⁶	omissis
LLEE	MANZOCCHI Stefano (DEFiM)	3	omissis
LSC	PERUFFO Enzo (DBM)	20	omissis
X.ITE	COSTABILE Michele (DBM), D'ANIELLO Alba	8	omissis
Totale complessivo		77	omissis

8.2.2. Commesse gestite

Nel 2025 le commesse gestite dall'Ufficio sono state:

Centro di Ricerca	Direttore	n. commesse gestite	anno di aggiudicazione
AI4Society	ITALIANO Giuseppe Francesco (DIASDD)	16	2024 (1), 2025 (15)
Bachelet	MATTARELLA Bernardo Giorgio (DiGi)	5	2024 (1), 2025 (3)
CASMEF	DI GIORGIO Giorgio (DEFiM)	10	2022 (2), 2025 (8)
Center on Democracy	LUPO Nicola (DiSP), DE SIO Lorenzo (DiSP), ORSINA Giovanni (DiSP)	5	2025 (1)
CISS	MARCHETTI Raffaele (DiSP)	4	2024 (1), 2025 (3)
Data Lab	DE GIOVANNI Livia (DiSP), RIOTTA Gianni	3	2023 (1), 2025 (2)
GRIF	CAROLI Matteo Giuliano (DBM)	6	2024 (2), 2025 (4)
Law and Governance	GULLO Antonino (DiGi)	2	2025 (1)
LEAP	MELICIANI Valentina (DEFiM)	2	2025 (3)

⁵ Ai fini del conteggio per Centro di Ricerca, i progetti sono conteggiati anche se si tratta di accordi quadro, e duplicati nel caso in cui un unico contratto/progetto coinvolge due CdR nella gestione.

⁶ Di cui 1 Accordo Quadro.

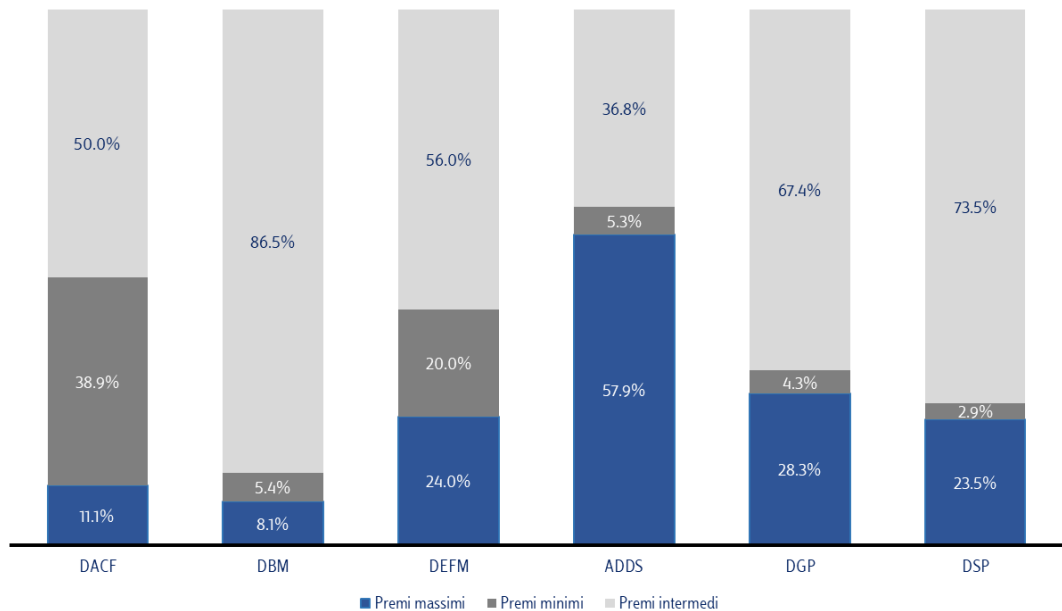
LIFE	PUNZI Antonio (DGP)	2	2025 (2)
LLEE	MANZOCCHI Stefano (DEF)	6	2023 (1), 2024 (2), 2025 (3)
LSC	PERUFFO Enzo (DIM)	21	2024 (1), 2025 (20)
X.ITE	COSTABILE Michele (DIM), D'ANIELLO Alba	11	2024 (3), 2025 (8)
Totale complessivo		93	

8.3. Risultati VIR

L'Ufficio Ricerca e Terza Missione monitora i risultati della Valutazione Interna della Ricerca (VIR). L'esercizio della VIR è coordinato dal Rettore per la Ricerca e la Terza Missione con il supporto della Biblioteca Luiss.

Si riporta di seguito la percentuale di ricercatori che hanno ottenuto il punteggio massimo nell'esercizio VIR 2025 (pubblicazioni 2021-2024):

Dipartimento	N. ricercatori valutati	N. premi massimi	N. premi minimi	N. premi intermedi	% premi massimi
DACF	18	2	7	9	11%
DBM	37	3	2	32	8%
DEFiM	25	6	5	14	24%
DIASDD	19	11	1	7	58%
DiGi	46	13	2	31	28%
DiSP	34	8	1	25	24%
Totale Luiss	179	43	18	118	24%



8.4. Attività di comunicazione

L’Ufficio Ricerca e Terza Missione supporta le attività della Faculty svolgendo attività di comunicazione rivolte a docenti e ricercatori su opportunità e iniziative di loro possibile interesse (es. bandi aperti o di prossima apertura, iniziative di formazione su progettazione); supporta inoltre la Faculty nelle attività di divulgazione dei risultati della ricerca scientifica.

Nel corso del 2025 sono state inviate le seguenti comunicazioni interne rivolte alla Faculty:

Tipologia di comunicazione	N° comunicazioni inviate
Luiss Research Funding Opportunities: Forthcoming and Open Calls for Proposals	20
Luiss Research Training	4
Luiss Research Event	2
Luiss Research Notice	7
Third Mission Notice	12
Totale	45

Nel corso del 2025 l’Ufficio ha divulgato i risultati della ricerca e della terza missione Luiss attraverso i seguenti prodotti e canali:

Tipologia di prodotto	N°
“Luiss Research and Third Mission Newsbook”	3 numeri inviati
Attività di divulgazione della ricerca sui social di Ateneo	15 post pubblicati
Supporto alla comunicazione del CdR LEAP tramite post sul profilo LinkedIn di Ateneo	13 post pubblicati
News sul sito di Ateneo	12 news pubblicate

In particolare, con riferimento alle prime due iniziative:

Dipartimento	Contenuti relativi alla ricerca di docenti del Dip. nel “Luiss Research and Third Mission Newsbook”	Post relativi alle pubblicazioni di eccellenza di docenti del Dip. pubblicati sui social di Ateneo
DACF	0	0
DBM	7	4
DEFiM	12	3
DIASDD	3	0
DiGi	4	5
DiSP	10	3

8.5. Monitoraggio della Terza Missione

L'Ufficio Ricerca e Terza Missione monitora le attività di Terza Missione condotte dai Dipartimenti o promosse a livello di Ateneo, richiedendo i dati agli Uffici di competenza.

8.5.1. Eventi di impatto sociale

Gli eventi realizzati negli spazi fisici o virtuali della Luiss sono censiti attraverso il modulo “Gestione Evento” del CRM di Ateneo. Il campo obbligatorio “Tipologia” consente di associare a ciascun evento la missione universitaria di riferimento prevalente. In base alla selezione effettuata, è possibile specificare ulteriormente la natura dell'iniziativa tramite il campo “Dettaglio tipologia”.

Risultano registrati in CRM i seguenti eventi svolti nel 2025 e classificati come “Terza Missione – Impatto Sociale” di cui è stato promotore un docente afferente ai Dipartimenti:

Tipologia evento	DACF	DBM	DEFiM	DIASDD	DiGi	DiSP	ATN	Totale
Conferenza stampa	0	0	0	0	0	0	2	2
Conferenza/Convegno	3	9	3	1	20	15	31	82
Evento concesso in locazione a pagamento	0	0	0	0	0	0	2	2
Evento corporate/network	0	3	1	0	1	8	89	102
Evento delle associazioni studentesche	0	0	0	0	0	1	101	102
Evento di orientamento professionale	0	0	0	0	1	0	36	37
Evento sportivo/di volontariato/ludico/culturale	0	0	0	0	0	0	50	50
Firma di accordi/convenzioni	0	0	0	0	0	0	1	1
Presentazione libro/rapporto	0	5	7	0	10	3	13	38
Testimonianza	0	0	0	0	1	1	7	9
Totale Dipartimento	3	17	11	1	33	28	332	425

8.5.2. Presenza sui media

Per il monitoraggio della presenza sui media, il Press Office Luiss si avvale di una piattaforma di media monitoring fornita da Data Stampa, società specializzata nei servizi di rassegna stampa, monitoraggio radiotelevisivo e web, che consente il censimento, il monitoraggio e l'analisi della copertura mediatica istituzionale.

Nel 2025 si registrano oltre 10.000 uscite sui media relative a docenti Luiss afferenti ai Dipartimenti, così distribuite:

	Totale stampa	Totale TV/radio	Totale web	Totale complessivo
DACF	72	33	679	784
DBM	224	71	3.076	3.371
DEFiM	99	49	193	341
DIASDD	10	7	249	266
DiGi	340	28	1.431	1.799
DiSP	850	264	2.383	3.497
Totale Luiss	1.595	452	8.011	10.058

8.5.3. Iniziative di TM dei docenti

A partire da maggio 2026, all'interno della piattaforma Cineca IRIS, già utilizzata dai docenti per il censimento e monitoraggio delle pubblicazioni scientifiche (anche ai fini della VIR), è stata attivata, nel modulo Resource Management, la funzionalità "APEnet" dedicata al censimento e monitoraggio delle iniziative di Terza Missione promosse dai docenti e ricercatori, con riferimento particolare (ma non esclusivo) alle attività di Public Engagement.

Per il 2025 sono state registrate le seguenti iniziative di tipo "personale" da parte dei docenti Luiss afferenti ai Dipartimenti (il dato potrà variare a seguito della selezione delle iniziative idonee ad essere considerate ai fini del monitoraggio della Terza Missione Dipartimentale, che sarà operata dai relativi Gruppi di Riesame):

Tipologia prevalente iniziativa	DACF	DBM	DEFiM	DIASDD	DiGi	DiSP	Totale
Organizzazione di attività culturali di pubblica utilità (es. concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, performance artistiche, eventi sportivi, mostre e altri eventi aperti alla comunità)	0	1	0	2	3	17	23
Divulgazione scientifica attraverso pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico	3	7	1	1	5	5	22
Produzione di programmi radiofonici e televisivi di divulgazione scientifica	0	17	0	2	0	2	21
Pubblicazione e gestione di blog, siti web e altri canali social di divulgazione scientifica (diversi da quelli di Ateneo)	0	1	0	1	0	1	6
Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola	0	4	0	8	3	6	21

Tipologia prevalente iniziativa	DACF	DBM	DEFiM	DIASDD	DiGi	DiSP	Totale
Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse	0	5	8	3	4	3	23
Partecipazione attiva/organizzazione di eventi di divulgazione della ricerca presso altri enti/sedi	0	12	7	6	26	16	67
Azioni per lo sviluppo dell'Open Science	0	0	0	0	0	1	1
Altre attività per la sostenibilità ambientale, l'inclusione e il contrasto alle disuguaglianze (con riferimento all'Agenda ONU 2030)	0	3	0	1	3	4	11
Iniziative legate alle attività delle strutture di intermediazione dell'Ateneo (es. incubatori, Career Service, network Alumni)	0	1	1	1	1	1	5
Altro	0	31	2	4	10	4	51
Totale Dipartimento	3	82	19	29	55	63	251

9. Indagini Ufficio Studi

Relazioni, indagini statistiche, sondaggi e raccolte dati prodotte dall'Ufficio Studi Luiss

1. Relazione Annuale Ufficio Studi

1.1 Relazione Annuale Ufficio Studi 2025

2. Monitoraggio studenti in ingresso

2.1 Indagine orientamento Perché sceglierei la Luiss 2025

2.2. Studenti ammessi alla Luiss che rinunciano all'immatricolazione a.a. 2024-2025

2.3. [Sondaggio Magistrali provenienti da altri atenei 2025/2026](#)

2.4 Selezioni Undergraduate e Graduate School

[2.4.1 Report annuale - Graduate School 2026/2027](#)

[2.4.2 Report annuale - Undergraduate School 2026/2027](#)

3. Monitoraggio studenti in itinere

3.1 Valutazione della Didattica dei Cds 2024/2025

3.2 Valutazione dei corsi di lingua

[3.2.1 Valutazione dei Corsi di lingua 2025/2026 1° sem.](#)

[3.2.2 Valutazione dei Corsi di lingua 2025/2026 2° sem.](#)

3.3 Valutazione della didattica – Master in Giornalismo

[3.3.1 Valutazione didattica- master in giornalismo 2023/2025](#)

[3.3.2 Valutazione della didattica- master internazionale 2025](#)

3.4 Indagine sulla qualità dei Servizi Luiss

3.4.1 2025

3.4.2 2025- Allegati - Libro dei commenti e le tavole statistiche

3.4.3 2026

3.4.4 2026-Allegati-Libro dei commenti e le tavole statistiche

3.5 Monitoraggio Carriere Studenti

3.5.1 Monitoraggio Corsi Undergraduate School 2025/2026 1°sem.

3.5.2 Monitoraggio Corsi Graduate School 2025/2026 1° sem.

- 3.6 Laurea Magistrale: intenzioni, preferenze e aspettative degli studenti dell'ultimo anno dei Corsi Triennali 2025
- 3.7 Studenti indietro con gli esami 2025
- 3.8 Indagine Studenti Erasmus incoming 2025

4. Monitoraggio studenti in uscita

- 4.1 Indagine laureandi 2026
- 4.2 Indagine Laureati Triennali che proseguono gli studi in Luiss 2025
- 4.3 Indagine inserimento professionale laureati Luiss 2026
 - 4.3.1 Estratto per Cds 2026
- 4.4 Indagine inserimento professionale post graduate 2025
- 4.5 Indagine sulla Soddisfazione dei Dottorandi al termine del percorso dottorale 2025.
- 4.6 Indagine sulla soddisfazione dei dottorandi 2025

5. Indicatori di performance dell'Ateneo (ANVUR e KPI Piano Strategico)

- 5.1 Nota metodologica ANVUR sui KPI
 - 5.1.1 Nota Metodologica
- 5.2 Rilascio giugno 2025 KPI a.a. 2023-2024
- 5.3 Piano Strategico 2025-2028

6. Popolazione studentesca

- 6.1 Popolazione studentesca 2026

7. Anagrafe Nazionale Studenti

- 7.1 Presentazione

8. Altre indagini interne ed esterne

- 9.1 Gender Diversity
- 9.2 5° edizione- La mobilità della Comunità Luiss

10. Luiss nei Ranking nazionali e internazionali

10.1 Finalità e ruolo dei ranking

I ranking universitari costituiscono per la Luiss strumenti di posizionamento, benchmarking e analisi delle performance. La loro funzione non si limita alla rappresentazione della posizione occupata dall'Ateneo, ma comprende la valutazione comparativa di dimensioni centrali per lo sviluppo istituzionale: qualità e impatto della ricerca, reputazione accademica e presso i datori di lavoro, occupabilità dei laureati, internazionalizzazione, qualità dell'esperienza formativa, sostenibilità e servizi agli studenti.

La lettura dei risultati avviene su tre livelli complementari: il posizionamento complessivo, l'analisi degli indicatori e la traduzione delle evidenze in azioni di miglioramento. La maggior parte degli indicatori riflette risultati maturati su archi temporali pluriennali; reputazione, produzione scientifica, citazioni, internazionalizzazione ed esiti professionali degli alumni devono pertanto essere interpretati come esito cumulativo delle politiche di Ateneo, e non esclusivamente come performance dell'anno di pubblicazione.

Principio di lettura. Il ranking non è considerato soltanto come strumento di comunicazione, ma come leva diagnostica a supporto della pianificazione, dell'assicurazione della qualità e del miglioramento continuo.

10.2 Perimetro dei ranking monitorati

In coerenza con il proprio profilo specialistico nelle scienze sociali, Luiss concentra il presidio sui ranking maggiormente rilevanti rispetto alla missione, all'offerta formativa e al posizionamento nazionale e internazionale dell'Ateneo.

Ranking	Ambito	Principali dimensioni
QS World University Rankings by Subject	Posizionamento disciplinare	Reputazione accademica ed employer, citazioni, H-index, collaborazioni internazionali
Financial Times Masters in Management	Programma di Management	Retribuzione, progressione di carriera, placement, internazionalizzazione, diversità, ESG
Financial Times Masters in Finance	Programma di Finance	Retribuzione, progressione di carriera, mobilità, placement, internazionalizzazione, ESG
Classifica Censis	Posizionamento nazionale	Servizi, strutture, borse, comunicazione, internazionalizzazione e occupabilità
UI GreenMetric World University Ranking	Sostenibilità	Infrastrutture, energia e clima, acqua, rifiuti, mobilità, formazione e ricerca

Le classifiche adottano metodologie, periodi di osservazione e universi di confronto differenti. I risultati non sono pertanto direttamente sovrapponibili, ma restituiscono prospettive complementari sulla qualità e sul posizionamento della Luiss.

10.3 QS World University Rankings by Subject 2026

10.3.1 Metodologia

Il QS World University Rankings by Subject valuta le università nelle singole discipline attraverso una combinazione di indicatori reputazionali e bibliometrici: Academic Reputation, Employer Reputation, Citations per Paper, H-index e, per le broad subject areas, International Research Network. I pesi variano in funzione dell'area disciplinare. Nella macro-area Social Sciences & Management, Academic Reputation ed Employer Reputation incidono complessivamente per l'80%, mentre Citations per Paper, H-index e International Research Network rappresentano il restante 20%.

10.3.2 Risultati complessivi

Area	QS 2025	QS 2026	Andamento
Social Sciences & Management	89	82	Miglioramento di 7 posizioni
Business & Management Studies	67	59	Miglioramento di 8 posizioni
Politics & International Studies	25	23	Miglioramento di 2 posizioni
Accounting & Finance	101-150	101-150	Stabile
Marketing	51-100	51-100	Stabile
Economics & Econometrics	129	=134	Variazione di 5 posizioni
Law	88	101-150	Passaggio alla fascia successiva

Il risultato di maggiore rilievo rimane quello di Politics & International Studies, al 23° posto mondiale. Business & Management Studies raggiunge il 59° posto, mentre la macro-area Social Sciences & Management sale all'82° posto mondiale. I dati evidenziano un avanzamento nelle tre aree maggiormente distintive del profilo Luiss, a fronte di una maggiore variabilità in Economics & Econometrics e Law.

10.3.3 Lettura degli indicatori

Nella macro-area Social Sciences & Management, l'avanzamento dalla posizione 89 alla posizione 82 è accompagnato soprattutto dalla crescita dell'H-index, che passa da 64,9 a 69,3. Si osservano lievi riduzioni nell'Overall Score, nell'Employer Reputation e nell'International Research Network.

Per Business & Management Studies, il passaggio dalla posizione 67 alla 59 è sostenuto dalla crescita dell'H-index, mentre Academic Reputation, Employer Reputation e Citations per Paper registrano leggere riduzioni.

Per Politics & International Studies, l'avanzamento dal 25° al 23° posto è sostenuto dalla crescita dell'Employer Reputation, delle Citations per Paper e dell'H-index. L'Academic Reputation rappresenta invece una dimensione sulla quale proseguire l'azione di consolidamento.

10.3.4 Priorità di sviluppo

- qualità e visibilità internazionale della ricerca
- collaborazioni scientifiche con istituzioni estere
- produzione su riviste di elevato standing
- reputazione presso la comunità accademica
- riconoscibilità dei laureati presso gli employer
- corretta attribuzione disciplinare delle pubblicazioni e della faculty
- monitoraggio degli indicatori per singola disciplina

10.4 Financial Times Masters Rankings

10.4.1 Caratteristiche generali

I ranking del Financial Times valutano programmi specifici di formazione manageriale e finanziaria attraverso una metodologia che combina dati forniti e validati dalle istituzioni e informazioni raccolte mediante survey rivolte agli alunni a tre anni dal conseguimento del titolo. Gli indicatori considerano retribuzione, incremento salariale, progressione di carriera, valore

dell'investimento formativo, efficacia dei servizi Career, occupazione, mobilità internazionale, diversità, esperienza internazionale e integrazione dei temi ESG e net zero nella didattica.

10.4.2 Masters in Management 2025

Nel Financial Times Masters in Management Ranking 2025, Luiss University/Luiss Business School si colloca al 32° posto mondiale. Il risultato rappresenta il secondo miglior piazzamento tra le tre istituzioni italiane presenti, un posizionamento superiore a Polimi School of Management, il mantenimento del programma nel Tier II e un miglioramento complessivo di 21 posizioni rispetto al 2022. Rispetto al 2024, quando Luiss aveva raggiunto la 25ª posizione, il programma registra una variazione di sette posizioni.

Punti di forza

Indicatore	Risultato Luiss
Career Progress Rank	2°
Salary Percentage Increase	2°
Carbon Footprint Rank	7°
ESG and Net Zero Teaching Rank	19°
Female Students	54%
Faculty with Doctorates	100%
International Board	100%

Ambiti da consolidare

Indicatore	Posizionamento
Weighted Salary	91°
Aims Achieved	83°
International Students	81°
Value for Money	79°
Employed at Three Months	74°
International Faculty	72°

Il weighted salary degli alunni è pari a 66.890 dollari. La distanza tra questo indicatore e gli eccellenti risultati ottenuti in Career Progress e Salary Percentage Increase è riconducibile anche alle caratteristiche del mercato del lavoro italiano e alla diversa base salariale di partenza. Il dato indica comunque l'opportunità di proseguire il rafforzamento del placement nei settori e nei mercati internazionali caratterizzati da maggiori prospettive retributive, insieme alle azioni finalizzate ad aumentare la componente internazionale della classe e della faculty.

10.4.3 Masters in Finance 2026

Nel Financial Times Masters in Finance Pre-experience Ranking 2026, Luiss raggiunge il 18° posto mondiale, avanzando di due posizioni rispetto al 2025 e collocandosi, per la prima volta, al 1° posto in Italia. Il risultato consolida una traiettoria di crescita particolarmente significativa: dal 27° posto del 2024 al 20° del 2025, fino al 18° posto del 2026.

Edizione	Posizionamento mondiale
----------	-------------------------

2024	27°
2025	20°
2026	18°

Principali risultati

Indicatore	Risultato Luiss
Posizionamento complessivo	18° al mondo
Posizionamento nazionale	1° in Italia
Career Progress Rank	7° al mondo
Occupati a tre mesi dalla laurea	97%
International Course Experience	9° al mondo
Soddisfazione complessiva	9,05/10

Il 7° posto mondiale per Career Progress valorizza la capacità del programma di sostenere lo sviluppo professionale degli alunni. Il tasso di occupazione del 97% a tre mesi dalla laurea conferma la forte connessione tra il percorso formativo e il mercato del lavoro. Il 9° posto per International Course Experience evidenzia la rilevanza delle opportunità internazionali integrate nel programma. Il risultato del 2026 assume inoltre un valore strategico perché porta per la prima volta Luiss al vertice nazionale della relativa classifica.

Il monitoraggio continuerà a concentrarsi sulle dimensioni che incidono maggiormente sulla competitività internazionale del programma: livello retributivo assoluto degli alunni, presenza di studenti e faculty internazionali, mobilità professionale internazionale, valore percepito dell'investimento formativo, integrazione dei contenuti ESG e net zero e continuità del monitoraggio delle carriere.

10.4.4 Lettura integrata dei risultati Financial Times

Ranking	Ultima edizione disponibile	Posizionamento Luiss
FT Masters in Management	2025	32° al mondo, 2° in Italia
FT Masters in Finance Pre-experience	2026	18° al mondo, 1° in Italia

La lettura congiunta dei programmi mostra punti di forza comuni nella progressione professionale, nella crescita salariale, nella qualificazione della faculty, nella composizione internazionale del board e nella presenza dei temi ESG. Le principali direttrici sulle quali proseguire l'azione di sviluppo riguardano il livello assoluto delle retribuzioni, la presenza di studenti e faculty internazionali, la mobilità professionale internazionale, il valore percepito dell'investimento formativo e la qualità del monitoraggio delle carriere. Gli indicatori non agiscono in modo indipendente. Career Service, Alumni Network, salario e raggiungimento degli obiettivi professionali risultano strettamente connessi; analogamente, la presenza di studenti e faculty internazionali incide sulla mobilità professionale, mentre l'esperienza internazionale durante il programma si associa alla progressione di carriera e alla crescita salariale. Ne deriva la necessità di considerare l'intero percorso dello studente come una catena del valore integrata, dall'orientamento e dall'ammissione fino alla formazione, al placement e allo sviluppo professionale successivo alla laurea.

10.5 UI GreenMetric World University Ranking 2025

10.5.1 Finalità e metodologia

L'UI GreenMetric World University Ranking valuta la capacità delle università di integrare la sostenibilità nella gestione dei campus, nei processi organizzativi, nella didattica e nella ricerca. La metodologia considera sei aree: Setting and Infrastructure; Energy and Climate Change; Waste; Water; Transportation; Education and Research.

10.5.2 Risultati Luiss

Nel UI GreenMetric World University Ranking 2025, Luiss raggiunge il 12° posto mondiale e il 2° posto in Italia, tra 1.745 università di 105 Paesi. L'Ateneo si colloca inoltre al 1° posto mondiale nella categoria Energy and Climate Change.

Edizione	Posizionamento mondiale
2018	229
2019	107
2020	43
2021	22
2022	19
2023	15
2024	13
2025	12

La progressione dal 229° posto del 2018 al 12° del 2025 testimonia la continuità del percorso di miglioramento. Il primato mondiale in Energy and Climate Change valorizza le politiche adottate in materia di efficienza energetica, utilizzo di energia da fonti rinnovabili, gestione e riduzione delle emissioni e innovazione sostenibile dei campus.

10.5.3 Priorità di sviluppo

- consolidamento delle performance energetiche
- ulteriore riduzione delle emissioni
- miglioramento della gestione dei rifiuti e delle risorse idriche
- sviluppo della mobilità sostenibile
- integrazione crescente dei temi ambientali nella didattica e nella ricerca
- partecipazione attiva della comunità universitaria
- rafforzamento della raccolta e della tracciabilità dei dati ESG

10.6 Classifica Censis 2026/2027

10.6.1 Finalità e metodologia

La classifica Censis valuta annualmente gli atenei italiani suddividendoli in gruppi omogenei per natura giuridica e dimensione. Le aree considerate comprendono servizi agli studenti, borse di studio, strutture, comunicazione e servizi digitali, internazionalizzazione e occupabilità.

10.6.2 Risultati Luiss

Nell'edizione 2026/2027, Luiss si conferma al 1° posto tra i grandi atenei non statali, con un punteggio complessivo pari a 95,8, davanti all'Università Bocconi (92,6) e all'Università Cattolica (79,0). Il risultato rappresenta la terza conferma consecutiva al vertice della categoria.

Ateneo	Punteggio complessivo
Luiss	95,8
Università Bocconi	92,6

Università Cattolica	79,0
----------------------	------

La performance assume particolare rilievo perché considera dimensioni direttamente riconducibili alla qualità dell'esperienza universitaria e alla capacità dell'Ateneo di offrire servizi, opportunità internazionali e condizioni favorevoli allo sviluppo del percorso accademico e professionale degli studenti.

10.7 Governance e azioni di miglioramento

L'analisi dei risultati ha condotto alla progressiva definizione di un modello strutturato che integra lettura delle performance, analisi dei processi, individuazione delle priorità, assegnazione delle responsabilità e monitoraggio delle azioni. Per i ranking Financial Times, la diagnostica considera sia le performance dei programmi sia la qualità dei processi che governano la raccolta e la gestione dei dati.

10.7.1 Governance del presidio QS

Le attività di presidio del ranking QS sono state sviluppate in coerenza con il Piano Strategico di Ateneo, con particolare attenzione alle dimensioni di Academic Reputation ed Employer Reputation, che costituiscono componenti centrali della metodologia. L'obiettivo è trasformare la gestione dei processi reputazionali da attività prevalentemente concentrata nelle finestre di survey a processo continuativo, condiviso e supportato da responsabilità definite.

A tal fine è stato avviato un modello sistematico di coinvolgimento dei Dipartimenti, fondato sull'individuazione di referenti ranking dedicati, sull'attivazione di momenti di coordinamento istituzionale - kick-off meeting, presentazioni nei Consigli di Dipartimento e SAL periodici - e su un dialogo continuativo con la faculty.

Il modello ha consentito di strutturare la raccolta, la qualificazione e la gestione dei contatti accademici funzionali alla Academic Reputation Survey. La campagna consensi QS 2025, accompagnata da SAL settimanali con i referenti dipartimentali, si è conclusa positivamente; i relativi risultati confluiranno nel ciclo di valutazione QS 2027.

Parallelamente, sono stati definiti KPI ranking-specifici per Dipartimento, con l'obiettivo di migliorare la puntualità del monitoraggio, accrescere la consapevolezza interna sugli indicatori e favorire l'allineamento tra azioni accademiche e obiettivi di posizionamento.

- introduzione di un CRM dedicato alle attività ranking e alla tracciabilità dei contatti
- coordinamento delle comunicazioni istituzionali con QS e abilitazione della Luiss come University of Interest
- preparazione di una campagna integrata a supporto delle survey di Academic ed Employer Reputation, in collaborazione con Comunicazione, Career e Alumni

10.7.2 Governance del presidio Financial Times

Per i ranking Financial Times è stato avviato un rafforzamento strutturale dei modelli di coordinamento relativi ai programmi Masters in Management e Masters in Finance. La natura multidimensionale degli indicatori richiede infatti un contributo integrato delle strutture accademiche e amministrative e una governance capace di collegare progettazione dei programmi, faculty, internazionalizzazione, Career Service, Alumni Network e qualità dei dati.

Le azioni già definite comprendono:

- istituzione degli organismi consultivi ICAB e IAB, funzionali anche al presidio delle dimensioni di diversity e internazionalizzazione considerate dalla metodologia FT
- valorizzazione della faculty Graduate, attraverso criteri di allocazione coerenti con la composizione e la diversità richieste dal ranking
- introduzione dell'obbligatorietà della International Course Experience per i due Corsi di Studio oggetto di ranking a partire dalla coorte 2026/27
- progressiva integrazione di attività internazionali conformi ai criteri FT, con l'obiettivo di ampliare la copertura della International Course Experience anche per le coorti già in corso
- coordinamento stabile tra Graduate School, Career, Alumni, International Development e funzioni responsabili dei dati, per assicurare tracciabilità, coerenza e tempestività delle informazioni

Questo assetto consente di collegare le azioni di breve periodo, finalizzate al miglioramento della qualità dei dati e dell'engagement degli alumni, con interventi strutturali sulla learning experience, sull'internazionalizzazione e sull'occupabilità.

10.7.3 Aree di intervento

Aree di prodotto

- Admission e Student Experience
- Career, Corporate Connection e Alumni

- Internazionalizzazione
- Didattica

Aree di processo

- Data Governance
- Comunicazione

10.7.4 Linee di sviluppo

Career Service e Alumni Network by design. Integrare il Career Service e l'Alumni Network nella progettazione dell'offerta formativa e collegarli stabilmente agli employer attraverso partnership strategiche, placement qualificato, mentoring, microcredenziali employer-backed, tirocini internazionali e accesso degli alunni a servizi di lifelong learning e career development.

Internazionalizzazione. Mettere in relazione attrazione e selezione degli studenti internazionali, reclutamento di faculty internazionale, mobilità accademica, tirocini ed esperienze professionali all'estero, placement nei mercati internazionali e collaborazioni con employer nei Paesi target.

Learning experience integrata. Collegare orientamento, ammissione, sviluppo delle competenze, curriculum, certificazioni, esperienze internazionali, attività professionali, placement e accompagnamento post-laurea in un percorso coerente e misurabile.

Governance dei dati e strumenti digitali. Ampliare e integrare le fonti informative, digitalizzare la learning experience, revisionare le indagini sugli esiti professionali, sviluppare dashboard e KPI di efficacia e utilizzare strumenti digitali e di intelligenza artificiale a supporto di CV, matching, skill-gap analysis e simulazione dei colloqui.

10.8 Quadro sintetico dei risultati più recenti

Ranking	Edizione	Posizionamento Luiss
QS - Politics & International Studies	2026	23° al mondo, 1° in Italia
QS - Business & Management Studies	2026	59° al mondo, 2° in Italia
QS - Social Sciences & Management	2026	82° al mondo
FT Masters in Finance	2026	18° al mondo, 1° in Italia
FT Masters in Management	2025	32° al mondo, 2° in Italia
UI GreenMetric	2025	12° al mondo, 2° in Italia
UI GreenMetric - Energy and Climate Change	2025	1° al mondo
Censis - grandi atenei non statali	2026/2027	1° in Italia, punteggio 95,8

Valutazione complessiva. I risultati delineano un posizionamento solido e differenziato: leadership negli studi politici e internazionali, consolidamento nelle discipline manageriali, crescita del programma in Finance, qualità dei servizi nel contesto nazionale e performance di eccellenza nella sostenibilità. Il presidio dei ranking viene utilizzato per orientare interventi strutturali su ricerca, internazionalizzazione, employability, servizi, sostenibilità e qualità dei dati.

Fonti principali

- **QS World University Rankings by Subject 2026 - Fact File Luiss University e confronto interno 2026/2025** - Documento interno Luiss, 2026
- **Financial Times Masters in Management Ranking 2025 - Analisi e azioni di miglioramento** - Documento interno Luiss, 9 settembre 2025
- **Ranking Financial Times 2025** - Documento interno Luiss, 18 marzo 2026

- [Luiss ranks 18th globally and 1st in Italy in the Financial Times Masters in Finance Ranking 2026](#)
- [Trasparenza e sostenibilità: la Luiss premiata da un doppio riconoscimento](#)
- [Classifica Censis delle Università italiane 2026/2027 - Atenei non statali](#)
- Aggiornamento Ranking - Academic Side - Documento interno Luiss, 2026

Ranking QS by subject 2026

Social Sciences and Management

European Top 10

Europe ranking						University	Overall score	Academic Reputation	Employer Reputation	Citations per Paper	H-index	IRN	World ranking					
2021	2022	2023	2024	2025	2026								2021	2022	2023	2024	2025	2026
2	1	1	1	1	1	Oxford	94,7	94,5	96,6	85,1	94,0	100,0	3	2	2	2	2	2
3	3	3	2	2	2	Cambridge	92,7	93,4	95,9	84,7	91,4	80,6	5	4	6	5	5	4
1	2	2	3	3	3	LSE	91,8	100,0	85,9	87,9	85,3	60,2	2	3	5	6	6	5
4	4	4	4	4	4	Bocconi	85,4	93,4	81,1	89,4	76,7	38,1	16	10	14	16	12	12
7	5	5	5	5	5	UCL (University College London)	84,8	85,8	79,9	86,5	93,4	88,8	28	18	21	19	19	17
6	8	8	9	8	6	INSEAD (France)	81,4	90,4	82,5	69,0	63,4	31,1	25	29	31	36	31	24
5	7	6	6	6	7	London Business School	80,6	89,3	78,4	79,2	66,7	28,9	23	25	23	25	23	29
12	9	9	7	9	8	The University of Manchester	80,4	82,0	74,1	85,8	87,6	82,8	45	35	31	28	36	30
8	6	7	8	7	9	University of Amsterdam	80,3	85,0	70,0	86,7	89,0	73,0	29	23	29	32	29	31
18	14	16	14	13	10	Imperial College London	79,5	74,0	85,3	90,9	87,6	70,9	51	45	57	48	43	40
76	36	30	30	31	26	Luiss University	74,2	77,0	74,4	82,5	69,3	40,5	#181	91	88	90	89	82
Media top 10							85,2	88,8	83,0	84,5	83,5	65,4						

Italian Top 10

Italy ranking						University	Overall score	Academic Reputation	Employer Reputation	Citations per Paper	H-index	IRN	World ranking					
2021	2022	2023	2024	2025	2026								2021	2022	2023	2024	2025	2026
1	1	1	1	1	1	Bocconi	85,4	93,4	81,1	89,4	76,7	38,1	16	10	14	16	12	12
2	2	2	2	2	2	University of Bologna	74,7	78,6	67,1	79,2	82,0	64,0	75	62	65	64	64	73
5	3	3	3	3	3	Luiss University	74,2	77,0	74,4	82,5	69,3	40,5	181	91	88	90	89	82
3	4	5	4	4	4	Politecnico di Milano	71,5	67,1	75,2	82,6	82,9	60,1	117	92	117	100	91	120
4	5	4	5	5	5	Sapienza - Università di Roma	70,5	69,8	67,5	79,3	80,5	66,3	137	95	114	128	119	138
6	6	6	6	6	6	Cattolica del Sacro Cuore	67,7	68,8	62,6	80,8	73,3	60,1	195	209	182	216	216	205
9	9	9	9	8	7	European University Institute	66,9	75,5	53,1	80,6	66,7	44,2	243	249	275	274	253	228
7	7	8	7	7	8	Padova (UNIPD)	66,9	66,8	59,9	82,3	80,1	67,4	197	211	240	232	248	228
8	8	7	8	9	9	Università degli Studi di Milano	65,2	67,4	58,1	77,6	74,1	53,8	228	224	240	244	262	277
14	15	13	12	10	10	Università di Napoli Federico II	63,3	61,5	56,5	81,8	80,8	68,9	388	350	336	331	326	335
Media top 10							70,6	72,6	65,6	81,6	76,6	56,3						

11. Attività culturali, Humanities e formazione integrale dello studente

A partire dall'ottobre 2025, con l'istituzione della nuova Area Culture & Identity Development, la Luiss ha avviato un percorso di progressiva sistematizzazione e ampliamento delle proprie politiche culturali, riconoscendo alla cultura un ruolo strutturale all'interno della missione educativa dell'Ateneo. La nascita della nuova Area risponde all'obiettivo di rafforzare il posizionamento dell'Università quale luogo non soltanto di formazione specialistica e di produzione della ricerca scientifica, ma anche di elaborazione culturale, confronto interdisciplinare, costruzione di comunità e promozione dei valori identitari che caratterizzano la Luiss. L'Area opera, pertanto, come una piattaforma di integrazione tra formazione, ricerca, patrimonio culturale, partecipazione studentesca, produzione editoriale e relazioni con istituzioni e soggetti del sistema culturale nazionale, favorendo il dialogo tra studenti, docenti, staff, alumni e comunità esterna.

Alla base di questa impostazione vi è una concezione ampia delle Humanities, intese non come un settore disciplinare separato o complementare rispetto alla formazione accademica, ma come una componente essenziale del percorso di crescita dello studente. Letteratura, filosofia, storia, arti visive, teatro, cinema, musica, scrittura, architettura, patrimonio culturale e riflessione sui linguaggi del contemporaneo costituiscono strumenti di conoscenza indispensabili per comprendere la complessità delle società, interpretare i cambiamenti e sviluppare una capacità di giudizio autonoma. In un Ateneo specializzato nelle scienze sociali, economiche e giuridiche, le Humanities assumono una funzione particolarmente significativa: consentono di collocare i fenomeni economici, politici, istituzionali e sociali all'interno della loro profondità storica e culturale e contribuiscono alla formazione di persone e professionisti capaci non soltanto di utilizzare strumenti tecnici, ma di comprendere i contesti nei quali sono chiamati ad agire.

In questa prospettiva, le attività culturali sono considerate parte integrante dell'esperienza formativa dello studente. Esse concorrono allo sviluppo del pensiero critico, della capacità argomentativa, della creatività, della sensibilità estetica, della consapevolezza storica, della capacità di ascolto e di confronto, delle competenze espressive e relazionali e della responsabilità individuale e collettiva. La cultura diviene così un vero e proprio ambiente di apprendimento diffuso, che accompagna e integra la didattica curriculare e consente agli studenti di confrontarsi con linguaggi, questioni e prospettive differenti. Il principio guida è quello di una formazione integrale della persona, nella convinzione che la preparazione universitaria debba fornire, insieme alle conoscenze specialistiche, gli strumenti intellettuali necessari per interpretare criticamente la realtà e partecipare in modo consapevole alla vita civile, professionale e democratica.

La programmazione sviluppata dalla nuova Area si caratterizza, inoltre, per il superamento di una concezione meramente événementielle della cultura. Le singole iniziative sono progressivamente ricondotte all'interno di una strategia unitaria, articolata in percorsi continuativi e in differenti linee di intervento: promozione della lettura e della scrittura; valorizzazione della letteratura e del pensiero filosofico; arti visive e patrimonio; teatro e linguaggi performativi; cinema e audiovisivo; musica e industrie culturali e creative; memoria accademica; cultura d'impresa e

Made in Italy; valorizzazione del patrimonio artistico e architettonico dell'Ateneo; partecipazione studentesca; costruzione di partnership con istituzioni culturali, fondazioni, musei, editori, imprese e soggetti del sistema creativo.

Un elemento centrale di questa impostazione è il coinvolgimento attivo degli studenti. Lo studente non è considerato esclusivamente destinatario dell'offerta culturale, ma soggetto chiamato a contribuire alla sua costruzione. Tale principio si traduce nella partecipazione ai laboratori, nella produzione di testi e contenuti, nella realizzazione di interviste e prodotti editoriali, nella formazione come guide del patrimonio architettonico universitario, nella partecipazione a giurie e processi simulati, nella progettazione di iniziative culturali attraverso le associazioni studentesche e nella sperimentazione diretta dei linguaggi teatrali, audiovisivi e della scrittura. In questo senso, la partecipazione culturale assume essa stessa una funzione formativa, perché consente di sviluppare autonomia, capacità progettuale, responsabilità, collaborazione, comunicazione e organizzazione.

Nel corso della prima fase di attività, l'Area ha innanzitutto avviato un processo di mappatura e coordinamento dell'ecosistema culturale dell'Ateneo, finalizzato a ricomporre in una visione organica le iniziative promosse nelle diverse sedi e dalle differenti componenti della comunità universitaria. Parallelamente è stata avviata la valorizzazione dei contributi culturali attraverso i monitor digitali dell'Ateneo, la qualificazione degli spazi universitari mediante l'esposizione di opere della Corporate Collection e di volumi della Luiss University Press e una ricognizione del patrimonio artistico condiviso tra Luiss e Luiss Business School. Sono stati inoltre curati il ripristino e la valorizzazione dell'installazione Senza Titolo di Bruno Cerasi, raffigurante il Mediterraneo, e il processo di adesione al progetto nazionale della CRUI dedicato alla valorizzazione e alla messa in rete dei musei universitari.

Nell'ambito della valorizzazione del patrimonio storico, artistico e architettonico, è proseguito e si è rafforzato il progetto delle visite guidate alle sedi Luiss, realizzato con la collaborazione di Open House Roma. Gli studenti, opportunamente formati sulle caratteristiche storiche, artistiche e architettoniche dei Campus, diventano interpreti e narratori del patrimonio dell'Ateneo e accompagnano cittadini e visitatori alla scoperta delle sedi universitarie. L'attività è proseguita attraverso un percorso strutturato di formazione degli studenti e mediante la partecipazione a iniziative di apertura dell'Università alla cittadinanza, tra cui Musei in Musica.

Particolare attenzione è stata dedicata alla promozione del libro, della lettura e della scrittura. È stata avviata la collaborazione con il Premio Campiello e con Campiello Giovani, costruendo un rapporto continuativo con una delle principali istituzioni letterarie italiane. Da tale percorso è nato il Circolo di lettura Storia e Storie, sviluppato attraverso incontri dedicati alla narrativa e alla saggistica contemporanea e il confronto con autori quali Donatella Di Pietrantonio, Wanda Marasco, Benedetta Tobagi e Rosella Postorino. Il Circolo ha trasformato la lettura da esperienza prevalentemente individuale in pratica di dialogo e costruzione di comunità, creando uno spazio stabile di discussione tra studenti, docenti, autori e lettori. Nel giugno 2026 la collaborazione con il Premio Campiello è stata ulteriormente consolidata attraverso la presentazione in Luiss della Cinquina finalista della 64ª edizione, con il coinvolgimento diretto anche degli studenti della Scuola di Giornalismo nella realizzazione di interviste e contenuti editoriali.

Nella stessa linea si colloca la prima edizione del contest letterario "Parole in Campus", concepito per valorizzare la scrittura come esercizio di pensiero, creatività ed espressione personale. L'iniziativa ha raccolto 62 elaborati provenienti dalle diverse componenti formative dell'Ateneo: l'84% da studenti dei corsi di laurea triennale e magistrale, il 14% dai programmi post graduate della Luiss Business School e il 2% dalla Scuola di Giornalismo. La produzione ha compreso saggi argomentativi e filosofici, narrativa, poesia, prosa poetica e scrittura sperimentale, facendo emergere una significativa capacità degli studenti di mettere in relazione letteratura, filosofia, economia, diritto e scienze sociali. La premiazione è stata inserita nella giornata del 23 aprile 2026 dedicata alla Giornata

mondiale del libro e del diritto d'autore, articolata tra valorizzazione del patrimonio bibliografico, workshop sulla responsabilità della parola, riflessione su arte, diritto e intelligenza artificiale e premiazione degli studenti.

La scrittura come pratica culturale e formativa è stata inoltre al centro del workshop L'Arte della Bella Scrittura, realizzato in collaborazione con Pineider. L'attività ha proposto la calligrafia come patrimonio culturale, pratica artistica ed esercizio di concentrazione e consapevolezza, consentendo agli studenti di riscoprire, in un contesto fortemente digitalizzato, il valore del gesto manuale, della precisione, del ritmo e della cura del segno. A questa esperienza si è affiancato il workshop L'arte della prima impressione, dedicato alla relazione tra identità, comunicazione, linguaggio verbale e non verbale, ascolto, intelligenza emotiva e qualità delle relazioni professionali.

Nel maggio 2026, la XXIV edizione del Laboratorio ha portato in scena La dodicesima notte, ovvero quel che volete di William Shakespeare, coinvolgendo oltre sessanta studenti provenienti da differenti corsi di laurea, nazionalità e percorsi accademici. Il laboratorio è inteso come esperienza educativa oltre che artistica: il lavoro teatrale sviluppa ascolto, collaborazione, disciplina, gestione della responsabilità, capacità espressiva e confronto con l'alterità.

Nell'ambito del rapporto tra storia, filosofia, diritto e linguaggi performativi, l'Ateneo ha aderito al format La Storia a Processo!, partecipando dapprima all'iniziativa dedicata a Giunio Bruto e successivamente, nel febbraio 2026, allo spettacolo dedicato a Tamara de Lempicka. La struttura del processo simulato è stata utilizzata come dispositivo culturale e didattico capace di sollecitare il pubblico a confrontarsi con la complessità del giudizio storico, della responsabilità individuale, della libertà creativa e del rapporto tra etica e potere. In questa stessa linea di approfondimento filosofico si colloca la collaborazione alla presentazione del volume Morire per le idee. Le vite pericolose dei filosofi di Costica Bradatan, occasione di confronto sul rapporto tra filosofia, responsabilità, libertà di pensiero e testimonianza intellettuale.

Le arti visive e il patrimonio museale hanno costituito un ulteriore asse di intervento. Oltre alla gestione e valorizzazione della Corporate Collection, sono state organizzate visite culturali a mostre e istituzioni di particolare rilievo. Tra queste, la visita alla mostra Il Tempo della Devozione. Libri d'ore italiani tra Medioevo e Rinascimento presso la Biblioteca dell'Accademia Nazionale dei Lincei; la visita alla mostra I Giochi Olimpici. Una storia lunga tremila anni presso la Fondazione Luigi Rovati di Milano, rivolta anche alla comunità degli Alumni; e la visita a La Grecia a Roma presso Villa Caffarelli – Musei Capitolini. Queste esperienze sono state concepite non come semplice fruizione del patrimonio, ma come occasioni di approfondimento storico e interdisciplinare, capaci di mettere in relazione arte, società, identità, circolazione delle idee e costruzione della cultura europea.

Il cinema e i linguaggi audiovisivi sono stati sviluppati come strumenti di analisi critica della contemporaneità e come ambiti di sperimentazione creativa. È stata avviata la collaborazione con Rai Cinema per il progetto Studenti in Corto – Uno spazio per i talenti del futuro, che ha coinvolto ventidue università, accademie e scuole di cinema italiane e per il quale la Luiss ha selezionato un cortometraggio rappresentativo della propria produzione audiovisiva. A ciò si è aggiunta l'adesione all'iniziativa nazionale Le università per Giulio Regeni, con la proiezione del documentario Giulio Regeni – Tutto il male del mondo e un successivo dibattito dedicato alla libertà della ricerca, ai diritti umani, alla responsabilità civile dell'università e alla tutela della conoscenza come bene pubblico.

La programmazione ha inoltre affrontato il rapporto tra cultura, economia e industrie creative. Il workshop L'economia della musica ha proposto agli studenti una lettura interdisciplinare del settore musicale, analizzando la musica non soltanto come espressione artistica, ma come industria culturale complessa nella quale interagiscono creatività, innovazione tecnologica, proprietà intellettuale, piattaforme digitali, modelli di business e nuove professioni. Analogamente, il progetto espositivo Il Made in Italy in formato francobollo, realizzato in collaborazione con Poste

Italiane – Filatelia in occasione della Giornata Nazionale del Made in Italy, ha utilizzato il patrimonio filatelico come dispositivo narrativo per raccontare il rapporto tra memoria pubblica, cultura d'impresa, innovazione, identità nazionale e patrimonio produttivo. Il progetto ha previsto anche il coinvolgimento diretto degli studenti della Luiss Business School nella progettazione dell'identità visiva e dei materiali di comunicazione della mostra.

Una parte significativa delle attività ha riguardato la memoria culturale e scientifica dell'Ateneo. Nel gennaio 2026 la Luiss ha ospitato una giornata di studi dedicata al professor Lorenzo Infantino, concepita come occasione di riflessione sulla sua eredità scientifica e sul dialogo tra filosofia delle scienze sociali, economia, diritto e scienza politica. L'iniziativa si inserisce in una più ampia linea di lavoro dedicata alla valorizzazione delle personalità che hanno contribuito alla storia della comunità accademica e alla trasmissione intergenerazionale della memoria scientifica dell'Università.

Nel giugno 2026 questa prospettiva di approfondimento della cultura italiana si è sviluppata ulteriormente attraverso il convegno “Corrado Alvaro, Luigi Pirandello, Renato Guttuso: maschere e modernità nel Novecento italiano”, che ha messo in dialogo letteratura, arti visive, storia culturale e trasformazioni sociali. L'iniziativa, organizzata in collaborazione con istituzioni culturali e scientifiche nazionali, ha approfondito l'opera e l'eredità dei tre protagonisti attraverso il contributo di studiosi, scrittori, editori, critici e rappresentanti delle istituzioni, affiancando alla riflessione scientifica anche letture sceniche e una visita alla Casa di Pirandello.

La nuova Area ha sviluppato anche un'importante funzione di costruzione di reti e partnership culturali, avviando o consolidando collaborazioni con istituzioni letterarie, museali, editoriali, audiovisive, formative e di ricerca.

Un ulteriore ambito di competenza della nuova Area riguarda la partecipazione e il protagonismo studentesco. È stata assunta la gestione organica delle associazioni e dei giornali studenteschi, il raccordo con la rappresentanza e la Consulta studentesca e la gestione del bando annuale per il finanziamento delle attività culturali e sociali promosse dagli studenti. Il bando è stato profondamente riorganizzato, introducendo procedure, criteri di valutazione strutturati e una documentazione progettuale volta a esplicitare obiettivi, destinatari, piano economico, cronoprogramma e impatto atteso. Parallelamente, è stato avviato un percorso di accompagnamento metodologico delle associazioni, affinché il finanziamento delle attività non costituisca soltanto un sostegno economico, ma diventi un'esperienza formativa nella quale gli studenti possano acquisire competenze di progettazione, organizzazione, gestione e rendicontazione.

Nel suo complesso, il lavoro avviato dalla nuova Area Culture & Identity Development delinea quindi un modello nel quale cultura, Humanities e formazione sono parti di un unico progetto educativo. Le attività realizzate e i percorsi avviati mostrano la volontà di costruire un'offerta culturale continuativa, interdisciplinare e partecipativa, capace di accompagnare lo studente lungo l'intero percorso universitario e di contribuire alla sua formazione intellettuale, personale, relazionale e civile. La cultura viene così riconosciuta come una delle infrastrutture fondamentali della vita universitaria: uno spazio nel quale apprendere a leggere la complessità, confrontare punti di vista, esercitare la libertà del pensiero, riconoscere il valore del patrimonio e della memoria, sviluppare creatività e capacità critica e costruire relazioni consapevoli con la comunità e con la società.

In tale prospettiva, l'obiettivo della Luiss è consolidare un modello universitario nel quale la preparazione specialistica dialoghi costantemente con le Humanities e nel quale la partecipazione alla vita culturale costituisca una componente riconoscibile dell'esperienza dello studente. La nuova Area rappresenta il presidio organizzativo e progettuale di questa visione: un luogo di coordinamento, produzione e connessione capace di trasformare le singole iniziative in un ecosistema culturale integrato, coerente con l'identità dell'Ateneo e con la sua missione di formare persone capaci di

comprendere il proprio tempo, assumere responsabilità e contribuire consapevolmente alle trasformazioni della società.