



# **ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE**

A.A. 2014/15

**Corso di Laurea Magistrale**

Dipartimento di Impresa e Management

 **LUISS**

## ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE

# IN COSA VUOI SPECIALIZZARTI? COSA STAI CERCANDO?



**Paolo BOCCARDELLI**  
Docente Coordinatore  
corsi di Laurea Magistrale  
Dipartimento Impresa  
e Management

### **COMPLESSITÀ, INCERTEZZA E CONVERGENZA:**

il ruolo del manager oggi richiede leadership, visione imprenditoriale e innovativa, etica professionale, sensibilità sociale e conoscenze specializzate volte a immaginare e percorrere nuove traiettorie per la creazione del valore. Questi gli obiettivi di un percorso formativo immaginato per rispondere ai bisogni di professionalità delle imprese.

**Se ti interessa operare nei vari settori della direzione d'impresa, del marketing e dell'area di amministrazione, finanza e controllo, Economia e Direzione delle Imprese è il corso che stai cercando.**

Lo studio delle discipline che lo caratterizzano permette di maturare una visione sistematica ed integrata dei problemi di gestione e organizzazione aziendale e di acquisire delle competenze di natura trasversale. A partire dal primo anno agli insegnamenti fondamentali segue la scelta di uno dei profili curriculari per la personalizzazione del proprio piano di studi. Sono previsti approfondimenti con professionisti del settore, esperienze sul campo e simulazioni in affiancamento alla didattica frontale. L'ultimo semestre del secondo anno è, poi, dedicato alla stesura della tesi e ad eventuali attività di stage.

Il corso fornisce il bagaglio di competenze ideali se vuoi specializzarti nella consulenza societaria e fiscale, nella revisione aziendale e nelle valutazioni d'impresa, oltre a competenze imprenditoriali alla base delle valutazioni di opportunità di business anche su scala ridotta (piccole e medie imprese, family-business), che si presentano a livello nazionale e internazionale. Permette di acquisire una conoscenza approfondita dei fenomeni aziendali e delle tecniche di gestione, nonché degli strumenti qualitativi e quantitativi che possono essere utilizzati in contesti organizzativi di grandi, medie e piccole dimensioni. Particolare attenzione viene posta verso le specificità di chi opera a livello internazionale. La combinazione di tali conoscenze, con metodologie didattiche interattive, consente di sviluppare capacità operative su problematiche inerenti la gestione di aziende o di singole unità di business.

QUESTO CORSO  
È CARATTERIZZATO  
DA UN **AMPIO RESPIRO**  
**INTERNAZIONALE.**



Alfredo CUZZUPOLI

**SONO CONTENTO DI AVER SCELTO IL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE PERCHÉ PROPONE UNA GAMMA DI MATERIE ATTINENTI CON TUTTI GLI AMBITI DELLA VITA AZIENDALE.**

Mi ha permesso di apprendere nozioni fondamentali per intervenire nell'assetto finanziario delle imprese con l'acquisizione di strumenti trasversali quali il management delle risorse umane e gli elementi di governance societaria.

Il contributo di un corpo docente di eccellenza, in gran parte attivo nei contesti aziendali più dinamici e all'avanguardia, mi ha consentito, inoltre, di assimilare prassi correnti del mondo imprenditoriale, riuscendo ad osservare nella pratica ciò che ho studiato dal 1° anno. Ritengo di uscire da tale corso con una preparazione approfondita e pluri-settoriale del mondo aziendale, pertanto è una scelta che rifarei senza alcun dubbio.

## ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE

# DOVE VORRESTI LAVORARE?

**Economia e Direzione delle Imprese è il corso adatto a te se vuoi diventare un professionista nell'amministrazione e nel controllo dei processi decisionali e finanziari aziendali, uno specialista della gestione, dell'organizzazione e del controllo nelle imprese private, con particolare riferimento ai processi di formazione e implementazione delle strategie,**

al controllo dei flussi finanziari, alla funzione marketing, alla gestione e allo sviluppo delle occasioni di imprenditorialità, alla consulenza con focus sui temi fiscali, patrimoniali ed operazioni complesse.

**GRAZIE A QUESTO CORSO STO ACQUISENDO UNA PREPARAZIONE APPROFONDIRITA E PLURI-SETTORIALE DEL MONDO AZIENDALE, È UNA SCELTA CHE RIFAREI SENZA ALCUN DUBBIO.**

## SOFT SKILLS

Nell'ottica di garantire una formazione capace di preparare al meglio i giovani ad affrontare le sfide che la complessità e la sempre più accentuata competitività porrà loro, la LUISS Guido Carli ha deciso di offrire ai suoi studenti, a completamento del loro curriculum universitario, dei veri e propri percorsi, dai contenuti innovativi, strutturati in diversi moduli, e con un forte coinvolgimento dei partecipanti. Per citarne alcuni: **logica, public speaking, team work, leadership, project management, negoziazione, lettura efficace.** Oltre a questi, gli studenti possono scegliere di frequentare corsi sull'utilizzo delle nuove tecnologie applicate

al **business** ed alle **start-up**, o, ancora, laboratori pratici, come **grafica pubblicitaria, oreficeria o scultura**, durante i quali mettere in pratica, "sporcandosi le mani", la gestione di attività che, opportunamente contestualizzate, diventano metafore attraverso cui lo studente può approcciare da un'ottica inusuale problemi di natura manageriale. L'obiettivo è quello di concorrere a stimolare nei giovani che diventeranno i futuri leader del nostro Paese lo sviluppo di quelle capacità relazionali, critiche, e di creatività, che sempre più chiaramente sono messe in una relazione causale con l'eccellenza delle **performances**, lavorative e non.



Andrea ERCOLANI

L'OFFERTA DIDATTICA DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE È DA CONSIDERARSI DAVVERO MOLTO VALIDA.

Mi ha fornito le conoscenze necessarie nonché gli strumenti per operare con professionalità sia nell'analisi che nella soluzione dei problemi di natura finanziaria e patrimoniale delle organizzazioni economiche. Sicuramente un percorso impegnativo ma che fornisce un bagaglio indispensabile per una carriera brillante e ricca di soddisfazioni.



Alfredo RANISI

ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE È UN CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

all'avanguardia, organizzato con professionisti preparati e qualità degli insegnamenti che mi hanno avvicinato al mondo del lavoro con i vari business case ed interventi di grandi manager in aula. Lo consiglio a chi è più interessato alla finanza pura ed aziendale con riferimenti alla governance e alle strategie aziendali.

## ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE

# LUISS PLACEMENT & CAREER EDUCATION OFFICE

**Il Placement & Career Education Office è un servizio di orientamento e formazione professionale per i laureandi e neolaureati.**

• *Drop in Job*, per conoscere una specifica realtà aziendale visitando le linee produttive e confrontandosi con i team di lavoro.

## L'ORIENTAMENTO PROFESSIONALE

**Un sostegno concreto nella fase di transizione tra l'università ed il mondo del lavoro:** Assessment con società specializzate nel recruiting, per individuare ed analizzare le tue caratteristiche e qualità comportamentali. Consulenze biografiche affidate ad un senior manager che ti consiglia come scrivere il curriculum o individuare le giuste strategie per affrontare un colloquio. Incontri con gli alumni LUISS per instaurare relazioni e approfondire la conoscenza di aree professionali.

## LE OPPORTUNITÀ DI TIROCINIO E STAGE

Offerte di stage presso aziende, enti, istituzioni per una prima esperienza lavorativa.

## LA TUA BANCA DATI LAUREATI

**Possibilità di inserimento del proprio profilo nella banca dati laureati LUISS per richieste specifiche delle aziende.** In particolare, finora, gli studenti che hanno frequentato il corso magistrale in Economia e Direzione delle Imprese hanno svolto stage presso le direzioni marketing di multinazionali leader nella grande distribuzione, nella cosmesi e nel settore automotive nonché nelle direzioni amministrazione e finanza di imprese private italiane e presso le più importanti società di revisione e di consulenza strategica.

## GLI INCONTRI CON IL MONDO DEL LAVORO

**Occasioni per conoscere le caratteristiche e le esigenze professionali dei diversi settori del mercato del lavoro:**

- *Job Day*, aziende e organizzazioni si presentano e illustrano i propri piani di recruiting.
- *A cena con*, incontri conviviali con testimonial aziendali e istituzionali.

INCONTRI CON GLI ALUMNI LUISS PER INSTAURARE RELAZIONI CONOSCITIVE E APPROFONDIRE LA CONOSCENZA DI AREE PROFESSIONALI.

## ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE

# TEST D'INGRESSO E REQUISITI DI AMMISSIONE

### LE DATE DELLA PROVA

**15 MAGGIO 2014**  
**LA PRIMA SESSIONE**  
**DELLA PROVA**  
**DI AMMISSIONE**  
**SI TERRÀ IL**  
**15 MAGGIO 2014**  
**A ROMA.**

SE NON SUPERI LA PROVA  
DI MAGGIO, PUOI PARTECIPARE  
A QUELLA DI SETTEMBRE.

**2 SETTEMBRE 2014**  
**LA SECONDA SESSIONE**  
**DELLA PROVA**  
**DI AMMISSIONE**  
**SI TERRÀ IL**  
**2 SETTEMBRE 2014**  
**A ROMA.**

### CHI DEVE SOSTENERE IL TEST

**Tutti gli studenti provenienti da altre Università**, laureati e laureandi entro il 30 novembre 2014, in possesso dei requisiti curriculari richiesti ed indipendentemente dalla votazione di laurea.

**Gli studenti della LUISS provenienti dai Dipartimenti di Impresa e Management e di Economia e Finanza laureati con votazione inferiore a 100/110 e laureandi entro la sessione autunnale dell'a.a. 2013/2014 con media ponderata degli esami inferiore a 27/30.**  
**Gli studenti della LUISS Guido Carli provenienti dai Dipartimenti di Scienze Politiche e di Giurisprudenza** che, indipendentemente dalla votazione di laurea e dalla media degli esami sostenuti, intendano iscriversi al corso di laurea magistrale in Economia e Direzione delle Imprese.

### CHI NON DEVE SOSTENERE IL TEST

Gli studenti **LUISS laureati in Economia** con una votazione di almeno **100/110**.  
Gli studenti **LUISS iscritti** ad un corso di laurea afferente ai Dipartimenti di Impresa e Management e di Economia e Finanza **con una media ponderata pari o superiore a 27/30**. Costoro dovranno -in ogni caso - laurearsi entro la sessione autunnale dell'a.a.2013/2014 con una votazione non inferiore a 100/110.

### LA DOMANDA

Dopo aver effettuato il versamento della quota di iscrizione la domanda deve essere compilata direttamente online nella sezione del sito [www.luiss.it](http://www.luiss.it)  
**Ammissione > Ammissione Magistrali**

# TEST D'INGRESSO E REQUISITI DI AMMISSIONE

SESSIONE DI MAGGIO  
90 POSTI DISPONIBILI

SESSIONE DI SETTEMBRE  
30 POSTI DISPONIBILI

DURATA DEL TEST  
60 MINUTI

DOMANDE  
60 A RISPOSTA MULTIPLA

COME È DETERMINATA  
LA GRADUATORIA?

**100 %**  
RISULTATO DEL TEST  
DI AMMISSIONE

CONTRIBUTO UNICO  
€ 10.000 + tassa regionale

INIZIO CORSI  
LE LEZIONI AVRANNO  
INIZIO IL  
22 SETTEMBRE 2014

SEGRETERIA STUDENTI  
VIALE ROMANIA, 32  
T 06 85 225 270 / 263  
F 06 85 225 920

segreteriaamagistrali@luiss.it

## COME ISCRIVERSI

Per partecipare alla **prova di maggio** è necessario compilare la **domanda di ammissione dal 9 gennaio al 12 maggio 2014**, per la **prova di settembre** è necessario compilare la **domanda dal 10 giugno al 29 agosto 2014**. La quota di iscrizione è di 120,00 Euro. Entrambe le prove si svolgono a Roma. Maggiori informazioni e approfondimenti si trovano sul sito dell'Università.

## CLASSI DI LAUREA

**Gli studenti iscritti o laureati presso altri Atenei potranno accedere direttamente al test di ammissione se provenienti da una delle seguenti classi di laurea:**

### CLASSI DI LAUREA

L-18 (D.M. 270 / 04) SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE\*

L-33 (D.M. 270 / 04) SCIENZE ECONOMICHE\*\*

\* LA CLASSE È EQUIPARATA ALLA 17 (D.M. 509 / 99)

\*\* LA CLASSE È EQUIPARATA ALLA 28 (D.M. 509 / 99)

## REQUISITI MINIMI CURRICULARI

Gli studenti provenienti da classi di laurea diverse dalla L-18 ed L-33 (ex D.M. 270/04) potranno iscriversi alla prova solo se avranno nel piano di studi **almeno 40 CFU** totali conseguiti/da conseguire all'interno **di almeno due dei seguenti ambiti disciplinari:**

### AMBITO DISCIPLINARE

ECONOMICO

ECONOMICO AZIENDALE

FINANZIARIO

GIURIDICO

INGEGNERISTICO

MATEMATICO

STATISTICO

*Fatti salvi i predetti requisiti curriculari, si ricorda che - trattandosi di corsi di Laurea Magistrale - gli elementi della materie di seguito riportate non saranno ripresi a lezione. Gli studenti devono pertanto essere comunque in possesso di adeguate conoscenze nei seguenti insegnamenti: Contabilità e bilancio, Diritto commerciale, Economia e gestione delle imprese, Finanza aziendale, Macroeconomia, Matematica finanziaria, Matematica generale, Microeconomia, Statistica.*

# ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE

## PIANO DI STUDI A.A. 2014/2015

### I ANNO Insegnamenti comuni - Classe: LM-77 Scienze economico - aziendali

| I Semestre  |  | CFU          |
|-------------|--|--------------|
| 📖           | Diritto societario   | IUS/04 6     |
| 📖           | Economia e gestione delle imprese internazionali               | SECS-P/08 8  |
| 📖           | Economia dell'impresa, della concorrenza e dei mercati globali | SECS-P/06 12 |
| 📖           | Matematica finanziaria (c. p.)                                 | SECS-S/06 8  |
| II Semestre |  | CFU          |
| 📖           | Finanza aziendale avanzato                                     | SECS-P/09 8  |
| 📖           | Strategia di impresa   | SECS-P/08 8  |

#### Profilo curriculare - AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO

| I ANNO  |  | II Semestre | CFU |
|---------|--|-------------|-----|
| 📖       | Corporate and investment banking (in lingua inglese) | SECS-P/11   | 6   |
| 📖       | Controllo di gestione avanzato                       | SECS-P/07   | 6   |
| II ANNO |  | I Semestre  | CFU |
| 📖       | Operazioni di finanza straordinaria                  | SECS-P/09   | 6   |
| 📖       | Principi contabili internazionali                    | SECS-P/07   | 6   |
| 📖       | Insegnamento a scelta                                |             | 6   |
| 📖       | Insegnamento a scelta                                |             | 6   |

#### Profilo curriculare - MANAGEMENT DELL'IMPRESA

| I ANNO  |  | II Semestre | CFU |
|---------|--|-------------|-----|
| 📖       | Advanced organization design (in lingua inglese) | SECS-P/10   | 6   |
| 📖       | Controllo di gestione avanzato                   | SECS-P/07   | 6   |
| II ANNO |  | I Semestre  | CFU |
| 📖       | Diritto del lavoro e relazioni industriali       | IUS/07      | 6   |
| 📖       | Technology and innovation management             | SECS-P/08   | 6   |
| 📖       | Insegnamento a scelta                            |             | 6   |
| 📖       | Insegnamento a scelta                            |             | 6   |

#### Profilo curriculare - MARKETING

| I ANNO  |  | II Semestre | CFU |
|---------|--|-------------|-----|
| 📖       | Brand management   | SECS-P/08   | 6   |
| 📖       | Teoria e metodi quantitativi per l'analisi del consumatore | SECS-S/01   | 6   |
| II ANNO |  | I Semestre  | CFU |
| 📖       | Digital and social media marketing (in lingua italiana)    | SECS-P/08   | 6   |
| 📖       | Trade and retail marketing (in lingua inglese)             | SECS-P/08   | 6   |
| 📖       | Insegnamento a scelta                                      |             | 6   |
| 📖       | Insegnamento a scelta                                      |             | 6   |

#### Ulteriori crediti

|   |   | CFU |
|---|---|-----|
| 📖 | Business English  | 8   |
| 📖 | Altre attività (tirocinio, ulteriori lingue, seminari ecc...) | 4   |
| 📖 | Prova finale  | 22  |

**TOTALE**
**120**

Si elencano alcuni possibili insegnamenti a scelta per aree di specializzazione:

| AREA MANAGEMENT - IN LINGUA ITALIANA |  | CFU         |
|--------------------------------------|--|-------------|
| 📖                                    | Digital and social media marketing (in italiano)         | SECS-P/08 6 |
| 📖                                    | Economia e gestione dei media                            | SECS-P/08 6 |
| 📖                                    | Innovazione e cambiamento nelle organizzazioni pubbliche | SECS-P/08 6 |
| 📖                                    | Strategie di comunicazione e tecniche di pubblicità      | SECS-P/08 6 |
| 📖                                    | Sistemi di remunerazione delle risorse umane             | SECS-P/10 6 |

| AREA MANAGEMENT - IN LINGUA INGLESE |  | CFU         |
|-------------------------------------|--|-------------|
| 📖                                   | Business modeling and planning                   | SECS-P/08 6 |
| 📖                                   | Digital marketing                                | SECS-P/08 6 |
| 📖                                   | Economics and management of energy business      | SECS-P/08 6 |
| 📖                                   | Entrepreneurship and venture capital             | SECS-P/08 6 |
| 📖                                   | Fashion management                               | SECS-P/08 6 |
| 📖                                   | International business                           | SECS-P/08 6 |
| 📖                                   | Luxury management                                | SECS-P/08 6 |
| 📖                                   | Organizing innovation                            | SECS-P/08 6 |
| 📖                                   | Technology and innovation management             | SECS-P/08 6 |
| 📖                                   | Tourism management                               | SECS-P/08 6 |
| 📖                                   | Trade and retail marketing                       | SECS-P/08 6 |
| 📖                                   | Transforming business through digital innovation | SECS-P/10 6 |

| AREA ACCOUNTING/FINANCE - IN LINGUA ITALIANA |                                     | CFU         |
|--|-------------------------------------|-------------|
| 📖  | Finanza di progetto                 | SECS-P/09 6 |
| 📖  | Operazioni di finanza straordinaria | SECS-P/09 6 |
| 📖  | Principi contabili internazionali   | SECS-P/07 6 |
| 📖  | Valutazioni di azienda              | SECS-P/07 6 |

| AREA ACCOUNTING/FINANCE - IN LINGUA INGLESE |                            | CFU         |
|---|----------------------------|-------------|
| 📖   | Advanced corporate finance | SECS-P/09 6 |
| 📖   | Auditing                   | SECS-P/07 6 |
| 📖   | M&A and investment banking | SECS-P/11 6 |
| 📖   | Planning and control       | SECS-P/07 6 |
| 📖   | Structured finance         | SECS-P/09 6 |

| AREA GIURIDICA/ECONOMICA - IN LINGUA ITALIANA |   | CFU         |
|---|---|-------------|
| 📖   | Diritto del lavoro e relazioni industriali    | IUS/07 6    |
| 📖   | Diritto delle crisi di impresa                | IUS/04 6    |
| 📖   | Diritto processuale tributario                | IUS/12 6    |
| 📖   | Storia della finanza e dei sistemi finanziari | SECS-P/12 6 |

| AREA GIURIDICA/ECONOMICA - IN LINGUA INGLESE |   | CFU         |
|--|---|-------------|
| 📖  | Competition in high-tech markets            | IUS/02 6    |
| 📖  | International trade and commercial policies | SECS-P/01 6 |

Il piano di studi potrebbe subire modifiche

LUISS Guido Carli

**Orientamento**

Viale Romania, 32 - 00197 Roma

T 06 85 225 354

*orientamentomagistrale@luiss.it*

**Dipartimento di Impresa e Management**

Viale Romania, 32 - 00197 Roma

T 06 85 225 310

F 06 85 225 985

*impresaemanagement@luiss.it*

[www.luiss.it](http://www.luiss.it)